

**Министерство науки и высшего образования Российской Федерации**  
**Оренбургский филиал федерального государственного бюджетного**  
**образовательного учреждения**  
**высшего образования**  
**Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова**



***АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ***  
***ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И***  
***ОБРАЗОВАНИЯ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ***

*XV Международная научно-практическая конференция*

*Сборник научных трудов*

**Волгоград 2020**

УДК 330.1  
ББК 65.29  
А 43

*Ответственный редактор*

Л.В. Портнова – к.э.н., доцент

*Редакционная коллегия:*

Л.В. Золотова – к.э.н., доцент; О.С. Лазарева – к.э.н., доцент;  
Е.В. Лаптева, к.э.н., доцент; Л.В. Портнова – к.э.н., доцент

Издано в авторской редакции

**Актуальные проблемы экономической деятельности и образования в современных условиях:** электронный сборник XV Международной научно-практической конференции, проведенной 14 мая 2020 года. – Волгоград: Сфера, 2020. – Режим доступа: [https://orenrsute.ru/images/orenrea/banner/sborniki-09-06-2020/sbornik\\_prepodavateleu\\_04-2020.pdf](https://orenrsute.ru/images/orenrea/banner/sborniki-09-06-2020/sbornik_prepodavateleu_04-2020.pdf). – Систем. требования: IBM PC; Internet Explorer и др.; Acrobat Reader 3.0 или старше.

Электронный сборник научных трудов содержит материалы XV Международной научно-практической конференции, проведенной 14 мая 2020 года в онлайн-формате в Оренбургском филиале РЭУ им. Г.В. Плеханова. Освещены актуальные проблемы экономической деятельности России и ближнего зарубежья.

Сборник рассчитан на научных и практических работников, преподавателей высших учебных заведений, аспирантов, магистрантов и студентов.

ISBN 978-5-907191-57-0

© Оренбургский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова, 2020

# Содержание

## **Секция 1**

### **Социальная, гуманитарная и естественнонаучная парадигма экономической деятельности**

- Магомедов Р.Р. Мао Цзэдун о китайской революции как части мировой социалистической революции 6
- Махкамова Ш.Ю. Сокращение бедности 11
- Цытин А.П., Ковалёв М.М. Инфографика как инструмент визуализации результатов социально-экономических исследований 18

## **Секция 2**

### **Потребительский рынок: состояние, тенденции и перспективы развития**

- Ковалева Л.Ф. Влияние инфляции на потребительский рынок продовольственных товаров 23
- Умарова Ш.А. Факторы развития региональной логистики в Республике Узбекистан 28
- Финаенова Э.В., Самотейкина М.В. Исследование потребительских свойств синтетических моющих средств 33

## **Секция 3**

### **Экономико-правовое регулирование предпринимательской деятельности**

- Кудашов А.Н. Деятельность коллекторских агентств как вид предпринимательства: осуществление деятельности и ответственность 40
- Лазарева О.С., Советов И.Н. Об усилении регулирования экономики и давлении на бизнес 45
- Лекарева Ю.С., Изюмская Е.В. Основные направления обеспечения экономической безопасности предприятий в современных условиях 51
- Narzullaeva Umidakhon Nodir Qizi The development of youth entrepreneurship as a driving force for long term development strategy in Uzbekistan 55
- Савченко Т.К., Лукашева О.Л. Влияние таможенного регулирования на развитие инвестиционного потенциала России 60
- Хазраткулова Л.Н. Финансовая поддержка предпринимательства местными органами власти Узбекистана 68

## **Секция 4**

### **Актуальные проблемы и современные тенденции в финансовом секторе страны и ее регионах**

|  |     |
|--|-----|
| <i>Золотова Л.В., Портнова Л.В. Особенности финансовой грамотности населения Оренбургской области при формировании депозитов в условиях цифровизации</i> | 78  |
| <i>Александрова Л.А., Лаптева Е.В. Проблема бедности и социального неравенства населения</i>   | 82  |
| <i>Колодяжная А.Ю. К вопросу о социальной эффективности бюджета региона</i>  | 88  |
| <i>Лаптева Е.В. Оценка факторов, влияющих на денежные доходы населения</i>   | 93  |
| <i>Огородникова Е.П. Современные подходы цифрового банковского обслуживания в РФ</i>   | 97  |
| <i>Рейхерт Н.В. Финансовый рынок России: проблемы и его развитие в рамках реализации государственной программы</i>                                       | 102 |
| <i>Faridakhon Khamidova, Shakhzod Saydullaev The importance of ensuring economic security in the socio-economic development of the regions</i>           | 110 |

## **Секция 5**

### **Современное состояние и перспективы учета и контроля**

|   |     |
|---|-----|
| <i>Антипенко Н.А. Развитие методики управления дебиторской задолженностью для оценки благонадежности контрагентов</i>   | 118 |
| <i>Косыке М.С., Мишучкова Ю.Г. Инвентаризация и цели ее проведения</i>  | 125 |
| <i>Белоущенко Я.А., Кравчук А.О. Особенности и ключевые проблемы осуществления аудита материально-производственных запасов на предприятиях рыбной отрасли</i> | 134 |
| <i>Шахарова А.Е., Балгинова К.М., Ажсаипова И.Ш. Проблемы аудита эффективности деятельности субъектов квазигосударственного сектора</i>                       | 138 |

## **Секция 6**

### **Актуальные тенденции управления современным предприятием**

|  |     |
|--|-----|
| <i>Антипенко Н.А., Жеко В.В. Особенности факторного анализа рентабельности продаж в компаниях потребительской кооперации Республики Беларусь</i> | 144 |
| <i>Кривошлыков В.С. Аутсорсинговый менеджмент на предприятии продовольственного сектора экономики региона</i>                                    | 150 |
| <i>Лекарева Ю.С., Стебнева Н.В. Проблемы оценки управления экономической безопасностью предприятия</i>   | 160 |

|   |     |
|---|-----|
| <i>Луховская О.К., Курбанова Л.С. Моделирование бизнес-процессов в условиях внедрения новых организационных структур управления</i>     | 165 |
| <i>Lygina Olga Intercultural differences and their importance in the formation of HR management strategies in corporations</i>          | 170 |
| <i>Маштаков М.М., Ростова О.В. Корпоративные мессенджеры и платформы для внутренней коммуникации в бизнесе</i>                          | 177 |
| <i>Медведев П.В., Федотов В.А., Кузьмичева А.В. Рациональное потребление как новый тренд потребительского поведения в России и мире</i> | 184 |
| <i>Попов А.А., Александрова Л.А. Стратегия организационных изменений как инструмент развития деловой организации</i>                    | 192 |
| <i>Попов А.А. Типология методов разработки управленческих решений</i>   | 199 |
| <i>Ростова О.В., Пелипенко Е.А. Перспективы использования баз данных в сфере управления предприятием</i>                                | 209 |
| <i>Черникова О.Н. К вопросу о диффузии корпоративных программ развития персонала и инновационного развития</i>                          | 215 |

## **Секция 7**

### **Современные тенденции развития образования**

|   |     |
|---|-----|
| <i>Gurbanova I. M. Effect of vocational education on labor productivity in the context of increasing employment</i>   | 223 |
| <i>Жукова Т.В. Информационно-образовательная среда высших учебных заведений</i>   | 228 |
| <i>Кабулов А.А. Современные тенденции совершенствования качества образования в вузах Республики Узбекистан</i>  | 233 |
| <i>Нестерова Т.Г. Развитие навыков говорения на иностранном языке в экономическом вузе</i>  | 237 |
| <i>Радошинова И.Л. Социально-культурные детерминанты профессионализма будущего менеджера</i>  | 244 |
| <i>Сидоренкова И.В., Афанасьева Н.А. Анализ причин низкого уровня профессиональных знаний у выпускников ВУЗов в России</i>                                  | 250 |
| <i>Шумилина Н.С., Гилазиева С.Р. Профессионально-этическая подготовка специалиста по экономической безопасности средствами физической культуры и спорта</i> | 255 |

## *Секция 1*

### *Социальная, гуманитарная и естественнонаучная парадигма экономической деятельности*

УДК 93/94

#### **Мао Цзэдун о китайской революции как части мировой социалистической революции**

*Р.Р. Магомедов, д.и.н., профессор  
Оренбургский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова,  
Оренбургский государственный педагогический университет, Россия*

**Аннотация.** В статье на основе анализа и обобщения работ Мао Цзэдуна приводится его суждение о характере китайской революции. Показано, что он неоднократно подчеркивал мысль о том, что внутренняя и внешняя среда, в которой китайская революция развивается, позволяет ее назвать частью мировой социалистической революции.

В статье указано, что Мао Цзэдун допускал возможность непосредственного перехода от буржуазно-демократической революции к социалистической, минуя период капиталистического развития.

**Ключевые слова:** Мао Цзэдун, Китай, китайская революция, В.И. Ленин, буржуазно-демократическая революция, социализм, империализм

**Annotation.** Based on the analysis and generalization of Mao Zedong's works, the article provides his opinion on the nature of the Chinese revolution. It is shown that he repeatedly emphasized the idea that the internal and external environment in which the Chinese revolution develops allows it to be called a part of the world socialist revolution.

The article States that Mao Zedong allowed the possibility of a direct transition from the bourgeois-democratic revolution to the socialist one, bypassing the period of capitalist development.

**Keywords:** Mao Zedong, China, Chinese revolution, V.I. Lenin, bourgeois-democratic revolution, socialism, imperialism

В 90-е годы прошлого столетия изменившаяся политическая обстановка способствовала созданию новой познавательной ситуации, которая значительно расширила исследовательские интересы отечественных историков. Благодаря введению в научный оборот новых архивных источников увеличился диапазон исторических проблем,

которые ранее не изучались. К таким темам можно отнести ленинскую концепцию мировой революции и практическая деятельность большевиков по линии Коммунистического Интернационала по ее реализации. Отечественными исследователями была проведена большая работа по изучению этой исторической проблемы. Значительный вклад в разработке истории мировой революции внесли составители издания «Коминтерн и идея мировой революции. Документы», вышедшем в свет в 1998 году. В него вошли 225 документов, которые посвящены деятельности Коминтерна – «штаба мировой революции» - с момента его основания до 1935 года [2].

Современная историография Коминтерна и мировой революции представлена работами многих исследователей, которые включают многие сюжеты этой многоплановой исторической проблемы [1, 5, 6, 7, 8, 9, 12].

В то же время следует обратить внимание на то, что они преимущественно посвящены европейскому направлению деятельности большевиков и Коминтерна по экспорту мировой революции. Однако, известно, что Л. Троцкий в секретном докладе «В ЦК РКП(б) в августе 1919 года, предлагал большевистскому руководству кардинально переориентировать внешнюю политику Советского государства с Запада на Восток, «могущий стать ареной близких восстаний». Для обеспечения успеха в реализации внешнеполитической и военной установки на Востоке Троцкий предлагал создание в Туркестане или на Урале «штаба азиатской революции». Изменение направления мировой революции он объяснял тем, что «европейская революция отодвинулась на много лет».

Известно, что Коминтерну разжечь пожар мировой революции в Европе и на Востоке не удалось. Однако международная организация все еще оставался влиятельной силой в социалистическом и коммунистическом движении, и его программа основывалась на идеях классовой борьбы, диктатуры пролетариата и торжества социализма в планетарном масштабе.

В связи с этим вызывает исследовательский интерес проблема, обозначенная в названии настоящей статьи.

Мао Цзэдун – основатель Китайской Народной Республики, которой бессменно руководил с 1949 до сентября 1976 года. По решению американского журнала Time он включен в список 100 выдающихся людей прошлого столетия в категории «Лидеры и революционеры» [13]. Под влиянием октябрьских событий в России Мао Цзэдун переходит на позиции марксизма ленинского толка, который стал одной из составляющих его системы идеологических установок – маоизма.

В связи с этим небезынтересно рассмотреть, как Мао Цзэдун спроецировал ленинскую концепцию мировой революции на Китай, страну

с господствующими феодальными отношениями, низким уровнем развития капитализма и малочисленным пролетариатом.

В работе «Две тактики социал-демократии в буржуазно-демократической революции» В.И. Ленин допускает возможность прямого перехода русской революции от буржуазно-демократического этапа к социалистическому этапу при наличии двух факторов – союз рабочего класса и полупролетарских слоев русской деревни и социалистическая революция на Западе. Ленин убежден, что успех русской революции станет катализатором революционного процесса в Европе, она «даст нам возможность поднять Европу, а европейский пролетариат, сбросив с себя иго буржуазии, в свою очередь поможет нам совершить социалистический переворот» [3, с. 71]. В условиях нарастания общенационального кризиса в России, вызванного Первой мировой войной, вождь большевиков в 1915 году вновь акцентирует внимание на то, что победоносная русская буржуазно-демократическая революция обеспечит победу социалистической революции в Европе [4, с. 49].

Безусловно, Мао Цзэдун в своей революционной деятельности руководствовался ленинскими установками на развитие и углубление революции в Китае. В работе «О новой демократии», написанной им в 1940 году, определяя направление развития китайской революции, свои выводы он подкрепляет ссылками на работы В.И. Ленина и И.В. Сталина. При этом Мао Цзэдун избегает слепого копирования и переноса русского опыта на Китай.

По мнению Мао Цзэдуна, китайская революция в своем развитии должна пройти два этапа. Основанием такой периодизации являются задачи, которые должна решать революция на каждом из этапов. В работе «Китайская революция и КПК» в 1939 году он указывал на то, что китайская революция находится на этапе буржуазно-демократической, так как «китайское общество все еще является обществом колониальным, полуколониальным и полуфеодальным, поскольку врагами китайской революции остаются, прежде всего, империализм и феодальные силы, поскольку задачи китайской революции и демократической революции состоят в осуществлении национальной революции и демократической революции, направленных на свержение этих двух главных врагов...» [10, с. 173].

Первую фазу китайской революции он называет новодемократической революцией, которая является частью мировой пролетарской социалистической революции. Свой вывод автор работы аргументирует тем, что она не только разрушает старый феодальный строй и открывает просторы для капитализма, но и создает условия для построения социалистического общества. «То, что мы называем новодемократической революцией, есть антиимпериалистическая,



антифеодалная революция широких народных масс под руководством пролетариата. Только через эту революцию китайское общество сможет прийти к социализму. Другого пути к социализму нет» [10, с. 174].

Мао Цзэдун называет внутренние и внешние условия, которые должны благоприятствовать переходу китайской революции от первой новодемократической фазы ко второй социалистической. К первым он относит полную победу буржуазно-демократической революции с установлением демократической республики «революционного союза рабочих, крестьян, городской мелкой буржуазии и всех антиимпериалистических и антифеодалных элементов» [10, с. 177]. Кроме того, Мао Цзэдун как марксист признает, что в результате буржуазно-демократической революции в национальной экономике увеличится капиталистический уклад, изменится социальная структура китайского общества, возрастет численность пролетариата, который является социальной основой коммунистической партии. Он убежден в том, что в демократической республике пролетариат и коммунистическая партия будут активно участвовать в политической жизни, что способствует признанию широкими социальными слоями их руководящей роли в китайском обществе [10, с. 174].

Кроме того, в результате революции крупные предприятия и банки перейдут в собственность государства, будут созданы кооперативные крестьянские хозяйства на базе конфискованных помещичьих земель.

Таким образом, повышение руководящей роли пролетариата и коммунистической партии в общественно-политической жизни китайского общества и признание ее со стороны основной части населения, а также создание государственного сектора экономики и «кооперативного хозяйства трудового населения» являются важнейшими внутренними предпосылками для перехода к социализму.

Внешней средой благоприятной для победы социализма в Китае Мао Цзэдун называет международное положение, на фоне которого развивается революция. Подчеркивая значение Октябрьской революции в России, он указывает на то, что она непосредственно придала китайской революции особую историческую особенность – возможность создания демократии китайского типа на первом ее этапе и последующий переход к социализму [11, с. 206]. Помимо российского фактора Мао Цзэдун обращает внимание на то, что кризис капитализма, успехи социализма, рост революционного движения, которыми характеризуется 30-е годы XX века, являются факторами, оказывающими непосредственное влияние на развитие китайской революции как части мировой пролетарской социалистической революции [10, с. 178].

При удачном сочетании как внутренних и внешних условий для развития революции Мао Цзэдун допускает возможность

непосредственного перехода от первого этапа ко второму этапу. Он пишет, что «... в конечном результате буржуазно-демократической революции Китай избежит капиталистического пути развития и пойдет по социалистическому пути» [10, с. 179].

Таким образом, Мао Цзэдун, охарактеризовав внутреннюю и внешнюю обстановку, в которой развивалась китайская революция, считает возможным прямой переход от ее первой фазы ко второй, к социализму. В этом он видел историческую особенность китайской революции.

### **СПИСОК ЦИТИРУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:**

1. Годунов, К.В. Празднование первой годовщины Октября и ожидания мировой революции. / К.В. Годунов // *Новейшая история России*. – 2018. – № 2. – Т. 8. С. 441 – 448.

2. Коминтерн и идея мировой революции. Документы. М.: Наука, 1998. – 949 с.

3. Ленин, В.И. Две тактики социал-демократии в буржуазно-демократической революции. / В.И. Ленин // *Полн. собр. соч.* – Т. 11. – М.: Государственное издательство политической литературы, 1960. – 589 с. — С. 71.

4. Ленин, В. И. Несколько тезисов. / В.И. Ленин // *Полн. собр. соч.* – Т. 27. – М.: Государственное издательство политической литературы, 1962. – 643 с. ПСС. — Т. 27. — С. 49.

5. Магомедов, Р.Р. Идея мировой революции и роль в ней Красной Армии. / Р.Р. Магомедов // *Вестник Оренбургского государственного педагогического университета*. – 1999. – № 2(12). – С. 17 - 28

6. Магомедов, Р.Р. Мировая революция и крестьянство. / Р.Р. Магомедов. // *Труды института крестьяноведения Южного Урала. Оренбург: Издательство Оренбургский государственный педагогический университет*, - 2003. – С. 122 – 128.

7. Магомедов, Р.Р. Коммунистический интернационал и мировая революция. /Р.Р. Магомедов // *Теория и практика высшего профессионального образования: содержание, технологии, качество. Материалы XXV научно-практической конференции. Оренбург: Издательство Оренбургский государственный педагогический университет*. 2003. – С. 26 – 32.

8. Магомедов, Р.Р. Русско-японская война (1904 – 1905) и ее место в концепции В.И. Ленина о мировой революции. /Р.Р. Магомедов // *Вестник Ленинградского государственного университета им. А.С. Пушкина*. – Т. 4. – № 2. 2014. – С. 184 – 190.

9. Магомедов, Р.Р. Германия и ее место в концепции В.И. Ленин о мировой революции. / Р.Р. Магомедов // *Реализация компетентностного подхода в сфере инженерной подготовки. Авторская монография*. - Уфа: Издательство: Общество с ограниченной ответственностью «Аэтерна». – 2017. – С. 87 – 93

10. Мао Цзэдун. Китайская революция и коммунистическая партия (Декабрь 1939 года). // *Мао-Цзэдун Избранные произведения*. – Т. 3. – М.: Изд-во иност. лит-ры, 1953. – С. 132 – 186.

11. Мао Цзэдун. О новой демократии (Январь 1940 года). // *Мао-Цзэдун Избранные произведения*. – Т. 3. – М.: Изд-во иност. лит-ры, 1953. – С. 199 – 276.

12. Остапенко, А.И. Брестский мир в свете идеи мировой революции. /А.И. Остапенко // *Преподавание истории и обществознания в школе*. – 2018. - № 4. – С. 3 – 18.

13. *Time 100: Герои и кумиры XX века: Электронный ресурс. Режим доступа: [https://ru.wikipedia.org/wiki/Time\\_100: Герои и кумиры XX века#Лидеры и революционеры](https://ru.wikipedia.org/wiki/Time_100:_Герои_и_кумиры_XX_века#Лидеры_и_революционеры)*

**УДК 331**

## **Сокращение бедности**

*Ш. Ю. Махкамова, к.э.н.,  
Институт бюджетно-налоговых исследований  
при Министерстве Финансов Республики Узбекистан,  
Республика Узбекистан*

**Аннотация.** В статье рассматриваются методы измерения бедности на международном, национальном уровнях, сопоставления уровня бедности в странах СНГ. Даются результаты расчетов уровня бедности с использованием различных методических подходов в Узбекистане. Излагаются социальный портрет бедных, пути выхода из бедности и соответствующие предложения по сокращению бедности.

**Ключевые слова:** бедность, субъективный подход, монетарный метод, доход, расход, услуги, прожиточный минимум.

**Abstract.** The article discusses methods of measuring poverty at the international, national levels, comparing poverty levels in the CIS countries. The results of calculating the poverty level using various methodological approaches in Uzbekistan are given. The social portrait of the poor, ways out of poverty, and related proposals for reducing poverty are outlined.

**Keywords:** poverty, subjective approach, monetary method, income, expense, services, cost of living.

Президент Узбекистана Шавкат Мирзиёев 27 февраля провел видеоселекторное совещание по мерам сокращения бедности через развитие предпринимательства. Ежедневный доход 4-5 миллионов граждан, находящихся в состоянии бедности, не превышает 10-13 тысяч сумов, сообщил Шавкат Мирзиёев на совещании по сокращению бедности. По предварительным расчетам, 12–15% находится в состоянии бедности.

Экономический и социальный Совет организации объединенных наций (ООН) относит к бедным – лиц, семьи и домохозяйства, ресурсы которых столь ограничены, что не позволяет вести минимально приемлемый образ жизни в государствах, там где они проживают.

Бедность как социально-экономическое явление тесно связано с уровнем экономического развития стран.

Международный инструментальный изучения бедности основан на трех подходах: абсолютном, относительном, субъективном. Каждый из них

подразделяется на монетарные и немонетарные методы определения бедности.

Монетарный подход бедности не учитывает отдельные проявления бедности (жилищные условия, доступ к услугам). Поэтому наряду с монетарными приходится применять не монетарные методы борьбы с бедностью.

По методологии Евростата относительная линия бедности составляет доходы ниже 60 национальной медианы, т.е. используется относительный монетарный подход. В странах СНГ и других странах для оценки малообеспеченности используются абсолютные (доля населения с доходом/потреблением ниже минимального прожиточного минимума) и относительные (население с доходом ниже 40-70% от медианного дохода) показатели, что показывает глубину бедности.

Бедность в странах СНГ рассчитывается на основе сложившегося распределения населения по величине среднедушевых денежных доходов, учитывающих стоимость натуральных поступлений (Россия, Беларусь, Украина), расходов, использованных на потребление (Азербайджан, Армения, Казахстан, Кыргызстан, Молдова и Таджикистан).

Доля населения, проживающего за чертой крайней бедности в странах СНГ, определяется на уровне 40-80 процентов от продовольственной части минимального прожиточного минимума.

В Чехии для определения бедности используется интегральный показатель уровень риска бедности или социальной изоляции, состоящий из 3 показателей: 1. Уровень риска бедности (60% от медианного дохода); 2. Материальная депривация; 3. Домохозяйства с низкой интенсивностью труда. Кроме того, рассчитывается прожиточный минимум.

*Результаты исследования.* Специально разработанной методологией определены уровень бедности. По официальным данным уровень бедности за 2001-2017 гг. снизилась от 27,5 % до 11,9 % и 11,4% в 2018 г. (в городе - 8,4% и на селе -14,3%, а уровень крайней бедности от 9,2 % до 1,2% и 1,0%. Официально черта бедности, определяется стоимостью рациона питания одного человека в 2100 килокалорий в день. Бедным или крайне, бедным считается месячные расходы на потребление ниже стоимости рекомендованного рациона питания.

Нами рассчитаны уровень бедности с использованием различных методических подходов, которые основаны на критериях получаемых доходов в день, принятый в мировой практике:

- удельный вес бедных с доходом в день 1,9 долл. составляет 13,5% населения (2017г.) (первый подход);

- удельный вес бедности с доходом в день 2,5 долл. составляет 20% (2017г.) (второй подход).

Третий методический прием основан на рекомендациях Оксфордского университета по расчету индекса многомерной бедности, с корректировкой отдельных показателей. Данный коэффициент бедности по Узбекистану составил 1%, индекс многомерной бедности 0,0003 (для сравнения многомерной индекс бедности составил в России 0,005 Казахстане 0,002).

Четвертый подход основан на результаты обследований оценок руководителей махалли (органов самоуправления граждан) в 2017г. уровень бедности составил 7,4%, а по самооценке домохозяйств – 8,1%.

Пятый подход расчета бедности по методологии Всемирного банка (ВБ), где социальная структура общества классифицируется по уровню доходов в следующем порядке: низкий доход 1,9\$; доход ниже среднего 3,2\$; доход выше среднего 5,5\$; высокий доход 21,7\$. (eng\_Poverty WILLIAM SEITZ Measurement Seminar, 1.02.2018г. Ташкент, ВБ.). Согласно расчетам по результатам обследования в Узбекистане в 2017году доля населения с низким доходом составили 13,5%, ниже среднего 22,5%, выше среднего 30%; высокий – 32%; самый высокий – 2%.

В 2018 году Всемирный банк в консультации с Национальной статистической службой Узбекистана и другими партнерами начал проведение нового исследования под названием «Слушая граждан Узбекистана». Данное исследование включало в себя комплексное базовое обследование, результаты которого можно использовать для оценки сопоставимых уровней бедности. Эти оценки показывают, что в 2018 году доля населения, проживающего за чертой бедности в 3,2 доллара США в день, составляла 9,6 процента, при этом, по уровню бедности в 5,5 доллара США в день данный показатель составлял 36,6 процента (табл. 1, 2).

Таблица 1 - Доля населения, проживающего за чертой бедности, принятой на национальном уровне (в % ко всему населению)

|              | 2013 г. | 2014 г. | 2015 г. | 2016 г. | 2017 г. | 2018 г. |
|--------------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|
| Азербайджан  | 5,3     | 5,0     | 4,9     | 5,9     | 5,4     | 5,1     |
| Армения      | 32,0    | 30,0    | 29,8    | ...     |         | 23,5    |
| Беларусь     | 5,5     | 4,8     | 5,1     | 5,7     | 5,0     | 5,6     |
| Казахстан    | 2,9     | 2,8     | 2,7     | 2,6     | 2,6     | 4,3     |
| Кыргызстан   | 37,0    | 30,6    | 32,1    | 25,4    | 25,6    | 22,4    |
| Молдова      | 12,7    | 11,4    | 9,6     | ...     |         |         |
| Россия       | 10,8    | 11,2    | 13,3    | 13,5    | 13,2    | 12,6    |
| Таджикистан  | ...     | 32,0    | 31,0    | 30,3    |         | 27,4    |
| Туркменистан | ...     | ...     | ...     | ...     |         |         |
| Узбекистан   | 14,1    | ...     | ...     | ...     |         | 11,4    |
| Украина      | 8,3     | 8,6     | 6,4     | 3,8     | 2,4     |         |

Источник: Рассчитано на основе сложившегося распределения населения по величине среднедушевых денежных доходов (Россия), доходов (располагаемых ресурсов), учитывающих стоимость натуральных поступлений (Беларусь, Украина), расходов, использованных на потребление (Азербайджан, Армения, Казахстан, Кыргызстан, Молдова и Таджикистан).

Мониторинг показателей качества жизни населения в странах содружества независимых государств 2014-2017г. -М. 2018. [http://www.cisstat.com/rus/monitoring\\_lq\\_2014-2017.pdf](http://www.cisstat.com/rus/monitoring_lq_2014-2017.pdf)

2018 г.- Обзор национальной практики методов оценки бедности населения в странах Содружества [http://www.cisstat.org/life\\_quality/OBZOR\\_POVERTY%202019.pdf](http://www.cisstat.org/life_quality/OBZOR_POVERTY%202019.pdf)

Доля населения, проживающего за чертой бедности, принятой на национальном уровне в Армении – 23,5%, Кыргызстане - 22,4%, Узбекистане – 11,4%.

Таблица 2 - Доля населения, живущего за международной чертой бедности в Узбекистане (в % ко всему населению)

| №  | Территориальная единица      | Ниже 3,2 долл. США в день | Ниже 5,5 долл. США в день |
|----|------------------------------|---------------------------|---------------------------|
| 1  | Республика Каракалпакстан    | 15,0                      | 51,4                      |
| 2  | Андижанская                  | 9,5                       | 55,5                      |
| 3  | Бухарская                    | 8,9                       | 29,9                      |
| 4  | Джизакская                   | 2,8                       | 24,6                      |
| 5  | Кашкадарьинская              | 7,7                       | 31,3                      |
| 6  | Навоийская                   | 8,1                       | 29,4                      |
| 7  | Наманганская                 | 12,3                      | 36,6                      |
| 8  | Самаркандская                | 19,2                      | 43,6                      |
| 9  | Сурхандарьинская             | 16,6                      | 51,4                      |
| 10 | Сырдарьинская                | 12,8                      | 42,3                      |
| 11 | Ташкентская                  | 9,4                       | 34,0                      |
| 12 | Ферганская                   | 10,5                      | 37,2                      |
| 13 | Хорезмская                   | 6,3                       | 38,8                      |
| 14 | г.Ташкент                    | 0,000                     | 16,5                      |
|    | <b>Республика Узбекистан</b> | <b>9,6</b>                | <b>36,6</b>               |

Источник: 2018 г. Составлено и рассчитано автором на базе данных отчета Всемирного Банка. У.Зейтц. Слушая граждан Узбекистана <http://documents.worldbank.org/curated/en/210801569934716898/pdf/Where-They-Live-District-Level-Measures-of-Poverty-Average-Consumption-and-the-Middle-Class-in-Central-Asia.pdf>

*Социальный портрет бедных.* Характерная особенность домохозяйств, получающих социальную помощь – это большое число в их составе детей. Среди получателей пособий преобладают домохозяйства из 3-5 человек (56,5%) и 6-8 человек (29,4%). Наибольшая доля семей, получающих пособия – семьи, имеющие двух (31,7%) и трех детей (31,0%). Многодетные семьи (4 и более) составляют 16,9% с тенденцией их снижения в последние годы.

По семейной нагрузке в домохозяйствах на долю проживающих совместно двух семей приходится 13,2%, трех семей – 4,9%, более четырех семей – 1,3%. Наблюдается рост семейной нагрузки в домохозяйствах за 2013-2017 гг.

По результатам опроса среди получающих пособия, семьи по наличию пенсионеров составляют 27,2%, с инвалидами – 16,3%, что больше, чем в 2013 году (16,6% и 12,5%).

Снижение доли семей, имеющих внешних трудовых мигрантов, с 8,3% в 2013 г. до 7,7% в настоящее время, связано с усилением адресности предоставления социальной помощи.

В целом, социальный портрет получающих пособия за последние пять лет претерпел определенные изменения из-за постоянного совершенствования механизмов социальной поддержки. По оценке самих получателей пособий основными причинами малообеспеченности являются: безработица: в 2017 г. - 57,8%; семейные обстоятельства – 21,4%; инвалидность и хроническая болезнь – 22,6%; потеря кормильца – 14,9% и многодетность - 15,4% и т.д. Руководителями махаллей неоднократно отмечено, что малообеспеченность связана с низким уровнем доходов, безработицей, многодетностью, наличием в семье инвалидов.

*Пути выхода из бедности.* Результаты обследования показали, что при получении помощи наблюдается наибольшая уверенность бедных семей в помощи государственных органов власти, что требует совершенствования механизмов социальной поддержки с привлечением негосударственной системы социальной поддержки населения.

Оценка выхода семей из состояния нуждаемости носит разнонаправленный характер. Так, в 2015 г. 43,0% опрошенных отметили, что «выход из сложившегося состояния зависит только от них», а в 2017 г. их количество составило 23,2%, т.е. идет тенденция снижения уверенности, самостоятельно выйти из бедности.

В качестве путей выхода из нуждаемости большинство респондентов подчеркнули необходимость заниматься разведением крупного рогатого скота (в 2015 г. составило 32,9%, в 2017 г. - 19,0%). Видимо, это связано с сокращением объективных возможностей для разведения скота и удорожанием кормов. Соответственно и ситуация с птицеводством - 17,9% и 10,5% и бизнесом 12,1%, и 13,6%.

Количество «непланировавших чем-либо заниматься» увеличилось от 3,9% до 6,7%, что повышает риск порождения иждивенческого настроения и требует системного мониторинга и принятия необходимых мер по предотвращению такой тенденции. Относительно высоким является желание устроиться на работу в целях выхода из нуждаемости (30,5%), что актуализирует создание соответствующих рабочих мест.

Среди мер по выходу из нуждаемости, которые могли бы быть предприняты со стороны государства, предпочтение было отдано помощи в трудоустройстве (15,3%), выделению земельных участков (11,35%) и выделению целевых льготных кредитов (7,1%).

В целом, имеются реальные пути выхода из положения нуждаемости, которые могут быть предприняты как со стороны самих семей, так и с помощью государства.

Ранжирование ответов о расходовании выделяемых в качестве социальных пособий средств показало, что они в основном расходуются малообеспеченными семьями на покупку продуктов питания (в 2015 г. – 81,2%, 2017г. – 82,1%), на коммунальные платежи (почти не изменились – от 28,7% и 27,9%) и на лекарства (повысились – 28,3% и 33,4%).

Согласно результатам опроса, в части возможности замены соответствующих пособий неденежными активами, домохозяйства, прежде всего, предпочитают бесплатное предоставление крупного рогатого скота (14,8%), бесплатное предоставление цыплят (9,6%), бесплатное предоставление оборудования (10,9%).

Как показывают наши расчеты, по коэффициенту детерминации, ВВП на 77,3% ( $R^2=0,773$ ) определяет бедность, при этом парная корреляция обратная  $r_{\text{б ВВП}}=-0,879$ . С увеличением ВВП на 1 % бедность уменьшается на 0,3%.

Мониторинг показал, что существуют определенные резервы и возможности по дальнейшему повышению эффективности выделяемых государством материальной помощи и отдельных видов социальных пособий путем усиления адресности и совершенствования институциональных, организационных и экономических механизмов оказания социальной поддержки наиболее нуждающихся семей.

*На основе выше изложенных сформулируем следующие выводы и рекомендации:*

- необходимо разработать стратегию социальной защиты в ближайшие 5 лет, направленную на усиление адресности и сокращение иждивенческих настроений; мобилизовать государственные структуры и институты гражданского общества к оказанию социальной помощи;

- расширить опыт применения дифференцированного подхода к назначению социальных пособий по отношению к наиболее уязвимым слоям населения – семьям матерей-одиночек, а также имеющим в своем составе инвалидов (хронических больных), или семьям, состоящим из одиноких пенсионеров, и т.д.;

- обеспечить тесную целевую координацию действий местных хокимиятов, органов самоуправления граждан, органов по труду, экономических и финансовых учреждений по вопросам инвестирования, организации и создания новых рабочих мест с целью активного привлечения к труду граждан, не способных на равных условиях конкурировать на рынке труда;

- совершенствование постоянной системы обучения и разъяснения сути и содержания нормативно-правовых документов, связанных с назначением и выделением социальных пособий, в частности, необходимо создание специального курса по ведению учета и составлению отчетности;



- решение ряда организационно-технических проблем (выдача пособий по месту жительства или по прописке, выдача справки о малообеспеченности только получателям пособий, уточнение состояния и сроков эксплуатации имущественных активов, возможность использования социальных пособий для уплаты задолженностей по коммунальным услугам и др.);

- оказание единовременной материальной помощи (в размере не менее 10 минимальных окладов, но не более одного раза в год) по решению комиссии семьям, попавшим в затруднительную (чрезвычайную) ситуацию из-за несчастных случаев или стихийных бедствий, таких как потеря кормильца, внезапная тяжелая болезнь, необходимость срочного оперативного вмешательства, пожар, аварийность дома и др.;

- при оценке потенциала личных подсобных хозяйств учитывать бонитет почвы, засоленность воды и земель, тяжелые природно-климатические условия ряда районов, для чего хокимиятам административных районов (городов) совместно с отделами по земельным ресурсам и государственному кадастру районов (городов) необходимо ежегодно представлять информацию о балл-бонитете почв в разрезе отдельных зон (махаллей), которые служили бы основанием для принятия достоверных решений;

- использование имеющегося потенциала для развития семейного предпринимательства в махаллях, для снижения уровня малообеспеченности и иждивенческих настроений, в частности, оказание конкретной практической помощи со стороны органов власти на местах (оперативное решение организационных вопросов по созданию семейного бизнеса);

- повышение эффективности и адресности выделяемых бюджетных и внебюджетных средств путем создания единого реестра получателей социальных пособий с использованием инновационных технологий;

- организовать постоянный системный мониторинг не менее 1 раза в год за назначением и выделением социальных пособий и материальной помощи малообеспеченным семьям путем проведения выборочного обследования через непосредственный диалог с населением;

- в целях ликвидации бедности целесообразно выпускникам школ, колледжей и лицеев обучать составлению бизнес планов, а также в махаллях организовать встречи с бизнесменами;

- выдать налоговые льготы предпринимательским структурам при обеспечении занятости членов малообеспеченных семей;

- внедрение обязательного медицинского страхования;

- не допустить дальнейшее расслоение общества по материальному достатку;

- стимулировать переход бедных слоев в средний класс;

- повышение качества образования, полноценное питание, здоровый образ жизни, улучшение жилищных условий, создание условий для предпринимательства и самозанятости и т.д.

- увеличение ВВП на 1 % уменьшает бедность на 0,3%, что требует достижения экономического роста во всех регионах и выйти на уровень высокоразвитых стран.

### **СПИСОК ЦИТИРУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:**

1. Ш.Мирзиёев. Послание Олий мажлису. 24.01.2020 г. <https://uza.uz/ru/politics/poslanie-prezidenta-respubliki-uzbekistan-shavkata-mirziyeev-25-01-2020>
2. Мониторинг показателей качества жизни населения в странах содружества независимых государств 2014-2017г. - М. 2018. [http://www.cisstat.com/rus/monitoring\\_lq\\_2014-2017.pdf](http://www.cisstat.com/rus/monitoring_lq_2014-2017.pdf)
3. Обзор национальной практики методов оценки бедности населения в странах Содружества [http://www.cisstat.org/life\\_quality/OBZOR\\_POVERTY%202019.pdf](http://www.cisstat.org/life_quality/OBZOR_POVERTY%202019.pdf)
4. Отчет Всемирного Банка. У.Зейтц. Слушая граждан Узбекистана <http://documents.worldbank.org/curated/en/210801569934716898/pdf/Where-They-Live-District-Level-Measures-of-Poverty-Average-Consumption-and-the-Middle-Class-in-Central-Asia.pdf>

**УДК 311.218**

### **Инфографика как инструмент визуализации результатов социально-экономических исследований**

*А.П. Цыпин, к.э.н., доцент  
ФГБОУ ВО «Московский государственный университет  
пищевых производств», Россия  
М.М. Ковалёв, студент группы 18-э-1с  
ФГБОУ ВО «Московский государственный университет  
пищевых производств», Россия*

**Аннотация.** В статье рассматривается проблема наглядного представления результатов социально-экономических исследований, в частности иллюстрируются возможности возрождающегося направления графического представления информации, а именно инфографики. Выделяются достоинства и недостатки данного способа представления информации, в заключении дается вывод о перспективах развития данного инструментария визуализации информации.

**Ключевые слова:** статистика, этапы исследования, графически метод, визуализация данных, инфографика.

**Abstract.** The article discusses the problem of the visual presentation of the results of socio-economic research, in particular the possibilities of a

resurgent direction of graphical presentation of information, namely infographics. The advantages and disadvantages of this method of information presentation are identified, and the conclusion gives a conclusion on the prospects of development of this direction of information visualization.

**Keywords:** statistics, investigation phases, graphically method, visualization of data, infographics.

Появление статистики как одной из социально-экономических наук, позволило собирать, накапливать и обрабатывать массивы информации, для представления полученных результатов необходимы были способы наглядной и доступной презентации результатов анализа, инфографика в полном объеме смогла удовлетворить данную потребность. Доказано, что визуальная информация воспринимается людьми намного быстрее и лучше, чем обычный текст. На данный момент нет более эффективных средств донесения информации, чем визуальная, поскольку изображения вызывают ассоциативные цепочки и помогают легче структурировать информацию привязывая ее к визуальным проявлениям.

Итак, под инфографикой в настоящее время понимают один из способов наглядного представления информации посредством визуальных образов, дополненных числовым материалом и (или) уточняющим текстом, с целью быстрого усвоения сведений о социально-экономических объектах, процессах, явлениях.

Рассматривая особенности данного метода представления информации, стоит указать на ряд достоинств таких как: доступность понимания информации; быстрота запоминания информации; красочное представление. Вместе с тем инфографика, как и любой метод, имеет ряд недостатков, среди которых можно указать на следующие: получение качественной инфорграфики во многом зависит от умений и навыков исследователя; не восприимчивость части людей к графическим образам; в ряде случаев опускаются частности в пользу общего.

Прежде чем результаты социально-экономических исследований стали подаваться в форме инфографики, визуализация как метод претерпела значительную трансформацию, для отражения этого процесса обратимся к таблице 1.

Согласно этапам, приведенным в таблице 1, можно сделать вывод что инфографика, как и любой метод обработки и представления информации прошла долгий путь становления и развития, напрямую связанный с развитием статистики как социально-экономической науки, в этой связи рассмотрим место инфографики в структуре статистического исследования.

Таблица 1 – Этапы развития графического метода представления информации

| Период  | Характеристика  |
|---|---|
| Древность<br>(< 4 тыс. до н.э.)                           | Некоторые склонны считать, что инфографика зародилась в древности, и наскальная живопись считается таковой, от части это так, поскольку древние Homo Sapiens пытались передать информацию путем простейших и доступных методов визуализации.  |
| Античность и средние века<br>(4 тыс. до н.э. – V в. н.э.) | Самой значимой частью того времени считаются первые карты, которые однозначно можно трактовать как инфографику, так как географические объекты дополнялись данными и уточняющими надписями.   |
| Эпоха возрождения<br>(XIV в. – XVI в.)                    | Во время эпохи возрождения начала формироваться аналитическая геометрия, благодаря которой в настоящее время исследователи, оперирующие инфографикой, могут использовать фигуры и масштабные шкалы для сравнения объектов, явлений, процессов.  |
| Новое время<br>(XVI в. – XX в.)                           | Появление типографии повлекло за собой увеличение текстовых носителей в огромном количестве, это увеличило поток информационного оборота между людьми, это и стало первым стимулом дальнейшего развития инфографики.  |
| Двадцатый век<br>(XX в.)                                  | В первой половине XX века инфографика подверглась некоторой дискредитации в глазах общественности, это было связано с тем, что в СМИ намерено фальсифицировали информацию и тем самым манипулировали общественностью. Во второй половине XX века инфографика смогла реабилитироваться в обществе, поскольку начали выходить качественные и достоверные исследования, связанные с визуализацией и информационным дизайном, которые смогли заинтересовать общественность. |
| Новейшая история<br>(XXI в.)                              | В текущее время нельзя представить исследования без инфографики, поскольку это наиболее эффективный способ передачи информации. Особенно часто инфографику как инструмент используют на завершающем этапе в социально-экономических исследованиях.  |

Любой статистическое исследование разбивается на 3 этапа: первым является сбор сведений о том или ином социально-экономическом объекте, процессе, явлении; второй этап, это «очистка» собранной информации, группировка и получение дескриптивных статистик; третий этап, это выявление типичности, динамики, взаимосвязей, а также формирование аналитики по установленным закономерностям. Именно на последнем этапе и нашла свое применение инфографика как доступный большинству пользователей способ визуализации информации.

В настоящее время инфографика проникла во все сферы социально-экономических исследований, в качестве примера можно привести одно из возможных представлений формирования и расходования бюджета города (рис. 1).



Рисунок 1 – Источники пополнения и направления расходования бюджета г. Белгорода в 2009 году (Источник: заимствовано из публикации Петровой Ю. Белгородский сахар [1])

Рассматривая потоки данных, приведенных на рисунке 1, можно с легкостью выделить основные статьи доходов и расходов и оценить уровень профицита бюджета г. Белгорода.

Говоря об инфографике, необходимо указать еще на один момент, а именно тот факт, что данный метод не является инновационным, так как еще в XIX веке отечественные ученые прибегали к этому способу представления информации [3, 4]. В качестве примера можно привести монографию Рубакина Н.А. «Россия в цифрах» [2], в которой исследователь активно прибегает к отображению информации в виде графических образов (в основном человеческим фигурам) как мощного средства донесения информации до широких масс населения (рис. 2).

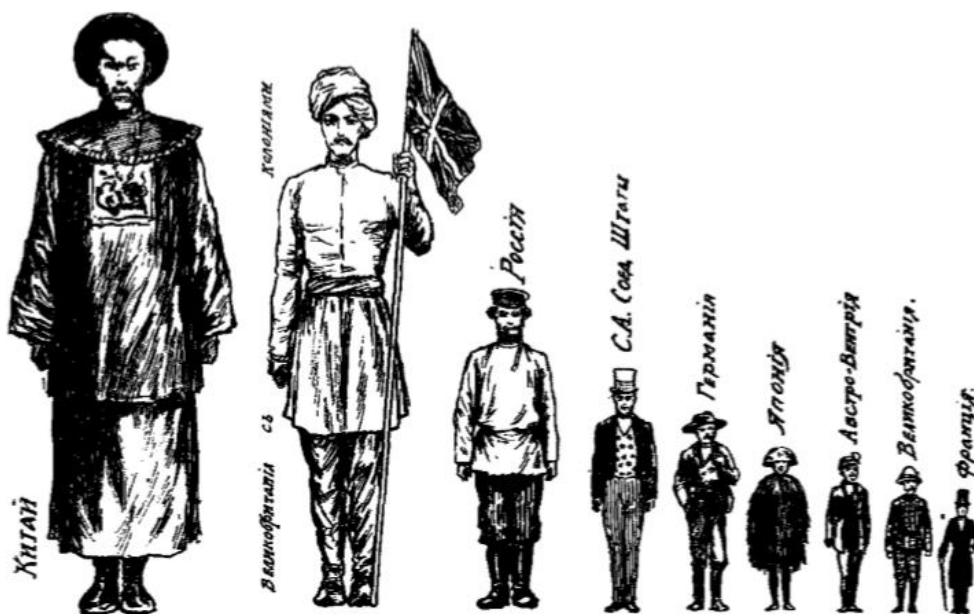


Рисунок 2 – Вариация численность населения на момент 1910 года (Источник: заимствовано из работы Рубакина Н.А. Россия в цифрах: Страна. Народ. Сословия. Классы [2])

Приведенный рисунок наглядно показывает, насколько численность населения одной страны отличается от другой, а также место Российской Империи среди мировых держав по этому показателю.

Подводя итог проведенного исследования, можно сделать ряд выводов: инфографика как инструмент визуализации результатов социально-экономических исследований прочно входит в повседневный обиход аналитиков и ученых; инфографика является неким логическим продолжением графических методов представления информации, зародившийся еще в древности; в отечественной практике находится масса примеров успешного применения инфографики еще в конце XIX в. - начале XX в.

### **СПИСОК ЦИТИРУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:**

1. Петрова Ю. Белгородский сахар // *Коммерсантъ Секрет Фирмы*. – 2011. – №4. – С. 62
2. Рубакин Н.А. *Россия в цифрах: Страна. Народ. Сословия. Классы* / Н.А. Рубакин. – Санкт-Петербург: Изд-во «Вестника знания» (В.В. Битнера). 1912. – 216 с.
3. Цыпин А.П. Информационное обеспечение процесса построения исторических временных рядов социально-экономических показателей России / А.П. Цыпин, А.Г. Ковалев // *Интернет-журнал Науковедение*. – 2014. – № 6 (25). – С. 50.
4. Цыпин А.П. Информационные технологии при проведении экономико-статистических исследований на основе исторических временных рядов / А.П. Цыпин, А.С. Сорокин // *Азимут научных исследований: экономика и управление*. – 2017. Т. 6. – № 2 (19). – С. 299-302.

## Секция 2

### Потребительский рынок: состояние, тенденции и перспективы развития

УДК 338.24.021.8

#### Влияние инфляции на потребительский рынок продовольственных товаров

*Л.Ф. Ковалева, к.э.н. доцент  
Смоленский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова, Россия*

**Аннотация.** Инфляция оказывает большое влияние на потребительский рынок, поэтому необходимо выявлять проблемы её усиления, т.к. она приводит к увеличению стоимости продовольственных товаров, что приводит к отрицательным социально-экономическим последствиям для населения страны. В статье проведен анализ уровня влияния инфляции на рост цен в 2019 году на продовольственные товары. Дана оценка мер для сдерживания и контроля уровня инфляционных процессов, что позволит постепенно стабилизировать потребительский рынок и экономику России в целом в краткосрочной и в долгосрочной перспективе.

**Ключевые слова:** инфляция, потребительский рынок, ценообразование, товары, экономика.

**Abstract.** Inflation has a big impact on the consumer market, therefore, it is necessary to identify the problems of its strengthening, because it leads to an increase in the cost of food products, which leads to negative socio-economic consequences for the country's population. The article analyzes the level of influence of inflation on price increases in 2019 for food products. An assessment is given of measures to contain and control the level of inflationary processes, which will gradually stabilize the consumer market and the Russian economy as a whole in the short and long term.

**Keywords:** inflation, consumer market, pricing, goods, economy.

Инфляция в большей степени связана с деятельностью потребительского рынка продовольственных товаров, поэтому она должна постоянно быть под контролем всех уровней власти страны и каждого региона. При этом политика в области развития потребительского рынка должна быть понятна потребителям и всем участникам рынка. Необходимо

постоянно исследовать влияние инфляции на потребительский рынок для выявления проблем её усиления, т.к. это приводит к увеличению стоимости продовольственных товаров. Рост цен на продовольственные товары приводит к отрицательным социально-экономическим последствиям для населения страны, т.к. инфляционные процессы носят не эпизодический, а непрерывный, характер. Поэтому необходимо большое внимание уделять политике ценообразования.

На ценообразование в экономике региона большое влияние оказывает инфляция. Инфляция представляет собой достаточно сложное экономическое явление, которое проявляется в росте цен на товары и услуги в долгосрочном периоде времени, которое одновременно сопровождается обесцениванием денег населения страны и общим приростом общего уровня цен в стране. Она выступает одной из ключевых проблем современной экономики России, так как сопровождается не только приростом уровня цен, но также и нарушением диспропорций воспроизводства в разных сферах рыночной экономики России.

Инфляция оказывает огромное влияние на уровень ценообразования на продовольственные и непродовольственные товары, а также услуги, т.к. под влиянием общего уровня инфляции в стране постепенно повышаются цены на товары и услуги.

За прошедший 2019 год Российская Федерация заняла 13 место в целом мире по показателю уровня инфляции. Это не самый худший показатель по сравнению со многими другими развитыми странами мира. В России за 2019 год инфляция составила 3,05%, что выступило вторым минимальным значением показателя уровня инфляции после 2,5% за 2017 год за весь период новейшей истории российской экономики. На формировании показателя отразилось изменение цен на продовольственные и непродовольственные товары, а также услуги в различных секторах экономики. Это положительно отражается на развитии российской экономики в целом.

На снижение прироста цен на плодоовощную продукцию оказало влияние сезонное изменение цен. Так, в сентябре 2019 г. было отмечено, что цены на лук репчатый снизились на 20,3%, морковь - на 19,6%, картофель - на 18,0%, виноград - на 12,0%, капусту белокочанную - на 11,3%, помидоры - на 10,9%, свеклу - на 10,6%, яблоки - на 9,1%. Вместе с тем, увеличение цен на апельсины составило 11,8%, на огурцы - 9,3%, на чеснок - 2,4%. В целом, цены на овощи и фрукты незначительно понизились в большинстве субъектов Российской Федерации. В 10 субъектах на 9,0% и более. В Саратовской области - на 13,0%, Оренбургской области - на 12,2%, Нижегородской, Смоленской и Курской областях - на 10,9-11,9% [1].



Среди прочих наблюдаемых продовольственных товаров на 0,7% стали дешевле какао и пиво зарубежных марок, на 0,6% - свинина и перец черный (горошек). Крупа гречневая подорожала на 2,4%, сыры плавленые, национальные сыры и брынза, йогурт, молоко пастеризованное, соки фруктовые, мед - на 0,8-1,0%, говядина (кроме бескостного мяса), рыба мороженая разделанная (кроме лососевых пород), кисломолочные продукты, молоко сгущенное с сахаром, рис шлифованный - на 0,7% в среднем. Достаточно высокий урожай зерна, картофеля, подсолнечника и овощей показывал пониженное давление на уровень инфляции. Заметный вклад в снижение инфляции внесла динамика цен на сахар, мясо и птицу, складывавшаяся в условиях опережающего роста предложения от спроса.

В декабре 2019 года существенно выросли цены на куриные яйца - на 6,3% (при этом в целом за 2019 год подешевели на 5%). Цены на плодоовощную продукцию в декабре подскочили на 3,8%, но в целом за 2019 год снизились на 2%. Значительно подорожали при этом в декабре огурцы и помидоры - на 27,6% и 11% соответственно, виноград - на 5,4%. Сахарный песок в декабре подешевел на 3,7% (за 2019 год упал в цене на 30,8%), мясо и птица подешевели в декабре на 0,1% (за 2019 год подорожали на 0,2%). Остальные продовольственные товары подорожали незначительно.

За прошедший 2019 год отмечается плавное повышение цен на непродовольственные товары, достигшее за год среднем около 2-3%. Такая тенденция отмечается на протяжении последних 5 лет. Это обусловлено повышением спроса покупателей на непродовольственные товары особенно в конце года, начиная с октября месяца и по декабрь месяц включительно в преддверии новогодних и рождественских праздников.

Среди непродовольственных товаров отдельно следует выделить бензин, который в декабре не изменился в цене, в целом за 2019 год подорожал на 1,9%. Динамика цен на бензин автомобильный представлена на следующей диаграмме. Все это также обусловлено сезонностью оказания некоторых видов услуг, повышением курсов иностранной валюты во второй половине года и рядом других факторов. В целом, низкий уровень инфляции и возможность прогнозирования инфляционных показателей способствует экономическому росту страны, перспективе развития и функционирования деятельности отечественных товаропроизводителей, а также оптимизации и стабилизации макроэкономических показателей России на мировых товарных рынках в целом.

В современных условиях правильное ценообразование играет большую роль в экономике каждого предприятия и региона. В тот момент, когда только начала развиваться рыночная экономика, цена была

единственным инструментом, обеспечивающим успех предприятию на рынке. Сейчас, когда рыночная экономика развивается довольно успешно, стали особо важны неценовые факторы ценообразования. К ним относятся: реклама, стратегия и планирование продаж; структура организации; политика управления персоналом; сбытовая стратегия и другие факторы. В наивысшей степени общие условия, которые требуются с целью предоставления нормального процесса формирования, установления и применения цен - называются принципами ценообразования. Они являются едиными как для цен на макроэкономическом уровне, так и для цен конкретных организаций и предприятий.

Основное правило для разработки надежной ценовой политики - рассматривать каждый запрос на создание исключения как запрос на изменение правила. Если таких запросов много, это означает, что ценовая политика должна быть улучшена. Если их мало, нет никаких исключений из правила. На ранних этапах создания ценовой политики, когда существует много плохо определенных или неэффективных правил, а также создано множество исключений, будет много запросов на льготный режим. Конечно, могут возникнуть инициативы по снижению цен для получения заказов или предложений по повышению цены, чтобы использовать дисбаланс между спросом и предложением. При рассмотрении возможности их принятия необходимо учитывать, что, помимо немедленной и очевидной выгоды, эти предложения также имеют будущую стоимость, которая менее заметна. Установление цены на основе правила, а не исключения, вынуждает компании учитывать долгосрочные затраты при принятии окончательного решения о цене.

Наиболее существенным фактором, который определяет эффективность деятельности любой организации, является ценовая политика. Цена в деятельности организации определяет уровень запланированной прибыльности, а также ее конкурентоспособность на рынке и спрос на товарную продукцию. Следует отметить, что устойчивое развитие экономики региона невозможно без развития малого бизнеса в период антироссийских санкций, т.к. малые предприятия оказывают влияние на развитие социально-экономической системы, обеспечивая устойчивость национальной экономики [2, с.176].

В определенных конкурентных условиях рынка для предприятия допустимо иногда применять убыточные цены для того, чтобы завоевать новый рынок потребителей. Торговая организация для внедрения своей продукции на новый рынок может сознательно идти на понижение выручки от продажи продукции. В будущем данные потери планируется компенсировать посредством переориентации спроса на товарную продукцию данной организации. Если предприятие имеет небольшие возможности воздействовать на себестоимость продукции, то можно

считать, что ее гибкость на рынке будет весьма ограничена. Тем не менее, возможность предприятия по установлению неограниченной по уровню цены также не повлечет за ней обязательства потребителя приобрести товар организации за установленную им цену.

В соответствии с выделенными темпами и причинами образования инфляции в России, можно выделить основополагающие меры для сдерживания и контроля уровня инфляции в краткосрочной перспективе:

- контроль денежной массы в обращении;
- обеспечение предложения денег в соответствии со спросом на них;
- уменьшение влияния внешних факторов на инфляцию в России;
- увеличение объемов инвестиций в производство и технологии.

Следовательно, можно заключить, что для даже незначительного понижения и контроля уровня инфляции в России необходимо разрабатывать эффективные методы и мероприятия для долгосрочного периода, которые бы учитывали все факторы возникновения инфляции в стране. При этом разработка и применение этих методов и мероприятий позволит постепенно стабилизировать экономику России не только в краткосрочной, но также и в долгосрочной перспективе в целом. Для того, чтобы принимать решения в деятельности предприятий, необходимо постоянно проводить мониторинг изменения цен, который является одним из факторов повышения эффективности деятельности торговой организации путем внедрения электронной системы снабжения [3, с.108].

Таким образом, на основании всего вышеизложенного, можно заключить, что инфляция - сложное экономическое явление, которое может принести серьезный ущерб экономике региона и страны в целом. Поэтому, необходимо постоянно контролировать данный процесс, придерживаясь определённых направлений проводимых денежно-кредитной и антиинфляционной политикой. Важную роль при этом должна составлять правильно составленная ценовая стратегия предприятия, которая представляет собой решение двойственной задачи между высокой ценой продажи продукции и большими объемами данных продаж. При этом необходимо грамотно проработать на предмет практической реализации государственную стратегию ценообразования, более точно конкретизировать ее долгосрочные и среднесрочные цели, выявить направления их дальнейшего совершенствования и преобразования применительно к практической ситуации в стране и в каждом регионе.

### **СПИСОК ЦИТИРУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:**

1. Сайт Федеральной службы государственной статистики [Электронный ресурс]: официальный сайт. – 1999-2020. – Режим доступа: [//https://www.gks.ru/price//](https://www.gks.ru/price/) (дата обращения 01.03.2020г.).

2. Ковалева Л.Ф., Окорокова Ю.А. Развитие малого бизнеса в приграничных регионах в период антироссийских санкций и оценка роли его экономической безопасности. В сборнике: *Современные глобальные социально-экономические процессы: проекция на регионы*. 2018. С. 176-180.

3. Ковалева Л.Ф. Внедрение электронной системы снабжения как один из факторов повышения эффективности деятельности торговой организации. В сборнике: *Общество. Экономика. Культура: актуальные проблемы, практика решения*. ФГБНУ «Сибирский научно-исследовательский институт экономики сельского хозяйства». 2016. С. 108-112.

**УДК 656.01**

### **Факторы развития региональной логистики в Республике Узбекистан**

*Ш.А. Умарова, преподаватель  
Филиал ФГБОУ ВО «Российский экономический  
университет им. Г.В. Плеханова» в г. Ташкенте,  
г. Ташкент, Республика Узбекистан*

**Аннотация.** В статье характеризуется влияние транспортной инфраструктуры на развитие и рост конкурентоспособности экономики Республики Узбекистан. Проведенный анализ современных тенденций развития инфраструктуры транспортной сферы в республике позволил выявить направления повышения ее эффективности.

**Ключевые слова:** логистика, транспортная инфраструктура, экономическое развитие, экспортный потенциал, конкурентоспособность.

**Abstract.** The article describes the impact of transport infrastructure on the development and growth of the competitiveness of the economy of the Republic of Uzbekistan. The analysis of modern trends in the development of transport infrastructure in the republic revealed the directions for increasing its efficiency.

**Key words:** logistics, transport infrastructure, economic development, export potential, competitiveness.

Транспортная инфраструктура государств Центральной Азии географически удалена от наиболее выгодных рынков сбыта (Европа, Восточная Азия, страны Персидского залива, Северная Америка) и не имеет прямого выхода к мировому океану (водный транспорт считается самым дешевым). Соответственно для развития торговых отношений, продвижения экспорта, да и для осуществления внутрирегиональной торговли странам региона жизненно необходимо наличие развитой

транспортной инфраструктуры, прежде всего железнодорожной и автомобильной.

В данном аспекте важна роль граничащих с республикой стран, в частности, России - как давнего стратегического партнера. Взаимовыгодное сотрудничество и вопросы развития взаимодействия между Россией и Узбекистаном в сфере автомобильного, железнодорожного и воздушного сообщения окажет положительное влияние как на торговый оборот обеих стран, так и на укрепление отношений во всех направлениях.

В связи с географическими особенностями в Узбекистане наиболее значительным звеном транспортной инфраструктуры выступает сфера автомобильного транспорта. В соответствии с официальными данными общая длина сухопутных дорог Узбекистана составляет более 180 тыс. км, около 23%, то есть около 42,7 км из них приходится на дороги общего пользования. Объемы предоставляемых в стране транспортных услуг из года в год растут. К примеру, в 2018 г. они составили около 40 трлн. сум, что больше аналогичного периода предыдущего года на 22,7%, что в абсолютном выражении составляет более 7 трлн. сум. Что касается перевоза пассажиров и грузоперевозок, то в 2018 г. по ним также наблюдалась тенденция роста на 5,3% и 3,8% соответственно. [1]

Правительством Узбекистана отмечается, что важнейшими задачами реформирования транспортной сферы в стране выступает дальнейшее улучшение инфраструктуры, развитие здоровой конкуренции, привлечение в данный сектор перевозчиков с различными формами собственности, что призвано повысить эффективность сферы транспорта. Многие из поставленных задач на современном этапе решаются, но существует ряд нерешенных проблем, в числе которых неразвитость инфраструктуры дорог в пригородных территориях, несоответствие дорог в густонаселенных регионах требованиям международных стандартов и др. [2]

В Узбекистане, как и за рубежом, вопросы определения эффективности функционирования транспорта и логистики имеют важное стратегическое значение, в связи, с чем целесообразно обратиться к практике развитых зарубежных стран и позаимствовать их достижения в данной сфере.

Для оценки эффективности функционирования транспортной и логистической сфер в международной практике используется так называемый индекс эффективности логистики (LPI), в котором учитываются такие показатели, как своевременность перевозок, эффективность таможенных оформлений, простота организации международных перевозок, качество логистических услуг и др. LPI разработан Всемирным Банком, на сегодняшний день в рейтинге

участвуют около 170 стран мира оценка осуществляется каждые два года. [3].

В оценке LPI за 2019 год особое внимание также уделяется и новым проблемам, таким как устойчивость цепей поставок, их воздействие на окружающую среду и потребность в квалифицированных работниках:

- с проблемой нехватки рабочей силы в сфере логистики сталкиваются как развитые, так и развивающиеся страны. Развивающимся странам требуется больше менеджеров-управленцев, тогда как развитые страны сталкиваются с дефицитом рабочих кадров, таких, например, как водители грузовиков;
- по сравнению со странами с низким уровнем дохода, страны с высоким уровнем дохода намного чаще стремятся повысить свою готовность к противостоянию киберугрозам;
- страны с высоким уровнем дохода намного чаще проявляют спрос на экологически безопасные логистические услуги, в сравнении со странами с низким уровнем дохода. Это важно, поскольку выбросы CO<sub>2</sub> от транспортных средств являются существенным источником загрязнения окружающей среды.

По итогам четырех последних лет, обладателем наивысшего суммарного рейтинга эффективности стала Германия. Страны с высоким уровнем дохода, доминирующие в области цепей поставок, занимают самые высокие места в рейтинге показателей эффективности логистики (Нидерланды, Швеция, Бельгия, Сингапур, Великобритания, Япония, Австрия, Гонконг, США).

Узбекистан занял 117 место, между Арменией (116) и Замбией (118). Лучший показатель среди стран Центральной Азии у Казахстана - 77, худший - у Таджикистана - 147 место [3].

Однако, как показывает практика, во всем мире имеется ряд проблем, касающихся экономической эффективности организации транспортного обслуживания предприятий. Решение данной проблемы призвано послужить одним из важнейших факторов роста производительности и экономии всех видов ресурсов и в промышленности, и на транспорте. [4]

У стран Центральной Азии отсутствует непосредственный доступ к морскому побережью, что усложняет развитие транспортной сферы в этих странах. В связи с этим помимо сухопутного транспорта немаловажное значение для Центральноазиатского региона имеют вопросы развития и технического совершенствования воздушной транспортной инфраструктуры. Кроме того, существенным препятствием для развития транспортного потенциала в странах Центральной Азии является наличие таможенных границ между странами, несогласованность законодательства, норм и правил осуществления экспортно-импортных операций. Таким

образом, можно определить следующие основные проблемы логистической системы всех стран Центральноазиатского региона:

- слабая инфраструктура: дефицит подвижного состава в железнодорожной, автомобильной отраслях, автодорог высокого класса, низкая пропускная способность таможенных пунктов пропуска.

- низкий уровень логистического сервиса, отсутствие гибкой, интегрированной тарифной политики, низкий уровень контейнеризации; медлительность таможенного оформления грузов.

- институциональные ограничения в системе управления, недостаточная координация деятельности ведомств, высокая доля теневого сектора в автоперевозках.

- недостаток современных складских терминалов. Эти факторы в свою очередь влияют на конкурентоспособность бизнеса, поскольку делают транспортную составляющую в стоимости товара слишком высокой, которая доходит до 30%. Для сравнения, в Европейских странах транспортные издержки составляют 5-7%.

В целом по многим экономическим и другим характеристикам страны Центральной Азии довольно схожи между собой. В связи с этим сплочение этих государств позволит добиться наилучшего эффекта в решении транспортных и прочих проблем. По инициативе Корейской Народной Республики разработан проект «Один пояс - один путь», в числе которых автомагистраль «Западная Европа - Западный Китай», железнодорожные проекты «Север - Юг», Центральный коридор Трансазиатской железной дороги и «Чунцин - Дуйсбург». В данном проекте задействованы все страны Центральной Азии, он призван обеспечить появление новых производств и экономических центров международного значения и в конечном итоге позволит выявить огромные возможности улучшения транспортных коридоров стран Центральноазиатского региона.

В Республике Узбекистан приняты нормативные документы, в соответствии с которыми в качестве приоритетных задач определены: строительство новых железнодорожных магистралей, повышение уровня электрификации железнодорожных путей, расширение географии полетов, продвижение имеющейся инфраструктуры и комплекса оказываемых услуг на международные авиатранспортные рынки услуг. Подчеркивается, что имеющийся транзитный потенциал республики в настоящее время задействован не в полной мере, кроме того, сложившаяся негибкая транзитная и тарифная политика сдерживает привлечение дополнительного транзитного грузопотока. В целях преодоления данных проблем Правительством Узбекистана вынесено решение о выделении коммерческими банками кредитов на приобретение транспортных средств, спецтехники для перевозки и складирования грузов, а также других

товаров, предназначенных для оказания транспортно-логистических услуг, с процентной ставкой не выше ставки рефинансирования Центрального банка Республики Узбекистан, с льготным периодом до 1 года [5].

Помимо этого, вплоть до 1 января 2022 г. национальные автотранспортные предприятия Узбекистана, осуществляющие международные автомобильные перевозки, и транспортно-логистические компании освобождаются от уплаты:

- НДС, налога на имущество, а также земельного налога, с условием направления высвобождаемых средств на расширение собственного парка автотранспортных средств, модернизацию производственных мощностей, создание современных складских терминалов и погашение банковских кредитов;

- таможенных платежей за ввозимые складское оборудование, погрузочно-разгрузочную технику, агрегаты, запасные части и другие товары, не производимые в Республике Узбекистан, предназначенные для оказания транспортно-логистических услуг. [6]

Сотрудничество с Российской Федерацией, в свою очередь, позволит Узбекистану продолжить модернизацию объектов транспорта. В мае 2019 г. Министерством экономики и промышленности Республики Узбекистан заключен меморандум о сотрудничестве в области создания цифровых транспортных систем с российской компанией «РТ-Инвест Транспортные Системы». Правительством Узбекистана достигнуто соглашение между отечественными и российскими авиакомпаниями о модернизации и развитии аэропортов Самарканд, Наманган и Ургенч. Также был подписан кредитный договор госкорпорацией развития ВЭБ РФ и Национальным банком внешнеэкономической деятельности Республики Узбекистан о финансировании проекта поставки пяти поездов метро и сопутствующих материально-технических средств и услуг для метрополитена Ташкента. Подвижной состав будет выпущен на российском предприятии «Метровагонмаш». Это будут вагоны нового поколения, которые планируется эксплуатировать на кольцевой линии метро столицы Узбекистана. Планируется, что число совместных узбекско-российских проектов будет неуклонно расти, и экономическое сотрудничество между этими странами будет развиваться ускоренными темпами.

Итогом реализации всех вышеперечисленных мер должно стать дальнейшее совершенствование системы транспортной инфраструктуры в Узбекистане, что неизбежно приведет к сокращению производственных расходов, связанных с риском по перевозке и хранению продукции, развитию туризма, повышению конкурентоспособности национальной экономики, более полной реализации производственного и экспортного потенциала страны.



## СПИСОК ЦИТИРУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Данные официального сайта Государственного комитета Республики Узбекистан по статистике. URL: <https://stat.uz/>.
2. Данные официального сайта акционерного общества «Узбекистон темир йуллари». URL: <http://railway.uz/ru/>.
3. Данные Всемирного банка: The World Bank/ International LPI// Global rankings 2018. - URL: <https://lpi.worldbank.org/>.
4. Мазлов И.И., Гаврилов С.И. Современные проблемы транспортной логистики в России и пути их решения// Международный научно-технический журнал «Теория. Практика. Инновации». - 2018. - <http://www.tpinauka.ru>
5. Постановление Президента Республики Узбекистан № ПП-3422 от 02.12.2017 «О мерах по совершенствованию транспортной инфраструктуры и диверсификации внешнеторговых маршрутов перевозки грузов на 2018-2022 годы». <http://www.lex.uz/>.
6. Данные официального сайта Национальной авиакомпании «Узбекистон хаво йуллари». URL: <https://www.uzairways.com/ru/>.

## УДК 339

### Исследование потребительских свойств синтетических моющих средств

*Э.В. Финаенова, к.х.н., доцент,  
М.В. Самотейкина, студент*

*Саратовский социально-экономический институт  
РЭУ им. Г.В. Плеханова, г. Саратов, Россия*

**Аннотация.** В настоящее время на потребительском рынке г. Саратова реализуется большое количество синтетических моющих средств (СМС) различного качества и назначения. Для сбыта товаров товаропроизводители изменяют рецептурный состав, дизайн и упаковку своей продукции. С целью грамотного формирования торгового ассортимента и выявления некачественной продукции проведена оценка потребительских свойств синтетических моющих средств (СМС), основанная на использовании комплексного показателя качества. Проведенные исследования имеют как научную, так и практическую значимость.

**Ключевые слова:** синтетические моющие средства, потребительские свойства, показатели качества, экспертный метод, конкурентоспособность.

