

Министерство науки и высшего образования
Российской Федерации
Оренбургский филиал федерального государственного
бюджетного образовательного учреждения
высшего образования
Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова



**АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И ОБРАЗОВАНИЯ В
СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ**

XVI Международная научно-практическая конференция

Сборник научных трудов

Оренбург – 2021

УДК 330.34:378.14
ББК 65.9(2)29
А 43

Ответственный редактор

Л.В. Портнова – к.э.н., доцент

Редакционная коллегия:

Л.В. Золотова – к.э.н., доцент; О.С. Лазарева – к.э.н., доцент;
Е.В. Лаптева, к.э.н., доцент; Л.В. Портнова – к.э.н., доцент

Издано в авторской редакции

Актуальные проблемы экономической деятельности и образования в современных условиях: электронный сборник XVI Международной научно-практической конференции, проведенной 21 апреля 2021 года. – Волгоград: Сфера, 2021. – 334 с.

Электронный сборник научных трудов содержит материалы XV Международной научно-практической конференции, проведенной 21 апреля 2021 года в Оренбургском филиале РЭУ им. Г.В. Плеханова. Освещены актуальные проблемы экономической деятельности России и ближнего зарубежья.

Сборник рассчитан на научных и практических работников, преподавателей высших учебных заведений, аспирантов, магистрантов и студентов.

© Оренбургский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова, 2021

ISBN 978-5-00186-021-1

Содержание

Секция 1

Социальная, гуманитарная и естественнонаучная парадигма экономической деятельности

| | |
|---|----|
| <i>Безверхая О.Н., Огородникова Е.П., Козбаков Р.Н. Роль инноваций в восстановлении экономического роста России в условиях экономических санкций и распространения кризиса коронавируса</i> | 7 |
| <i>Горовой В.Г. Проблемы цифровой трансформации экономики</i> | 11 |
| <i>Дергачёва Т.А. Многовекторность глобализации и социальная трансформация экономических систем</i> | 20 |
| <i>Жукова Т.В. Анализ ситуации на рынке труда в области информационных технологий</i> | 27 |
| <i>Магомедов Р.Р. Доктринальные основы продовольственной политики большевиков в первые годы советской власти (1917 – март 1921 года)</i> | 32 |
| <i>Мануковская А.Н. Пути решения проблем закрепления в национальной системе законодательства Российской Федерации международных стандартов и норм в сфере труда</i> | 35 |
| <i>Махкамова Ш.Ю. Поддержка малообеспеченного населения (результаты обследования)</i> | 40 |
| <i>Огородникова Е.П. Современная информационная экономика и инвестиционные процессы</i> | 45 |
| <i>Пустотина Н.В. Роль судебного акта как источника права и акта толкования</i> | 51 |
| <i>Талипова Н.Т. Аспекты внедрения инноваций во внешнеэкономическую деятельность Узбекистана</i> | 56 |
| <i>Трунина О.Ю. Факторы развития регионов России</i> | 60 |

Секция 2

Потребительский рынок: состояние, тенденции и перспективы развития

| | |
|--|----|
| <i>Воронина Э.В. Проблема качества сыров на российском потребительском рынке</i> | 68 |
| <i>Карабалина Ж.Ж., Рыбцова О.Л., Лекеров Е.Б. Роль конкурентоспособности продукции предприятия на рынке</i> | 72 |
| <i>Лазарева О.С., Советов И.Н. Разработка стратегии хлебопекарного предприятия на местном рынке хлебобулочной продукции</i> | 77 |
| <i>Луховская О.К. Анализ и оценка экономической привлекательности региональных ресурсов в едином информационно-туристском поле</i> | 85 |
| <i>Лядова И.И., Симанова И.М., Югова С.Б. Влияние эффективности</i> | 90 |

| | |
|--|-----|
| <i>процесса продажи товаров на результаты коммерческой деятельности предприятий торговли</i> | |
| <i>Мазунина Т.А. Исследование качества и безопасности пластмассовой посуды для детей</i> | 98 |
| <i>Миролюбова А.А., Ксенофонтова О.Л. Оценка развития рынка платных услуг региона с помощью линейной регрессии на python</i> | 102 |
| <i>Перцев А.К., Курепанов А.А. Особенности муниципального регулирования потребительским рынком территории региона</i> | 107 |

Секция 3

Экономико-правовое регулирование предпринимательской деятельности

| | |
|--|-----|
| <i>Воюцкая И.В. Углубление содержания понятия «Экономическая безопасность»</i> | 111 |
| <i>Кудашов А.Н. Незаконное осуществление деятельности по возврату просроченной задолженности: перспективы ответственности</i> | 115 |
| <i>Махкамова Ш.Ю. Молодежь и предпринимательство (результаты социологических обследований)</i> | 120 |
| <i>Narzullaeva Umidakhon Nodir qizi The sharing economy will help the tourism industry overcome the crisis</i> | 125 |
| <i>Огоньянц Б.А. Создание благоприятных условий для развития сельскохозяйственного производства и предпринимательства в республике Узбекистан</i> | 131 |
| <i>Портнова Л.В., Уланков Ф.В., Кузнецова А.В. Состояние и тенденции развития малого предпринимательства в России до пандемии: анализ основных показателей</i> | 135 |
| <i>Умарова Ш.А. Развитие информационно-коммуникационных технологий в решении проблем женского предпринимательства</i> | 142 |

Секция 4

Актуальные проблемы и современные тенденции в финансовом секторе страны и ее регионах

| | |
|---|-----|
| <i>Александрова Л.А. Тенденции развития рынка банковского кредитования населения</i> | 147 |
| <i>Бастрикова О.И. О некоторых проблемах развития налоговой системы РФ</i> | 151 |
| <i>Золотова Л.В., Низовских Н.Е. Анализ динамики и прогнозирование показателей рынка ипотечного жилищного кредитования в Российской Федерации</i> | 158 |
| <i>Колодяжная А.Ю. Прогнозирование доходов бюджета региона</i> | 163 |
| <i>Лаптева Е.В. Статистический анализ численности кредитных организаций в Российской Федерации</i> | 168 |

| | |
|---|-----|
| <i>Севрюкова С.В. Структура использования элементов национальной платежной системы России</i> | 173 |
| <i>А.А. Снатенков, А.В. Мамонова Развитие рынка страхования в России</i> | 178 |
| <i>Турсунов Р.Т. Анализ состояния развития страхового рынка Республики Узбекистан</i> | 182 |

Секция 5

| | |
|--|-----|
| <u>Современное состояние и перспективы учета и контроля</u> | 188 |
| <i>Антипенко Н.А. Концепция аудита в условиях пандемии Республики Беларусь</i> | 188 |
| <i>Бикеева Э.Р. К вопросу развития интеллектуальной системы учета электроэнергии в Узбекистане</i> | 192 |
| <i>Коришкова С.Н. К вопросу бухгалтерского и налогового учета давальческого сырья</i> | 197 |
| <i>Коське М.С. Дистанционная (удаленная) работа бухгалтеров в период пандемии COVID-19</i> | 202 |

Секция 6

| | |
|---|-----|
| <u>Актуальные тенденции управления современным предприятием</u> | 208 |
| <i>Афян А.А., Шмелева А.С. Анализ возможностей инструментов гибкого управления проектами</i> | 208 |
| <i>Галимова М.П. Модифицированная факторная модель влияния инновационной активности промышленного предприятия на производительность труда</i> | 214 |
| <i>Генералов И.Г. Исследование динамики производственного потребления зерна в Нижегородской области</i> | 220 |
| <i>Гилева Т.А. Процедура и инструментарий стратегического управления цифровой трансформацией предприятия</i> | 224 |
| <i>Карабаева Г.Ш. Инновационные подходы в управлении экономической безопасностью на предприятиях</i> | 236 |
| <i>Кривошлыков В.С. Менеджмент ресурсного обеспечения производственного предприятия продовольственного сектора экономики региона</i> | 244 |
| <i>Муинов Д.А., Архипова О.Р. Роль отраслей-драйверов роста промышленного производства в развитии экономики Узбекистана</i> | 249 |
| <i>Наров У.И. Экономическая безопасность предприятия: факторы и условия ее обеспечения</i> | 255 |
| <i>Попов А.А., Краснова М.В. Целевые ориентиры и функции коммерческой деятельности квест-компаний</i> | 260 |

| | |
|--|-----|
| <i>коммерческой деятельности квест-компания</i> | |
| <i>Ростова О.В., Пелипенко Е.А. Исследование возможностей технологий 3D-моделирования в медицинских организациях</i> | 267 |
| <i>Тураев М.О. Мембранные технологии эффективной гидроизоляции в Узбекистане</i> | 275 |
| <i>Федяшева Г.Ч-Б. Развитие современных предприятий и управления за счет формирования цифровой экономики в Узбекистане</i> | 280 |

Секция 7

| | |
|---|-----|
| <u>Современные тенденции развития образования</u> | 285 |
| <i>Варавва М.Ю., Лазарева О.С. Академическая мобильность в новых условиях: риски и тренды для России</i> | 285 |
| <i>Климентьева А.Ю. Инструменты обеспечения инновационной подсистемы Республики Башкортостан научными кадрами для развития экономики</i> | 291 |
| <i>Нестерова Т.Г. Педагогические условия изучения иностранного языка в экономическом вузе</i> | 296 |
| <i>Котляров И.В., Надольская В.И. Образование и наука как механизмы формирования цивилизационного кода</i> | 301 |
| <i>Ремизова В.Ф., Конюченко О.Н. Планирование работы студенческого самоуправления по реализации молодежной политики в вузе</i> | 307 |
| <i>Сидикова Ф.Х. Совершенствование системы образования в условиях цифровой экономики Узбекистана</i> | 311 |
| <i>Ходжаева М.Я. Взаимосвязь тенденций развития образования и предпринимательства</i> | 318 |
| <i>Шахова И.Ю. Перспективы развития дополнительного образования в Ивановском филиале РЭУ им. Г.В. Плеханова</i> | 324 |
| <i>Шумилина Н.С., Гилязиева С.Р., Симоненко В.С. Современный взгляд на этический аспект профессиональной подготовки экономистов в рамках предмета «Физическая культура»</i> | 329 |

Секция 1

Социальная, гуманитарная и естественнонаучная парадигма экономической деятельности

УДК 338.12

Роль инноваций в восстановлении экономического роста России в условиях экономических санкций и распространения кризиса коронавируса

О.Н. Безверхая, д.э.н., профессор

Е.П. Огородникова к.э.н., доцент

Р.Н. Козбаков, студент

Оренбургский государственный аграрный университет, Россия

Аннотация. Восстановление экономического роста в России в условиях экономических санкций и распространения кризиса коронавируса невозможно без развития и внедрения инноваций. В статье определена категория «инновации», проведен анализ результатов внедрений инноваций в российской экономике. Дана оценка влияния инноваций на экономический рост в России.