**Abstract.** Currently, a large number of synthetic detergents (SMS) of various quality and purpose are sold in the consumer market of Saratov. To sell goods, manufacturers change the composition, design and packaging of their products. In order to correctly form the trade assortment and identify low-quality

products, the consumer properties of synthetic detergents (SMS) were evaluated, based on the use of a comprehensive quality indicator. The research carried out has both scientific and practical significance.

**Keywords:** synthetic detergents, consumer properties, quality indicators, expert method, competitiveness.

Синтетические моющие средства (СМС) прочно вошли в быт современного человека. Используют их для очистки различных предметов и поверхностей, а также для стирки изделий из текстильных материалов.

В соответствии с классификатором ОКПД 2, средства моющие и стиральные входят в подгруппу 20.41.32, которая включает следующие виды средств: моющие для мытья посуды, автомобилей, окон, туалетов и ванных комнат; средства стиральные порошкообразные, пастообразные, стружку и вермишель стиральные, средства для смягчения изделий из тканей, отбеливающие и прочие средства.

Назначение средств для стирки определяется волокнистым составом изделий: для хлопчатобумажных и льняных; шерстяных и шелковых; искусственных и синтетических тканей и универсального действия.

По консистенции СМС могут быть жидкими, пастообразными, порошкообразными и таблетированными. На современном потребительском рынке в большей степени представлены порошкообразные и жидкие моющие средства, что объясняется удобством использования привычной упаковки. В качестве упаковки чаще используют полимерную тару: банки, флаконы, тубы, пакеты, блистеры и картонные пачки.

Синтетические моющие средства для стирки имеют сложный компонентный состав, включающий поверхностно-активные вещества (ПАВ), неорганические соли, отбеливатели, ресорбенты, биодобавки, красители и другие ингредиенты. Основным компонентом СМС являются поверхностно-активные вещества, обладающие высоким моющим действием за счет смачивания, разрушения и удаления загрязнений с поверхности. ПАВ различаются по химической природе и как следствие, по моющему эффекту и стоимости. Большинство моющих средств российского производства содержат ПАВ от 5 до 20 %. Вид и количество ПАВ, а также других дорогостоящих функциональных добавок во многом определяют качество и потребительские свойства СМС. Потребительскими свойствами товаров называют совокупность свойств, которые удовлетворяют потребности потребителей.

Современный рынок предлагает большое количество СМС разнообразного назначения и качества, что вызывает конкуренцию среди различных производителей аналогичной продукции. Соперничество товаропроизводителей за сбыт товаров и получения прибыли вынуждает

выпускать новые виды СМС, изменять их рецептуру, упаковку и дизайн продукции. При этом с целью снижения стоимости товара, производитель может экономить на материалах и сырье, что будет влиять на качество производимой продукции.

Таким образом, в первую очередь на конкурентоспособность влияет качество товара. В товарной экспертизе под качеством понимают соответствие показателей товара требованиям нормативных документов. Для СМС такими нормативными документами являются ГОСТ 32479-2013 и ГОСТ 25644-96 [1, 2]. В данных нормативных документах определены показатели качества и безопасности, требования к маркировке, упаковке, сроку годности, сырью и материалам, стойкости к внешним воздействиям.

Для выявления конкурентного преимущества товара необходимо также учитывать и потребительские свойства товара.

К потребительским свойствам относят следующие группы показателей: функциональные (эффективность действия), эргономические, надежность, эстетические, экологические и безопасность.

Наиболее важными являются функциональные свойства, определяющие эффективность действия СМС. В первую очередь это моющая способность средства. В соответствии с нормативными требованиями данный показатель не должен быть ниже 85% [2]. Для повышения моющей способности используют различные комбинации анионоактивных и неионогенных ПАВ.

К функциональным свойствам СМС относят также чистящую, отбеливающую и пенообразующую способность средства. Для некоторых видов СМС оценивают способность устранять белковые загрязнения, рН раствора, степень снижения прочности текстильного материала под действием моющего средства, красящий или антистатический эффект.

Под эргономичностью СМС понимают удобство использования упаковки (форма упаковки, наличие дозатора, оптимальная расфасовка) и консистенцию средства.

Надежность определяется сохраняемостью товара и его сроком годности, который устанавливается в соответствии с составом средства. Некоторые СМС могут использоваться по истечению срока годности, но при условии корректировки назначения. Соответствующая информация обязательно должна быть отражена в маркировке продукции.

Эстетические свойства характеризуют такие органолептические показатели как внешний вид, цвет, дизайн и художественная выразительность упаковки.

Экологические свойства моющих средств определяют по способности поверхностно-активных компонентов, входящих в СМС разлагаться в природных условиях.

Под безопасностью понимается нейтральность или, наоборот, активное влияние моющего средства на человека, окружающей среды и текстильный материал. В ГОСТ 25644-96 [2] определены показатели безопасности для порошкообразных моющих средств. К ним относят массовую долю пыли в %, показатель концентрации водородных ионов pH, массовая доля фосфорнокислых солей, пенообразующую способность (для порошков с пониженным пенообразованием), моющую способность и отбеливающую способность (для порошков, содержащих химические отбеливатели).

При оценке воздействия СМС на человека учитывают химический состав, длительность использования средства и температуру стирки. Уровень раздражительного действия уменьшается путем изменения химического состава продукции, но, соответственно, это может негативно сказаться на моющей способности.

СМС при использовании не должны сильно пылить, во избежание возникновения аллергической реакции у потребителей. С этой целью предпочтительны жидкие, пастообразные, таблетированные моющие средства и гранулированные порошки.

Определение безопасности является первым действием при определении качества и потребительских свойств моющего средства. Для этого оценивают полноту маркировки и состояние упаковки на соответствие требований нормативных документов.

Требования к упаковке продукции устанавливаются ТР ТС 005/2011 "О безопасности упаковки" [3]. Согласно данному нормативному документу конструкция упаковки и материалы, из которых она изготовлена, должны быть такими, чтобы обеспечивалась минимизация рисков для потребителя при использовании продукции по назначению.

Требования к маркировке синтетических моющих средств установлены в ГОСТ 32479-2013 [1]. Согласно данному нормативному документу текст, указанный в маркировке, должен быть четким и хорошо читаемым, устойчивым к воздействию упакованного средства и различным климатическим условиям. Текст должен сохраняться в течение всего срока использования средства. Допускается предоставление информации в виде пиктограмм.

В маркировке СМС должны содержаться сведения о наименовании, назначении, способе применения продукции; наименовании изготовителя, импортера или уполномоченного изготовителем лица и его местонахождении. Должна быть информация о составе и рекомендуемом количестве и/или дозировке средства в зависимости от способа стирки, степени загрязнения ткани и жесткости воды, температуры стирки или интервала температур эффективного применения средства.

Маркировка должна содержать сведения о нормативных документах и/или технической документации, по которым она изготовлена, не учитывая импортную продукцию; предупредительные надписи в виде текста или символов, или пиктограмм. Должно быть указано количество продукции в потребительской упаковке, условие хранения, способ утилизации, срок годности и штриховой код продукции (при наличии). При необходимости дается краткая характеристика опасности и мер предосторожности.

Если продукция безопасна, можно проводить оценку потребительских свойств товаров. Для этого необходимо выбрать оптимальную номенклатуру показателей, которая бы позволила полно, объективно и достаточно быстро оценить свойства исследуемой продукции [4].

Для исследования было выбрано 5 образцов стиральных порошков различных наименований:

1. Средство моющее синтетическое порошкообразное универсальное «ViMAX 100 пятен», ручная стирка, 400г, картонная упаковка;
2. Средство синтетическое моющее порошкообразное «Миф 3 в 1. Морозная свежесть», ручная стирка, 400г, картонная упаковка;
3. Средство моющее синтетическое порошкообразное «Капель – фруктовый букет», ручная стирка, 400г, картонная упаковка;
4. Средство синтетическое моющее порошкообразное «Econta Универсал», ручная и машинная стирка, 350г, полиэтиленовая упаковка;
5. Средство моющее синтетическое порошкообразное «Каждый день», ручная стирка, 50г, полиэтиленовая упаковка.

В процессе исследования потребительских свойств определялись следующие показатели:

- соответствие маркировки требованиям нормативных документов;
- качество упаковки;
- концентрация ионов водорода;
- моющая способность.

Для объективного исследования потребительских свойств, экспертная группа определила коэффициенты весомости показателей (табл.а 1).

Оценка качества, надежности упаковки и полнота маркировки образцов СМС оценивалась визуально. Установлено, что маркировка товаров полная, доступная, читаемая и полностью соответствуют предъявляемым требованиям.

Качество упаковки оценивалось по следующим показателям: надежность, эргономичность и эстетичность. Для определения показателей

использовался экспертный метод, основанный на использовании мнений компетентных специалистов-экспертов. В качестве экспертов были привлечены студенты 3 курса направления подготовки Товароведение ССЭИ РЭУ им. Г.В. Плеханова. Эксперты выставляли соответствующие баллы исследуемым образцам по пятибалльной шкале с учётом градации оценок: отлично - 5, хорошо - 4, удовлетворительно - 3, плохо - 2, небезопасна - 1.

Средние значения надежности, удобства и дизайна упаковки представлены в таблице 1.

Таблица 1 - Результаты исследования потребительских свойств СМС

| Показатели потребительских свойств | Образец 1 | Образец 2 | Образец 3 | Образец 4 | Образец 5 | Коэффициенты весомости, $m_i$ |
|------------------------------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-------------------------------|
| Надежности упаковки                | 3,7       | 3,7       | 3,7       | 3,5       | 3,2       | 0,2                           |
| Удобство упаковки                  | 3,8       | 3,8       | 3,8       | 3,3       | 3,0       | 0,1                           |
| Дизайн упаковки                    | 4,5       | 4,0       | 3,8       | 3,3       | 3,2       | 0,1                           |
| Моющая способность                 | 1,5       | 3,2       | 2,8       | 2,1       | 2,3       | 0,6                           |
| Комплексный показатель, $K_j$      | 2,47      | 3,44      | 3,18      | 2,62      | 2,64      |                               |

Из 5 исследуемых образцов, первые три имеют картонную упаковку, остальная продукция расфасована в полиэтиленовые пакеты. Как видно из таблицы 1, надежность картонной упаковки была оценена экспертами выше, чем надежность полиэтиленовых пакетов. Это обусловлено более высокой механической стойкостью данного вида упаковки и экологичностью. Вместе с тем, картон обладает сравнительно невысокой стойкостью к влаге, и в этом он проигрывает

По мнению экспертов, картонная упаковка более удобна, чем полимерная. Это обусловлено высокой твердостью картона, что обеспечивает защиту от случайного высыпания порошка и устойчивостью пачки. Кроме того, в данном виде упаковки предусмотрены небольшие прорезы в виде штрихов сбоку для более удобного открывания.

Наивысший балл по дизайну упаковки заработал образец № 1. Экспертам понравилось цветовое оформление упаковки.

На следующем этапе исследования была определена концентрация ионов водорода в 10% растворе СМС. Измерения проводились с помощью прибора – рН-метра. Уровень рН стиральных порошков должен иметь диапазон 7,5 - 11,5 [2]. Концентрация ионов водорода в исследуемых образцах СМС составляла от 9,02 до 9,63, что свидетельствует о соответствии требованиям.

Для исследования моющей способности образцов СМС был разработан экспресс-метод. На образец белой хлопчатобумажной ткани размером 80x50 мм наносилась смесь загрязнителей: чай, подсолнечное масло, губная помада и оставлялась сохнуть на 10 минут. Затем в 10% раствор СМС замачивали лоскутки загрязненной ткани и интенсивно перемешивали в течение 15 минут. Ткань прополаскивали в теплой воде и оставили сушиться до полного испарения влаги.

По истечению времени белизна ткани оценивалась экспертами по специальной черно-белой шкале (табл. 1). Наилучший результат у образца №2 - стирального порошка «Миф 3 в 1», а самый низкий балл получил образец №1 - «ViMax 100 пятен».

На основе выставленных оценок, рассчитывались среднеарифметические значения и комплексный показатель качества по формуле 1:

$$K_j = \sum_{n=1}^n m_i k_{ij}, \quad (1)$$

где,  $m_i$  - коэффициент весомости  $i$ -го показателя;  $k_{ij}$  - значение оценки  $i$ -го единичного показателя  $j$ -го косметического средства;  $n$  - количество оцениваемых показателей качества.

Как видно из таблицы 1, самое высокое значение комплексного показателя у образца № 2 «Миф 3 в 1». Это свидетельствует о том, что данное средство в большей степени удовлетворяет потребности потребителя, в частности, обладает высокой моющей способностью, удобной и надежной упаковкой.

Таким образом, авторами дана характеристика потребительских свойств СМС и представлены результаты исследования показателей потребительских свойства для различных видов моющих порошкообразных средств. Проведенные исследования показывают, что оценка потребительских свойств СМС, основанная на использовании комплексного показателя качества, может быть применена для сравнительной оценки качества и конкурентоспособности товаров.

#### **СПИСОК ЦИТИРУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:**

1. ГОСТ 32479-2013. Средства для стирки. Общие технические условия. - Введ. 2015-01-01. – М.: Издательство стандартов, 2015. – 12 с.
2. ГОСТ 25644-96. Средства моющие синтетические порошкообразные. Общие технические требования. – Введ. 1999-07-01. – М.: Издательство стандартов, 1999. – 6 с.
3. Технический Регламент Таможенного Союза ТР ТС 005/2011 «О безопасности упаковки». – Введ. 16.08.2011. – N769 – 35 с.;
4. Финаенова Э.В., Свекольникова О.Ю. Методология оценки конкурентоспособности и потребительских свойств косметических средств по уходу за кожей // Вестник Саратовского государственного социально-экономического университета. – 2018. - № 3 (72). С.85-89.

## Секция 3

### Экономико-правовое регулирование предпринимательской деятельности

УДК 347.4

#### Деятельность коллекторских агентств как вид предпринимательства: осуществление деятельности и ответственность

*А.Н. Кудашов, к.ю.н.*

*Оренбургский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова, Россия*

**Аннотация.** Деятельность коллекторских агентств затрагивает права и законные интересы, как кредиторов, так и заемщиков. Осуществление данной деятельности требует неукоснительного соблюдения правовых предписаний, что обеспечивает её правомерность. Отсутствие детальной правовой регламентации и недостаточное внимание государства к данному вопросу влечет рост злоупотреблений недобросовестных коллекторских агентств.

**Ключевые слова:** коллекторские агентства, ответственность коллекторских агентств, возврат просроченной задолженности.

**Annotation.** The activities of collection agencies affect the rights and legitimate interests of both lenders and borrowers. The implementation of this activity requires strict observance of legal requirements, which ensures its legitimacy. The lack of detailed legal regulation and insufficient state attention to this issue leads to an increase in the abuse of unscrupulous collection agencies.

**Keywords:** collection agencies, liability of collection agencies, repayment of overdue debts.

В юридической и экономической литературе существует множество определений предпринимательства и предпринимательской деятельности, в большинстве своем содержащие одинаковые признаки, закрепленные Гражданским кодексом Российской Федерации. Согласно гражданскому законодательству под предпринимательством понимается самостоятельная, осуществляемая на свой риск деятельность, направленная на систематическое извлечение прибыли от пользования имуществом, продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг



лицами, зарегистрированными в этом качестве в установленном законом порядке (абз. 3 п. 1 ст. 2 ГК РФ) [2].

В качестве субъектов предпринимательской деятельности выступают как физические, так и юридические лица. Однако деятельность по возврату просроченной задолженности могут осуществлять только юридические лица. Данное условие вытекает из ст. 2 и гл. 3 Федерального закона от 3 июля 2016г. № 230-ФЗ «О защите прав и законных интересов физических лиц при осуществлении деятельности по возврату просроченной задолженности и о внесении изменений в Федеральный закон «О микрофинансовой деятельности и микрофинансовых организациях» (далее- Федеральный закон №230-ФЗ)[5].

До принятия данного закона с различной степенью интенсивности возникал вопрос о легальности деятельности по возврату просроченной задолженности. Для удобства в дальнейшем будем использовать термин коллекторская деятельность, коллекторские агентства. Не будем вдаваться в полемику обоснования законности коллекторской деятельности в России, отметим лишь, что большинство авторов обосновывали правомерность услуг коллекторских агентств, ссылаясь на нормы Гражданского кодекса Российской Федерации, где содержатся такие главы, как «Купля продажа», «Перемена лиц в обязательстве», «Возмездное оказание услуг», «Поручение» и «Агентирование» [2], другие обосновывают Федеральным законом «О потребительском кредите (займе)» [3, с. 117].

Внесенный в Государственную Думу Российской Федерации законопроект «О запрете привлечения иных лиц для взаимодействия с должником» активизирует полемику легальности деятельности по возврату просроченной задолженности. Отметим, что в настоящее время в Государственной Думе Российской Федерации находится и проект Федерального закона «О коллекторской деятельности в Российской Федерации». О том, что он будет принят, у нас не возникает сомнений. К проектам данных законов мы еще вернемся в настоящей статье.

Вкратце проанализируем действующий Федеральный закон от 3 июля 2016 г. № 230-ФЗ «О защите прав и законных интересов физических лиц при осуществлении деятельности по возврату просроченной задолженности и о внесении изменений в Федеральный закон «О микрофинансовой деятельности и микрофинансовых организациях». Это первый систематизированный нормативный правовой акт, регулирующий коллекторскую деятельность. С принятием данного закона общество связывало надежды по устранению проблем, возникших при осуществлении возврата просроченной задолженности. Суть данных проблем сводилась к различным злоупотреблениям со стороны представителей коллекторских агентств.

Федеральный закон №230-ФЗ направлен на регламентацию деятельности коллекторских агентств. Так, закон предусматривает: способы взаимодействия с должником (ст.4), ограничения использования отдельных способов взаимодействия с должником (ст. 5), общие требования к осуществлению действий, направленных на возврат просроченной задолженности (ст.6), условия осуществления отдельных способов взаимодействия с должником (ст.7), ограничение или прекращение взаимодействия с должником (ст.8). Не будем раскрывать подробным образом каждое положение, так как в юридической литературе существует достаточное количество комментариев, упомянутых статей. В рамках обобщения принятых положений отметим, что действующая регламентация деятельности коллекторских агентств направлена на упорядочение отношений между кредитором и заемщиком. Однако практика его применения показала, что количество злоупотреблений со стороны микрофинансовых организаций и коллекторских агентств в отношении заемщиков и их близких не сократилось, а даже увеличилось. С января по октябрь 2019 года выросло на треть (35%) по сравнению с аналогичным периодом 2018 года [1]. По сути, действие Федерального закона №230-ФЗ явилось неэффективным.

По этой причине в Государственную Думу Российской Федерации был внесен законопроект «О запрете привлечения иных лиц для взаимодействия с должником».

Предлагаем разобраться в истинных причинах неэффективности действия Федерального закона №230-ФЗ. Как и любой закон, действующий в государстве, Федеральный закон №230-ФЗ должен обеспечиваться принудительной силой государства с привлечением виновных к различным видам ответственности, безусловно, только в рамках действующего законодательства. Ответственность коллекторских агентств в Российской Федерации возможна в рамках административного, гражданского и уголовного законодательства.

Следует отметить, что в российском обществе превалирует негативное отношение к коллекторским агентствам, так как их методы возврата задолженности по кредитам выходят за рамки правомерного поведения даже с позиции уголовного законодательства. Обращаясь к статистике уголовных дел, связанных с незаконной деятельностью коллекторов, можно смело предположить, что фактически уголовно-правовая оценка была дана ничтожно малому количеству деяний в данной сфере по различным причинам, среди которых превалируют:

- нежелание уделять внимание новому явлению со стороны сотрудников правоохранительных органов;
- отсутствие уголовно-правовой перспективы многих дел, по причине скудности доказательственной базы;

- сложности при сборе доказательств;
- завуалированность деятельности коллекторских агентств;
- высокая латентность данного рода преступлений;
- виновность должника в невозврате кредита.

Рассматривая проблему незаконной коллекторской деятельности, следует установить причины, вызвавшие сегодняшнее положение вещей в кредитной сфере. При рассмотрении данного вопроса следует иметь в виду, что сама по себе коллекторская деятельность может быть не столь агрессивной и общественно опасной, ибо на сегодняшний день это последствие абстрагирования государства от проблем бесконтрольного мошенничества со стороны кредитных учреждений, специализирующихся на мелких кредитах. Ни для кого не секрет, что такого рода кредитные учреждения с легкостью предоставляют мелкие кредиты гражданам под скрытый «грабительский» процент, в который заложена и прибыль за предоставление кредита и риски финансовых потерь. Финансовая нестабильность населения усугубляет данное положение.

Государство не уделяет должного внимания сложившейся ситуации. Анализ реального положения вещей свидетельствует, что факт взыскания с граждан долга является законным, так как такие проценты прописаны в договоре под различными видами финансовой нагрузки, под которым должник поставил свою подпись, а, следовательно, он ознакомлен с данными условиями и согласен с ними. Со стороны кредитных организаций налицо злоупотребление правом, которое в рамках судебной практики доказать нереально по причине того, что представитель кредитной организации будет отрицать факт злоупотребления правом, указывая на использование своего права.

Обратим также внимание, что первый проект закона о коллекторской деятельности в отличие от последней редакции содержал указание на ответственность коллекторов в своей деятельности (ст.17), правда указывалось только на гражданскую и административную ответственность. Данный недостаток можно списать на то, что законопроект говорит об ответственности коллекторского агентства, а не его сотрудников. Вполне уместно обратиться к типовой форме должностной инструкции коллектора, в которой предусмотрено, что в своей деятельности коллектор руководствуется Конституцией РФ, гражданским законодательством, необходимость соблюдать запреты уголовного законодательства типовой должностной инструкцией не предусмотрено. Хотя нужно понимать, что такое умолчание не меняет существа дела и тем более не является основанием освобождения или исключения уголовной ответственности коллекторов, оно лишь существенно снижает информационную функцию воздействия права.

Анализируя возможный диапазон непропорциональных действий коллекторских агентств, можно выделить несколько групп преступного поведения в зависимости от посягательства на объект. Первую группу образуют посягательства на жизнь и здоровье: убийство (ст.105 УК РФ), доведение до самоубийства (ст.110 УК РФ), умышленное причинение тяжкого вреда здоровью (ст. 111 УК РФ), умышленное причинение среднего вреда здоровью (ст.112 УК РФ), умышленное причинение легкого вреда здоровью (ст.115 УК РФ), истязание (ст.117 УК РФ), угроза убийством или причинением тяжкого вреда здоровью (ст.119 УК РФ).

Ко второй группе следует отнести посягательства на отношения собственности. К ним относятся кража (ст.158 УК РФ), грабеж (ст.161 УК РФ), разбой (ст.162 УК РФ), вымогательство (ст.163 УК РФ), уничтожение или повреждение имущества (ст.167 УК РФ). Касаемо вымогательства следует оговориться, что данный состав наличествует только в том случае, когда требуют передачи денежных средств, имущества, права на имущество, превышающих размер установленного договором.

Следующую группу образуют деяния, посягающие на свободу, честь и достоинство личности. К таковым относят похищение человека (ст.126 УК РФ), незаконное лишение свободы (ст.127 УК РФ), клевета (ст.128.1 УК РФ).

К посягательствам на свободу экономической деятельности относят принуждение к совершению сделки или к отказу от ее совершения (ст.179 УК РФ).

Последний вид посягательства со стороны коллекторов образует самоуправство (ст.330 УК РФ) [4].

Перечисленные группы преступлений свидетельствуют, что УК РФ содержит достаточно составов, ограничивающих противоправность деятельности коллекторских агентств. В этой связи полагаем, что высказанные в средствах массовой информации предложения относительно введения в УК РФ специальных составов, предусматривающих ответственность коллекторов, считаем излишними, так как охрану прав и свобод человека и гражданина в данной сфере вполне могут выполнить и вышерассмотренные нормы. Хотя считаем, что с принятием закона о коллекторской деятельности развернется и дискуссия относительно необходимости существования специальных составов, предусматривающих ответственность коллекторов, что может повлечь нагромождение УК РФ специальными составами.

Что касается административной ответственности коллекторских агентств, то и здесь картина не выглядит наилучшим образом. Количество фактов привлечения к административной ответственности значительно несопоставимо с реальными фактами их совершения. Не будем перечислять причины такого дисбаланса, так как они аналогичны

причинам отсутствия фактов привлечения к уголовной ответственности, рассмотренных выше.

Хотя следует отметить, что привлечение коллекторских агентств к различным ее видам не должна являться самоцелью, а должна носить вспомогательный характер обеспечения реального действия закона.

По нашему мнению, наиболее эффективным является выявление причин, условий неисполнения и нарушения законодательства, регламентирующего деятельность коллекторских агентств и их устранение, а также применение комплексных мер воздействия общего и индивидуального характера, в которых особая роль должна быть уделена контролю государства за деятельностью коллекторских агентств, использующих лазейки законодательства и недостатки правоприменительной практики при осуществлении социально-опасной деятельности.

### **СПИСОК ЦИТИРУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:**

1. В Думу внесли законопроект о запрете коллекторской деятельности в России // <https://tass.ru/ekonomika/7570745/>
2. Гражданский кодекс Российской Федерации часть первая // Собрание законодательства Российской Федерации от 5 декабря 1994 г. № 32 ст. 3301.
3. Платенина Н. Комментарий на новость про коллекторов // *Административное право*. 2015. №4. С.117.
4. Уголовный кодекс Российской Федерации // Собрание законодательства Российской Федерации от 17 июня 1996 г. № 25 ст. 2954
5. Федеральный закон от 3 июля 2016 г. № 230-ФЗ «О защите прав и законных интересов физических лиц при осуществлении деятельности по возврату просроченной задолженности и о внесении изменений в Федеральный закон «О микрофинансовой деятельности и микрофинансовых организациях» // Собрание законодательства Российской Федерации от 4 июля 2016 г. № 27 (часть I) ст. 4163

### **УДК 338.1**

#### **Об усилении регулирования экономики и давлении на бизнес**

*Лазарева О.С., к.э.н., доцент,  
Советов И.Н., к.э.н., доцент  
Оренбургский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова, Россия*

**Аннотация.** Усиление налогового администрирования бизнеса. Рост налоговых поступлений в бюджет Оренбургской области. Усиление банковского контроля за бизнесом в Оренбургской области. Ужесточение требований к бизнесу со стороны налоговой и банковской структуры сказывается на замедлении развития бизнеса и увеличении числа банкротств.

**Ключевые слова:** регулирование бизнеса, налоговое администрирование, ужесточение банковской политики, банкротство предприятий.

**Abstract.** Strengthening business tax administration. Growth of tax revenues to the budget of the Orenburg region. Strengthening banking control over business in the Orenburg region. Stricter requirements for business from the tax and banking structures affect the slowdown in business development and an increase in the number of bankruptcies.

**Keywords:** business regulation, tax administration, tightening of banking policy, bankruptcy of enterprises.

Несмотря на декларирование намерения государственной власти облегчить участь предпринимателей, нагрузка на бизнес в России возрастает. Помимо всегда существовавших административных барьеров, жестких и запутанных регламентов естественных монополий в последние годы усиливается воздействие налоговых и банковских структур.

Формально налоги на шесть лет в России практически не изменились, но увеличились другие обязательные неналоговые сборы для предпринимателей, а также произошло «усиление администрирования налогов».

Конечно, налоговое администрирование, обеспечивая управление налоговой системой, обязано своевременно реагировать на происходящие изменения в экономической системе в целом и тем более в налоговой. В настоящее время многими экспертами, участниками экономических отношений отмечается несовершенство сложившейся в стране системы налогообложения, многократно описывается ряд пробелов и проблем налоговой политики, которые отрицательно влияют на общее экономическое развитие государства, а также усугубляют существующее положение хозяйствующих субъектов в целом. Это, в свою очередь, снижает инвестиционную активность предприятий, вплоть до полной приостановки, приводит к массовому стремлению спрятаться от уплаты налогов, неплатежам, сокрытию доходов, а также к формированию и усилению теневой экономики, что дополнительно сказывается на сокращении налоговых поступлений в бюджет РФ.

Одновременно увеличение налоговой нагрузки происходит на фоне обещаний властей обеспечить стабильность и прогнозируемость фискальной системы. Как неоднократно заявляли в Минфине, в ближайшей перспективе налоговая нагрузка расти не будет, поскольку доходы бюджета будут пополняться за счет роста собираемости налогов. Особенно явно эта тенденция наблюдается с 2018 г. Например, в Оренбургской области по шести основным налогам, обеспечивающим

более 90% налоговых поступлений в консолидированный бюджет Оренбургской области, рост составляет более 20% (табл.1).

Таблица 1 - Динамика основных налогов в консолидированном бюджете Оренбургской области, млрд. руб.

| Наименование  | 2015г. | 2016г. | 2017г. | 2018г. | Отношение 2018г. к 2015г., % |
|---|--------|--------|--------|--------|------------------------------|
| Налог на прибыль организаций  | 26,0   | 23,2   | 24,6   | 34,8   | 133,7                        |
| Налог на доходы физических лиц  | 23,2   | 24,2   | 25,4   | 27,9   | 120,3                        |
| Акцизы по подакцизным товарам (продукции), производимыми на территории РФ | 4,6    | 6,8    | 5,6    | 6,0    | 129,6                        |
| Налог, взимаемый в связи с применением упрощенной системы налогообложения | 1,8    | 2,0    | 2,3    | 2,7    | 149,4                        |
| Налоги на имущество организаций   | 8,5    | 8,9    | 9,4    | 11,1   | 130,1                        |
| Транспортный налог  | 1,0    | 1,0    | 1,0    | 1,1    | 112,2                        |
| Земельный налог   | 1,7    | 1,4    | 1,5    | 1,5    | 87,8                         |
| Итого   | 66,8   | 67,5   | 69,8   | 85,0   | 127,2                        |

Если в 2015-2016гг. план исполнения бюджета в основном не исполнялся, то в 2018г. сформировалось значительный профицит по налогам (табл. 2).

Таблица 2 - Степень исполнения консолидированного бюджета Оренбургской области по основным налогам, %

| Наименование  | 2015г. | 2016г. | 2017г. | 2018г. | Прирост, п.п. |
|---|--------|--------|--------|--------|---------------|
| Налог на прибыль организаций  | 96,2   | 97,4   | 101,1  | 140,7  | 44,5          |
| Налог на доходы физических лиц  | 98,5   | 89,4   | 99,2   | 103,4  | 4,9           |
| Акцизы по подакцизным товарам (продукции), производимыми на территории РФ | 93,7   | 107,8  | 100,0  | 105,9  | 12,2          |
| Налог, взимаемый в связи с применением упрощенной системы налогообложения | 95,6   | 100,5  | 108,7  | 101,5  | 5,9           |
| Налоги на имущество организаций   | 96,2   | 95,4   | 96,7   | 100,4  | 4,2           |
| Транспортный налог  | 105,1  | 103,2  | 101,9  | 108,6  | 3,5           |
| Земельный налог   | 105,3  | 91,4   | 108,6  | 99,3   | -6,0          |

Причем по приведенным данным значительное превышение плановых показателей происходит именно в 2018г., и именно по налогам, взимаемым с прибыли хозяйствующих субъектов. Доля налога на прибыль организация за данный период выросла с 38,9% до - почти 41%. Также

увеличивается размер налогов, взимаемых при применении упрощенной системы, хотя и доля его в структуре налоговых поступлений невелика.

Становится очевидным, что фискальная нагрузка в 2018 году выросла на фоне снижения рентабельности продаж с 8,1% до 7,5%. Рост налоговой нагрузки практически не коррелирует с темпом увеличения ВРП области. Постепенное фактическое наращивание налогов в значительной степени препятствует развитию экономических процессов в области, увеличению инвестиций, стимулированию деятельности хозяйственной деятельности, усилению рисков неплатежеспособности и банкротства.

Еще одним значимым фактором давления на бизнес является банковский контроль. Усиление данного фактора в последние годы заключается в следующем:

- ужесточение кредитной политики (дополнительные залоги, «черные списки», дополнительное страхование, жесткость кредитного договора, ставки и т.п.);

- значительное расширение в Оренбургской области практики применения закона «О противодействии легализации доходов, полученных преступным путем, и финансированию терроризма», которая, применительно к хозяйствующим субъектам, часто грозит блокировкой счетов;

- формирование законодательства о банкротстве в интересах банковского сообщества и активное его использование.

По опросу владельцев и топ-менеджеры 2300 компаний малого и среднего бизнеса из 23 регионов, проводимого в апреле 2019г., за прошедший год с блокировками столкнулись 20% опрошенных предприятий [2]. Среди тех, кто отметил, что в организации были блокировки средств банками, 52% данных предпринимателей заявили об остановке всех хозяйственных операций.

Тем самым на время блокировки счетов предприятия вынуждены фактически приостановить свою деятельность. О серьезных последствиях заявили 43% из них против 28% в 2017 году. Об отсутствии ущерба заявили всего 19% бизнесменов. Также зафиксирован рост числа блокировок дольше десяти дней.

В инструкциях ЦБ РФ, которые опубликованы на его сайте, перечисляются возможные причины, по которым могут быть приостановлены хозяйственные операции и заблокированы счета предпринимателей. Эти меры также предусмотрены законом «О противодействии легализации доходов, полученных преступным путем, и финансированию терроризма». Все основные рекомендации по снижению негативных последствий относятся к повышению степени раскрытия информации о сделке, повышению публичности: предоставление большого количества документов, отражающих информацию об операциях.



Существует около 600 признаков потенциально сомнительных операций, и каждый банк вправе дополнительно устанавливать собственные. В качестве основных критериев выделяют следующие: систематическое снятие наличных (более 60% от расходных операций); переводы физлицам для последующего снятия наличных; отсутствие платежей со счета компании по зарплате, НДФЛ и страховым взносам; стандартные приметы фирм-однодневок (массовый адрес регистрации, отсутствие сотрудников, нулевые доходы и расходы) и т.д.

В опросе отмечается, что половина (51%) блокировок происходит по вине самих предпринимателей: 35% респондентов предпринимателей признали, что не вовремя оплатили налоги, 10% опрошенных - нарушили правила сдачи налоговых деклараций, 6% допустили ошибки в налоговой отчетности. Второй основной причиной стали ошибки контролирующих органов - 16% блокировок. В 14% случаев блокировки счетов банками причины не были выяснены. 10% блокировок связаны и подозрениями в отмывании средств [2].

Чрезмерно жесткие требования вынуждают бизнес переходить на наличные расчеты. Малым предприятиям очень удобна оплата наличными: личное знакомство с контрагентами, возможность сиюминутной оплаты, потребность в быстром свершении сделки определяют возможность оперативного использования денег. Процесс безналичного расчета является относительно долгим и затратным. Появление денег на счету, как правило, означает увеличение официальной выручки – а, соответственно, и налогооблагаемой базы. Такова одна из основных причин ухода предприятий, населения в «серый» сектор. «Серая» – это легальная деятельность, осуществляемая без уплаты налогов, в отличие от «черной», то есть нелегальной.

По предварительным данным Росфинмониторинга, за 2018 год предполагаемый объем теневой экономики страны, который включает сокрытие доходов, выплату серых зарплат и другие превысил 20 трлн. руб., что составляет около 20% ВВП.

Усиление внимания к теневому сектору экономики, при сохранении остальных направлений экономической политики влияет на сокращение бизнеса, снижение предпринимательской инициативы, неплатежам и банкротству хозяйствующих субъектов.

В Оренбургской области ежегодно увеличивается количество дел о банкротстве, рассматриваемых Арбитражным судом Оренбургской области (рис.1).

Начиная с 2015г. резко возрастает количество дел о банкротстве физических лиц. Доля таких дел сегодня превышает 50%.



Рисунок 1 – Динамика дел о банкротстве Арбитражного суда Оренбургской области

Давление банковских и налоговых структур на экономические процессы сказывается на количестве дел о банкротстве. Так, в Оренбургской области ежегодно увеличивается количество «банкротных дел», где истцами выступают налоговые инспекции и коммерческие банки (рис.2).



Рисунок 2 – Динамика дел о банкротстве Арбитражного суда Оренбургской области по истцам

В последние годы банковская и налоговая системы в стране постоянно трансформируется, в качестве причин отмечаются изменения современного состояния экономики. Но получается так, что от данных изменений выигрывают, прежде всего, банковские и фискальные структуры, так как проводимые реформы, направлены на защиту интересов банковского сектора или увеличивают сумму налоговых поступлений в бюджет, при отсутствии значимого экономического роста. В нашей стране реализовано множество мероприятий банковского,

налогового администрирования, но они не обеспечивают устойчивую работу и защиту интересов хозяйствующих субъектов. Поэтому банковскую и налоговую политику нужно реформировать с учетом развития экономики, повышения хозяйственных операций, повышения платежеспособного спроса.

### **СПИСОК ЦИТИРУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:**

1. Дмитриев А.А. Проблемы и перспективы налогового администрирования в Российской Федерации на современном этапе экономического развития // Молодой ученый. - 2017. - №25. - С. 144-147. – URL: <https://moluch.ru/archive/159/44889/>
2. Каждая пятая компания столкнулась с блокировкой банковского счета: <https://pro.rbc.ru/news/5cdd87b39a79471dc6d4021f>
3. Портал Правительства Оренбургской области. <http://www.orenburg-gov.ru/Info/Economics/Budget/>
4. Советов И.Н. Предотвращение риска субсидиарной ответственности руководителя в стадии банкротства предприятия. // Сборник научных трудов, Научно-инновационный центр, Красноярск, 2019, - С.324-332.

### **УДК 338.1**

#### **Основные направления обеспечения экономической безопасности предприятий в современных условиях**

*Ю.С. Лекарева, к.э.н., доцент,  
Е.В. Изюмская, студент*

*Оренбургский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова, Россия*

**Аннотация.** На сегодняшний день увеличивается количество предпринимателей. Данный факт сопровождается наличием высокой конкуренции, угрозами подрыва устойчивости организаций. Поэтому их руководители должны уделять особое внимание формированию надежной системы экономической безопасности своей компании, способствующей эффективному ее функционированию на рынке.

**Ключевые слова:** экономическая безопасность предприятия, критерии, показатели, направления обеспечения экономической безопасности.

**Abstract.** Today, the number of entrepreneurs is increasing. This fact is accompanied by the presence of high competition, threats to undermine the sustainability of organizations. Therefore, their leaders should pay special attention to the formation of a reliable system of economic security for their company, contributing to its effective functioning in the market.

**Keywords:** economic security of the enterprise, criteria, indicators, directions of ensuring economic security.

В современных условиях на экономическую деятельность предприятий оказывают воздействие как макроэкономические (таможенные, политические, экономические, социальные и т.д.), так и микроэкономические факторы (персонал, обеспеченность капиталом, ресурсная независимость и т.д.). Данные направления, так или иначе, оказывают влияние на поддержание нормального уровня экономической безопасности организации.

Грамотное управление компанией зависит от того, насколько быстро ее руководители, специалисты и сотрудники смогут избежать возможные угрозы и исключить отрицательный эффект отдельных неблагоприятных составляющих внешней и внутренней среды [4].

Категория «экономическая безопасность» сравнительно недавно появилась в дискурсивном аппарате экономической науки. Как новое понятие она еще не имеет общепринятого толкования [2]. Проблема экономической безопасности получила утверждение на государственном уровне в Законе РФ «О безопасности» в 1992 году [1]. В целом под данным определением понимают состояние, отвечающее за рациональное использование ресурсов предприятия для сохранения стабильного функционирования и развития, при котором оно может максимизировать свою стоимость при уместном уровне риска.

Главная цель экономической безопасности организации – разумная и квалифицированная защита особо значимых экономических интересов конкретного объекта безопасности.

Экономическая безопасность компании можно поделить на такие основные составляющие, как:

- по объектам (внутренняя и внешняя);
- безопасность ресурсов (кадровая, технико-технологическая);
- безопасность потоков (финансовая, информационная, транспортная)

[5].

Экономическая безопасность предприятия своего рода элемент его существования. Именно от защищенности компании зависит успех ее деятельности в различных сферах бизнеса, привлекательность для потенциальных инвесторов. Но чтобы добиться этого, необходимо сформировать грамотную и эффективную систему обеспечения экономической безопасности, которая будет основана на всех составляющих предприятия и нацелена на моменты, требующие особого внимания.

Чтобы достигнуть наилучшего результата работы предприятий, необходимо прогнозировать и своевременно предотвращать возникшие или же будущие ущербы, которые могут нанести существенный вред.

Так, важным действием при исследовании экономической безопасности организации отмечают выбор ее критерия. Под ним

понимается признак (признаки), в ходе изучения которого складывается вывод о состоянии экономической безопасности предприятия. Таким образом, критерии экономической безопасности составляют качественные характеристики, обеспечивающие комплекс мер борьбы с опасностями и угрозами. Возможность системы экономической безопасности обеспечивать защиту от внешних угроз, осуществляется благодаря таким факторам как используемые технологии, обеспеченность необходимыми ресурсами, уровнем производства, развитием контрактной дисциплины, мониторингу рынка, работой службы безопасности и др. [3].

Критерий экономической безопасности – это значимый показатель возможности предприятия обеспечивать состояние стабильности и возможности противодействия угрозам невыполнения намеченных целей развития поставленным изначально. Значения экономической безопасности и их показатели нельзя свести к единым параметрам. Это объясняется тем, что экономические системы безопасности зависят от многообразия фактором и огромного числа составляющих. Важно отметить, что зачастую цели единой системы развития, не совпадают с целями подсистем экономической безопасности.

Некоторые экономисты выделяют такие группы индикаторов, как:

-финансовые – анализируют показатели ликвидности, рентабельности, деловой активности;

-социальные – отражают коэффициенты текучести персонала, движения кадров и т.п.;

-индикаторы производства – включают показатели динамики производства, фондоотдачи, объема инвестиций в инновации и др.;

-индикаторы взаимоотношений с контрагентами – оценивают коэффициент качества постановки продукции, индекса лояльности клиентов и т.д.

На практике к основным показателям экономической безопасности предприятий относят:

1. динамика производства;
2. доля НИОКР в общем объеме работ;
3. реальный уровень загрузки производственных мощностей;
4. доля обеспеченности собственными источниками финансирования оборотных средств, материалов, энергоносителей для производства;
5. дебиторская и кредиторская задолженность;
6. фондоотдача производства;
7. уровень задолженности по зарплате;
8. структура кадрового потенциала;
9. потери рабочего времени;

10. уровень оплаты труда по отношению к среднему показателю по промышленности или экономике в целом;

11. уровень инновационной активности и рентабельности производства;

12. объем инвестиций;

13. темп обновления основных производственных фондов;

14. оценка конкурентоспособности продукции;

15. возрастная структура;

16. стабильность производственного процесса (ритмичность, уровень загруженности в течение определенного времени) и т.д.

Успех в обеспечении экономической безопасности организации зависит от множества факторов, как внутренних, так и внешних. Решающим здесь является пороговые значения показателей, принятых в отрасли и локализованных на предприятии.

Для максимальной защиты предприятия от воздействия внутренних и внешних опасностей, предлагается разработать основные направления обеспечения экономической безопасности [6].

К ним можно отнести:

- поиск эффективных каналов сбыта продукции и процесс их оптимизации;

- формирование и реализация конкурентоспособной продукции и услуг;

- стремление к повышению показателей основных фондов;

- нематериальное стимулирование персонала;

- разработка службы экономической безопасности;

- внедрение охранно-пропускной системы и системы видеонаблюдения;

- действие службы охраны перевозок, службы досмотра предприятия;

- максимальное удовлетворение запросов клиентов;

- выполнение особо важной работы в оптимальные сроки;

- совмещение профессий и исполнение обязанностей временно отсутствующих работников;

- соответствие международным стандартам качества работы;

- составление прогноза различных угроз;

- изучение и сбор информации о потенциальных и действующих партнеров и др.

Реализацию основных мероприятий следует возложить на службу экономической безопасности организации.

Для обеспечения экономической безопасности предприятия необходимо постоянно контролировать факторы ее формирования и проблем риска деятельности. Своевременное реагирование руководства на

ухудшение финансового положения должно происходить с применением показателей уровня экономической безопасности на конкретную дату и анализ динамики, что является основанием для разработки и применения конкретных управленческих решений.

В настоящее время сложности системы экономической безопасности являются значимыми для предприятий всех сфер экономической деятельности. Экономическая безопасность это обеспечение защиты работы предприятия от влияния отрицательных факторов внешней и внутренней среды, и возможность оперативно выявлять и нейтрализовать разнообразные опасности, негативно воздействующих на слаженную работу предприятия. Для решения возникших проблем применяются разные мероприятия, способствующие выявлению рисков, которые возникают в деятельности компании. Мониторинг такого уровня дает шанс предприятиям заранее готовиться к появлению угроз и устранять их.

#### **СПИСОК ЦИТИРУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:**

1. Закон РФ от 05.03.92 №2446-1 «О безопасности»
2. Бараненко С.П., Шеметов В.В. *Стратегическая устойчивость предприятия*// Издательство: М.: Центрполиграф. 2015. - 493 с.
3. Бычкова О.В. *Формирование системы критериев и показателей экономической безопасности // Россия: тенденции и перспективы развития, 2018. - С.146-149*
4. Григорьева И.И., Хайдукова А.А. *Оценка уровня финансовой безопасности организации*// *Разработка стратегии социальной и экономической безопасности государства: материалы IV Всероссийской (национальной) научно-практической конференции. – Курган: Изд-во Курганской ГСХА, 2018. – 675 с.*
5. Каранина Е.В. *Экономическая безопасность. На уровне государства, региона, предприятия [Электронный ресурс]: учебник/ Каранина Е.В.— Электрон. текстовые данные.— Санкт-Петербург: Интермедия, 2017.— 412 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/66806.html>.— ЭБС «IPRbooks»*
6. Лекарева Ю.С. *Риск как объект экономического анализа // Вестник Российского государственного торгово-экономического университета (РГТЭУ). 2008. № 3(24). С. 102-106.*

**УДК 338**

### **The development of youth entrepreneurship as a driving force for long term development strategy in Uzbekistan**

*Narzullaeva Umidakhon Nodir Qizi  
Institute for Fiscal Studies under the Ministry of Finance  
Republic Of Uzbekistan*

**Abstract.** The article discusses the relevance of investing youth and entrepreneurship among the younger generation. The results of the survey on the

socio-economic preferences of youth are also shown, and relevant recommendations are given on organizing a favorable business climate for the development of entrepreneurship among the youth.

**Keywords:** youth, entrepreneurship, strategy, survey, well-being, development, preferences

**Аннотация.** В статье рассматривается актуальность инвестирования молодежи и развития предпринимательства среди молодого поколения. Также показаны результаты проведённого опроса о социально-экономических предпочтениях молодежи и даны соответствующие рекомендации по организации благоприятного бизнес климата для развития предпринимательства среди молодого поколения.

**Ключевые слова:** молодежь, предпринимательство, стратегия, опрос, благосостояние, развитие, предпочтения

Uzbekistan is at the stage of early demographic dividend, which provides an unique opportunity to achieve higher and longer economic growth, the ability to increase wealth, develop youth entrepreneurship, introduce innovative technologies. Investing in youth and development entrepreneurship will allow stable growth of the economy and employment in the near future, and also create a platform for the development of more productive, innovative, inclusive and stable society in the long term [2, p.1]

The Decree on «The Strategy of Action for 5 Priorities of the Republic of Uzbekistan's Development for 2017-2021» constitutes improvement of the well-being of nation and makes our country more favorable as well as, improving the state youth policy [1, p.2]

The issues of social protection of youth, creation of decent housing and social conditions for young families, implementation of the state youth policy is also covered by this Decree. In addition, «... it is important to ensure youth employment, especially working with unorganized youth, studying their problems and solving them and continue targeted and systematic work with our future successors [5, p.3]». In this regard, the Institute for Fiscal Studies under the Ministry of Finance on May 2019 conducted a research on the socio-economic aspirations of unorganized youth, their life goals, plans for the future, as well as requirements for goods and services. According to the survey, the youth stated the lack of financial resources is the main obstacle for devising business plan. The 37.8% of respondents in the Republic of Karakalpakstan needs financial support; in the Fergana region this indicator was 42.2%; Surkhandarya region showed 42.9%; 31.4% in Tashkent region; 44.1% of the Tashkent youth thought financial support should be provided to start their own businesses (Figure 1).



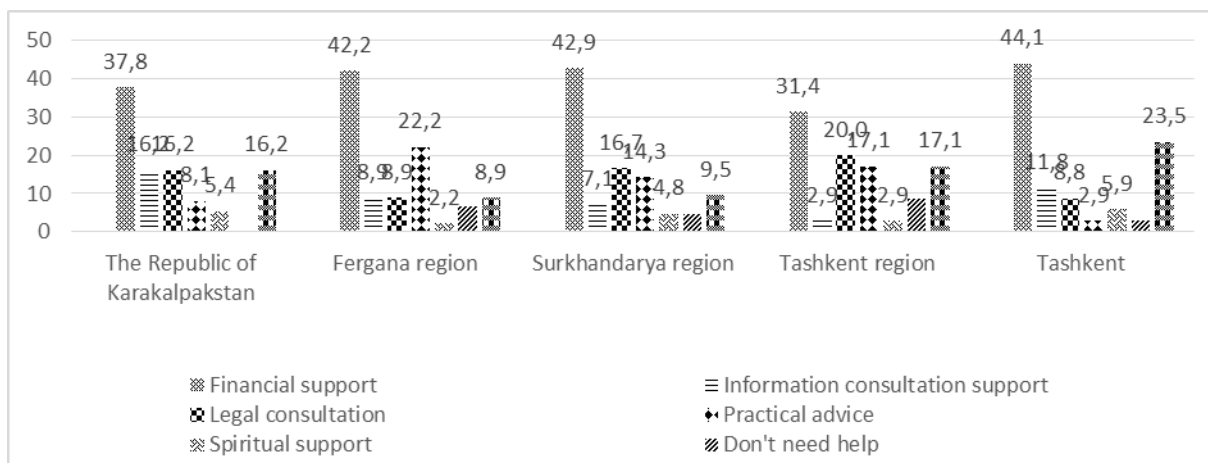


Figure 1. – Results of IFS Sociological Survey, 2019),%

Respondents from five regions give differently to the question of what helps young people to develop entrepreneurial activity: entrepreneurial skills and abilities in the Republic of Karakalpakstan - 38.5%, Parents and acquaintances - 36.5%, Fergana region - 43.8%, Surkhandarya region - 45.7% in Tashkent region and 37.9% of parental support in (Figure 2).

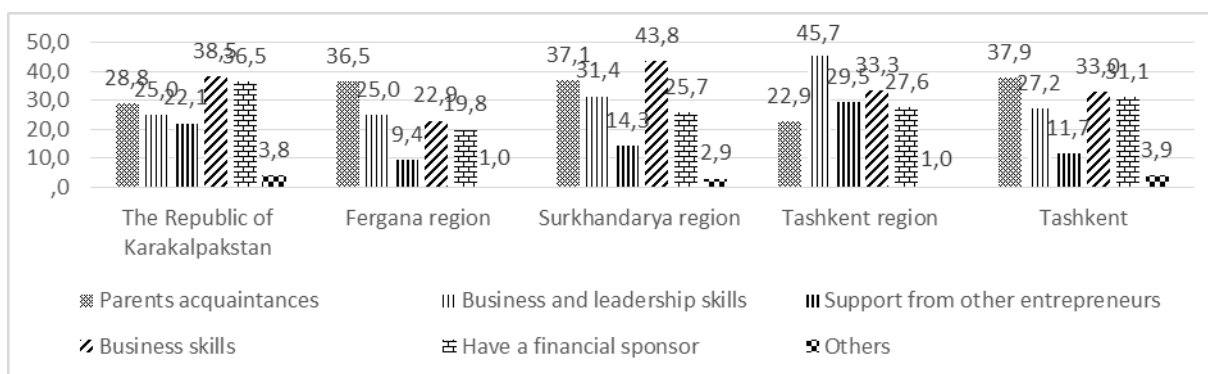


Figure 2 – Results of IFS Sociological Survey, 2019),%

As you can see from the picture above, the most commonly identified answers of the respondents are entrepreneurial skills, knowledge and the quality of business and leadership. Examples include the most important skills identified in the Economic Forum in Davos, 2015 and 2020 y. (Table 1).

Table 1 – Important skills required in 2015 and 2020, presented at the Economic Forum

| 2015 year                       | 2020 year                       |
|---------------------------------|---------------------------------|
| 1. Complex problem solving      | 1. Complex problem solving      |
| 2. Coordinating with others     | 2. Critical thinking            |
| 3. People Management            | 3. Creativity                   |
| 4. Critical thinking            | 4. People Management            |
| 5. Negotiation                  | 5. Coordinating with others     |
| 6. Quality control              | 6. Emotional Intelligence       |
| 7. Service Orientation          | 7. Judgment and Decision Making |
| 8. Judgment and Decision Making | 8. Service Orientation          |

|                     |                           |
|---------------------|---------------------------|
| 9. Active listening | 9. Negotiation            |
| 10. Creativity      | 10. Cognitive flexibility |

**Source:** The Annual Meeting is taking place in Davos from 20 to 23 January, under the theme “Mastering the Fourth Industrial Revolution”[6]

The following is a figure of Mario Peshev's skills necessary for entrepreneurial activity

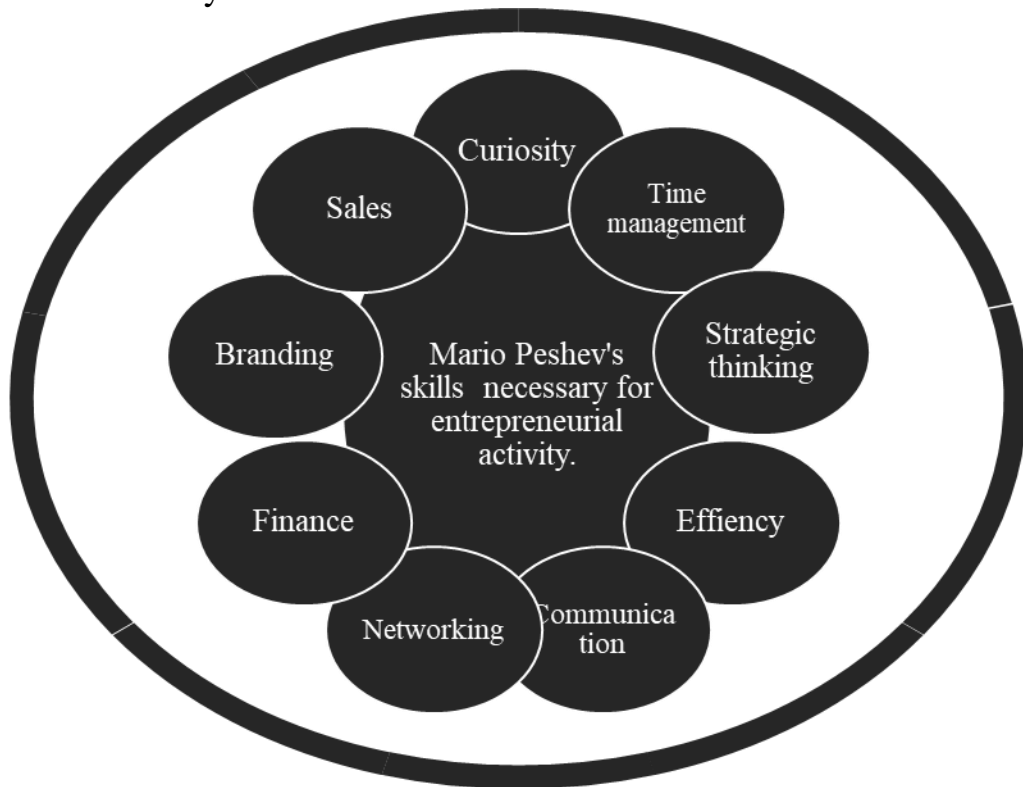


Figure 3 – Mario Peshev's skills necessary for entrepreneurial activity [4, p. 8]

The most important condition for sustainable and dynamic development of the country is the upbringing of harmoniously developed youth with modern knowledge and skills, capable to take responsibility for the country's future. As Franklin Roosevelt said: «We can't build a future for young people, but we can build our youth for the future».

We recommend to implement following adjustments in order to organize favorable business climate for youth entrepreneurship:

- Organizing classes of entrepreneurship at schools and universities;
- Organizing Olympiads on entrepreneurship ideas in schools;
- Conducting entrepreneurial training courses, trainings and seminars on regularly basis;
- Increasing the number of business broadcasts in the media;
- Regular organization of trade fairs for young entrepreneurs;
- Creating a database of youth, providing practical support for youth who want to start a business;

- Foundation of a unified information resource center containing all regulatory documents on business activity;
- Organizing vocational training for unemployed youth, providing them with legal advice;
- Stimulate youth to divergent thinking;
- Extensive involvement of young people in start-ups and investments in innovative projects;
- Funding state grants to young entrepreneurs on a competitive basis;
- Reduction of interest rates of loans for entrepreneurs;
- Creation of business incubators at higher education institutions;
- Ensuring the integration of young entrepreneurs into the international community and promoting exports;
- Formation of decent remuneration system and increase of real income of youth.

Only the deep studies of the interests, aspirations, plans, existing problems and shortcomings of our youth can allow to yield “Demographic dividend” for the welfare of the people, which will give a powerful impetus to the development and prosperity of the country [3, p.1]. This, in turn, will lead to the reproduction of human potential in the future. Youth entrepreneurship can bring millions of people out of poverty, increase well-being and stability. Youth entrepreneurship development will strengthen youth’s ability and earning livelihoods on their own.

### **REFERENCES:**

1. Доклад Президента РУз Ш. Мирзиёева “5 Инициатив Президента Республики Узбекистан” <https://tma.uz/ru/2019/05/24/5-initsiativ-prezidenta-respubliki-uzbekistan>
2. *Investing in children and young people to reap the demographic dividend.* <https://www.unicef.org>
3. *Report by Helena Fraser, UN Resident Coordinator in Uzbekistan. 27-11-2017, UN Mission in Uzbekistan*
4. *What Are The Most Important Skills Entrepreneurs Need?* <https://www.forbes.com/sites/quora/2017/09/11/what-are-the-most-important-skills-entrepreneurs-need/#86d764c106c3>
5. <https://finance.uz/index.php/uz/fuz-menu-biznes-uz/4301-yoshlarni-iqtisodiy-qollab-quvvatlash-ularga-bildirilayotgan-ishonch-demak>
6. <https://www.weforum.org/agenda/2016/01/the-10-skills-you-need-to-thrive-in-the-fourth-industrial-revolution/>

**Влияние таможенного регулирования на развитие инвестиционного потенциала России**

*Савченко Т.К., к.э.н., доцент*

*Лукашева О.Л., к.э.н., доцент*

*Смоленский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова, Россия*

**Аннотация.** Рост инвестиционного климата в отдельных отраслях и сферах экономики приводит не только к росту деловой активности, производственной и коммерческой деятельности данных отраслей, но и способствует стимулированию развития и формированию вторичной и третичной занятости в других сферах. Регулирование таможенной деятельности является частью законодательного регулирования иностранных инвестиций и оказывает прямое воздействие на их уровень. Для формирования эффективной инвестиционной политики необходима разработка и реализация новой информационной политики в отношении иностранных инвесторов.

**Ключевые слова:** Россия, инвестиции, инвестиционный климат, иностранные инвестиции, прямые инвестиции, таможенное регулирование.

**Abstract.** The growth of the investment climate in certain sectors and sectors of the economy not only leads to an increase in business activity, production and commercial activities of these sectors, but also helps to stimulate the development and formation of secondary and tertiary employment in other areas. Customs regulation is part of the legislative regulation of foreign investment and has a direct impact on their level. To formulate an effective investment policy, it is necessary to develop and implement a new information policy for foreign investors.

**Keywords:** Russia, investment, investment climate, foreign investment, direct investment, customs regulation.

Регулирование таможенной деятельности является частью законодательного регулирования иностранных инвестиций и оказывает прямое воздействие на их уровень. Его цель заключается в создании благоприятного климата для иностранных вкладчиков и российских бизнесменов. Рост инвестиционного климата в отдельных отраслях и сферах экономики приводит не только к росту деловой активности, производственной и коммерческой деятельности данных отраслей, но и способствует стимулированию развития и формированию вторичной и третичной занятости в других сферах. Это так называемый мультипликативный эффект.

Следовательно, проблема привлечения инвестиций в экономику страны в целом либо в отдельные ее территориальные и муниципальные образования является существенной для формирования, развития и использования экономического потенциала Российской Федерации. Для решения приоритетных социально-экономических проблем страны довольно часто прибегают к использованию инструментов таможенно-тарифной политики. Таможенное регулирование позволяет решать не только внешнеэкономической деятельности, но и за счет протекционистской политики в отношении национальных товаропроизводителей способствуют созданию условий для модернизации экономики, поддержания определенного уровня внутренних цен, стимулирование роста перспективных отраслей, пополнение доходной части бюджета. Инвестиционный потенциал государств различен, что видно из данных таблицы 1.

Таблица 1 – Расчет показателей, характеризующих инвестиционный потенциал государств ЕАЭС

| Группа факторов              | Республика Армения | Республика Беларусь | Республика Казахстан | Киргизская Республика | РФ   |
|------------------------------|--------------------|---------------------|----------------------|-----------------------|------|
| Экономические                | 30,2               | -                   | 33,8                 | 26,2                  | 34,3 |
| Законодательные              | 36,4               | 34,6                | 42,4                 | 63,4                  | 42,2 |
| Уровень риска инвестирования | 51,2               | 51,5                | 46,2                 | 55,9                  | 54,8 |

При анализе показателей, характеризующих инвестиционный потенциал государств ЕАЭС, очевидно, что на первом месте, с точки зрения законодательных факторов, является Киргизия, а экономических – Россия. В тоже время Казахстан имеет наименьший уровень риска при инвестировании. Лидера рейтинга по всем трем компонентам в странах ЕАЭС не наблюдается.

Решение проблем таможенно-правового регулирования иностранных инвестиций в России напрямую зависит от уровня правового регулирования иностранных инвестиций в целом. Он направлен, прежде всего, на реализацию положений инвестиционного законодательства, обеспечение интересов государства, иностранных инвесторов и отечественных предпринимателей.

Для значительных преобразований в сфере социально-экономической жизни общества необходимо широкое привлечение прямых и финансовых инвестиций, что возможно только при условии создания благоприятных условий для инвестирования, а, следовательно, и для устойчивого экономического роста.

Большое значение для оценки инвестиционной привлекательности страны и безопасности инвестиций имеет уровень правовой защиты

инвестора. Особое внимание уделяют наличию в стране правовой базы по предоставлению льгот и гарантий (правовых, финансовых, имущественных), а также позиции правительства, выражающейся в готовности принятия дополнительных мер, льгот и преференций в отношении инвесторов, реализующих приоритетные проекты.

В настоящий момент можно выделить следующие проблемы, сдерживающие привлечение инвестиций в Россию:

1. международные санкции;
2. коррупционная составляющая в органах власти;
3. бюрократические процедуры в процессе реализации инвестиционных проектов;
4. несовершенство судебной системы и неоднозначность судебных решений в отношении аналогичных вопросов;
5. отсутствие прозрачности в системе корпоративного управления;
6. риск налоговых (таможенных) претензий.

На рисунке 1 наглядно отображены основные направления таможенного регулирования ввоза оборудования.

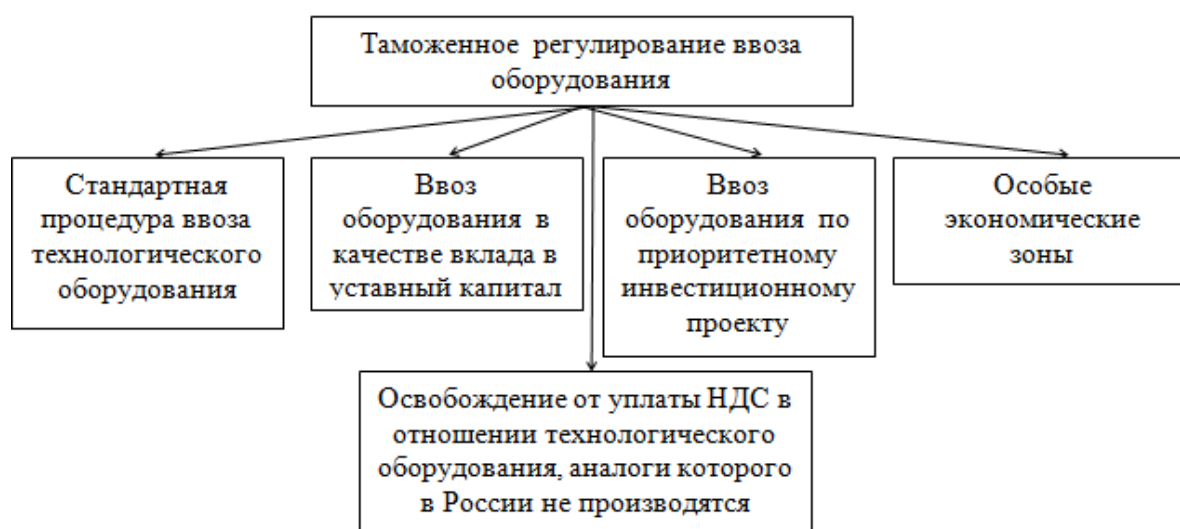


Рисунок 1 – Основные направления таможенного регулирования ввоза оборудования

С целью, проведения анализа влияния таможенного регулирования ввоза оборудования, на развитие инвестиционного потенциала России проанализируем динамику импорта оборудования. В 2019 году прирост импорта в РФ в результате роста ввоза машин и оборудования составил 53%, а стоимость импорта возросла на 24 млрд. долл. США. Наибольшая доля в структуре импорта машин и оборудования отмечается у механического оборудования – 45% (в 2018 г. – 41%), на втором месте электрооборудование – 24% (25%), а на третьем - средства наземного транспорта – 20% (18%). Если рассматривать структуру стран-поставщиков машин и оборудования в Россию, то тройка лидеров

выглядит следующим образом: Китай (26%), Германия (12%) и США (8%). При этом наибольший прирост импорта также приходится на эти страны.

В современном мире высокие технологии являются неотъемлемой частью и движущей силой социально-экономического развития государства. Страны, выпускающие высокотехнологическую продукцию, обеспечивают себе стабильный экономический рост, а их предприятия конкурентоспособность на рынке. Динамика ввоза технологического оборудования за 2014-2019 гг. представлена на рисунке 2.

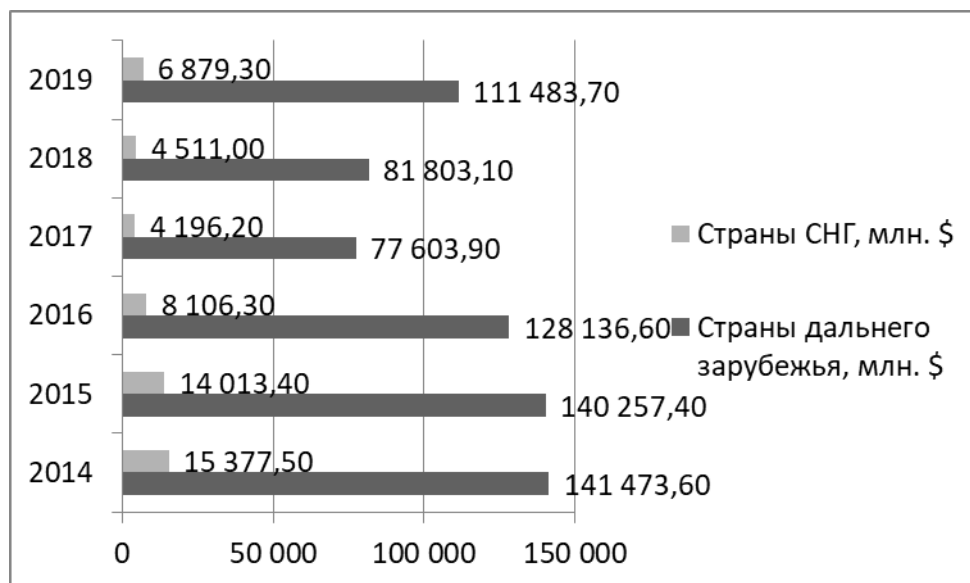


Рисунок 2 – Динамика ввоза технологического оборудования [1]

Таким образом, объемы импорта России в период с 2014 по 2017 гг. уменьшались, а в 2018 г. наблюдается рост по сравнению с 2017 г. на 4 154 млн. долл. США., а в 2019 году произошел резкий скачок на 37,1%. В какой-то мере данную динамику можно объяснить оживлением экономики и эффективностью правительственных мер в области поддержки инвестиций.

Важным инструментом торговой политики является установление льгот по уплате таможенных платежей. Динамика льгот, предоставляемых на технологическое оборудование, аналоги которого не производятся в Российской Федерации в млрд. руб. отражена на рисунке 3.

Как видно из диаграммы в течение анализируемого периода с 2016 по 2018 г. льготы, предоставляемые на технологическое оборудование, аналоги которого не производятся в Российской Федерации, уменьшались, а в 2019 году их значение стремительно выросло и превысило показатели 2014 года на 16,7%.

Динамика льгот на оборудование, ввозимое на территорию Особой экономической зоны в млрд. руб. отражена на рисунке 4.

Приведенные данные показывают, что размер льгот, предоставляемых на оборудование, ввозимое на территорию Особой экономической зоны, увеличивался в динамике. За анализируемый период их рост составил 32,6 млрд. руб. или 281%, что связано с последовательным развитием Особых экономических зон.

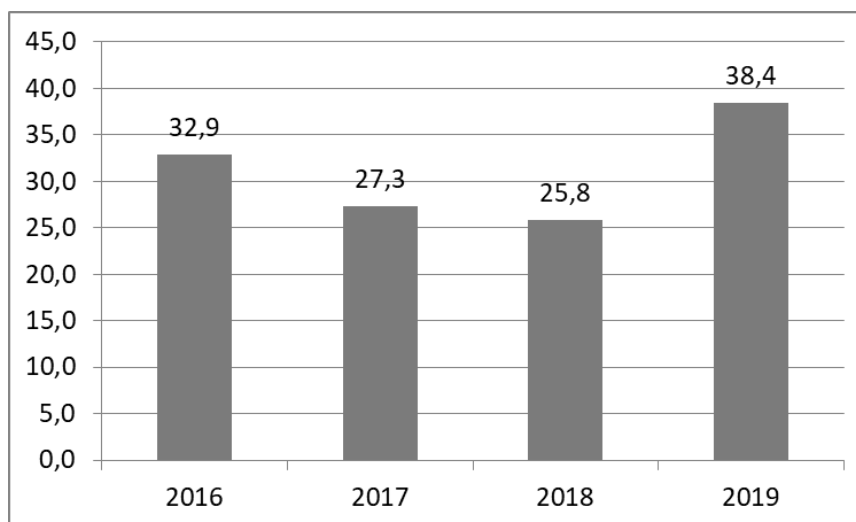


Рисунок 3 – Динамика льгот, предоставляемых на технологическое оборудование, аналоги которого не производятся в Российской Федерации, млрд. руб. [2]

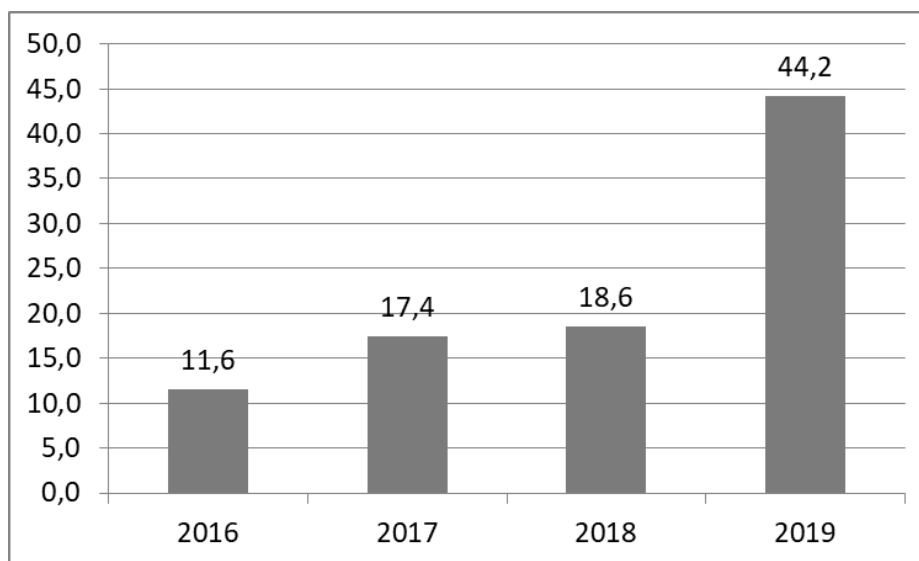


Рисунок 4 – Динамика льгот на оборудование, ввозимое на территорию Особой экономической зоны в млрд. руб. [1]

Анализ рисунка 5 показывает, что в течение 2016-2018 годов льготы, предоставляемые на оборудование, предназначенное в качестве вклада в уставный капитал, уменьшались. В 2019 году их значение увеличилось относительно 2018 года, однако докризисного уровня 2016 года оно так и не достигло. Снижение в целом за рассматриваемый период составило 1



млрд. руб. или 38%, что связано с ухудшением инвестиционного потенциала РФ.