Ключевые слова: Россия, экономический рост, инновации, инновационные технологии, внедрение инноваций, санкции, кризис.

Abstract. The restoration of economic growth in Russia in the context of economic sanctions and the spread of the coronavirus crisis is not possible without the development and introduction of innovations. The article defines the category of "innovations", analyzes the results of innovation implementation in the Russian economy. An assessment of the impact of innovations on economic growth in Russia is given.

Keywords: Russia, economic growth, innovation, innovative technologies, introduction of innovations, sanctions, crisis.

В условиях ограниченности ресурсов инновации являются условием стимулирования экономического роста на основе оптимального использования ресурсов и обеспечения эффективного функционирования рынка. Роль инноваций в достижении экономического роста в российской экономике возрастает в связи с усилением конкуренции на международных рынках, введением экономических санкций западных стран и развитием кризиса, вызванного распространением пандемии коронавируса.

Экономический рост, являясь одной из главных целей макроэкономической политики государства, направлен на увеличение

величины национального дохода, роста благосостояния населения и увеличение национального богатства страны. Особую роль в достижении экономического роста в современных условиях играет перевод ресурсного потенциала страны на инновационное развитие и внедрение инноваций, основанных на знаниях, выработанных наукой.

В российской экономике уже предприняты шаги по реформированию и модернизации экономики на основе внедрения инноваций. Однако, они не приносят желаемых результатов, что приводит к необходимости более глубокого исследования теоретических основ инноваций, их внедрения и роли в возобновлении экономического роста в современной российской экономике.

Проблема исследования инноваций, их внедрения в экономику, роль в достижении экономического роста многогранна и сложна. В этом направлении значительны труды, как зарубежных, так и российских ученых: Безверхой О., Гурьянова, П., Иванова В., Mandel M., Нарышкина С., Самикова, А., Сухарева О., Ясина Е. и др.

Однако, ученым и практикам необходимо прикладывать больше усилий, чтобы страна могла получить дополнительные конкурентные преимущества, используя богатые природные ресурсы, квалифицированную рабочую силу и другие производственные факторы.

В научных исследованиях используется достаточно большое количество определений категории «инновации» [1,3,4], по нашему мнению, инновации можно рассматривать как результат или процесс внедрения новых технологий, направленных на развитие социально-экономической системы, усовершенствование производственного процесса, бизнес-моделей, усовершенствование продуктов, услуг или появление новых.

Очевидно, что внедрение инноваций — это процесс, обеспечивающий повышение эффективности хозяйственной деятельности, а в разрезе макроэкономики, приводящий к увеличению размеров ВВП и национального дохода и повышению уровня благосостояния населения.

В России инновациям придается первостепенное значение не первый год, их необходимость в современных условиях обозначена в таких нормативно-правовых актах как: Конституция РФ, Указ Президента РФ от 13.05.2017 № 208 «О Стратегии экономической безопасности Российской Федерации на период до 2030 года», Федеральный закон «Об инновационных научно-технологических центрах и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» от 29.07.2017 № 216-ФЗ.

В современных условиях инновации являются основным фактором экономического роста любой экономики мира. Развитие мировых лидеров (США, Сингапура, Швейцарии и др.), а также и развивающихся стран (Китай, Гонконга, Бразилии и т.д.) во многом основано на повышении уровня инновационных технологий и уровня инновационной активности бизнеса.

В сложившихся условиях применение новейших технологий и средств производства, т.е. развитие инноваций в РФ, может стать реальным только при

возможности их совместного финансирования государством и бизнесом. В этой связи увеличение инноваций, их внедрение в экономику имеет мультипликационный эффект, предполагая расширение инвестиций, стимулирующих совокупный спрос, приводящий к росту объемов и качества производственных мощностей, а позднее расширение совокупного предложения и как следствие достижение экономического роста и увеличение объема ВВП.

Более очевидно влияние инноваций на экономический рост на уровне такого субъекта рыночной экономики как фирма (предприятие). Изменения во внешней среде, включая процесс глобализации, усиление конкуренции, увеличение требований покупателей, снижение важности ценовых факторов в пользу неценовых инструментов в конкурентной борьбе, сокращение жизненного цикла продуктов создают проблемы для современных предприятий не только в производстве, но и в реализации произведенного продукта [1]. Предприятия для их решения вынуждены повышать конкурентоспособность на основе роста эффективности производства за счет неценовых факторов, производя новую продукцию или повышая качество, улучшая потребительские свойства уже производимой, что позволит обеспечить для предприятия долгосрочные перспективы развития.

Внедрение инноваций есть комплексный процесс и возможен при условии развития и применения результатов информации и информационных технологий. Кроме того, экономический рост на уровне национальной экономики, развитие любой отрасли производства зависит от внедрения новых технологий, основанных на полноценном и четком планировании. Разрабатывая инновации, организации, внедряют в свою производственную систему новые технологии, прежде всего с целью возобновления и расширения материальной базы и собственной организации, и национальной экономики в целом.

В табл. [2] отражены данные Федеральной службы государственной статистики Российской Федерации (Росстата) по числу организаций страны, которые используют и осуществляют технологические инновации. На основе анализа данных видно, что в 2019 году наблюдалось повышение общего совокупного количества организаций (предприятий), использующих инновации.

Таблица 1

Динамика удельного веса организаций, использующих технологические инновации в ВВП, %

| Показатели | 2015 г. | 2016 г. | 2017 г. | 2018 г. | 2019 г. |
|--|---------|---------|---------|---------|---------|
| Организации, использующие технологические инновации, % | 9,5 | 8,3 | 20,8 | 19,8 | 21,6 |

Однако, в России наблюдается самый низкий показатель удельного веса организаций, занимающихся технологическими инновациями. Если в России в

2005 г. он составлял около 11%, то в Великобритании он составил 45%, Швеции – 55%, Австрии – 58%, Ирландии – 61%, Германии – 74%. [3]

Отставание России в уровне использования технологических инноваций обусловлено низкой долей затрат на НИОКР. Например, в 2014 г. по общим объемам таких затрат Россия занимала 9-е место в мире, уступая Индии и Китаю, а по интенсивности НИОКР (доли затрат в ВВП) – только 32-е место с показателем 1,5%. Даже такие ресурсно ориентированные страны, как Австралия и Норвегия, направляют на цели НИОКР, соответственно, 2,3 и 1,7%. [3] На финансирование НИОКР в России используется не многим более 1% от уровня ВВП по сравнению с промышленно развитыми странами, где на эти цели используется от 2,5 до 4% от величины ВВП.

Ядром экономического роста, как свидетельствует практика мирового развития, является промышленный сектор экономики [4]. Однако интенсивность НИОКР в этом секторе России низка. Так, по данным на 2018 г., в структуре промышленного производства доля произведенной продукции на основе внедрения инноваций составляла не более 1,5% от объема ВВП. При этом объемы использования передовых технологий увеличились практически в 3 раза. Таким образом, использование передовых технологий принесло слабый экономический результат. По нашему мнению, причина слабой отдачи передовых технологий заключается в недостаточном финансировании науки и прикладных исследований.

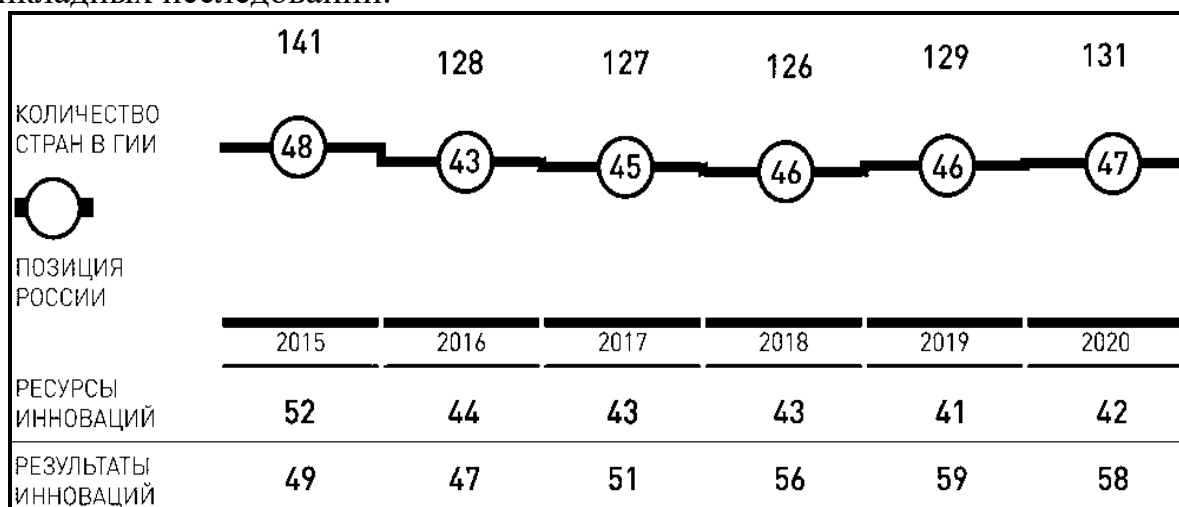


Рисунок 1 – Динамика позиций России в глобальном инновационном индексе в 2015 – 2020 гг, %

На рисунке [5] представлена динамика позиций России в глобальном инновационном индексе, анализ которой показывает, что на протяжении последних 5 лет позиции России остаются практически неизменными, но виден некоторый прирост результатов инноваций от использования новейших технологий. Конечно, такой результат не может привести к восстановлению докризисных темпов экономического роста и улучшению уровня и качества жизни населения. [6]

В проведенном исследовании доказано, что основой восстановления темпов экономического роста в российской экономике в условиях введения

экономических санкций и распространения кризиса коронавируса, является развитие и внедрение инноваций, как в целом в экономику, так и в первую очередь в развитие промышленного сектора России.

Предложено авторское определение категории «инновации»: инновации можно рассматривать как результат или процесс внедрения новых технологий, направленных на развитие социально-экономической системы, усовершенствование производственного процесса, бизнес-моделей, усовершенствование продуктов, услуг или появление новых.

Доказано, что слабая отдача инновационных технологий обусловлена низкой долей затрат России на НИОКР.

Полученные результаты дополняют теорию исследования инноваций, позволят отдать преимущество развитию инновационных технологий в России, будут направлены на стабилизацию экономического роста, повышение уровня и качества жизни людей и занять России на международном уровне достойное место.

СПИСОК ЦИТИРУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Ахмадеев, А.М. Внешние и внутренние условия осуществления инноваций // *Экономика и управление: научно-практический журнал*. 2021. №1 (157). С. 4-9.
2. Федеральная служба государственной статистики [электронный ресурс] // URL: <http://www.gks.ru/> (дата обращения 24.03.2021).
3. Кондратьев В. Россия в мировой экономике: о различиях в производительности труда и их причинах [электронный ресурс] // URL: http://www.perspektivy.info/rus/ekob/rossija_v_mirovoj_ekonomike_o_razlichijah_v_proizvoditelnosti_truda_i_ih_prichinah_2015-07-08.htm (дата обращения 26.03.2021).
4. Безверхая О.Н. Стратегия формирования экономической политики государства: монография. Изд. центр ОГАУ, 2009. 216 с.
5. Андреева Н.В., Ермош Е.В., Огородникова Е.П., Сингаева Ю.В. Инвестиционный процесс в цифровой экономике // *Экономика и предпринимательство*. 2020. № 12 (125). С. 332-336.
6. Российская газета [электронный ресурс] // URL: <https://rg.ru/2020/11/30/rezultaty-innovacionnoj-deiatelnosti-v-rossii-okazalis-nizhe-ozhidaniia.html> (дата обращения 26.03.2021).

УДК 338

Проблемы цифровой трансформации экономики

В.Г. Горовой,

УО «Белорусский государственный университет информатики и радиоэлектроники», Беларусь

Аннотация. В статье исследуется один из негативных факторов, оказывающих влияние на эффективность применения современных информационно-коммуникационных технологий в управлении экономическими процессами, такой как чрезмерное количество уровней в организационной

структуре управления крупных отечественных предприятий. Для устранения отрицательного влияния данного фактора автор предлагает ряд обоснованных практических рекомендаций. В частности, централизация на базе современных компьютерных технологий бухгалтерского и управленческого учета в головных подразделениях отечественных крупных хозяйствующих субъектов.

Ключевые слова: цифровая трансформация, информатизация, информационный ресурс, эффективность.

Abstract. The article examines one of the negative factors of modern information and communication technologies use effectiveness in economic processes management, such as an excessive number of levels in the organizational structure of large domestic enterprises. To eliminate the negative influence of this factor, the author offers a number of practical recommendations. In particular, the centralization based on modern computer technologies of accounting and management accounting in headquarters of large domestic economic entities.

Key words: digital transformation, informatization, information resource, efficiency.

Сегодня не вызывает никаких сомнений, что информационно-коммуникационные технологии (ИКТ) стали совершенно необходимым условием для устойчивого функционирования и прогрессивного развития любой организации. Человек, не вооруженный специальной техникой и технологиями, уже не способен справиться с современными задачами, стоящими в области управления сложными производственно-экономическими системами ни на макро-, ни на мезо-, ни на микроуровнях.

Между тем, есть все основания утверждать, что ситуация с эффективным применением ИКТ в управлении экономическими процессами в нашей стране оставляет желать лучшего. Возможности, которые ими предоставляются, полностью не используются, порой попросту игнорируются, а зачастую и сводятся на нет действиями в других сферах деятельности. Причины такого положения дел различны.

Одной из них является то, что несмотря на значительное внимание к рассматриваемым технологиям со стороны государства, реализацию ряда госпрограмм, наличие целого комплекса нормативно-правовых документов, регулирующих информатизацию нашего общества, этот процесс в нашей стране протекает достаточно медленно. Наблюдаемое множество современных компьютеров в каждом кабинете любого учреждения, еще не дает основание утверждать, что их возможности используются в полной мере. Для эффективного применения информационных технологий необходимо создавать и соответствующие условия, в частности, применять иные формы организации труда, производства и управления.

Промышленная революция (Великая индустриальная революция) XVIII—XIX веков произошла не в результате появления прядильной машины, ткацкого

станка и парового двигателя как таковых. Появлению последних предшествовало разделение труда на отдельные технологические операции и переход от цехового к мануфактурному производству, к труду наемных работников. То есть, произошли организационные и социально-экономические изменения, которые, по сути, и позволили эффективно применять появившиеся машины. Переход к машинному производству в условиях средневековой цеховой организации ремесла был невозможен в принципе. Промышленный переворот, таким образом, явился результатом не изобретения новых машин, а гармоничного взаимодействия комплекса факторов технического, организационного и социально-экономического характера.

Данное взаимодействие является залогом прогрессивного развития и сейчас. Широкое внедрение в управленческую деятельность ИКТ само по себе не приводит к значимым положительным результатам. Для их эффективного применения необходимо создание и соответствующих условий. Точно также, как появление в начале прошлого века конвейера потребовало организационной перестройки производственного процесса, так и в наши дни развитие ИКТ требует внедрения иных, отличных от сложившихся в нашей стране форм организации труда, производства и управления.

Именно об этом достаточно ярко высказался бывший первый заместитель министра связи и информатизации Республики Беларусь Дмитрий Шедко: «Процессы на предприятиях должны оцифровываться, но перед оцифровкой они должны быть оптимизированы. Всегда говорю: автоматизированный бардак не становится порядком. Самое страшное, что можно сделать — попытаться свой аналоговый процесс оцифровать, оставив таким же глупым. Взять, к примеру, всю бюрократическую машину, существующую в любом министерстве, и просто сделать ее цифровой. Эффект будет не очень» [1]

Одним из направлений организационных изменений в управлении экономикой на различных уровнях, позволяющим повысить эффективность применения компьютерных технологий, является централизация бухгалтерского и управленческого учета. Такая централизация позволит оптимизировать организационные структуры управления крупных субъектов хозяйствования, сократив в них промежуточные уровни, и, как следствие, добиться абсолютного и (или) относительного сокращения численности административно-управленческого персонала (АУП).

Возможность достижения существенных положительных результатов от такой централизации можно рассмотреть на примере деятельности крупнейшего отечественного банковского учреждения ОАО «АСБ «Беларусбанк».

«Беларусбанк» имеет развитую региональную сеть, для управления которой долгие годы применялась четырехуровневая система управления: центральный аппарат, областные управления, филиалы, отделения и обменные пункты. Каждое подразделение 1 – 3 уровня (центральный аппарат, областные управления, филиалы) имеет собственный баланс, учет, базы данных.

В соответствии с данной структурой управления отделения осуществляют первичную обработку данных о своей деятельности, формируют отчет и отправляют его в филиал, которому подчиняются. Причем, еще в недавнем прошлом, очень часто (особенно если дело касалось небольшого отделения в сельской местности) отчет оформлялся на бумажном носителе и пересылался по средствам почтовой связи или с машиной службы инкассации.

В филиале полученная из отделений информация подвергается дальнейшей обработке, формируется отчет о результатах деятельности всего филиала и в электронном виде отправляется в областное управление. Там отчеты из филиалов проходят дальнейшую обработку и отправляются в центральный аппарат. В центральном аппарате происходит конечная обработка информации о деятельности структурных подразделений и банка в целом.

Такая система требует наличия административно-управленческих подразделений (бухгалтерия, финансово-экономический отдел и т.д.) на всех уровнях организационной структуры управления банка, начиная с филиала. И, соответственно, большой численности административно-управленческого персонала. Хотя современные компьютерные технологии уже давно позволяют обходиться без промежуточных звеньев в бухгалтерском и управленческом учете, а всю необходимую первичную информацию, непосредственно с рабочих мест, может получать единая централизованная бухгалтерия или финансово-экономическая служба банка. Это приводит к существенному абсолютному и (или) относительному сокращению АУП, а значит и к значительному снижению издержек на его содержание.

Начиная с 2005 года ОАО «АСБ «Беларусбанк» ведет активную работу по централизации системы управления и всех видов учета. Филиалы поэтапно начали реорганизовываться либо в отделения с включением в структуру других филиалов, либо в центры банковских услуг – структурные подразделения, находящиеся на третьем уровне управления, но не имеющие собственного баланса и учета. Их баланс и учет передается либо областным управлениям, либо еще оставшимся филиалам.

Основанная на применении современных компьютерных технологий такая реорганизация дает положительные результаты. О чем могут свидетельствовать данные о численности персонала и структурных подразделений ОАО «АСБ «Беларусбанк» за период с 2002 по 2019 годы, представленные в таблице 1.

Из данных таблицы 1 видно, что за первые пять лет исследуемого периода численность персонала банка росла. Прирост численности составил 1 500 человек, или 6,4%. При чем, это происходило на фоне сокращения количества структурных подразделений банка (филиалов, отделений). В этот период их общее число сократилось на 83 единицы (4%), а число филиалов на 53 единицы (34,6%). Филиалы, как отмечалось выше, преобразовывались в отделения или центры банковских услуг, иногда и вовсе закрывались. Отделения ликвидировались. Шло сокращение филиальной сети банка и,

соответственно, ликвидация значительного количества рабочих мест. Но численность персонала при этом росла.