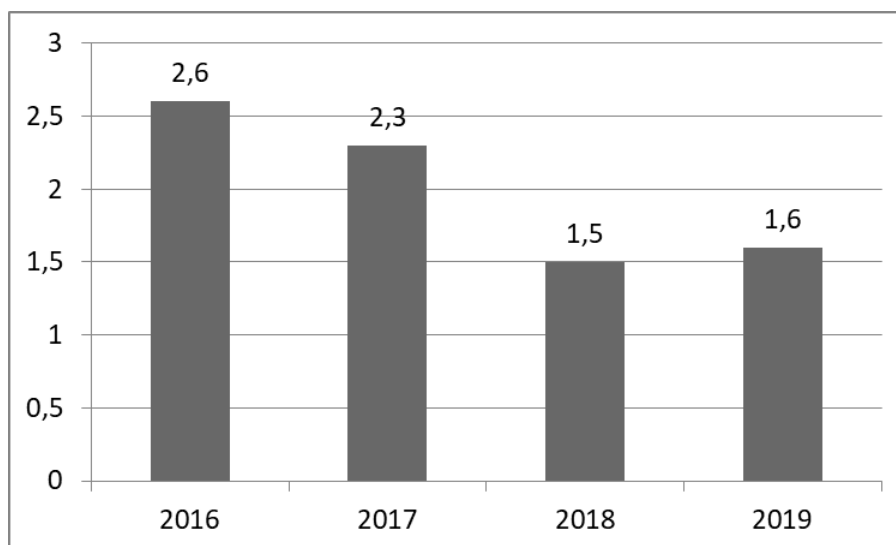


Рисунок 5 – Динамика льгот, предоставляемых на оборудование, предназначенное в качестве вклада в уставный капитал в млрд. руб. [1]

Также для оценки влияния таможенного регулирования на развитие инвестиционного потенциала России проведем сопоставление динамики импорта оборудования на территорию РФ и динамики объема предоставляемых льгот (рис. 6). Очевидно, что объем льгот явно недостаточен для стимулирования прямых инвестиций, а их доля в стоимости импортируемого оборудования незначительна.

С целью оценки влияния таможенного регулирования на развитие инвестиционного потенциала России проанализируем динамику коэффициента льготного импорта оборудования, за анализируемый период с 2014 по 2019 гг. (Рис. 7).

Динамика коэффициента льготного импорта оборудования за анализируемый период положительная - данный коэффициент увеличился на 8%, что свидетельствует об усилении поддержки инвестиционного развития страны в области таможенного регулирования.

В качестве возможных причин выхода России из десятки лидеров по привлечению иностранных инвестиций, это экономические санкции против России, а также отрицательные перспективы роста экономики.

Санкции остаются ключевым фактором, объясняющим поведение зарубежных инвесторов. Экономисты прогнозируют, что в 2020 году инвесторы будут более активно, чем в 2019 году вкладывать свои средства в экономику иностранных государств, но все же этот прирост инвестиций будет незначительным. При этом даже скромные прогнозы могут не оправдаться в силу роста геополитической напряженности.

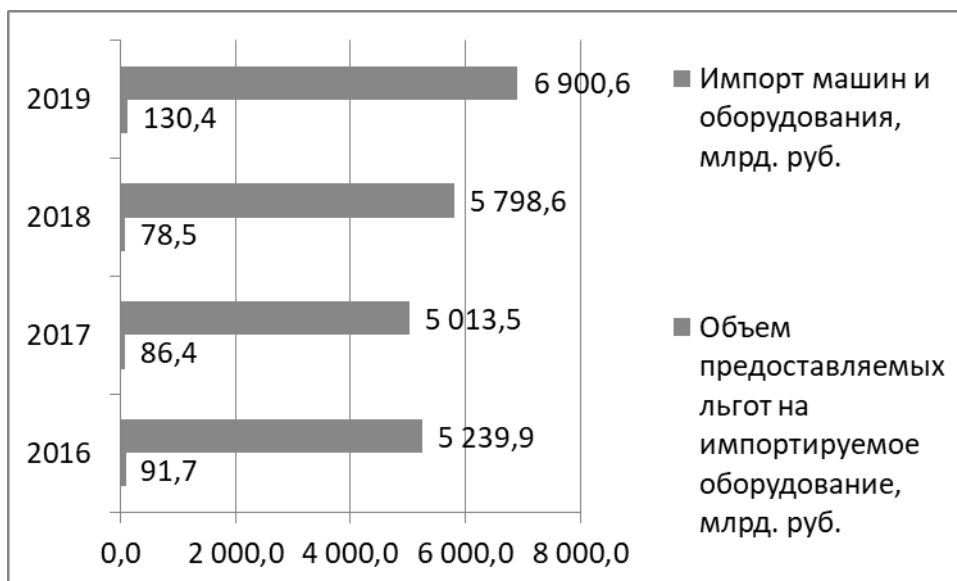


Рисунок 6 – Сопоставление динамики импорта оборудования на территорию РФ и динамики объема предоставляемых льгот [1]

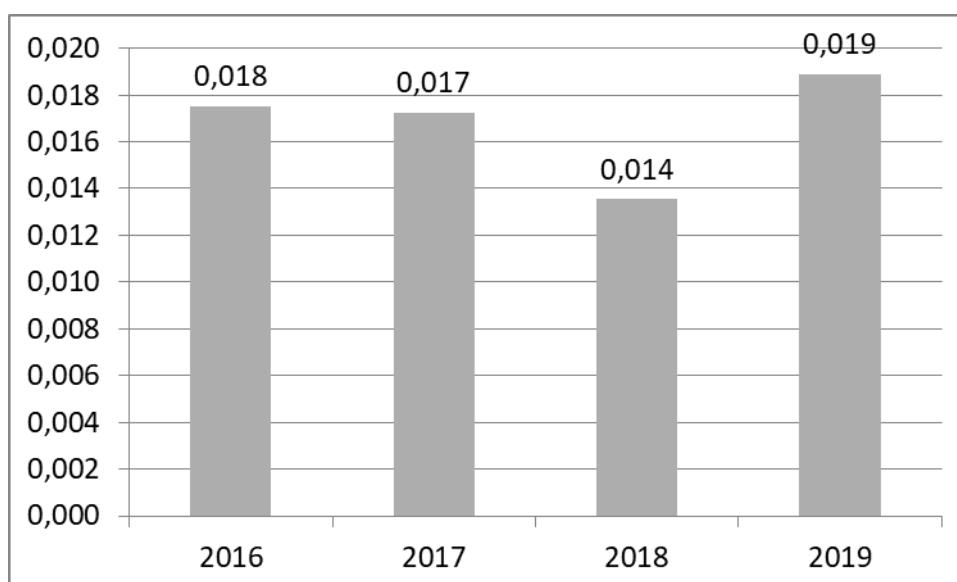


Рисунок 7 – Динамика коэффициента льготного импорта оборудования [1]

Требуется разработка и реализация новой информационной политики в отношении иностранных инвесторов. Ее основные элементы представлены на рисунке 8.

Для формирования эффективной инвестиционной политики в краткосрочной перспективе необходима разработка и поддержание «проводящей системы», которая бы обеспечивала продвижение инвестиционных инициатив и проектов, а также поддерживала взаимодействие с потенциальными иностранными инвесторами.

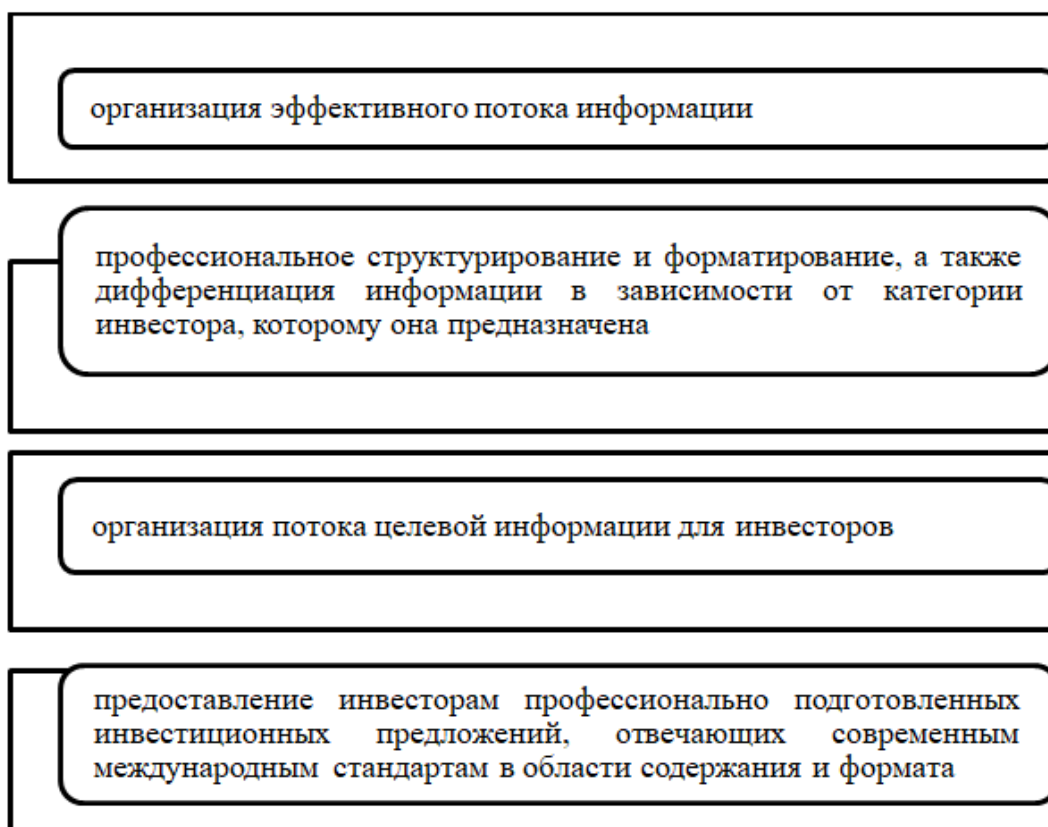


Рисунок 8 – Основные элементы информационной политики в отношении иностранных инвесторов

Разрабатываемые мероприятия по привлечению прямых иностранных инвестиций в проекты российской экономики должны являться конкурентоспособными по отношению к аналогам стран-конкурентов и быть нацелены на активную переориентацию зарубежного капитала. Политика таможенных пошлин также должна быть перестроена с позиций стимулирования привлечения ПИИ в реализацию проектов реорганизации производства, выводящих новую продукцию на конкурентоспособный уровень.

#### **СПИСОК ЦИТИРУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:**

1. Федеральная таможенная служба России [Электронный ресурс]: официальный сайт. – Электрон. дан. – Режим доступа: <http://www.customs.ru>.
2. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]: официальный сайт. - Электрон. дан. – Режим доступа: <https://www.gks.ru/>

**Финансовая поддержка предпринимательства местными органами  
власти Узбекистана**

*Л.Н. Хазраткулова, ст. преподаватель  
Филиал ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г.В. Плеханова»  
в г. Ташкенте, Республика Узбекистан*

**Аннотация.** В статье раскрыт ряд актуальных проблем развития предпринимательства в Узбекистане, охарактеризованы основные положения государственной бюджетно-налоговой политики, направленные на всестороннее содействие предпринимателям. Проведен анализ текущего состояния развития предпринимательства в стране и в регионах, который показал значение финансовой поддержки предпринимательства со стороны местных органов власти в целях повышения самостоятельности и финансовой устойчивости местных бюджетов.

**Ключевые слова:** бюджетно-налоговая политика, местный бюджет, финансирование, льготное кредитование, устойчивость бюджета.

**Abstract.** The article reveals a number of pressing problems of entrepreneurship development in Uzbekistan, describes the main provisions of the state fiscal policy aimed at comprehensive assistance to entrepreneurs. The analysis of the current state of entrepreneurship development in the country and in the regions was carried out, which showed the importance of financial support for entrepreneurship from local authorities in order to increase the independence and financial stability of local budgets.

**Keywords:** fiscal policy, local budget, financing, soft loans, budget stability.

Частное предпринимательство является одним из важнейших драйверов развития экономики, повышения занятости и доходов населения. Для обеспечения реального развития предпринимательства необходима поддержка со стороны государства, поскольку именно оно заинтересовано в стабилизации социально-экономического положения общества, которого невозможно достигнуть без эффективного функционирования предпринимательских структур.

Практика показала, что «основными мерами поддержки предпринимательства должны стать, в первую очередь, развитие инфраструктуры, финансовая и налоговая поддержка бизнеса, устранение административных барьеров в сфере предпринимательства». [1].

В целях поддержки субъектов данной сферы за последние годы были приняты более 50 указов и постановлений Президента Республики Узбекистан. В числе утвержденных в последние годы: Указ Президента Республики Узбекистан №УП-5718 от 14.05.2019 «О мерах по коренному совершенствованию системы поддержки и защиты предпринимательской деятельности», Постановление Президента Республики Узбекистан № ПП-4525 от 20.11.2019 г. «О мерах по дальнейшему улучшению бизнес-среды и совершенствованию системы поддержки предпринимательства в стране» и др. В них, в частности, подчеркивается, что «за последние годы в республике проведены масштабные работы в сфере развития предпринимательства, создана благоприятная среда для привлечения инвестиций и ведения бизнеса, укреплены правовые гарантии защиты законных интересов предпринимателей, кардинально реформирована налоговая система, значительно упрощены процедуры получения разрешительных документов, отменены плановые проверки, не связанные с финансово-хозяйственной деятельностью субъектов предпринимательства» [2].

В результате критического пересмотра ряда процедур с целью упрощения и стимулирования ведения предпринимательской деятельности, устранены устаревшие, не отвечающие современным требованиям бюрократические барьеры и препоны, улучшена деловая среда, в республике созданы широкие возможности для субъектов предпринимательства и частных инвесторов [3].

В целях дальнейшего развития предпринимательства в стране были сформированы Агентство по развитию малого бизнеса и предпринимательства и Государственный фонд поддержки предпринимательской деятельности [4], основной задачей которых является осуществление единой государственной политики, направленной на развитие различных форм малого и среднего бизнеса и частного предпринимательства, разработка и продвижение государственных и региональных программ в этом направлении.

Благодаря принятым в последние годы мерам по совершенствованию нормативно-правовой базы и регулятивным процедурам в сфере осуществления предпринимательской деятельности, формированию благоприятной бизнес-среды и позитивного имиджа страны на международной арене, Узбекистан продвинулся на 80 позиций вверх и к 2020 г. занял 76 место в рейтинге «Doing business», проводимом Всемирным банком между почти 200 странами мира. Правительством Узбекистана поставлена задача достижения еще больших успехов в этом направлении и в ближайшие два года продвижения на 20 позицию вышеназванного рейтинга [5].

Начиная с 2020 г. по решению Правительства Узбекистана с целью поддержки предпринимательства в стране кредиты на проекты в рамках госпрограмм по развитию малого бизнеса, семейного предпринимательства и самозанятости, поддержке бизнес-инициатив женщин и молодежи выдаются по ставке рефинансирования Центрального банка. Разрешаются компенсации и субсидии на покрытие процентных расходов за счет Государственного фонда содействия занятости, региональных фондов стимулирования создания новых рабочих мест, Общественного фонда по поддержке женщин и семьи, Фонда поддержки фермерских, дехканских хозяйств и владельцев приусадебных земель и др. [6]

Однако по-прежнему имеется ряд проблем в развитии предпринимательства Узбекистана, среди них:

- нехватка собственных и заемных финансовых средств, в результате чего предприятия не в состоянии приобрести современное высокотехнологичное оборудование;
- сложности в получении долгосрочных кредитов, стимулирующих формирование и развитие инновационных промышленных производств;
- неэффективные механизмы продвижения продукции на региональные и мировые рынки, а также сложность конкуренции на внешнем рынке в отдельных секторах экономики и проблемы выхода на внешние рынки;
- неразвитость инфраструктуры, предназначенной для сбыта как готовой продукции, так и сырья и материалов;
- большое количество контролирующих органов.

Государственные органы власти, в том числе местные, призваны помочь в решении данных проблем. К основным задачам органов местной власти на сегодняшний день Правительство Узбекистана относит:

- обеспечение строгого соблюдения принципа приоритета прав и законных интересов предпринимателей;
- осуществление действенных мер по предоставлению поддержки в доступе к ресурсам как финансовым, так и товарно-сырьевым;
- содействие предпринимателям в организации и проведении бизнес-форумов, выставок и ярмарок с обеспечением широкого участия в них отечественных и зарубежных субъектов предпринимательства;
- оказание практической помощи предпринимателям в поиске надежных партнеров и новых рынков сбыта произведенной продукции, увеличении экспортного потенциала [7].

В то же время, в качестве приоритетных задач и направлений деятельности Министерства финансов Республики Узбекистан и его

подразделений выделено «всемерное расширение доходной базы местных бюджетов, обеспечение их сбалансированности и самодостаточности с выводом областей и районов из субвенционности, осуществление совместно с хокимиятами территорий системной работы по вовлечению дополнительных источников поступлений в Государственный бюджет на основе комплексного и интенсивного развития регионов, наиболее полного и эффективного использования природного и экономического потенциала, модернизации и диверсификации экономики территорий». [8]

Увеличение количества и повышение эффективности деятельности малых и средних предприятий, расположенных на территории того или иного региона, для чего помимо прочих мер целесообразно предоставление гарантий и поручительств по кредитным операциям, частичные погашения или компенсации по кредитам, и должны выступать на сегодняшний день одними из первоочередных задач местных органов власти Узбекистана.

В целях повышения эффективности предпринимательской сферы в Узбекистане возможно будет полезным изучение и использование конструктивного опыта некоторых стран мира. В Российской Федерации, к примеру, для поддержки предпринимательства и частного бизнеса на государственные средства создаются бизнес-инкубаторы, технопарки, промышленные кластеры и другие образования, основной задачей которых является создание благоприятной среды для эффективной деятельности инновационных фирм и реализации оригинальных научно-технических идей и разработок. При этом финансирование этих образований со стороны федерального бюджета осуществляется вплоть до ввода их в действие, в дальнейшем они переходят на финансирование того региона, на территории которого они расположены. [9] Это означает, что местные органы власти должны быть заинтересованы в развитии бизнеса и частного предпринимательства на вверенной им территории, что позволит усилить собственную доходную базу и тем самым повысить устойчивость местного бюджета.

Оценка сбалансированности местных бюджетов Узбекистана показала, что разрыв между собственными доходами местных бюджетов совокупными минимальными их расходами все больше растет, что свидетельствует о недостаточности средств для финансирования необходимых расходных полномочий органов самоуправления и низком уровне самостоятельности местных бюджетов Узбекистана (рис. 1).



Рисунок 1 – Покрытие расходов местных бюджетов Узбекистана собственными доходами в 2013-2019 гг., млрд. сум.

По данным официального сайта Министерства финансов Республики Узбекистан <https://www.mf.uz>.

В соответствии с проведенным на основе данных по административно-территориальным образованиям Узбекистана корреляционным анализом наибольшее влияние на рост среднедушевых доходов местных бюджетов оказывает рост объемов услуг, промышленного и сельскохозяйственного производства, что подтверждает необходимость развития данных сфер и повышения активности предпринимательства в регионах.

Таким образом, со стороны государства осуществляются важнейшие меры по развитию предпринимательства - принимаются изменения и поправки в нормативно-правовой базе, выдаются льготные кредиты, осуществляется финансирование или доленое финансирование со стороны внебюджетных целевых фондов и т.п. Как же обстоят дела с развитием предпринимательства и осуществлением финансовой поддержки со стороны местных органов власти Узбекистана? Объектом исследования были выбраны местные бюджеты Республики Узбекистан, в частности бюджет Наманганской области.

Исследования показали, что в 2019 г. в тройку лидеров республики по абсолютному значению среднедушевых бюджетных доходов входили Навоийская область (1,5 млн. сум./чел.), Республика Каракалпакстан (1,4 млн. сум./чел.) и г. Ташкент (1,3 млн. сум./чел.). На последнем месте Самаркандская область (всего лишь 600 тыс. сум./чел.).

Исследования свидетельствуют о том, что развитие территорий зависит не только и не столько от государственной фискальной политики, как от показателей регионального развития, в числе первых из которых: хозяйственная структура, участие в формировании ВВП, объемы и качество промышленного, сельскохозяйственного и других производств, сферы услуг, общий уровень социально-экономического развития региона.



Таблица 1 – Количество вновь созданных малых предприятий и микрофирм по регионам Узбекистана в 2018-2019 гг.

| №   | Регионы                      | 2018 г.       | 2019 г.       | +/-           | %             |
|-----|------------------------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
|     | <b>Республика Узбекистан</b> | <b>48 922</b> | <b>92 874</b> | <b>43 952</b> | <b>+89,84</b> |
| 1.  | Республика Каракалпакстан    | 2 177         | 3 645         | 1 468         | +67,43        |
| 2.  | Андижанская обл.             | 3 131         | 6 632         | 3 501         | +111,82       |
| 3.  | Бухарская обл.               | 3 024         | 6 154         | 3 130         | +103,51       |
| 4.  | Джизакская обл.              | 2 319         | 3 432         | 1 113         | +47,99        |
| 5.  | Кашкадарьинская обл.         | 2 365         | 5 154         | 2 789         | +117,93       |
| 6.  | Навоийская обл.              | 1 810         | 7 129         | 5 319         | +293,87       |
| 7.  | Наманганская обл.            | 2 709         | 5 447         | 2 738         | +101,07       |
| 8.  | Самаркандская обл.           | 4 312         | 7 980         | 3 668         | +85,06        |
| 9.  | Сурхандарьинская обл.        | 2 781         | 4 845         | 2 064         | +74,22        |
| 10. | Сырдарьинская обл.           | 1 354         | 3 153         | 1 799         | +132,87       |
| 11. | Ташкентская обл.             | 5 080         | 9 671         | 4 591         | +90,37        |
| 12. | Ферганская обл.              | 3 780         | 6 712         | 2 932         | +77,57        |
| 13. | Хорезмская обл.              | 2 009         | 4 668         | 2 659         | +132,35       |
| 14. | г. Ташкент                   | 12 071        | 18 252        | 6 181         | +51,21        |

По данным официального сайта Государственного Комитета Республики Узбекистан по статистике <https://stat.uz/ru/>.

В соответствии с официальными данными, в течение 2019 г. в Узбекистане было создано около 93 тысяч новых предприятий малого и среднего бизнеса, что почти вдвое больше показателей 2018 г. Если рассматривать создание предприятий в региональном разрезе, то можно отметить, что пятая их часть приходится на столицу и почти столько же - на Ташкентскую область. Меньше всего вновь созданных предприятий на территории Сырдарьинской области – всего 3% от показателей республики (табл. 1).

В разрезе регионов наибольшая доля вновь созданных в 2019 г. малых предприятий и микрофирм от их общего количества приходится на столицу Узбекистана и составляет в общем количестве вновь созданных фирм почти 20%, в Ташкентской области - более 10%. Наименьший удельный вес приходится опять же на Сырдарьинскую и Джизакскую области (рис. 2).

Наманганская область расположена в северо-восточной части Ферганской долины Узбекистана. Территория области составляет всего 1,6% общей площади республики, численность населения - более 2,75 млн. человек, это более 8% общего населения Узбекистана. Область разделена на 11 административных районов. В регионе расположены крупные и малые текстильные, плодоовощные и машиностроительные предприятия, химические заводы, налажено производство хлопковой пряжи, шелка, кожаных изделий, действует несколько предприятий с иностранным капиталом.

В 2019 г. в Наманганской области наблюдалась тенденция двукратного роста количества вновь созданных малых предприятий и субъектов предпринимательства, однако удельный вес вновь созданных малых предприятий и микрофирм не превышает 6% от их общего количества по республике.

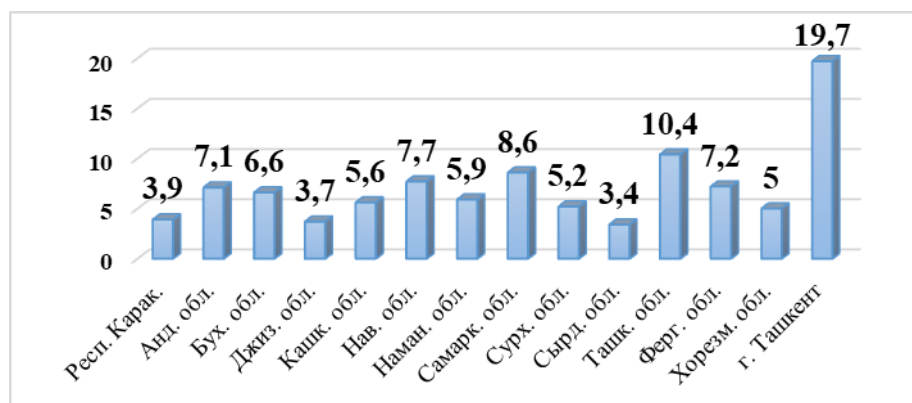


Рисунок 2 – Удельный вес по регионам Узбекистана вновь созданных малых предприятий и микрофирм от их общего количества за январь-декабрь 2019 г., %  
По данным официального сайта Государственного Комитета Республики Узбекистан по статистике <https://stat.uz/ru/>.

Более того, хотя по количеству субъектов малого бизнеса и частного предпринимательства Наманганской области за январь-декабрь 2019 г по сравнению с аналогичным периодом 2018 г. наблюдается позитивная тенденция (прирост на 7,2%), имеются данные, что прекратившие свою деятельность в течение того же периода составляют более 94% от количества первых (рис. 3).

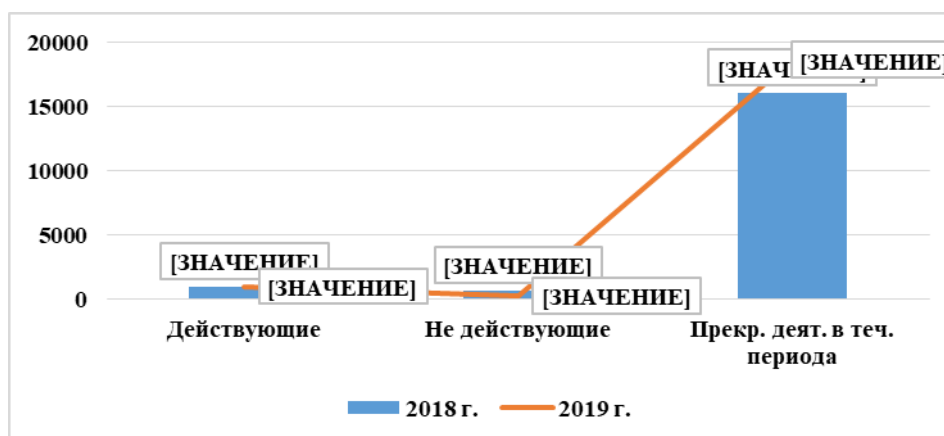


Рисунок 3 – Количество субъектов малого бизнеса и частного предпринимательства в Наманганской области, ед.  
По данным официального сайта Хокимията Наманганской области <http://namangan.uz/ru/>

По-прежнему высока доля субъектов малого бизнеса и частного предпринимательства в экономике Наманганской области. То, что

наибольший удельный вес предпринимательства области занят в сельском хозяйстве, подтверждает аграрность региона. При этом наибольшими темпами растет удельный вес частного предпринимательства в промышленности (+5,4%), наименьшими - в розничной торговле (-15,7%).

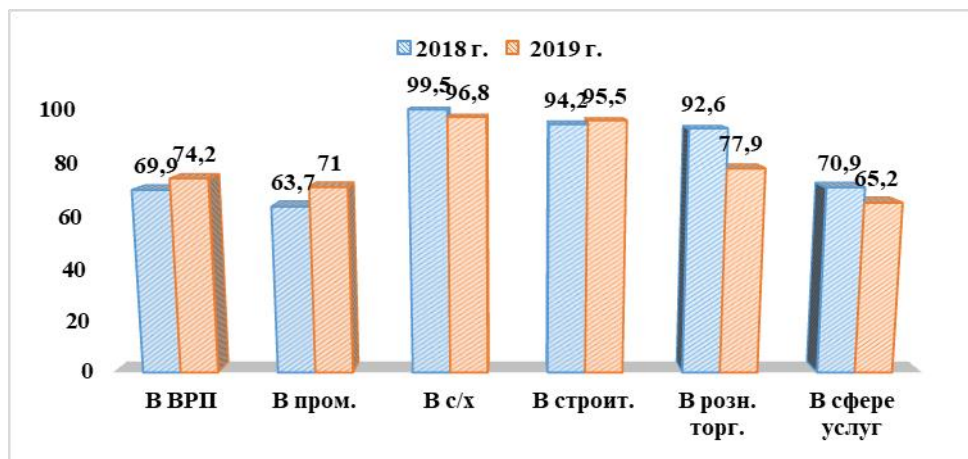


Рисунок 4 – Удельный вес субъектов малого бизнеса и частного предпринимательства в Наманганской области, %

По данным официального сайта Хокимията Наманганской области <http://namangan.uz/ru/>

В состав экономических расходов местных бюджетов входят затраты на организацию деятельности Министерства сельского хозяйства, благоустройство (ремонт дорог внутреннего сообщения, дренажные работы и т.п.), Министерство водного хозяйства, организацию ветеринарного Комитета и др. (рис. 5). Таким образом, в местных бюджетах Узбекистана расходов на развитие частного предпринимательства не предусмотрено.



Рисунок 5 – Экономические расходы бюджета Наманганской области, млн. сум.

По данным официального сайта Хокимията Наманганской области <http://namangan.uz/ru/>

Государственный бюджет Узбекистана на 2020 год принят в форме Закона, в котором, в частности, подчеркивается, что начиная с 2020 года в Узбекистане внедряется «новая бюджетная система, направленная на расширение полномочий местных Кенгашей народных депутатов, обеспечение самостоятельности органов государственной власти на местах за формирование доходов и использование средств местных бюджетов». В вышеназванном Законе для повышения заинтересованности местных хокимиятов в создании субъектов предпринимательства 50 процентов взимаемого с юридических лиц налога на прибыль решено оставить в распоряжении местных бюджетов. Более того, регионам было предоставлено полномочие хранения на депозитах в коммерческих банках временно свободных средств местных бюджетов и получения за размещение средств процентов, что позволит увеличить объем доходов местных бюджетов. [10]

Таким образом, можно сделать вывод о том, что предпринимательство и бизнес в регионах Узбекистана развиваются недостаточными темпами. По-прежнему местные органы власти не заинтересованы в увеличении количества субъектов предпринимательства на своих территориях и не прилагают к этому сколь заметных усилий. Для того, чтобы ситуация изменилась, необходимо, на наш взгляд, ввести изменения в нормативно-правовые основы деятельности местных органов власти, то есть выделить в качестве отдельного направления расходов средства на развитие бизнеса и частного предпринимательства, что неизбежно должно привести к повышению самостоятельности и финансовой устойчивости местных бюджетов Узбекистана.

Осуществление эффективных мер финансовой поддержки предпринимательства со стороны органов самоуправления позволит значительно увеличить источники собственных доходов местных бюджетов, сбалансировать их совокупные доходы и расходы, что в дальнейшем будет содействовать решению насущных социальных задач регионов Узбекистана.

### **СПИСОК ЦИТИРУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:**

1. Ахметзянова М.М., Рабцевич А.А. Роль органов местного самоуправления в развитии субъектов малого предпринимательства // Молодой ученый. - 2013. - №4. - С. 178-179. - URL <https://moluch.ru/archive/51/6095/> (дата обращения: 24.03.2020).
2. Указ Президента Республики Узбекистан №УП-5718 от 14.05.2019 «О мерах по коренному совершенствованию системы поддержки и защиты предпринимательской деятельности». <https://lex.uz>.
3. Постановление Президента Республики Узбекистан № ПП-4525 от 20.11.2019 г. «О мерах по дальнейшему улучшению бизнес-среды и совершенствованию системы поддержки предпринимательства в стране». <https://nrm.uz/>.
4. Постановление Кабинета Министров Республики Узбекистан №28 от 16.01.2020 «Об утверждении положений Агентства по развитию малого бизнеса и

предпринимательства при Министерстве экономики и промышленности Республики Узбекистан и Государственный фонд поддержки предпринимательской деятельности». <https://lex.uz/>.

5. Постановление Президента Республики Узбекистан №ПП-4160 от 05.02.2019 «О дополнительных мерах по улучшению рейтинга Республики Узбекистан в ежегодном отчете Всемирного банка и Международной финансовой корпорации «Ведение бизнеса»». <https://lex.uz/>.

6. Постановление Президента Республики Узбекистан от 24.10.2019 «О дополнительных мерах по совершенствованию порядка кредитования проектов, реализуемых в рамках государственных программ развития семейного предпринимательства <https://www.norma.uz/>.

7. Указ Президента Республики Узбекистан № УП-5780 от 13.08.2019 «О дополнительных мерах по усилению защиты частной собственности и гарантий прав собственников, коренному совершенствованию системы организации работ по поддержке предпринимательских инициатив, а также расширению доступа субъектов предпринимательства к финансовым ресурсам и производственной инфраструктуре». <https://nrm.uz/>.

8. Постановление Президента Республики Узбекистан Ш. Мирзиёева №ПП-2847 18.03.2017 «О мерах по дальнейшему совершенствованию деятельности финансовых органов». <https://www.lex.uz/>.

9. Александров П.А. Оптимизация бюджетных расходов, связанных с государственной поддержкой малого предпринимательства в России// Вестник ВГУ. Серия: экономика и управление. 2016. № 4. С. 143-148. <http://www.vestnik.vsu.ru/pdf/>.

10. Закон Республики Узбекистан №ЗРУ-589 от 09.12.2019 «О Государственном бюджете Республики Узбекистан на 2020 год». <https://lex.uz/>.

## Секция 4

### Актуальные проблемы и современные тенденции в финансовом секторе страны и ее регионах

УДК 336

#### **Особенности финансовой грамотности населения Оренбургской области при формировании депозитов в условиях цифровизации**

*Л.В. Золотова, директор, к.э.н., доцент,  
Оренбургский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова, Россия*

*Л.В. Портнова, доцент, к.э.н., доцент,  
Оренбургский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова, Россия*

**Аннотация.** Депозиты населения России являются мощным резервуаром капитала, который в будущем может стать драйвером развития структурных подразделений экономики ее субъектов. Рост объемов внутренних инвестиционных резервов не возможен без достаточного уровня финансовой грамотности населения в этом вопросе. В статье проведен анализ динамики показателей, характеризующих финансовую грамотность населения Оренбургской области в отношении формирования депозитов в условиях перехода к цифровой экономике. По материалам выборочных обследований дана оценка уровня финансовой грамотности населения региона в отношении формирования депозитов в сравнении с общероссийскими показателями.

**Ключевые слова:** Россия, Оренбургская область, население, депозиты, финансовая грамотность, динамика.

**Abstract.** Deposits of the population of Russia are a powerful reservoir of capital, which in the future may become a driver for the development of structural units of the economy of its subjects. The growth of domestic investment reserves is not possible without a sufficient level of financial literacy of the population in this matter. The article analyzes the dynamics of indicators characterizing the financial literacy of the population of the Orenburg region in relation to the formation of deposits in the context of the transition to a digital economy. Based on the materials of sample surveys, an assessment is made of the level of financial literacy of the population of the region in relation to the formation of deposits in comparison with all-Russian indicators.

**Keywords:** Russia, Orenburg region, population, deposits, financial literacy, dynamics.

В рамках развития новой экономической системы достаточно важное место отведено задаче обеспечения устойчивого роста экономики страны, достижение которого, согласно мировой практике, возможно лишь при достаточном количестве инвестиционных ресурсов, независимых от колебаний мировых финансовых рынков. Самыми устойчивыми инвестиционными ресурсами принято считать депозиты населения, как в организованной, так и в неорганизованной форме. По этой причине вопросы повышения уровня финансовой грамотности населения в отношении их формирования на фоне повсеместной цифровизации экономики приобретают особую актуальность. Все большее число граждан Российской Федерации признает необходимость обладания компетенциями в области финансовой грамотности в условиях развития цифровой экономики [1, с. 161].

Началом работы в направлении роста уровня финансовой грамотности принято считать 2006 год, когда на встрече министров финансов стран «Большой восьмерки» в Санкт-Петербурге впервые прозвучал данный вопрос. С 2011 года в России реализуется Проект «Содействие повышению уровня финансовой грамотности населения и развитию финансового образования в Российской Федерации». В 2017 году была разработана и принята, как руководство к действию, Стратегия повышения финансовой грамотности в Российской Федерации 2017-2023 гг.

В 2018 году в рамках совместного Проекта Минфина РФ и Всемирного банка и Проекта «Национальная стратегия повышения финансовой грамотности 2017-2023 гг.» была разработана методика проведения выборки регионов России для целей составления рейтинга по уровню финансовой грамотности, по результатам которой субъекты РФ разделены на соответствующие группы по индексам финансовой грамотности.

Значение индекса для РФ составило 12 баллов из максимальных 21 балла, и, как результат, 9 место в рейтинге по уровню финансовой грамотности среди стран «Большой двадцатки». Итоги проведенного исследования НАФИ позволили сформировать социальный портрет финансово грамотных россиян: это граждане мужского и женского пола в возрасте от 28 до 47 лет, живущие в браке, зарегистрированном в органах ЗАГС, воспитывающие, как правило, 1-2 детей, работающие, квалифицированные специалисты, проживающие в городах-миллионниках, активно пользующиеся финансовыми продуктами [2].

Оренбургская область согласно подобному рейтингу регионов РФ по общему индексу финансовой грамотности вошла в группу «Группа b – Выше среднего» (ранги с 17 по 33). В данной статье предпримем попытку сформировать социальный портрет финансово грамотных жителей Оренбургского региона, акцентируя внимание на вопросах, касающихся формирования депозитов населения.

Чаще всего денежные депозиты населения (в организованной или неорганизованной форме) трактуются как часть денежных доходов на цели отложенного потребления.

В общем объеме денежных доходов и по соответствующим видам доходов населения Оренбургской области за последние три года (с 2016 г. по 2018 г.) наблюдаются положительные тенденции, кроме объема доходов, полученных от собственности [3, с. 473].

Структура денежных доходов населения региона, как в 2016 г., так и в 2018 г. такова: по-прежнему, преобладает доля доходов, полученных от трудовой деятельности и социальных выплат; наименьшая доля принадлежит доходам от собственности. В рассмотренных структурах в 2018 г. по сравнению с 2016 г. имеются сдвиги в сторону уменьшения; растет доля других доходов.

Общий объем денежных расходов и депозитов населения в 2018 г. по сравнению с 2016 г. имеет тенденцию к росту, как в целом, так и по видам, за исключением объема расходов на прирост финансовых активов. Распределение расходов и депозитов по видам таково, что как в 2016 г. так и в 2018 г. наибольший удельный вес в структуре занимали потребительские расходы на товары и услуги, их доля выросла на 5,3 процентных пункта. Значительно снизилась доля расходов на прирост финансовых активов в организованной форме, доля расходов на депозиты в неорганизованной форме имеет тенденцию к росту [4].

Возвращаясь к исследованию, проведенному НАФИ в 2018 году, о рейтинге регионов РФ по уровню финансовой грамотности, стоит выделить вопросы, касающиеся формирования депозитов населением Оренбургской области [5].

Так, принцип создания «подушки безопасности» используют, так же как и по всей России, 17% жителей области из числа респондентов, в том числе по полу - 17% мужчин и столько же женщин.

Регулярно принципом «сначала отложить, а оставшиеся средства потратить» руководствовались респонденты-жители области в возрасте от 35 лет до 44 лет, их доля составила 24%. Меньше всего этим принципом пользовались опрошенные в возрасте от 45 до 59 лет (11%).

Распределение ответов на данный вопрос по типу населенного пункта таково, что 17% городских и 16% сельских жителей также используют данный принцип при распоряжении своими доходами.



Опрос респондентов региона по уровню образования показал, что «стараяются сначала что-то отложить, а остальные деньги тратить на текущие нужды» 23% имеющих высшее образование и 13% не имеющих такового.

Больше всего были ориентированы на формирование депозитов в виде банковских вкладов, различных инвестиционных инструментов респонденты в возрасте от 35 лет до 44 лет (22%); меньше всего (15%) - в возрасте от 18 лет до 24 лет.

За исследуемый период пополняли вклад в банке, открывали сберегательный счет или покупали инвестиционные финансовые продукты 19% мужчин и столько же женщин; 27% имеющих высшее образование и 15% не имеющих такового; 18% сельских и 19% городских жителей области.

В целом за последние 12 месяцев 2018 года лично формировали денежные депозиты пополнением сберегательного счета, вклада в банке или покупали инвестиционные финансовые продукты 19% ответивших жителей области, что на 6% ниже, чем в целом по России.

В условиях формирования депозитов населением важно различать финансовые организации, использующие разного рода схемы мошенничества. При ответе на подобный вопрос, правильно называли не менее трех признаков недобросовестных финансовых организаций 23% респондентов-жителей (по России – 26%). Наибольшая доля респондентов-жителей области, способная распознавать «финансовые пирамиды», находится в возрасте от 18 до 24 лет. Правильные характеристики «финансовой пирамиды указывали 22% городского и 24% сельского населения; 29% имеющих высшее образование и 19% не имеющих такового; 23% мужчин и столько же женщин.

Использование мобильного и интернет-банка является важной компетенцией для населения в условиях повсеместной цифровизации общества. Интернет-банком и мобильным приложением банка для смартфона пользовались 15% опрошенных жителей в целом области, по России показатель в два раза больше. Наибольшая доля опрошенных (28%) жителей области, использующих цифровые технологии для выполнения различных финансовых операций, приходится на возраст от 18 до 24 лет.

«Интернет-банк» и «Мобильное приложение банка для смартфона» на карточке финансовых продуктов лично использовали за 2018 год, включая настоящее время, 17% мужчин и 14% женщин.

Доля городского населения, использующая мобильный и интернет-банк, составила в 2018 году 14%, что на 4% меньше, чем сельского.

Доля населения, использующая мобильный и интернет-банк для выполнения различных финансовых операций и имеющая высшее

образование, составила в 2018 году 26%, что на 16% больше, чем населения, не имеющего высшего образования.

Таким образом, на основе данных приведенного исследования составлен социальный портрет финансово грамотных жителей Оренбургского региона, особенно в вопросах, касающихся формирования депозитов.

В заключении стоит отметить, что достаточный уровень финансовой грамотности населения области во многом способствует повышению уровня жизни, их финансовой безопасности, а также развитию экономики региона в целом и росту общественного благосостояния. Поэтому важной задачей на перспективу, для органов власти Оренбургской области, должна стать разработка подходов к исследованию уровня финансовой грамотности населения в целях анализа изменений в социальном портрете финансово грамотных жителей региона, а также анализа динамики соответствующих показателей, выявления тенденций и закономерностей их развития.

#### **СПИСОК ЦИТИРУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:**

1. Золотова Л.В., Александрова Л.А., Портнова Л.В. Финансовое поведение населения России в 2000-2017 годы: аналитический обзор // *Азимут научных исследований: экономика и управление*. 2019. Т.8. № 4 (29). С. 161-166.

2. Официальный сайт национальной программы повышения финансовой грамотности граждан «Друзья с финансами». Режим доступа: <https://karta.vashifinancy.ru> (дата обращения 24.03.2020).

3. Золотова Л.В., Лаптева Е.В., Портнова Л.В. Дифференциация регионов России по уровню финансового потенциала домашних хозяйств // *Экономика и предпринимательство*. 2016. № 1-1 (66-1). С. 473-480.

4. Статистический ежегодник Оренбургской области. 2019: Стат.сб./Оренбургстат. – Оренбург, 2019. – 530 с.

5. Официальный сайт Национального агентства финансовых исследований (НАФИ). Режим доступа: <https://nafii.ru/> (дата обращения 24.03.2020)

**УДК 311**

#### **Проблема бедности и социального неравенства населения**

*Л. А. Александрова, д.э.н., профессор  
Оренбургский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова, Россия*

*Е. В. Лаптева, к.э.н., доцент  
Оренбургский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова, Россия*

**Аннотация.** Одной из социально значимых проблем современного общества является проблема бедности населения, вызванная неравенством в сфере потребления и распределения. В статье определена система

показателей бедности населения, выделены социальные группы населения и определены проблемы дифференциации населения.

**Ключевые слова:** бедность, потребление, дифференциация населения, заработная плата, уровень благосостояния.

**Abstract.** One of the socially significant problems of modern society is the problem of poverty caused by inequality in consumption and distribution. The article defines a system of indicators of poverty of the population, identifies social groups and identifies problems of differentiation of the population.

**Keywords:** poverty, consumption, population differentiation, wages, welfare level.

Среди многих социально-экономических проблем, присущих современному российскому обществу, проблемы, связанные с бедностью выступают наиболее существенными. Данное явление связано с тем, что значительная часть населения живет за чертой бедности и имеет доход, который не превышает прожиточного минимума, установленного Правительством Российской Федерации на ежеквартальной основе. За последние несколько лет проблема бедности стала как никогда актуальной из-за экономического кризиса и нестабильности внешнеполитических позиций страны.

Бедность - одна из главных проблем современной РФ. По официальным данным государственной статистики 2017 г. характеризовался тем, что 15% граждан (то есть 22 млн. чел.) находились за чертой бедности. При этом необходимо заметить, если анализировать большой период времени, то можно заметить, что уровень бедности имеет положительную тенденцию в РФ и существенно увеличилась.

Проблемы бедности контролируются и измеряются практически всеми промышленно развитыми странами мира и являются важным показателем экономического благосостояния.

Вопросы, связанные с неравенством и бедностью являются актуальной темой в научных исследованиях как отечественных, так и зарубежных ученых-авторов. Российскими учеными, исследующими вопросы бедности в мировом масштабе, являются К. Джомо, Р. И. Капелюшникова, В. Попова. Зарубежными авторами, изучающие неравенство выступают М. Корзак, К. О. Буитрон, К. Поланьи, Дж. М. Робин и др. Исследование проблем и вопросов неравенства, актуальных на сегодняшний день отражены в работах таких авторов как А. В. Голяшева, Д.И. Кравцова, Н. В. Юртикова, В.В. Понкратьев и др. [1, с. 225].

Индикаторы, характеризующие нищету и неравенство разнообразны. Помимо неравенства доходов Федеральная служба государственной

статистики РФ использует показатели неравенства потребления, в том числе неравенства инфляции.

Проведение сравнения структуры потребления населения в разных социально-экономических группах позволяет сделать вывод о том, что домашние хозяйства 1-ой группы – с наименьшими доходами - имеют большие расходы по категории «продукты питания» по сравнению с домашними хозяйствами 10-ой группы с наибольшими доходами. По мере роста категории ранга домашних хозяйств доля расходов на продукты питания увеличивалась, а на услуги снизилась, при ИПЦ также снижается.

Бедность вызвана неравенством, возникающим в сферах производства, распределения и потребления. Понятие неравенства приравнивается к несправедливости и обусловлено дифференциацией заработной платы руководителей и рабочих. Такое разграничение может быть оправданной и неоправданной (несправедливой). Неравное распределение денежных доходов обусловлено конкуренцией на разных рынках, которые включают в себя рынок товаров, услуг и ресурсов. Квалификация работников оценивается по-разному, что приводит к дифференциации. Компании, работающие на рынке неконкурентных товаров и ресурсов, вынуждены снижать свою заработную плату и персонал.

Неравенство связано с тем, что население получает свои доходы в основном из трех источников: заработной платы, доходов от собственности, доходов в виде социальных пособий. Важность данных источников для семей оценивается по-разному. В связи с этим по уровню доходов, получаемых населением, можно разделить их на следующие социальные группы:

1. Население, для которых главный источник денежных доходов выступает имущество;
2. Население, у которых заработная плата основной источник доходов;
3. Население, у которых единственным источником дохода выступают социальные выплаты и пособия [2, с. 128].

Основным источником дохода является заработная плата. Динамика данного показателя представлена на рисунке 1.

Анализируя данные рисунка 1 можно заметить, что заработная плата населения имела положительную динамику на протяжении изучаемого периода. В 2018 г. объем среднемесячной заработной платы составляла 43445 руб., что на 26155 руб. больше уровня 2008 г. В среднем за 2008-2018 гг. среднемесячная начисленная заработная плата увеличилась на 58,5%.

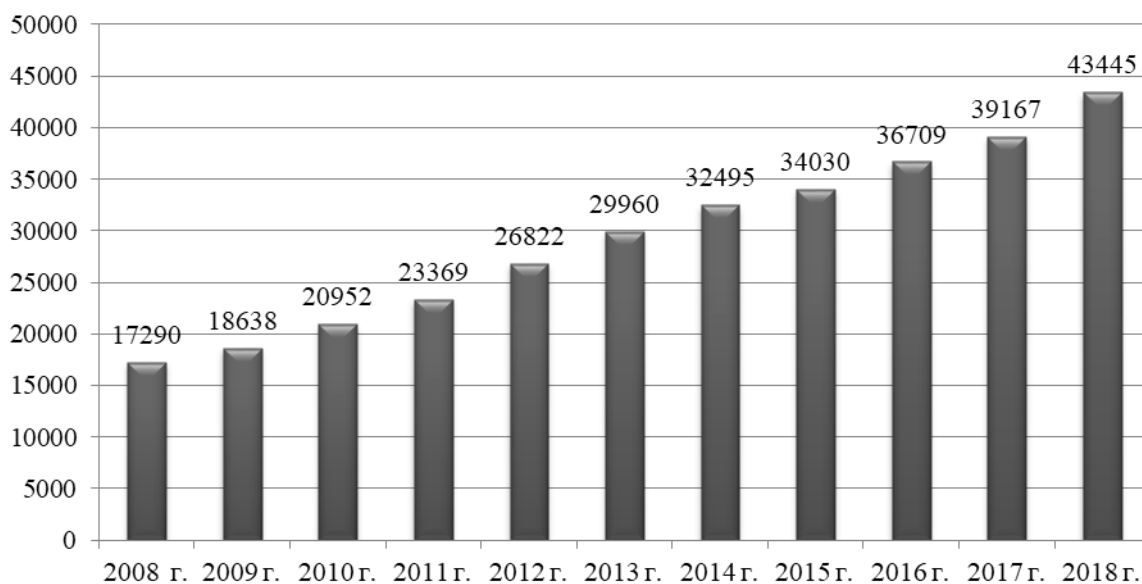


Рисунок 1 – Динамика среднемесячной начисленной заработной платы населения РФ, руб.

Неравенство в потреблении уже является следствием неравенства доходов. В то же время, эти типы неравенства могут варьироваться в зависимости от сбережений и полученных займов.

Для оценки уровня бедности используются количественные и качественные показатели. Это стало поводом для разработки нескольких методологических подходов к определению бедности в мировой практике: абсолютный, относительный, субъективный. Однако метод, который на самом деле отразит реальную ситуацию, не был определен, поэтому несовершенство методологии определения бедности не позволяет определить ее точное состояние.

На сегодняшний день в российской социальной практике понятие «абсолютная бедность» официально установленный подход, используемый при определении количества бедного населения, которая определяется с помощью прожиточного минимума, рассчитанного на месяц.

Величина прожиточного минимума определяется Правительством РФ, основанная на данных о потребительской корзине и потребительских ценах. Этот метод основан на идеях английского экономиста Б.С. Роунтри, в рамках которых абсолютная бедность - это стоимость минимального набора продуктов питания, одежды и жилья, что определяет современные концепции потребительской корзины и стоимости жизни.

Бедность является многомерной проблемой, поэтому ее невозможно оценить исключительно на основе критерия прожиточного минимума. Учитывая, что сегодня в РФ не существует единой социальной политики по преодолению бедности, социальные показатели не определены, становится актуальным разработать систему индикаторов, основанную на

преобладающих научных подходах к оценке бедности, которые позволяют проводить комплексную оценку уровня бедности.

Многочисленными исследованиями было подтверждено, что для сокращения бедности следует разработать стратегия, которая будет основана на комплексном подходе, включающем широкий спектр социальных показателей. Для всестороннего решения исследуемого вопроса важно наличие единой концепции, направленная на разработку национальной стратегии снижения бедности [3, с. 970].

Уровень благосостояния домашних хозяйств находится под влиянием определенных факторов: экономический, политический, социальный, региональный. Поэтому при разработке системы показателей важно учитывать:

1. величину прожиточного минимума;
2. объем денежных доходов занятого населения;
3. качество питания;
4. условия жилья;
5. наличие образовательных возможностей;
6. систему социальной помощи социально уязвимым слоям общества.

Принимая во внимание вышеупомянутые показатели, можно будет более точно дифференцировать малоимущих, определить степень их потребностей и решить ряд проблем:

1. сформировать для населения трудоспособного возраста гарантированный уровень денежных доходов;
2. расширить доступ к качествам услугам в сфере здравоохранения, образованию разного уровня детям из малообеспеченных семей, а также для тех, кто проживает в небольших городах, деревнях и селах;
3. оказать помощь в получении собственного жилья малоимущим семьям;
4. организовать эффективную поддержку для населения, находящихся в категории социально уязвимых [4, с. 103].

Согласно концепции долгосрочной социально-экономической политики до 2020 г., утвержденная Правительством РФ от 17.11.2008 г. предусматривается:

- осуществление перехода РФ в группу стран с высоким уровнем дохода на душу населения, достижение в социальной группе населения среднего класса;
- формирование МРОТа, который будет превышать прожиточный минимум населения трудоспособного возраста в 2-2,2 р.;
- сокращения уровня бедности до отметки, который характерен для развитых стран.

В то же время основными целями социальной политики являются сокращения до отметки 6-7% абсолютной бедности, относительной бедности до 15%; увеличение среднего класса до 52-55% населения и уменьшение разграничения домохозяйств по уровню доходов к 12 разам к 2020 году [5, с. 78].

Проблема бедности и неравенства до сих пор остается одной из наиболее существенных в сфере социальной политики. Хотя удалось добиться значительного сокращения числа и доли людей с доходами ниже прожиточного минимума, сегодня значительная часть населения (13,2%) по факту находятся за чертой бедности. И тенденция к росту этих показателей за последние несколько лет свидетельствуют об ухудшении социально-экономической ситуации в Российской Федерации, включая при этом резкое падение уровня реальных доходов домохозяйств.

На основании результатов исследования можно сделать следующие выводы: феномен социального неравенства, характерный для всех стран мировой экономики, приобрел застойный системный характер в РФ за последние два десятилетия. Предпринятые ранее меры государственной социальной политики, направленные на минимизацию этой проблемы, уменьшение числа бедных и малоимущих семей из-за макроэкономических потрясений и крайней нестабильности, пока не привели к каким-либо значительным результатам.

#### **СПИСОК ЦИТИРУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:**

1. Золотова Л.В., Лаптева Е.В., Портнова Л.В. Статистическое исследование трудовых ресурсов России на основе многомерных статистических методов // *Аллея науки*. - №9. –Т.4. – 2017. – С.225-235.
2. Золотова Л.В., Лаптева Е.В., Портнова Л.В. Структурно-динамический анализ трудовых ресурсов // *Синергия науки*. – 2017. – № 11. –С. 128-155.
3. Огородникова Е.П., Петрина А.В. Оценка налогового потенциала, как составляющая инвестиционной привлекательности Оренбургской области // *Конкурентоспособность в глобальном мире: экономика, наука, технологии*. -2017. - №12(59).- С. 970-976.
4. Попов А.А. Сущность и методика анализа трудовых ресурсов предприятия // *Сборник научных трудов Двенадцатой МНПК, посвященной 110-летию РЭУ им. Г.В. Плеханова (Оренбург)*. – Красноярск: Издательство: ООО "Научно-инновационный центр", 2017.- С. 103-112.
5. Золотова Л.В., Лаптева Е.В., Портнова Л.В. Экономико-статистический анализ основных макроэкономических показателей развития банковского сектора России и оценка степени их влияния на уровень экономической активности населения // *Конкурентоспособность в глобальном мире: экономика, наука, технологии*.- 2017.- №6-4(52). - С. 78-83.

## К вопросу о социальной эффективности бюджета региона

*А.Ю. Колодяжная, старший преподаватель  
Оренбургский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова, Россия*

**Аннотация.** Обеспечение достойного уровня жизни граждан нашей страны является приоритетной задачей текущего периода. Выполнение этой задачи базируется на грамотном использовании ресурсов, имеющихся в распоряжении субъектов Российской Федерации. В статье рассмотрена проблема эффективности субфедеральных бюджетов, в контексте их социальной ориентированности. Дано авторское определение понятию «эффективность бюджета». Рассмотрены подходы к термину «социальная эффективность» и выделены основные направления её оценки.

**Ключевые слова:** региональный бюджет, расходы бюджета, эффективность бюджета региона, социальная эффективность бюджета, Оренбургская область.

**Abstract.** Ensuring a decent standard of living for our country's citizens is a priority for the current period. This task is based on the proper use of the resources available to the subjects of the Russian Federation. The article considers the problem of effectiveness of sub-Federal budgets in the context of their social orientation. The author defines the concept of "budget efficiency". Approaches to the term "social efficiency" are considered and the main directions of its assessment are highlighted.

**Keywords:** regional budget, budget expenses, efficiency of budget of the region, the social efficiency of the budget, Orenburg region.

Современные тенденции функционирования субъектов Российской Федерации характеризуются значительным увеличением роли региональных бюджетов в обеспечении экономической и социальной устойчивости. Бюджетная политика в нашей стране ориентирована на увеличение самостоятельности региональных бюджетов в части удовлетворения собственных финансовых потребностей. Основой в этой связи, должно стать повышение эффективности бюджетов, предопределяющее возможность функционирование региона в соответствии с рекомендациями федерального центра [4].

Актуальность изучения проблем эффективности бюджета подчёркивается интересом научного сообщества к данной проблематике. Различные аспекты оценки эффективности бюджета освещены в трудах



Бейтана Ю.В. [2], Мальцевой А.В.[6], Саранцева В.Н.[7], Тишутинной О.И. [8].

Анализ исследований по данной теме, а также собственные научные изыскания автора позволяют сформулировать нижеследующее определение. Эффективность бюджета региона – это состояние структуры регионального бюджета, характеризующиеся самостоятельностью, сбалансированностью, а также способностью обеспечивать устойчивый экономический рост и социальную стабильность на территории субъекта Российской Федерации при высокой степени программно-целевой ориентированности и приверженности достижению целей развития региона и страны в целом.

Приведённая трактовка характеризуется некоторой универсальностью относительно применения к различным субъектам РФ. Однако возможно её дополнение и уточнению в зависимости от специфики бюджета конкретного региона. При этом неизменной будет оставаться социальная компонента эффективности бюджета, на которой мы в рамках данной статьи остановимся подробнее, выделив её в качестве объекта исследования.

Показатели, отражающие эффективность бюджета с позиции улучшения жизни и благосостояния граждан региона, аккумулируются в рамках понятия «социальная эффективность».

Сам термин «социальная эффективность» является весьма многогранным и подчас трудноизмеримым. Это обусловлено сложностью количественной оценки положительного социального эффекта, рассматриваемого как для конкретного индивида, так и для людей, проживающих в регионе в целом. Поэтому уровень процесса исследования социальной компоненты эффективности бюджета находится в настоящее время на стадии становления и формирования базовых понятий.

Так, Бейтан Ю.В., полагает, что социальная эффективность - это степень достижения определённого социального эффекта в абсолютном или процентном выражении. Как конкретный результат социальная эффективность, по мнению автора, может быть выражена количеством людей получивших выгоду, увеличением количества здоровых детей школьного возраста и т.д. При этом подчёркивается, что социальные эффекты по сравнению с экономическими являются практически не измеримыми [2, с.300].

Мальцева А.В., считает, что интегральный показатель эффективности бюджетные услуг есть не что иное, как степень удовлетворённости потребителей бюджетных услуг их качеством [6, с.81].

Широкое распространение в бюджетной практике получил такой параметр оценки бюджетных расходов как величина затраченных ресурсов. Именно на нем достаточно часто базируется оценка

эффективности бюджета. Применительно к социальной эффективности бюджета – это означает, что чем больший объём средств направляется на финансирование социальной политики, образования, здравоохранения, спорта, стимулирования занятости и повышения уровня жизни населения, тем более высоким считается социальный эффект.

В качестве примера, рассмотрим состав и структуру расходов бюджета Оренбургской области.

Таблица 1 – Расходы бюджета Оренбургской области в 2014-2018 гг.

| Показатель  | 2014 г. | 2015 г. | 2016 г. | 2017 г. | 2018 г. | Абсолютное изменение 2018 г. к 2014 г. | Темп прироста 2018 г. к 2014 г. |
|---|---------|---------|---------|---------|---------|--|---------------------------------|
| Расходы бюджета, млн. руб.<br><i>в том числе:</i> | 92993,5 | 96594,0 | 91589,0 | 92813,8 | 96608,3 | 3614,8                                 | 3,9                             |
| Общеэкономические вопросы, млн. руб.              | 5240,8  | 5444,7  | 5237,7  | 5357,0  | 6301,8  | 1061                                   | 1,2                             |
| в % к итогу                                       | 5,7     | 5,8     | 5,7     | 6,8     | 6,7     | 1,0                                    | 1,2                             |
| Национальная экономика млн. руб.                  | 14140,1 | 16541,5 | 15621,8 | 16948,0 | 15402,4 | 1262,3                                 | 8,9                             |
| в % к итогу                                       | 15,6    | 18,9    | 16,4    | 18,8    | 16,7    | 1,1                                    | 7,1                             |
| Жилищно-коммунальное хозяйство                    | 5175,6  | 5681,0  | 5717,3  | 5405,1  | 3859,7  | -1315,9                                | -25,4                           |
| в % к итогу                                       | 5,6     | 6,1     | 6,3     | 6,9     | 4,3     | -1,3                                   | -23,2                           |
| Социально-культурные мероприятия, млн. руб.       | 66223,5 | 66231,2 | 62574,3 | 62605,7 | 68593,0 | 2369,5                                 | 3,6                             |
| в % к итогу<br><i>в том числе:</i>                | 73,1    | 68,6    | 71,6    | 67,5    | 73,3    | 0,1                                    | 0,2                             |
| Образование                                       | 27399,5 | 26780,2 | 26971,8 | 27992,3 | 31642,2 | 4242,7                                 | 15,4                            |
| Здравоохранение                                   | 15885,8 | 16624,4 | 6631,3  | 5662,0  | 6491,8  | - 9393,7                               | -59,1                           |
| Социальная политика                               | 18446,3 | 18464,2 | 25150,5 | 24625,9 | 25485,9 | 7039,6                                 | 38,2                            |

Согласно официальным данным Ростатата и расчётным значениям таблицы 1 наибольший удельный вес в структуре расходов Оренбургской области за представленный период занимают расходы социальной направленности. Ежегодно, на финансирование социально-культурных мероприятий в сфере образования, здравоохранения и социальной политики приходится более 70% совокупных расходов региона. Для характеристики наблюдаемых явлений был рассчитан темп прироста по базисной системе. В качестве базисного периода выступили показатели за

2014 г. Значение темпа прироста составило 3,6 % на совокупные социальные мероприятия, для социальной политики показатель продемонстрировал позитивные изменения составляющие 38,2%.

Безусловно, финансирование социальной сферы на региональном уровне является важным элементом обеспечения социальной стабильности субфедеральной территории, но считать объём выделяемых средств объективной характеристикой эффективности не совсем корректно.

В условиях программно-целевого бюджетирования порядка 80-90% расходов бюджета региона распределяются посредством финансирования соответствующих программ. В частности, за последние три года доля программных расходов Оренбургской области возросла с 47,7% до 96,2% совокупного объема всех средств бюджета.

Улучшение качества жизни населения на уровне Оренбургской области базируется на реализации таких направлений национальной проектной деятельности как:

- «Демография»;
- «Жильё и городская среда»;
- «Безопасные и качественные автомобильные дороги»;
- «Здравоохранение»;
- «Культура»;
- «Малое и среднее предпринимательство»;
- «Образование»;
- Жильё и городская среда»;
- «Экология»;
- «Производительность труда и поддержка занятости».

Одновременно с увеличением доли расходов, происходит и усиления контроля эффективности, реализуемых программных мероприятий. Проявлением этого является совершенствование подходов к самой системе оценки, путем выработки единой методики определения эффективности. Методика использует комплексный подход: оценивается не только достижение значений показателей, но также степень реализации каждого основного мероприятия программы, степень соответствия запланированному уровню затрат, степень достижения целей и задач подпрограмм. Для каждого мероприятия устанавливается конкретный показатель, представляющий собой результат, который необходимо достичь.

При этом нельзя забывать, что ряд важных социальных направлений, в рамках которых оказываются бюджетные услуги, финансируются не только по средствам выделения финансирования из регионального бюджета, но и федерального. Актуальная методика оценки эффективности государственных программ, действующая в Оренбургской области

базируется на дифференцированном подходе, отдельно учитывающем средства региона и федерального центра.

Еще одним срезом определения социальной эффективности бюджета являются показатели, характеризующие уровень жизни населения конкретного субъекта Российской Федерации. Существенные различия в их уровне в различных регионах указывает на наличие взаимосвязи показателей, характеризующих уровень жизни населения и социальной эффективности бюджета.

Для характеристики уровня жизни населения, традиционно используют четыре группы показателей:

- 1) обобщающие экономико-статистические показатели (ВРП, бюджетная обеспеченность и т.д.);
- 2) показатели, характеризующие доходы населения;
- 3) показатели, отражающие уровень доходов и потребления (потребление основных товаров и услуг на душу населения, денежные доходы);
- 4) уровень сбережения и накопления.

Меры социальной поддержки граждан, финансируемые за счёт регионального бюджета, активно влияют наряду с прочими экономическими факторами на вышеперечисленные показатели.

Таким образом, социальная эффективность бюджета – представляет собой комплексный показатель, базирующийся на оценке общего финансирования социальной политики в регионе, положительного эффекта для населения, рассчитываемого в разрезе оценки эффективности государственных программ и проектов, а также определения степени дифференциации уровня жизни населения, проживающего на территориях с различной степенью социальной ориентированности. Выделенные направления изучения оценки социальной эффективности бюджета представляются перспективными в связи с наличием обширной информационной базы статистического характера и возможностью применения для её анализа комплекса эконометрических методов обработки данных. Следует отметить, что вопросы оценки социальной эффективности бюджета являются постановочными, и подлежат дальнейшему углубленному исследованию, имеющему большое значение с точки зрения совершенствования бюджетной политики субфедеральных территорий.

#### **СПИСОК ЦИТИРУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:**

*1. Афанасьев В.Н., Шеврина Е.В., Афанасьева А.В. Оценка эффективности управленческих решений в регионе // Известия Оренбургского государственного аграрного университета. 2005. № 3 (7). С. 14-18.*

2. Бейтан Ю.В. Государственные программы как основа реформирования системы управления расходами бюджетов Российской Федерации // Журнал «Бизнес в законе». 2010. № 5. с. 299-301.

3. Золотова Л.В., Портнова Л.В. Прогнозирование основных социально-экономических индикаторов уровня жизни населения Оренбургской области. / В сборнике: Социально-экономическое развитие регионов России IV Международная научно-практическая конференция. 2014. С. 201-209.

4. Колодяжная А.Ю. Роль статистических методов в оценке эффективности бюджета региона. / В сборнике: Развитие и взаимодействие реального и финансового секторов экономики в условиях цифровой трансформации Материалы Международной научно-практической конференции. 2019. С. 637-639.

5. Лаптева Е.В., Огородникова Е.П. Цифровая трансформация финансового сектора Российской экономике / В книге: РАЗВИТИЕ НАУКИ В ЭПОХУ ЦИФРОВИЗАЦИИ: ПРОБЛЕМЫ, ТЕНДЕНЦИИ, ПРОГНОЗЫ монография. Петрозаводск, 2019. С. 215-227.

6. Мальцева А.В. Бюджетный дефицит и рост социальных расходов в бюджетах субъектов РФ в условиях финансового кризиса Актуальные проблемы экономической науки и образования / Сборник научных статей. Под ред. проф. Стерликова Ф.Ф. -М.: МИЭМ, 2009.

7. Саранцев В.Н. Оценка эффективности бюджета и бюджетной политики // Вестник Саратовского государственного социально-экономического университета. 2009. № 5(29). С. 128-129.

8. Тишутина О.И., Ногтев С.И. Оценка составления и исполнения бюджетов на программной основе // Вестник Хабаровской государственной академии экономики и права. 2015. № 4-5. С. 47-51.

## УДК 311

### Оценка факторов, влияющих на денежные доходы населения

*Е. В. Лаптева, к.э.н., доцент  
Оренбургский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова, Россия*

**Аннотация.** Денежные доходы населения являются основным индикатором уровня жизни населения. В статье представлены результаты корреляционно-регрессионного анализа темпов роста денежных доходов населения и основных социально-экономических факторов. Получено уравнение регрессии, сделаны основные выводы.

**Ключевые слова:** денежные доходы, факторы, корреляция, регрессия, прожиточный минимум.

**Abstract.** Cash incomes of the population are the main indicators of the standard of living of the population. The article presents the results of the correlation and regression analysis of the growth rate of cash incomes of the population and the main socio-economic factors. The regression equation is obtained, the main conclusions are made.

**Keywords:** cash income, factors, correlation, regression, cost of living.

На сегодняшний день в Российской Федерации основным условием эффективности проведения государственного регулирования выступает способность государства улучшать качество жизни населения страны, обеспечивать устойчивый экономический рост и увеличивать реальные доходы населения, тем самым получать возможности по их полезному использованию. В данном случае актуальным становится понятие финансового поведения, так как именно эта категория с одной стороны способствует формированию определенного уровня жизни, повышает благосостояние населения, а с другой стороны в целом влияет на экономику страны: обеспечивает ее необходимыми денежными ресурсами, которые поддерживают уровень инвестиций в стране. В противном случае происходит выбытие из экономического оборота большей части денежных средств, в результате чего они становятся недоступны как бизнесу, так и органам местного самоуправления ни в качестве инвестиционных фондов, ни в качестве потребительского спроса.