Таблица 1

Численность работников и структурных подразделений ОАО «АСБ «Беларусбанк»
(без зарубежных представительств и дочерних предприятий)

| Показатель | Годы рассматриваемого периода | | | | |
|--|-------------------------------|--------------|-------------|-------------|-------------|
| | 2002 | 2007 | 2012 | 2017 | 2019 |
| 1. Численность персонала, чел. | 23 500 | 25 000 | 21 813 | 21 777 | 16 067 |
| 2. Количество структурных подразделений (филиалы, центры банковских услуг, отделения), ед. в том числе филиалы: | 2 059 153 | 1 976 100 | 2 087 29 | 1 619 23 | 1 409 14 |

Примечание – источник: [2, 3, 4, 5,6]

С 2007 года по 2012 год мы наблюдаем уже противоположную картину. Теперь выросло общее количество структурных подразделений (на 100 единиц или 5%), при продолжавшемся сокращении числа филиалов (на 71 единицу или 71%). Численность же персонала при этом сократилась на 3178 человек или 12,7%. Всего в период с 2002 по 2012 год общее число структурных подразделений ОАО «Беларусбанк» выросло на 28 единиц (1,4%), количество филиалов сократилось на 124 единицы (81%), численность персонала сократилась на 1687 человек (7,2%).

Положительный эффект от проведенной в ОАО «АСБ «Беларусбанк» централизации управленческих функций и учета, базирующийся на применении современных компьютерных технологий, полученный в этот период, очевиден: при меньшей численности своих сотрудников банк смог достигнуть более широкого и более плотного уровня охвата территории страны, сделав, тем самым, банковские услуги более доступными без ущерба для их качества. Сокращая количество филиалов и, вследствие этого, административно-управленческий персонал, «Беларусбанк» увеличивал число структурных подразделений четвертого уровня (отделения и обменные пункты), непосредственно занятых оказанием банковских услуг и имеющих небольшой по численности персонал. Компьютерные технологии позволили даже в таких подразделениях как обменные пункты, в которых работает всего 1 человек, оказывать достаточно широкий спектр банковских услуг.

Развитие процесса централизации управления и учета позволяет ОАО «АСБ «Беларусбанк» постепенно переходить к двухуровневой системе управления: 1) центральный аппарат; 2) различные виды подразделений и

пунктов продаж. Тем не менее, справедливости ради, следует заметить, что данный процесс проходит не всегда обдуманно и гладко. О чем свидетельствует вызывающая множество вопросов динамика рассматриваемых показателей в период с 2012 по 2017 год: количество подразделений уменьшилось на 468 единиц (22,4%), но при этом численность персонала сократилась на 36 человек (0,17%)!

Всего же за весь рассматриваемый период количество структурных подразделений банка сократилось на 650 единиц (31,6%), численность персонала – на 7 433 человека (31,6%). Тем не менее, запланированный еще на 2012 год переход на двухуровневую систему управления пока не состоялся.

Несомненно, сокращение численности персонала в целом, и административно-управленческого персонала в частности, не является, и не должно являться, целью применения современных компьютерных технологий в управлении экономическими процессами. Целью такого применения является существенный рост производительности труда рассматриваемой категории работников и, как следствие, высвобождение их рабочего времени. Высвобожденное от выполнения не требующих высокой квалификации рутинных однообразных операций время должно быть перенаправлено на решение других важных задач, требующих несколько больших умственных и творческих усилий. В современных условиях стремительного научно-технического прогресса, быстропротекающих изменений в социально-экономической сфере, упоре на «экономику знаний» и развитие «человеческого капитала» значительная часть высвобожденного рабочего времени должна направляться на повышение квалификационного уровня работников, а также их переподготовку.

Эффективное применение ИКТ в управленческой сфере вовсе не означает автоматическое сокращение административно-управленческого персонала. Сокращение численности персонала, как известно, бывает абсолютным и относительным. Применение современных компьютерных технологий должно вести, прежде всего, к относительному сокращению численности работников.

Другой причиной, препятствующей повышению уровня эффективности применения информационно-коммуникационных технологий, как в банковском секторе, так и в экономике страны в целом, является недостаточно высокий квалификационный уровень существенного процента работников хозяйствующих субъектов как пользователей современных компьютерных информационных систем, а также, как ни странно это прозвучит в 20-е годы XXI века, общий уровень «компьютерной грамотности» населения. Такая ситуация от части вызвана объективными причинами.

Так сложилось, что в Советском Союзе компьютерная техника в народном хозяйстве применялась централизованно. Персональные ЭВМ на отдельных рабочих местах не использовались. Домашние компьютеры были вовсе из области фантастики. Таким образом, опыт работы с ЭВМ имело достаточно ограниченное количество инженеров, работавших в

вычислительных центрах различных предприятий и учреждений. Основная же масса населения страны о компьютерах в лучшем случае только слышала. По большому счету, массово компьютеры на рабочих местах стали появляться с середины 90-х годов прошлого века, а в домах граждан с начала 2000-х.

В результате, в настоящий момент мы имеем достаточно большое количество людей, профессионально сформировавшихся еще в тот период нашей истории, когда компьютерные технологии были еще не так широко распространены, и, как следствие, не получивших в свое время необходимых для работы на компьютере знаний и навыков. А приобретать эти знания и навыки сейчас, в силу своего возраста и психологических установок, им становится гораздо сложнее, а зачастую и вовсе невозможно.

Как следствие этого, мы до сих пор очень часто можем наблюдать картину, например, огромных очередей граждан к кассам отделений банков с целью получения зарплаты, пенсии или оплаты коммунальных платежей. Хотя многие, из стоящих в очереди, имеют банковские пластиковые карточки, и могли бы совершить необходимые операции без особых неудобств через интернет-банкинг.

Заметим также, что проблемы с применением современных компьютерных технологий возникают не только у людей зрелого возраста, но и, как это не покажется парадоксальным, у представителей молодого поколения, родившихся и выросших в эпоху информатизации.

На сегодняшний день многие современные молодые люди уже либо практически не пользуются персональным компьютером, либо у них его нет вообще. Для удовлетворения их потребностей вполне достаточно планшета, а чаще всего и вовсе смартфона. Ведь основная потребность современного «среднестатистического» молодого человека, связанная с информационно-коммуникационными технологиями, это доступ в интернет. По средствам которого ведется общение со сверстниками в социальных сетях, узнаются новости, совершаются покупки и т.д. С этими задачами вполне справляются и вышеперечисленные устройства. Образовательные и познавательные возможности, предоставляемые современными технологиями, как правило, игнорируются. Не говоря уже о работе с каким-либо специализированным программным обеспечением.

Следует отметить также, что неудовлетворительный уровень эффективности применения ИКТ в сфере управления экономикой, наблюдаются на фоне стабильного роста числа работников с высшим образованием. В чем легко убедиться, просмотрев ежегодные статистические сборники.

Причем рост числа работников с высшим образованием происходит не только в среде руководителей, что вполне обоснованно, но и в среде специалистов, что уже вызывает вопросы относительно целесообразности данного процесса. Очевидно, что рядовому бухгалтеру или экономисту, или системному администратору для качественного и квалифицированного

исполнения своих служебных обязанностей вполне достаточно средне-специального образования, а то и среднего с окончанием специализированных курсов по профессиональной подготовке. Четыре года готовить специалиста, который в итоге будет выполнять рутинные механические операции, не требующие существенных затрат умственного труда, не имеет никакого здравого смысла. Тем более, что наличие высшего образования у большей части служащих, не является залогом эффективной работы административно-управленческого персонала.

Направленность нашей системы образования, да и общества в целом, на всеобщее высшее образование, невзирая ни на способности, ни на склонности, ни даже на желание тех, кому оно предоставляется, небезосновательно можно считать некой данью моде и погоней за социальными показателями, а не разумной системой профессиональной подготовки востребованных обществом специалистов. Как следствие происходит падение качества высшего образования, нехватка квалифицированных специалистов низового уровня, создание ненужных рабочих мест для обеспечения работой многочисленных выпускников высших учебных заведений.

Очевидно, это также не способствует эффективному применению информационно-коммуникационных технологий в управлении экономическими процессами. На предприятия часто приходят специалисты, которые в силу или своих способностей, или своих склонностей, или отсутствия соответствующих навыков просто не могут эффективно осуществлять информационную деятельность. А ведь качественно подготовленная информация – это одно из важнейших условий принятия эффективного управленческого решения. Перед отечественными субъектами хозяйствования стоит потребность в специалистах, способных работать с современными компьютерными технологиями для организационно-технического поиска новых знаний и передового опыта – квалифицированных операторов современных компьютерных информационных систем. Для удовлетворения этой потребности необходимо пересмотреть сегодняшние взгляды на систему профессионального обучения.

Прежде всего, необходимо отказаться от массовости высшего образования. Такого огромного количества специалистов с данным уровнем образования отечественной экономике не требуется, она ими перегружена. Высшее образование должно предоставляться только тем, кто обладает соответствующими способностями, склонностью и желанием.

Сконцентрироваться, очевидно, нужно на подготовке специалистов со средне-специальным образованием, имеющих хорошие практические навыки работы с современными компьютерными технологиями. При их обучении внимание должно акцентироваться на специализированных узкопрофессиональных программах и технологиях, которые реально используются или могут использоваться работниками хозяйствующих субъектов при выполнении своих служебных обязанностей. Ведь при подготовке большинства отечественных специалистов в высших и средне-

специальных учебных заведениях, упор делается на достаточно детальное изучение профессиональных языков программирования таких как С++ или Java. Хотя, по большому счету, знание этих языков необходимо лишь программистам, а для представителей других специальностей чаще всего является практически бесполезным. Поэтому это время было бы лучше использовать для более глубокого изучения программ и компьютерных технологий, с которыми будущему специалисту придется столкнуться на практике в своей трудовой жизни.

Необходимо также уделять больше внимания и обучению самих работников хозяйствующих субъектов работе со специализированными компьютерными технологиями. Ведь многие работники, впервые переступающие порог предприятия, имеют весьма смутное представление о том, с чем им предстоит столкнуться в процессе работы. Их же обучение преимущественно ведется непосредственно на рабочих местах «старшими» коллегами. В итоге работники часто и не подозревают о многих возможностях своих автоматизированных рабочих мест, и, как следствие, используют их недостаточно эффективно. Целесообразно было бы организовывать регулярные специализированные курсы по обучению работников, как новоприбывших, так и уже работающих, работе с новейшими компьютерными технологиями. Преподавателями выступали бы профессиональные пользователи этих технологий с соответствующим инженерным образованием.

Также необходимо уделять внимание непосредственно применению информационных ресурсов. Одним из направлений данного применения должна стать централизация на базе современных компьютерных технологий бухгалтерского и управленческого учета в головных подразделениях отечественных крупных хозяйствующих субъектов, что должно привести к ликвидации промежуточных звеньев в их организационной структуре и существенному сокращению численности их административно-управленческого персонала.

СПИСОК ЦИТИРУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

1. «Автоматизированный бардак не становится порядком». Есть ли цифровое будущее у Беларуси. [Электронный ресурс]. – Белорусский портал TUT.BY. – Режим доступа: <https://news.tut.by/economics/626557.html?crnd=65257> дата доступа 18.02.19.
2. Годовой отчет общему собранию акционеров за 2002 год [Электронный ресурс]. – Интернет-портал Беларусбанк. – Режим доступа: <http://belarusbank.by/ru/deyatelnost/1648/1651>. – Дата доступа: 29.04.2013.
3. Годовой отчет общему собранию акционеров за 2007 год [Электронный ресурс]. – Интернет-портал Беларусбанк. – Режим доступа: <http://belarusbank.by/ru/deyatelnost/1648/16775>. – Дата доступа: 29.04.2013.
4. Годовой отчет общему собранию акционеров за 2012 год [Электронный ресурс]. – Интернет-портал Беларусбанк. – Режим доступа: <http://belarusbank.by/ru/deyatelnost/1648/16775>. – Дата доступа: 29.04.2013.

5. *Годовой отчет за 2017 год [Электронный ресурс]. – Интернет-портал Беларусбанк. – Режим доступа: <http://belarusbank.by/ru/deyatelnost/1648/16775>. – Дата доступа: 25.04.2019.*

6. *Годовой отчет за 2019 год [Электронный ресурс]. – Интернет-портал Беларусбанк. – Режим доступа: <https://belarusbank.by/ru/33139/1648/36048>. – Дата доступа: 24.03.2021.*

УДК 339

Многовекторность глобализации и социальная трансформация экономических систем

*Т.А. Дергачёва, к.э.н., и.о. доцента,
Ташкентский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова, Узбекистан*

Аннотация. Исследование посвящается изучению одной из актуальных проблем мировой экономики и международных экономических отношений, связанной со сменой в 90-х гг. XX в. экономических концепций и парадигм развития с образованием на евразийском геополитическом пространстве новых независимых государств, транзитарные экономики которых подверглись комплексному воздействию внутренних коренных реформ и внешних процессов глобализации мировой экономики.

Ключевые слова: глобализация, транзитарная экономика, вызовы, форсайт, социально-экономическое развитие, инновационность, паритетность.

Abstract. The study is devoted to the study of one of the urgent problems of the world economy and international economic relations associated with the change in the 90s of the XX century of economic concepts and development paradigms with the formation of new independent states in the Eurasian geopolitical space, whose transit economies were subjected to the complex impact of internal fundamental reforms and external processes of globalization of the world economy.

Keywords: globalization, transit economy, challenges, foresight, socio-economic development, innovativeness, parity.

Актуальность исследования.

Современный мир отличает высокая степень глобализации мировой экономики и международных экономических отношений. Глобализацию характеризует многовекторность, множественность форм и инструментов, глубина проникновения и воздействия на локальные и региональные экономики, а также поляриность результатов глобализации.

Мировые финансово-экономические кризисы (а, теперь, и пандемия коронавируса) проявили, во-первых, масштабность и глубину глобальных интересов, связей, зависимостей, во-вторых, слабость и не готовность большинства страновых финансово-экономических и социальных систем

противостоять глобальным вызовам, в-третьих, мотивировали угрозы социально-экономической безопасности, возникновение серьезных социальных проблем [1] и инициировали поиск консолидированных путей стабилизации, недопущения ухудшения показателей прогресса человеческого развития.

Актуальность темы исследования определяется недостаточной научной разработанностью концепций, экономических основ и форсайтного детерминирования желаемых социально-экономических результатов государственно-экономической трансформации стран постсоветского пространства и, в частности, бывших союзных республик, декларировавших независимость, полностью автономизировавшихся в результате разрыва прежнего интеграционного финансово-, производственно- и торгово-экономического пространства, вступивших на путь коренной смены принципов, финансово-экономических и социально-экономических основ хозяйствования, формирования рыночных экономик, что поставило в крайне затруднительное положение как материальное производство, так и большую часть социума трансформирующихся стран.

Неординарность феномена посткоммунистических государственно-экономических трансформаций инициировала поиск научно обоснованных путей формирования новых независимых экономик, занятия ими достойного места в современном глобализованном мире. Целесообразен специальный сравнительный анализ интегрированного развития макроэкономической среды и социальной сферы страновых социальных экономик европейского экономического пространства и выделение имплементарных качеств, которые могут содействовать прогрессу стран с переходными экономиками.

Особенности конца XX в. проявились в продвигаемой ООН концепции обеспечения наиболее тесной интеграции экономических и социальных целей трансформации национальных экономик. В научно-теоретическом плане это был пересмотр концепций «перераспределения за счет роста», «базовых нужд», «человеческого капитала», «перестройки с человеческим лицом». Изменилась философия экономики – развитие человеческого потенциала через расширение возможностей стало новым глобальным измерением социально-экономического прогресса.

Особенностью XXI в. стала концепция справедливой глобализации, отраженная в специальном докладе Всемирной Комиссии ООН по социальным аспектам глобализации ”Справедливая глобализация: создание возможностей для всех” в 2004 г. [2]. Сегодня на международном уровне принимаются и реализуются специальные стратегии, программы и бюджеты по содействию целям справедливой глобализации, функционирует форум социальных партнеров; ведется мониторинг индексов прогресса человеческого развития.

Нами делается попытка исследования и систематизации факторов интеграции макроэкономического и социального прогресса транзитарных экономик в рамках концепции социализации мировой экономики, социальной направленности процессов глобализации, социального партнерства в целях

развития, в условиях глобальных форс-мажорных вызовов, обусловленных мировыми финансово-экономическими кризисами. Кризисы, в первую очередь поражающие так называемые общества всеобщего потребления, реализующие концепцию жизни в кредит, предопределили неизбежность неопределенных трансформационных процессов во всех странах, как высоко развитых и доминировавших на мирохозяйственной арене, так и развивающихся.

Совокупность новых факторов, обуславливающих влияние глобализации на трансформационные процессы в условиях мировых финансовых кризисов, определила выбор темы, предмета, объекта, цели и основных задач исследования. Объектом исследования являются факторы адекватности трансформации макроэкономической среды и социальной сферы транзитарных экономик под воздействием мирохозяйственной глобализации, во взаимосвязи с целями человеческого развития. Цель исследования состоит в теоретико-методологическом обобщении глобализованных тенденций интеграции макроэкономического и социального развития государственно-экономических систем и разработке конструктивных направлений бесконфликтной социально-экономической трансформации, устойчивой к глобальным вызовам и кризисным ситуациям.

Задачами дальнейшего более глубокого исследования влияния глобализации на государственные экономические системы должны быть:

- детерминация современных концептуальных и прикладных аспектов интернационализации и интеграции глобальных и национальных парадигм развития;

- обоснование сущности глобализации как объективно доминирующего явления мирохозяйственного развития в контексте многофакторности влияния на страновую трансформацию;

- структурирование концептуальных особенностей, закономерностей, факторов страновой социально-экономической трансформации;

- проведение страновых сравнений, группировок и ранжирования по интегральному и частным индексам человеческого развития в целях сопоставления результативности страновой трансформации;

- исследование классификационных признаков социализированных экономик, развивающихся в условиях европейской интеграции;

- обобщение европейского опыта устойчивого функционирования типизированных государственно-экономических моделей: *“социального государства”*, *“государства всеобщего благоденствия”*, *“малых инновационных социальных экономик”*;

- сопоставление страновых финансово-экономических инструментов решения социальных задач с учетом внешних глобализованных условий стабильной или форс-мажорной мировой экономической ситуации;

- анализ направления глобальных интересов и инвестиционной поддержки переходных экономик;

- изучение страновых инструментов бюджетного управления социальной сферой, возможностей безинфляционного пополнения дефицита социальной составляющей бюджета, повышения социальной ответственности государства, общества, бизнеса;

- дифференцирование направления имплементации модели инновационной экономики знаний, формирования паритетных условий использования человеческого и инвестиционного капитала в развитии экономики регионов отдельно взятой страны с трансформационной экономикой, в т.ч. Узбекистана [3].

Научная новизна исследования заключается в:

- уточнении и расширении научно-методологических характеристик «социализации глобализации» - социализации целевых функций трансформации макроэкономической среды, взаимосвязи показателей социально-экономического прогресса с индикативными показателями прогресса человеческого развития;

- обосновании объективных критериев устойчивости и бесконфликтности трансформации экономической системы и ее социальной составляющей;

- обосновании рационализации регулятивных финансовых инструментов консолидации социальной роли и ответственности государства, общества и бизнеса (альтернативные источники пополнения социальной составляющей бюджета, рационального администрирования и прозрачности формирования доходной и использования расходной частей социальных бюджетов);

- обосновании необходимости унификации национальной и глобальной *макроэкономической статистики*;

- рекомендации создания консолидированных национальных центров научного мониторинга странового прогресса; академических научно-методических центров и проектов НИР, исследующих направления интегрального развития макроэкономической и социальной сфер и совершенствования инструментов социальной политики, инноваций научно-прикладных и образовательных программ.

Выводы и рекомендации.