Денежным доходам отводится важная роль в жизнедеятельности каждого человека, поскольку они выступают прямым источником удовлетворения своих потребностей. Оплата труда является главным источником всех доходов домохозяйств. Но зачастую размер заработной платы не способен удовлетворить даже жизненно необходимые условия существования людей. Поэтому государству необходимо регулировать заработную плату, а домашним хозяйствам искать другие источники дохода. Доход большинства населения часто очень мал по сравнению с доходом небольшой части населения. В этом смысле в обществе образуется социальная напряженность, которую государство также должно преодолеть.

Более высокий доход, делает выше спрос на товары и услуги, которые производятся разными отраслями, тем выше качество продукции, потому что возникает потребность для получения лучших конечных результатов, конкурентоспособности, большей эффективности производства, которое способствует улучшению экономического положения страны в целом [1, с.78].

Современные процессы, которые направлены на формирование рыночных отношений в РФ, способствовали снижению уровня доходов населения, что является одним из основных показателей стабильного развития страны и роста благосостояния населения. В связи с этим для любого государства актуальным является регулирование доходов.

Обобщая вышесказанное, денежные доходы домохозяйств, источники их формирования заслуживают особого внимания, а вопросы, касающиеся их, требуют быстрого решения. Что касается кризисных

процессов, наблюдаемых не только в экономике РФ, но и во всем мире, то проблемы уровня жизни населения, оценка факторов, оказывающих влияние на формирование доходов населения, являются значимыми со всех сторон.

Необходимо обратить внимание на то, что доходы домохозяйств могут меняться под влиянием большего числа факторов. К этим факторам относятся социально-экономические, географические и др. [2, с. 970].

Для проведения корреляционно-регрессионного анализа в качестве результативного признака (Y) в работе используется темп роста денежных доходов населения [3, с. 128]. В качестве факторных признаков были использованы:

- X1-ВВП на душу населения, цепной темп роста, %;
- X2- численность занятого населения, цепной темп роста, %;
- X3- прожиточный минимум, цепной темп роста, %;
- X4-инвестиции в основной капитал, цепной темп роста, %;
- X5- цепной темп роста среднедушевых денежных доходов, %;
- X6 - цепной темп роста сальдированного финансового результата, %;
- X7- цепной темп роста среднемесячной начисленной заработной платы, %.

Матрица парных коэффициентов корреляции приведена в таблице 1.

Таблица 1 – Корреляционная матрица влияния факторов на объем денежных доходов населения

|    | Y               | X1              | X2        | X3              | X4       | X5              | X6       | X7 |
|----|-----------------|-----------------|-----------|-----------------|----------|-----------------|----------|----|
| Y  | 1               |                 |           |                 |          |                 |          |    |
| X1 | 0,265181        | 1               |           |                 |          |                 |          |    |
| X2 | -0,096270       | 0,097819        | 1         |                 |          |                 |          |    |
| X3 | <b>0,787225</b> | 0,189675        | -0,000210 | 1               |          |                 |          |    |
| X4 | 0,218653        | 0,320397        | 0,122549  | 0,033423        | 1        |                 |          |    |
| X5 | <b>0,984320</b> | 0,285999        | -0,139144 | <b>0,708372</b> | 0,180167 | 1               |          |    |
| X6 | 0,285905        | 0,291660        | -0,199044 | 0,329377        | 0,095415 | 0,308848        | 1        |    |
| X7 | <b>0,599862</b> | <b>0,633841</b> | -0,164455 | 0,275819        | 0,103134 | <b>0,644831</b> | 0,252641 | 1  |

Анализируя данные, представленные в таблице 1, можно сделать вывод о том, что тесная взаимосвязь выявлена между результативным признаком и использованных факторов. Так, тесная взаимосвязь выявлена между денежными доходами населения (Y) с прожиточным минимумом ( $r_3=0,7872$ ), среднедушевыми денежными доходами населения ( $r_5=0,9843$ ), а также среднемесячной начисленной заработной платой ( $r_7=0,5998$ ). Также в таблице 3.1 видно, что существует связь между факторами, а именно X7 и X1, X5 и X3, X7 и X5.

В связи с этим, чтобы устранить мультиколлинеарность, для проведения регрессионного анализа будут использоваться следующие факторы:

- X3 – прожиточный минимум, цепной темп роста, %;

X7 – среднемесячная начисленная заработная плата, цепной темп роста, %.

На базе данных регрессионной статистики можно сделать вывод о том, что коэффициент детерминации, составивший 0,882 (или 88,2%) - указывает на высокую связь между результативным и факторными признаками.

Значение коэффициента детерминации (R-квадрат) равен 0,778, следовательно, 77,8% вариации объема денежных доходов и расходов населения объясняется факторами, вошедшими в модель.

Данные регрессионной статистики позволяют сделать вывод о том, что значимость F-критерия Фишера показывает вероятность того, что множественный R будет равен нулю. Таким образом, по результатам дисперсионного анализа можно сделать вывод о том, что  $F_{\text{факт}}$  составил 14,04, что больше F-критерия ( $F=3,11$ ) и, следовательно, уравнение регрессии статистически значимо с вероятностью 95%.

В результате регрессионного анализа было получено следующее уравнение регрессии:

$$y = 1,441 + 0,501x_2 + 0,349x_7 \quad (1)$$

На основании уравнения регрессии (1) можно сделать вывод о том, что в среднем увеличения прожиточного минимума на 1% увеличивает величину денежных доходов населения на 0,5%; увеличение среднемесячной заработной платы на 1% в среднем увеличивает величину доходов населения на 0,35%.

Исходя из вышеизложенного, можно сделать вывод, что денежные доходы населения выступают элементами характеристики материального и духовного благополучия населения и их положения в системе общественных отношений [4]. Поэтому основная задача государства - повысить уровень жизни населения, что, в свою очередь, может быть использован для оценки социальной ситуации в стране и работы государства как института, принимающего участие в процессе улучшения благосостояния и благоустройства населения.

В настоящее время государство принимает различные меры для повышения уровня и качества жизни граждан, что уже приводит к некоторым результатам в плане улучшения благосостояния населения и сокращения бедности.

### **СПИСОК ЦИТИРУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:**

1. Золотова Л.В., Лаптева Е.В., Портнова Л.В. *Экономико-статистический анализ основных макроэкономических показателей развития банковского сектора России и оценка степени их влияния на уровень экономической активности населения // Конкурентоспособность в глобальном мире: экономика, наука, технологии.- 2017. - № 6-4 (52). - С. 78-83.*



2. Огородникова Е.П., Петрина А.В. Оценка налогового потенциала, как составляющая инвестиционной привлекательности Оренбургской области // Конкурентоспособность в глобальном мире: экономика, наука, технологии. -2017. - № 12 (59).- С. 970-976.

3. Золотова Л.В., Лаптева Е.В., Портнова Л.В. Структурно-динамический анализ трудовых ресурсов // Синергия науки. – 2017. - № 11. –С. 128-155.

4. Попов А.А. Сущность и методика анализа трудовых ресурсов предприятия // Сборник научных трудов Двенадцатой МНПК, посвященной 110-летию РЭУ им. Г.В. Плеханова (Оренбург). – Красноярск: Издательство: ООО "Научно-инновационный центр", 2017.- С. 103-112.

## УДК 336.71

### Современные подходы цифрового банковского обслуживания в РФ

*Е.П. Огородникова, к.э.н., доцент  
Оренбургский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова, Россия*

**Аннотация.** В условиях перехода от традиционной банковской системы к цифровой, нормативная правовая база, которая способствовала развитию банковского сектора в Российской Федерации. В современных условиях перехода от традиционной банковской системы к цифровой, нормативная правовая база, которая бы способствовала развитию банковского сектора в Российской Федерации

**Ключевые слова:** банковская система, цифровые технологии, банковские технологии

**Annotation.** In the context of the transition from the traditional banking system to the digital one, the regulatory and legal framework that contributed to the development of the banking sector in the Russian Federation. In the current context of the transition from the traditional banking system to digital, a regulatory framework that would contribute to the development of the banking sector in the Russian Federation

**Keywords:** banking system, digital technologies, banking technologies

В условиях перехода от традиционной банковской системы к цифровой, нормативная правовая база, которая бы способствовала развитию банковского сектора в Российской Федерации.

В современной России в настоящее время 63 % экономических процессов готовы к использованию цифровых технологи. В то время как во всем мире цифровые технологии используют уже 70% участников рынка. Проводя оценку цифровизации российской экономики, специалисты пришли к следующим показателям, рисунок 1. [1]

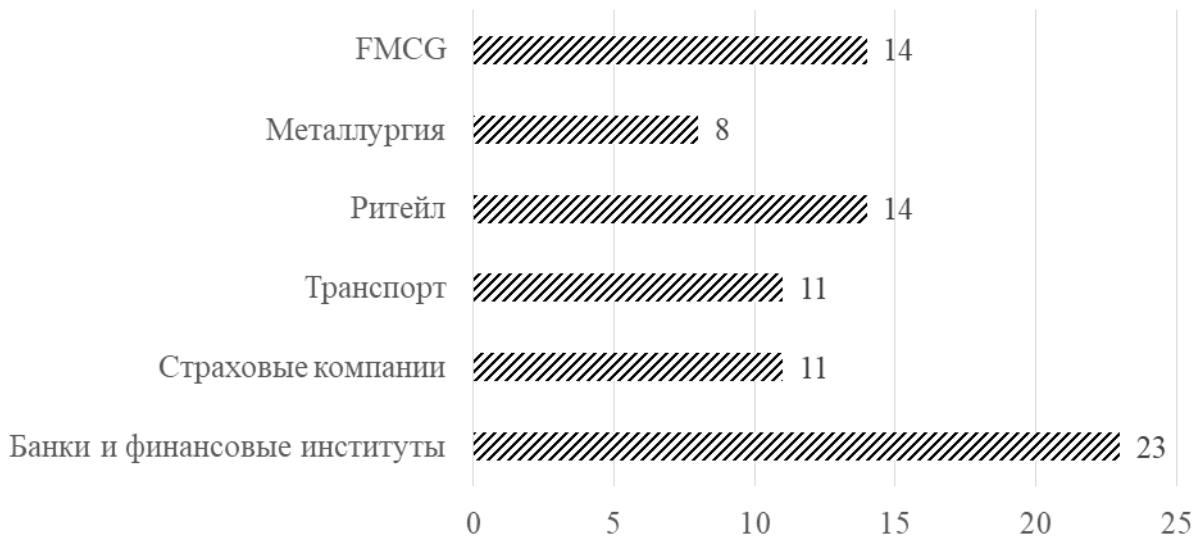


Рисунок 1 – Структура внедрения цифровых технологий по отраслевому профилю 2018 год, в %

Как видно по данным, представленным на рисунке 2, лидирующие позиции занимает финансовый сектор экономики, и в том числе банки, на долю которого приходится 23%, в то время как на страховые компании приходится 11% и т.д. [2].



Рисунок 2 – Наличие программы цифровой трансформации коммерческих банков на конец 2018 года, в %

Но, несмотря на лидирующие позиции банковского сектора, исходя из проведенного нами исследования, мы получили следующие результаты, что 86% опрошенных банков и финансовых институтов указали, что у них есть проработанная программа цифровой трансформации [3].

81 % банков принявших участие в исследовании рассчитывает, что цифровизация позволит повысить операционную эффективность и

сократить издержки. Но при этом следует отметить, что внедрение цифровых технологий в деятельность коммерческого банка сталкиваются с препятствиями, которые представлены на следующем рисунке 3.

Как видим, по данным представленным на рисунке 3, банкам не хватает компетентных специалистов и зрелости текущих процессов для масштабного и массового внедрения новых технологий в свою деятельность [4].



Рисунок 3 – Удельный вес основных препятствий, при внедрении цифровых технологий в коммерческих банках, в %

В современных условиях Банки входящие в топ-10 (Сбербанк, Банк ВТБ). Участниками первой десятки стали по цифровизации банковских операций за 2018 год следующие банки России: Тинькофф Банк, ЮниКредит Банк, Райффайзенбанк, Ситибанк, Росбанк, Всероссийский Банк Развития Регионов, Русский Стандарт.

Среди цифровых технологий можно выделить 8 ключевых по трансформации в России:

1. *Анализ больших данных.* Большими данными (Big Data Analysis) называют массивы структурированных и неструктурированных данных, которые влияют на процесс принятия решений. Включает в себя сбор и консолидацию данных, методы статистического и предиктивного анализа.

2. *Роботизация (RPA).* Роботизация процессов позволяет сократить срок выполнения ручных рутинных операций и повысить операционную эффективность как за счет высвобождения ФОТ, так и за счет снижения операционных рисков [5].

3. *Чат-боты.* Компьютерные программы, имитирующие человеческую речь и предназначенные для автоматизации однообразных функций и их выполнения с максимальной скоростью.

4. *Искусственный интеллект.* Технология (Artificial Intelligence) создана для осуществления комплексных задач. Включает в себя инструменты с использованием не интерпретируемых алгоритмов,

включая машинное обучение, нейронные сети, распознавание видео и речи и т.п.

5. *Оптическое распознавание (OCR)*. OCR предназначена для цифровизации документооборота компании. Данная технология имеет наибольший потенциал там, где используется большое разнообразие бумажных документов. [6]

6. *Интернет вещей (IoT)*. Интернет вещей (Internet of things) представляет собой сеть связанных автономных устройств, которые обмениваются данными и могут управляться удаленно

7. *Виртуальная и дополненная реальность VR/AR*. Технологии виртуальной и дополненной реальности представляют собой технологии проецирования или дополнения реальности при помощи технических средств.

8. *Блокчейн*. Распределенная база данных, которая хранит информацию о действиях всех ее участников в виде «цепочки блоков».

Среди вышеперечисленных наиболее популярными в банке являются - инструменты анализа больших данных, роботы, чат-боты и оптическое распознавание. Почти 72% опрошенных банков ставят в план развития технологии искусственного интеллекта (рис. 4).

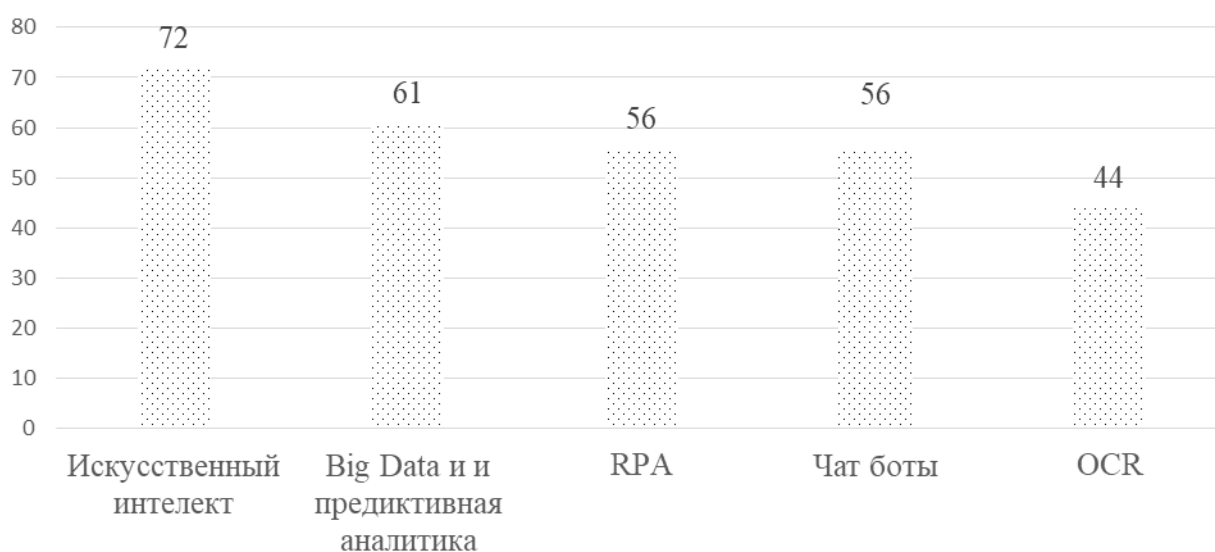


Рисунок 4 – Топ-5 технологий, которые планируют развивать российские банки в 2020, 2021 годы, %

Big Data–основа как для решений предиктивной аналитики, так и для инструментов искусственного интеллекта. Предиктивные модели. Сбор и консолидация данных, поиск корреляций, статистических методов, скоринговые модели.

На сегодняшний день по статистическим данным анализ больших данных и предиктивная аналитика являются уже опробованными вариантами в российских банках. На рисунке 5 представлены объемы внедрения

предиктивной аналитики по всем российским коммерческим банкам [7]



Рисунок 5 – Стадии внедрения предиктивной аналитики, в %

Исходя из рисунка 6, далее рассмотрим, в каких направлениях используется предиктивная модель в банках.



Рисунок 6 – Направления использования предиктивных моделей в банках, %

По итогам проведения такой цифровизации, банковский сектор России способен перейти на новый уровень качества проведения бизнес-процессов в области привлечения клиентов и унификации их обслуживания. Так как применение специализированной системы, архитектура которой функционально направлена на решение вопросов по повышению уровня кросс-продаж, реакции на динамику интересов клиентов, динамическое построение продукта под конкретного клиента, реактивация неактивных клиентов и т.д., позволит обеспечить гибкость банковского сектора в области работы с клиентом.

Соответственно, данные преобразования не только повысят эффективность управления банковскими операциями, но и положительно повлияют на всю систему в целом, через улучшение элементов системы управления банковскими рисками.

### **СПИСОК ЦИТИРУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:**

1. *Global connectivity index 2015 Benchmarking Digital Economy Transformation*. URL: <http://www.huawei.com/minisite/gci/en/huawei-global-connectivity-index-2015-whitepaper-en.pdf> (дата обращения: 01.09.2019).
2. *Digital Transformation — How to Become Digital Leader*. URL: [http://www.adlittle.com/downloads/tx\\_adlreports/ADL\\_HowtoBecomeDigitalLeader\\_02.pdf](http://www.adlittle.com/downloads/tx_adlreports/ADL_HowtoBecomeDigitalLeader_02.pdf) (дата обращения: 29.08.2019).
3. *Digital Transformation: A Model to Master Digital Disruption Kindle Edition*// Jo Caudron, Dado Van Peteghem
4. Золотова Л.В., Лаптева Е.В., Портнова Л.В. Дифференциация регионов России по уровню финансового потенциала домашних хозяйств // *Экономика и предпринимательство*. – 2016. – № 1-1 (66-1). – С. 473-480.
5. Александрова Л.А. Цифровая трансформация российской экономики, особенности и пути развития / Александрова Л.А., Лаптева Е.В., Огородникова Е.П. В сборнике: *ЭКСПЕРТ ГОДА 2019 сборник статей Международного научно-исследовательского конкурса*. Петрозаводск, 2019. С. 4-9.
6. Лаптева Е. В. Инвестиционное кредитование ПАО Сбербанка России/ Лаптева Е. В., Огородникова Е.П., А.В. Трипош // *Финансовая экономика*. - 2019. - № 1.- С. 359-363.
7. Лаптева Е.В. Структурно-динамический анализ показателей развития банковского сектора Российской Федерации // *Заметки ученого*. – 2016. - № 5(11) – С. 55-59.

### **УДК 336**

#### **Финансовый рынок России: проблемы и его развитие в рамках реализации государственной программы**

*Н.В. Рейхерт, к.э.н., доцент  
Смоленский государственный университет (СмоЛГУ), Россия*

**Аннотация.** В статье рассмотрены проблемы, препятствующие росту конкурентоспособности финансового рынка России. Проанализированы цели, задачи, целевые индикаторы государственной программы «Развитие финансовых и страховых рынков, создание международного финансового центра». Проведена оценка показателей, характеризующих результативность реализации программы.

**Ключевые слова:** финансовый рынок, государственная программа, целевые индикаторы.

**Annotation.** The article considers the problems that hinder the growth of the competitiveness of the financial market of Russia. The goals, objectives, and target indicators of the state program “Development of financial and insurance markets, creation of an international financial center” are analyzed. The assessment of indicators characterizing the effectiveness of the program.

**Keywords:** financial market, state program, target indicators.

Достижение национальных целей в соответствии с 204-м, майским указом Президента - вхождение России в число пяти крупнейших экономик мира невозможно без развитого финансового рынка [1].

Его становление и развитие началось еще задолго до данного указа, так как реализация задач по ускорению темпов роста российской экономики на современном этапе невозможно без финансового рынка так как именно он является одним из источников инвестиционных ресурсов по финансированию компаний из развивающихся отраслей реального сектора и реализации национальных проектов. Все это подтверждает актуальность исследуемой темы.

Объектом исследования явились процессы, происходящие на финансовом рынке.

Укреплению положения России в международном финансовом рынке поможет создание Международного финансового центра (МФЦ), целью которого, в условиях разрушения однополярного мира, будет создание своего единого финансового центра, с привлечений в систему дружественных стран, прежде всего стран СНГ, на основе единых позиций и системных подходов по осуществлению денежно-кредитной политики, прежде всего связанных с регулированием финансовых секторов экономики.

В рамках реализации вышеуказанных мероприятий выполняется разработка законодательства, определяются цели и задачи создания эффективной региональной платежной системы, с прозрачными условиями работы финансовых институтов в условиях функционирования системной (равной для всех участников) надежной правовой базы, в том числе через функционирование финансового суда, создание высокого рейтинга России как финансового центра для привлечения иностранных участников и бренда ее финансовых институтов, как крупных и надежных игроков финансового рынка,

Важное значение в функционировании финансовых рынков играет страхование, как эффективный инструмент управления рисками, который обеспечивает защиту от негативных последствий, как государства, так и населения, и различных компаний [3].

Поэтому в отношении этой деятельности государством предусмотрены различные мероприятия, направленные на ее улучшение

(например, страхование от банкротства финансовых организаций и его предупреждение, обязательное страхование, включая застройщиков и др.).

Выделим основные проблемы, которые на настоящий момент препятствуют развитию финансового рынка в России (рис.1).

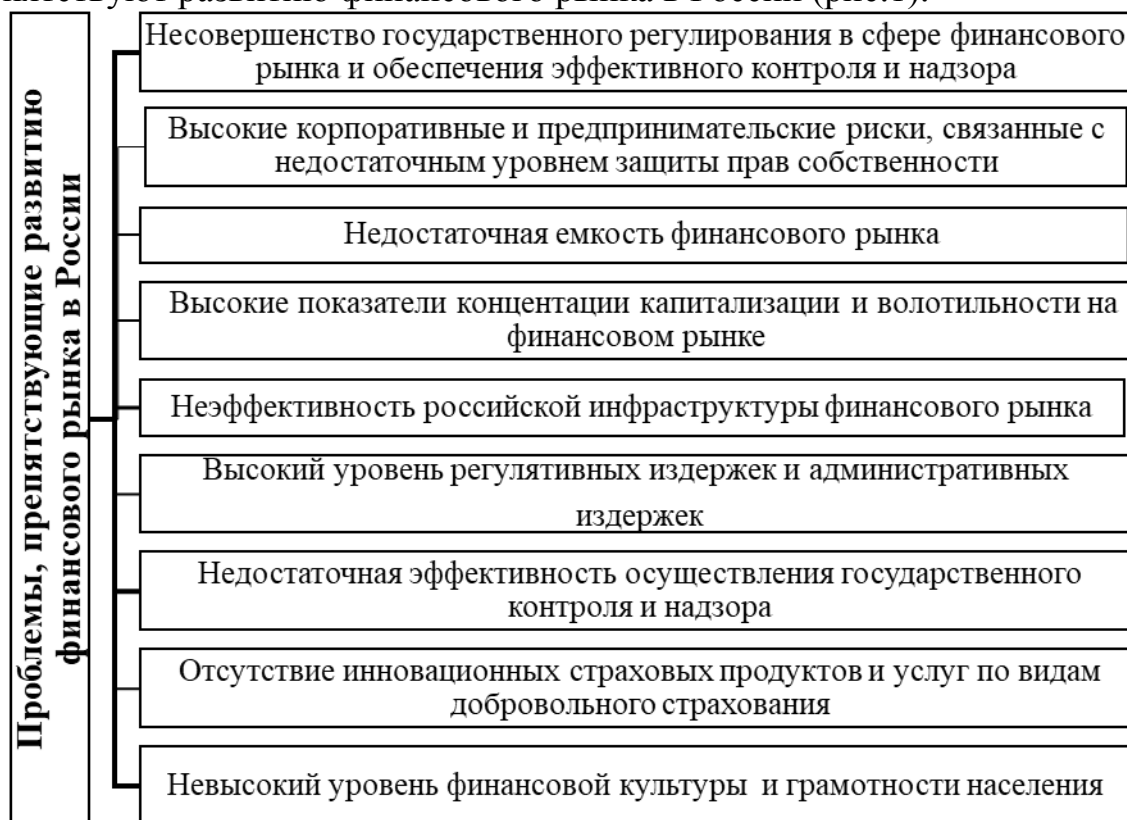


Рисунок 1 – Основные угрозы и риски развития финансового рынка РФ

Все эти проблемы тормозят рост конкурентоспособности финансовых институтов страны, развитию инвестирования реального сектора экономики, созданию условий инвестиционной привлекательности бизнеса и расширения рынка акций в РФ.

Во многих странах (Великобритания, Германия, Сингапур) уже сложилась система, обеспечивающая унифицированность и централизованность надзорных и контрольных функций в финансовом секторе экономики. Во главе такой схемы стоит единый финансовый регулятор, который оперативно устанавливает правила игры, обеспечивает прозрачность решений проблем и угроз финансового рынка и выявляет участников финансового рынка, которые применяют формы и методы ухода от регулирования, осуществляя противоправные действия, включая легализацию доходов и имущества, полученных преступным путем, и финансируют терроризм и нелегальную продажу оружия [2].

При этом, в условиях появления криптовалют, новых форм расчетов (например, электронных), расширения применения «квазиденег» и производных ценных бумаг, уход расчетов в небанковское поле, развития



внефондовых торгов ценными бумагами возникает потребность в создании новой системы регулирования финансового сектора, учитывающей данные тенденции в правовом поле и в способах контроля и надзора.

В целях решения указанных на рисунке 1 рисков и угроз всех сегментов финансового рынка была принята Государственная программа «Развитие финансовых и страховых рынков, создание международного финансового центра» (далее государственная программа), рассчитанная на 8 лет, начало ее реализации – 2013 год.

Целью предлагаемых решений проблем финансового рынка, согласно данным программы: создание комплексных условий роста конкурентоспособности сегментов финансового рынка и эффективности их деятельности. Задачи программы: совершенствование законодательства регулирования финансовых рынков в целях создания устойчивого и прозрачного механизма осуществления на них соответствующих форм контроля и надзора. Объем отпущенных средств из бюджета на реализацию программы составил 17064229,6 тыс. руб., а объемы выделенных бюджетных средств по годам реализации представлены на рисунке 2.

В оценку эффективности программы за основу взято четыре индикатора, каждый из которых за время исполнения программы должен достичь определенного уровня.

Из таблицы 1 видно, что с момента реализации программы освоена большая часть средств – 12588279 тыс. руб. Активы и пассивы российских банков должны увеличиться с 57 трлн. руб. до 104 трлн. руб., доля страховых премий – более чем в три раза. Конкурентоспособность и рейтинг, определяемый международными финансовыми центрами должен вырасти с 35-го места до 10.

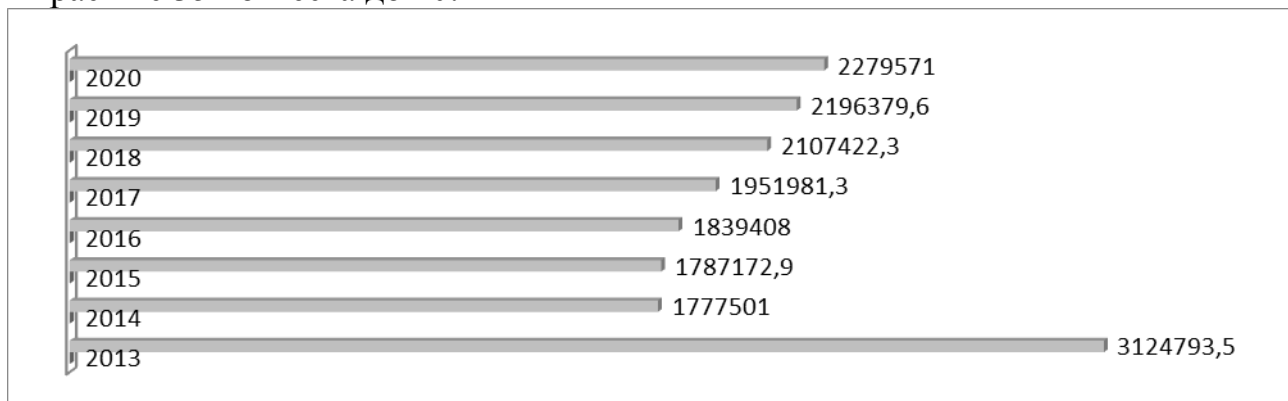


Рисунок 2 – Объем денежных средств, выделенных государством для исполнения Государственной программы, тыс. руб.

Индикаторы Государственной программы представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Критерии, характеризующие внедрение Государственной программы

| Наименование показателя  | 2013г. | 2014г. | 2015г. | 2016г. | 2017г. | 2018г. | 2019г. | 2020г. | 2020 г.<br>в % к<br>2019г. |
|--|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|----------------------------|
| Рейтинг по конкурентоспособности в международных финансовых центрах (Global Financial Centers Index, Xinhua Dow Jones International Financial Centers Development Index) | 61/35  | 38/24  | 38/24  | 30/20  | 30/20  | 16/13  | 16/13  | 10/10  | х                          |
| Объем совокупного актива (пассива) банковского сектора, трлн. руб.   | 57     | 64     | 68     | 77     | 84     | 88     | 97     | 104    | 1,14                       |
| Уровень страховых премий, %  | 1,5    | 1,8    | 2,3    | 2,8    | 3,3    | 3,8    | 4,4    | 5,0    | 1,25                       |
| Уровень участников финансового рынка, характеризующих улучшение пруденциального контроля за истекший год, %  | 30     | 40     | 40     | 60     | 60     | 80     | 80     | 100    |                            |

Помимо всего прочего программой предусматривалось к 2020 году относительно 2012 года повышение объема торгов акциями на рынке ценных бумаг в 3,8 раза и обеспечение достижения внутреннего оборота по рыночной стоимости не менее 1,8 трлн. руб.

Программа состоит из двух частей: одна из них направлена на совершенствование нормативно-законодательной базы в части регулирования финансовых рынков, а вторая – на создание устойчивого механизма контроля и надзора в стране в финансовом секторе.

Говорить о том, насколько в целом программа эффективна или нет нельзя, так как конец ее реализации наступит еще в 2020 году, но уже сейчас можно сделать промежуточный анализ и дать оценку достигнутого в сравнении с 2012 годом.

По данным Банка России в рейтинге мировых финансовых центров (GFCI), который рассчитывается раз в полгода на март 2018 года Москва занимает 83 место (555 баллов), лидером рейтинга является Лондон – 794 балла. Изменение позиции Москвы в рейтинге с марта 2015 года по март 2018 года изображено на диаграмме 3.

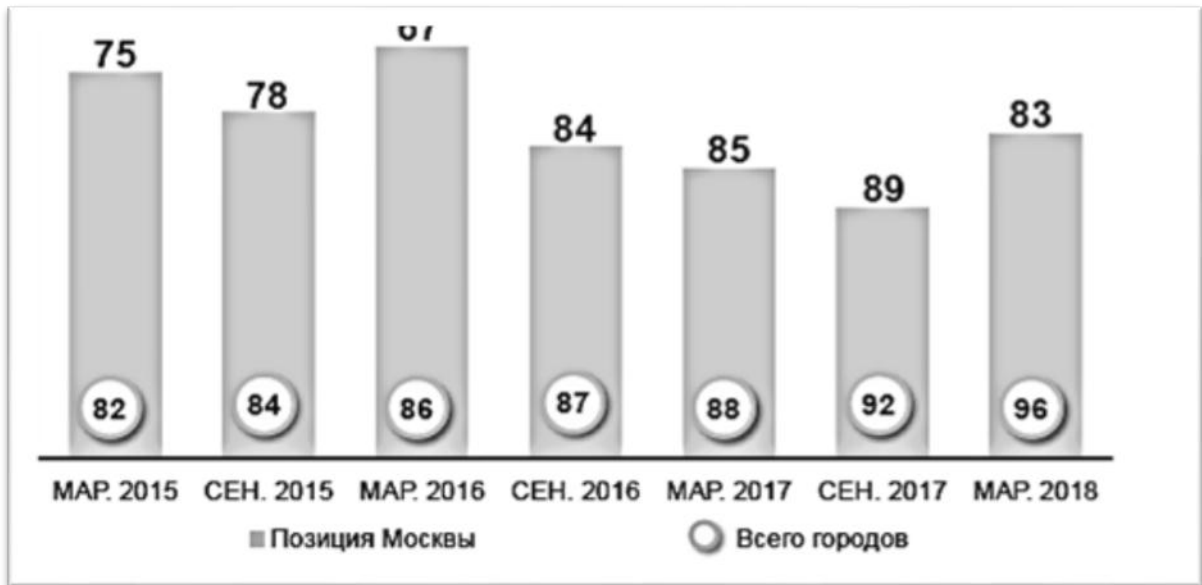


Рисунок 3 – Динамика позиции Москвы в рейтинге GFCI [4]

Позиция России в рейтинге индекса глобальной конкурентоспособности (GCI) – 107 место, что говорит, как далеко российскому финансовому рынку до лидирующих позиций. Фактор «Развитие финансового рынка» Новой Зеландии в этом рейтинге, занимающей 1-ое место в рейтинге, имеет в два раза больше его значение чем Россия.

В рейтинге Doing Business-2018, составленном на основании данных на середину 2017 г., Россия оказалась на 35-е месте. Рейтинг Doing Business был указан в майских указах как ключевой индикатор развития экономики России, и к 2018 году была определена цель достичь 20-го места в указанном рейтинге. Но, к сожалению, Россия только на 35-м месте из 190 стран (2017 г.), поднявшись за год на 5 ступеней, в 2018 году на 31-м месте. Нельзя не отметить положительную динамику, еще в 2016 году она занимала только 40-е место.

В таблице 2 представлены показатели реализации программы в сравнении фактических и плановых. Проанализируем значения этих показателей.

При сравнении плановых и фактических значений совокупных активов российских банков было установлено, что фактические показатели до 2015 года были ниже запланированных (в 2013г. – на 8 трлн. руб., в 2014 – на 7 трлн. руб.), с 2016 года по 2017 года банки активно наращивали свои активы и в конечном итоге фактические показатели превысили плановые (в 2015г. – на 9 трлн. руб., в 2016г. – на 5 трлн. руб., в 2017г. – на 4 трлн. руб.).

Таблица 2 – Критерии развития финансового рынка, соответствующие индикатору государственной программы [5, 6]

| Наименование показателя  | 2012г. | 2013г. | 2014г. | 2015г. | 2016г. | 2017г. | 2018г. | 2018 г. в<br>% к 2017 г |
|--|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|-------------------------|
| Объем торгов биржевого рынка акций, трлн. руб., (план)                     | -      | 75     | 94     | 118    | 142    | 166    | 186    | 112,0                   |
| Объем торгов биржевого рынка акций, трлн. руб., (факт)                     | 8,3    | 10,0   | 9,1    | 9,1    | 9,1    | 9,1    | 10,8   | 118,7                   |
| Отклонение фактических от плановых показателей, +,-                        | -      | -65    | -84,9  | -108,9 | -132,9 | -156,9 | -175,2 | 111,7                   |
| Объем публичных размещений акций на внутреннем рынке, трлн. руб. (план)    | -      | 0,4    | 1,2    | 2,2    | 1,8    | 1,5    | 1,6    | 106,7                   |
| Объем публичных размещений акций на внутреннем рынке, трлн. руб. (факт)    | 1,0    | 0,8    | 1,0    | 0,9    | 0,9    | 0,9    | 1,08   | 120,0                   |
| Отклонение фактических от плановых показателей, +,-                        | -      | 0,4    | -0,2   | -1,3   | -0,9   | -0,6   | -0,52  | 86,7                    |
| Стоимость корпоративных облигаций в обращении, трлн. руб. (план)           | -      | 4,82   | 5,79   | 6,92   | 8,23   | 9,72   | 11,41  | 117,4                   |
| Стоимость корпоративных облигаций в обращении, трлн. руб. (факт)           | 3,43   | 5,18   | 8,00   | 8,15   | 11,11  | 11,61  | 12,48  | 107,5                   |
| Отклонение фактических от плановых показателей, +,-                        |        | 0,36   | 2,21   | 1,23   | 2,88   | 1,89   | 1,07   | 56,6                    |
| Объем совокупных активов (пассивы) банковского сектора, трлн. руб., (план) | -      | 57     | 64     | 68     | 77     | 84     | 88     | 104,8                   |
| Объем совокупных активов (пассивы) банковского сектора, трлн. руб., (факт) | 49     | 49     | 57     | 77     | 82     | 88     | 85     | 96,6                    |
| Отклонение фактических от плановых показателей, +,-                        | -      | -8     | -7     | 9      | 5      | 4      | -3     | -75,0                   |

2018 год для банковского сектора оказался не столь успешным как предыдущие годы, банки не смогли увеличить активы – они были снижены с 88 трлн.руб. до 85 трлн.руб., что ниже запланированного программой на

3 трлн.руб. Объем торгов на биржевом рынке акций хотя и показал его рост в динамике, однако значение показателя настолько далеко от планового значения, что однозначно можно сделать вывод: он не достигнет запланированного, даже на конец реализации государственной программы (2020 год).

Фактический объем публичных размещений акций на внутреннем рынке также не соответствует запланированному объему программой (кроме 2014 года). Индикатор программы, как стоимость корпоративных облигаций в обращении, можно сказать, что все фактические показатели выше, чем плановые на протяжении всего времени реализации программы.

Таким образом, по проведенному исследованию можно сделать следующий вывод. Финансовый рынок в России развивается, но не теми темпами, которые были определены государственной программой, в частности, не достигнуты на данном этапе запланированные позиции рейтингов конкурентоспособности, не увеличились объемы торгов биржевого рынка акций.

Но вместе с тем следует отметить и положительные результаты такие как: выросли объемы совокупных активов (пассивов) банковских секторов до установленных норм, увеличилась стоимость корпоративных облигаций в обращении, то есть можно говорить об эффективности программы в среднем на 50%.

Данные исследования и его результаты могут быть использованы в самостоятельной работе студентов экономических специальностей.

### **СПИСОК ЦИТИРУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:**

1. Указ Президента Российской Федерации «О мерах по совершенствованию государственного регулирования в сфере финансового рынка Российской Федерации» (с изменениями на 25 июля 2013 года)

2. Данилов Ю.А. Глобальная конкурентоспособность национального финансового рынка и меры по ее повышению // Российское предпринимательство. 2015. Том 16. – № 24. С. 4459-4466

3. Машикина Н. А., Федченко А. Р. Современное состояние российского финансового рынка // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2018. №8 (34). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sovremennoe-sostoyanie-rossiyskogo-finansovogo-rynka>

4. Официальный сайт Министерство финансов РФ. URL: <https://www.minfin.ru/ru/>

5. Официальный сайт ЦБ РФ. URL: <https://cbr.ru>

6. Официальный сайт ММББ. URL: <https://www.moex.com/>

## The importance of ensuring economic security in the socio-economic development of the regions

*Faridakhon Khamidova, associate professor,  
Tashkent Financial Institute, Tashkent, Uzbekistan,  
Shakhzod Saydullaev, independent researcher,  
Tashkent State University of Economics, Tashkent, Uzbekistan*

**Abstract.** The article analyzes the current problems of economic security in the socio - economic development of regions. Also, the essence of economic security is theoretically investigated and characterized. The importance of ensuring economic security in the socio-economic development of regions is substantiated.

**Keywords:** economic security, environmental security, external and internal threats, national security concept, cyber security, financial control

**Аннотация:** В статье анализируются актуальные проблемы экономической безопасности в социально-экономическом развитии регионов. Также теоретически исследована и охарактеризована сущность экономической безопасности. Обосновано значение обеспечения экономической безопасности в социально-экономическом развитии регионов.

**Ключевые слова:** экономическая безопасность, экологическая безопасность, внешние и внутренние угрозы, концепция национальной безопасности, кибербезопасность, финансовый контроль

### Introduction

In the process of restoring a democratic state based on the rule of law and a strong civil society, Uzbekistan is consistently implementing large-scale measures to protect the rights and freedoms of citizens and the inviolability of personal property. In this regard, an institutional and legal framework has been formed to ensure law and order, and an effective anti-corruption system is functioning. In particular, in accordance with the Law of the Republic of Uzbekistan “On combating corruption” in 2017, on January 3, the state anti-corruption program for 2017-2018 was approved.

In this context, economic security is one of the main components of ensuring the national security of the state; it is an expression of a set of views based on ways, means and methods of ensuring the economic needs of the country. According to the general opinion, it is based on the analysis of the main economic risk factors that arise in connection with the state of economic

potential of the state. A weak and inefficient economy cannot ensure state security. This is especially noticeable in a society full of social conflicts. Because of “economic security” and “social security” are interrelated concepts, they complete each other.

In this article, along with studying theoretical views on the concept of economic security, we aimed to study its significance in the development of our country and its regions, as well as formulate our conclusions about the importance of timely ensuring economic security through this development.

### **Analysis of literature on the topic**

The content of the category “economic security” can be combined into several groups in the interpretation of leading scientists and specialists of the sphere. Specifically: A.N. Klimonova [5] described it as “economic security consists of the basis of national security and its structural elements: development of production, developed infrastructure and minerals, availability of skilled labor, integration into the world system”. B.Folmos [10] – “economic security means personal security, that is, the existence of work for individual persons, protected from deterioration of the financial situation of individual persons and households”; T.D.Romatshenko [8]- “economic security is a state of possibility for the economy to establish ways and forms of its economic development without external influences”; V.G.Senchagov [9] – “this is the case of government institutions, in which the guaranteed protection of national interests, the social orientation of politics, and even in unfavorable conditions, sufficient defense potential is provided, capable of ensuring external and internal processes”; M.N. Kiyko [4] – “this is a situation of socio-economic relations between a person, society, state and economic entities on the rational use of the available resources for the production of goods and services and taking into account the social benefits, in which the effective impact on internal and external risks is ensured, while creating the necessary conditions for the sustainable, dynamic development”; T.I.Ovchinnikova, A.I.Khorev [7] - we will witness the description of “sustainable, risk-free and competitive development of economic entities”.

Summarizing the above, the content of the category “economic security” can be called a stable, competitive activity, which, in our opinion, allows the economic entities of the regions to avoid risks, consisting of information, innovative, technical and technological development of the economy, its development and increase of human capital in their activities.

### **Research methodology**

Deduction, abstraction, classification, generalization, comparative, theoretical interpretation and analytical methods of the methodology of this article are interrelated and, as a result of their use and bibliographic study, the factors and need to ensure economic security and influence on the socio-economic development of the regions have been identified.

## **Analysis and results**

Currently, in order to ensure economic security in the socio-economic development of the regions, it is necessary to increase investments in the long and short term to bring and modernize the national economy into the structure. But the presence of various external and internal threats impedes the development of the national economy to some extent.

In the research carried out to ensure economic security in the socio-economic development of the regions, important attention is paid to the quality and quantity methods, modern forms and models that determine the optimal values of the factors that ensure national security. Taking into account the opportunities and potential of Uzbekistan, its economy can adapt to changing market conditions and methods, and the optimization indicators can also change accordingly.

It is not only the absolute characteristics of some factors in economic security (development and diversification of production, developed infrastructure, increase in the level of extraction and processing of minerals, the availability of skilled manpower, the use of high technologies, informatization of the economy), but also their dynamics are important, which indicates the dangerous values of these factors or their rapprochement with them, or reflect

The first level of ensuring economic security in the socio-economic development of the regions is intended for the preparation and implementation of economic measures in order to ensure sustainable economic growth of the national economy, to assess the prospects for the development of the country's economy, the most important of its designations and tools are selected.

The second level of economic security in the socio-economic development of the regions is the factors that conditionally characterize the economic system in the conditions of economic decline. The decline in some indicators can lead to a further aggravation of the crisis in the economy of the country and the region.

The second level of risk detection measures (methods, ways, means) are as follows: loss of resources, devaluation of the national currency, deterioration of market conditions (including the provision of services to the borrowing market from the state), changes in foreign trade (sanctions, which are considered political factors, apply as economic sanctions), increase in tax burden, etc.

The third level of ensuring economic security in the socio-economic development of the regions is characterized by a set of measures to reduce the threat posed by systemic, financial or other crisis, moving away from the indicators of optimization in negative growth. The third level of cogs (along with the second level of cogs) consists of the following: socio-economic indicators of the significant development of production, the need for timely borrowing services of subjects, the projected accounting of risks in the recovery of the financial system, etc.



The power and factors that make the economy relevant, their content, the factors that determine the opportunities or potential of the economic system of the state regulation of the socio-economic development of the territory and enterprises studied by different authors [9] are presented below (see Table 1).

Table 1 – The opportunities for economic security in the socio-economic development of Regions and enterprises and the factors determining their content

| Factors   | Content of factors  |
|---|---|
| Improvement of trading conditions (trade conditions index)  | In international trade, it determines the ratio of export and import prices; it shows what causes the change in world prices for incoming and domestic goods imported from outside the national economy, as well as how much (more or less) it is necessary to pay for the import unit in the structure of the turnover that has arisen, that is, how much (more or less) |
| Volume of foreign competition in the domestic market or a decrease in the share of imports in consumption | The share of products with sufficient resources in the production of Uzbekistan is very important   |
| Increase in the level of technical capacity   | Machinery and equipment in export and import, license, leasing – long-term rental, etc  |
| Expansion of the level of diversification of the economy  | Country, region and organizational structure of the economy   |
| Decrease in external debt   | The ratio of the amount of annual payments to cover external debt to the volume of export earnings in a given year  |
| Increase in gold and foreign exchange reserves  | The ratio of the value of gold and foreign exchange reserves to the volume of imports or foreign debt and interest payments for a year  |
| Decrease in the level of economic risk caused by social factors   | Decrease in the level of secrecy of the economy, corruption, fraud  |

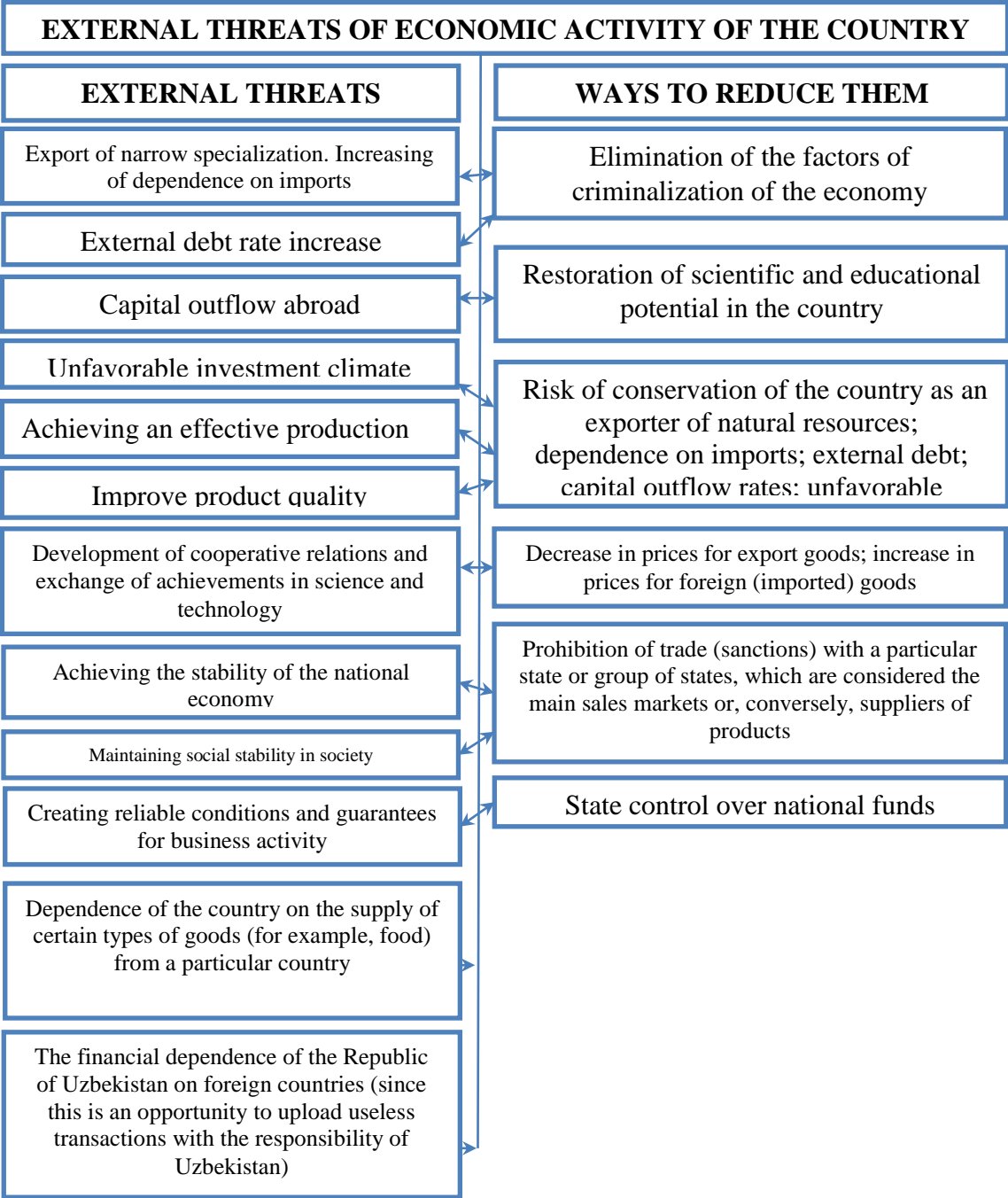
Source: This table was created by the author

Failure to take timely appropriate measures to ensure economic security in the socio-economic development of the territory and enterprises in the country can lead to negative consequences, such as economic decline, a decrease in employment, a decrease in the efficiency of national production.

In the socio-economic development of Regions and enterprises, economic security is an important feature of the country's overall economic system; it reflects the independence, stability and stability of the country's economy, increasing the standard of living of the population, effective and competitive activity of enterprises and regions, constantly improving and consistent implementation of the best interests of individual satisfaction.

Economic security in this case covers various aspects of their management: financial, Foreign Economic, food, industrial, territorial, etc. To ensure the formation of the national economy, the economic security of countries and regions included in the world economy, economic activities aimed

at combating external and internal threats are necessary to ensure the competitiveness of the domestic market within the framework of the system of state regulation of enterprises.



**Figure 1. - External threats to the economic security of the country and ways to reduce them**

Source: This Figure was created by the author

The category “economic security of the socio-economic development of the regions” refers to the state of protection of this system from threats in the

normative-legal and programmatic documents that adversely affect the socio-economic development of the territory and enterprises located on its territory.

The content of the definition of “economic security” includes the category “sustainable development”, in which it refers to the period during which economic development is characterized by its quality and the processes of improvement of these indicators, that is, there is a higher dynamics for certain indicators, which ensure the formation of a positive social environment. However, in addition to sustainable development factors, the content of the category “economic security” includes the factors of competitiveness of the country, enterprises and products.

Given that the concept of “Economic Security” reduces risk-free activities and threats, we classify threats into internal and external threats; the ways of preventing or mitigating them are shown in **Figure 1**.

Despite the large volume of external risk, which is reflected in Figure 1 of economic security, is considered secondary, according to the authors [1], the internal factors of economic security serve as primary.

Despite the large volume of external risk, which is reflected in Figure 1 of economic security, is considered secondary, according to the authors [3], the internal factors of economic security serve as the primary factor. We identified the most important elements of the internal threats associated with the internal structure of national socio-economic security, as well as the activities of administrative and legislative institutions, as follows.

Thus, the study of the conditions for ensuring economic security in the socio-economic development of regions and enterprises indicates that the country has natural, human potential. If threats within the country are not picked up, if they are not eliminated, domestic threats will make the economy susceptible to external threats. Domestic threats weaken the state economically and financially, leading to threats in the military sphere. The stagnation of the state's ability to withstand domestic threats deprives it of the conduct of effective foreign policy; it cannot support the national producers of goods, promote the expositions of competitive products and occupy new commodity markets.

### **Conclusion**

So, in conclusion, we should note that economic security is a national complex of measures aimed at constant sustainable development and improvement of the country's economy, which, of course, provides for the socio-political stability and independence of the state, as well as the need to resist external and internal threats.

And the provision of economic security, in turn, indicates the steady growth of the economy, the optimal satisfaction of social needs, and the high quality of management, the state of ensuring the protection of economic interests at the national and international levels.

As for the timely provision of economic security, competition in the domestic and foreign markets is lost; the national economy becomes the object of the expansion of transnational corporations, the plundering of national wealth leads to an increase in the volume of the economy, an increase in the scale of corruption. This means that the stagnation of the state of economic security in the country can be allowed within a certain limit. For economic security, it is important not only the indicators themselves, but their limit amount. Failure to comply with these limits hinders the normal development of various elements of reproduction. It also leads to the formation of negative, destructive processes in economic security.

Therefore, in our opinion, in order to ensure economic security in the socio-economic development of our country and its regions, it is desirable to carry out:

- Effective management of the economy of the regions based on clear economic strategies and programs, creation of broad conditions for the implementation of entrepreneurship, elimination of any bureaucratic obstacles and development of measures based on economic principles to prevent the emergence of a prosperous economy;

- To formulate clear software strategies for ensuring economic security in the context of a comprehensive analysis of internal and external threats affecting the economic security of the regions;

- To implement a system of protection of the legal rights of property owners in our country and its regions.

## **REFERENCES:**

1. *Law of the Republic of Uzbekistan dated January 3, 2017 "On Combating Corruption"*.

2. *Decree of the President of the Republic of Uzbekistan No-4947 "On the Action Strategy for the five priority areas of development of the Republic of Uzbekistan for 2017-2021", dated February 7, 2017*

3. *Bondina E. A., Chinakhova S. E. Formation of the structure of economic security in enterprises // Young scientist. - 2017. - №13. - 253-257 pp.*

4. *Kiyko M.Yu. Anti-drug business as a strategic direction of economic security of Russia: the dissertation ... Doctor of Economic Sciences: 08.00.05 Institute of Market Problems of the Russian Academy of Sciences, 2017.*

5. *Klimonova A.N. The main approaches to the study of the concepts of "economic security" and "economic security of the state." // Socio-economic phenomena and processes. - 2014. - № 8. - 54–60 pp.*

6. *Ovchinnikova T.I. Economic security is the basis of organizational protection of enterprises. Finance. Economics. Strategy. - 2012, № 9. - 10-12 pp.*

7. *Ovchinnikova T.I. Methodological approaches to the analysis of economic security of innovation and investment projects in the food complex // - Vestnik VGUIT, 2013, № 4 - 241-245 pp.*

8. Romashchenko T.D. *Economic security of the national economy: Theory, methodology, formation in Russia: monograph* / - Voronezh: Voronezh State University, 2003. 216 p.

9. Senchagov V.K. *Economic security: Production, finance, banks*/ Moscow: Finstatinform, 1998.

10. Folsom B. *A new course or a crooked path? How the economic policy of Franklin Roosevelt prolonged the Great depression. (Russian version)* - Moscow: Thought, 2012. 22 p.

11. Stepanov A.Ya. *Category "potential" in the economy [Electronic resource]*

12. Eriashvili N.D. *Economic safety: Textbook* / 3rd edition, reworked and supplemented. - Moscow: UNITI-DANA, 2018

## Секция 5

### Современное состояние и перспективы учета и контроля

УДК 657.3

#### Развитие методики управления дебиторской задолженностью для оценки благонадежности контрагентов

*Н.А. Антипенко, к.э.н, доцент  
Минский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова, Республика Беларусь*

**Аннотация.** В статье акцентировано внимание на необходимость совершенствования методологических подходов к мониторингу дебиторской задолженности при оценке благонадежности клиентов. Это позволит обеспечить приемлемый уровень устойчивого развития бизнес – структур в Республике Беларусь.

**Ключевые слова:** дебиторская задолженность, клиенты, анализ, контроль.

**Abstract.** The article presents the need to improve methodological approaches to the analysis of receivables in assessing the reliability of counterparties, which will provide the necessary conditions for achieving sustainable development of business structures in the Republic of Belarus.

**Keywords:** accounts receivable, counterparties, analysis, control.

Тенденции современной экономики свидетельствуют о том, что обеспечение стабильности деятельности и устойчивости экономического развития является одной из значимых проблем для белорусских компаний. В жесточайшей конкуренции рынка риск неоплаты или несвоевременной оплаты счетов повышается, что приводит к возникновению дебиторской задолженности. Адекватный размер этой задолженности в процессе финансово-хозяйственной деятельности неизбежен, однако при этом его уровень должен соответствовать допустимым значениям. Сомнительная дебиторская задолженность свидетельствует о нарушениях клиентами платёжной практики, что влечет за собой ухудшения финансового состояния компании и требует соответствующих мер для устранения негативных последствий. Оперативное, своевременное реагирование и принятие адекватных мер, реализуется при осуществлении

систематического анализа и внутреннего аудита посредством бухгалтерского учёта клиентов компании.

Усилившаяся потребность в эффективном стратегическом управлении бизнес - структур Республики Беларусь определило особую значимость механизмов разработки современных решений в области стратегического менеджмента. Выбор управленческих решений с позиций достижения благонадежности контрагентов вызывает необходимость совершенствования аналитического инструментария управления дебиторской задолженностью. Стратегические цели субъектов хозяйствования, прежде всего, направлены на укрепления собственного положения на рынке, а так же повышения прибыльности и финансовой устойчивости, эффективное управление организацией и др. [1, с. 43].

Оценка дебиторской задолженности с целью выявления благонадёжности контрагента производится в основном при заключении договора. Однако в динамично развивающихся условиях может оказаться, что дебитор является неплатежеспособным, что в свою очередь негативно скажется на благосостоянии компании. С целью предотвращения и снижения предпринимательских рисков субъектов хозяйствования, необходимо развитие методологических подходов к проведению анализа за состоянием дебиторской задолженности. В частности, предварительный и последующий контроль и анализ благонадежности контрагента позволяет собственникам бизнеса обеспечить их финансовую стабильность[2, с. 7].

Современные вызовы экономики фокусируют внимание на сведениях о дебиторской задолженности, необходимой как для внешних, так и для внутренних пользователей, что требует нестандартных подходов к управлению бизнес-процессами взаимоотношений с контрагентами.

Традиционный анализ состояния дебиторской задолженности с целью выявления благонадежности контрагентов начинают с общей динамики ее объема в целом и по статьям. Кроме того, анализируется качественное состояние дебиторской задолженности для выявления динамики абсолютного и относительного размера сомнительной и неликвидной задолженности. При этом формирование базовой концепции показателей дебиторской задолженности коммерческой компании предполагает выполнение следующих требований:

- коммерческую компанию как объект экономического анализа следует рассматривать в качестве целостной системы;
- система показателей эффективности дебиторской задолженности должна иметь сводные критерии, подтверждающие главную цель деятельности коммерческой организации;

- факторы эффективности дебиторской задолженности компании, включавшие в систему, должны быть взаимосвязаны и взаимозависимы;

- система сводных критериев эффективности должна способствовать глубокой комплексной оценке изучаемого объекта [1, с.46].

В целях оценки эффективности мониторинга дебиторской задолженности традиционно используют комплексную базовую систему критериев. Наиболее сводным качественным регулятивом эффективности является оборачиваемость дебиторской задолженности [2, с. 8]. Скорость деловой активности любого вида краткосрочных активов, в том числе и дебиторской задолженности традиционно оценивается с помощью следующих критериев: коэффициента оборачиваемости, коэффициент загрузки и длительности одного оборота в днях [2, с. 9].

Для оценки благонадежности контрагента и эффективного мониторинга дебиторской задолженности необходимы инновационные подходы к управленческому, финансовому учету и анализу за ее состояниям в бизнес - структурах не зависимо от форм собственности и особенностей их функционирования. Для выработки целесообразных стратегических решений субъекта управления необходимо получать качественную информацию о функционально-параметрических стадиях (снабжение, производство и сбыт), а также внешних факторах (конкуренты, поставщики, потребители, каналы продаж и др.), что приводит к рациональности стратегического менеджмента и создает предпосылки для изменения бизнес-процессов. Под воздействием факторов внешней среды особое внимание уделяется аналитическим методам оценки клиентов, конкурентов и их позиций, а также анализ внутреннего потенциала бизнес-субъектов, что способствует цифровизации экономики Республики Беларусь. Нужно отметить, что цифровизация не является единственным трендом в мировой практике. На различных стадиях функционирования бизнес-субъектов предпринимательской деятельности происходит переход от простой автоматизации существующих технологий к инновациям, на основе модифицированных, конвергентных технологий. В рамках анализа дебиторской задолженности в целях оценки благонадежности контрагента необходим расширенный набор индикаторов, направленных на получение качественных данных с минимизированными затратами.

Компоненту дебиторской задолженности можно представить как иммобилизацию собственных краткосрочных ресурсов компании, которые однозначно невыгодны бизнес-субъекту, что вызывает необходимость максимального снижения ее уровня. При этом практически у каждого бизнес - субъекта, работающего с отсрочкой платежа за поставляемую и



реализуемую продукцию, возникают сложности формирования и оптимизации дебиторской задолженности. Среди таких проблем можно выделить такие сложности как недостаток достоверной и качественной информации о сроках погашения дебиторами своей задолженности, отсутствие алгоритма работы по контролю за состоянием дебиторской задолженности (в частности не оценивается кредитоспособность потенциальных партнеров-дебиторов) и др.

В условиях цифровизации экономики Беларуси крайне важным является выделение основных аспектов качественного управления и наиболее эффективных инструментов проверки клиентов на благонадежность.

Эффективный мониторинг дебиторской задолженности в бизнес – структурах позволяет оптимизировать задолженность таким образом, при котором она будет своевременно инкассироваться. При этом особое внимание уделяется целостности комплексной интегрированной системы учета по средствам гармонизации бизнес-процессов и развития учетно-аналитического обеспечения дебиторской задолженности.

Главная цель мониторинга дебиторской задолженностью – установление с клиентами таких договорных отношений, которые обеспечивают своевременное и полноразмерное поступление денежных ресурсов для осуществления платежей кредиторам.

При этом целесообразно выделить следующие компоненты управления дебиторской задолженностью:

- разработка условий реализации, способствующих минимизации риска потери денежных средств;
- выбор способов мотивации клиентов с целью соблюдения ими платежной практики (скидки, пени);
- ускорение возвращения долга;
- оценка издержек, связанных с дебиторской задолженностью, и оценка упущенной выгоды от неиспользования средств, замороженных в дебиторской задолженности.

Концепция мониторинга дебиторской задолженности должна быть сфокусирована на возможности компромисса между эффективностью работы компании и риском неоправданного роста дебиторской задолженности.

В белорусской практике механизм мониторинга дебиторской задолженностью включает в себя следующие два направления: кредитная политика, которая позволяет максимально эффективно использовать дебиторскую задолженность как инструмент увеличения продаж, и комплекс мер по снижению риска возникновения безнадежной дебиторской задолженности [5, с.512].

В рамках первого модуля обоснования кредитной политики по отношению к клиентам решаются такие основные задачи как, в каких формах осуществлять реализацию продукции в кредит, и какая модель кредитной политики предпочтительнее. Аргументируя модель кредитной политики, нужно учитывать, что жесткий ее вариант негативно оказывает воздействие на увеличение объема текущей деятельности компании и формирование коммуникационно-коммерческих связей. Гибкая модель кредитной политики может вызвать значительное отвлечение финансовых ресурсов, что снизит уровень платежеспособности компании, рентабельность краткосрочных активов и используемого капитала. Принимая во внимание данные обстоятельства, многие субъекты хозяйствования ориентируются на умеренную модель кредитной политики, которая учитывает зависимость степени предпринимательского риска, финансового состояния организации, перспектив ее развития с учетом объемов, сроков и условий предоставления кредита [4, с. 317].

Моделирование системы кредитных условий включает следующие составляющие: срок предоставления кредита; размер предоставляемого кредита (кредитного лимита); стоимость кредита; системы штрафных санкций за просрочку исполнения обязательств клиентами. Формирование подходов оценки клиентов и дифференциация кредитных условий производится элиминировано по различным формам кредита.

Латентное место кредитной политики белорусских организаций – формирование стандартов оценки контрагентов и дифференциация условий предоставления кредита. Возникают случаи, когда компания имеет проблемы неисполнения сроков задолженности по причине несинхронной системы критериев потенциальных клиентов на предварительном этапе заключения сделки. В рамках данных обстоятельств мониторинг дебиторской задолженности с целью повышения благонадежности контрагента целесообразно проводить как анализ финансовых показателей, так и применение рейтинговых оценок контрагентов. Проводя мониторинг, необходимо учитывать не только данные, предоставляемые самим клиентом, но и провести внешний аудит, учитывая сведения о деловой репутации, об условиях осуществления коммерческой деятельности и рисках, с ней связанных [1, с. 39].

Работа в рамках второго направления предполагает, как было отмечено ранее, разработку и реализацию комплекса мер по снижению риска возникновения безнадёжной дебиторской задолженности. При этом детальному анализу подвергаются базовые меры по управлению задолженностью, которые способствуют обеспечению финансовой безопасности. В частности:

1. Экономические приемы анализа и учета дебиторской задолженности направлены на осуществление проверки платежной дисциплины бизнес - структур;

2. Правовые регуляторы включают проверку и обеспечение наличия документов, подтверждающих исполнение обязательств и проведение финансово-хозяйственных операций, а так же обеспечение надлежащего и обоснованного оформления изменений условий контрактов.

3. Организационно-управленческие инструменты позволяют оценить наличие полной и необходимой информации по исполнению договора контрагентом и возможность создания системы, позволяющей качественно отследить исполнение условий договора.

4. Меры по обеспечению общей безопасности направлены на организацию и осуществление мониторинга как за перемещениями материальных активов в процессе исполнения контрагентом своих обязательств, так и осуществление мероприятий с недобросовестными дебиторами [4, с. 261].

Белорусской практикой выработаны приемы и способы предотвращения неоправданного роста дебиторской задолженности, обеспечения возврата долгов и снижения потерь при их невозврате. Однако ключевым направлением является недопущение необоснованной дебиторской задолженности, а также увеличение не оплаченных в срок и безнадежных к возврату долгов. Это обстоятельство свидетельствует о том, что важно использовать оптимальную форму расчетов между контрагентами, позволяющую минимизировать предпринимательские риски. В частности, стоит ранжировать контрагентов в зависимости от объема закупок, истории кредитных отношений и предлагаемых условий оплаты и впоследствии своевременно их пересматривать с учетом мониторинга спроса на продукцию. Кроме того, корректировать размер и состояние дебиторской задолженности необходимо, активизируя контрагентов к досрочной оплате счетов. Таким инструментарием может служить предоставление скидки с цены продажи или стоимости поставки, если платеж выполнен ранее договорной даты. Наиболее адекватным способом расчетов в современных реалиях белорусской экономики является предварительная оплата стоимости контракта. [5, с. 561].

Также с установленной периодичностью топ - менеджеры компании могут проводить анализ дебиторской задолженности по следующим направлениям. В частности, по персональному списку контрагентов, срокам образования и размерам; контролировать расчеты по отсроченной или просроченной задолженности, оценивать реальность наличия дебиторской задолженности; определять приемы и способы ускорения востребования долгов и уменьшения безнадежных долгов.

Резюмируя выше сказанное, важно подчеркнуть, что мониторинг дебиторской задолженности не должен ограничиваться рамками микроуровня отдельных субъектов хозяйствования. С макроэкономической точки зрения, возможно создание информационной платформы данных о компаниях, где контрагенты бы предоставляли объективную информацию, в том числе о погашении дебиторской задолженности. В условиях цифровизации экономики такие платформы приобретают первостепенное значения, так как включают традиционные управленческие технологии и инновационные подходы в едином информационном пространстве, что в свою очередь благоприятно отразится на оценке благонадежности контрагентов компании.

Тотальная мировая цифровизация проникла во все сферы деятельности общества. Успех в решении задачи повышения конкурентоспособности современного бизнеса определяется не только эффективностью использования ресурсной базы компании, но и широким внедрением современных управленческих технологий. Применение управленческих механизмов дебиторской задолженности для оценки благонадежности контрагентов в условиях инновационной экономики невозможно без разработки соответствующей учетно-аналитической платформы.

Современные экономические условия требуют от организаций своевременного выявления таких резервов, которые позволяют не только минимизировать затраты на бизнес - процессы, но и максимизировать результат, который создает условия для дальнейшего успешного развития и расширения деятельности на целевых рынках. Поэтому, если организация контролирует эффективность своей деятельности, то у нее есть возможность быть конкурентоспособной в условиях постоянно меняющейся конъюнктуры рынка. Для этого организациям необходимо постоянно внедрять в бизнес-процессы инновационные, технологические и технические новшества. Концепция эффективного мониторинга дебиторской задолженностью позволяет оптимизировать состояние расчетов с дебиторами, снижать риск не возврата дебиторской задолженности и образования просроченной задолженности, своевременно определять потребность в дополнительных источниках для покрытия дебиторской задолженности, что приведет к улучшению финансового состояния субъектов хозяйствования и повышению благонадежности контрагентов.

#### **СПИСОК ЦИТИРУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:**

1. Антипенко, Н.А. Информативность стратегического управленческого учета и его значение для устойчивого развития бизнес-субъектов / Н.А. Антипенко // *Бухгалтерский учет и анализ.* – 2019. – № 12. – С. 38-47.

2 Антипенко, Н.А. Методика анализа финансовой устойчивости организаций с учетом эффективности использования ее средств / Н.А. Антипенко, Д.Ю. Бусыгин, В.В. Данилов // Интеллектуальный капитал в экономике знаний: сб. тр. к 110- летию Российского экономического университета имени Г.В. Плеханова / [Сост. Н.Н. Горбачёв]. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — С. 6-13.

3 Антипенко, Н.А. Необходимость применения стратегического управленческого учета как ключевого фактора достижения устойчивого развития компании в условиях инновационного развития экономики / Н.А. Антипенко // Бухгалтерский учет и анализ. — 2019. — № 8. — С. 29-36.

4 Самылин, А. И. Финансовый менеджмент : учебник / А.И. Самылин. — М. : ИНФРА-М, 2019. — 413 с.

5 Этрилл, П. Финансовый менеджмент и управленческий учет для руководителей и бизнесменов / Этрилл П., МакЛейни Э.; Пер. с англ. Ионова В., - 4-е изд. - Москва: Альпина Пабли., 2016. - 648 с.

## УДК 657.6

### Инвентаризация и цели ее проведения

*М.С. Коське, к.э.н., доцент  
Ю.Г. Мишучкова, к.э.н., доцент  
Оренбургский филиал РЭУ им. Г. В. Плеханова, Россия*

**Аннотация.** В статье рассмотрена значимость инвентаризации, ее нормативно-правовое обеспечение, обоснована проблема понимания термина «инвентаризация» и его содержания в научных дискуссиях, на этой основе сформулировано авторское определение данного термина. Авторами обозначена проблема разграничения ответственности главного бухгалтера в зависимости от цели проведения инвентаризации.

**Ключевые слова:** инвентаризация, активы, обязательства, достоверность бухгалтерской отчетности, сохранность собственности.