1. Главная поправка, которую внесли мировые финансово-экономические кризисы в страновые трансформационные процессы, состоит в том, что на глобальном уровне признана объективная необходимость смены парадигмы всеобщего кредитования потребностей общества и экономики, без учета производительных возможностей экономики, реальной ликвидности ценных бумаг и возвратности кредитов, на *парадигму инновационной трансформации макроэкономической среды и формирования экономики знаний, которые обеспечат устойчивый экономический рост и прогресс человеческого развития*

2. Бесконфликтная государственно-экономическая трансформация обуславливается комплексной государственной макроэкономической политикой. При этом рыночная экономика является не самоцелью трансформации, а средством наиболее эффективной реализации странового

ресурсно-производственного потенциала реального сектора экономики, а также квалификационного и предпринимательского потенциала населения в целях прогресса развития.

Макроэкономическая трансформация всегда имеет альтернативные варианты, зависящие от парадигмы развития, форсайтного восприятия государством и обществом ожидаемого в результате трансформации будущего. Мы видим *главное форсайтное направление* долгосрочного социально-экономического развития как *повышение качества жизни всех социальных слоев населения на основе инновационной и продуктивной экономики, реализующей интегрированные цели* [3]:

- преодоление бедности и повышение доходов населения на основе снижения вынужденной безработицы, обеспечения достойных условий наемного труда и его оплаты во всех формах организации материального производства, работ, услуг;

- социальные гарантии доступности современного образования, охраны здоровья, защиты материнства и детства, обеспеченную старость;

- условия для реализации творческого потенциала личности;

- оздоровление окружающей среды;

- декриминализация социально-экономических отношений и искоренение коррумпированности.

3. Объективно необходимо усиление аккумулирующей функции государства в части кардинального повышения доходов бюджета на основе неналоговых источников – сверх доходов от финансово-экономической деятельности, связанных с природной рентой, естественными и денежной монополиями, оборотом алкогольной продукции.

5. *Целесообразна консолидированная трансформация макроэкономической и социальной среды в целях реализации многоуровневого социального партнерства: внутри странового (государство – общество – бизнес); межстранового (страна – регион – глобальная экономика), при котором экономический рост не является самоцелью одной отдельно взятой страны, но является экономической основой консолидированного развития.*

6. По аналогии с ЕС, а также расширяя сферы социальной консолидации, целесообразно предложить рамочные варианты ступенчатого формирования единого социально ориентированного правового поля, обеспечивающего ускоренное и устойчивое развитие социальной составляющей национальных экономик на основе поэтапного образования общих (рамочных) консолидированных социальных рынков. В частности, на первом этапе рамочной социальной консолидации должны быть следующие, поддерживаемые правовым полем, социально ориентированные рынки: труда; образовательных и медицинских услуг; доступного жилья.

8. Социальная сфера, как никакая иная, очень слабо защищена наукой, очень слабы теоретические, методико-методологические основы ее образования, институционального наполнения и оптимального

функционирования, и исполнения принципов социальной справедливости. Это приводит к тому, что именно эти принципы нарушаются при принятии отдельных нормативных актов.

Необходимо организационно-институциональное обеспечение научного анализа и *оценки юридического качества на предмет законности тех или иных принимаемых социальных норм*. Необходим учет и оценка возможностей имплементации международных законодательных инициатив, реализующих безусловное право гражданина на социальную защищенность [3].

9. В части усиления функции финансового сектора, сопровождающего процессы трансформации макроэкономической среды, в работе внесены предложения по расширению социального содержания функций финансового сектора Узбекистана в следующих направлениях [3]:

а) предоставление механизмов реализации базовых *социальных функций государства и бизнеса*, не создавая инфляционного давления на экономику;

б) обеспечение доступности и расширение базового набора финансовых услуг населению и хозяйствующим субъектам малого бизнеса;

г) охват финансовой инфраструктурой расширяющихся потребностей регионов страны в социально ориентированных услугах финансовой сферы;

д) содействие государству в реализации социальных функций *в сфере социальной защиты населения*: расширение обслуживания добровольных накопительных взносов в пенсионную систему, добровольных страховых схем медицинского страхования, льготного ипотечного и образовательного кредитования;

е) содействие формированию среднего класса за счет выполнения финансовым сектором функции «социального лифта» - механизма не инфляционного государственного субсидирования средств участникам государственных программ в рамках национальных проектов «Образование», «Здравоохранение», «Доступное жилье», «Развитие АПК» и других (предоставление субсидий в виде сертификатов на определенную сумму, доступную к использованию лишь через некоторый временной лаг порядка 3-5 лет и с детерминированными направлениями использования);

ж) содействие: развитию альтернативных «вмененных» сбережений (например, по аналогии с практикой России – «материнский капитал»); введению жилищных вкладов с повышенными гарантиями для накопления первоначального ипотечного взноса; становлению и функционированию системы медицинского страхования.

10. Бюджетная сбалансированность социального блока - один из ключевых элементов экономической политики, направленной на обеспечение устойчиво высоких темпов экономического роста, одновременно отвечающих требованиям устойчивого развития и социальной безопасности.

В целях обеспечения эффективности инструмента бюджета в регулировании вопросов социальной безопасности, необходимо проведение [3]:

а) бюджетной реформы, обеспечивающей оптимизацию государственных обязательств, повышение результативности и эффективности социальных направлений бюджетных расходов на основе совершенствования форм и процедур их финансирования. Требуется обеспечить устойчивость бюджетной системы в условиях высокой зависимости от внешнеэкономических факторов (в частности, от мировых цен на экспортируемое углеводородное сырье, удельный вес которого в экспорте Узбекистана приближается к 30%), а также прозрачность процедур планирования, осуществления и оценки результатов бюджетных социальных расходов;

б) налоговой реформы в части эффективного формирования консолидированного социального бюджета государства;

в) в целях повышения социальной ответственности макроэкономической политики в частю роста экспорта природных ресурсов необходимо введение в доходную часть республиканского и региональных социальных бюджетов статьи рентных поступлений для аккумулирования в приоритетном порядке рентных отчислений от налоговых платежей, связанных с добычей и использованием природных ресурсов, а также от сверх доходных поступлений, возникающих при благоприятной конъюнктуре экспорта определенных категорий природных ресурсов;

г) разработка и внедрение новых видов государственных облигаций с учетом интересов различных групп инвесторов, в том числе пенсионных фондов.

11. В Узбекистане привлекательность национальных *рынков труда* обусловлена главным качеством – высоким квалификационным уровнем трудоспособного населения благодаря развитию главного актива любой экономики – *человеческого капитала*. Поэтому объективно необходимо, чтобы Узбекистан, как *государство с социально ориентированной рыночной экономикой*, ориентировал рынок труда на:

- экономику, опирающуюся на иницируемый развитием глобальных знаний научно-технический прогресс,

- ускоренное создание новых рабочих мест, обеспечивающих требуемые качественные параметры труда (инновационность, высокая фондо- и энерговооруженность, высокая производительность и доходность, безопасность).

Особую роль в Узбекистане как *социально ориентированном государстве*, стремящемся развивать *высокотехнологичную экономику максимальной продуктивной занятости на основе высокопроизводительного и высокодоходного труда, могут играть градообразующие* – промышленные, стратегические, базовые, научно-экспериментальные, рекреационно-оздоровительные и иные *направления использования рынка труда* (аналог - страны Персидского залива, активно реализующие концепцию строительства *экономических зон, городов*). Должны быть реанимированы и модернизированы производственная и социальная инфраструктура малых

городов и поселков городского типа, способных решать задачи эффективного ресурсопользования, индустриального и социо-культурного развития регионов страны [3].

Применение в дальнейшем эконометрического моделирования может дать возможность количественно оценить влияние роста средне региональных показателей занятости, инвестиционной активности, внешнеторговой деятельности на рост средне региональной результативности макроэкономических показателей, отражающих прогресс и неиспользованные резервы макроэкономической трансформации на основе паритетного развития регионов. Эти данные могут быть использованы при формировании стратегии повышения паритетности внутри регионального развития трансформационной экономики, в т.ч. Узбекистана.

СПИСОК ЦИТИРУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Каримов И.А. *Мировой финансово-экономический кризис, пути и меры по его преодолению*. Т.: Узбекистан, 2009. – с. 31.
2. *A Fair Globalization. Creating Opportunities for All*. ILO Publications, Geneva, 2004.
3. Дергачёва Т.А. *Влияние мирохозяйственной глобализации на социальную трансформацию государственных экономических систем: Автореф. ... канд.эк. наук.* - Ташкент: Университет мировой экономики и дипломатии, 2010. – 20 с.

УДК 331.522

Анализ ситуации на рынке труда в области информационных технологий

*Т.В.Жукова, к.п.н.,
Оренбургский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова, Россия*

Аннотация. 2020 год стал определяющим в развитии информационных технологий в целом, и кадров в области информационно-коммуникационных технологий, в частности. В статье проведен анализ спроса на кадры в области информационных технологий.

Ключевые слова: Россия, Оренбургская область, кадры, информация и связь.

Annotation. 2020 has become a defining year in the development of information technologies in general, and personnel in the field of information and communication technologies in particular. The article analyzes the demand for personnel in the field of information technology.

Keywords: Russia, Orenburg region, personnel, information and communication.

Актуальность темы обусловлена тем, что в период пандемии весь мир был вынужден перейти на дистанционную жизнь – люди общались

дистанционного между собой, совершали покупки, вели обучение и работали в онлайн - режиме.

Все это не могло не отразиться на развитии информационной отрасли. Возрос спрос на различные мобильные приложения, информационные устройства, а это, в свою очередь, привело к росту спроса на специалистов в области информационно-коммуникационных технологий.

Предметом исследования является тенденция спроса на кадры в области информационных технологий.

Люди данного направления были и без того востребованы в последние десятилетия. Согласно данным исследования аналитического центра SuperJob [1], за последние десять лет значительно возросла заработная плата специалистов в ИТ - области и ее рост опережает рост заработной платы в других областях на 20% (рис.1).