**Abstract.** The article considers the significance of the inventory, its legal support, substantiates the problem of understanding the term “inventory” and its content in scientific discussions, on this basis the author defines the definition of this term. The authors identify the problem of differentiation of responsibility of the chief accountant depending on the purpose of the inventory

**Keywords:** inventory, assets, liabilities, reliability of financial statements, property safety

Наличие ресурсов, находящихся в собственности физических и юридических лиц, всегда сопряжено с необходимостью их контроля. В бухгалтерском учете инвентаризация рассматривается в качестве элемента метода, который находит практическое воплощение в самой процедуре проведения инвентаризации. Действующий закон о бухгалтерском учете

фактически не содержит определение термина «инвентаризация», но при этом в статье 11 «Инвентаризация активов и обязательств» раскрывает объекты бухгалтерского учета, подлежащие инвентаризации – активы и обязательства; включая указание о том, что случаи, сроки и порядок проведения инвентаризации определяется экономическим субъектом, за исключением случаев, когда инвентаризация обязательна, а также устанавливает период, в котором в бухгалтерском учете необходимо отразить выявленные при инвентаризации расхождения.

Отчасти, законодательные лакуны восполняются «Положением по ведению бухгалтерского учета и бухгалтерской отчетности в Российской Федерации №34н от 29.07.1998г. Изучение действующих нормативно-правовых актов позволило выявить, что инвентаризация регламентируется также при выездных налоговых проверках. Круг объектов налоговой инвентаризации ограничен только имуществом налогоплательщика, что позволяет нам предположить значимость проведения налоговой инвентаризации с точки зрения экономических субъектов для целей налогового учета. Основываясь на действующих нормативных актах, представим сравнительные характеристики инвентаризации в таблице 1.

Таблица 1 - Инвентаризация, ее правовое обеспечение в бухгалтерском и налоговом учете

|                           | <b>Нормативное регулирование</b>   | <b>Цель</b>  | <b>Объекты</b>            | <b>Периодичность проведения инвентаризации</b>   |
|---------------------------|--|--|---------------------------|--|
| <b>БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ</b> | Закон «О бухгалтерском учете» от 06.12.2011 г. № 402-ФЗ [2]  | Выявить фактическое наличие соответствующих объектов, и сопоставить с данными регистров бухгалтерского учета | Активы и обязательства    | Определяется экономическим субъектом, за исключением случаев обязательного проведения инвентаризации               |
|                           | Приказ Минфина РФ от 29 июля 1998 г. N 34н "Об утверждении Положения по ведению бухгалтерского учета и бухгалтерской | Обеспечить достоверность данных бухгалтерского учета и бухгалтерской отчетности; проверить и документально   | Имущество и обязательства | Порядок проведения инвентаризации определяется руководителем организации, за исключением случаев, когда проведение |

|                       |  |   |  |   |
|-----------------------|--|---|--|---|
|                       | отчетности в Российской Федерации" [3]   | подтвердить наличие имущества и обязательств, их состояние и оценку.  |  | инвентаризации обязательно.   |
|                       | Приказ Минфина РФ от 13 июня 1995 г. N 49 "Об утверждении методических указаний по инвентаризации имущества и финансовых обязательств" [4] | Выявить фактическое наличие имущества сопоставить его с данными бухгалтерского учета; проверить полноту отражения в учете обязательств  | Имущество организации, финансовые обязательства; имущество, не принадлежащее организации, но числящиеся в бухгалтерском учете, а также имущество, не учтенное по каким-либо причинам | Определяется руководителем организации, за исключением случаев, когда проведение инвентаризации обязательно |
| <b>НАЛОГОВЫЙ УЧЕТ</b> | Налоговый кодекс Российской Федерации [1]  | Выявить фактическое наличие имущества и неучтенных объектов, подлежащих налогообложению, сопоставить фактическое наличие имущества с данными бухгалтерского учета; проверить полноту отражения в учете обязательств | Имущество налогоплательщика  | Может проводиться при выездной налоговой проверке   |

При проведении сравнений мы установили, что термин инвентаризация официально не закреплен в упомянутых нормативных актах. В связи с этим рассмотрим определения, которые представлены в научной и учебной литературе. Так, Илатовская М.А. и Попова Е.В. дают

следующее определение: «Под инвентаризацией принято понимать уточнение фактического наличия активов (имущества) и обязательств хозяйствующего субъекта и сопоставление их с показателями бухгалтерского учета на определенную дату» [5, 39]. Это определение, как представляется, - достаточно узкая трактовка инвентаризации в качестве технического способа добиться точности данных бухгалтерского учета на определенную дату в отрыве от более глубокой цели ее проведения.

По мнению Мирошниченко Т.А. и Удаловой З.В. «инвентаризация – это проверка наличия и состояния материальных ценностей, обязательств и определения правильности учетных записей» страница [9, 148]. Из данного определения несколько спорным представляется выражение «правильность учетных записей». Что имели в виду авторы? Отражение в бухгалтерском учете расхождений между фактическим наличием объектов и учетными данными. Или же поиск какой-либо неучтенной ранее информации по данным первичных учетных документов. Например, не поставленные на приход или, наоборот, не списанные в расход по накладным товарно-материальные ценности. Как следствие этого, может быть искажена информация в бухгалтерском учете не только о каких-либо видах запасов, но и о размерах дебиторской или кредиторской задолженности.

Близкие по смыслу характеристики инвентаризации как элемента метода бухгалтерского учета представлены в ряде актуальных учебных пособий, подготовленных отдельными авторскими коллективами [10, 13, 8]. Анализ современных трактовок инвентаризации позволил сделать вывод, что в большинстве случаев они близки по смыслу, а причина в том, что исторически инвентаризацию относят к наиболее древним из известных способов контроля имущества.

Так, профессор Кутер М.И., определяет инвентаризацию, как закрепленную норму в российском Законе о бухгалтерском учете. При этом он отмечает, «что в историческом контексте, происходит развитие идей Жака Савари, изложенных еще в 1675 году о том что, у инвентаризации выражена контрольная функция – обеспечение сохранности имущества собственника через обеспечение соответствия фактически наличного имущества данным бухгалтерского учета» [7, с. 112].

Котлова Ю.А., описывая инвентаризацию, в сложившихся традициях, заключает: «...инвентаризация – это измерение наличия имущества путем взвешивания, пересчета и тому подобное; полученные натуральные результаты оценивают и сопоставляют с данными учета о состоянии имущества фирмы. Она проводится с целью обеспечения достоверности показателей бухгалтерского учета и сохранности имущества организации» [6, с. 44].



В приведенном определении справедливо подчеркивается двойственное назначение инвентаризации – поскольку это возможность обеспечить:

- 1) достоверность показателей бухгалтерского учета;
- 2) сохранность имущества.

По нашему мнению, назначение, а затем и цель инвентаризации логичнее рассматривать исходя из потребностей собственников, управленцев и внешних заинтересованных пользователей бухгалтерской (финансовой) отчетности.

Собственник, заинтересован в эффективном использовании вложенного им имущества, что предполагает проверку его наличия и сохранности. Управленцы также заинтересованы в эффективном использовании имущества, что предполагает не только его инвентаризацию, но и поддержания имущества в состоянии, пригодном к эксплуатации, если речь идет об оборудовании, вычислительной технике, транспортных средствах и т.п.

Считаем, что определение инвентаризации, как приема бухгалтерского учета, может быть уточнено. **Инвентаризация - процедура выявления фактического наличия активов и обязательств и сопоставления полученной информации с данными регистров бухгалтерского учета, в результате которого возможно выявление тождества или расхождений между фактическим наличием объектов и учетными данными о них.**

Поскольку в практике российских предприятий за ведение бухгалтерского учета отвечает главный бухгалтер, то и организация процедуры проведения инвентаризации рассматривается как зона его профессиональной ответственности. Сформировавшееся у российских управленцев и самих учетных работников восприятие инвентаризации как составляющей деятельности главного бухгалтера сложилось также исторически. Подтверждением этому является высказывание профессора Соколова Я.В.: «На протяжении многих десятилетий наш бухгалтер преследовал прежде всего цель, связанную с обеспечением сохранности собственности (еще совсем недавно говорили социалистической собственности). Это очевидная цель, которую ставило государство. Счетный работник выступал в роли «сторожевого пса», охраняющего народное добро, бухгалтер официально рассматривался как государственный контролер, и его любовно называли «казны народной часовой» [11, с. 15].

Менталитет российских бухгалтеров за годы рыночных преобразований, конечно же, изменился и едва ли они воспринимают себя в роли «государственных контролеров», тем более что в экономике представлены организации различных форм собственности, среди которых

преобладает частная собственность. Теперь сохранность собственности – это, прежде всего, забота собственника, а это сложная задача, так как средний и крупный бизнес – это, как правило, коллективные формы собственности. Способствовать сохранности собственности, особенно в условиях, когда собственник сам не вовлечен в деятельность организации, может только высококвалифицированный и мотивированный на это управленческий персонал, включая руководителей финансовых и бухгалтерских служб.

Рассматривая инвентаризацию, как элемент метода бухгалтерского учета, можно говорить о том, что одной из основных ее целей является обеспечение достоверности показателей бухгалтерского учета (бухгалтерских регистров) и составляемой на их основе бухгалтерской (финансовой) отчетности.

Бухгалтерская (финансовая) отчетность составляется в интересах широкого круга пользователей, среди которых существующие и потенциальные инвесторы, заимодавцы, и прочие кредиторы, для которых важна достоверность показателей отчетности. В сохранности имущества организации заинтересованы лишь те, уже существующие инвесторы, которые реально являются собственниками. Проведение инвентаризации имущества и обязательств, как способ подтвердить достоверность данных бухгалтерской (финансовой) отчетности отличается от инвентаризации в целях обеспечения сохранности собственности по срокам проведения, объектам контроля, охвату и другим признакам.

Несмотря на достаточно полную регламентацию инвентаризации на нормативном уровне, на практике часто возникают спорные ситуации, а при необходимости возмещения ущерба, причиненного материально-ответственным лицом, организации часто обращаются в судебные органы. Исходя из примеров судебной практики, можно выделить несколько основных моментов, на которые нужно обратить внимание при проведении инвентаризации. Так, перед началом процедуры проверки, необходимо удостовериться, что имеется в наличии расписка лица, на которое возложена материальная ответственность за проверяемые ценности, о том, что все приходные и расходные документы переданы в бухгалтерию. Следует отметить, что проведение инвентаризации в отсутствие материально-ответственного лица не допускается, например, в случае очередного ежегодного отпуска материально-ответственного лица, инвентаризацию необходимо спланировать заранее. Частые ошибки возникают при документальном оформлении процедур проверки. Например, инвентаризационная комиссия должна быть назначена приказом руководителя, в инвентаризационных описях должны присутствовать подписи всех членов комиссии и материально-ответственных лиц и т.п. Допуск посторонних лиц в помещение, где

проводится инвентаризация, не допустим. Все эти важные аспекты отражены в методических указаниях по проведению инвентаризации и должны быть учтены для предотвращения рисков возникновения спорных ситуаций. Указанные рекомендации могут быть полезны не только для плановых ежегодных инвентаризаций, но и при проверках в рамках процедур внутреннего контроля организации. Специалистами служб внутреннего контроля при разработке матрицы рисков целесообразно оценить последствия возможных ошибок и их влияние на достоверность результатов инвентаризации.

По нашему мнению, инвентаризации, проводимые с целью обеспечения сохранности собственности, и не связанные прямо и непосредственно с обеспечением достоверности данных бухгалтерской отчетности не нуждаются в обязательном присутствии учетных работников. Они могут быть организованы руководителями иных подразделения, к участию в них могут привлекаться как сотрудники неучетных служб организации, так и представители специализированных организаций. Результаты проведенных инвентаризаций, зафиксированные документально должны быть по установленным правилам переданы в бухгалтерскую службу, для отражения соответствующих корректировок в бухгалтерском учете. Такой подход хорошо реализуем в малых предприятиях, когда главный бухгалтер работает удаленно или ведение бухгалтерского учета передано по договору специализированным организациям.

Но и для крупных и средних организаций, где имеются бухгалтерские службы, не всегда целесообразно привлекать их персонал к непосредственному участию в процедуре проведения инвентаризации, в частности, пересчету фактического наличия материально – производственных запасов. О возможности проведения инвентаризаций, например, средним руководящим составом производственных подразделений или внутренними аудиторами говорит и западный учетный опыт [13, с. 127]. Этот опыт может быть постепенно адаптирован и к отечественной практике управления организациями, чему способствуют внедряемые Министерством труда РФ профессиональные стандарты различных специалистов, предусматривающие трудовые функции, связанные с осуществлением различных видов контроля, например у специалистов по внутреннему контролю, специалистов по внутреннему аудиту и ряду других.

Аспект организации проведения инвентаризаций для определения фактического наличия и состояния каких-либо материальных ценностей без непосредственного включения в состав инвентаризационных комиссий представителей бухгалтерских служб важен. Поскольку участие в работе инвентаризационной комиссии бухгалтера фактически сводится к

присутствию при пересчете, измерении, взвешивании конкретных видов материальных ценностей и подобных процедурах и включению фактических выявленных данных об отдельных видах имущества в инвентаризационную опись, что не требует специальной профессиональной подготовки. А вот определение и оформление результатов инвентаризаций материальных ценностей сопряжено с широким спектром профессиональных бухгалтерских знаний, в частности, возможностью применения норм естественной убыли товарно-материальных ценностей, обоснованностью осуществления зачета излишков и недостач при выявлении пересортицы внутри одного вида ценностей, расчета сумм возмещения ущерба каждым членом бригады материально ответственных лиц.

Для собственников бизнеса актуальной является проблема контроля сохранности материально-производственных запасов. Традиционно бухгалтерский учет материальных ценностей, хранящихся в запасе и находящихся в эксплуатации, ведут не только в денежном, но и в натуральном измерении. В целях контролирования их сохранности в организациях может быть произведена маркировка, например, таких материальных ценностей как: форменная одежда, специальная одежда и обувь, малоценное оборудование с установленным сроком эксплуатации и прочего инвентаря. Фактически материальную ответственность за ценности, уже находящиеся в эксплуатации, несет работник, который не может выполнять свои должностные обязанности без использования названных объектов. Периодически возникает необходимость в контроле наличия объектов. В более широких масштабах необходим контроль при перемещении ценностей на крупных производственных предприятиях, в компаниях, осуществляющих оптовую и розничную торговлю, в гостиничном бизнесе и других сферах. Современный контроль обеспечивается не только традиционной инвентаризацией, но и применением ряда технологий, например, RFID (Radio Frequency Identification, RFID). Названная технология позволяет осуществлять беспроводной обмен данными посредством радиосигнала между расположенной на инвентарном объекте электронной меткой и считывающим устройством, осуществляющим сбор данных, что является функциональным решением построения системы Автоматической Идентификации.

Подобные технологии позволяют не только автоматизировать процесс инвентаризации имущества, но и оперативно контролировать его наличие в режиме реального времени без непосредственного участия сотрудников бухгалтерских служб. Данная система позволяет отслеживать перемещение материальных ценностей внутри организаций, сократить трудоемкость и сроки проведения инвентаризации, повысить

достоверность данных бухгалтерского учета, оптимизировать труд учетных работников.

Однако применяемые технологии проведения инвентаризации, а также непосредственные исполнители — это лишь часть процедуры, хотя и очень важная, но не определяющая цель инвентаризации.

Мы полагаем, что цель инвентаризации может быть прямой или опосредованной. Так, если необходимо обеспечить достоверность данных бухгалтерского учета и бухгалтерской финансовой отчетности, то глобальная цель - это достоверность данных, а инвентаризация – это и задача, которую предстоит решить, и одновременно сама по себе прямая цель. Когда необходима проверка сохранности имущества, то в ходе инвентаризации выявляется его наличие, состояние и в зависимости от результатов ставятся какие-либо цели, например, расторгнуть трудовой договор с недобросовестным сотрудником, допустившим недостачу или порчу товарно-материальных ценностей, денежных средств; передать материалы в правоохранительные органы и т.п., то цель инвентаризации опосредованная. Причем постановка цели инвентаризации субъективна, а за любым субъектом всегда стоят определенные интересы, которые достаточно прозрачны, поскольку речь идет об имуществе юридических лиц.

### **СПИСОК ЦИТИРУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:**

1. *Налоговый кодекс Российской Федерации часть первая от 31 июля 1998 г. N 146-ФЗ и часть вторая от 5 августа 2000 г. N 117-ФЗ [Электрон. ресурс] Режим доступа: <http://ivo.garant.ru/>*
2. *Федеральный закон от 6 декабря 2011 г. N 402-ФЗ "О бухгалтерском учете" (с изменениями и дополнениями) [Электрон. ресурс] Режим доступа: <http://ivo.garant.ru/>*
3. *Приказ Минфина РФ от 29 июля 1998 г. N 34н "Об утверждении Положения по ведению бухгалтерского учета и бухгалтерской отчетности в Российской Федерации" [Электрон. ресурс] Режим доступа: <http://ivo.garant.ru/>*
4. *Приказ Минфина РФ от 13 июня 1995 г. N 49 "Об утверждении методических указаний по инвентаризации имущества и финансовых обязательств" [Электрон. ресурс] Режим доступа: <http://ivo.garant.ru/>*
5. *Илатовская М.А., Попова Е.В. Бухгалтерский учет: учебное пособие /М.А. Илатовская, Е.В. Попова. – СПб.: Изд-во СПбГЭУ, 2019. – 151с.*
6. *Котлова Ю.А. Бухгалтерский учет и анализ: Теория бухгалтерского учета: учеб. пособие/ сост. Ю.А. Котлова. – Хабаровск: РИЦ ХГУЭП, 2015. – 204 с.*
7. *Кутер М.И. Введение в бухгалтерский учет: Учебник [Электронный ресурс]: учебное электронное издание (учебник) / М.И. Кутер - Электрон. дан. (23 Мб). – 2- изд. стер. - Майкоп: ЭЛИТ, 2015. - Режим доступа: <http://doi.org/10.18411/2015-12-003>.*
8. *Почекаева О.В., Гудгольд А.М. Основы бухгалтерского учета: учебное пособие. – Дзержинск: изд-во «Конкорд», 2015*

9. *Мирошниченко Т.А., Удалова З.В. Основы бухгалтерского учета: учебное пособие/ Т.А. Мирошниченко, З.В. Удалова.-п. Персиановский: изд-во ДонГАУ, 2013. – 252с.*
10. *Мирошниченко Т.А. Бухгалтерский финансовый учет и отчетность (продвинутый уровень): учебник/ Т.А. Мирошниченко, И.М. Бортникова, О.А. Зубарева.- Персиановский: изд-во ДонГАУ, 2015. – 257с.*
11. *Соколов Я. В. Новое в бухгалтерской профессии // Вестник Финансовой академии. 2000. № 4 (16). С. 15-24.*
12. *Снатенков А.А., Воюцкая И.В. Практикум по бухгалтерскому учету и анализу. Учебное пособие / Оренбург, 2013.*
13. *Фофанов М.В. Некоторые особенности проведения инвентаризации в западном учёте // Наука и общество. 2012. № 5 (8). С. 124-129.*

**УДК 658.7.07**

**Особенности и ключевые проблемы осуществления аудита  
материально-производственных запасов на предприятиях рыбной  
отрасли**

*Белощенко Я.А., к.э.н, доцент,  
Кравчук А.О., студент магистратуры  
ФГБОУ ВО «Керченский государственный морской  
технологический университет»  
Керчь, Россия*

**Аннотация.** Статья посвящена исследованию специфики осуществления аудиторской проверки материально-производственных запасов на предприятиях рыбной отрасли. Был выявлен ряд проблем, который характерен как для всей рыбной сферы в стране, так и специфические, характерные для предприятий данной отрасли. В результате исследования были предложены рекомендации, направленные на повышение эффективности аудиторских проверок по данному направлению

**Ключевые слова:** материально-производственные запасы, рыбная отрасль, аудит, рыбное хозяйство, учет материально-производственных запасов, рыбная отрасль.

**Abstract.** The article is devoted to the study of the specifics of the audit of inventories at the enterprises of the fishing industry. A number of problems were identified, which are characteristic both for the entire fish industry in the country, and specific, typical for enterprises in this industry. As a result of the study, recommendations were made aimed at improving the effectiveness of audits in this area

**Keywords:** inventories, fisheries, audit, inventory accounting.

Экономическая система современной России представляет собой совокупность различных предприятий в сфере производства и предоставления услуг. Рыбная отрасль занимает одно из ведущих позиций в структуре сельского хозяйства за счет активного роста объемов производства. Согласно сведениям Федерального агентства по рыболовству, в 2019 году объем производство рыбной продукции возросло на 15% и составило 275 тыс. тонн (рис.1).

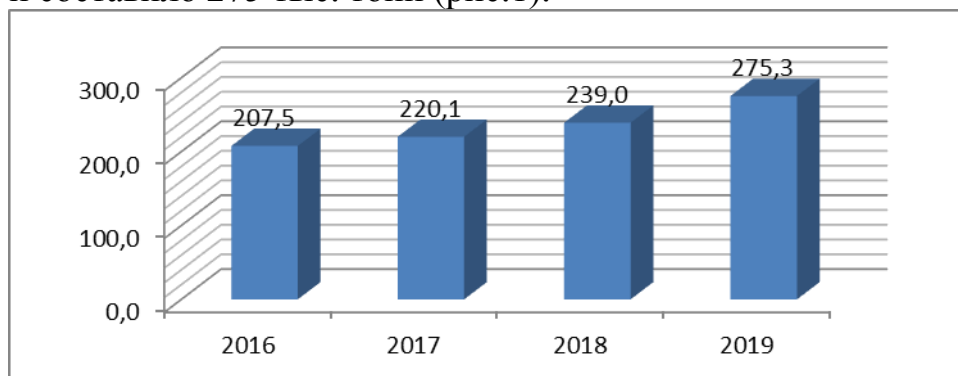


Рисунок 1 – Динамика производства рыбной продукции в РФ (в тыс. тонн) [4]

В условиях роста объема производства рыбной отрасли увеличивается уровень риска, связанный с корректными и законными методами ведения финансово-хозяйственной деятельности предприятий. Среди актуальных проблем в данном направлении следует выделить недостаточную эффективность аудиторских проверок материально-производственных запасов.

Выбранное направление исследования на сегодняшний день остается недостаточно изученным отечественными учеными и специалистами, что объясняется законодательными нормами, которые не предусматривают обязательные аудиторские проверки для предприятий рыбной отрасли. В таких условиях руководство компаний, а также надзорные органы не уделяют должного внимания эффективности осуществления учета материально-производственных запасов компаний, что, учитывая специфику отрасли, является значительным упущением и проблемой для экономического развития.

Проблемы осуществления аудита материально-производственных запасов предприятий рыбной отрасли связаны с особенностями учета сырья и материалов, а также спецификой осуществление рыбного производства в целом в современных экономических условиях в РФ. Рассмотрим данные две группы более подробно.

По мнению многих специалистов [1,2], основной проблемой осуществление эффективного аудита является трудности учета материально-производственных ценностей. Суть проблемы заключается в том, что на рыбном предприятии номенклатура запасов и сырья довольно

обширна, что создает значительные трудности в процессе проверки учета, движения ценностей, а также их сохранность.

Достаточно частой практикой в сфере рыбной промышленности является заведомо неверный учет материально-производственных ценностей, что приводит к снижению налогооблагаемой базы исчисления налога на прибыль (рис. 2).

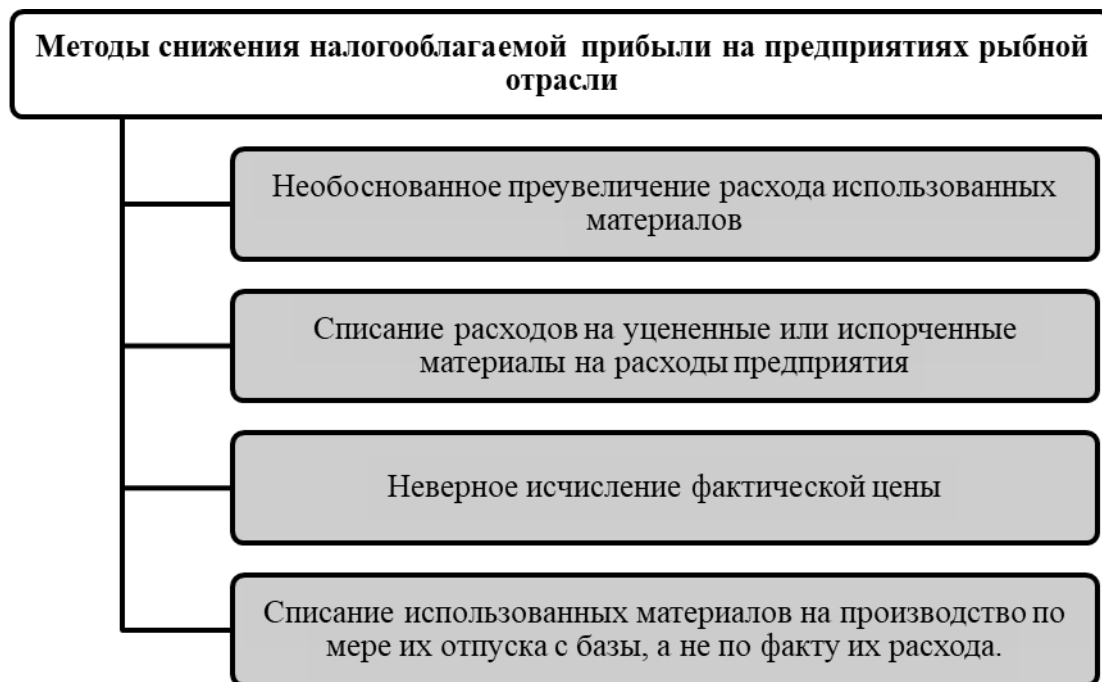


Рисунок 2 – Методы снижения налогооблагаемой прибыли на предприятиях рыбной отрасли [1]

Такой метод, как намеренное списание расходов за испорченные материалы на расходы предприятия связан также с одной из основных проблем в сфере рыболовства сегодня – увеличение доли теневого оборота рыбной продукции. Согласно сведениям Росстата [3], объем незаконной предпринимательской деятельности, приходящейся на рыболовство и сельское хозяйство, составляет 1,3 трлн. рублей, что составляет 1,4% ВВП страны. Преимущественная доля теневого оборота связана с экспортом рыбного сырья за границу, при этом объем собственного рыбного производства не может в полной мере удовлетворить спрос на данную продукцию, что приводит к росту импорта по более высоким ценам.

Отметим также, что порча производственных материалов и ресурсов может быть вызвана также вполне легальной причиной – износом основных средств. В результате значительной степени технического износа количество судов снижается на 6% в год [4], а оборудование для хранения и транспортировки сырья морально и физически устарело.

Выявленный ряд проблем определяет объективную необходимость совершенствования процесса осуществления аудита материально-



производственных запасов предприятий рыбной отрасли. Основные меры по решению проблем представлены на рисунке 3.



Рисунок 3 – Меры по увеличению эффективности аудита материально-производственных запасов на рыбных предприятиях  
Составлено авторами

Учитывая отсутствие эффективной нормативно-правовой базы, которая бы на законодательном уровне регулировала вопросы соблюдения правил и норм формирования, движения и учета материально-производственных запасов, мы считаем необходимым ввести обязательный аудит для предприятий рыбной промышленности. Кроме того, не менее важным аспектом остается отсутствие отраслевой специфики ведения бухгалтерского учета, что в значительной мере осложняет процесс отображения запасов на счетах компании.

Необходимость создания службы внутреннего контроля на предприятиях позволила бы повысить эффективность не только отдельно взятых отделов предприятия, но и улучшить эффективность работы организации в целом, выявив недостатки и приняв меры по совершенствованию проверки соответствия учета запасов действующему законодательству. При этом, внутренний контроль может осуществляться как специалистами самого предприятия, так и приглашенных специалистов аудиторских и консалтинговых компаний.

Учитывая значительную долю компаний, которые намеренно уменьшают налоговую базу с целью уменьшить налоговые платежи, налоговым органам необходимо усилить контроль и надзор за деятельностью рыбных предприятий. Мерами контроля могут быть дополнительные камеральные и выездные проверки.

Систематизируя вышесказанное, следует отметить, что на сегодняшний день проблема эффективности осуществления аудита материально-производственных запасов предприятий в рыбной отрасли

является актуальной проблемой, как для самой организации, так и для государственных контролирующих органов. Выявленные проблемы, а также сформированные направления совершенствования позволят сократить долю теневой экономики в данном секторе, увеличить объем налоговых поступлений, а также усовершенствовать процесс осуществления запасов.

### **СПИСОК ЦИТИРУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:**

1. Ботева Н.К., Гейбо Л.А. Теория и практика учета затрат на производство и продажу продукции береговых рыбообрабатывающих предприятий // Известия КГТУ. - 2016. - №42. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/teoriya-i-praktika-ucheta-zatrat-na-proizvodstvo-i-prodazhu-produksii-beregovyh-ryboobrabatyvayuschih-predpriyatij> (Дата обращения: 20.03.2020).
2. Сивачева А.А. Проблемы аудита материально-производственных запасов // Наука и образование: новое время. – 2016. - № 3(14). – С. 497-499 [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=26323951> (Дата обращения: 20.03.2020).
3. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://www.gks.ru/> (Дата обращения: 20.03.2020).
4. Федеральное агентство по рыболовству [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.fish.gov.ru/> (Дата обращения: 21.03.2020)

**УДК 658.5:657.633.5**

### **Проблемы аудита эффективности деятельности субъектов квазигосударственного сектора**

*А.Е.Шахарова, к.э.н., доцент  
ЕНУ им.Л.Н.Гумилева, Казахстан  
К.М.Балгинова, к.э.н., ст.преподаватель  
Баишев Университет, Казахстан  
И.Ш.Ажаипова, магистр, ст.преподаватель  
АРГУ им.К.Жубанова, Казахстан*

**Аннотация.** В Казахстане в последние годы наблюдается рост вливаний финансовых ресурсов в квазигоссектор. В соответствии с бюджетным законодательством в стране ежегодно проводится аудит субъектов квазигоссектора. В статье рассмотрены некоторые проблемы аудита эффективности деятельности субъектов квазигосударственного сектора и предложены рекомендации по их решению.

**Ключевые слова:** Казахстан, государственный аудит, аудит эффективности, квазигосударственный сектор.

**Abstract.** Recent years there has been an increase in the infusion of financial resources into the quasi-public sector in Kazakhstan. In accordance with budget legislation, an annual audit of quasi-public sector entities is carried out in the country. The article discusses some problems of auditing the effectiveness of the activities of quasi-public sector entities and offers recommendations for their solution.

**Keywords:** Kazakhstan, audit, quasi-public sector, audit, efficiency, state audit.

Квазигосударственный сектор имеет стратегическое значение для экономики Казахстана. Преимущественно это системообразующие предприятия в различных отраслях, в том числе в нефтегазовом секторе.

Согласно Закону Республики Казахстан от 12 ноября 2015 года №392-V «О государственном аудите и финансовом контроле» к субъектам квазигосударственного сектора относятся государственные предприятия, товарищества с ограниченной ответственностью, акционерные общества, в том числе национальные управляющие холдинги, национальные холдинги, национальные компании, учредителем, участником или акционером которых является государство, а также дочерние, зависимые и иные юридические лица, являющиеся аффилированными с ними в соответствии с законодательными актами Республики Казахстан [1].

Для развития квазигосударственного сектора государство прилагает немало усилий и всегда держит на контроле данный вопрос. В 2016 году вышел отчет ОЭСР о состоянии квазигосударственного сектора в странах Азии, включая Казахстан. По данным отчета квазигосударственный сектор составляет около 14% ВВП. По оценке некоторых экспертов даже 40% ВВП. На Астанинском экономическом форуме обсуждали, что квазигосударственный сектор достигает чуть ли не 60% ВВП.

Но на самом деле, это посчитать очень сложно. У нас нет ежегодного обзора со стороны уполномоченного органа о состоянии квазигосударственного сектора, который показал бы анализ квазигосударственного сектора на сегодняшний день. Например, в 2018 году на финансирование квазигосударственного сектора из бюджета на приобретение финансовых активов или через выделение бюджетных кредитов – выделяется более 25 млрд. тенге. В то же время согласно данным Счетного комитета, на счетах квазигосударственного сектора находится чуть ли не триллионы тенге неиспользованных сумм, которые они держат на депозитах банков второго уровня. То есть вопрос внутреннего аудита в квазигосударственном секторе – он стоит очень остро.

По нашему мнению, задача государственного законодательного органа – как раз укрепить свою роль через законодательные механизмы

этой подотчетности. Например, у той же Новой Зеландии с 1986 года существует закон о государственных активах, где четко, ясно прописано, что каждые полгода квазигосударственный сектор отчитывается перед парламентом с этим обзором. И почему они достигают или не достигают результатов своей деятельности. И здесь, по нашему мнению, в руках парламента изменить законодательство и сделать подотчетным квазигосударственный сектор.

Анализ публикаций по вопросам организации и проведения аудита эффективности деятельности субъектов квазигоссектора позволил выявить ряд проблем, некоторые из которых будут отражены в данной статье.

В соответствии с законодательством процедура привлечения экспертов к государственному аудиту, посредством государственных закупок несет длительный характер, не позволяющий своевременно и качественно предоставить его услуги государственным аудиторам. Поэтому основной проблемой аудита эффективности является низкая возможность (или ее отсутствие) у органа контроля быстро обеспечить аудиторское мероприятие экспертом или специалистом, который бы оценил и дал бы экспертное заключение по той области деятельности объекта, в которую было выделено финансирование администратором бюджетных программ. Также не маловажным аспектом, тормозящим процесс привлечения, является низкий уровень финансирования государственных закупок органов государственного аудита.

В связи с вышеотмеченными проблемными аспектами аудита эффективности, нами предлагается усовершенствовать действующее законодательство о государственных закупках, так чтобы органы государственного аудита, могли производить процедуру привлечения экспертов максимально своевременно и качественно. Усовершенствование бюджетного законодательства страны с целью обеспечения органов государственного аудита бюджетными ресурсами государства также позволит решить эту проблему.

Также проблемой аудита эффективности остается взаимодействие органов государственного аудита. На практике государственные аудиторы, не уделяют необходимого внимания аудиторским заключениям и материалам государственного аудита, предоставленные объекту иными контрольными органами, что не позволяет выполнить аудиторское мероприятие эффективно. Причиной данной проблемной тенденции, является недостаточно качественная Единая база данных государственного аудита. База данных должна иметь всю необходимую информацию по объектам государственного аудита, в том числе про субъектов квазигосударственного сектора. Отсутствует информация о проведенных аудиторских мероприятиях профессиональными аудиторскими организациями. Усовершенствование Единой базы данных, например, с

отражением в ней не только критериев и результатов проведенных аудиторских проверок в квазигоссекторе, но и результатов коммерческого аудита, проведенных профессиональными аудиторами аудита, значительно повысило бы информативность данной базы. Внесение поправок, обязывающих органы государственного аудита своевременно интегрировать результаты аудиторских мероприятий, в нормативный акт, регулирующий процесс формирования Единой базы данных позволит повысить информативность о результатах проведенных аудиторских проверок и значительно сократить время на поиски такой информации.

Не маловажным остается вопрос, независимости службы внутреннего аудита, так как руководство объекта способно оказывать давление на руководителя службы, с целью предоставления недостоверной информации органам государственного аудита. В связи с чем, нами предлагается передать в подчинение службы внутреннего аудита субъектов квазигосударственного аудита Уполномоченному органу по внутреннему государственному аудиту.

На практике, аудит эффективности не имеет достаточно эффективного предварительного контроля и средств электронного аудиторского мероприятия объектов государственного аудита, в том числе субъектов квазигосударственного сектора. На сегодняшний день, законодательством о государственном аудите, предусмотрен электронный аудит, который должен проводиться в качестве предварительного контроля. Таким образом, нами предлагается внедрить не просто электронный аудит, а создать интегрированную информационную систему по проведению аудита эффективности, которая должна проводить предварительную оценку по показателям, установленным законодательством о государственном аудите.

Интегрированная информационная система должна иметь доступ к внутренним документам объектов государственного аудита, в том числе субъектов квазигосударственного сектора и отслеживать, анализировать, а также предоставлять органам государственного аудита, в компетенцию которых входит проведение аудита эффективности оценку деятельности объекта, в ходе реализации бюджетных программ и стратегически плановых документов страны [2]. Таким образом, интегрированная информационная система позволит проводить аудит эффективности в качестве предварительного контроля, посредством проверки, оценки и анализа деятельности объекта. Сама информационная система должна быть внедрена во всех объектах государственного аудита, в качестве тест-контроля, которая не будет подвергаться вмешательству должностных лиц объекта, тем самым позволив полную независимую оценку эффективности объекта.

Как было отмечено выше, органы государственного аудита, осуществляющие аудит эффективности, имеют одну из основных проблем – не достаточность государственных аудиторов, которая влечет не полный охват всех объектов государственного аудита и высокую нагрузку на специалистов, при условиях низкой заработной платы. За исключением этих выше отмеченных проблемных аспектов существуют проблемы у государственных аудиторов, которые проходят процедуру собеседования при сертификации. Решить данную проблему можно повысив материальное вознаграждение государственным аудиторам, увеличив, таким образом, кадровое обеспечение за счет привлечения специалистов высокой заработной платой и усовершенствовать этап собеседования сертификации.

Одним из путей повышения аудита эффективности квазигоссектора может стать организация системы внутреннего контроля субъекта квазигосударственного сектора. Данное направление должно быть организовано и регулироваться законодательством, так чтобы аудиторские мероприятия способствовали не только проведению оценки системы внутреннего контроля, но и давали возможность организовать механизм системы тестов контроля объекта. При этом эффективность системы внутреннего контроля объекта государственного аудита должны отвечать ряду критериев аудиторского мероприятия, указанных в таблице 1.

Таблица 1 – Критерии аудита эффективности организации системы внутреннего контроля субъектов квазигосударственного сектора

| № | Критерии   | Значение   | Оценка   |
|---|--|--|--|
| 1 | Своевременность выявления искажений                            | Критерий своевременности выявления искажений, дает оценку на сколько своевременно система внутреннего контроля отреагирует и не допустит искажение информации    | От 10 до 50% - «несвоевременно»<br>От 51 до 100% «своевременно»  |
| 2 | Степень предупреждения недостатков, ошибок и нарушений         | Критерий, определяющий степень предупреждения недостатков, ошибок и нарушений позволяет предупредить допускаемые в будущем нарушения и недобросовестные действия | От 10 до 30% - «низкая степень»<br>От 31 до 60% - «средняя степень»<br>От 61 до 100% - «высокая степень» |
| 3 | Количество, установленных СВК фактов недобросовестных действий | Критерии количества установленных СВК фактов недобросовестных действий сотрудников объекта, позволяет оценивать эффективность мер реагирования системы           | От 1 до 5 единиц – «неэффективно»<br>От 6 и более единиц – «эффективно»                                  |
| 4 | Эффективность организации тестов контроля                      | Эффективность организации тестов контроля позволяет оценить механизм выявления искажений той или иной операции   | От 10 до 50% - «неэффективно»<br>От 51% и более - «эффективно»   |

Аудит эффективности организации системы внутреннего контроля субъекта квазигосударственного сектора позволит обеспечить механизм по выявлению и предупреждению хищений, недобросовестных действий и искажений информации. Также данное направление, способствует эффективному планированию аудита финансовой отчетности субъекта квазигосударственного сектора. Необходимо отметить, что система внутреннего контроля должна быть организовано специалистами службы бухгалтерского учета и службы внутреннего аудита объектов государственного аудита.

Таким образом, рекомендации по совершенствованию аудита эффективности, должны способствовать развитию аудита эффективности с охватом ряда проблемных аспектов самого типа государственного аудита

### **СПИСОК ЦИТИРУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:**

1. *О государственном аудите и финансовом контроле Закон Республики Казахстан (с изменениями и дополнениями по состоянию на 01.01.2020 г.). URL: [https://online.zakon.kz/document/?doc\\_id=37724730](https://online.zakon.kz/document/?doc_id=37724730) (дата обращения 29.03.2020)*
2. *Государственный аудит: Учебник / под редакцией К.Е. Джанбурчина. – Астана: ЕНУ им. Л.Н. Гумилева, 2016. – 374 с.*
3. *Послание Президента Республики Казахстан Н.А. Назарбаева народу Казахстана «Стратегия «Казахстан-2050». Новый политический курс состоявшегося государства» от 14 декабря 2012 года. URL: [https://www.akorda.kz/ru/official\\_documents/strategies\\_and\\_programs](https://www.akorda.kz/ru/official_documents/strategies_and_programs) (дата обращения 29.03.2020).*

## Секция 6

### Актуальные тенденции управления современным предприятием

УДК 330.44

#### **Особенности факторного анализа рентабельности продаж в компаниях потребительской кооперации Республики Беларусь**

*Н.А. Антипенко, к.э.н., доцент,  
В.В. Жеко, магистрант*

*Минский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова, Республика Беларусь*

**Аннотация.** Оценка эффективности деятельности организаций является необходимым условием их рациональной финансовой политики и инвестиционной привлекательности. Это связано с тем, что финансовую основу успешной деятельности организации составляет прибыль и рентабельность, которые определяют способность организации не только покрывать свои затраты, но и осуществлять расширение деятельности за счет собственных средств.

**Ключевые слова:** реализация, рентабельность, оценка, факторы, анализ, эффективность.

**Abstract.** Evaluation of the effectiveness of organizations is a prerequisite for their rational financial policies and investment attractiveness. This is due to the fact that the financial basis of a successful organization is profit and profitability, which determine the organization's ability to not only cover its costs, but also to expand its activities at its own expense.

**Keywords:** implementation, profitability, assessment, factors, analysis, efficiency.

Рыночная конкуренция требует от организаций своевременного выявления таких резервов, которые позволяют не только минимизировать затраты на бизнес - процессы, но и максимизировать результат, который создает условия для дальнейшего успешного развития и расширения деятельности на целевых рынках. Поэтому, если организация контролирует эффективность своей деятельности, то у нее есть возможность быть конкурентоспособной в условиях постоянно меняющейся конъюнктуры рынка. Для этого организациям необходимо



постоянно внедрять в бизнес-процессы инновационные, технологические и технические новшества [2, с. 44].

Современная экономика характеризуется развитием цифровых технологий и автоматизацией процессов обработки больших объемов информации, характеризующей эффективность деятельности бизнес-субъектов, что накладывает отпечаток на все отрасли экономики [3, с. 78]. Особенности бизнес-субъектов потребительской кооперации Республики Беларусь связаны с многообразием форм собственности и направлений деятельности, начиная от заготовок и заканчивая торговлей собственными и покупными товарами. При этом торговля является одним из основных направлений деятельности в потребительской кооперации республики, торговые организации которой постоянно сталкиваются с проблемами неопределенности рыночной среды. Именно поэтому оценка эффективности результатов деятельности потребительских обществ занимает основное место в совокупности финансово-экономических проблем [4, с. 318].

Кроме того, в потребительской кооперации существуют проблемы совершенствования структуры и взаимодействия между различными сферами деятельности субъектов хозяйствования, что требует учета особенностей сферы деятельности и самих бизнес-субъектов при анализе и оценке эффективности их деятельности [1, с. 213]. Так, например, заготовительная деятельность будет отличаться от переработки, производства или торговли.

Однако для всех бизнес-субъектов основным критерием будет экономическая эффективность, которая является важным, но недостаточным критерием оценки, так как основной целью потребительской кооперации является удовлетворение экономических и социо-культурных потребностей своих членов с минимальными затратами. Именно активизация пайщиков различных потребительских обществ позволяет повышать экономическую эффективность деятельности всех бизнес-субъектов потребительской кооперации [4, с. 412].

Традиционно, в систему аналитических оценок эффективности деятельности организаций относятся прибыль и рентабельность, которые используются для оценки общей эффективности кооперативной организации. Прибыль определяет результат производственно-финансовой деятельности и отражает эффективность производства, уровень себестоимости, объем и качество продукции и состояние производительности труда. Рентабельность является более информативным показателем, характеризующим прибыльность и, если организация получает прибыль, то она является рентабельной. Рентабельность отражает степень доходности, выгодности и прибыльности бизнес - субъектов. Это касается всех отраслей экономики любой страны.

Уровень рентабельности – это процентное отношение прибыли к сумме совокупных затрат, которые связаны с производством и реализацией товаров, работ и услуг. Для оценки рентабельности, как результативного показателя эффективности, используются коэффициенты. Первым этапом анализа показателей рентабельности организации является оценка рентабельности объема продаж и расчет факторов, влияющих на нее. Для расчета рентабельности продаж используется формула:

$$Pp = \frac{П_p}{В_p} = \frac{В_p - С}{В_p}, \quad (1)$$

где  $П_p$  – прибыль от реализации продукции,  
 $В_p$  – выручка от реализации продукции,  
 $С$  – себестоимость реализации.

Для примера расчета и оценки рентабельности использованы данные Отчета о прибылях и убытках Глусского райпо Могилеской области за 2016 – 2018 год.

Таблица 1- Динамика показателей реализации в сопоставимых ценах

| Показатели   | 2016 г. | 2017 г. | 2018 г. | Отклоне-<br>ние<br>2017-2016г. | Отклоне-<br>ние<br>2018-2017г |
|--|---------|---------|---------|--------------------------------|-------------------------------|
| 1. Выручка от реализации товаров, продукции, работ, услуг, тыс. руб. ( $В_p$ )                       | 15197   | 16128   | 28335   | 931                            | 12207                         |
| 2. Выручка от реализации товаров, продукции, работ, услуг в сопоставимых ценах, тыс. руб. ( $В_p$ )  | 13815   | 15418   | 26832   | 1603                           | 11414                         |
| 3. Себестоимость реализации товаров, продукции, работ, услуг, тыс. руб. ( $С$ )                      | 12809   | 12595   | 22705   | - 214                          | 10110                         |
| 4. Себестоимость реализации товаров, продукции, работ, услуг в сопоставимых ценах, тыс. руб. ( $С$ ) | 11644   | 12041   | 25409   | 397                            | 13368                         |
| 5. Валовая прибыль от реализации, тыс. руб. ( $П_p$ )  | 2388    | 3533    | 5630    | 1145                           | 2097                          |
| 6. Валовая прибыль от реализации в сопоставимых ценах, тыс. руб. ( $П_p$ )                           | 2171    | 3377    | 1423    | 1206                           | - 1954                        |
| 7. Рентабельность объема продаж (%) ( $P_v$ )  | 15,7    | 21,9    | 19,9    | 6,2                            | - 2                           |
| 8. Индекс цен  | 10,6    | 4,6     | 5,6     | - 6                            | +1                            |

Расчеты (табл. 1) показывают зависимость рентабельности от объема реализации и себестоимости реализации. Поэтому, несмотря на то, что объем реализации в райпо в 2018 году по сравнению с 2016 годом

увеличился на 86,5 %, рентабельность в 2018 году по сравнению с 2016 годом увеличилась только на 26,8%, и это без учета других издержек, связанных с управлением и коммерческими затратами. Рассматривая динамику себестоимости реализации, можно сказать, что наибольший рост себестоимости в абсолютном выражении наблюдался в 2018 году, что повлияло на рентабельность по сравнению с 2017 годом, которая снизилась на 2п.п. При этом если в 2016 году себестоимость составила 84,3% от объема реализации, то в 2018 году 80,1 п.п., что говорит о повышении эффективности продаж за счет снижения себестоимости в реализации. Анализ рентабельности реализации продукции, работ и услуг в сопоставимых ценах показывает, что снижение рентабельности на 2% в 2018 году могло произойти как в результате роста индекса цен на 1%, а также роста себестоимости. Но это только на первый взгляд.

Так как показатели рентабельности более полно, чем прибыль характеризуют окончательные результаты хозяйствования организации, то их величина отражает соотношение эффекта с вложенным капиталом или потребленными ресурсами [3, с.88]. Поэтому чтобы рассчитать прибыль и рентабельность реализации, а также факторы, которые на них повлияли, необходимо кроме себестоимости учесть и другие издержки, которые связаны с реализацией и управлением, и провести факторный анализ. Для факторного анализа рентабельности реализации, были также учтены коммерческие и управленческие расходы, которые оказывают непосредственное влияние на прибыль и рентабельность продаж.

Таблица 2- Динамика рентабельности продаж

| Показатели   | 2016 г. | 2017 г. | 2018 г. | Отклоне-<br>ние<br>2017-2016г. | Отклоне-<br>ние<br>2018-<br>2017г |
|--|---------|---------|---------|--------------------------------|-----------------------------------|
| 1. Выручка от реализации товаров, продукции, работ, услуг, тыс. руб. (В <sub>р</sub> ) | 15 197  | 16 128  | 28 335  | 931                            | 12 207                            |
| 2. Себестоимость реализации товаров, продукции, работ, услуг, тыс. руб. (С)            | 12 809  | 12 595  | 22 705  | - 214                          | 10 110                            |
| 3. Управленческие расходы  | 1 071   | 771     | 1025    | -300                           | +254                              |
| 4. Расходы на реализацию (коммерческие)  | 1 035   | 2573    | 4438    | +1538                          | +1865                             |
| 5. Прибыль (убыток) от реализации продукции, товаров, работ, услуг                     | 282     | 189     | 167     | -93                            | -22                               |
| 6. Рентабельность  | 1,85    | 1,18    | 0,59    | -0,67                          | -0,59                             |

Из таблицы 2 видно, что при учете полных затрат в расчете рентабельности реализации, рентабельность снижается. При этом можно

проследить, какие факторы влияют на снижение, как прибыли, так и рентабельности. На основе полученных данных можно провести факторный анализ рентабельности продаж, которая равна:

$$Rп(в) = \left[ \frac{(B-C-KP-YP)}{B} \right] \times 100 \quad (2)$$

Данная модель показывает, что на прибыль от реализации влияют те же факторы, что и на прибыль. На основе модели рентабельности продаж можно проследить влияние изменения выручки от продаж на рентабельность, используя следующую формулу:

$$\Delta Rп(в) = \left[ \frac{(B1-C0-KP0-YP0)}{B1} - \frac{(B0-C0-KP0-YP0)}{B0} \right] \times 100 \quad (3)$$

где, B1 и B0 – выручка двух периодов;

C1, и C0 – себестоимость двух периодов;

KP1, и KP0 – коммерческие расходы двух периодов;

YP1, и YP0 – управленческие расходы двух периодов.

$$\Delta Rп(в)2017 = \left[ \frac{(16128-12809-1035-1071)}{16128} - \frac{(15197-12809-1035-1071)}{15197} \right] \times 100 = 5,6\text{п.п.}$$

$$\Delta Rп(в)2018 = \left[ \frac{(28335-12595-2573-771)}{28335} - \frac{(16128-12595-2573-771)}{16128} \right] \times 100 = 42,8\text{п.п.}$$

Из расчета видно, что за счет изменения выручки от реализации прибыль в 2017 году увеличилась на 5,6п.п., а в 2018 году на 42,8п.п. Для того, чтобы оценить влияние отдельных факторов на рентабельность необходимо использовать факторный анализ. Влияние изменения себестоимости на рентабельность продаж можно рассчитать по формуле:

$$\Delta Rп(с) = \left[ \frac{(B1-C1-KP0-YP0)}{B1} - \frac{(B1-C0-KP0-YP0)}{B1} \right] \quad (4)$$

$$\Delta Rп(с)2017 = \left[ \frac{(16128-12595-2573-1071)}{16128} - \frac{(16128-12809-1035-1071)}{16128} \right] \times 100 = -0,19\text{п.п.}$$

$$\Delta Rп(с)2018 = \left[ \frac{(28335-22705-2573-771)}{28335} - \frac{(28335-12809-1035-1071)}{28335} \right] \times 100 = -39,0\text{п.п.}$$

Расчет показывает, что в результате изменения себестоимости в 2017 году рентабельность снизилась на 0,19п.п., а в 2018 году на 39 п.п. Влияние изменения расходов на реализацию или коммерческих расходов на рентабельность продаж рассчитывается по формуле:

$$\Delta Rп(кр) = \left[ \frac{(B1-C1-KP1-YP0)}{B1} - \frac{(B1-C1-KP0-YP0)}{B1} \right] \times 100 \quad (5)$$

$$\Delta Rп(кр)2017 = \left[ \frac{(16128-12595-2573-1071)}{16128} - \frac{(16128-12595-1035-1071)}{16128} \right] \times 100 = -8,1\text{п.п.}$$

$$\Delta Rп(кр)2018 = \left[ \frac{(28335-22705-4438-771)}{28335} - \frac{(28335-22705-2573-771)}{28335} \right] \times 100 = -0,1\text{п.п.}$$

Расчет показывает, что в 2017 году рентабельность в результате изменения коммерческих расходов снизилась на 8,1 п.п, а в 2018 году – на 0,1 п.п. На динамику рентабельности также оказывают влияние и управленческие расходы, влияние которых можно рассчитать по формуле:

$$\Delta R_{п(ур)} = \left[ \frac{(B_1 - C_1 - K_{P1} - Y_{P1})}{B_1} - \frac{(B_1 - C_1 - K_{P1} - Y_{P0})}{B_1} \right] \times 100 \quad (6)$$

$$\Delta R_{п(ур)2017} = \left[ \frac{(16128 - 12595 - 2\,573 - 771)}{16128} - \frac{(16128 - 12595 - 1\,035 - 1071)}{16128} \right] \times 100$$

= - 7,6 п.п.

$$\Delta R_{п(ур)2018} = \left[ \frac{(28335 - 22705 - 4438 - 1025)}{28335} - \frac{(28335 - 22705 - 4438 - 771)}{28335} \right] \times 100$$

= -1,0 п.п.

Из расчета видно, что в результате изменения управленческих расходов рентабельность продаж снизилась на 7,6 п.п., а в 2018 году – на 1 п.п. После определения влияния отдельных факторов на рентабельность продаж, можно посчитать результирующее влияние всех факторов по формуле:

$$\Delta R_{п} = \pm \Delta R_{п(в)} \pm \Delta R_{п(с)} \pm \Delta R_{п(кр)} \pm \Delta R_{п(ур)} \quad (7)$$

$$\Delta R_{п} (2017) = 5,6 - 0,19 - 8,1 - 7,6 = -10 \text{ п.п.}$$

$$\Delta R_{п} (2018) = 42,8 - 39,0 - 0,1 - 1,0 = 1,9 \text{ п.п.}$$

Таким образом, факторный анализ показал, что в 2017 году рентабельность Глуковского райпо под влиянием факторов объема реализации, себестоимости, а также коммерческих и управленческих расходов в 2017 году сократилась на 10 п.п., а в 2018 г. увеличилась на 1,9 п.п. Основным фактором, повлиявшим на результаты деятельности в 2018 году, оказался рост выручки от реализации.

Рентабельность продаж является важным показателем, отражающим долю прибыли в сумме выручки от реализации товаров, работ и услуг. Обычно для расчета рентабельности продаж используется операционная прибыль, в которую входят налоги, которые в дальнейшем организация оплачивает из выручки. Это связано с тем, что эффективность работы организации не зависит от суммы налогов, а рентабельность показывает именно экономическую эффективность. Использование для расчета рентабельности продажи чистой прибыли, позволяет лучше представить реальную выгоду от продаж, кроме того, проводя факторный анализ, целесообразно учитывать индекс цен, так как инфляция также оказывает влияние на объем реализации продукции, работ и услуг в стоимостном выражении, и может не всегда соответствовать объем реализации в натуральном выражении.

### **СПИСОК ЦИТИРУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:**

1. Агеева О.А. Бухгалтерский учет и анализ: учебник для студентов вузов / О.А. Агеева, Л.С. Шахматова. – М.: ЮРАЙТ, 20. – 419– С.19.

2. Антипенко, Н.А. Особенности устойчивого развития бизнес-субъектов в условиях цифровизации экономики Республики Беларусь // Бухгалтерский учет и анализ. – 2020. – № 1. – С. 46-50.

3. Зеленков М.Ю. Критерии и методы оценки эффективности цифровизации управления транспортно-логистическими системами // Тренды и управление. – 2019. – № 2. – С. 76 - 90.

4. Экономика предприятий торговли: учеб.пособие / под ред. Н. В. Максименко, Е. Е. Шишковой. – Мн.: Выш. шк., 2018. – 542 - с. с.8

5. Факторный анализ прибыли и рентабельности. Электронный ресурс. Режим доступа:<http://zaochnik.com>

## УДК 331.101.6

### Аутсорсинговый менеджмент на предприятии продовольственного сектора экономики региона

*В.С. Кривошлыков, к.э.н., доцент  
Курский государственный университет, Россия*

**Аннотация.** В работе раскрыты сущность и значение аутсорсинга в хозяйственно-экономической деятельности предприятия, выделены принципы и особенности использования аутсорсинга, механизм использования аутсорсинга для совершенствования деятельности предприятия. Обоснованы направления использования аутсорсинга для совершенствования деятельности промышленного предприятия, а также выполнена оценка эффективности внедрения аутсорсинга в деятельность промышленного предприятия, относящегося к продовольственному сектору экономики региона.

**Ключевые слова:** аутсорсинг, менеджмент, региональная экономика, промышленное производство, продовольственный сектор экономики.

**Abstract.** The paper reveals the essence and significance of outsourcing in the economic and economic activity of the enterprise, outlines the principles and features of the use of outsourcing, the mechanism of using outsourcing to improve the activities of the enterprise. The directions of using outsourcing to improve the activities of an industrial enterprise are substantiated, and the effectiveness of introducing outsourcing into the activities of an industrial enterprise belonging to the food sector of the region's economy is evaluated.

**Keywords:** outsourcing, management, regional economy, industrial production, food sector.

Основной целью и стратегической задачей применения аутсорсинга в управленческой среде предприятия является повышение эффективности

и результативности управления теми или иными бизнес-процессами в рамках коммерческой деятельности хозяйствующего субъекта. Применение аутсорсинга ради простой передачи определенных управленческих задач является крайне нецелесообразным результатом функционирования системы менеджмента предприятия. Использование аутсорсинга за счет более компетентного подхода должно повысить эффективность управления не профильными бизнес-процессами в деятельности коммерческой организации. В данном управленческом механизме управлением теми или иными бизнес-процессами уже будут заниматься представители аутсорсинговой организации, которые обладают повышенным уровнем компетентности и знаний именно в данной области функционального развития предприятия. Вторым аспектом применения аутсорсинга в деятельности хозяйствующего субъекта является его финансовая сторона, то есть стоимость расходов по оплате услуг сторонней аутсорсинговой компании должна быть как минимум не больше чем величина расходов хозяйствующего субъекта на собственное управление данным бизнес-процессом. В целом можно сделать вывод о том, что при совпадении двух указанных целевых параметров применение аутсорсинга в системе менеджмента хозяйствующего субъекта можно считать целесообразным и экономически обоснованным.

Целью написания статьи является разработка направлений совершенствования деятельности предприятия на основе применения аутсорсинга.

Объектом исследования являются особенности и показатели использования аутсорсинга в управлении отдельными бизнес-процессами АО «КОНТИ-РУС».

В теории менеджмента используется достаточно большое количество понятий и определений, раскрывающих сущность такого явления как аутсорсинг. В таблице 1 рассмотрим основные трактовки сущности понятия аутсорсинг с позиции различных авторов.

На основе материалов таблицы 1 можно сделать вывод о том, что в теории менеджмента нет единого мнения относительно сущности такого понятия как аутсорсинг. Каждой из представленных определений обладает своими актуальными особенностями. В рамках данной работы под аутсорсингом будем понимать одно из стратегических направлений функционирования системы менеджмента предприятия, которое заключается в передаче части или всего комплекса функций по управлению не профильными бизнес-процессами сторонней организации с целью минимизации рисков, роста качества управления и повышения прибыльности функционирования хозяйствующего субъекта в целом.

Таблица 1 – Основные трактовки сущности понятия аутсорсинг с позиции различных авторов\*

| Автор/<br>источник             | Сущность понятия  | Ключевая дефиниция  |
|--------------------------------|---|---|
| Астежева<br>М.М.<br>[1, с.113] | Аутсорсинг – передача права управления не профильными бизнес-процессами сторонним организациям для повышения их качества и результативности   | Механизм передачи в управление части второстепенных бизнес-процессов более компетентным в данной области организациям |
| Галлямова<br>Д.М.<br>[2, с.35] | Аутсорсинг – специфическая форма ведения бизнеса, которая предполагает вовлечение в управленческий механизм предприятия на коммерческой основе сторонних организаций  | Использование в управленческой системе предприятия помощи сторонних предприятий                                       |
| Кобелева<br>Е.А.<br>[3, с.103] | Аутсорсинг – часть управленческой стратегии развития организации, при которой непосредственное управление осуществляется только основными бизнес-процессами, вторичные бизнес-процессы управляются сторонней организацией | Стратегическая альтернатива роста эффективности менеджмента за счет управления только основными бизнес-процессами     |

\*Источник: составлено автором при использовании следующих источников [1, с.113], [2, с.35], [3, с.103]

В результате можно отметить, что основными отличительными чертами применения аутсорсинга в хозяйственно-экономической деятельности предприятия являются:

- передача прав на управление не профильными бизнес-процессами сторонним организациям;
- стремление к росту качества управления и минимизации операционных издержек;
- активное внедрение передовых, в том числе управленческих и информационных технологий в области аутсорсинга.

Использование аутсорсинга является важнейшим направлением повышения эффективности управленческой деятельности предприятия и роста прибыльности его функционирования. Важным положительным эффектом адаптации аутсорсинга в управленческий контур системы менеджмента предприятия является то, что за счет использования аутсорсинга менеджмент предприятия имеет возможность сосредоточить все свои управленческие усилия на развитии основного направления коммерческой деятельности предприятия. Кроме того, нельзя не отметить то обстоятельство, что аутсорсинговые компании в своей деятельности специализируются как раз на управлении этими бизнес-процессами, что требует от них применения современных и передовых технологий для решения поставленных задачи. В этой связи вместе с инструментом



аутсорсинга в хозяйственно-экономическую систему предприятия придут и инновационные технологии в данной области управления бизнес-процессами.

Механизм использования аутсорсинга в хозяйственно-экономической деятельности предприятия определяется в первую очередь той формой аутсорсинга, которую предприятие считает целесообразной использовать для управления своими не профильными бизнес-процессами. Описание основных форм использования аутсорсинга в хозяйственно-экономической деятельности предприятия можно встретить в научных публикациях Е.Н. Лищук [4, с. 30], Л.В. Никончук [5, с. 280] и А.А. Подолян [6, с. 138]. На основе интерпретации научных публикаций данных авторов можно выделить три следующих основных формы использования аутсорсинга в хозяйственно-экономической деятельности предприятия:

- полный аутсорсинг – возникает в том случае, когда на оперативное управление сторонней организации передается весь бизнес-процесс полностью, без остатка. Данный вид аутсорсинга ориентируется на формирование длительных партнерских отношений между двумя компаниями;

- выборочный аутсорсинг – представляет собой передачу одной или нескольких функций в области управления не профильным бизнес-процессом сторонней организации. Использование данной формы аутсорсинга направлено в первую очередь на решение локальных и тактических задач в деятельности предприятия. В процессе использования выборочного аутсорсинга предприятие может менять одну или несколько аутсорсинговых компаний для выбора наиболее оптимальной из них, не нанося при этом существенного урона качеству управления всем бизнес-процессом в целом;

- инсорсинг – представляет собой одну из форм проявления аутсорсинга, когда компания активно развивает свои собственные, ранее не использованные компетенции, которые до сих пор в управленческом механизме хозяйствующего не использовались.

АО «КОНТИ-РУС» является крупным промышленным объединением в области кондитерской отрасли. Потенциал предприятия является весьма емким понятием, которое включает в себя большое количество элементов. Наиболее широким понятием среди всех видов потенциала предприятия является его производственно-экономический потенциал, который включает в себя три основных элемента: кадровый потенциал, имущественный потенциал и финансовый потенциал.

В таблице 2 представим показатели динамики производственно-экономического потенциала АО «КОНТИ-РУС».

С учетом представленной ранее структуре производственно-экономического потенциал предприятия рассмотрим динамику основных его элементов в АО «КОНТИ-РУС».

Таблица 2 – Основные экономические показатели деятельности АО «КОНТИ-РУС»\*

| Показатель                              | 2016 год | 2017 год | 2018 год | Динамика показателя за 2016-2018 годы |               |
|---|----------|----------|----------|---------------------------------------|---------------|
|   |          |          |          | абсолютный прирост, ±                 | темп роста, % |
| Величина финансовых ресурсов, тыс. руб. | 8637875  | 7235004  | 7915896  | -721979                               | 91,64         |
| Основные средства, тыс. руб.            | 4287367  | 3830672  | 4044841  | -242526                               | 94,34         |
| Оборотные средства, тыс. руб.           | 3321934  | 2457986  | 2766557  | -555377                               | 83,28         |

\*Источник: рассчитано на основе открытого портала по предоставлению данных бухгалтерской отчетности по запросам пользователей URL: [https://www.gks.ru/accounting\\_report](https://www.gks.ru/accounting_report)

Величина финансового потенциала АО «КОНТИ-РУС» зависит от объема, имеющихся в распоряжении предприятия финансовых ресурсов. Величина финансовых ресурсов АО «КОНТИ-РУС» за три года сокращается на 8,36%. Общий объем финансовых ресурсов предприятия за три года уменьшился почти на 722 млн. рублей. Уменьшение величины финансовых ресурсов АО «КОНТИ-РУС» является основанием для утверждения о сокращении размера финансового потенциал хозяйствующего субъекта.

На основе проведенных расчетов можно с уверенностью говорить о существующей устойчивой динамике снижения величина имущественного потенциала АО «КОНТИ-РУС», которая находит свое отражение в сокращении стоимости основных средств и уменьшении суммы оборотных средств предприятия. Основные средства АО «КОНТИ-РУС» в 2018 году снизились по сравнению с 2016 годом на 5,66%. В денежном эквиваленте уменьшение стоимости основных средств производственного предприятия за 2016-2018 годы составило почти 243 млн. рублей.

Величина оборотных средств АО «КОНТИ-РУС» за период 2016-2018 годом уменьшается на 16,72%, а денежном эквиваленте сумма оборотных средств производственного предприятия сократилась более чем на 556 млн. рублей. В целом можно сделать вывод о том, что в АО «КОНТИ-РУС» за три года происходит уменьшение всех основных составляющих производственно-экономического потенциала предприятия, что говорит об уменьшении его уровня в целом.

Организационно-экономическая характеристика АО «КОНТИ-РУС» помимо рассмотрения динамики имущественного потенциала предприятия требует исследования его финансовых результатов. Основными показателями финансовых результатов хозяйственно-экономической деятельности АО «КОНТИ-РУС» являются показатели выручки, валовой прибыли, прибыли от продаж и чистой прибыли.

Использование аутсорсинга является важным направлением поиска резервов повышения эффективности хозяйственно-экономической деятельности любого предприятия, не исключением является и АО «КОНТИ-РУС». В рамках данного этапа исследования необходимо провести обоснование направлений использования аутсорсинга для совершенствования деятельности АО «КОНТИ-РУС». В хозяйственно-экономической деятельности АО «КОНТИ-РУС» осуществляется огромное количество бизнес-процессов. Исследование структуры бизнес-процессов в деятельности предприятия имеет ключевое значение для разработки направлений применения аутсорсинга в АО «КОНТИ-РУС», так как для применения аутсорсинга необходимо выбрать какой-либо определенный бизнес-процесс.

На рисунке 1 представим основные бизнес-процессы хозяйственно-экономической деятельности АО «КОНТИ-РУС».

Весь спектр бизнес-процессов в деятельности АО «КОНТИ-РУС» можно разделить на три большие группы:

- основные;
- обеспечивающие;
- управленческие.

Использование аутсорсинга для совершенствования хозяйственно-экономической деятельности АО «КОНТИ-РУС» рекомендуется осуществить в сфере IT-технологий.

IT-аутсорсинг сможет в определенной степени повысить эффективность хозяйственно-экономической деятельности АО «КОНТИ-РУС» за счет меньшей своей затратности для компании, а так же за счет роста качества предоставляемых IT-услуг.

С учетом выбранного бизнес-процесса для передачи его на аутсорсинг необходимо рассмотреть его паспорт.

Паспорт IT-бизнес-процесса в хозяйственно-экономической деятельности АО «КОНТИ-РУС» представим на рисунке 2.

Основными видами ресурсов для осуществления бизнес-процесса производства продукции в АО «КОНТИ-РУС» являются:

- компьютерные технологии;
- персонал;
- компьютерное оборудование;
- средства программного обеспечения;

- информационные потоки.



Рисунок 1 – Основные бизнес-процессы хозяйственно-экономической деятельности АО «КОНТИ-РУС»

При исследовании того или иного бизнес-процесса в деятельности предприятия необходимо рассмотреть организационную структуру управления им. В данном случае необходимо рассмотреть организацию структуры управления IT-бизнес-процессом в деятельности АО «КОНТИ-РУС». Управление IT-бизнес-процессов в АО «КОНТИ-РУС» осуществляется в лице департамента компьютерно-информационных технологий.

Весь спектр представленных функций должен быть передан для выполнения аутсорсинговой IT-компания, которая и будет их выполнять. Далее необходимо осуществить выбор из нескольких вариантов аутсорсинговую компанию для передачи ей основных IT-функций в хозяйственно-экономической деятельности АО «КОНТИ-РУС».

С целью качественного выбора аутсорсинговой компании в области IT-услуг необходимо провести их сравнительную оценку по основным

параметрам и характеристикам. Для проведения сравнительного анализа воспользуется информацией о наиболее успешных и ведущих ИТ-компаниях, осуществляющих предоставление информационных услуг на территории данного региона. Для проведения сравнительного анализа были предложены следующие ИТ-организации:

- «Техносерв»;
- «Ай-Теко»;
- «АМТ-Груп».

|   |   |   |  |  |
|---|---|---|--|--|
| ИТ-бизнес-процесс   |   | АО «КОНТИ-РУС»  | Информационно-техническое обслуживание   |  |
| Содержание процесса   |   | Цели процесса:  |  |  |
| Построение коммуникационной информационной среды<br>Наладка работы компьютерного оборудования<br>Информационное программирование<br>Информационные и программный сервис                             |   | Достижение высокого качества коммуникационного информационного взаимодействия<br>Бесперебойная работы всех программных продуктов<br>Максимизация скорости передачи и обработки информации |  |  |
| Владелец процесса: руководитель департамента компьютерно-информационных технологий<br>Руководитель процесса: руководитель отдела программирования, руководитель отдела системного администрирования |   |   |  |  |
| Входы процесса  |   | Выходы процесса   |  |  |
| Информация  | процесс «Информационного программирования»<br>процесс «Информационного администрирования» | Менеджмент  | Информация о хозяйственно-экономической деятельности<br>Управление информационными потоками<br>Работа информационных систем и оборудования<br>Функции программного обеспечения |  |

Рисунок 2 – Паспорт ИТ-бизнес-процесса в хозяйственно-экономической деятельности АО «КОНТИ-РУС»

В таблице 3 представим результаты сравнительного анализа ИТ-организацию с целью выбора поставщика аутсорсинговых услуг для АО «КОНТИ-РУС».

Таблица 3 – Результаты сравнительного анализа IT-организаций с целью выбора поставщика аутсорсинговых услуг для АО «КОНТИ-РУС»\*

| Сравнительный признак                   | «Техносерв»                    | «Ай-Теко»                         | «АМТ-Груп»                     |
|---|--------------------------------|-----------------------------------|--------------------------------|
| Наличие SLA                             | Высокий уровень                | Высокий уровень                   | Высокий уровень                |
| Успешные кейсы                          | Более 100                      | Более 100                         | Более 100                      |
| Тикет-система                           | Все доступные сервисы          | Все доступные сервисы             | Все доступные сервисы          |
| Квалифицированный персонал              | Высокая квалификация           | Высокая квалификация              | Высокая квалификация           |
| Наличие плана аварийного восстановления | Общий для всех                 | Индивидуально для каждого клиента | Общий для всех                 |
| Уровень зрелости компании               | Более 10 лет на рынке IT-услуг | Более 10 лет на рынке IT-услуг    | Более 10 лет на рынке IT-услуг |
| Цена млн. руб.                          | ≈35,3                          | ≈28,5                             | ≈33,2                          |

\*Источник: составлено автором

При формировании выборки IT-компании был использован критерий масштаба, так как АО «КОНТИ-РУС» является достаточно крупным предприятием для обеспечения информационного обслуживания которого требуется большое количество специалистов.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что использование аутсорсинга должно повысить эффективность хозяйственно-экономической деятельности АО «КОНТИ-РУС». В АО «КОНТИ-РУС» использование аутсорсинга планируется при осуществлении информационного и программного обеспечения деятельности предприятия. По итогам сравнительного анализа по ряду критериальных признаков для предоставления аутсорсинговых услуг в области информационного обслуживания АО «КОНТИ-РУС» была выбрана организация «Ай-Теко». Основными достоинствами, которые мотивировали выбор в пользу данной организации стали наличие возможности разработки индивидуального плана аварийного восстановления и наименьшая цена услуги.

Увеличение общей суммы расходов АО «КОНТИ-РУС» на информационное обслуживание хозяйственно-экономической деятельности происходит за счет их роста по всем основным расходования финансовых ресурсов. Анализ динамики расходов на информационное обслуживание хозяйственно-экономической деятельности АО «КОНТИ-РУС» позволяет сделать следующие выводы:

- за 2016-2018 годы услуги провайдеров для информационного обслуживания хозяйственно-экономической деятельности АО «КОНТИ-РУС» выросли на 31,58%;

- стоимость сервисного обслуживания программного обеспечения в АО «КОНТИ-РУС» в 2018 году выросла относительно 2016 года на

27,03%, сумма расходов предприятия на лицензионное обслуживание программного обеспечения увеличилась за три года на 23,16%.

В результате можно сделать вывод о том, что применение аутсорсинга в деятельности АО «КОНТИ-РУС» позволит сформировать два основных эффекта:

- управленческий – повышение эффективности управления информационными коммуникациями и информационным пространством предприятия;

- финансовый – уменьшение операционных расходов и как следствие рост прибыльности деятельности предприятия.

Таким образом, по итогам проведенных расчетов можно сделать вывод о том, что использование аутсорсинга в хозяйственно-экономической деятельности АО «КОНТИ-РУС» будет носить экономически целесообразный и обоснованный характер. С точки зрения экономической эффективности величина аутсорсингового вознаграждения за IT-услуги, выплачиваемого компании «Ай-Теко» будет меньше на 15,43% общей суммы расходов, которую потратило АО «КОНТИ-РУС» на финансирование информационного обеспечения хозяйственно-экономической деятельности.

#### **СПИСОК ЦИТИРУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:**

1. Астежеева М.М. Преимущества и недостатки бухгалтерского аутсорсинга / М.М. Астежеева, И.А. Якубенко // В сборнике: Молодежь в современной экономической науке Материалы V Всероссийской научно-практической заочной конференции. - 2017. - С. 113-114.

2. Галлямова Д.М. Информационные технологии в управлении финансовой деятельностью организации / Д.М. Галлямова, И.Г. Хусаинов // В сборнике: Современные технологии поддержки принятия решений в экономике Сборник трудов III Всероссийской научно-практической конференции студентов, аспирантов и молодых ученых. Национальный исследовательский Томский политехнический университет, Юргинский технологический институт; под ред. А. А. Захаровой. - 2016. - С. 35-36.

3. Кобелева Е.А. Рынок аутсорсинга и аутстаффинга в России / Е.А. Кобелева // В сборнике: Экономика и управление: ключевые проблемы и перспективы развития Материалы V международной научно-практической конференции. Под общей редакцией Е.В. Королюк. - 2017. - С. 101-104.

4. Лищук Е.Н. Аутсорсинг бухгалтерских услуг: преимущества и недостатки / Е.Н. Лищук, Е.В. Проколова // Вестник Сибирского университета потребительской кооперации. - 2016. - №3-4(18). - С. 30-37.

5. Никончук Л.В. Проявление основных форм аутсорсинга в деятельности промышленных предприятий на конкурентном рынке [Текст] / Л.В. Никончук, Ю.Н. Брич // В сборнике: Логистика - евразийский мост Материалы XIV Международной научно-практической конференции. Красноярский государственный аграрный университет. - 2019. - С. 280-284.

6. Подолян А.А. Использование информационных технологий в системе управления финансовыми рисками в целях обеспечения экономической безопасности

коммерческих организаций/ А.А. Подолян, Н.Е. Готная // В сборнике: Учетно-аналитическое и правовое обеспечение экономической безопасности коммерческой организации Материалы II Международной межвузовской научно-практической интернет-конференции. - 2018. - С. 138-143

**УДК 338.1**

## **Проблемы оценки управления экономической безопасностью предприятия**

*Ю.С. Лекарева, к.э.н., доцент,*

*Н.В. Стебнева, студент*

*Оренбургский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова, Россия*

**Аннотация.** В настоящее время методы управления экономической безопасностью характеризуются многообразием и вариативностью. Важно применение различных методов управления экономической безопасностью. С учетом оптимальности затрат. В статье рассматриваются особенности оценки и управления экономической безопасностью предприятия. Выделяются ключевые показатели, отражающие уровень экономической безопасности. Представлены рекомендации по повышению уровня экономической безопасности предприятия.

**Ключевые слова:** экономическая безопасность, показатели эффективности, стратегия развития, хозяйствующий субъект, ликвидность.

**Annotation.** Currently, economic security management methods are characterized by diversity and variability. It is important to apply various methods of managing economic security. Given the optimality of costs. The article discusses the features of assessment and management of economic security of the enterprise. Key indicators that reflect the level of economic security are highlighted. Recommendations on increasing the level of economic security of the enterprise are presented.

**Keywords:** economic security, performance indicators, development strategy, business entity, liquidity.

Вопросы обеспечения экономической безопасности в настоящее время затрагивает не только государство в целом, но и каждый субъект экономики в отдельности, так как воздействие негативных факторов внешней среды без необходимых мер способно привести к значительным кризисным проявлениям.

При выборе эффективных стратегий развития предприятия особое значение приобретает информационная база, на основе которой проводится анализ и оценка возможностей предприятия и угроз внешней



среды. Подобная информация аккумулируется в рамках применения различных методов оценки и управления экономической безопасностью предприятия, а также использования соответствующих моделей развития [4].

В процессе использования методов управления экономической безопасностью предприятия, получаемая информация должна в полном объеме отражать действительное финансовое положение по различным сегментам деятельности предприятия, удовлетворяя все информационные потребности пользователей этой информации. То есть она должна гарантировать «прозрачность», полноту и достоверность для государства, акционеров, инвесторов и менеджеров [6]. Использование современных моделей управления экономической безопасностью предприятия дает возможность своевременно выявлять, устранять недостатки в финансовой деятельности и находить резервы роста стоимости компании [3].

Для предприятий разных отраслей оптимальным является синергетический подход к формированию комплексной системы безопасности, на основе применения факторного, ресурсного, функционального и других методик, с использованием математического моделирования и статистических обработок [5]. Совокупность понятийных аспектов и показателей различных методических подходов, в своей общности позволяют сформировать комплекс мероприятий для определения уровня системы экономической безопасности предприятия [1].

Информационное обеспечение для анализа и выявления состояния экономической безопасности предприятия формируется преимущественно бухгалтерской отчетностью. Отчетность и пояснения к бухгалтерскому балансу выступают источником важной информации и являются объектом использования для пользователей бухгалтерской отчетности в аспекте экономической безопасности.

В качестве объекта исследования была выбрана компания «Железный Феликс», созданная в 2002 г. в соответствии с требованиями Гражданского кодекса Российской Федерации и Федерального закона «Об обществах с ограниченной ответственностью».

ООО «Железный Феликс» является коммерческой организацией, созданной с целью получения прибыли.

Основным видом деятельности компании является производство и установка дверных конструкций.

Для оценки экономической безопасности предприятия были отобраны следующие показатели:

- ✓ показатели эффективности использования основных средств предприятия;
- ✓ показатели эффективности использования материальных

ресурсов;

✓ показатели эффективности обеспечения трудовыми ресурсами;

✓ показатели эффективности использования трудовых ресурсов;

✓ показатели ликвидности;

✓ показатели финансовой устойчивости;

✓ показатели рентабельности предприятия.

Наиболее значимыми группами показателей выступают последние три перечисленные категории, что требует рассмотреть полученные по ним результаты более подробно.

Приступая к анализу показателей ликвидности, была составлена таблица 1.

Таблица 1 – Показатели ликвидности ООО «Железный Феликс» за 2016-2018 гг.

| Наименование показателя            | 2016 г. | 2017 г. | 2018 г. | Нормативное значение |
|------------------------------------|---------|---------|---------|----------------------|
| Коэффициент текущей ликвидности    | 1,741   | 1,563   | 1,417   | от 1 до 2            |
| Коэффициент быстрой ликвидности    | 0,589   | 0,621   | 0,685   | от 0,8 до 1,5        |
| Коэффициент абсолютной ликвидности | 0,112   | 0,1     | 0,104   | > 0,02               |

По данным полученным в ходе расчетов, а также общепринятым нормам этих показателей, можно отметить, что отрицательное отклонение присутствует лишь в отношении коэффициента быстрой ликвидности, то есть доля денежных средств и быстрореализуемых активов (кроме запасов) не сможет погасить существующую задолженность в максимально короткие сроки.

При этом важно отметить существующую динамику этих показателей, которая за период 2016-2018 гг. неоднозначна. Коэффициент текущей ликвидности, который определяет возможность погасить краткосрочные обязательства оборотными активами, находится в пределах нормы, но имеется тенденция к его снижению. В свою очередь коэффициент быстрой ликвидности, которые значительно меньше нормы, показывает рост. Изменения в этих приведенных показателях можно объяснить ростом запасов, определяющих ликвидность активов компании.

Коэффициент абсолютной ликвидности показывает относительно стабильную величину, входящую в общепринятую норму. Коэффициенты ликвидности тесно связаны с показателями финансовой устойчивости, определяющих финансовое состояние предприятия.

Приведенная таблица 2 дает характеристику показателей финансовой устойчивости предприятия.

Рассматривая коэффициент автономии необходимо отметить, что он

значительно снизился, более чем в 3 раза, по сравнению с 2017 годом. Это отрицательный факт, который определяется уменьшением доли собственных средств в балансе. Возможной причиной этого выступает рост краткосрочной кредиторской задолженности.

Также отрицательно была определена динамика коэффициента финансовой устойчивости, который снизился также почти в 3 раза.

Таблица 2 – Показатели финансовой устойчивости ООО «Железный Феликс»

| Наименование показателя                       | 2016 г. | 2017 г. | 2018 г. | Отклонение 2017 г. от 2016 г. | Отклонение 2018 г. от 2017 г. |
|---|---------|---------|---------|-------------------------------|-------------------------------|
| Коэффициент автономии                         | 0,45    | 0,247   | 0,125   | -0,203                        | -0,122                        |
| Коэффициент финансовой устойчивости           | 0,586   | 0,264   | 0,265   | -0,322                        | 0,001                         |
| Коэффициент финансирования                    | 0,817   | 0,328   | 0,237   | -0,489                        | -0,091                        |
| Коэффициент маневренности собственных средств | 0,681   | 0,954   | 1,293   | 0,273                         | 0,339                         |

При этом коэффициент финансирования также значительно сократился с нормального значения в 2017 г. – 0,817 до 0,237 в 2018 г., что показывает зависимость от кредиторов, а также то, что финансирование деятельности компании ведется за счет кредитных средств в более 70 %, что является отрицательной тенденцией и требует проведения финансового оздоровления за счет снижения кредитных средств, увеличения собственных капиталов, путем ликвидации дебиторской задолженности. Положительной динамикой отличается коэффициент маневренности собственных средств, который увеличился почти в 2 раза и на 2018 год составил 1,29, что является хорошим показателем, определяющим возможность маневрировать основными средствами, не закрепленными в производстве.

Увеличение объема прибыли определило изменения показателей рентабельности (см. табл. 3).

Общая рентабельность снизилась до 7,1%, то есть к 2018 году каждый рубль производственных фондов приносит ООО «Железный Феликс» 7 копеек прибыли.

Помимо этого рентабельность продаж и рентабельность производства в 2016-2017 гг. показывали положительную динамику, но в 2017-2018 гг. эти показатели значительно снизились, что свидетельствует о преобладающем снижении прибыли в структуре изменений показателей к 2018 году.

Таким образом, выделенные показатели и результаты анализа

уровень экономической безопасности ООО «Железный Феликс» позволили определить в качестве ключевой рекомендации разработку проекта системы сбалансированных показателей (далее ССП). Разработка ССП подходит в тех условиях, в которых организация находится на данный момент, так как именно эта система предполагает детальное и всестороннее изучение текущей деятельности предприятия и способна помочь выявить существующие проблемы и пути их решения в рамках бизнес-планирования.

Таблица 3 – Показатели рентабельности предприятия

| Показатели   | 2016 г. | 2017 г. | 2018 г. | Отклонение (+.-)   |                    |
|--|---------|---------|---------|--------------------|--------------------|
|  |         |         |         | 2017 г. от 2016 г. | 2018 г. от 2017 г. |
| Общая рентабельность производственных фондов (чистая прибыль к основным фондам и оборотным средствам), % | 14,1    | 11,1    | 7,1     | -3,0               | -4,1               |
| Рентабельность продаж (прибыль от продаж к выручке от продаж), %   | 19,4    | 28,6    | 22,4    | 9,2                | -6,2               |
| Рентабельность производства продукции (прибыль от реализации к полной себестоимости), %                  | 12,2    | 15,8    | 8,1     | 3,6                | -7,6               |

При разработке проекта системы сбалансированных показателей необходимо помнить о важности каждой группы факторов, а также учесть имеющиеся данные об ООО «Железный Феликс», чтобы верно выявить наиболее важные в сложившейся ситуации показатели.

Формируя стратегию развития предприятия, важным является комплексный подход, позволяющий учесть все аспекты работы, что поможет исключить дисбаланс [2].

Подводя итог, представим пути повышения экономической безопасности исследуемого предприятия:

- наряду с краткосрочными целями, разработка долгосрочных и их конкретизация;
- формирование «дорожных карт» развития, с учетом влияния внешних и внутренних факторов;
- определение пороговых значений, с целью контроля достигаемых результатов;
- достижение сбалансированности между целями и установленным бюджетом в реализации краткосрочной и долгосрочной программ.

Таким образом, разрабатывая систему комплексных мероприятий по

повышению экономической защиты предприятия, необходимо отталкиваться от используемых методик на практике. С учетом их адаптации по параметрам предприятия, включая экономическую, ресурсную, технологическую и другие составляющие.

### **СПИСОК ЦИТИРУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:**

1. Большаков, Р. В. и др. Совершенствование системы экономической безопасности предприятия / Р. В. Большаков и др. // Московский экономический журнал. – 2019. – № 5. – С. 158-165. – ISBN 913-7-21-3123233-9.

2. Балалихина, Н. В. Экономическая безопасность предприятия и кризис / Н. В. Балалихина // Экономика и бизнес: теория и практика. – 2018. – № 3. – С. 14-17. – ISBN 5-02-033795-1.

3. Белкин, Д. В. Способы обеспечения экономической безопасности предприятия / Д. В. Белкин // Вестник Московского университета МВД России. – 2018. – № 4. – С. 236-239. – ISBN: 978-5-392-19179-6.

4. Одинцова, Н. А. Особенности экономической безопасности субъектов хозяйствования / Н. А. Одинцова, Д. М. Мамедова // Вестник Таганрогского института управления и экономики. – 2019. – № 1 (29). – С. 31-35. – ISBN: 978-5-406-01116-4.

5. Лекарева Ю.С. Риск как объект экономического анализа // Вестник Российского государственного торгово-экономического университета (РГТЭУ). 2008. № 3 (24). С. 102-106

6. Петров, О. А. и др. Обеспечение экономической безопасности в современных условиях / О. А. Петров и др. // Инновационная наука. – 2019. – № 2. – С. 88-90. – ISBN 978-5-282-03147-8.

## **УДК 331**

### **Моделирование бизнес-процессов в условиях внедрения новых организационных структур управления**

*О.К. Луховская, д.э.н., профессор*

*Л.С. Курбанова, специалист по организации науки  
Ивановский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова, Россия*

**Аннотация.** Особое внимание в статье отводится проблеме регулирования экономических и организационных отношений, направленных на совершенствование и внедрение новых инновационных организационных структур управления в современной экономике. Речь идет о матрично-процессной структуре управления предприятием как эффективной модели организации бизнеса в условиях разделения труда.

**Ключевые слова:** бизнес-процесс, структура управления, процессный подход, матрично-процессная структура управления

**Abstract.** Special attention is paid to the problem of regulating economic and organizational relations aimed at improving and introducing new innovative organizational management structures in the modern economy. We are talking about the matrix-process structure of enterprise management as an effective model of business organization in the conditions of division of labor.

**Keywords:** business process, management structure, process approach, matrix-process management structure

Любое предприятие представляет собой совокупность взаимодействующих процессов, которые различаются по продолжительности, используемым ресурсам, значимости для организации. Основными являются бизнес-процессы, которые преобразуют исходный материал в конечный продукт, необходимый для потребителей. А управление предприятием представляет собой процесс воздействия руководителя на персонал с целью достижения поставленных целей.

Рассмотрение управления как процесса связано с тем, что любая деятельность предприятия по достижению целей с помощью других целей осуществляется как серия управленческих действий, которые осуществляются непрерывно, имеют взаимосвязь между собой и направленность на достижение намеченных результатов [6]. Такие действия называют управленческими функциями, или функциями управления, которые заключаются в планировании, организации, мотивации, контроле, а также создании для их связи коммуникаций и принятии управленческих решений.

В теории управления процессный подход понимается как распределение полномочий и ответственности посредством бизнес-процессов. Бизнес-процессы представляют собой повторяющуюся устойчивую деятельность, в результате которой ресурсы (ВХОДЫ) преобразуются в результаты (ВЫХОДЫ).

Процессный подход к управлению представляет собой выстраивание на предприятии системы процессов и управление данными процессами для повышения эффективности деятельности предприятия, получения наилучших результатов, а также обеспечения удовлетворенности потребителей [1]. Основная идея процессного подхода заключается в том, что за счет описания и выделения процессов структурно-функциональных подразделений предприятия осуществляется успешное руководство деятельностью предприятия. Процессный подход позволяет соединить цепочки процессов, убрать лишние и устранить дублирующие. Кроме того он дает возможность запараллелить процессы, которые можно реализовывать одновременно, при этом не разрушая целиком функциональный менеджмент [5].

Процессный подход является важнейшим признаком совершенного управления и рассматривает управление как непрерывную серию взаимосвязанных управленческих функций, а процесс представляет собой последовательную смену состояний в развитии чего-либо или какого-либо явления.

Процессный подход дает возможность рассматривать процессы как объекты управления. Основными преимуществами внедрения процессного подхода являются [4]:

- повышение эффективности управления;
- повышение качества взаимодействия между подразделениями предприятия;
- сокращение издержек;
- сокращение времени выполнения процессов;
- повышение качества процессов.

Эффективность использования процессного подхода в управлении организацией заключается в упорядочивании бизнес-процессов и формировании целостной, иерархической и непротиворечивой модели системы управления.

Елиферов В.Г. и Репин В.В. рассматривают процессный подход как одно из возможных средств улучшения деятельности организации. По их мнению, любая организация – это сложная система взаимодействий, а сам «процесс» выделяют как устойчивую, целенаправленную совокупность взаимосвязанных видов деятельности, которая по определенной технологии преобразует входы в выходы, представляющие ценность для потребителя [1].

Современный этап развития процессного управления содержит в себе огромное количество способов моделирования. Моделирование бизнес-процессов можно осуществлять с применением разных подходов, методологий, нотаций и инструментальных средств – в зависимости от требований к модели управления и возможностей в любом конкретном случае.

Сущность процессного подхода к управлению состоит в необходимости развития сети бизнес-процессов как совокупности видов работы организации. Основным в понимании процессного подхода является переход от вертикального построения организационной структуры к горизонтальной.

К одной из наиболее прогрессивных форм введения процессного подхода относится, на наш взгляд, развитие матричной структуры управления. Поскольку деятельность любого предприятия может быть разбита на процессы, в системе управления можно применять матрично-процессный подход. В матрично-процессной структуре управления по вертикали предлагаем выделять функциональные связи, а по горизонтали –

процессные связи. Функциональные связи направлены на ведение основной деятельности по организации обслуживания. Процессные связи нацелены на эффективную реализацию проектной деятельности предприятия, а именно на организацию отдельно выделенных организационных структур, обеспечивающих реализацию проектов (бизнес-процессов). Данный подход позволит сконцентрировать внимание на «критических точках», являющиеся симптомами наступления неустойчивого развития предприятия и найти приемлемый уровень разрешения противоречий, возникающих в рыночной среде.

Схема предлагаемой матрично-процессной структуры управления предприятием в условиях развития отдельных сфер бизнеса представлена на рисунке 1.

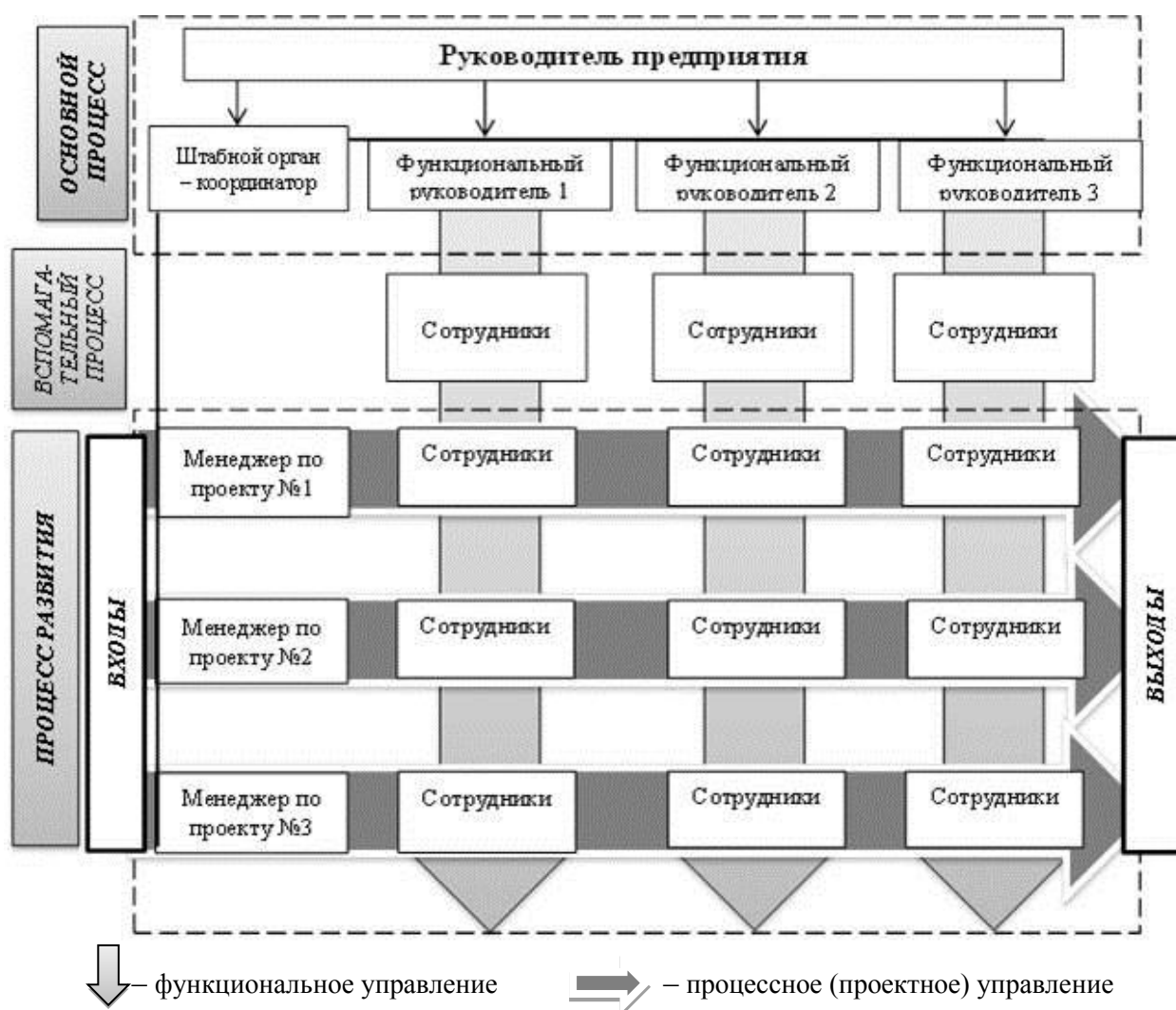


Рисунок 1 – Проект матрично-процессной структуры управления предприятием (составлено авторами)

В предлагаемой матрично-процессной структуре управления предприятием роль координатора функциональных отделов и проектных



менеджеров отводится штабному органу – «Координатору». В обязанности координатора входит грамотное и рациональное распределение и перераспределение финансовых, материальных, информационных и прочих ресурсов между отдельными направлениями деятельности. Это позволит быстро реагировать на формирование позиций лидера за счет дифференцированного обслуживания, как следствие, это приведет к повышению объемов продаж на отраслевом рынке, с максимальной эффективностью создавать новые проекты и направления деятельности и постоянно использовать труд необходимых в данный момент специалистов.

При такой структуре менеджер по проектному направлению выступает в качестве должностного лица, которое осуществляет планирование и несет ответственность за результаты сети процессов проектного управления, разработку и проведение event-программы, анализирует информацию о получаемых результатах и принимает управленческие решения для обеспечения максимальной эффективности деятельности.

Согласно предлагаемой матрично-процессной модели управления, в рамках проектной команды осуществляются определенные процессы, формирующие единый процесс оказания услуги. Большое количество реализуемых проектов (программ) способствует получению высоких результатов деятельности, более эффективному использованию работников, их опыта и компетенций. Ориентация на укрепление взаимодействия между службами позволяет использовать имеющиеся ресурсы, а не вкладывать средства на развитие конкретных отделов.

При такой структуре функциональные и процессные связи не мешают друг другу, а наоборот, способствуют созданию эффекта синергизма за счет привлечения в проектную деятельность высокопрофессиональных специалистов из функциональных отделов, чьи навыки и компетенции необходимы для реализации проектного мероприятия. Под эффектом синергизма понимается суммирующий положительный эффект взаимодействия функциональных отделов с чередой процессных мероприятий по реализации программы (проекта) под руководством проектного менеджера.

Корректно выстроенная концепция процессов дает возможность предприятию оптимизировать бизнес-модель (в том числе изменения организационной структуры), гарантировать эффективное взаимодействие подразделений, регламентировать и нормализовать деятельность в виде процессов, разработать систему показателей для управления процессами и ориентировать процессы на достижение стратегических целей предприятия, сформировать базу для внедрения современных технологий управления. Вместе с этим эффективность построения системы управления

процессами во многом зависит от человеческого фактора, потому что невозможно регулировать процессами, если персонал организации не берет на себя участия в проекте.

### **СПИСОК ЦИТИРУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:**

1. Елиферов В.Г., Ретин В.В. *Бизнес-процессы: Регламентация и управление: учебник.* – М.: ИНФРА-М, 2013. 319с.
2. Кочеткова Т.С. *Управление бизнес-процессами предприятия: учебное пособие / ЗАО «Университетская книга». Курск. 2019. С. 177*
3. Луховская О.К., Фомина Н.В. *Управление процессами формирования экономической модели туристского потенциала регионов в современных условиях развития России // Научное обозрение. 2016. № 12. С. 128-132.*
4. Луховская О.К., Курбанова Л.С. *Обзор современного состояния и перспектив развития сферы услуг Ивановской области // Современное состояние и тенденции инновационного и социокультурного развития экономики региона: сборник статей по материалам научно-практической конференции преподавателей, аспирантов, магистрантов Ивановского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова. 2018. С. 120–122.*
5. Луховская О.К., Степанова С.М., Челнокова Н.Ю. *Кадровые ресурсы. Актуальные вопросы управления: учебное пособие. Саратов: «Ай Пи Эр Медиа». 2018. С. 146*
6. *Моделирование бизнес-процессов: учебник и практикум для академического бакалавриата / О. И. Долганова, Е. В. Виноградова, А. М. Лобанова; под ред. О. И. Долгановой. – М.: Издательство Юрайт, 2016. – 289 с.*
7. Теплов В.С. *Проектно-процессный подход к формированию инновационной стратегии предприятия // Экономика и управление: научно-практический журнал. 2016. № 4 (114). С. 96-100.*
8. *Управление бизнес-процессами предприятия: учебное пособие / сост. Е. В. Пирогова. – Ульяновск: УлГТУ, 2017. – 107 с.*

**УДК 332.363**

### **Intercultural differences and their importance in the formation of HR management strategies in corporations**

*Olga Lygina,  
PhD, Associate Professor, Baishev University, Kazakhstan*

**Annotation:** The management of multinational, transnational companies considers the aspects of human resource management ambiguously, however, many of them take into account the intercultural differences of the countries participating in the business, forming the appropriate corporate and HR strategies. Theoretical aspects of human capital management strategies researching at the international level in comparison and the possibilities of their application in practice are reviewed in the given article.

**Keywords:** *culture, HR, personnel management, strategy, convergence, divergence, ethnocentrism, polycentrism, geocentrism, regiocentrism.*

**Аннотация:** Руководство многонациональных, транснациональных компании рассматривают аспекты управления человеческими ресурсами неоднозначно, однако многие из них учитывают межкультурные различия стран-участниц бизнеса, формируя соответствующие корпоративные стратегии и стратегии управления персоналом. В данной статье рассматриваются теоретические аспекты исследований стратегий управления человеческим капиталом на международном уровне в сопоставлении и возможности их применения на практике.

**Ключевые слова:** культура, управление персоналом, стратегия, конвергенция, дивергенция, этноцентризм, полицентризм, геоцентризм, региоцентризм.

World cultures has both certain differences and similarities. The influence of traditions, customs and attitudes of the population of a country on the management activities and the economic condition of transnational corporations has a direct or indirect effect in the opinion of some scientists, or does not have in the opinion of others.

Some of the distinguished research scientists such as M. Armstrong, D. Briscoe, P. Dowling and many others adhere to an approach that identifies international (interethnic) human resource management (hereinafter IHRM) with the human resource management process in international companies.

American scientists Lewis and Trompenaars formed the concept of international (interethnic) human resource management (hereinafter IHRM) due to the complexity and dynamism of the external environment, differences in national and corporate cultures, heterogeneity and dissimilarity of HRM policies and practices in different countries (Lewis, 1999; Trompenaars, 1996).

Schuler, Tarique, Gong highlight a number of problems associated with the creation of HRM systems for the parties to TNCs and the development of a strategy to cope with possible problems of cultural diversity (Tarique, Gong, Schuler, 2007).

Scientists have formed such conflicting HRM strategies in international business (International HRM) as convergence (a strategy of ignoring intercultural differences) and divergence (a strategy of maximizing the use of intercultural differences) [1].

According to the scientists Sokolov and Dementyev, the convergence strategy can give the company a competitive advantage due to the standardization of operations in all divisions of TNCs [2].

International human resources management emphasizes the subordination of national culture and national employment practices with corporate culture and HRM practices.

Within the framework of the divergence strategy, the subsystem strategies of ethnocentrism, polycentrism/regiocentrism and geocentrism are distinguished schematically shown in Fig. 1. [3].

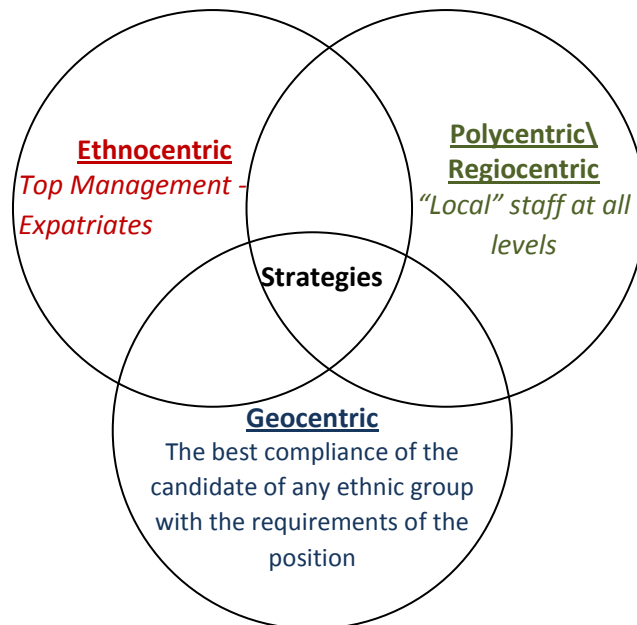


Figure 1 - Characteristic of IHRM Strategies

Managing a truly global multinational company will obviously be much simpler if it adheres to a single strategy combining corporate goals, objectives, policies, practices, products and services. But local differences often make this impossible. The conflict between globalization and localization has led us to define "glocalization", which means the implementation of business processes through the country's internal resources, but with the intensive participation of external forces.

Some scientists such as S. Taylor, S. Beechler, N. Napier have shown that MNCs can develop a strategy in the field of HRM that combines global standardization and localization. Based on this it can be argued that corporations benefit from a different degree of standardization of HRM methods in subsidiaries scattered around the world. Companies which want to be successful in overseas markets should be aware of the local cultural backgrounds and legal frameworks which affect how business is done. For example, the existence of a cultural abyss is quite obvious, on the one hand, the countries of North America and north-western Europe where management is largely based on analysis, rationality, logic and system and on the other hand the Latin cultures of southern Europe and southern America where personal relationships, intuition, emotions and sensitivity are much more important. Primarily Protestant cultures on both

sides of the North Atlantic (Canada, USA, Great Britain, the Netherlands, Germany, Scandinavia) are essentially individual. Respect and recognition of colleagues only because the manager has been working for the company for 30 years ambiguously. A young, dynamic, aggressive manager with an MBA degree can quickly rise in the hierarchy of the organizational management structure. In most countries of Latin and Asian cultures the status of leader is deserved if he is fifty or sixty years old than thirty. This is especially true in Japan, where career advancement in a company traditionally corresponds to a seniority policy. A 50-year-old Japanese (or Greek, Italian, Chilean) manager will be less loyal to negotiating with an inexperienced, even if he is well-educated, American or German leader 20 years younger than him. He would also like to communicate more closely, in detail, and for a long time with a partner in order to better learn the person with whom he is negotiating, and will not welcome an assertive American who would like to immediately sign a contract and fly back on his first flight. In northern cultures, the principle of payment based on the results of a project often encourages sellers. The more you sell, the more you get paid. But this principle may well meet resistance in more collectivist cultures, as well as in countries where preferences for rewards and encouragement are given to employees with extensive experience and work experience.

Trompenaars gives an example of a sales department in an Italian subsidiary of an international corporation in the United States, which states that, according to the decision of the head office, the subsidiary was given a huge quarterly bonus taking into account the introduction of the new policy. Singaporean and Indonesian executives, as opposed to the principle of payment based on the results of work, give examples of sellers exerting pressure on customers when buying products, because this adversely affects long-term business relationships, which is quite simply unfair and ethically wrong. Another example of the American idea, which does not work in Latin countries, is a form of management - a matrix in which up to two leaders can assume the principle of subordination.

As companies grow, scale, and expand in international markets, the need for intercultural sensitivity and communication abilities increases.

In fact communication is what underlies both stakeholder management and change management - two areas without which a company cannot function or grow.

However, when we add cultural differences to the way people make decisions and execute orders, organizations are faced with a huge challenge to achieve the goal. There are two key areas to consider that companies should strategically explore when working in cross-cultural settings:

1. Develop a cultural understanding and sensitivity among managers and workers through education and training.

2. Adaptation of communication style to markets and cultural needs for certain initiatives, projects or programs, when decisions are made about them, when they are deployed and when they are managed.

Rarely, these two areas are systematically planned and managed globally within the company. However, they are fairly easy to identify by creating resources and communication guides that employees can follow.

It is necessary to strive to orient management towards cultural differences. When working as a HRM leader, it is necessary to realize how cultural differences influence, and therefore we will consider the main studies in this area.

The theory of cultural dimensions of the Dutch scientist Geert Hofstede allows you to understand and compare market nuances on the basis of 6 dimensions: distance of power, individualism, masculinity versus femininity, avoidance of uncertainty, temporal orientation, indulgence versus restraint. His research lasted 14 years, his ideas were originally based on a research project that examined the characteristics of national cultures in the divisions of IBM multinationals in 64 countries. Subsequent projects included the study of students, airline pilots, shoppers in 23 countries, elites in 19 countries, social services managers in 14 countries.

An example of national differences is the work of Erin Meyer on how culture affects 7 key areas: communication, evaluation, leadership, decision-making, trust, disagreement and the development of communication plans (schedules) between people and organizations. These lessons are at the core of understanding how to approach leadership and leaders of different cultures when it comes to participation and decision making. In addition, taking into account cultural nuances allows you to find the most suitable approach to implementing changes in the rest of the organization.

For a program manager on a global scale, there is no better tool than understanding how people like to make decisions, the information that they need, and the buttons that you need to click on to successfully complete projects and programs globally.

Failure to recognize the impact of culture on individuals simply leads to inconsistencies in stakeholder management and change management. For example, if you have a leader from Asian culture and want to get his buy-in, you cannot go there with a forced offer because you undermine their status and increase their fear of losing their “face”. Unobtrusively requesting feedback and turning to them for advice (sometimes in several cases), you will receive further development of the relationship. Conversely, a lack of a clear opinion and quick decision to achieve a goal right now could undermine your ability to do your job among American leaders.

Cultural differences require intercultural communication that is customizable for almost every stakeholder and initiative of various sizes.

You cannot receive a positive response from the management team without changing your communication style, and you cannot guarantee that employees working in the foreground will do their job without thinking about how to communicate the results of work through the management line in accordance with the nuances of the market and country.

In order to successfully manage intercultural communication, it is necessary to use the cultural studies of Hofstede and Mayer to build an understanding of international markets and cultures, and then create a communication plan for managing internal stakeholders and managing change based on the cultures underlying the corporation.

Let's consider the processes of HRM of JSC "CNPC AMG" (Kazakhstan), which is the subsidiary of the China National Petroleum Corporation.

The most important component of the success of any enterprise is trained, qualified personnel. "CNPC AMG" JSC has great prospects for the future, which requires a certain staffing. The personnel policy of the Company is to ensure personnel safety of the optimal balance of the processes of updating, maintaining and developing the necessary qualitative and quantitative composition of personnel in accordance with the needs of the Company. JSC "CNPC AMG" is a high-tech enterprise. In this regard, the task of continuous training, retraining of workers employed in hazardous production facilities becomes important. Modern workers are required quality, ability to find solutions in unusual situations. The basis for building a training system is to achieve the appropriate professional qualification level of employees who, with their professional knowledge, contribute to the fulfillment of the tasks set for the company. For serious and fruitful work in market conditions, all types of activities require qualified personnel. The Company's goal in the field of personnel training is aimed at realizing the actual needs of the Company in qualified personnel, at achieving high quality training that meets international standards.

In accordance with the requirements of the time, professional development of managers and specialists of the main production is carried out in a timely manner to study the latest world technologies in the field of oil production and raw material processing. Further training and training of specialists is carried out both in Kazakhstan and abroad, in advanced training centers and universities of the oil field in several priority areas, such as new technologies for oil and gas production, ways to increase oil recovery, etc. Ways to reduce the cost of production in production, processing and drilling, economic analysis of capital investments, as well as in various other areas relevant for a particular stage of economic activity of JSC "CNPC AMG".

For the fulfillment of all tasks, goals for staff training, which are one of the main factors, the effectiveness of the company, the training of JSC employees is carried out in 5 main areas:

- advanced training of managers, specialists and employees;
- advanced training, continuing education, training in second related professions and certification of workers;
- industrial safety, safety and labor protection and environmental protection;
- training of young professionals;
- language learning.

Further training and continuing education of workers was carried out by educational institutions in which training is carried out with the aim of improving professional knowledge and skills or acquiring new specialties, on the basis of previously acquired professional education, development of business skills, preparation for new labor functions, industrial safety, security labor and environmental protection.

JSC "CNPC AMG" pays great attention to the training of young specialists. Organized practical training of students, training at universities in Kazakhstan and China. For the period of practical training, mentors from among experienced workers are assigned to students. Selection is made and graduates of schools, gymnasiums and colleges are sent to study at universities in Kazakhstan and abroad [4].

Considering the fact that the headquarters of JSC "CNPC AMG" is located in China, we will consider the cultural aspects of the country - the "parent" company to determine the strategic direction of HRM corporation.

Chinese Top Management presents requirements applicable to the candidates for the vacant position which are particularly important from their point of view, such as high technical training, tact, patience, restraint, tolerance, the ability to be flexible in details, but firm in principles, good taste in everything, resourcefulness and adaptability.

The Chinese leaders while working in foreign subdivisions do not recruit a large number of laid-off workers from competing companies; and they are not fall under the influence of the leaders or heads of the region in which they work.

Based on the Chinese cultural characteristics described by us on the example of a company, as well as an analysis of the studies of famous scientists of world renown, we conclude that the strategy of regiocentrism is the most acceptable for the TNCs of JSC "CNPC AMG".

International human capital management strategies based on intercultural differences are most effective in practice, since they take into account not only official legislative norms and rules, but also the cultural and historical features of the region in which the international company operates.



## СПИСОК ЦИТИРУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Ю.П. Платонов, Д.Г. Кучеров, *Концепция международного управления человеческими ресурсами: анализ основных подходов* // *Вестник С.-Петербург. ун-та. Сер. Менеджмент*. 2008. Вып. 2.
2. D.G. Kuchеров, *Strategic management of human resources: the development of the concept at the maturity stage* // *Bulletin of St. Petersburg University. Series Management*. 2015. Issue. 2.
3. B.Myloni, A.Harzing, H.Mirza, *Human Resource Management in Greece Have the Colours of Culture Faded Away?* // *International Journal of Cross Cultural Management* 4(1): 59-76. April 2004. DOI: 10.1177/1470595804041527.
4. *The official website of JSC "CNPC AMG", electronic access <http://www.cnpc-amg.kz/?p=trudres>.*

УДК 65.011.56

### Корпоративные мессенджеры и платформы для внутренней коммуникации в бизнесе

*Маштаков М.М.,  
Ростова О.В., к.э.н., доцент,  
Санкт-Петербургский Политехнический университет Петра  
Великого, Россия*

**Аннотация.** В данной статье были рассмотрены корпоративные инструменты, обеспечивающие связь при совместной удалённой работе, а также определены основные функции и особенности этих инструментов. В исследовании был произведен обоснованный выбор инструмента для корпоративной связи на примере консалтинговой компании.

**Ключевые слова:** инструмент связи, мессенджер, корпоративное общение, коммуникации в бизнесе.

**Abstract.** This article discusses corporate tools that provide communication during remote collaboration, as well as defines the main functions and features of these tools. In the course of the research, a reasonable choice of corporate communication tool was made on the example of a consulting company.

**Keywords:** communication tool, messenger, corporate communication, business communications.

С развитием современных информационно-коммуникационных технологий офисная организация труда устаревает, а популярность удалённой работы стремительно растёт. А, в связи со сложившейся в последнее время ситуацией в мире для многих организаций, это становится единственной возможностью не останавливать бизнес. Работать удалённо

может большинство сотрудников офисов: от менеджеров по продажам и бухгалтеров до программистов и тестировщиков, что позволяет работодателям существенно снизить затраты. Например, открываются возможности уменьшить площадь арендуемых помещений, объем офисной техники и снизить использование коммунальных услуг в офисе и многое другое. Также в условиях пандемии многие работодатели стараются обеспечить безопасность жизни и здоровья своих сотрудников и окружающих людей путём перехода на удалённый режим работы, что позволяет работникам не покидать дом и уменьшает количество физических контактов. Данный способ организации работы позволяет совместить карантин и возможность продолжать деятельность предприятия.

Одним из наиболее популярных на данный момент инструментов для организации связи служат мессенджеры. Мессенджер (система мгновенного обмена текстовыми сообщениями или IM – Instant Messenger) – программа для мгновенного обмена текстовыми сообщениями, голосовыми сообщениями, файлами и организации видеозвонков. К наиболее распространенным в России мессенджерам для повседневного использования относятся: WhatsApp, Viber и Skype [1].

Мессенджеры схожи с электронной почтой. Оба решения предполагают как синхронность, так и асинхронность связи между пользователями, в отличие от устаревающего способа связи путём мобильных звонков.

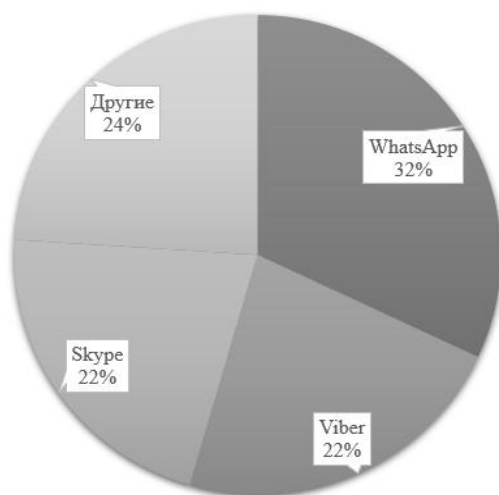


Рисунок 1 - Популярность мессенджеров в России

Однако мессенджеры имеют ряд преимуществ перед электронной почтой:

1. Мессенджеры отлично подходят для групповых обсуждений проблемы путём создания групповых чатов и каналов внутри программы, в то время как электронная почта требует массовой рассылки отдельного

письма каждому участнику обсуждения, что может повлечь за собой утерю информации, приводящую к снижению скорости принятия решения.

2. Большинство мессенджеров имеют интуитивно понятный интерфейс, что способствует быстрому внедрению в корпоративную структуру и быстрому освоению функционала программы персоналом компании.

3. Синхронная связь в мессенджерах представлена лучше: собеседник может видеть статус доставки сообщения.

Многие представители малого бизнеса не используют корпоративные решения, а предпочитают связь в обычных мессенджерах или социальных сетях путём создания групп, однако стоит отметить, что использование таких решений отрицательно сказывается на продуктивности совместной работы. Согласно отзывам пользователей обычных мессенджеров, сообщения от друзей и родственников, нерабочие сообщения от коллег могут отвлекать от рабочих вопросов, что создает информационный шум, затрудняющий коммуникационный процесс [2]. По этим причинам крупные компании предпочитают использовать для общения сотрудников по рабочим вопросам корпоративную среду. К другим минусам можно отнести невозможность использования некоторых мессенджеров с двух мобильных устройств одновременно и требование постоянного подключения телефона к интернету и постоянному нахождению устройства рядом с компьютером для работы через web клиент или клиент для компьютера.

Следует понимать, что качество коммуникации напрямую связаны с эффективностью работы организации [4]. В свою очередь, некачественные коммуникации являются одним из факторов неудачного внедрения гибких технологий управления [3]. На данный момент существует широкий спектр решений для бизнеса, позволяющих организовать практичные и надежные каналы связи для сотрудников в рамках корпоративной среды.

На следующем этапе исследования были проанализированы особенности специализированных программных продуктов для бизнеса. Лидерами на современном рынке корпоративных мессенджеров и платформ являются: Slack, Microsoft Teams, Flock и Fuze. Далее будет представлена краткая характеристика каждого из перечисленных продуктов.

Slack – корпоративный мессенджер с интуитивно понятным интерфейсом. Использовать программу можно как в браузере, так и на устройстве. Slack имеет большое количество интеграций (более 1000 сервисов и программ). Для данной программы также предусмотрено мобильное решение для iOS и Android. Программа имеет как платные версии, так и бесплатные. Однако стоит отметить, что создатели накладывают более жесткие ограничения на бесплатную версию,

относительно своих конкурентов. Например, в бесплатной версии программы присутствует ограничение на 10000 сообщений. При превышении лимита происходит утеря истории сообщений за больший период. Платные решения представлены следующими пакетами: Standard (\$6.67 в месяц за одного пользователя) и Plus (\$12.50 в месяц за одного пользователя). К основным отличиям между платными пакетами можно отнести больший объём для хранения файлов (10 гигабайт и 20 гигабайт на пользователя соответственно) и быстрый ответ поддержки для пакета Plus (гарантия ответа в течение 4 часов). Стоит также отметить наличие пакета Enterprise Grid для более крупного бизнеса. Данный пакет выделяется расширенным объемом хранилища для пользователя (1 терабайт) и повышенным уровнем безопасности с аутентификацией с использованием Slack Enterprise Key Management. Русский язык в программе отсутствует[8].

Microsoft Teams – корпоративная платформа от Microsoft, позиционирующая себя как конкурент Slack и расширяющая возможности Office 365. Программа поддерживает мобильные решения и имеет веб-клиент, который поддерживает большинство функций продукта. Microsoft Teams отлично интегрируется с продуктами Microsoft и обеспечивает быстрый доступ к SharePoint, OneNote, Power BI и другим продуктам компании. Программа имеет как бесплатную версию, так и платную, входящую в пакеты Office 365: Office 365 бизнес базовый (375 рублей в месяц за 1 пользователя), Office 365 бизнес премиум (600 рублей в месяц за 1 пользователя) и Office 365 E3 (1300 рублей в месяц за 1 пользователя). На официальном сайте в России отсутствует возможность приобретения подписки, что является небольшим неудобством для заказчика. Основной разницей между бесплатной и платной версиями является больший объём для хранения файлов пользователей (2 гигабайта на пользователя и 1 терабайт на пользователя соответственно). Microsoft Teams имеет документацию по развёртыванию программы с удобной навигацией. Одной из отличительных особенностей является возможность создания гостевых пропусков в любой версии программы, позволяющих пользователям вне компании подключиться к каналу. Имеется русская локализация программы [5].

Flock – корпоративный мессенджер, позиционирующий себя как конкурент Slack. Отзывы пользователей в сети Интернет сообщают о медленной работе веб-клиента программы и небольшом числе интеграций со сторонними программами и сервисами относительно других представителей рынка. Имеется мобильное приложение для iOS и Android, но отсутствует версия для MacOS. Flock имеет бесплатную и платные версии: PRO (\$6 в месяц за 1 пользователя) и ENTERPRISE (\$10 в месяц за 1 пользователя). Одним из наиболее важных отличий является

ограничение на историю сообщений в бесплатной версии (не более 10 000). Flock является одним из наиболее доступных коммуникационных корпоративных инструментов, предоставляя широкий спектр возможностей в бесплатной версии, а также позволяет выполнить простой и быстрый перенос данных команды из других корпоративных мессенджеров, например, Slack. Имеет русскую локализацию [6].

Fuze – корпоративная облачная программная платформа для совместной работы, включающая в себя функции мессенджера, ранее известная как ThinkingPhones. Кроме стандартного клиента имеет веб-клиент и мобильную версию. Является наиболее дорогим решением из рассмотренных в данной статье. Fuze не имеет бесплатного тарифа, но имеет 3 платные версии: Small Enterprise (\$20 в месяц за 1 пользователя), Enterprise (\$30 в месяц за 1 пользователя) и Multinational Enterprise (\$40 в месяц за 1 пользователя), относящиеся к Calling Solutions. Основным отличием для Enterprise является неограниченный трафик в рамках одной страны, а для Multinational Enterprise – глобальный неограниченный трафик. Также Fuze имеет Meeting Solutions (\$15 в месяц за 1 пользователя), доступный и как отдельное решение, и как дополнение к Calling Solutions. Отличительной особенностью этого решения является возможность организации видеоконференций в FullHD до 1000 человек. Основными клиентами Fuze является крупный и средний бизнес. Русская локализация отсутствует. Также стоит отметить, что официальный сайт не предоставляет полный перечень информации о характеристиках различных версий продукта [7].

На основе полученных с официальных сайтов программ данных была составлена итоговая таблица основных характеристик решений. Информация и курсы валют актуальны на момент написания статьи.

На следующем этапе был произведен выбор инструмента для корпоративной связи на примере конкретного предприятия.

Объектом анализа стало предприятие, занимающееся консалтинговой деятельностью. Штат компании насчитывает 18 человек, 7 из которых работают удалённо. Компания постоянно развивается и расширяет штат своих сотрудников. В связи с этим было принято решение о необходимости внедрения недорогого корпоративного мессенджера. Предполагается, что каждый сотрудник будет принимать участие в ежемесячном собрании через видеозвонки. Рассматриваемый объект относится к малому бизнесу. Компании не требуется большой объем для обмена данными на организацию, так как большинство файлов хранится на локальном сервере. Основной пакет программ, с которыми работает предприятие – программы пакета Office 2019 от Microsoft. Сотрудники предприятия используют весь перечень наиболее популярных операционных систем для мобильных устройств и компьютеров: Windows,

MacOS, iOS, Android. Исходя из этого, были рассмотрены критерии: цена за месяц, возможность видеозвонков с демонстрацией экрана и поддержка ОС.

Исходя из заданных руководством критериев и информации из таблицы 1, можно сделать следующие выводы.

В первую были рассмотрены Microsoft Teams бизнес базовый и Flock PRO, так как Fuze Small Enterprise является слишком дорогим решением по мнению представителей компании, а Slack Standard имеет ограничение на видеозвонки до 15 человек, что превышает штат компании.

Таблица 1 - Основные характеристики программ и платформ

| Характеристика                                  | Slack Standard                       | Microsoft Teams бизнес базовый                      | Flock PRO                             | Fuze Small Enterprise                  |
|---|--------------------------------------|---|---------------------------------------|--|
| Цена за месяц                                   | \$6.67/□522                          | □375  | \$6/□470                              | \$20/□1565                             |
| Наличие бесплатного тарифа                      | +                                    | +   | +                                     | -                                      |
| Наличие русского языка                          | -                                    | +   | +                                     | -                                      |
| Безлимитный обмен сообщениями                   | +                                    | +   | +                                     | +                                      |
| Обмен файлами в командах и каналах              | 10 гигабайт на лицензию              | 10 гигабайт на лицензию и 1 терабайт на организацию | 10 гигабайт на лицензию               | Н/Д                                    |
| Возможность групповых и личных аудио звонков    | +                                    | +   | +                                     | +                                      |
| Возможность видеозвонков с демонстрацией экрана | До 15 человек                        | До 250 человек                                      | До 20 человек                         | До 1000 человек (требуется дополнение) |
| Двухэтапная аутентификация                      | +                                    | +   | +                                     | +                                      |
| Поддержка ОС                                    | Windows, MacOS, iOS, Android         | Windows, MacOS, iOS, Android                        | Windows, iOS, Android                 | Windows, MacOS, iOS, Android           |
| Техническая поддержка                           | Круглосуточная техническая поддержка | Круглосуточная техническая поддержка                | Техническая поддержка в рабочее время | Круглосуточная техническая поддержка   |

Наиболее подходящим вариантом из оставшихся является Microsoft Teams бизнес базовый, предоставляющий возможность видеозвонков с ограничением до 250 человек, что прекрасно подходит развивающейся

компания, позволяя как можно дольше пользоваться базовой версией. В то время как Flock PRO предоставляет лимит до 20 человек. Ещё одним преимуществом Microsoft Teams является меньшая цена относительно своего конкурента в лице Flock PRO (□375 и □470 соответственно). Также стоит отметить, что для приобретения Microsoft Teams компании потребуется изменить лицензию Office 2019 на Office 365, дополнив пакет инструментов Microsoft рядом программ, включая Microsoft Teams. На основе данного сравнения было принято решение о приобретении лицензии Microsoft Teams бизнес базовый, наиболее отвечающей запросам руководства компании.

*Выводы.* Развитие современных информационно-коммуникационных технологий не стоит на месте, создавая новые решения для бизнеса. Использование мессенджеров становится всё более и более необходимо в условиях глобализации и современных мировых кризисов, например, пандемии. Корпоративные мессенджеры облегчают налаживание связей внутри компании, очищая каналы от информационного шума и ускоряя прием и передачу информации между различными отделами, что, в свою очередь, повышает скорость и эффективность принятия решений. Также использование данных программ позволяет руководству снизить издержки, переводя сотрудников на удаленный режим работы.

Рынок мессенджеров развивается и постепенно наполняется различными решениями, подходящими для разных видов и размеров бизнеса. Основные передовые программы и платформы были представлены в данной статье.

### **СПИСОК ЦИТИРУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:**

1. «Делойт», Самые популярные в России мессенджеры — WhatsApp, Viber и Skype. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www2.deloitte.com/ru/ru/pages/about-deloitte/deloitte-in-press/2018/samye-populyarnye-rossii-messendzhery-whatsapp-viber-skype.html>
2. Анисифоров А.Б. Методы оценки экономической эффективности проектов формирования информационной инфраструктуры предприятия: учеб. пособие / А.Б. Анисифоров, И.В. Ильин, О.В. Ростова. - СПб.: Изд-во Политехн. ун-та, 2019. – 129 с.
3. Завьялова Е.К., Лисовская А.Ю. Особенности управления человеческими ресурсами в agile-компаниях. // Современный менеджмент: проблемы, гипотезы, исследования. Сборник научных трудов. 2018. - С. 76-81.
4. Красковский А.А. Коммуникации в организации. Причины проблем и способы их предупреждения. // Студенческий форум: научный журнал. 2017. № 1(1). - С. 18-21.
5. Чат, собрания, вызовы, совместная работа | Microsoft Teams. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://products.office.com/ru-ru/microsoft-teams/group-chat-software>
6. Flock: Team Messenger & Online Collaboration Platform. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://flock.com/>
7. Fuze - Enterprise Calling, Meetings, and Contact Center. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.fuze.com/>

8. Slack: Where work happens. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://slack.com/>

УДК 330.342.44

## Рациональное потребление как новый тренд потребительского поведения в России и мире

*П.В. Медведев, д.т.н., доцент,  
Оренбургский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова, Россия*

*В.А. Федотов, к.т.н., доцент  
Оренбургский государственный университет  
А.В. Кузьмичева, студент магистратуры  
Оренбургский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова, Россия*

**Аннотация.** В данной статье обосновывается необходимость незамедлительного смены устаревшей традиционной модели мировой экономики на циркулярную экономику или экономику замкнутого цикла.

**Ключевые слова:** рациональное потребление, циркулярная экономика, экономика замкнутого цикла.

**Abstract.** This article substantiates the need for an immediate change of the outdated traditional model of the world economy to a circular economy or a closed-loop economy.

**Keywords:** rational consumption, circular economy, closed-loop economy.

Необходимость смены устаревшей традиционной модели мировой экономики, приведшей к возникновению проблем климатического кризиса и утраты биоразнообразия, предопределила объединение усилий лидеров стран всего мира к принятию в 2015 году Организацией объединенных наций целей в области устойчивого развития на период до 2030 года, устанавливающих принципиально новую модель экономического и социального развития, включающую множество подцелей, связанных с решением экологических проблем - принципиально новую модель устойчивого развития – циркулярную экономику или экономику замкнутого цикла [1].

Призванная изменить сложившуюся классическую линейную модель производства, функционирующую по принципу «добыть, использовать, выбросить», циркулярная экономика призвана изменить отношение общества к окружающей действительности, фокусируясь на товарах и услугах, в жизненном цикле которых от замысла создания, заканчивая



утилизацией, минимизируется количество выбросов загрязняющих веществ в окружающую среду и собственно само количество отходов.

Основные идеи циркулярной экономики или экономики замкнутого цикла базируются на технологиях возобновления ресурсов, повсеместной переработке вторичного сырья, замене в технологических процессах и быту традиционных источников энергии - ископаемого топлива на возобновляемые источники энергии.

Вместе с тем, по мнению специалистов ООН, с учетом сложившихся на сегодняшний день темпов перехода от традиционной экономической модели к модели циркулярной экономики, человечество не сможет достичь всех поставленных целей в области устойчивого развития. Чтобы избежать этого человечеству необходимо мобилизовать усилия во избежание катастрофы.

Именно поэтому ООН предложило прожить человечеству 2020 год под девизом «The Sustainable Consumer» - «Устойчивый потребитель».

Основной целью устойчивого потребления является повышение эффективности использования всех видов ресурсов и развитие взаимовыгодной торговли при одновременном снижении уровня бедности и доступности для каждого жителя планеты атрибутов достойного качества жизни - доступ к продуктам питания, воде, энергии, медицине и другим благам.

Реализация модели циркулярной экономики и устойчивое потребление не только помогут человечеству сохранить планету для своих потомков, но и будет способствовать получению человечеством выгод уже в ближайшей перспективе. Так, замена небезопасного традиционного топлива, выбросы от продуктов сгорания которого являются одним из основных источников загрязняющих веществ в населенных пунктах, взаимосвязь количества которых с ростом заболеваний жителей, в том числе и онкологических уже общеизвестна, принесет пользу не только окружающей среде, но и здоровью людей.

Если среднестатистические объемы потребления ресурсов жителя Западной Европы распространить на каждого жителя планеты, то для удовлетворения потребностей всех жителей планеты потребовались бы ресурсы трех таких планет, как планета Земля, а для обеспечения по среднеамериканским потребностям практически вдвое больше.

Рост платежеспособного спроса в странах с развивающимися экономиками обуславливает рост спроса на потребительские товары и, как следствие, необходимость в дополнительных ресурсах планеты. Индикаторный показатель - Всемирный день экологического долга, показывающий дату, на начало которой человечество потребило все ресурсы планеты, отведенные ему на год, ежегодно фиксируется раньше срока. Начавшись, как календарный год с 1 января, закончится, он должен

31 декабря, но в 2019 году этот день пришелся уже на конец июля. И поэтому каждый житель планеты обязан не только снизить потребление, но и изменить сам его способ.

Внедрение модели циркулярной экономики, предполагающей внедрение технологий, позволяющих более эффективно использовать меньшее количество ресурсов, разработку и производство ремонтпригодных изделий, товаров, которые можно использовать повторно или переделывать их, будет способствовать минимизации в изменении климата и затормозит процесс утраты биоразнообразия.

Примеры такого подхода к организации производства есть – всемирноизвестная компания Timberland выпускает обувь из переработанных шин, а один из мировых лидеров по производству тканей Duesso компану разработала инновационный способ окрашивания тканей, который не требует воды и применения каких либо химических реагентов, кроме самих красителей.

Описанную выше концепцию можно представить в виде диаграммы циркулярной экономики (рис.1).

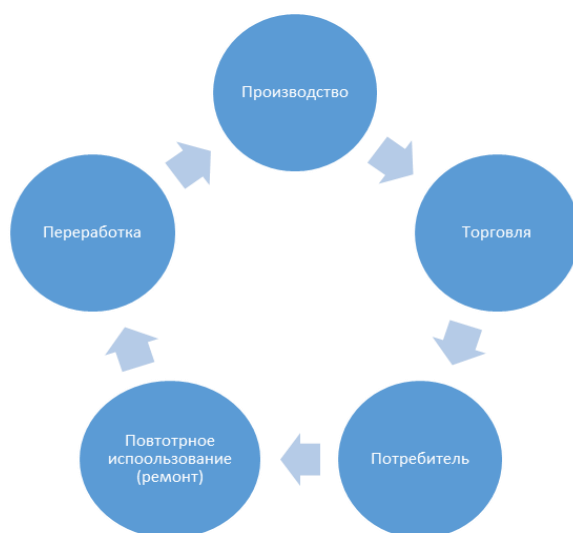


Рисунок 1 - Диаграмма циклической экономики, разработанная Программой действий по отходам и ресурсам (WRAP)

Люди во всем мире стали осознавать всю серьезность экологического кризиса и считают экологические проблемы в качестве основных угроз для своих стран. Конечные потребители товаров и услуг являются важным элементом любой системы товарно-денежных взаимоотношений и оказывают существенное влияние на успех любых изменений. Выбор, который делает потребитель опосредованно влияет на окружающий мир и способствует преобразованиям - выбирая те или иные товары и услуги, обеспечивая возможность распоряжаться товарами по окончании их использования, участвуя в изменениях системы

товароснабжения потребитель участвует в формировании жизненного цикла товара. Однако, являясь важным участником в рамках существующей модели, потребитель зачастую не способен оказать существенного влияния на систему в тех масштабах, которые необходимы. Пропаганда современных товаров и технологий, обеспечивающих устойчивое развитие, формирует рациональное потребление. Как отмечают специалисты, спрос на устойчивые продукты растет, особенно среди молодых потребителей. Как показывают социологические исследования, в странах с развитой экономикой 66% потребителей готовы платить больше за бренды, предлагающие устойчивые товары. Однако, в структуре продаж на долю таких покупок приходится всего 20-30% товарооборота розничных торговых предприятий.

Выбор потребителя может оказывать влияние на систему и без фактических покупок. Покупая воду в многоразовой таре, приходя в магазин с собственной «авоськой» и т.д. потребители становятся важным инструментом циркулярной экономики.

Доступ к энергии является одним из ключевых факторов экономического роста территорий. Вместе с тем, производство и использование энергии - один из основных факторов, роста выбросов парниковых газов, оказывающих влияние на изменение климата. Доля возобновляемых источников энергии в мире растет (7,9% в 2018 г.) - треть мировых энергетических мощностей в настоящее время базируется на возобновляемых источниках энергии. Оренбуржье с учетом природных и погодно-климатических условий, а именно рельефа территории и количества солнечных дней в году является перспективной территорией для размещения альтернативных «зеленых» электростанций. Орская солнечная электростанция имени А. А. Влазнева - одна из крупнейших солнечных электростанций в Российской Федерации. Введена в строй 21 декабря 2015 года. Электрическая мощность станции 40 МВт. На сегодняшний день мощности станции не хватает удовлетворить потребности в электроэнергии всего восточного Оренбуржья, но определенный вклад в снижение отрицательного воздействия от выброса парниковых газов есть.

Переход на возобновляемые источники энергии частными потребителями на сегодняшний день видится проблематичным, как по объективным причинам – стоимость солнечных батарей в потребительском сегменте достаточно высока при невысокой эффективности самих установок, так и причинам субъективного характера – отсутствие законодательной базы по реализации излишков электроэнергии частными владельцами домашних электростанций на солнечных батареях энергетическим компаниям с одной стороны, и отсутствие мотивации и пропаганды индивидуальной «зеленой» энергетики в обществе.

По мнению ученых, существенный вклад в образование парниковых газов оказывает продовольственный кластер. По экспертной оценке он составляет порядка 37% от суммарного парникового эффекта. Производство продуктов питания, особенно из сырья животного происхождения связано как с высоким энергопотреблением и чрезмерным использованием воды, так и с проблемой вырубки лесов.

Сельское хозяйство и земледелие вносит свой отрицательный вклад как в сокращение биоразнообразия почв, так и в генетическое разнообразие сельскохозяйственных культур и видов животных. Из 6000 известных в мире видов растений, используемых в различных странах для производства продуктов питания из растительного сырья, только девять из них занимают 66 процентов мирового производства сельскохозяйственных культур [2]. С учетом того, что к 2030 году численность планеты увеличится на миллиард человек, проблема эффективности производства продуктов питания с позиций рационального потребления стоит особенно остро.

Роль потребителей в снижении отрицательного влияния продовольственного кластера на проблемы образования парниковых газов и снижение биоразнообразия живых систем нельзя недооценивать - приобретая сезонные продукты местного производства, снижая потребление продуктов животного происхождения, а также приобретая продукты питания у тех производителей, которые применяют более устойчивые методы производства потребитель будет способствовать продвижению идей рационального потребления и циркулярной экономики. В частности, вегетарианство сокращает использование земель на 76% по сравнению с мясоедением, поэтому замена потребляемого мяса альтернативными источниками белка растительного происхождения может стать одним из способов повышения устойчивости продовольственного кластера [3].

Негативным влиянием продовольственного кластера на реализацию идей циркулярной экономики и рационального потребления является то, что 60% пластика, попадающего в окружающую среду, поступает от предприятий пищевой промышленности и предприятий розничной торговли по реализации пищевых продуктов.

В общемировом масштабе из всего когда-либо произведенного пластика было переработано только 9% а, 79% и по сей день находится на свалках или в окружающей среде, и 12% сожжено.

В среднем ежедневно каждый человек накапливает 0,74 кг отходов, причем в странах с высоким уровнем среднедушевых доходов (16% населения мира) производят 34% общего количества отходов.

По прогнозной оценке Всемирно организации здравоохранения к 2050 году количество мировых отходов вырастет до 3,4 млрд. тонн, что в два раза больше, чем прогнозируемый рост населения за этот же период.

Особо следует отметить то, что около 30% – 40% всех производимых в мире продуктов питания портятся или выбрасываются.

Особую опасность для окружающей среды представляют так называемые электронные отходы, ежегодно их образуется около 50 миллионов тонн. По прогнозам экспертов, к 2050 году этот показатель может достичь 120 млн. тонн. Опасность их состоит в том, что они выделяют высокотоксичные химические вещества, оказывающие воздействие как непосредственно на место их хранения, так и на персонал, ведущий их переработку.

Как показывают результаты социологических опросов, 73% потребителей в развитых странах заявляют о своей осознанной готовности изменить свои потребительские привычки для снижения воздействия на окружающую среду. Однако на этом пути имеется ряд барьеров – цены, доступ, информационная перегрузка. Потребители уже проявляют высокую активность в вопросах защиты окружающей среды – это климатические забастовки и бойкотирование товаров, производители которых не придерживаются принципов устойчивого потребления. Но все это чаще зарубежные практики. Хотя, следует отметить, что и Российский потребитель проявляет определенные шаги в этом направлении. В адрес Управления Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по Оренбургской области поступают заявления граждан, проживающих на территории Оренбургской области об отдельных нарушениях со стороны производственных, торговых предприятий, предприятий сферы услуг. Информация о соответствующих проверках и вынесенных предписаниях находится в свободном доступе на сайте организации. У всего этого есть огромный потенциал дальнейшего развития.

Чтобы иметь возможность осуществить потребительский выбор в сторону производителей товаров и услуг, работающих по новой экономической модели потребителям необходим доступ к соответствующей информации. Устойчивое потребление должно стать простым и легким выбором. Для этого необходимо, чтобы производители товаров и услуг, розничные торговые предприятия и государство предпринимали все возможные меры для того, чтобы сделать товары безопасными, долговечными и ресурсоэффективными.

Резервом рационального потребления могут стать новые технологии и принципиально новые технические решения - создание выращиваемых в лабораторных условиях или растительных альтернатив мяса;

интеллектуальные счетчики энергии для мониторинга индивидуального и общегородского потребления энергии; электромобили и мн. др.

Органы государственного контроля, Управление Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека, общественные организации и движения потребителей могут сыграть важную роль в построении более устойчивого мира - обеспечением здоровой, устойчивой окружающей среды, справедливого распределения ресурсов и созданием экономических систем, работающих для людей как потребителей.

Принципы защиты интересов потребителей, в том виде, в котором они определены ООН, также могут быть полезным инструментом обеспечения перехода к устойчивой, циркулярной модели экономики:

- доступ к основным товарам и услугам;
- защита уязвимых и обездоленных потребителей;
- защита от угроз здоровью и безопасности;
- продвижение и защита экономических интересов потребителей;
- доступ к достоверной и полной информации, позволяющей сделать осознанный выбор;
- просвещение потребителей, в том числе по вопросам в части экологических, социальных и экономических последствий выбора потребителей;
- наличие эффективных механизмов урегулирования споров и выплат компенсаций;
- свобода создания групп и организаций потребителей и представления их взглядов при принятии решений;
- продвижение рациональных моделей потребления;
- защита в электронной коммерции в степени, не меньшей чем в других формах торговли;
- защита конфиденциальности и глобальный свободный поток информации.