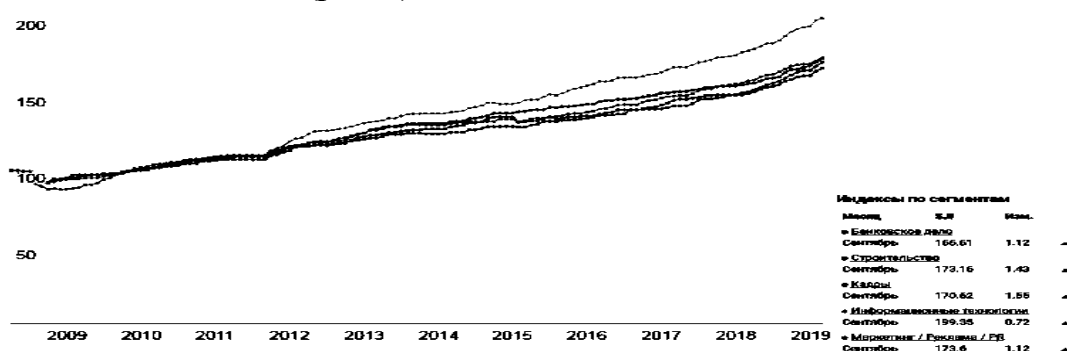


Рисунок 1 - Заработные индексы специалистов по сегментам: ИТ, Банковское дело, Строительство, Кадры, Маркетинг/Реклама

Согласно данным Росстата [2] заработная плата специалистов в области ИТ была и остается одной из наиболее высокооплачиваемых (на 3 месте по данным за 2018 год) (рис.2).



Рисунок 2 - Среднемесячная начисленная заработная плата работников организаций по Российской Федерации в 1 полугодии 2018 г. (рублей)

Общая численность специалистов в области ИТ в России за 2019 год составила около 1,8 млн. человек. Если рассматривать численность по различным секторам, то можно распределить кадры следующим образом: в госучреждениях и различных отраслях экономики заняты около 0,95 млн. человек (53%), в отрасли информационных технологий – 0,5 млн. человек (28%), в сфере связи и телекоммуникаций – 0,35 млн. человек (19%).



Рисунок 3- Распределение численности ИТ кадров по секторам

В общей сложности специалисты в области информационных технологий занимают около 2,4% работающего населения России. По этому показателю в сравнении со странами Европейского союза Россия находится на третьем с конца месте после Латвии и Греции. При этом по сравнению с Великобританией, доля ИКТ-кадров в России в 2 раза меньше, чем в Великобритании.

Что касается информации по Оренбургской области, то здесь картина следующая.

Среднегодовая численность работников организации по видам экономической деятельности по годам, начиная с 2010 года по 2019 год, распределена следующим образом (тысяч человек) [3].

Таблица 1
Среднегодовая численность работников организации по видам экономической деятельности

| | 2010 | 2015 | 2017 | 2018 | 2019 |
|--|-------|-------|-------|-------|-------|
| ВСЕГО | 701,5 | 680,6 | 648,1 | 620,7 | 606,8 |
| Производство компьютеров, электронных и оптических изделий | 0,4 | 0,6 | 0,2 | 0,2 | 0,1 |
| Деятельность в области информации и связи | 10,4 | 9,6 | 9,0 | 9,3 | 9,6 |

Из таблицы 1 видно, что численность работников в области информации и связи в 2015 году пошла на спад, по сравнению с 2010 годом, но, начиная с 2017 года, в 2018 и 2019 годах увеличивалась на 3%.

Таблица 2

Среднегодовая численность занятых по видам экономической деятельности (тысяч человек)

| | 2017 | 2018 | 2019 |
|--|-------|-------|-------|
| ВСЕГО | 926,8 | 920,6 | 875,4 |
| Производство компьютеров, электронных и оптических изделий | 0,3 | 0,3 | 0,2 |
| Деятельность в области информации и связи | 12,9 | 12,7 | 12,6 |

Среднегодовая численность занятых по видам экономической деятельности в Оренбургской области за последние три года (данные имеются в 2020 году только за 2019 год) незначительно снижается, а именно на 0,1% по сравнению с предыдущим годом [3]. Однако, если учитывать общую численность занятых в Оренбургской области, то наблюдается снижение данного показателя (за последние три года среднегодовая численность занятых снизилась на 5,5%).

В соотношении численности по отдельным видам экономической деятельности к общей численности занятых и по Оренбургской области, можно сказать, что количество специалистов в производстве компьютеров, электронных и оптических изделий, а также в области информации и связи увеличивается.

Число работников, принятых в организации за рассматриваемый период с 2017 по 2019 года в области производства компьютеров, электронных и оптических изделий было нестабильно (табл. 3) [4]. Так в 2018 году было резкое увеличение с 3 до 64 человек, но в 2019 году это число снизилось до 21 человека. Это можно объяснить тем, что тех кадров, которые были приняты в 2018 году, достаточно для эффективной реализации в плане производства техники.

Число работников, принятых в организации за рассматриваемый период с 2017 по 2019 года в области информации и связи возросло с 1565 человек до 1941 человека.

Таблица 3

Прием работников по видам экономической деятельности

| | 2017 г. | 2018 г. | 2019 г. |
|--|---------|---------|---------|
| ВСЕГО | 102975 | 100705 | 97581 |
| Производство компьютеров, электронных и оптических изделий | 3 | 64 | 21 |
| Деятельность в области информации и связи | 1565 | 1390 | 1941 |

Несмотря на это, численность требуемых работников на вакантные рабочие места в области информации и связи также росла (рис.4) [5]. В 2018 году спрос на кадры в данной сфере вырос на 19%, а в 2019 году - на 41%. Прослеживается явная тенденция на спрос специалистов области информационно-коммуникационных технологий.

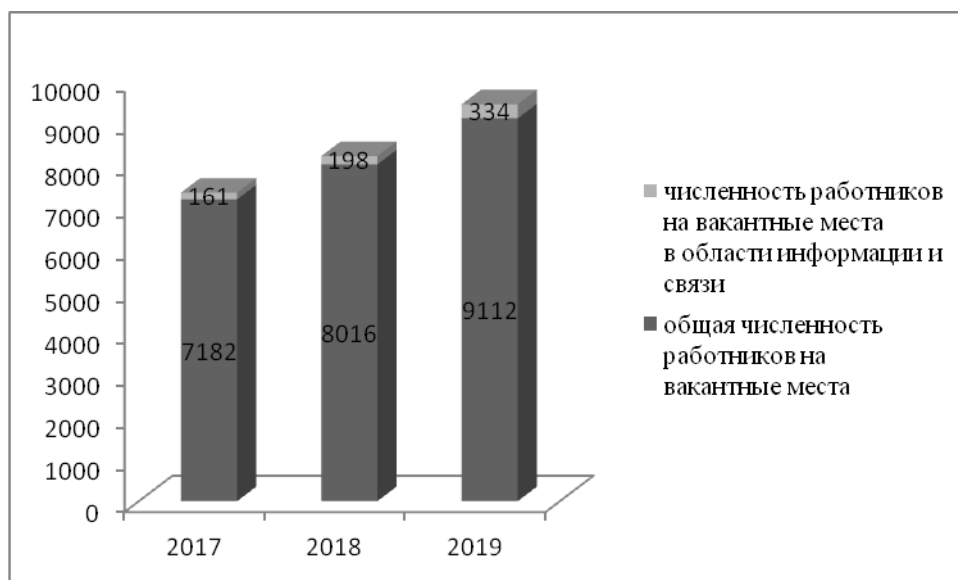


Рисунок 4 - Численность требуемых работников на вакантные рабочие места по видам экономической деятельности (человек)

Таким образом, в результате исследования можно сделать следующие выводы:

- в целом по России можно отметить стабильную ситуацию в области информационно-коммуникационных технологий на период 2020 года, и, с учетом сложной экономической ситуации в стране, можно смело сказать, что в 2021 году и далее сектор ИКТ будет и дальше развиваться;

- по данным Оренбургской области среднегодовая численность занятых специалистов в производстве компьютеров, электронных и оптических изделий, а также в области информации и связи за последние три года увеличивается.

В ближайшие годы ожидается рост сектора ИКТ и, как следствие, увеличение спроса на высококвалифицированные кадры в данной области.

СПИСОК ЦИТИРУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Зарплатный индекс сферы информационные технологии [Электронный ресурс]: Зарплатный индекс 2009-2019 гг., данные аналитического центра SuperJob – Режим доступа: <https://www.superjob.ru/>

2. Ситуация на рынке труда [Электронный ресурс]: Росстат – URL: <https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/situaz.pdf>

3. Статистический ежегодник Оренбургской области. 2020: Стат.сб./Оренбургстат. – Оренбург, 2020. –492 с.

4. Труд и занятость в Оренбургской области: Статистический сборник/Оренбургстат. – Оренбург, 2020. 97 с.

Доктринальные основы продовольственной политики большевиков в первые годы советской власти (1917 – март 1921 года)

*Р.Р. Магомедов, д.и.н., профессор
Оренбургский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова
Оренбургский государственный педагогический университет, Россия*

Аннотация.

Статья посвящена изучению влияния теоретических положений марксизма на формирование продовольственной политики большевиков в первые годы советской власти.

В статье подчеркивается, что продовольственная политика советского правительства в рассматриваемый период была продиктована не только ситуацией в стране, находившейся в состоянии гражданской войны. Она являлась отражением взглядов большевиков о путях построения социализма

Ключевые слова: В.И. Ленин, продовольственная политика, большевики, Октябрьская революция, коммунистическое производство и распределение

Annotation.

The article is devoted to the study of the influence of the theoretical provisions of Marxism on the formation of the food policy of the Bolsheviks in the first years of Soviet power.

The article emphasizes that the food policy of the Soviet government in the period under review was dictated not only by the situation in the country, which was in a state of civil war. It was a reflection of the views of the Bolsheviks on the ways of building socialism

Keywords: V. I. Lenin, food policy, Bolsheviks, October Revolution, communist production and distribution

Октябрьская революция 1917 года в современном российском обществе оценивается по-разному. Порой события столетней давности в нашей стране получают диаметрально противоположное звучание. Одни видят в большевистской революции событие, ставшее точкой отсчета превращения России в одну из двух супердержав XX века, второй после США в военно-политическом отношении. Их оппоненты, наоборот, обвиняют большевиков в том, что Россия насильственно было свернута с общего пути развития мировой цивилизации. Такое восприятие Октябрьской революции свидетельствует о существующем расколе в обществе, и об отсутствии в нем гражданского согласия в одном из кардинальных вопросов истории нашей страны. В связи с этим изучение проблем, затрагивающих военно-политические, экономические,

культурные и идеологические аспекты истории советской России, актуально в современной отечественной исторической науке.