Неслучайно, что Правлением и Советом Всемирной организации потребителей в качестве темы Всемирного дня прав потребителей 2020 года выбрана тема «Рациональный потребитель». Вовлечение и расширение прав и возможностей потребителей в отношении осуществления ими выбора устойчивого потребления, необходимого для достижения целей в области устойчивого развития, в соответствии с которыми производители, розничные продавцы и политики предпринимали все возможные меры для того, чтобы сделать товары безопасными, долговечными и ресурсоэффективными – это предпосылки для уверенного выбора потребителями устойчивого потребления.

Оренбургский филиал РЭУ им Плеханова Г.В. откликнулся на призыв Всемирной организации потребителей воспользоваться

Всемирным днем защиты потребителей в качестве возможности взаимодействия с учащимися школ, колледжей и университетов в рамках круглого стола для обсуждения вопросов устойчивого потребления.

При подготовке к мероприятию была подготовлена анкета для участников следующего содержания:

#### **Опрос жителей**

##### **г. Оренбурга по защите прав потребителей**

в рамках проведения мероприятий, посвященных празднованию

Всемирного дня защиты прав потребителей в 2020 году,

проходящего под девизом «Рациональный потребитель» («The Sustainable Consumer»).

1. Обдумываете ли Вы покупки заранее?..... (да/нет)
2. Принимаются ли Вами меры по снижению расхода электроэнергии (использование энергосберегающих ламп, выключение электроприборов из розетки)?.....(да/нет)
3. Принимаете ли меры по снижению расхода воды?.....(да/нет)
4. Отдаете ли Вы ненужные вещи тем, кто нуждается / сдаете в утиль? .....(да/нет)
5. Знаете ли Вы места, куда можно отнести отработанные:
  - ртутьсодержащие лампы.....(да/нет)
  - батарейки.....(да/нет)
  - пластик, стекло.....(да/нет)
6. Считаете, ли Вы что можно обойтись без отдельного сбора отходов?.....(да/нет)
7. Знаете ли Вы о национальной системе маркировки и прослеживания продукции специальными идентификационными знаками – «Честный ЗНАК»?.....(да/нет)

В опросе приняли участие 120 человек из числа студентов, преподавателей и сотрудников Оренбургского филиала РЭУ им. Плеханова.

На вопрос об осознанном выборе совершения покупок более 70% респондентов ответили утвердительно.

Утвердительно на вопрос о принятии меры по снижению расхода электроэнергии ответили лишь 50% респондентов.

Чуть больше, 62% от числа опрошенных принимают ли меры по снижению расхода воды.

На вопрос «Отдаете ли Вы ненужные вещи тем, кто нуждается / сдаете в утиль?» положительных ответов было совсем мало – 5% от числа опрошенных.

С вопросом о дифференцированном разделении отходов ситуация была неоднозначной. Знают места утилизации пластика и стекла 100% респондентов, а вот о местах утилизации отработанных батареек знают 5 % опрошенной аудитории, об особенностях утилизации ртутисодержащие лампы знает только лишь 2% респондентов.

Надежду на позитив в решении вопросов рационального потребления дает 90% положительных ответов на вопрос о необходимости отдельного сбора отходов.

А вот ответ на вопрос о национальной системе маркировки и прослеживания продукции специальным идентификационным знаками – «Честный ЗНАК» 97 % из числа опрошенных поставил в тупик.

Результаты проведенного опроса показывают, что вопросы рационального потребления жители г. Оренбурга считают важными, и, в рамках доступных для себя форм, многие из числа опрошенных, следуют его принципам. Однако в ходе опроса выявлена недоступность информации и отсутствие мотивации аудитории в вопросах рационального потребления, что по количеству отрицательных ответов позволяет заключить о системном несоответствии, причину которого необходимо отслеживать и решать на уровне местных органов самоуправления и Федеральных служб.

### **СПИСОК ЦИТИРУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:**

1. *Circular Economy [Электронный ресурс]: Фонд Элен МакАртур (Ellen MacArthur Trust). [Электронный ресурс] URL: <https://www.ellenmacarthurfoundation.org/circular> (дата обращения: 10.03. 2020).*

2. *Медведев П.В. Комплексная оценка потребительских свойств зерна и продуктов его переработки / П.В.Медведев, В.А.Федотов, И.А.Бочкарева // Международный научно-исследовательский журнал. 2015. -№7-1(38). –С.77-80.*

3. *Федотов В.А. Информационно-измерительная система определения потребительских свойств пшеницы / В.А.Федотов, П.В.Медведев // Вестник Оренбургского государственного университета . -2013. -№3(152). –С.209-214.*

### **УДК 33.025**

#### **Стратегия организационных изменений как инструмент развития деловой организации**

*Попов А.А., к.воен.н., профессор  
Оренбургский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова, Россия  
Александрова Л.А., д.э.н., профессор  
Оренбургский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова, Россия*

**Аннотация.** В статье рассмотрены основные направления организационной деятельности предприятий, раскрыты причины, вызывающие необходимость проведения организационных изменений, дана характеристика общей и типовых стратегий организационных изменений, способствующих поступательному развитию деловой организации.

**Ключевые слова:** направления организационной деятельности, стратегия организационных изменений, организационная стратегия.



**Abstract.** The article considers the main directions of organizational activity of enterprises, reveals the reasons for the need for organizational changes, and describes the General and typical strategies of organizational changes that contribute to the progressive development of a business organization.

**Keywords:** directions of organizational activity, strategy of organizational changes, organizational strategy.

В современных рыночных условиях эффективное развитие компаний предполагает обязательный всесторонний анализ и учет динамично изменяющихся факторов, специфически преобразующих внешнюю среду (например, пандемия, резкий спад цен на нефть в 2020 году и пр.), а также осознанную направленность деятельности компаний на долгосрочную перспективу. При этом достижение стратегических целей любой организации невозможно без проведения комплекса организационных изменений, которые создают благоприятные возможности для ее поступательного стратегического развития [4].

В настоящее время трактовка понятия «организационные изменения» весьма многообразна и неоднозначна. При этом сложилось достаточно устойчивое мнение о том, что в зависимости от глубины проводимых преобразований они могут происходить в виде коренной реорганизации, а также путём проведения в организации радикальных, умеренных, но чаще всего слабых изменений. Прежде всего, организационные изменения связывают с преобразованиями в сфере организационной структуры и организационной культуры, являющимися важнейшими аспектами организационной деятельности компаний. Однако, вполне очевидно, что эти изменения должны предусматривать и другие ключевые направления организационной деятельности.

Стратегия организационных изменений в деловой организации должна обеспечивать целенаправленное воздействие на уровень сознания и поведения отдельных социумов или социальных групп со стороны управляющего субъекта в целях оптимизации и поддержания требуемого уровня деятельности всей организации. Вследствие этого организационные изменения, проводимые в той или иной организации, целесообразно отождествлять с изменениями, связанными с проведением всего комплекса мероприятий в рамках ключевых направлений организационной деятельности.

К ключевым направлениям организационной деятельности, на наш взгляд, следует отнести:

- рационализацию организационной деятельности самой компании;
- оптимизацию организационной структуры, дальнейшей совершенствование её составных элементов;

-поиск новых и использование традиционных административных управленческих методов, которые обеспечивают эффективное воздействие на персонал организации;

-развитие самоуправления и самоорганизации, как специфических управленческих функций;

-разрешение периодически возникающих внутрисистемных (внутриорганизационных) конфликтов;

поддержание на требуемом уровне, постоянное укрепление и развитие организационной культуры и др. [2].

Организационные изменения могут затрагивать многие аспекты хозяйственной деятельности предприятия и касаться одной или нескольких внутренних элементов (переменных): целей и структуры, технологии и персонала (человеческий фактор) организации.

Следует отметить, что проведение организационных изменений не должно быть самоцелью для предприятий, хотя необходимость проведения перемен периодически затрагивает все без исключения организации.

Во многих случаях решения о необходимости проведения организационных изменений принимаются высшим руководством деловой организации. При этом нецелесообразно осуществлять значительные организационные преобразования без твердой уверенности в существовании достаточно серьезных причин, вызывающих их необходимость. К их числу следует отнести:

-неудовлетворительное функционирование предприятия;

-загруженность высшего руководства различными аспектами управленческой деятельности;

-отсутствие в организации четкой ориентации на перспективу;

-возникающие разногласия в коллективе по организационным вопросам;

-расширение и увеличение разнообразия в деятельности предприятия;

-интеграция (объединение) хозяйственных субъектов;

-несоответствие технологических и иных процессов современным требованиям и т.п. [5].

Эти и другие причины приводят не только к необходимости пересмотра организационной стратегии и проведения организационных преобразований, но и могут четко указывать на целесообразность пересмотра общей стратегии развития деловой организации.

В рамках общепринятой классификации стратегия организационных изменений (организационная стратегия) относится к функциональным стратегиям, целью которой состоит в рациональном распределении ресурсов, поиске путей эффективного поведения функциональных подразделений или различных направлений деятельности организации.

Под стратегией организационных изменений в данном случае понимается стратегия, разрабатываемая и реализуемая в целях совершенствования организационной деятельности предприятий.

К основным типам стратегии организационных изменений, целесообразно отнести:

**1. Стратегию рационализации организационной деятельности предприятия.** Целью данной стратегии является упорядочение и повышение эффективности реализации бизнес-процессов, обеспечивающих: устойчивость развития предприятия; получение дополнительных преимуществ в конкурентной борьбе; расширение рынка сбыта; прирост прибыли на инвестированный капитал; обеспечение социальной гармонии в коллективе.

Последовательная реализация данной стратегии должна привести к улучшению функционального состояния предприятия, повышению эффективности его функционирования.

Основными направлениями реализации стратегии рационализации организационной деятельности являются:

-дальнейшее совершенствование научной организации труда (нормирование труда, комфортный режим работы и отдыха, обеспечение безопасности труда, улучшение производственной эстетики и др.);

-оптимизация результатов труда (повышение качества продукции, рационализация ассортимента, расширение спектра услуг, переход на перспективные виды сырья и т.д.);

-совершенствование средств труда (технологических процессов);

**2. Стратегию совершенствования или оптимизации организационной структуры,** которая должна:

-соответствовать цели и общей стратегии организации;

-обеспечивать рациональное распределение обязанностей между органами управления и работниками, обеспечивающее достижение синергического эффекта, креативный характер труда и нормальную нагрузку;

-определять оптимальное распределение полномочий и ответственности всего персонала;

-поддерживать соответствие между многочисленными функциями и обязанностями, возлагаемыми на работников предприятия, с одной стороны, сбалансированность полномочий и ответственности – с другой, так как дисгармония (нарушение или разбалансировка такого соответствия) может привести к снижению эффективности функционирования системы управления в целом [3].

Изменение организационных систем не может рассматриваться как единовременный акт и требует глубокого и всестороннего анализа сложившейся ситуации, детального выявления проблем, разработки

действенной программы, предусматривающей комплекс обоснованных мероприятий. При этом качественная реализация стратегии оптимизации организационной структуры должна предусматривать, как минимум:

-систематический анализ внешней среды организации, в ходе которого изучается и оценивается степень её воздействия на функционирование и жизнедеятельность организации в целом;

-диагностику организационной структуры, по результатам которой делаются выводы, позволяющие поставить окончательный вердикт, выявить существующие проблемы с целью последующего принятия действенных мер по исправлению неблагоприятной для предприятия ситуации;

-разработку комплекса мероприятий по совершенствованию (корректировке) существующей организационной структуры. К таким мероприятиям можно отнести: перераспределение должностных полномочий управленческого звена; уточнение функциональных обязанностей должностных лиц; оптимизацию управленческих подразделений и организацию работы должностных лиц органа управления; формирование новых подразделений (должностей); уточнение методов планирования и принятия решений; упорядочение движения информационных потоков и др.;

-оценку эффективности мероприятий по оптимизации организационной структуры, основными критериями которой могут быть степень достижения запланированных, в том числе и организационных целей или сокращение затрат на управленческую деятельность и др.

-внедрение корректирующих мероприятий по оптимизации организационной системы предприятия;

**3. Стратегию реализации административных методов воздействия на персонал организации,** базирующейся на комплексном использовании мотивационных методов, основанных на нормативных актах, подчинении закону и соблюдении правопорядка. Они предполагают четкое разделение прав и обязанностей персонала организации. Реализация данной стратегии предполагает использование [1]:

-*организационно-стабилизирующих методов*, направленных на упорядочение деятельности субъекта и объектов управления, и проявляющихся в различных формах регламентирования, нормирования и инструктирования;

-*распорядительных методов*, посредством которых обеспечивается достижение тактических целей организационной деятельности. Данная группа методов направлена, прежде всего, на эффективное решение повседневных задач и проблем деловой организации. К распорядительным методам следует относить многочисленные резолюции и приказы,

распоряжения, указания и предписания и т.п. При этом распорядительное воздействие может оказываться, как в письменной, так и устной формах.

В рамках существующей организационной структуры предприятия распорядительными полномочиями в ограниченных пределах наделяются строго определенные должностные лица. Распорядительные методы должны базироваться на неукоснительном соблюдении законов и нормативно-правовых норм, осуществляться на основе твердой исполнительской дисциплины, предполагающей четкий контроль качества реализации принятых решений;

*-методов организационного стимулирования* (повышение в должности, предоставление дополнительных прав и функций и т.п.). Правда, на небольших предприятиях возможности повышения в должности весьма ограничены. Поэтому для поддержания интереса к выполняемой работе администрация должна продумывать возможности профессионального роста работников в рамках занимаемой ими должности;

*-методов дисциплинарного воздействия*, под которыми обычно понимаются меры принуждения, применяемые к недобросовестным работникам, не исполняющим в должной мере свои обязанности. Это предполагает введение должностной ответственности за неукоснительное исполнение принятых управленческих решений.

**4. Стратегию разрешения внутрисистемных конфликтов.** Эффективное управление конфликтами является одной из сложнейших задач управленческой деятельности руководителей организаций. Поэтому при анализе причин конфликтов чрезвычайно важным представляется определение мотивов действий конфликтующих сторон.

Различают несколько субстратегий или способов разрешения конфликтных ситуаций, которые в зависимости от масштабов и принадлежности её участников подразделяются на две обособленные группы: структурные и межличностные [1].

К структурным способам разрешения конфликтов относят: разъяснение конкретных требований к работе; применение специальных координационных механизмов; интеграцию организации путём формирования межфункциональных и целевых групп (специальных комиссий и временных комитетов и т.п.), проведение общих или специальных совместных обсуждений, дискуссий, совещаний; установление общеорганизационных целей, носящих комплексный характер; рационализацию сложившейся системы вознаграждений.

Наряду со структурными методами руководители могут использовать и межличностные методы разрешения конфликтов, к которым относятся: компромисс; сглаживание; принуждение; уклонение; метод решения проблемы и др.

Выбирая ту или иную стратегию разрешения конфликтной ситуации, руководитель всегда должен помнить о приоритетах: что для него важнее - удовлетворение личных амбиций или забота об общем благе;

**5. Стратегию укрепления и развития организационной культуры,** которая должна быть направлена на формирование, поддержание требуемого уровня и своевременное преобразование элементов организационной культуры в объёме, обеспечивающем её достаточную устойчивость, а также на сплочение персонала на существующей базе организационной культуры.

Очевидно, что при выборе типа организационной культуры возможен лишь субъективный подход. Однако существуют и некоторые общие рекомендации, позволяющие улучшить микроклимат внутри организации, поддерживать высокий уровень ее организационной культуры. В данном аспекте весьма эффективны следующие мероприятия:

- ясная формулировка ценностей организации её руководством;
- «ненавязчивое» руководство (создание харизматического образа руководителя);
- сосредоточение усилий на формировании норм поведения и организационных ценностей;
- привлечение всех членов коллектива к процессу создания высокого имиджа организации;
- стимулирование поведения сотрудников посредством создания действенной системы мотиваций и пр.

Реализация стратегии организационных изменений является достаточно сложным и противоречивым процессом, обусловленным неизбежным сопротивлением со стороны персонала организации или отдельных её работников. Поэтому руководители не должны исходить из того, что все изменения будут правильно восприниматься подчиненными.

К эффективным методам снижения или полного устранения сопротивления, можно отнести, например:

- своевременное и правдивое доведение информации о возможных организационных изменениях;
- привлечение сотрудников к выработке и принятию организационных решений;
- всемерная поддержка рациональных инициатив подчинённых;
- ведение доверительных бесед и переговоров;
- кооптацию;
- проявление гибкости со стороны руководства в целях уменьшения сопротивления переменам;
- принуждение (как крайний случай) [6].

Таким образом, успешное проведение организационных изменений во многом зависит от умения руководства реализовывать выбранную стратегию.

Необходимо также помнить, что при проведении каких-либо изменений организационного характера, руководство должно демонстрировать полную уверенность в необходимости и правильности запланированных организационных мероприятий, проявлять последовательность в своих действиях и выполнении намеченной программы организационных изменений.

Необходимо также учитывать тот факт, что по мере реализации стратегии организационных изменений, отношение отдельных работников к неправильным (непопулярным), по их мнению, решениям может меняться, как в положительную, так и в негативную сторону. В этой связи руководителям организаций не следует проявлять особой обеспокоенности по поводу незначительных сопротивлений проводимым организационным изменениям и «взвешенно», то есть достаточно сдержанно относиться к тем работникам, которые, первоначально, открыто сопротивлялись этим изменениям, а в дальнейшем изменили свою точку зрения.

#### **СПИСОК ЦИТИРУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:**

1. *Менеджмент: учебник для бакалавров / А.А. Попов, Д.А. Попов, О.Н. Аргунеева и др. – Оренбург: Издательский центр ОГАУ, 2013. – 540 с.*
2. *Попов А.А., Лаптева Е.В. Разработка стратегии узкоспециализированной компании // Аудиторские ведомости. 2019. №4. С. 152-154.*
3. *Стратегический менеджмент: Учебник для вузов / Фомичев А.Н. - М.: Дашков и К, 2018. – 468 с.*
4. *Стратегический менеджмент: учебник / А.П. Егоришин, И.В. Гуськова. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: ИНФРА-М, 2017. – 290 с.*
5. *Стратегическое управление компанией: учебное пособие / А.А. Попов, О.Д. Димов, Д.А. Попов. – Оренбург: Издательский центр ОГАУ, 2010. – 344 с.*
6. *Эволюция и современные тенденции развития менеджмента [Электронный ресурс]: монография / А.А. Попов, О.Н. Черникова. – Киров: Изд-во МЦИТО, 2019. – 300 с.*

**УДК 33.011**

#### **Типология методов разработки управленческих решений**

*А.А. Попов, к.воен.н., профессор  
Оренбургский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова, Россия*

**Аннотация.** В данной статье представлена типология методов разработки управленческих решений, дана краткая характеристика

некоторых методов анализа проблем, подготовки и принятия управленческих решений.

**Ключевые слова:** типология методов разработки управленческих решений, методы разработки управленческих решений.

**Abstract.** This article presents a typology of methods for developing management decisions, gives a brief description of some methods of analyzing problems, preparing and making managerial decisions.

**Keywords:** typology of methods for developing management decisions; methods for developing management decisions.

В теории принятия решений под методом понимается совокупность предписаний и требований (критериев), последовательная реализация которых позволяет решать конкретные, в том числе управленческие задачи [3].

Современная концепция разработки и принятия управленческих решений располагает весьма разнообразным арсеналом методов, которые экономят время, предлагают рациональный поиск варианта решения возникающих проблем, позволяют продвигаться к намеченной цели кратчайшим путём [5].

Однако возрастающее и неупорядоченное разнообразие методов разработки управленческих решений затрудняет поиск надежных путей их идентификации и эффективного выбора рациональных способов решения проблем. Следует отметить, что в настоящее время пока не сформировалось устойчивое экспертное мнение в отношении типологии методов разработки управленческих решений. Этим и обусловлена необходимость типологизации существующих методов посредством создания обобщённой («идеализированной») модели, обеспечивающей их чёткую структуризацию.

Анализ научной и учебно-методической литературы позволяет выявить классификацию рассматриваемых методов по различным, но иногда косвенно дублируемым классификационным признакам, приводящим к неоднозначности их идентификации [1, 2, 3].

Всю совокупность методов разработки управленческих решений целесообразно, на наш взгляд, классифицировать:

-по отношению к источнику получения информации: интуитивные, формализованные и комплексированные;

-по степени формализации: формализованные и неформализованные;

-по степени сложности: сложные и простые;

-по области применения: экономические, социологические и пр.;

-по степени охвата явлений: общие и частные;



-по точности результатов использования: достоверные или детерминированные и вероятностные (стохастические);

-по структуре: алгоритмические и эвристические;

-по содержанию: экономические, технические, статистические, экономико-статические, технико-экономические, параметрические, математические, экспертные, социологические, логические, рефлексивные, интуитивные, измерительные и т.п.

При этом методы анализа и решения проблем рассматриваются в некотором отрыве от общей методологической базы познания, являющейся источником диалектического развития и фундаментом для создания новых и дальнейшего совершенствования существующих методов в сфере управления.

Методы принятия управленческих решений тесно взаимодействуют с общенаучными методами познания, к которым, как правило, относят: дедукцию, индукцию, анализ, синтез и аналогию. Без опоры на общенаучные познавательные методы принятие рациональных управленческих решений может вызывать большие трудности, либо вообще становится неосуществимым. Сущность этих методов подробно рассмотрена в [4].

В данной статье предлагается всю совокупность способов разработки управленческих решений подразделять на две типовые группы: *формальные* и *неформальные методы* (рис. 1).

**Формальные методы разработки управленческих решений** (методы формализации) используются для исследования объектов путём их представления в знаковой форме на основе искусственных языков (математических зависимостей, графиков, таблиц и т.п.). Данная группа методов предполагает использование алгоритмических приемов, которые позволяют получать необходимые знания (сведения) о решаемых проблемах, делать обоснованные выводы и, в конечном итоге, принимать рациональные решения.

С помощью формальных методов обеспечивается выявление логических связей между элементами (факторами) внешней и внутренней среды, что позволяет выявить набор количественных характеристик и семантику рассматриваемых объектов. А это, в свою очередь, приводит к получению более достоверных знаний из всей совокупности имевшихся исходных сведений для принятия действенных управленческих решений.

Данная группа методов является предметом изучения, прежде всего, математических и специальных дисциплин, например, исследование систем управления, стратегический, финансовый и инновационный менеджмент, экономический анализ, антикризисное управление и др.

Методы формализации целесообразно классифицировать по признакам общности и специфичности.



Рисунок 1 - Типология методов разработки управленческих решений

К **общим формальным методам** анализа проблем и принятия решений следует отнести:

-*аналитические методы*, основанные на моделировании проблемных ситуаций с помощью математических или логических зависимостей. К основным аналитическим методам относятся: метод дифференциального и интегрального исчисления, методы поиска экстремумов функций, математического программирования, экстраполяции, теории игр;

-*статистические методы*, включающие ряд методов математической статистики, теории массового обслуживания и теории вероятностей, метод статистических испытаний или метод Монте-Карло, а также метод выдвижения и проверки статистических гипотез);

-*графические методы*, представленные в виде графиков, диаграмм и гистограмм;

-*матричные методы*, основанные на линейной и векторно-матричной алгебре;

-*методы экстраполяции*: метод скользящей средней; метод экспоненциального сглаживания; метод наименьших квадратов и др.

К числу **специфических формальных методов разработки управленческих решений** можно отнести:

-*метод анализа документов*, включающий два основных вида: традиционный (качественный анализ); формализованный (количественный) анализ, часто называемый и как контент-анализ;

-*метод SWOT (ССВУ)-анализа*, позволяющий оценить сильные и слабые стороны (элементы внутренней среды) рассматриваемого хозяйственного субъекта, а также его потенциальные возможности и внешние угрозы со стороны сил конкуренции;

-*методы портфельного анализа*, используемые в качестве косвенных методов оценки эффективности управления. Пожалуй, самыми распространёнными портфельными матрицами являются: матрицы портфельного анализа БКГ «рост/доля рынка», General Electric «привлекательность отрасли/позиция в конкуренции», жизненного цикла отрасли (Hofer/A.D.Little);

-*оценка конкурентной силы организации* по ключевым факторам успеха;

-*методы оценки финансового состояния организации*, предназначенные для оценки текущего состояния предприятия и включающие современный инструментарий финансового анализа (горизонтальный, вертикальный и сравнительный виды финансового анализа, расчет финансовых коэффициентов, экспресс-анализ, анализ ликвидности баланса, оценка экономического потенциала деловой организации и др.). По результатам анализа принимаются управленческие решения, которые имеют целью повысить финансовую устойчивость исследуемого предприятия;

-*метод функционально-стоимостного анализа (ФСА)*, который служит для оценки состояния и вскрытия резервов, позволяющих сократить трудоёмкость реализуемых управленческих функций в рамках системы управления при одновременном снижении затрат на их реализацию;

-*модели оценки вероятности банкротства предприятий*, обеспечивающие с достаточно высокой степенью точности (до 95%) прогнозирование вероятности их банкротства: формула Z-счета, а также ряд отечественных моделей, считающихся наиболее адаптированными к российским условиям ведения бизнеса (модель R-счета; модель оценки риска банкротства предприятия О.П. Зайцевой; модель оценки возможности банкротства Р.С. Сайфуллина и Г.Г. Кадыкова и др.);

-*методы анализа информационных потоков*, используемые для изучения, формализации и упорядочения информации, циркулирующей в системах управления;

-*метод сетевого планирования и управления (СПУ)*, представляющий собой графическую модель выполнения комплекса элементарных работ, располагаемых в строго установленной технологической последовательности, и предназначенных для решения задач управления;

-*метод «Дерева решений»*.

Главными достоинствами формализации являются:

- возможность обеспечения целостного и систематизированного подхода к решению возникающих проблем;
- наличие символики, которая придает познавательному процессу однозначность, краткость и чёткую количественную фиксацию исследуемых параметров;
- возможность создания знаковых моделей анализируемых реальных объектов и проблемных ситуаций путём их замещения смоделированными элементами и процессами.

**Неформальные методы разработки управленческих решений** предполагают широкую опору на знания и опыт, а также интуицию должностных лиц, ответственных за принятие соответствующих решений.

К данной группе целесообразно отнести логико-интуитивные и эмпирические методы принятия решений, имеющих чёткую ориентацию на поиск новаторских идей, выявление латентных проблем и прогнозных тенденций их развития. Они предполагают принятие оперативных решений в условиях ограниченности временных и иных ресурсов. При использовании этой группы методов, реализуемые процедуры фактически не поддаются чёткой алгоритмизации.

**Логико-интуитивные (неформальные) методы разработки управленческих решений** предполагают одновременное использование формальных логических приёмов и интуиции. В основе логико-интуитивных исследовательских методов лежат метод интуитивных озарений, а также группа экспертных методов.

*Метод интуитивных озарений*, как правило, используется на начальном этапе изучения рассматриваемого объекта. При этом

применяется ряд стратегий поиска интуитивных решений, предполагающих различную интенсивность использования интуиции: случайного, алгоритмического, интуитивного, целенаправленного, систематизированного, интуитивно-целевого поиска.

Главным фактором выбора таких стратегий является наличие релевантной информации на предварительном этапе анализа проблем, возможность ее накопления, формы использования и т.п. Чем меньше имеется первоначальной информации, тем больше существует потребность в применении стратегий интуитивного поиска.

*Экспертные методы* или *методы экспертных оценок* позволяют обеспечивать поэтапное (последовательное) продвижение группы специалистов (экспертов) с целью достижения единого мнения при коллективном обсуждении проблемных аспектов управления. Они предполагают широкое использование мнений экспертов, что обусловлено невозможностью в ряде случаев исследования системы управления только объективными методами.

Целью реализации экспертных методов, как правило, является получение обобщенного результата (суждения) путём усреднения известными способами различных мнений специалистов-экспертов по обсуждаемым проблемам или вопросам.

Применение экспертных методов исследования эффективно при следующих ситуациях:

- отсутствие достаточной информации и достоверной статистики по различным аспектам исследуемого объекта;
- повышенная неопределённость во внешней среде;
- дефицит времени или необходимых ресурсов, которые требуется выделить на проведение качественного анализа проблем и принятие решений;
- невозможность применения других подходящих методов и др.

К данной группе методов исследования относятся методы рейтинговой оценки, Дельфи, творческих совещаний, сценариев, морфологического анализа, анализа проблем и др.

*Методы рейтинговой оценки* позволяют на основе мнения экспертов осуществлять упорядочивание объектов (проблем и т.п.) в зависимости от их важности (значимости). Наиболее распространенными методами рейтинговой оценки являются: ранжирование (метод рангов); мягкая рейтинговая оценка; ранжирование на основе балльной оценки; метод сопоставления (попарного сравнения).

Главная проблема ранжирования обусловлена тем, что сравнение объектов может производиться по нескольким показателям, при этом результаты ранжирования могут быть не всегда однозначными: аутсайдер по одному показателю может стать лидером по другому параметру.

*Метод «Дельфи»* (или «дельфийского оракула») позволяет рационально организовывать поисковый процесс и создавать благоприятные условия для работы экспертов, при которых возможно достижение согласованной оценки участников экспертной группы и проведение независимого индивидуального опроса всех экспертов. Такая оценка осуществляется в несколько туров и предполагает последующее доведение до экспертов результатов предыдущих туров. В случае отсутствия объективных данных, особенно в отношении прогностической информации, метод «Дельфи» является весьма приемлемым инструментом получения разносторонних и достаточно надежных данных об исследуемой проблеме.

*Методы творческих совещаний* в последние годы находят всё большее применение. Особенностью этих методов является то, что в ходе коллективного обсуждения проблем запрещается критика членов экспертных групп. Кроме того, оценка идей и гипотез, выдвинутых во время совещаний (сеансов), как правило, проводится после их окончания, то есть в ходе проведения экспертизы.

К весьма распространенным методам творческих совещаний относятся: метод «мозгового штурма»; методы коллективного блокнота и контрольных вопросов: синектика; полемика; метод творческого коллективного обсуждения.

*Метод «сценариев»* – это метод экспертной оценки, с помощью которого дается прогнозное описание, динамика исследуемого объекта на основе сложившейся ситуации. Как правило, данный метод предусматривает оптимистический и пессимистический варианты развития событий. По каждому варианту целесообразно оценить возникающие при этом риски.

*Метод морфологического анализа* состоит в рациональном решении сложной проблемы путём её декомпозиции на более простые подпроблемы, рассмотрения причин их возникновения, поиска всевозможных вариантов организационных решений и разрешения возникших противоречий.

Главная задача морфологического анализа заключается в поиске такого решения проблемы, при котором полностью либо частично устраняются возникшие барьеры на пути развития и нормального функционирования системы управления и её подсистем.

*Метод анализа проблем* основывается на привлечении высококвалифицированных специалистов (экспертов) в рассматриваемой области знания к исследуемой проблеме, проведении независимой экспертизы и выработке индивидуальных заключений (прогнозов) по существующей проблеме.

К достоинствам экспертных методов следует отнести быстроту получения результатов, а также возможность оценивания изучаемого объекта при невозможности использования количественных методов оценки.

Среди недостатков экспертных методов обычно выделяют: субъективность мнений экспертов и, как следствие, возможные погрешности результатов проводимой экспертизы; возможные существенные затраты, связанные с привлечением опытных экспертов для их участия в проведении экспертизы; возможное влияние корпоративных интересов и наиболее авторитетных представителей экспертной группы на мнение отдельных экспертов.

В основу *эмпирических методик разработки управленческих решений* заложено изучение (анализ) различных аспектов практической деятельности, в результате чего складывается представление о сути и особенностях рассматриваемых явлений и процессов.

Условно всю совокупность эмпирических методов можно классифицировать на универсальные (общие) и предметно-конкретные (специфические) методы.

К *универсальным эмпирическим методам* анализа проблем и разработки управленческих решений следует отнести методы наблюдения, описания, сравнения и измерения.

К *основным предметно-конкретным эмпирическим методам разработки управленческих решений* целесообразно относить: эксперимент, методы опроса и моделирование.

Эксперимент – это наиболее сложный и эффективный метод эмпирического исследования, который предполагает целенаправленное и активное, постоянно контролируемое воздействие экспериментатора на изучаемый объект для выяснения тех или иных взаимосвязей элементов и свойств, присущих изучаемому объекту. При этом исследователь может видоизменять исследуемый объект, искусственно создавать дополнительные условия для его изучения, вносить свои изменения в естественный ход изучаемых процессов. Итогом эксперимента является получение конкретных эмпирических знаний и установление эмпирических закономерностей.

*Метод опроса* позволяет получить ответы на задаваемые исследователем вопросы. Особенностью данного метода является то, что источником информации выступает человек, его суждения по конкретно решаемой проблеме.

С помощью этого метода можно получить характеристики анализируемого объекта, которые не поддаются прямому наблюдению и скрыты от исследователя.

В зависимости от характера проблемы, ее целей организаторы опроса должны выбрать методы, которые могут носить индивидуальный или групповой характер, проводиться лично или заочно, в устной или письменной форме. Среди методов индивидуального опроса широко распространены анкетирование, интервьюирование и опросы-беседы.

*Моделирование* как один из методов научного познания, базируется на изучении различных свойств объектов посредством представления их в виде моделей. Этот метод в настоящее время является единственным систематизированным способом, позволяющим спрогнозировать перспективы будущего развития, оценить потенциальные возможные последствия принятия альтернативных решений, обеспечить их объективное сравнение.

Каждый метод обладает индивидуальными достоинствами и недостатками. При этом ни один из рассмотренных методов не охватывает всего комплекса мер для проведения полноценного анализа.

Следует также отметить, что не всегда корректным является отнесение того или иного метода к конкретной классификационной группе, так как их типизация является относительной, носит условный характер.

#### **СПИСОК ЦИТИРУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:**

1. Бусов, В. И. *Управленческие решения: учебник для бакалавров* / В. И. Бусов. - М.: Издательство Юрайт, 2018. - 254 с.
2. Логинов, В. Н. *Управленческие решения. Модели и методы* / В.Н. Логинов. - М.: Альфа-пресс, 2017. - 184 с.
3. *Менеджмент: учебник для бакалавров* / А.А. Попов, Д.А. Попов, О.Н. Аргунеева и др. – Оренбург: Издательский центр ОГАУ, 2013. – 540 с.
4. Попов, А.А. *Исследование систем управления: учебник для бакалавров* / А.А. Попов, Д.А. Попов, О.Н. Аргунеева и др. – Оренбург: Издательский центр ОГАУ, 2015. – 408 с.
5. *Эволюция и современные тенденции развития менеджмента [Электронный ресурс]: монография* / А.А. Попов, О.Н. Черникова. – Киров: Изд-во МЦИТО, 2019. – 300 с.



**Перспективы использования баз данных в сфере управления предприятием**

*Ростова О.В., к.э.н., доцент,  
Пелипенко Е.А.*

*Санкт-Петербургский Политехнический университет  
Петра Великого, Россия*

**Аннотация.** В статье обосновывается целесообразность использования систем управления базами данных для повышения эффективности работы предприятия. Базы данных - это инструмент, который позволяет не только хранить информацию и манипулировать данными, но и является основой аналитики, способствующей принятию грамотных решений в сфере управления предприятием. Также базы данных могут использоваться для взаимодействия с клиентами и значительно облегчать работу административного персонала, что сказывается на экономических показателях фирмы.

**Ключевые слова:** управление предприятием, базы данных, автоматизация бизнес-процессов, бизнес-аналитика.

**Abstract.** The article substantiates the feasibility of using database management systems to improve the efficiency of the enterprise. Databases are a tool that not only allows you to store information and manipulate data, but also serves as the basis for Analytics that help you make smart decisions in the field of enterprise management. Databases can also be used for customer interaction and significantly facilitate the work of administrative staff, which affects the company's economic performance.

**Keywords:** enterprise management, databases, business process automation, business Analytics.

Когда речь заходит об основных особенностях 21 века, все чаще можно услышать словосочетание «Промышленная революция 4.0». Данный феномен обуславливается внедрением информационных технологий во все сферы жизни человека, начиная от элементов отдыха и развлечений и заканчивая автоматизацией промышленности и научно-техническим прогрессом. Частным и наглядным примером служит внедрение баз данных и систем управления базами данных, которые значительно упрощают и ускоряют работу, как различных организаций, так и таких систем, как сеть Internet.

Первые информационные системы по обработке данных возникли в середине прошлого века в военной индустрии, после чего получили

широкое распространение в бизнесе. Изначально эти системы были рассчитаны на текстовые и числовые характеристики моделируемых объектов, и уже по мере развития технологий помимо хранения появилась возможность серьезной обработки данных не только на машинном, но и на естественном языке.

В наше время интеграция баз данных происходит гораздо быстрее, проще и эффективнее, чем раньше, благодаря автоматизации проектировки и управления базой.

База данных – это способ системного хранения информации в структурированном виде. Эти данные, как правило, упорядочены и связаны объединяющим признаком или свойством. Используется этот метод хранения информации практически повсеместно, что обусловлено возможностью четко структурировать имеющиеся сведения. Однако для получения наибольшего эффекта от работы с базами данных необходимо учесть влияние СУБД – системы управления базами данных. Она представляет собой программное обеспечение, позволяющее не только хранить, но и манипулировать полученными сведениями, что помогает проведению дальнейшего анализа полученной информации [2].

СУБД существуют различных типов, каждый из которых ориентирован на базы данных в зависимости от структуры. Так как наиболее распространенными являются реляционные базы данных, на них и ориентирована большая часть рынка СУБД. Строятся реляционные базы данных на основе множества взаимосвязанных таблиц, благодаря чему полученная модель интуитивно понятна, наглядна и легко управляема.

Основными функциями СУБД являются: создание баз данных с помощью описания структуры объекта и взаимосвязей его элементов; манипулирование имеющимися данными – внесение, хранение и удаление информации для соответствия базы данных реальному состоянию объекта и его окружающей действительности, а также визуализация информации путем обработки специфических запросов пользователей для получения актуальной информации [1].

Когда встает вопрос об экономическом применении баз данных, аналитика полученной актуальной информации выходит на первый план. Само по себе управление данными способно принести фирме выгоду, однако для большего эффекта необходимы тщательное рассмотрение информации и поиск причинно-следственных связей в появлении тех или иных данных: например, отказ потенциальных клиентов от покупки товара через Интернет-магазин на стадии оплаты заказа может быть вызван отсутствием адреса покупателя в базе данных компании. Если база данных учитывает выбранное клиентом место доставки, то причина отказа от покупки будет выявлена в минимальные сроки, а значит, будет возможно проведение соответствующих мер для исправления ситуации (внесение

недостающих адресов или заблаговременное предупреждение потенциальных клиентов об ограничении районов доставки).

Таким образом, базы данных имеют особое влияние на принятие управленческих решений: менеджмент опирается на представленную аналитиками информацию, без которой любой маркетинговый или иного рода ход лишается значительной части обоснованности. Растут риски принятия решений, повышаются меры безопасности для предотвращения непредвиденных рисков, увеличивается количество ошибок в ходе принятия решений, что в итоге вынуждает фирму нести значительные затраты даже при удачной реализации принятого решения, оптимальность которого, тем менее, во многом остается недоказанной. Благодаря проведению грамотной аналитики факторы, влияющие на принятие решения, становятся более благоприятными, однако стадия анализа нуждается в соответствующем обеспечении исходной информацией, актуальной на момент принятия решения. Основой для этого является база данных, особенности построения которой будут рассмотрены далее [6].

Обычно доступ к базе данных открыт большому числу сотрудников, каждый из которых работает с необходимой и доступной ему частью базы и имеет право на внесение изменений только определенного вида.

Рассмотрим пример реализации проекта по внедрению базы данных на предприятии ООО ГК «Стоматологическая практика».

В организации не используется база данных и СУБД, что сказывается на контроле и коммуникации с клиентами: поиск прошлых посещений занимает много времени, порой данные теряются. Сложно предоставить клиенту предусмотренную скидку, так как не все необходимые данные хранятся в медицинской карточке пациента. Кроме того, дольше осуществляется передача заключения врача клиенту, срочные запросы информации сложно удовлетворить, так как отсутствуют данные о связи с пациентом. Также затруднена оперативная передача клиентам информации о работе клиники из-за потерь и изменений контактных данных. Осложнена аналитика работы фирмы, что не позволяет построить грамотную маркетинговую политику, и снижает конкурентоспособность клиники. Это приводит к оттоку клиентов, что неминуемо сказывается на прибыли.

Внедрение базы данных позволит решить вышеуказанные проблемы, поскольку способствует систематизации информации о клиенте, а также при соответствующей СУБД значительно облегчает работу административного персонала, снижая затраты ресурсов на работу с клиентами и количество ошибок путем использования специфических для компании запросов, автоматизирующих работу персонала. Рассмотрим ожидаемые изменения факторов работы с клиентами (табл. 1).

Влияние на клиента характеризует его отношение к появившимся изменениям. Чем удовлетвореннее ощущает себя клиент, тем больше вероятность его повторного обращения в клинику и появления новых пациентов после получения рекомендаций постоянных клиентов. Подобные изменения напрямую влияют на прибыль фирмы, что во многом определяет преимущества использования базы данных в организации.

Исходя из данных таблицы видно, что имеющиеся проблемы компании в вопросе управления данными решаются путем внедрения базы данных в систему управления клиентами, что, скорее всего, положительно скажется на прибыли фирмы. А это, в свою очередь, подтверждает перспективность использования рассматриваемой технологии в сфере управления.

На следующем этапе исследования были проанализированы состояние и тенденции рынка СУБД. Требования к СУБД отличаются многообразием, что напрямую сказывается на состоянии рынка в данной сфере.

Таблица 1 – Характеристика изменений после внедрения СУБД

| <b>Факторы</b>                       | <b>Характеристика изменений</b>   | <b>Влияние на клиента</b>  |
|--------------------------------------|---|--|
| Данные о посещении                   | История болезни доступна путем проведения запроса в базе данных, что уменьшает временные потери при работе с клиентом | Большой комфорт от посещения, так как нет временных затрат на ожидание из-за поиска информации |
| Скидка клиенту                       | Доступна вся история посещений благодаря реализации соответствующего запроса  | Гарантированная скидка повышает удовлетворенность клиента работой фирмы                        |
| Передача заключения врача            | Возможно безошибочно отправить данные на электронную почту клиента сразу после посещения врача                        | Сокращение времени ожидания заключения, доступ к заключению в любой момент времени             |
| Передача информации о работе клиники | Повышается оперативность  | Клиент осведомлен о возможных изменениях в работе клиники, что повышает его удовлетворенность  |
| Аналитика работы фирмы               | Увеличение полноты данных, более точная аналитика, индивидуальный подход к каждому клиенту                            | Положительная реакция на маркетинговую политику  |

Компании, использующие базы данных, обладают разными характеристиками, для работы с которыми необходима своя специфика СУБД, благодаря чему различные предложения не только существуют, но

и успешно развиваются. Основными представителями рынка СУБД являются:

Oracle 12.2. Подходит для крупных организаций, которые работают с огромными базами данных и разнообразными функциями [4].

MySQL. Предназначен для организаций, которым требуется надежный инструмент управления базами данных, но бесплатный [3].

Microsoft SQL сервер. Разработан для крупных организаций, которые уже используют ряд продуктов Microsoft.

Рынок СУБД характеризуется множеством компаний, постоянным появлением новых предложений, а также нестабильностью, вынуждающей производителей СУБД постоянно совершенствовать свой продукт. В результате практически под любую область применения можно найти несколько компаний-разработчиков СУБД, продукты которых будут аналогичны друг другу. Кроме того, производящиеся продукты допускают работу с различными форматами данных, а также с помощью конвертации осуществлять экспорт и импорт информации из базы данных, а также представлять информацию в любом удобном виде (текстовый документ или график).

Разработчики не пренебрегают интеграцией в свой продукт системы распознавания языков высокого уровня (SQL), а также принимают во внимание тенденцию быстрой разработки на таких языках программирования как Visual Basic 4. 0 и Visual C++ для реализации большей гибкости приложений в короткие сроки. Таким образом, формат данных конкретной СУБД и изначальный язык программирования утратили свое первостепенное значение, что также способствует распространению и развитию баз данных, поскольку разработчики сегодня в большей степени ориентированы на решение поставленной задачи, а не на подход к ее решению.

Как отмечает компания Gartner, в конце июня 2019 года объем рынка СУБД увеличился на 18,4% относительно 2017 года, достигнув значения в 46 миллиардов долларов [2]. По оценкам экспертов, к 2022 году около 75% СУБД будут перенесены в облачную среду [5].

Также следует отметить тенденцию постоянного развития технических возможностей СУБД. Данный факт свидетельствует об увеличении направлений использования данных продуктов, что определенно скажется на управленческих процессах компаний, использующих базы данных.

*Выводы.*

Использование современных технологий сопровождает человека повсеместно, так как практически каждый день в сфере IT создается что-то новое, способствующее улучшению жизни, в частности, управлению большими массивами данных.

Использование СУБД, помогает проводить более соответствующую реальности аналитику работы фирмы, что позволяет высшему менеджменту принимать более верные решения в вопросах развития компании. Также базы данных могут использоваться как инструмент взаимодействия с клиентами и значительно облегчать работу административного персонала, что сказывается на экономических показателях фирмы.

Рынок СУБД подвержен постоянному развитию и использованию передовых технологий в области хранения и обработки данных, а это, в свою очередь, позволяет фирмам совершенствовать процессы развития путем использования в управлении результатов анализа, полученных через базы данных. Основной тенденцией является перенесение СУБД в облачную среду. Особенности данного процесса являются:

- устранение необходимости в управлении инфраструктурой;
- возможность облегчения масштабирования процессов;
- повышение безопасности данных.

Перечисленные факторы не только представляют преимущества использования СУБД в экономике, но и подчеркивает перспективность использования данной технологии в сфере управления.

#### **СПИСОК ЦИТИРУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:**

1. Анисифоров А.Б. Методы оценки экономической эффективности проектов формирования информационной инфраструктуры предприятия: учеб. пособие / А.Б. Анисифоров, И.В. Ильин, О.В. Ростова. - СПб.: Изд-во Политехн. ун-та, 2019. – 129 с.
2. Базы данных и СУБД – База знаний Timeweb Community [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://timeweb.com/ru/community/articles/bazy-dannyh-i-subd-1>
3. MySQL [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.mysql.com/>
4. Oracle | Integrated Cloud Applications and Platform Services [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.oracle.com/index.html>
5. СУБД (мировой рынок) [Электронный ресурс]. Режим доступа: [http://www.tadviser.ru/index.php/Статья:СУБД\\_\(мировой\\_рынок\)](http://www.tadviser.ru/index.php/Статья:СУБД_(мировой_рынок))
6. Широкова С.В., Логинова А.В. Управление командами проектов: выбор структуры и определение ролей участников. В сборнике: Системный анализ в проектировании и управлении. – 2015. – С. 450-461.

**К вопросу о диффузии корпоративных программ развития персонала и инновационного развития**

*О.Н. Черникова, к.э.н., доцент,  
Оренбургский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова, Россия*

**Аннотация:** В статье описана одна из точек диффузии (взаимного проникновения) корпоративных программ развития персонала и инновационного развития. Участвуя в корпоративных конкурсах инновационного характера, персонал вкладывается не только в достижение результатов конкурса, но и в развитие навыков, полезных для достижения высоких результатов текущей и будущей профессиональной деятельности

**Ключевые слова:** развитие персонала, обучение во время работы, диффузия программ развития персонала и инновационного развития, корпоративные премии в области науки и техники

**Abstract:** The article describes one of the points of diffusion (mutual penetration) of corporate programs for personnel development and innovative development. By participating in innovative corporate competitions, staff invests not only in achieving the results of the competition, but also in developing skills useful for achieving high results in current and future professional activities

**Keywords:** personnel development, on-the-job training, diffusion of personnel development and innovative development programs, corporate prizes in the field of science and technology

В крупных российских корпорациях профессиональное обучение персонала является элементом, обеспечивающим эффективное функционирование основного производства (основной деятельности). Инновационная деятельность компании, по сути, обеспечивает основное производство прикладными НИР, которые способны более эффективно достигать технологических целей. Интерес исследования диффузии (взаимопроникновение) программ корпоративного развития (обучения) персонала и программ инновационного развития продиктован возможным тесным влиянием этих программ в процессе их реализации.

Программа инновационного развития корпорации показывает: 1) каким способом, за счет каких инноваций компания способна будет держать высокий рыночный статус, 2) где, каким образом и в каком масштабе инновационный процесс компании раскроет свои обучающие функции, например, расширит возможности самостоятельного решения задач, сотрудничества, планирования, организованного действия,

ответственного и бережливого отношения к ресурсам и результатам процесса.

Программа развития персонала корпорации показывает то, 1) каков состав знаний и навыков, обязательных для освоения персоналом, чтобы инновационный процесс шел эффективно [1, с.94], 2) каковы объемы знаний, навыков, которые возможно результативно нарастить в процессе реализации инноваций согласно программе (на стадиях опытно-конструкторских разработок, коммерциализации).

Вышеприведенные пункты 2 схожи по смыслу, и позволяют увидеть точку диффузии (взаимопроникновения) программ инновационного развития корпорации и программ развития её персонала.

Рассмотрим особенности создания и эффективность реализации корпоративных программ развития на примере ПАО «Развитие» и его дочерних Обществ. Наименование корпорации изменено для целей сохранения коммерческой тайны.

Наряду с Программой развития персонала до 2025 гг. в ПАО «Развитие» в 2016 г. была принята Программа инновационного развития корпорации до 2025 года, являющаяся инструментом определения основных задач и направлений работы, технологических и организационных приоритетов инновационного развития. Значительный акцент в ней сделан на НИОКР. Программа научно-исследовательских, опытно-конструкторских и технологических работ ПАО «Развитие» каждый год подлежит формированию, на ее основе в дальнейшем компания заключает договоры с подрядчиками на выполнение НИОКР. Компании, занимающиеся научными исследованиями и разработками, проектными изысканиями, могут подавать заявки и путем конкурса получать право выполнять исследовательское задание по договору с ПАО «Развитие».

Параллельно с заказами НИОКР у наиболее компетентных внешних исполнителей активизированы и внутренние ресурсы ПАО «Развитие» по инновационному развитию.

Так, важным инструментом активизации внутренних ресурсов инновационного развития и систематизации их результатов, стимулирования использования инноваций в деятельности корпорации, обеспечения ее технологического лидерства в мировом бизнесе является **Премия ПАО «Развитие» в области науки и техники**. Она присуждается в корпорации с 1998 года. Соискателями премии могут стать профессиональные коллективы дочерних Обществ и структурных подразделений ПАО «Развитие». Представленные работы оцениваются экспертной группой, сформированной из специалистов ПАО «Развитие» и его дочерних обществ. Эксперты оценивают, в частности: актуальность, новизну и научно-технический уровень (научоемкость) разработок,



область применения, масштаб и экономическую эффективность их использования в ПАО «Развитие», возможность коммерциализации и охраноспособность, степень применения отечественных материалов, технологий и оборудования.

Показатели НИОКР, представленных на соискание Премии ПАО «Развитие» в области науки и техники в 2017-2018 гг., представлены в таблице 1.

Данные таблицы 1 отражают, по нашему мнению, объемные показатели высокопрофессионального проектного обучения в процессе выполнения работы (обучения во время работы).

Таблица 1 - Показатели НИОКР, представленных на соискание Премии ПАО «Развитие» в области науки и техники в 2017-2018 гг.

| Наименование показателя  | Ед. измерения | 2017 г.    | 2018 г.  |            |
|--|---------------|------------|----------|------------|
|  |               | факт       | план     | факт       |
| 1.Общее количество работ дочерних Обществ, выдвинутых на соискание премии  | Ед.           | 26         | 25       | 23         |
| 2.Численность работников авторов всех представленных работ   | Чел.          | 229        | 204      | 188        |
| <b>3. Среднее количество часов одного автора на выполнение работы*</b>   | <b>ч.</b>     | ...        | ...      | <b>62</b>  |
| 4.Количество работ- лауреатов Премии   | Ед.           | 12         | 10       | 10         |
| 5.Общий экономический эффект от внедрения обоснованных инноваций:  |               |            |          |            |
| в работах-лауреатах  | Млрд. руб.    | 20         | X        | 18         |
| во всех работах, выдвинутых на соискание   | Млрд. руб.    | 29         | X        | 27         |
| <b>6.Численность работников, сотрудничавших с авторским коллективом в процесс выполнения работы (приблизительные оценки)</b> | <b>Чел.</b>   | <b>180</b> | <b>X</b> | <b>260</b> |
| <b>7. Количество патентов, оформленных, поданных к оформлению в результате выполнения работ</b>                              | <b>Ед.</b>    | <b>18</b>  | <b>X</b> | <b>20</b>  |
| <b>Итого, количество работников дочерних Обществ, задействованных в проекте</b>  | <b>Чел.</b>   | <b>409</b> | <b>X</b> | <b>448</b> |

\*экспертно, по данным интервьюирования 4 авторов работы-лауреата

Рассматривая работу, подготовленную и представленную на соискание Премии работу (НИОКР), то за более чем 60 ч. её выполнение позволило каждому из её авторов развивать следующие навыки:

- анализа и синтеза первичных и вторичных научных материалов,
- расчетно-аналитические,
- постановки и планирования решения задачи,

- сотрудничества,
- командной работы,
- решения проблем,
- самостоятельно и командно выработанный новый взгляд на исследуемый и совершенствуемый бизнес-процесс,
- оценки процесса с точки зрения эффективности.

Опираясь на то, что действие формирует интеллектуальный, социальный, психологический опыт, можно отметить особую ценность процесса подготовки работ на соискание премии как инструмента **проектного обучения во время работы**, обладающего уникальным сочетанием развивающих навыков [2, с. 143].

Важно отметить, что в составе развиваемых навыков - hard skills, например, расчетно-аналитические, а также soft skills, например, постановка задач, сотрудничество, командная работа, решение проблем и другие. В программах развития кадрового резерва корпораций уделяется особое внимание развитию именно soft skills «резервистов». Это означает, что участники конкурса на соискание Премии ПАО «Развитие» в области науки и техники, принимавшие в конкурсе неоднократное участие, могут быть более надежными кандидатами на руководящую должность (с учетом вложений в развитие soft skills в процессе работы над конкурсными проектами). Вместе с тем, в настоящее время, в ежегодной оценке «резервистов» учитываются только достижение уровня «Лауреат премии», и только при подготовке «резервиста» на должность руководителя технического/технологического направления. Считаем, что это существенно сужает результаты развития участников конкурса, которые целесообразно учитывать при их оценке в составе кадрового резерва и для назначения на руководящую должность.

Показатели 3, 6, 7 таблицы 1 введены нами для более точной оценки подготовки НИОКР (работ) на соискание Премии как инструмента проектного обучения во время работы.

Таким образом, в 2017 г. 409 чел. – работников дочерних Обществ ПАО «Развитие» прошли обучение в системе инновационной деятельности корпорации, в 2018 г. таких работников было уже 448 чел. Однако пока процент штатной численности персонала корпорации, вовлеченной в участие в конкурсе, менее 1%, что показывает немасштабное применение конкурса для целей развития персонала (путем обучения во время работы).

Важно отметить рост количества патентов на изобретения, которые получают авторы конкурсных работ. Этот рост связан как с более высоким уровнем подаваемых заявок соискателями, так и ростом их мотивации к правовой защите изобретений, улучшений, возрастанием вклада компании в правовую защиту интеллектуальной собственности

Таким образом, точка диффузии (взаимного проникновения) корпоративных программ развития персонала и инновационного развития ПАО «Развитие» - это **Премия ПАО «Развитие» в области науки и техники**. Она показывает, что взаимопроникновение корпоративных программ дает компании возможность организовать высокорезультативный процесс проектного обучения во время работы, не требующий дополнительных инвестиций в обучение, и высокий результат инновационного процесса. Последний - выражается в виде технически, экономически, экологически обоснованных инноваций, направленных на рост итогов бизнес-процессов компании.

Значительный интерес для корпорации представляют проекты, поданные на конкурс, и содержащие развернутый, технически и экономически обоснованный раздел по импортозамещению. Рассмотрим динамику этих показателей по проектам конкурса в 2018-2019 гг. (таблица 2).

Таблица 2 – Показатели импортозамещения в проектах на соискание Премии ПАО «Развитие» в области науки и техники в 2018 -2019 гг.

| Наименование показателя  | Ед. измерения | 2017 г. | 2018 г. | Абсолютный прирост (снижение), 2018 г. к 2017 г. |
|--|---------------|---------|---------|--|
| 1. Средний процент иностранного оборудования, предусмотренного проектом, в общей стоимости оборудования по проекту                 | %             | 39,4    | 13,1    | -26,3  |
| 2. Средний процент прочих иностранных товаров, в общей стоимости прочих товаров, предусмотренных проектом на первый год реализации | %             | 7,2     | 4,0     | -3,2   |
| 3. Средний процент иностранного программного обеспечения, предусмотренного проектом, в общей стоимости ПО по проекту               | %             | 37,6    | 11,8    | -25,8  |
| 4. Средний процент иностранных работ, услуг, в общем объеме работ, услуг, предусмотренных проектом на первый год реализации        | %             | 12,6    | 6,0     | -6,6   |

Данные таблицы 2 свидетельствуют о снижении доли иностранного оборудования, прочих товаров, иностранного программного обеспечения, а также работ и услуг, оказываемых иностранными компаниями, в общей стоимости. Особенно значительное снижение – на 25, 8 п.п.- достигнуто по импортозамещению в разделе программного обеспечения, на 26,3 п.п. – в

разделе оборудования. Для расчета этих данных были приняты данные по всем проектам, поданным на соискание премии, что показывает общий высокий уровень импортозамещения в инновационных разработках персонала корпорации.

Проведенное исследование позволяет рекомендовать департаменту персонала ПАО «Развитие» стимулировать расширение общей численности персонала-участников авторских коллективов, представляющих работы на соискание Премии ПАО «Развитие» в области науки и техники. Это особенно актуально на фоне отрицательной динамики некоторых объемных показателей НИОКР, представленных на соискание Премии (табл.1).

По итогам 2018-2019гг., согласно данным таблицы 1, общая численность авторов проектов на конкурс снизилась на 18% (с 229 чел. до 188 чел.), и количество поданных проектов уменьшилось на 12% (с 26 до 23).

Первый, на наш взгляд, в перечне инструментов стимулирования персонала к участию в конкурсе - это премирование не только Лауреатов конкурса, но и всех участников, чьи работы были допущены к участию в конкурсе. Допуск работ к участию в конкурсе означает, что работы содержали минимально допустимый требованиями уровень ценности, и подтверждают пройденный путь обучения во время проведения работы на конкурс. Особенно важно понимать, что значительное улучшение показателей импортозамещения по всем поданным проектам в 2019 г. резко повышает их общую ценность для корпорации как минимум в качестве источника идей, и реальных каналов импортозамещения. Политика импортозамещения должна быть реализована корпорациями прежде всего, на что изданы соответствующие правовые акты.

Расходы на премирование участников авторских коллективов, подавшие проекты на соискание Премии и не ставших лауреатами, может быть компенсировано частичным внедрением их разработок, по поводу чего конкурсной комиссии, оценивающей проекты, рекомендуется оформлять особое мнение по разделам проектов, не занявших уровень Лауреата. В таблице 3 приведем проектные данные, связанные с предложением о премировании участников авторских коллективов всех проектов, допущенных к участию в конкурсе.

Данные таблицы 3 подтверждают, что премирование участников авторских коллективов по проектам, не ставшим Лауреатами, может быть экономически выгодно ПАО «Развитие», если договор с авторами будет предусматривать право корпорации частично применить результаты поданного на конкурс проекта, но не ставшего Лауреатом.

Таблица 3 – Расходы на премирование участников авторских коллективов, подавших проекты на соискание Премии ПАО «Развитие», в 2019 г. и общий экономический эффект от него

| Наименование показателя   | Ед. измерения  | факт     | проект   | Абсолютный прирост (снижение), проекта к факту |
|---|----------------|----------|----------|--|
| 1. Численность работников авторов всех представленных проектов  | Чел.           | 188      | 188      | 0,0  |
| 2. Численность работников авторов проектов-Лауреатов  | Чел.           | 86       | 86       | 0,0  |
| 3. Размер премии работникам-авторам проектов-Лауреатов  | Тыс. руб./чел. | 12,0     | 12,0     | 0,0  |
| 4. Премимальный фонд работникам-авторам проектов-Лауреатов  | Тыс. руб.      | 1032,0   | 1032,0   | 0,0  |
| 5. Размер премии работникам-авторам проектов, не ставших Лауреатами   | Тыс. руб./чел. | 0,0      | 6,0      | +6,0   |
| 6. Премимальный фонд работникам-авторам проектов-не ставших Лауреатами  | Тыс. руб.      | 0,0      | 612,0    | +612,0   |
| 7. Общий экономический эффект от внедрения обоснованных инноваций в проектах-Лауреатах  | Млн. Руб.      | 18 000,0 | 18 000,0 | 0,0  |
| 8. Минимальный экономический эффект от частичной реализации проектов, не ставших Лауреатами (10% от обоснованного в них экономического эффекта) | Тыс. руб.      | 0,0      | 9 000,0  | +9 000,0                                       |
| 9. Общий экономический эффект от премирования:  |                |          |          |  |
| 9.1 авторов проектов –Лауреатов   | Млн. руб.      | 17 998,7 | 17 998,7 | 0,0  |
| 9.2 авторов проектов, не ставших лауреатами   | Тыс. руб.      | 0,0      | 8 388,0  | 8 388,0  |

Второй эффективный инструмент стимулирования участия персонала в конкурсе – дополнительные преимущества неоднократно участникам конкурса при их оценке как «резервистов» и как кандидатов на должность.

Для российских корпораций важно стимулировать не только достижение высоких результатов конкурсов инновационного характера, но и участие более широких кругов персонала, получая достаточно экономичный и целевой процесс профессионального развития работников.

## **СПИСОК ЦИТИРУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:**

1. Попов А.А., Попов Д.А., Аргунеева О.Н., Кузнецова С.В. *Исследование систем управления. Учебник для бакалавров / Министерство сельского хозяйства Российской Федерации, Оренбургский государственный аграрный университет. Оренбург, 2015.*
2. Ремизова В.Ф., Черникова О.Н., Конюченко О.Н. *Сотрудничество организации с вузом как условие совершенствования системы обучения специалистов // Друкерровский вестник. 2019. № 3. С. 142-154.*

## Секция 7

### Современные тенденции развития образования

УДК: 331.5.024.5

#### **Effect of vocational education on labor productivity in the context of increasing employment**

*I. M. Gurbanova, Candidate for degree  
Azerbaijan National Academy of Sciences Institute of Economics,  
Baku, Azerbaijan*

**Abstract.** The article considers the issue of increasing labor productivity in terms of the impact of vocational training on employment. The correlation-regression relationship between the number of vocational training personnel and labor productivity is determined. The author considers that increasing labor productivity in the enterprise will allow further expansion of production. Expansion of production leads to the creation of new jobs, the availability of new jobs increases the demand for vocational education and, as a result, employment is increasing. That is why the coverage of young people with vocational education is always is in the spotlight.

**Keywords:** vocational education and training, productivity, development, employment, labor market, correlation and regression analysis.

**Аннотация.** В статье рассматривается вопрос повышения производительности труда с точки зрения влияния профессионального обучения на занятость. Установлена корреляционно-регрессионная связь между количеством профессионально-технических кадров и производительностью труда. Автор считает, что повышение производительности труда на предприятии позволит дальнейшее расширение производства. Расширение производства приводит к созданию новых рабочих мест, а наличие новых рабочих мест увеличивает спрос на профессиональное образование и, как следствие, увеличивается занятость. Поэтому охват молодых людей профессиональным образованием всегда находится в центре внимания.

**Ключевые слова:** профессиональное образование и обучение, производительность, развития, занятость, рынок труда, корреляционно-регрессионный анализ.

**Introduction.** Vocational education as a leading education level gives support to the socio-economic development of the country and prepares

qualified specialists for all sectors of the economy. The development of vocational education and training (VET) system helps the reduction of unemployment and poverty, has a significant impact on youth employment. In general, education and economic development are interrelated, that is, the development of one contributes to the development of the other. The development of vocational education and training is also closely linked to the solution of the problem of employment. One cannot be solved separately from the other. People get vocational education to secure their future, therefore, at the end of each vocational education there must be a job guarantee.

The development of vocational education has a special place in terms of solving the issue of employment in the priorities of all state programs implemented in our country. The study shows that vocational education has both direct and indirect effects on employment. The direct effect is that with the increase in the number of young people receiving vocational education, the number of unemployed decreases, and after graduation they find jobs faster because they are professionals. Indirect impact means that those who are employed create added value, increase productivity and production, thereby increasing GDP and national income, increasing the income of the population, increasing wages, which in turn are all factors that increase employment. Similarly, employment (creation of new jobs) has a positive impact on the development of the vocational education system by increasing the need for vocational personnel.

World researchers describe the relationship between vocational education and the labor market in many ways. For example, W. Eichhorst, P. Ryan and many other researchers consider vocational education and training as the best transition from education to employment [4; 7]. A group of scientists argue that VET provides useful skills to prepare young people to join the workforce to increase their chances of a successful professional career [6].

The Azerbaijani economists G. A. Azizova, J. B. Guliyev, Sh. M. Muradov and others in their researches are highlights the important role of vocational education and training in improving employment, in the efficient use of the country's human potential, as well as in improving living standards population.

According to human capital theory, education and training bring benefits in higher productivity and higher wages, also vocational education may bring profits to firms, although some of the benefits will accrue to the students-workers [2; 5].

Many scientists have done research to assess the role of education in improving productivity. Studies dealing with the effect of training on productivity commonly rely on econometric models, based on the use of wages as a proxy for productivity. In general, these studies find different types of training to have a positive effect on the earnings of workers [1; 3; 8].



In this article, the author notes that vocational education has a direct and indirect impact on employment. The direct effect is that the increase in the number of vocational training recipients directly increases the number of employed people. And productivity can have an indirect impact on employment. Thus, an increase in productivity in the enterprise will allow expanding production, as the production expands, new jobs will be created. The need for vocational education is growing to provide the vacancies with the necessary personnel. As a result of all this, the number of employed people increases. The correlation-regression analysis shows that vocational education has a positive impact on the growth of labor productivity in the enterprise.

**Assessment of the impact of workers with vocational education on labor productivity.** It is known that one of the most important issues for each enterprise is the high labor productivity of its employees. When productivity is high, the cost of labor and capital per unit of product is reduced, and increases chances of success in competitive struggle. Experience proves that labor productivity plays a major role in the development and improvement of production, based on the achievements of scientific and technical progress and the growth of employees' education and professional level.

To clarify the importance of improving the quality of vocational education and increasing the number of persons having vocational education, we evaluate the dependence of the education and labor productivity of the enterprise on the basis of indicators obtained from the SOCAR's Ethylene-Polyethylene plant.

As can be seen from the table (*tab.1*), from 2015 to 2018, labor productivity has grown steadily. Reduction in the total number of employees did not have a negative impact on productivity. This may be due to an increase in the number of employees with higher and vocational education. So that in 2018, 24.1% of employees have vocational education and 38.6% have a higher education. However, in 2015, only 11.1% of employees were vocational and 24.2% had higher education. In contrast, the number of personnel having secondary and secondary specialized education at the plant decreased more than twice during the period. Salaries have steadily increased.

The table also shows that the number of vocational education personnel has increased steadily since 2012, while the number of higher educated personnel has increased steadily since 2015. Indicators for other levels of education are different, in particular, the number of secondary educated personnel in the reviewed period has declined from year to year. These differences are evident when evaluating the correlation-regression connection between productivity and the number of workers at different levels of education.

Table 1 – Personnel Indicators of the Ethylene-Polyethylene Plant of SOCAR (2011-2018)

| Factors                            | Measurement units | 2011  | 2012  | 2013  | 2014   | 2015  | 2016   | 2017   | 2018   |
|------------------------------------|-------------------|-------|-------|-------|--------|-------|--------|--------|--------|
| <b>Total number of personals</b>   | person            | 2234  | 2132  | 1835  | 1781   | 1717  | 1682   | 1706   | 1697   |
| <i>including</i>                   |                   |       |       |       |        |       |        |        |        |
| <b>secondary education</b>         | person            | 1112  | 1046  | 884   | 768    | 615   | 528    | 473    | 496    |
| <b>vocational education</b>        | person            | 173   | 125   | 143   | 162    | 190   | 215    | 414    | 409    |
| <b>secondary special education</b> | person            | 484   | 535   | 372   | 431    | 496   | 483    | 137    | 136    |
| <b>higher education</b>            | person            | 465   | 426   | 436   | 420    | 416   | 456    | 682    | 656    |
| <b>The average monthly salary</b>  | manat             | 400   | 532   | 581   | 624    | 605   | 664    | 697    | 736    |
| <b>Labor productivity</b>          | thousand manat    | 62,85 | 57,47 | 76,63 | 102,81 | 92,46 | 128,24 | 158,24 | 170,98 |

Source: SOCAR's Ethylene-Polyethylene Plant Survey.

Correlation coefficients for the following factors were calculated using Excel.

Table 2 – Table of variables

| Variables      | Factors  | Measurement units | Correlation coefficients |
|----------------|--|-------------------|--------------------------|
| Y              | Labor productivity                                   | thousand manat    |                          |
| X <sub>1</sub> | Number of personnel with vocational education        | person            | 0,918255                 |
| X <sub>2</sub> | Number of personnel with secondary special education | person            | -0,83124                 |
| X <sub>3</sub> | Number of personnel with higher education            | person            | 0,830411                 |
| X <sub>4</sub> | Number of personnel with secondary education         | person            | -0,90445                 |
| X <sub>5</sub> | Average monthly salary per person                    | manat             | 0,881702                 |

As can be seen from the table (*tab. 2*), the highest correlation coefficient (strong correlation) between the labor productivity and the number of vocational education personnel. The second strong link is between the average monthly salary and productivity. By the level of educational institutions there is a strong correlation between higher education and labor productivity. There is an

obstinate relationship with the number of secondary special education and secondary education personnel.

In accordance with the purpose of our research, we will establish a regression equation between the number of vocational education workers and the labor productivity.

Determination coefficient  $R^2 = 0,843$  indicates that there is a strong correlation (84,3%) between the number of vocational education workers and labor productivity. In other words, increase of vocational educated workers made positive effect to productivity The regression model will look like this:

$$\bar{Y}_x = 28.975 + 0.337 * X_1 \quad (1)$$

$$\bar{x} = 228.875; \bar{y} = 106.21$$

$$\text{Elasticity coefficient: } E = a_1 * \frac{\bar{x}}{\bar{y}} = 0.337 * \frac{228.875}{106.21} = 0.337 * 2.155 = 0.72455$$

Thus, if the number of workers with vocational education increases by 1%, productivity at the enterprise will increase by 0.7%.

**Result.** From the analysis it can be concluded that if the number of secondary education workers is reduced in favor of vocational education workers, they can also increase productivity several times. This again demonstrates the importance of vocational education in economic development. It is particularly important to involve unskilled workers in vocational training and certification of those who already have extensive experience. It can also play a role in motivating employees' salaries.

On the other hand, a well-educated worker is more productive, so the cost of his labor increases. The value of demand for any factor of production (including labor) depends on labor productivity. In other words, there is a great demand for professional workers in the labor market, which allows them to choose someone who offers a higher salary for higher productivity. For a good employee, employers begin to compete.

Increasing the productivity of enterprises operating in the labor market also contributes to the expansion of production and, thus, the creation of new jobs, as a result, the level of employment increases. Thus, vocational education has a positive effect on employment. Through the development of the vocational education and training system, it is possible to improve the level of employment in both quantitative and qualitative terms.

## REFERENCES:

1. Ballot, G., Fakhfakh, F., & Taymaz, E. (2006). *Who benefits from training and R&D, the firms or the workers?* *British Journal of Industrial Relations*, 44(3), pp. 473–495. <http://dx.doi.org/10.1111/j.1467-8543.2006.00509>. (accessed 02.03.2020).
2. Becker, G.S. (1962). *Investment in human capital: a theoretical analysis.* *Journal of political economy*, Vol. 70, Issue 5, pp. 9–49.

3. Colombo, E. and Stanca, L. (2014). *The impact of training on productivity: evidence from a panel of Italian firms*. *International Journal of Manpower*, Vol. 35 No. 8, pp. 1140–1158. <https://doi.org/10.1108/IJM-08-2012-0121>(accessed 02.03.2020).

4. Eichhorst, W. *Does vocational training help young people finde a (good) job? IZA Wold of labour*. <http://wol/iza/org/articles/does-vocational-training-help-young-people-find-good-job>. (accessed 24.11.2016).

5. Mincer, J. (1962). *On-the-job training: costs, returns and some implications*. *Journal of political economy*, Vol. 70, No 5, p. 50–79.

6. Quintini, G., and Martin, S. (2006). *Starting well or losing their way? The position of youth in the labor market in OECD countries*. *OECD Social, Employment and Migration Working Papers 39*. Paris: OECD. [https://www.oecd-ilibrary.org/social-issues-migration-health/starting-well-or-losing-their-way\\_351848125721](https://www.oecd-ilibrary.org/social-issues-migration-health/starting-well-or-losing-their-way_351848125721), 71 p. (accessed 21.01.2020).

7. Ryan, P. “*The school-to-work transition: A cross-national perspective.*” *Journal of Economic Literature* 39:1 (2001): pp. 34–92.

8. Zwick, T. (2006). *The impact of training intensity on establishment productivity*. *Industrial Relations*, 45(1), pp. 26–46. <http://dx.doi.org/10.1111/j.1468-232X.2006.00412>. (accessed 02.03.2020).

## УДК 378.14

### Информационно-образовательная среда высших учебных заведений

*Т.В. Жукова, к.п.н., доцент  
Оренбургский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова, Россия*

**Аннотация.** В настоящее время в высших учебных заведениях должна функционировать информационно-образовательная среда. В статье рассмотрен вопрос функциональных возможностях систем управления обучением, дана оценка системе Moodle, рассмотрены проблемы использования информационно-образовательной среды в высших учебных заведениях.

**Ключевые слова:** информационно-образовательная среда, система управления обучением.

**Abstract.** Currently, information and educational environment should function in higher education institutions. The article considers the issue of functional capabilities of learning management systems, and gives an assessment of the Moodle system.

**Keywords:** information and educational environment, learning management system.

В настоящее время, в век информатизации и глобализации, мы понимаем неизбежность и необходимость реализации всех возможностей информационных технологий в образовании. Мы часто слышим термины –

информационные технологии, электронное обучение, электронная образовательная среда, электронные образовательные ресурсы. Давайте разберемся с основными понятиями.

Согласно ст.16 ФЗ «Об образовании в Российской Федерации», электронное обучение представляет собой такую организацию образовательного процесса, при которой было бы налажено взаимодействие обучающихся и педагогов с помощью информационно-коммуникационных технологий путем передачи информации, содержащейся в базах данных по линиям связи [4].

Информационно-образовательные среды в обобщенном виде представляют собой различные виды информационных систем, обеспечивающих реализацию процесса обучения с помощью информационно-коммуникационных технологий [1].

Также в данном ГОСТе говорится о различных классификациях электронных образовательных ресурсов. Так, электронные образовательные ресурсы классифицируются по таким признакам, как способ применения в образовательном процессе; целевой уровень и ступени образования; форма обучения; тематика; целевая аудитория; целевое назначение; функции, выполняемые в образовательном процессе; степень дидактического обеспечения специальности; вид образовательной деятельности; характер представления информации.

Если говорить, например, о классификации по способу применений в образовательном процессе, то электронные образовательные ресурсы могут быть распределенными, локальными и однопользовательскими. К распределенным относятся электронно-образовательные ресурсы, расположенные в различных информационно-образовательных системах – электронные библиотеки, порталы. Однопользовательские электронно-образовательные ресурсы предназначены для использования на персональных компьютерах.

Сегодня, согласно Федеральному Государственному Образовательному Стандарту высшего образования (ФГОС ВО), каждый обучающийся в течение всего периода обучения должен быть обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к одной или нескольким электронно-библиотечным системам (электронным библиотекам) и к электронной информационно-образовательной среде организации [3].

В свою очередь, информационно-образовательная среда должна быть доступна обучающемуся везде, где есть доступ к сети Интернет.

Информационно-образовательная среда организации должна обеспечивать доступ изданиям электронных библиотечных систем и электронным образовательным ресурсам, указанным в рабочих программах; фиксацию хода образовательного процесса, результатов промежуточной аттестации и результатов освоения программы

бакалавриата; проведение всех видов занятий; формирование электронного портфолио обучающегося; взаимодействие между участниками образовательного процесса.

Если пройти по пунктам, выше перечисленным, что должна обеспечивать информационно-образовательная среда, то самым слабым является пункт о фиксации хода образовательного процесса.

Несомненно, ход образовательного процесса фиксируется и представляется в открытом доступе для обучающихся посредством информационно - образовательной среды, но, зачастую, лишь в виде результатов промежуточной аттестации и результатов освоения программы бакалавриата. А вот текущая успеваемость обучающегося в течение семестра отражается лишь на бумажных носителях – журналах и в балльно-рейтинговой ведомости. Это слабое место большинства организаций высшего образования. В школах, практически во всех, в настоящее время широко используется такая платформа, как Dnevnik.ru. Эта платформа позволяет отслеживать ход образовательного процесса всем его участникам – и ученикам, и учителям, и родителям. В ней отражается посещаемость обучающегося, его успеваемость, домашнее задание. Также ученики и их родители могут видеть объявления школы о различных мероприятиях. Отражается рубежный контроль и промежуточная аттестация.

В высших учебных заведениях нет такой платформы, которая позволяла бы полностью отслеживать и фиксировать ход образовательного процесса. Несомненно, есть платформы и программные продукты, где обучающиеся и педагоги могут дистанционно взаимодействовать с помощью сети Интернет. Преподаватели загружают свои материалы для обучения, тестовые задания для контроля усвоения дисциплин, выставляют оценки, пишут комментарии. Обучающиеся, в свою очередь, имеют доступ ко всем материалам, находящимся в информационной образовательной среде организации. Однако фиксируется только рубежная успеваемость обучающихся, но не текущая. Тем не менее, информационная образовательная среда обеспечивает планирование образовательного процесса, мониторинг его результатов, позволяет организовать дистанционное взаимодействие всех участников образовательного процесса. Таким образом, можно сказать, что информационно-образовательная среда является средством управления процессом информатизации образования.

Анализируя существующие на сегодняшний момент системы управления обучением, можно сделать вывод, что наибольшую популярность получила система Moodle. Для анализа были выделены следующие системы: ATutor, Claroline, Dokeos, LAMS, Moodle, OLAT, OpenACS, Sakai [5].

|  | <u>ATutor</u>                      | <u>Claroline</u>                   | <u>Dokeos</u>                      | <u>Moodle</u>                      | <u>OLAT</u>        | <u>OpenACS</u>                     | <u>Sakai</u>                       |
|--|------------------------------------|------------------------------------|------------------------------------|------------------------------------|--------------------|------------------------------------|------------------------------------|
| Количество пользователей                     | 300                                | 685                                | 1000                               | 130000                             | 100                | 1000                               | 5000                               |
| Популярность по версии ( <u>google.com</u> ) | 7                                  | 7                                  | 7                                  | 8                                  | 7                  | 8                                  | 8                                  |
| Многоязыковой интерфейс                      | да                                 | да                                 | да                                 | да                                 | да                 | нет                                | да                                 |
| Поддержка русского языка                     | да                                 | да                                 | нет                                | да                                 | нет                | нет                                | да                                 |
| Платформа                                    | <u>Windows, Linux, Unix, MacOS</u> | <u>Windows, Linux, Unix, MacOS</u> | <u>Windows, Linux, Unix, MacOS</u> | <u>Windows, Linux, Unix, MacOS</u> | <u>Linux, Unix</u> | <u>Windows, Linux, Unix, MacOS</u> | <u>Windows, Linux, Unix, MacOS</u> |
| Система проверки знаний                      | тесты                              | Тесты, упражнения                  | тесты                              | Тесты, задания, семинары           | Тесты, задания     | тесты                              | Тесты, задания, активность         |
| Итоговый рейтинг                             | 5                                  | 4                                  | 4                                  | 1                                  | 6                  | 3                                  | 2                                  |

Рисунок 1 - Анализ системы управления обучением

Moodle - это информационная система организации обучения с помощью информационно-коммуникативных технологий. Предназначена, в первую очередь, для организации взаимодействия обучающегося и педагога.

Данный программный продукт прост в использовании как для обучающихся, так и преподавателей. Основными элементами курса в Moodle являются - анкетный опрос, вики (оформление вики-статей), глоссарий, задание (выдача и прием заданий на проверку), лекция, опрос в режиме голосования, семинар, тест, форум, чат. Система сохраняет весь материал – рефераты, курсовые, контрольные, а также комментарии преподавателя. В любой момент к ним можно вернуться. Система Moodle позволяет создавать учебные материалы и обеспечивает интерактивное взаимодействие между участниками образовательного процесса.

Таким образом, система Moodle представляет наибольший интерес среди систем управления обучением. Это связано еще и с тем, что данная система применяется в различных городах и странах, является международной платформой. В сети Интернет пользователи и разработчики активно делятся опытом работы с данной программой, обсуждают возникшие вопросы и нюансы. Системы Moodle – это бесплатная платформа с открытым кодом, что является большим плюсом.

Однако, несмотря на все свои положительные моменты, данным программным обеспечением пользуются лишь 4 ВУЗа в городе Оренбурге – ОГУ – Оренбургский государственный университет, Оренбургский филиал РЭУ – Российского экономического университета имени Г.В. Плеханова, Оренбургский филиал РАНХиГС – Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте

Российской Федерации, ОГПУ – Оренбургский государственный педагогический университет.

Причин, почему образовательные организации высшего образования не применяют информационно-образовательную среду, несколько. Среди них: организационные, мотивационные и методические.

К организационным причинам можно отнести технические, кадровые, финансовые, временные и информационные.

С технической точки зрения могут возникнуть проблемы с предоставлением доступа к сети Интернет; для хранения и предоставления информации в информационно-образовательную среду необходимы мощные серверы, лицензионное и качественное программное обеспечение, что также требует техническую поддержку.

Кадровые причины – это подбор специалистов по программному обеспечению информационно-образовательной среды, специалистов разработчиков информационной составляющей (учебные пособия, материалы), обучение педагогов работе с информационно-образовательной средой.

С финансовой стороны для обеспечения работы информационно-образовательной среды необходимо приобрести специальное сетевое оборудование, программное обеспечение, доступ в Интернет и тд.

На разработку и внедрение электронных информационных пособий, актуальное их обновление и дополнение требуется время.

Ну и еще она причина организационного характера - информационная. Для эффективной работы информационно-образовательной среды необходима актуальная, достоверная, качественная, наглядная, содержательная информация. Ее необходимо своевременно загружать, обновлять, дополнять, обеспечивая оперативный к ней доступ студентов.

К методическим причинам, почему образовательные организации высшего образования не применяют информационно-образовательную среду, можно отнести разработку организационной и информационной модели информационно-образовательной среды, нормативной документации, обучение преподавательского состава работе со средой, создания и внедрения электронных пособий и материалов. Все это очень трудоемкий и достаточно сложный процесс. Ведь основной вопрос, который возникает у всех участников информационно-образовательной среды - а что именно должно быть в качестве электронных ресурсов? В каком виде эти ресурсы должны быть представлены? На сегодняшний момент существует ГОСТ «Информационно-коммуникационные технологии в образовании. Электронные образовательные ресурсы» [2]. Однако, данный стандарт устанавливает лишь общие требования к электронным ресурсам, больше с технической точки зрения, нежели с



методической и педагогической. Вопросы - нужно ли добавлять свои лекции, обязательно ли тестирование, сколько методических пособий должен содержать курс и так далее, остаются открытыми.

Немаловажной причиной является и мотивационная составляющая [6, с.55]. Обеспечить техническую сторону, разработать методические рекомендации сложно, но убедить педагогический персонал в необходимости внедрения информационно-образовательной среды и качественном наполнении ее информационной составляющей, куда сложнее.

Таким образом, все эти, и ряд других проблем, не дают возможности раскрыть весь потенциал и функциональные возможности информационно-образовательной среды, увидеть все положительные стороны ее внедрения в образовательный процесс высшего учебного заведения.

### **СПИСОК ЦИТИРУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:**

1. ГОСТ Р 52653-2006 Информационно-коммуникационные технологии в образовании. Термины и определения <http://docs.cntd.ru/>
2. ГОСТ Р 53620-2009 Информационно-коммуникационные технологии в образовании. Электронные образовательные ресурсы <http://docs.cntd.ru/>
3. Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования <http://fgosvo.ru/>
4. Федеральный закон от 29.12.2012 N 273-ФЗ (ред. от 27.12.2019) "Об образовании в Российской Федерации"
5. Ишназарова М. Ю. Moodle – свободная система управления обучением // Образование и воспитание. - 2015. - №3. - С. 41-44. - URL <https://moluch.ru/th/4/archive/9/35/>
6. Жукова Т.В., Астафьев Д.А. Педагогическое обеспечение работы с молодежью. Учебное пособие / Оренбургский государственный аграрный университет. Оренбург, 2014. 268 с.

**УДК 377.014.6**

### **Современные тенденции совершенствования качества образования в вузах Республики Узбекистан**

*А.А. Кабулов, к.э.н., доцент  
Ташкентский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова, Узбекистан*

**Аннотация.** Качество образования, во всем мире, приобретает первостепенное значение, так как оно является, сегодня, центральной проблемой системы образования. Возросшая доступность высшего образования способствует, безусловно, развитию и активизации человеческих ресурсов страны, подъему регионов, осуществлению прав

молодежи на высшее образование. Поэтому в статье показаны причины, снижающие качества образования, предлагаются пути реформирования и совершенствования системы высшего образования республики.

**Ключевые слова:** качество образования, национальная экономика, образовательные услуги, вуз, оценка качества.

**Abstract.** Quality of education is acquiring primary importance as it is a central problem of education system throughout the world today. Growing accessibility of higher education contributes to the development and activation of human resources of the country, rise of regions and realization of youth rights to higher education. Therefore the article shows the reasons that reduce the quality of education, suggests ways to reform and improve a system of higher education in the republic.

**Key words:** quality of education, national economy, educational services, university, quality assessment.

Развитие человеческих ресурсов является самым важным компонентом Программы экономического развития Узбекистана. Усовершенствование через высшее образование способностей, знаний и жизненных навыков рабочей силы, увеличивает продуктивность труда, которая, в свою очередь, ускоряет экономический рост страны.

В результате исследования в республике были выявлены следующие причины снижения качества высшего образования.

1. С распадом Советского Союза профессорско-преподавательский состав практически остался прежний, но часть из них выехала в страны ближнего и дальнего зарубежья. Доля новых, молодых преподавателей остается низкой и из-за отсутствия преподавательского опыта, они еще не обладают достаточной квалификации, что резко влияет на качество образования.

2. Качество образования в вузах регионов республики всегда было низким из-за недостаточной квалификации профессорско-преподавательского состава, материально-технической и учебно-методической базы, и в результате, несравнимо меньшего времени общения студентов с квалифицированными преподавателями, недостатком качественных методических пособий. Увеличение числа студентов филиалов и заочников объясняется, в основном, коммерческими интересами вузов республики.

3. Слабое нормативно-правовое обеспечение качества образования. В существующем законодательстве вообще отсутствует определение качества образования. В Положении об аттестации под аттестацией понимается соответствие качества образования государственным образовательным стандартам (ГОС). Однако, в ГОС не заложены четкие

критерии и механизмы определения качества образования. Нет единого нормативного определения качества образования, что приводит к тому, что каждый понимает это по-своему. Все это является следствием того, что в образовательной политике и образовательной системе не уделяется должного внимания проблеме качества образования.

4. Недостаточно высокий процент выпускников обладает теми знаниями, умением и навыками, которое того требует сегодняшние рыночные условия жизни и, в первую очередь, требованиям рынка труда. Многие образовательные программы необходимо адаптировать и направить на формирование системного творческого мышления, высокой информационной, инновационной и цифровой культуры. Многие выпускники еще не обладают опытом работы в группе, не обладают навыками разработки и реализации реальных, практически важных и значимых проектов, слабо используют возросшие возможности новых информационных технологий.

5. Неэффективная система внутривузовского контроля качества образования. Здесь имеется ввиду, что знания студентов оценивают те же преподаватели, которые их обучают. То есть, по сути, они ставят отметки самим себе. Во-вторых, существующая система не способствует мотивации преподавателей, так как материальное и моральное поощрение, их карьера, никак не зависит от качества знаний обучаемых ими студентов. В-третьих, у каждого преподавателя своя шкала качества образования, что приводит к отсутствию единой меры при измерении качества образования. Поэтому отметка «3» одного вуза может быть лучше отметки «5» другого вуза. При отсутствии единой меры измерения качества образования вообще теряется смысл понятия «качества образования». Кроме того, и преподавателям вуза становится невыгодным ужесточать требования к качеству знаний студентов, т.к. большой отсев студентов ведет к уменьшению финансовых поступлений. Особенно это относится к контрактным студентам, студентам филиалов и заочников.

6. Низкое качество в образовании «исходного сырья» - под этим подразумевается принятие на первый курс абитуриентов. Основная причина этого – неэффективная работа школ, лицей, колледжей из-за ряда объективных и субъективных причин. В советское время был достаточно эффективный механизм входного контроля – приемные экзамены, который был разрушен. В настоящее время в Узбекистане можно поступить в вузы оплачивая суперконтракт, что приводит к тому, что в вузы поступают абитуриенты, не имеющие достаточных базовых знаний, и это приводит к тому, что в учебных группах учатся студенты с разным уровнем знаний. Преподавателям приходится ориентироваться на знания этих студентов, меньше времени уделяя одарённым студентам, из-за ее нехватки.

Возникает вопрос, а как можно из «плохого сырья» сделать качественный продукт?

7. Большинство вузов республики крайне медленно перестраиваются в соответствии с требованиями рынка труда. У многих вузов до сих пор не сформулирована своя миссия, что имеет немаловажное значение в образовании. А ведь одно из главных требований современного образовательного менеджмента – это наличие четкой и ясной миссии, сформулированной на основе анализа социального заказа (работодателей, государства, местного сообщества и т.п.).

8. Несовершенная система государственного контроля качества высшего образования, которая осуществляется в виде аттестации. Отсутствуют единая мера и механизм объективного измерения качества образования. Каждая аттестационная комиссия трактует качество образования по-своему.

9. Недостаточная мотивация студентов к получению качественного образования. Причины этого были заложены еще в советские времена, когда все выпускники вузов гарантированно обеспечивались работой и возможностью сделать карьеру. Диплом гарантировал трудоустройство и, к сожалению, часто становился самоцелью. Это, в свою очередь, породило коррупцию как во время приема в вузы, так и во время обучения в нем. В наше время эти процессы также проявляются и, в конечном итоге, качество образования остается не на должном уровне.

10. Недостаточное финансирование, так как общеизвестно, качественное образование стоит дорого.

Конечно, этот анализ не является исчерпывающим, объективным со стороны автора и требует обсуждения, дополнения, корректировки по вышеуказанным предложенным причинам повышения качества образования в вузах Республики Узбекистан, но, думается, позволит повысить качество высшего образования в стране.

В настоящее время Узбекистан должен реализовать наиболее эффективные механизмы воспроизведения социально-политической структуры государства и качественного роста рабочей силы, учитывая при этом обеспечение условий для поступательного развития национальной экономики. Совершенствование качества образования в Узбекистане и ее роль в рыночных преобразованиях общества является на сегодня центральной проблемой системы образования в республике. Только высокое качество образования может стать решающим фактором устойчивого развития страны. В связи с этим проблемы качества высшего образования в Республике Узбекистан должны быть тщательно проанализированы.

Несомненно, этому будет способствовать название года, предложенного Президентом Республики Узбекистан: «Год науки,

просвещения и развития цифровой экономики». Поэтому, в условиях реформирования высшего образования в республике одним из важных составляющих повышения качества высшего экономического образования является учебная и методическая работа, а также развитие педагогических и информационных технологий, работа по формированию и комплектации учебно-методических комплексов нового поколения, развитие цифровизации всех отраслей экономики, и конечно же, образования [1, с. 89].

Признавая тот факт, что качественное высшее образование является основным компонентом жизнедеятельности и экономического благополучия страны, стратегическое решение проблем качества образования является важным шагом удовлетворения растущего спроса личности, общества и государства на высшее образование высокого качества. Здесь надо отметить, что в течение всего времени работы в вузе сотрудники и преподавательский состав должны проявлять инициативу и энтузиазм, направленные на улучшение работы, что является залогом качества вуза. Мы должны искать новые способы оказания образовательных услуг не потому, что старые плохи или проблематичны, а просто потому, что могут существовать лучшие способы улучшить качество образования.

Таким образом, повышение качества высшего профессионального образования, сегодня, рассматривается как комплексная Государственная Программа, требующая эффективности преподавательской, научно-исследовательской и управленческой деятельности.

### **СПИСОК ЦИТИРУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:**

*1. Кабулов А.А. Значение экономической науки и образования в рыночных преобразованиях общества. II-я Международная научно-практическая конференция «Наука и образование: проблемы и стратегии развития». Уфа, ноябрь 2015. С. 87-89.*

**УДК 372.881**

### **Развитие навыков говорения на иностранном языке в экономическом вузе**

*Т.Г. Нестерова, к.п.н., доцент  
Оренбургский филиал «РЭУ им. Г.В.Плеханова», Россия*

**Аннотация.** В статье представлены результаты исследования сформированности умений иноязычной речевой деятельности студентов экономического вуза; обобщен опыт развития навыков говорения на иностранном языке, проанализирован потенциал различных приемов и

способов повышения эффективности умений и навыков говорения в парадигме компетентного подхода к обучению в высшей школе.

**Ключевые слова:** речевая деятельность, умения и навыки, иностранный язык, высшая школа

**Abstract.** The paper presents the research results of the study of the foreign-language speech skills formation of students of the economic university; The author's experience of foreign language skills in speaking development is summarized. The possibilities of various techniques and ways of increasing efficiency of speaking skills in the paradigm of competent approach to education in higher education are analyzed.

**Keywords:** speech activities, skills and abilities, foreign language, high school

Современный этап развития высшего образования предполагает не только овладение бакалаврами профессиональных компетенций. Важной задачей подготовки экономиста является приобретение умений и навыков говорения на иностранном языке. Статистические исследования подчеркивают значимость для многих сфер хозяйствования специалистов с качественным высшим экономическим образованием, соответствующим не только российским, но и международным образовательным стандартам [10, с.458].

Качественное образование предполагает развитие речевой деятельности, которая осуществляется в процессах восприятия, выражения и воздействия. Совершенствование навыков иноязычной речевой деятельности подчиняется тем же принципам формирования и развития, которые разработаны современной дидактикой, опирающейся на индивидуальный подход и самостоятельную работу обучающихся. Речевая деятельность принимает участие в любой деятельности, поскольку в любой сфере важно умение ясно, четко, последовательно выразить свои мысли. Конечная цель курса овладения иностранным языком заключается в приобретении необходимого и достаточного уровня коммуникативной компетенции для решения социально-коммуникативных задач в профессиональной и научной деятельности.

Целью предлагаемой статьи является обобщение опыта развития навыков говорения на иностранном языке в экономическом вузе.

Наряду с традиционными приемами и методами, которые практикуются на семинарских занятиях, качество изучения иностранного языка повышает теоретическое исследование студентами различных лингвистических вопросов. Студенты учатся анализировать научный текст, рассматривают грамматические, лексические, стилистические особенности текста; определяют языковое наполнение экономических

концептов [2]: «богатство» [6], «бедность» [8], «успех» [7]. В исследовательских работах студенты учатся критически относиться к собственной устной и письменной речи [9], видеть механизмы компрессии текста [4], развивают внимательное отношение к синтаксическим конструкциям, языковое чутье, и лингвистическую креативность [1].

Социологическое исследование, проведенное среди студентов 4 курса направления «Экономика» показывает, что все отлично понимают значимость иноязычных компетенций для специалиста. Однако только 5 % удовлетворены своими знаниями в области понимания, говорения, чтения и письма.

На вопрос, какими методами вы изучали иностранный язык, и какие методы считаете эффективными, студенты давали следующие ответы: просмотр фильмов, изучение по скайпу, общение с носителями языка. Этот набор методов встречается в каждой анкете и отражает существующие в сознании молодежи стереотипы. Просмотр фильмов – это действительно эффективный метод, помогающий тренировать элементы аудирования, однако нужно учитывать методические рекомендации. Полезно разбивать фильм на небольшие отрывки и прорабатывать: выписывать слова и выражения, для дальнейшего заучивания, пытаться повторить за героями их реплики с максимально приближенной к оригиналу фонетикой, интонацией, аспирацией. Общение по скайпу и с носителями языка является также распространенным стереотипом, нуждающимся в уточнении. Обучающее общение может быть организовано только учителем. Выучить иностранный язык без педагога может только тот, кто уже имеет опыт изучения иностранного языка и учит третий, четвертый язык. Носитель языка, если он не педагог вряд ли поможет облегчить процесс, даже если у вас бартер и вы учите иностранца русскому, а он вас – английскому языку. Даже просто представление о том, как организовать обучение без специальных знаний методики, отражает всю сложность задачи. Рассмотрим аналогии. Многие студенты имеют опыт обучения, например, информационным технологиям своих знакомых или родственников. Если беспристрастно оценить успехи таких попыток, то процент формирования фундаментального системного знания очень низок. Практика показывает, что даже при высокой мотивации обучаемых, максимум – это показать наглядно некоторые элементы пользования технологиями. Речь о свободном владении, генерировании интеллектуального продукта, как правило, не идет. Эмоций и раздражения очень много, а этап индивидуального построения познавательной траектории, как правило, не учитывается. Хаотично приобретенные знания атомизированы, и бессистемны. Показателен также опыт тренерской работы в спорте. Разве знаменитые спортсмены не знают, как тренироваться? Безусловно, они владеют и знаниями анатомии и

методикой развития нужных групп мышц, однако они также нуждаются в помощи тренера, который со стороны видит и регулирует весь процесс, помогает раскрыть внутренние резервы. Таким образом, роль преподавателя, который правильно определит начальный уровень, выстроит индивидуальный образовательный маршрут в соответствии с целями, скорректирует отдельные языковые упражнения, является определяющей. Однако наличие преподавателя отнюдь не исключает серьезную и ответственную самостоятельную работу самого студента.

Мы обобщили опыт трудностей в изучении иностранного языка и сформулировали закономерности их преодоления.

Основной трудностью студенты называют речевое умение говорения. Неудовлетворенность сформированностью этого навыка упоминается у 85% анкетированных. Многие респонденты справедливо отмечают, что надо учить слова по спискам слов. Однако необходимо учитывать, что предпочтительнее самим составлять эти списки. Для этого необходимо, во-первых, определить тему и сначала научиться свободно и легко излагать мысли по этой теме на родном языке. Этап умения ясно, грамотно, последовательно формулировать мысли на русском языке часто недооценивается. Практика показывает, что студенты ошибочно считают, что знание русского языка позволяет автоматически генерировать мысли по проблеме. Для преодоления затруднения в вербализации полезно продумать на русском языке, а затем по-английски написать свое эссе на тему и, когда возникнет необходимость в новых словах, записывать их в списки слов. Затем эти новые слова необходимо заучивать, используя метод интервального повторения, с учетом закономерностей потери информации.

Для улучшения разговорных умений и навыков, также рекомендуем полезное упражнение: проговаривать все свои действия на иностранном языке. Эта форма работы позволит отработать грамматическую конструкцию, например, Present Continuous или можно Present Simple, поскольку все предложения будут одинаковыми с точки зрения грамматической категории времени. В тот момент, когда у студента возникнет состояние *lack of words*, появится и мотивация выписать необходимую лексику, что также позволит расширить индивидуальный список слов. Как правило, при формулировке мысли студенты стремятся к упрощению и на первом этапе изучения иностранного языка на уровне Elementary это оправдано. На этом этапе в активной лексике следует отдавать предпочтение глаголам и существительным. Однако если целью ставится повышение уровня, улучшение разговорных навыков необходимо обращать внимание на прилагательные, наречия, а также интенсификаторы в английском языке [3].



Навык перефразирования является важным для языковой компетентности, поскольку также способствует совершенствованию говорения. Этот навык не только расширяет словарный запас, но и формирует понимание языка. Для перефразирования необходимо использовать англо-английские словари. Если двуязычные словари только дают перевод, то толковые одноязычные предлагают различные варианты формулирования. Мы рекомендуем Macmillan English Dictionary, Longman Dictionary for Advanced, Oxford Dictionary, а также Cambridge Advanced Learner's Dictionary.

Пониманию языка также служит контекст, поэтому полезно выписывать не слова, а фразы, устойчивые выражения или даже целые предложения. Например, глагол «решать» имеет несколько переводов: solve, decide, resolve, settle, determine, judge, fix, conclude, make up one's mind, choose rather, elect, work, face, cope with, address, deal, tackle и т.д. [5]. Запоминание этих вариантов списком дает слабый эффект, поскольку не дает возможности применить ни один из них в речи. Знание не формируется, а изучение остается на уровне узнавания.

Изучение нового слова в контексте дает осмысленное понимание, поскольку учитывает сочетаемость, что значительно облегчает и даже автоматизирует употребление слова в речи. Поэтому лучше запоминать законченные простые предложения. Проиллюстрируем влияние контекста на понимание на примере глагола «решать».

Selling that acreage would *solve* the problem. Продажа этих площадей *решил* проблему.

I *decided* to stay home. Я *решил* остаться дома.

China also participated in international efforts to *resolve* proliferation issues peacefully. Китай также участвовал в международных усилиях *решить* проблемы распространения мирным способом.

Из перевода первого примера видно, что глагол «solve» в значении «решать» сочетается с существительным «problem». Второй пример дает словосочетание – *decide to do something*, то есть этот глагол уместен, когда надо выразить решение сделать что-то. Слово «resolve» имеет значение ближе к «урегулировать». Из примера: «We must therefore strengthen our resolve to adopt effective measures» фиксируем значение слова «resolve» как «решимость». Таким образом, новые слова предпочтительнее запоминать в микроконтексте. Необходимо отметить, что осмысленная информация надежнее фиксируется в памяти.

Следующей особенностью эффективного запоминания лексики с целью повысить навыки говорения, является заучивание глаголов не в неопределенной форме, а в первом лице единственного числа. Например: I distribute the goods and services. Этот простой прием автоматизирует употребление глагола в речи.

Обязательный элемент разговорной речи – речевые конструкции. Носители говорят не на том языке, который мы видим в учебнике. Они виртуозно используют речевые конструкции, которые теряют значение, если их переводить подстрочником. Мы выделили несколько групп речевых конструкций:

1. Бытовые фразы - *What's up?*- что случилось; *What's going on?*- что происходит? *Here we go*- Пошли; *let's (let us)* - давайте и прочие;

2. Вводные соединительные конструкции: *I think...I believe... to my mind...that's why...nevertheless...besides...* Эти союзы и союзные слова позволяют логично и последовательно формулировать монологическое высказывание по теме. Кроме того, если они используются на автомате, позволяют выиграть время для обдумывания мысли, избежать лишних призывов типа «эээ», «ааа», «mmm», которые превращают ответ в неуверенное бормотание. Всегда можно взять паузу в речи, если знаешь выражение «*let me see*» - позвольте подумать.

3. Идиоматические выражения. Эти лексические единицы характеризуются тем, что их невозможно перевести подстрочником и единственный способ не терять смысл высказывания, это выписывать их, собирать в свой индивидуальный список слов. Идиомы помогут понять речь на слух, а чтобы использовать их в речи, желательно всегда уметь перефразировать мысль, объяснив другими словами.

*Back to the drawing board* - вернуться к чертежной доске, вернуться в исходную точку. Выражение обозначает начать заново, потому что дело пошло не так хорошо, как ожидалось.

Например: *This project is not going as planned, let's get back to the drawing board and fix what's going wrong.* Проект не работает как планировалось, давайте начнем сначала

*A long shot* - длинный выстрел, рискованная ставка. Это выражение пришло в бизнес из баскетбола, когда игрок хочет попасть с длинной дистанции. Это выражение обозначает что-то, что вряд ли произойдет. Малые шансы на успех.

Пример: *Getting a senior position in the corporation one day is a long shot, but if you don't try you'll never find out if it's possible.* Рискованно делать ставку на получение руководящей должности в корпорации, но если не попытаться, то и не узнаешь, что это возможно

*To corner the market* – загнать рынок в угол, монополизировать рынок. Например: *Intel has pretty much cornered the market of microprocessors for servers.*

Следующей важной группой лексических единиц необходимых для развития навыков говорения являются фразовые глаголы:

*To draw up* an agreement, a contract, a list, обозначает *составить* в письменной форме.

To *get ahead* значит «быть успешным в карьере, в жизни»; добиться большего прогресса, чем другие. Например: You need to make lots of connections in order to get ahead in this industry. Тебе нужно много связей, чтобы пробиться в этой отрасли.

To *burn out* – выгорать, работать до изнеможения. If you keep working 16-hour days, you'll burn out within a month. Если будешь работать шестнадцать часов в день сгоришь за месяц.

Большую пользу для развития навыков говорения дает умение пользоваться правилами словообразования. И важное правило – запоминать слова лексическими гнездами. Например: business – busy – businessman; consider – considerable – consideration; treat – treaty – treatment; manage- manager – mismanagement и прочие. Этот простой прием позволяет сократить список слов для заучивания и обеспечить языковую мобильность в речи. Языковая свобода в формулировании, которая вырабатывается в результате сформированности речевых навыков, обусловлена следующими привычками: писать, как раньше, в докомпьютерную эпоху, ручкой по бумаге, разрешить себе делать ошибки, и перестраивать свою речевую матрицу с формы на содержание: думать, не как сказать, а что сказать.

Таким образом, навык иноязычного говорения является важным элементом коммуникативной компетентности студента экономического профиля. В формировании и развитии навыков говорения определяющей является роль преподавателя, который правильно определит начальный уровень, выстроит индивидуальный образовательный маршрут в соответствии с целями, скорректирует отдельные языковые упражнения. Однако наличие преподавателя отнюдь не исключает серьезную и ответственную самостоятельную работу самого студента. Большим преимуществом изучающего иностранный язык является разнообразие приемов, методов, способов развития навыка говорения. Навык говорения помогают выработать умения перефразирования, словообразования, знание вводных соединительных конструкций, фразовых глаголов идиоматических выражений. Чем больше арсенал приемов и чем устойчивее сформированы интеллектуальные привычки их применения, тем лучше результат. Однако использование отдельных советов малоэффективно, если они не встроены в общую системную работу студента и преподавателя.

### **СПИСОК ЦИТИРУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:**

1. Маркова Г.А., Халюшева Г.Р. К вопросу о развитии лингвистической креативности студентов университета в процессе изучения иностранного языка / Г.А. Маркова, Г.Р. Халюшева // Труды Оренбургского института (филиала) Московской государственной юридической академии. 2015. № 25. – С. 182-186.

2. Нестерова Т.Г. Концепт как объект исследований современной лингвистики // Университетский комплекс как региональный центр образования, науки и культуры Материалы Всероссийской научно-методической конференции . 2014. С. 2356-2360.

3. Моисеева И.Ю. Интенсификаторы в английском языке: функционально-стилистический и грамматический аспекты / И.Ю. Моисеева, В.Ф. Ремизова // Современные проблемы науки и образования. – 2015. – № 1. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.science-education.ru/121-18342>

4. Нестерова Т.Г., Лобанова Е.С., Наумова О.И. Особенности использования сокращений в текстовых сообщениях // В сб. всероссийской научно-методической конференции «Университетский комплекс как региональный центр образования, науки и культуры». – 2020. – С. 1897-1902.

5. Нестерова Т.Г. *World of ecomoty* // учебное пособие / Т. Г. Нестерова; М-во образования и науки Российской Федерации, Гос. образовательное учреждение высш. проф. образования "Российский гос. торгово-экономический ун-т", Оренбургский фил.. Оренбург, 2011.

6. Нестерова Т.Г. Стилистические средства выражения концепта «Богатство» в английской и русской сказках / Т.Г. Нестерова // Вестник ОГУ № 11(186) / ноябрь, 2015. – С. 151-157. – ISBN1814-6457.

7. Ремизова В.Ф. Содержание концепта «успех» в русской языковой картине мира / В.Ф. Ремизова, Т.Г. Нестерова, Г.А. Маркова // Мир науки. Социология, филология, культурология, 2019 №1, <https://sfk-mn.ru/PDF/26FLSK119.pdf> (доступ свободный). Загл. с экрана. Яз. рус., англ.

8. Ремизова В.Ф., Нестерова Т.Г., Конюченко О.Н. Репрезентации профтоэкономического концепта "бедность" // В сб. научных трудов Тринадцатой Международной научно-практической конференции «Актуальные проблемы экономической деятельности и образования в современных условиях Сборник научных трудов». – 2018. – С. 288-297.

9. Сафарян Г.Х., Магдеев Р.М., Нестерова Т.Г. Особенности языка смс в письменной речи русскоязычных студентов / Россия и Монголия: опыт и перспективы международной интеграции в образовании и науке: материалы международной научно-практической конференции, посвященной 20-летию Улан-Баторского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова и 80-летию победы битвы на Халхин-Голе / под ред. Н.В. Антиповой. – Чебоксары: ИД «Среда», 2019. – С.106–109.

10. Снатенков А.А. Оценка состояния высшего образования: региональный аспект / А.А. Снатенков, С.Ю. Абрамов, Т.Г. Нестерова // Экономика и предпринимательство. 2018. № 10 (99). – С. 457-461.

**УДК 378**

## **Социально-культурные детерминанты профессионализма будущего менеджера**

**И.Л. Радошнова**, к.п.н., доцент  
Оренбургский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова, Россия

**Аннотация.** В статье раскрывается значимость социокультурных дисциплин в обогащении ценностей личности будущих менеджеров. Охарактеризованы основные направления содержания и подходов к

социокультурной направленности профессионализма менеджера. Обоснована необходимость гармоничной интеграции социальной компетентности менеджера и практической ее реализации в реальных условиях жизнедеятельности. Подчеркнута роль педагога - преподавателя в осуществлении социально ориентированного подхода в организации образовательной деятельности студентов на основе интерактивных технологий, деловых игр и тренировочных ситуаций экономического профиля.

**Ключевые слова:** социально-культурные детерминанты, гуманитарные учебные дисциплины, профессиональное образование, будущие менеджеры, образовательная деятельность студентов, экономическое образование.

**Abstract.** The article reveals the importance of sociocultural disciplines in enriching the personal values of future managers. The main directions of the content and approaches to the sociocultural orientation of the manager's professionalism are characterized. The necessity of harmonious integration of the manager's social competence and its practical implementation in real life conditions is substantiated. The role of the teacher - teacher in the implementation of a socially oriented approach in the organization of educational activities of students based on interactive technologies, business games and training situations of an economic profile is emphasized.

**Keywords:** socio-cultural determinants, humanitarian educational disciplines, professional education, future managers, educational activities of students, economic education.

Изучение социокультурных гуманитарных дисциплин в рамках экономических специальностей в современных реалиях совершенно не вызывает вопросов. Жизненная необходимость этого явления доказана множеством научных исследований и закреплена практикой реализации знаний выпускников в профессии. Где бы ни оказался выпускник, объектами его профессиональной деятельности являются предприятия отраслей народного хозяйства различных организационно-правовых форм, их структурные производственные и функциональные подразделения; среди которых инфраструктура предприятия и проектные организации; научно-исследовательские и образовательные учреждения, а также административные органы государственного управления и местного самоуправления.

Будущий специалист, следовательно, должен иметь готовность выполнять достаточно широкий диапазон функций, среди которых немаловажны такие, как организационно-управленческая; аналитическая;

предпринимательская; научно-исследовательская; образовательная деятельность во взаимодействии с людьми.

Эрудицию профессионала с высшим образованием важно, поэтому наполнить такими знаниями социокультурного характера, как истинное историческое знание, историографический фундамент мировоззрения о в прошлом и настоящем. Особенно истории об отечестве, как неотъемлемой части всемирной истории человечества.

Существенно значимо также изучение этапов становления промышленного производства и индустриального общества в России с его особенностями и важностью модернизации. Общественная мысль и специфика общественного движения в отечестве, реформы и реформаторы страны, и ее вклад в мировую культуру, - также необходимые элементы общего знания профессионала, экономиста, менеджера [3].

С учетом понимания развития политических течений и партий России профессионал должен владеть и терминологическим аппаратом: генезис, классификация, программы, стратегия и тактика. Социально-экономическое развитие страны немыслимо и без понятий современной культурологии и философия культуры, социологии и культурной антропологии.

В современной России, ведущей активную внешнеполитическую деятельность в условиях новой геополитической ситуации, гармонично сочетаются теоретическая и прикладная культурология. И это тоже особый и специфичный аспект в деятельности будущего профессионала.

Наполнение его диапазона знания и понятийного поля определениями типа: цивилизация, морфология культуры, культурогенез, субъект культуры, коды, межкультурные коммуникации, социальные институты культуры, культурная самоидентичность, приводят к обогащению личности и стимулируют саморазвитие субъекта.

Он осознанно исследует восточные и западные типы культур, обнаруживает специфические, локальные и "серединные" культуры, выявляет тенденции культурной универсализации в мировой цивилизации. Кроме того, эрудированный профессионал определяет и вовремя предотвращает глобальные проблемы и риски инкультурации и социализации [4].

Овладение функциями политологии, он получает возможность освоить основы политической жизни и властных отношений. Политические технологии, истоки и историческая динамика гражданского общества тоже становится во главу его внимания.

Так углубляется его освоение сущности и содержания таких понятий и процессов, как политический менеджмент, международная политическая модернизация, политическое лидерство в рамках национально-государственных интересов России. Происходит формирование экспертное

политического знания, развивается политическая аналитика и прогностика профессионала в экономике и управлении.

Особое значение среди социально-гуманитарных дисциплин имеют для будущего менеджера психология и педагогика [4; 6].

Получая совокупность основных знаний в системе наук об истории и основных направлениях психологии, специалист имеет возможность не только узнать, что такое индивид, личность, субъект, Он призван применить в будущей профессиональной деятельности все эти знания, необходимые и в профессиональных отношениях, и в управлении персоналом, с учетом индивидуальности психики и организма людей, а также их поведения и деятельности.

Соотношение сознания и бессознательного в структуре психики человека позволят увеличить культуру труда человека и его эффективные результаты во благо общества. В результате будет осуществлена вся цепочка управления качеством, так как на уровне осознанной регуляции включаются все психические процессы: ощущение, восприятие, представление, и даже воображение. При грамотном руководстве со стороны менеджера в трудовых коллективах, группах и командах процветают мышление и интеллект, творчество и чувства, акцентируется внимание на главнейших приоритетах труда. Благодаря целевому выстраиванию межличностных отношений, знаний о психологии малых групп, происходит становление продуктивного межгруппового взаимодействия.

Общая, социальная и профессиональная педагогика играет свою роль в развитии успешной работы будущего менеджера. Он осуществляет образование, воспитание, обучение внутри отведенного ему участка деятельности, микро- и макроколлективов, сетевых структур, партнерских отношений. Здесь возникает необходимость использования методов и содержания социально-педагогической деятельности, приемов педагогического взаимодействия, особых педагогических и андрагогических технологий для взрослых, способов бесприоритетного решения педагогических задач [8].

Даже столь кратко представленный анализ значимости социально-культурных дисциплин в развитии профессиональной компетентности будущего менеджера обнаруживает необходимость обязательного присутствия их в образовательных планах специалиста с высшим образованием.

Социально-гуманитарное познание, в свою очередь, оказывает огромное влияние на ценностный мир в системе личности профессионала.

Факт открытия, освоения и применения целого ряда изученных социально – гуманитарных знаний и условий формирует его самого, раскрывает его пристрастия и антипатии. Впитывая ценности

современного ему общества и культуры, он познает их затем с объективной точки зрения.

Его происхождение, социальное положение, воспитание и финансово-имущественное состояние, общественная, партийная или формально - групповая принадлежность оказывает разное: прямое или косвенное, осознанное или недостаточно осознанное воздействие на всю его вначале познавательную, а потом и профессиональную деятельность.

Беспристрастность дальнейшего взаимодействия с людьми, когда добру и злу внимаешь равнодушно, во имя успехов в бизнесе, коммерции, управлении становится для такого человека проблематичным. Соппротивление порождает возвращенные в процессе вузовского обучения социально ориентированные ценности и нормы, культурные традиции, гуманистическая социокультурная картина мира [1; 7].

Вместе с тем, возникает вполне резонный вопрос о качестве социально-культурного аспекта образования такого уровня, чтобы оно решало свою миссию.

Дидактически целесообразным является мастерское сочетание преподавателями таких методов обучения, которые не дают только готовые знания и опыт практической деятельности. Они приводят к осмыслению знаний и способов их приобретения, требуют рассуждений, поиска методов для создания проблемных ситуаций, стимулирующих активные самостоятельные открытия. Происходит не только освоение готовых экономических фактов, законов, решений задач, но использование методов, направленных на развитие способностей студентов.

Использование интерактивных форм обучения, особенно деловых и компьютерных игр, не только повышают интерес к познанию, придают уникальность и оригинальность занятиям, позволяют будущим профессионалам окунуться в атмосферу заданных обстоятельств, за короткое время прожить экономическую ситуацию, осознанно пропустить ее через себя, проанализировать, сделать соответствующие выводы, и тем самым получить довольно прочные, проверенные в практике, знания [3;6].

Исследователи подчеркивают роль экономических и деловых игр на разных этапах получения высшего экономического образования. Разработаны компьютерные обучающие программы – для старшеклассников и для студентов. Особенно известны и востребованы международная игра «Моделирование экономики и менеджмента», имитационная игра «Дельта», а также «МЭКОМ».

В процессе преподавания возможно умело сбалансировать такую дидактическую игру и профессиональную деятельность. Применяв, кроме того, такой действенный инструмент, как последующее обсуждение, анализ, рефлексия и прогноз деятельности на будущее, преподаватели заостряют внимание будущих менеджеров на наиболее важных моментах



эксперимента для их собственного самосовершенствования и профессионального становления [2; 5].

Таким образом, социокультурная детерминированность экономического образования способствует развитию в личности будущего менеджера логичных и четких оснований осознанного восприятия окружающей действительности. Благодаря этому он способен воспринимать экономические знания как комплекс и структурированную систему жизнедеятельности. В противном случае это воспринимается им как достаточно хаотичная смесь из бессодержательных понятий, бессмысленных "законов" и решения ненужных в жизни человека задач.

Востребовано четкое понимание и взаимосвязь экономических понятий с социальной практикой, что должно реализоваться через постоянно обновляющиеся технологии, актуальные в современных реалиях по широкому кругу экономических проблем, непосредственно связанных с их жизнью, потребностями и ценностями.

#### **СПИСОК ЦИТИРУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:**

1. Вебер М. *Смысл "свободы от оценки" в социологической и экономической науке // Избр. произведения; пер. с нем. М., 1990.*
2. Вертоградов В. А., Миракян А. Г., Сулова И. П. *Сборник кейсов и практических заданий по управленческим дисциплинам, учебное пособие для направления «Менеджмент», - М. 2020. — 140 с.*
3. *История управленческой мысли и бизнеса. Менеджмент и роли менеджеров: вчера, сегодня, завтра. Материалы конференции 28–30 июня 2019 г./ под науч. ред. В.И. Маршева. - М., 2019. – 290 с.*
4. *Поведенческие аспекты современной микро- и макроэкономики/ Под ред. Антипиной О.Н., Вереникина А.О., Миклашевской Н.А. - М., 2020. – 135 с.*
5. *Прикладные демографические исследования. Сборник статей. Серия «Демографические исследования», Вып. 28. Под редакцией В. В. Елизарова, Н. Г. Джанаевой. - М. 2018. - 192 с.*
6. *Психологические аспекты внедрения инноваций и изменений в работу современных организаций. Учебно-методическое пособие для слушателей программ «Психология управления: как внедрять инновации и изменения», «Экономика инноваций», «Инновационный менеджмент», «Инновации и развитие бизнеса» / Красностанова М. В. - М., 2019. — 216 с.*
7. *Российский миттельшпиль: экономика, техногенез, геостратегия. Сборник тезисов выступлений Международной научной конференции. / Под редакцией Ю.М. Осипова, С.С. Нипа, Т.С. Сухиной. - М., 2018.–176 с.*
8. *Финансовый анализ Учебно-методическое пособие /Шеремет А. Д., Козельцева Е. А. - М., 2020. — 200 с.*

**Анализ причин низкого уровня профессиональных знаний у выпускников ВУЗов в России**

*И. В. Сидоренкова, к.п.н., ст. преподаватель  
Н. А. Афанасьева, ст. преподаватель  
Смоленский филиал РЭУ им Г. В. Плеханова, Россия*

**Аннотация.** В статье рассмотрена проблема высшего профессионального образования, связанная с низким уровнем профессиональных знаний выпускников ВУЗов. Авторами проанализированы причины возникновения данной проблемы. По итогам исследования сформулированы предложения по устранению данных проблем.

**Ключевые слова:** абитуриент, уровень знаний, экзаменационная задолженность, контрольная проверка.

**Annotation.** In the article considered problems of higher professional education, related to the low level of professional knowledge of graduating students of Institutions of higher learning. Authors are analyse reasons of origin of this problem. On results research suggestions are set forth on the removal of these problems.

**Keywords:** university entrant, level of knowledge, examination debt, final check.

Социальные реалии сегодняшнего дня говорят о том, что в России сформировалась стабильная экономическая база. Однако, развитие страны, и не только в экономическом аспекте, зависит от того какого уровня специалисты, придут на смену тем, кто уйдет на заслуженный отдых. Мы говорим о выпускниках ВУЗов.

В свете проведенного исследования обозначилась проблема, заключающаяся в том, что выпускники ВУЗов в большинстве своем (около 60%) не обладают тем уровнем знаний, которым должен отвечать молодой специалист. Так, нами было проведено тестирование в 5 выпускных группах учреждений высшего профессионального образования г. Смоленска по специальностям «Юриспруденция», «Таможенное дело», «Менеджмент». Всего было протестировано 105 человек. Свыше 60 баллов получили только 38 человек. Что подтверждает обозначенную нами проблему.

Таким образом, в качестве объекта исследования мы обозначаем – образовательный процесс в высших профессиональных образовательных

учреждениях.

В Советском Союзе (мы имеем ввиду примерно последнее тридцатилетие перед распадом СССР) высшее образование реально стало доступно каждому гражданину, желающему его получить. Однако, для того чтобы поступить в институт абитуриент, помимо высокого балла в аттестате о получении полного среднего образования, должен был показать свои знания на вступительных экзаменах. При этом, государство выделяло определенное количество учебных мест в каждом учебном заведении, поэтому практически во всех ВУЗах страны существовал конкурс, где на одно учебное место претендовало несколько кандидатов.

Сказать, что по всей стране вступительные экзамены абитуриентами сдавались честно, безусловно, нельзя. Имелись случаи (как показывает уголовная правоприменительная практика), когда дети чиновников, судей, прокуроров, близких, знакомых и друзей ректора «шли с черного хода». Не обходилось и без коррупционной составляющей, т.е. взяточничества. Однако, в общем объеме, количество «блатных» студентов составляло незначительное количество.

В современной России высшее образование доступно каждому. Для того чтобы поступить в образовательное учреждение высшего профессионального образования необходимо показать высокий уровень знаний при сдаче ЕГЭ. Именно здесь, наиболее ярко проявляется коррупционная составляющая. Несколько лет назад, выпускникам школ на телефоны перед сдачей ЕГЭ поступало предложение заплатить отправителю (неизвестному лицу), определенную сумму денег за предоставление правильных ответов по ЕГЭ. Это общеустановленный факт, по которому было возбуждено уголовное дело. Сейчас, таких массовых предложений выпускникам не поступает. Однако, при сдаче ЕГЭ, ежегодно выявляются (а в целом ряде случаев не выявляются) факты злоупотреблений, выражающиеся в попытке преподавателей школ помочь некоторым ученикам в сдаче ЕГЭ [2,с.184]. Но эти случаи часто носят не корыстный, а личный мотив: родственные связи, желание оказать помощь ребенку «нужного» человека и др.

Возникает вопрос: почему снизилась коррупционная составляющая в сфере ЕГЭ. Ответ однозначен и прост. Во внебюджетных учебных заведениях высшего профессионального образования нет конкурса, фактически зачисляются все подавшие заявление выпускники.

На конкурсной основе принимаются студенты бюджетных ВУЗов или отделений, среди которых мы можем, например, назвать Смоленскую государственную медицинскую академию, где на платное отделение абитуриенты зачисляются так же по конкурсу.

Таким образом, мы, во-первых, получаем студентов, которые имеют очень низкий уровень знаний, что не позволяет им освоить программу

высшего профессионального образования, а во-вторых, студентов, вообще не имеющих желания получать знания по выбранной профессии. Но, отчасти, это не их вина. Они поступают в тот ВУЗ, который выбрали для него родители.

К сожалению, субъективное мнение родителей об умственных способностях ребенка, желание видеть его не в рабочей среде, а в классе интеллигенции, вседоступность высших учебных заведений породили основную проблему высшего профессионального образования современности – низкий уровень знаний (либо вообще отсутствие такового) у выпускников ВУЗов.

Большую роль в выборе профессии для ребенка, к сожалению, играет «мода на профессию», либо престиж.

Так, в начале 2000 годов, даже немного ранее, в стране начался настоящий «бум» в отношении профессии юриста. Перемены начались со среднего образования. Во многих техникумах (колледжах) открылись отделения «Правоведения» и «Юриспруденции». Причем, основное направление образовательных программ и направлений подготовки в учреждения среднего профессионального образования, нередко вообще не соответствовало юридической направленности.

Если в Смоленском техникуме экономики, статистики и информатики открытие направления «Юриспруденция» в целом не вызвало возражений, так как данное учебное заведение в целом имело гуманитарную направленность, то как можно было обосновать открытие юридической специальности в Смоленском техникуме высоких технологий, готовящем парикмахеров и поваров. Причем, закрыты они были только спустя почти десятилетие: но не по причинам несоответствия направления специфике техникума, а по совершенно иным причинам: отсутствие набора в связи с открытием большого количества учебных заведений высшего профессионального образования правовой направленности, закрытие техникума и т.д.

ВУЗы имеющие среди прочих специализаций направление подготовки «Юриспруденция», как правило, были открыты в большинстве городов России как филиалы старейших ВУЗов, действующих еще в советское время. Так, в городе Смоленске были открыты: Смоленский филиал Международного юридического института, Смоленский филиал Орловской академии государственного управления, Смоленский филиал Саратовской государственной юридической академии и еще несколько других филиалов. Был открыт и Смоленский гуманитарный университет (негосударственное образовательное учреждение), а так же открыты кафедры «Юриспруденции» непосредственно в Смоленских ВУЗах, готовящих специалистов по различным направлениям: инженеров, педагогов и т.д.

Таким образом, буквально через 3-4 года количество дипломированных юристов в г. Смоленске не просто превысило потребность в них рынка труда, а составило почти четверть от общего количества всех выпускаемых специалистов ВУЗов.

Но вот уровень образования показал, что количество, отнюдь, автоматически не переходит в качество. В подтверждение данного высказывания можно привести следующий пример. В 2005 году в Центре занятости города Смоленска было вывешено следующее объявление: «Выпускников Смоленского гуманитарного университета просим по поводу поиска работы не обращаться». В настоящее время, данный ВУЗ прекратил свое существование.

Данные факты, были собраны непосредственно авторами статьи, в ходе исследования обозначенной проблемы.

Но видимо в целом по России состояние уровня знаний выпускников юридических ВУЗов, так же оставляло желать лучшего, поскольку, сегодня в РФ запрещено получать первое высшее юридическое образование по заочной форме обучения.

Отсюда, следует отметить, возникает достаточно важный и правомерный вопрос: какова роль педагога в процессе обучения. Безусловно - основная. Но если студент поступил в ВУЗ не имея достаточного уровня знаний, усвоить материал по предметам юридической, экономической и т. д. направленности он не сможет [3, с.239]. Кроме того, студент, не понимающий материал, в конце концов, перестает вникать в суть лекции, как бы доступно и интересно педагог не пытался изложить материал.

Сегодня большое значение в процессе обучения отводится самостоятельной работе студентов. Эффективность данной работы полностью зависит от педагога. Насколько разнообразно будет поставлена система проверки знаний студентов, насколько заинтересован будет студент в изложении своих мотивировок, например при проведении круглого стола, решении практических задач, настолько и будет эффективен данный способ освоения материала [2, с.40]. Но и здесь, отсутствие основы знаний получаемых в школе, отсутствие внимания на лекциях не позволят студенту даже поверхностно усвоить материал.

Как следствие, указанные студенты имеют задолженности по экзаменам, зачетам, причем своевременно их не пересдают. Иногда задолженности по сессиям числятся за студентами по несколько лет. Причем, отчисление таких студентов производится крайне редко, ведь институт теряет деньги.

В нашей стране, ежегодно рассматриваются и принимаются меры для повышения эффективности ЕГЭ, недопустимости завышения баллов, оказания незаконной помощи сдающим экзамен. Безусловно, это приносит

определенные результаты. Однако до сих пор нет единого мнения по поводу целесообразности введения в российское образования данного вида сдачи выпускных экзаменов.

Однако, для решения вышеозначенной проблемы, необходимо принятие мер, направленных на изменение ситуации, именно при поступлении в ВУЗы. Мы предлагаем:

- во-первых, Постановлением Правительства РФ определить единый минимальный проходной средний балл по оценкам ЕГЭ для всех, без исключения абитуриентов поступающих в ВУЗы России, который, по нашему мнени. не может быть ниже 45-50%;

- во-вторых, разработать программу, обязывающую департаменты образования субъектов Российской Федерации периодически проводить проверки с целью выявления студентов, имеющих задолженности по результатам экзаменационной сессии, и своевременно их не ликвидировавших (в течение 10 дней после сессии), в целях их незамедлительного отчисления. Для реализации данной программы, создать на местах контрольные отделы;

- при выявлении случаев неотчисления студентов, имеющих задолженности, обязать проверяющих ставить перед администрацией ВУЗа вопрос об увольнении работников методических отделов, допускающих подобные нарушения, за неоднократное нарушение трудовой дисциплины, либо иным, предусмотренным Трудовым кодексом РФ основаниям.

В конечном итоге, мы приходим к следующему выводу: сегодня в высшем профессиональном образовании можно выявить много проблем, которые связаны с различными сторонами деятельности ВУЗа: учебной, воспитательной, методической.

В процессе исследования нам удалось не только сформулировать проблему, конкретизировать ее, но и рассмотреть основания ее возникновения, что ставит исследование на высокий уровень. Его новизна заключается в том, что нами сформулированы предложения по решению обозначенной проблемы, ранее не встречавшиеся в научной и методической литературе.

Мы считаем, что решение проблем, связанных с получением высшего образования сейчас не просто актуально, а жизненно необходимо. Но это должно быть строго спланированная, поступательная система мер, с обязательно предусмотренной ответственностью для недобросовестных работников ВУЗов.

### **СПИСОК ЦИТИРУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:**

1. Афанасьева Н.А., *Значение принципы организации самостоятельной работы в ВУЗе / Сборник материалов IV Международной научно-практической конференции*

*Социально-экономическое развитие региона: опыт, проблемы, инновации. 2014. С. 33-44*

2. Манукян Р.С., Сидоренкова И.В. Коррупция и ЕГЭ / Сборник материалов II Международной студенческой научно-практической конференции: Политика, образование, экономика и право в социальной системе общества: новые вызовы и перспективы. 2017. С. 184-186.

3. Сидоренкова И. В., Сазонова Е. А. Роль педагога в повышении эффективности образовательного процесса в условиях формирования современной инновационной среды // Творческое наследие А. С. Посникова и современность. 2016. № 10. С. 237-241

**УДК 378:330.131.7-057.86:796**

### **Профессионально-этическая подготовка специалиста по экономической безопасности средствами физической культуры и спорта**

*Н.С. Шумилина, к.п.н., доцент,  
Оренбургский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова, Россия  
С.Р. Гилазиева, к.п.н., доцент  
Оренбургский государственный университет, Россия*

**Аннотация.** В статье рассмотрена роль физической культуры по профессионально-этической подготовке специалистов экономической безопасности. Выявлены наиболее значимые профессиональные качества путем опроса студентов. Выделены основные упражнения по физической культуре, способствующие повышению работоспособности специалистов, их физическому совершенству и непосредственному их влиянию на формирование профессиональных качеств.

**Ключевые слова:** физическая культура, спорт, средства, подготовка, специалист, экономическая безопасность, профессиональные качества.

**Abstract.** The article considers the role of physical culture in the professional and ethical training of economic security specialists. The most significant professional qualities were revealed by interviewing students. The main exercises in physical culture that contribute to improving the working capacity of specialists, their physical perfection and their direct influence on the formation of professional qualities are highlighted.

**Keywords:** physical culture, sport, facilities, training, specialist, economic security, professional qualities.

Для развития современного общества все большее значение приобретает физическая активность населения. Физическая культура и спорт необходимы для функционирования систем жизнедеятельности

всего общества. Здоровый образ жизни становится приоритетным для огромного количества людей в различных странах мира. Быстрыми темпами формируется и развивается индустрия спорта. Совместно с этим, физкультурно-спортивная направленность значительно влияет на экономику государства: на профессионализм работников, на структуру и динамику изменения потребления и спроса, на внутриэкономические и внешнеэкономические связи и другие элементы структуры экономики.

На протяжении многих лет спорт и экономика считались двумя независимыми сферами. Полагалось, что спорт – это увлечение, и он не имеет ничего общего с экономикой. Но сегодня все поменялось.

За последнее время экономические отношения в сфере спортивной индустрии видоизменились, преобразовалась макроэкономическая среда, претерпели существенные изменения и отношения собственности в системе спортивных учреждений и их инфраструктуре и др. При этом изменения в российском спорте еще не завершены [4].

На сегодняшний день экономическая ситуация как в России, так и в других государствах диктует более высокие требования к работникам каждой профессии, в том числе и к специалистам по экономической безопасности. К работникам данной сферы предъявляются свои специфические требования к наличию профессиональных качеств. Иными словами, личностные особенности работника, с помощью которых он сможет качественно и в установленный срок выполнять возложенные на него обязанности. Данные особенности индивидуальны для каждого человека и в течение жизни они могут изменяться или же заменяться другими навыками.

Формирование содержательного аспекта образовательного процесса студентов вуза отталкивается от содержания будущей профессиональной деятельности специалиста. Профессионально значимые качества проявляются не только в квалифицированном выполнении трудовых операций, но физической подготовленности к профессиональной деятельности [2; 6].

Учебные планы всех специальностей и направлений вузовской подготовки определяют учебную дисциплину «Физическая культура» как обязательную. Физическая культура рассматривается как дисциплина, способствующая всестороннему, гармоническому развитию личности, служащая укреплению здоровья, пропагандирующая здоровый образ жизни, формирующая физический и психологический баланс личности студентов [2; 5].

Физкультурно-спортивная деятельность в контексте подготовки специалистов обладает поистине неограниченным потенциалом для морально-этического становления личности студентов, выбравших специальность «экономическая безопасность». К выпускникам



предъявляются следующие требования: владение современными профессионально-этическими знаниями и умениями, практическими навыками коммуникаций, необходимыми для управления своим поведением и деятельностью других людей в коллективе, быть эмоционально уравновешенным и стрессоустойчивым, уметь стремительно ориентироваться в событиях и т.д. [7; 8].

Физическое совершенство определено развитием, подготовленностью и здоровьем, без этого, совершенно очевидно, невозможна продуктивная трудовая деятельность с высокой работоспособностью. Это возможно только с помощью постоянных занятий физическими упражнениями и ведением здорового образа жизни. Систематическое выполнение таких упражнений должно являться важной частью жизнедеятельности каждого сотрудника. В свою же очередь, соблюдение здорового образа жизни будет считаться неотъемлемой потребностью.

Любая профессия обладает своей спецификой и отличается требованиями, которые предъявляются к подготовке специалистов. Так, для них нужна своя индивидуальная физическая подготовка. Работники экономической безопасности чаще всего сталкиваются с проблемами эмоциональной уравновешенности, стрессоустойчивости и умению работать в команде. На основе этого был проведен опрос среди студентов Оренбургского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова: «Какими профессиональными качествами должен обладать будущий специалист по экономической безопасности?»

Таблица 1 – Профессиональные качества специалиста по экономической безопасности (%)

| Качество   | Количество ответов |
|--|--------------------|
| Работа с документацией                               | 25%                |
| Умственная работоспособность                         | 19%                |
| Эмоциональная уравновешенность и стрессоустойчивость | 17%                |
| Математическое мышление                              | 9%                 |
| Самодостаточность                                    | 6%                 |
| Умение работать в команде                            | 9%                 |
| Умение быстро ориентироваться в событиях             | 15%                |

По данным, представленным в таблице 1, можно сделать вывод, что большинство студентов считают, что специалист должен уметь работать с документацией – 25%, на втором месте превалирует наличие умственной работоспособности – 19% и третье – обладание эмоциональной уравновешенности и стрессоустойчивости – 17%.

Часто специалист по экономической безопасности имеет недостаточную двигательную активность в течение дня, в результате длительно находясь в неподвижной позе сидя за компьютером или же стоя, что приводит к напряжению различные группы мышц. Для повышения работоспособности, улучшения выполнения профессиональных задач специалистов экономической безопасности важно включить в рабочий режим физкультурные упражнения, которые будут активизировать выносливость различных мышечных групп организма, а параллельно и способствовать совершенствованию морально-этических черт [7; 8].

В связи с высокими требованиями к специалистам-безопасникам должно проводиться профессионально-ориентированная направленность физической культуры и спорта, необходима их ориентация на развитие профессиональных качеств во время занятий по физической культуре и использование специальных видов физической культуры для подготовки к будущей деятельности [3].

Современная подготовка обучающихся к профессиональной деятельности на практике выявило недостаточное внимания гуманистическим ценностям предмета физической культуры, не учитываются интересы и потребности обучающихся. Но самая главная дилемма состоит в том, что многие не видят связь формирования профессиональных качеств средствами физической культуры и спорта. Это является негативным фактором, поскольку устранение данной проблемы позволило бы сформировать культуру поведения и профессионально-этических качеств у обучающихся [4].

Предложим несколько вариантов упражнений, способствующих психофизическому совершенствованию, повышению работоспособности, связанные напрямую с приобретением профессионально важных качеств:

1. Организаторские способности развиваются преимущественно в спортивных играх (например, упражнения с мячом: изменение направления движения мяча, изменение скорости мяча, ведение мяча без зрительного контроля);

2. Инициативность при проведении самостоятельных тренировочных занятий;

3. Смелость и решительность (задания с элементами риска, преодоления чувства боязни, например, трюки на гимнастических снарядах);

4. Стойкость (преодоления трудностей, например, борьба с сильным соперником);

5. Эмоциональная устойчивость (упражнения, с мобилизацией, контролем и регуляцией мышц, дыхательная гимнастика) [8; 9].

Вышеперечисленные позиции позволяют нам говорить о том, что физическая культура и спорт оказывают значительное и благоприятное влияние на подготовку профессиональных качеств специалистов.

Наблюдения над образовательной и профессиональной деятельностью студентов и выпускников экономического вуза показывают, что деятельность и дисциплины физкультурно-спортивной направленности обладают уникальной способностью решать проблемы укрепления здоровья обучающихся, психосоматической саморегуляции и поддержания доброжелательного продуктивного климата в коллективе. Грамотно подобранными инструментами физической культуры можно направленно изменять показатели физического и функционального состояния организма студентов и также воздействовать на их психофизиологические возможности.

### **СПИСОК ЦИТИРУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:**

1. Киселева Ж.И., Холодова Г.Б., Шляпникова В.В. *Некоторые аспекты формирования профессионально важных качеств работающих студентов с помощью средств физической культуры // Азимут научных исследований: педагогика и психология. – Т. 7. – № 2 (23). – 2018. – С.121-124*
2. Костина Н.Г., Галеева Э.Н. *Формирование коммуникативных универсальных учебных действий обучающегося на уроке иностранного языка // Университетский комплекс как региональный центр образования, науки и культуры Материалы Всероссийской научно-методической конференции. 2019. – С. 2399-2403.*
3. Леготкина Л.Р. *Формирование профессиональных и личностных качеств специалистов-переводчиков средствами физической культуры: диссертация кандидата педагогических наук: 13.00.08. – Екатеринбург, 2005. – 195 с.*
4. Мансурова Г.И., Мансуров А.П. *Роль и значение физической культуры и спорта в экономике / Вестник УлГТУ. – 2015.*
5. Ремизова, В.Ф. *Экспертная оценка в диагностике коммуникативной компетентности [Электронный ресурс] / В. Ф. Ремизова, А. Г. Матвеев // Современные проблемы науки и образования. – 2018. – № 5.*
6. Ремизова В.Ф., Костина Н.Г. *Интерактивный текст в образовательном процессе // Инновационные технологии в образовании и научно-исследовательской работе Материалы VI научно-методической конференции с международным участием. 2013. – С. 187-191.*
7. Ремизова В.Ф., Черникова О.Н., Конюченко О.Н. *Сотрудничество организации с вузом как условие совершенствования системы обучения специалистов // Дружковский вестник. – 2019. – № 3. – С. 142-154.*
8. Шумилина Н.С. *Непрерывное этическое и физическое развитие как важный фактор в становлении профессионала // Университетский комплекс как региональный центр образования, науки и культуры Материалы Всероссийской научно-методической конференции. – 2019. – С. 4685-4688.*
9. Шумилина Н.С. *Актуализация физкультурно-спортивной деятельности в формировании профессионально-этической направленности личности // Университетский комплекс как региональный центр образования, науки и культуры Материалы Всероссийской научно-методической конференции. –2016. – С. 3351-3353.*

Научное издание

***АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ  
ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И  
ОБРАЗОВАНИЯ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ***

*XV Международная научно-практическая конференция*

*Сборник научных трудов*

Электронное издание сетевого распространения

Доступ к сборнику – постоянный, свободный и бесплатный.  
Сборник содержится в едином файле PDF.

[https://orenrsute.ru/images/orenrea/banner/sborniki-09-06-2020/sbornik\\_prepodavateleu\\_04-2020.pdf](https://orenrsute.ru/images/orenrea/banner/sborniki-09-06-2020/sbornik_prepodavateleu_04-2020.pdf)

Максимальный объем: 10 МБ.

Издательство ООО «Сфера»  
400127, Волгоград, ул. Менделеева, 43,  
[sphere-vlg@mail.ru](mailto:sphere-vlg@mail.ru)

Дата издания: 09.06.2020