История продовольственной политики большевиков в первые годы советской власти является востребованной темой для изучения. Современная отечественная историография представлена широким кругом работ, которые посвящены различным ее аспектам. Отметим, что в последние годы оренбургская региональная историография также пополнилась статьями, освещающими процесс становления продовольственного дела в крае [7,8,9,10,11].

Источниковую базу работы составляют труды К. Маркса, Ф. Энгельса, В.И. Ленина. Кроме того, автором использованы труды видных деятелей большевистской партии Н.И. Бухарина, Л. Троцкого, которые имели непосредственное отношение к выработке основ политики РКП(б) в рассматриваемый период.

Известно, что продовольственная политика большевиков в первые годы советской власти была основана на хлебной монополии и твердых цен. За редким исключением, в ходе ее реализации Наркомпрод в своей деятельности строго следовал этим базовым принципам. Заметим, что еще в дооктябрьский период В.И. Ленин хлебную монополию называет безальтернативным вариантом решения продовольственной проблемы в условиях войны и хозяйственной разрухи. При этом он указывал на то, что она является оружием борьбы с голодом, созданным самими воюющими державами. В апреле 1921 года он вспоминал, что продовольственная политика большевиков стала отражением чрезвычайной ситуации, в которой находилась советская власть, вызванная гражданской войной. «...Мы, будучи в осажденной крепости, не могли продержаться иначе, как применением разверстки, т.е. взять все излишки у крестьян, какие только имеются, взять иногда даже не только излишки, а и кое-что необходимое крестьянину, лишь бы сохранить способной к борьбе армию и не дать промышленности развалиться совсем [5, с. 150].

В то же время мы находим и другое объяснение В.И. Лениным сущности продовольственной политики. В октябре 1921 года он говорил: «Мы решили, что крестьяне по разверстке дадут нам нужное количество хлеба, а мы разверстаем его по заводам и фабрикам, - и выйдет у нас коммунистическое производство и распределение» [6, с. 157].

Такая формулировка В.И. Ленина соответствует марксистскому представлению о социализме, которая отражена в работах К. Маркса и Ф. Энгельса. «...Раз общество возьмет во владение средства производства, - писал Ф. Энгельс, - то будет устранено товарное производство, а вместе с тем и господство продукта над производителем» [13, с. 227].

Стоит отметить, что такая точка зрения была широко распространена среди большевиков. Авторы «Азбуки коммунизма», полностью отразившей взгляды большевиков эпохи «военного коммунизма» Н.И. Бухарин и Е.А. Преображенский однозначно высказывались о судьбе частной торговли в

Советской республике: «Поскольку пролетарская власть овладела производством ряда важнейших продуктов, и значительная часть продовольствия заготавливается ее органами, ей необходимы свои аппараты распределения. Частной собственности здесь нечего делать» [1, с. 275]. В духе данной формулировки на VIII съезде РКП(б) в принятой новой программе большевиков закрепилось положение гласившее о необходимости неуклонно продолжить курс на замену торговли планомерным, организованным в общегосударственном масштабе распределением продуктов [3, с. 407].

О том, что продовольственная политика советского правительства была не только политикой, порожденной войной и разрухой, но она и отражала взгляды большевиков на решение задач социалистического строительства, подтверждается в работах заместителя народного комиссара по продовольствию [12, с. 364].

Большевики считали, что ускоренное движение к коммунизму можно осуществить насильственным путем, используя силу государства. В частности, Н.И. Бухарин в 1920 году писал, что «пролетарское принуждение во всех формах, начиная от расстрелов и кончая трудовой повинностью... является методом выработки коммунистического человечества из человеческого материала капиталистической эпохи» [2, с. 138]. На IX съезде РКП(б) Л. Троцкий изложил свой план перехода к социализму, первый период которого включал кроме «улучшения транспорта» также и «заготовку элементарнейший запасов продовольствия». При этом залогом успешного решения этих задач он считал насилие со стороны государства в отношении крестьянства [4, с. 114].

Таким образом, продовольственная политика большевиков в первые годы советской власти была продиктована не только чрезвычайностью политической и экономической ситуации, возникшей из-за классовой борьбы, переросшей в высшую форму – гражданскую войну. Она также имела доктринальные основы, определяющие пути построения социализма.

СПИСОК ЦИТИРУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Бухарин Н.И., Преображенский Е.А. *Азбука коммунизма*. М.: Госиздат, 1925. 340 с.
2. Бухарин Н.И. *Экономика переходного периода. Часть первая. Общая теория трансформационного процесса*. М.: Политиздат, 1920. 157 с.
3. *Восьмой съезд РКП(б), март, 1919 года: протоколы*. М.: Политиздат, 1959. 602 с.
4. *Девятый съезд РКП(б), март 1921 года: стеногр. Отчет*. М.: Госполитиздат, 1963. 915 с.
5. Ленин В.И. *Доклад о продовольственном налоге* // Полн. собр. соч. Т. 43. С. 146-161.
6. Ленин В.И. *Новая экономическая политика и задачи политпросветов*. // Полн. собр. соч. Т. 44. С. 155-175.
7. Магомедов Р.Р. *Поход за хлебом. История продовольственной политики государства на Южном Урале в первые годы советской власти*. Оренбург: Изд-во ОГПУ, 2006. – 152 с.
8. Магомедов Р.Р., Гришакова Л.В. *Продовольственная политика большевиков и мешочничество на Южном Урале в годы гражданской войны [Электронный ресурс]*. // Вестник Оренбургского государственного педагогического университета. Электронный

научный журнал. – 2015. – № 4 (16). – С. 131 – 141. URL: http://vestospu.ru/archive/2015/articles/15_16_2015.pdf.

9. Магомедов Р.Р., Гришакова Л.В. Продовольственная политика большевиков и мешочничество на Южном Урале в годы гражданской войны [Электронный ресурс]. // Вестник Оренбургского государственного педагогического университета. Электронный научный журнал. – 2015. – № 4 (16). – С. 131 – 141. URL: http://vestospu.ru/archive/2015/articles/15_16_2015.pdf.

10. Магомедов Р.Р., Дерябина С.Р. Сравнительный анализ продовольственной политики Временного правительства и советской власти на Южном Урале (февраль 1917 – март 1921 года) // Современная научная мысль. 2018. № 6. С. 66-75.

11. Магомедов Р.Р., Шмакова Н.Н. Хлебозаготовительные кампании и особенности их проведения на Южном Урале в годы гражданской войны [Электронный ресурс]. // Вестник Оренбургского государственного педагогического университета. Электронный научный журнал. – 2016. – № 4 (20). – С. 153 – 159. URL: http://vestospu.ru/archive/2016/articles/15_20_2016.pdf

12. Шлихтер А.Г. Аграрный вопрос и продовольственная политика в первые годы Советской власти: Сборник. М.: Наука, 1975. 448 с.

13. Энгельс Ф. Развитие социализма от утопии к науке // Маркс К., Энгельс Ф. Соч. 2-е изд. Т. 19. С. 185-230

УДК 349

Пути решения проблем закрепления в национальной системе законодательства Российской Федерации международных стандартов и норм в сфере труда

*А.Н. Мануковская, к.ю.н., доцент
Воронежский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова, Россия*

Аннотация. В статье рассматриваются пути разработки международных стандартов и норм в сфере трудового права с участием Международной организации труда (МОТ). Анализируются примеры сотрудничества МОТ в регулировании трудовых отношений, а также формы ее участия в разрешении трудовых споров.

Ключевые слова: международные стандарты, международные нормы, трудовое право, Международная организация труда (МОТ), сотрудничество.

Abstract. The article discusses the ways of developing international standards and norms in the field of labor law with the participation of the International Labor Organization (ILO). The article analyzes the examples of the ILO's cooperation in the regulation of labor relations, as well as the forms of its participation in the resolution of labor disputes.

Keywords: international standards, international norms, labor law, International Labor Organization (ILO), cooperation.

Проблемы закрепления в национальной системе законодательства Российской Федерации международных стандартов и норм в сфере труда находятся в центре внимания государства и его органов, и являются актуальными вопросами, требующими внимательного изучения и разрешения. Это связано с необходимостью реализации права каждого гражданина РФ на труд и воплощения его способностей в различных сферах деятельности с учетом международных принципов, действующих в данной области.

1919 год ознаменовался тем, что в Версале был подписан мирный договор, на основании которого была создана Международная организация труда (далее – МОТ), целью деятельности которой было объявлено продвижение таких принципов, как социальная справедливость и международное признание прав человека, в том числе в сфере труда. Основным правоустанавливающим документом МОТ стал Устав, закрепивший структуру данной организации, ее задачи и полномочия [1].

Важно обратить внимание, что МОТ имеет статус всемирной межправительственной организации, выступающей в качестве субъекта, созданного для правового регулирования отношений, связанных с трудовой деятельностью в международной сфере.

Можно отметить, что причинами создания организации, деятельность и полномочия которой мы рассматриваем, явились революции, которые произошли как в России, так и в других европейских странах. Вслед за революциями произошли глубокие изменения в социальной, экономической и других сферах общества. В России к власти пришли большевики, которые установили всеобщую обязательность труда, в связи с чем трудящиеся, работая в тяжелых и вредных условиях труда, подвергались эксплуатации. В трудовых отношениях, возникающих с определенными слоями населения, и вовсе прослеживались признаки явной дискриминации, в частности, социальная защита работающих женщин и подростков была на низком уровне. В этих условиях возникла необходимость защиты трудовых прав работников специальным независимым органом, которым и стала Международная организация труда.

Бывшим генеральным директором МОТ Хуаном Сомавиа была высказана мысль, ставшая основным направлением деятельности данной международной организации: «Главной целью МОТ является создание для мужчин и женщин возможности осуществлять трудовую деятельность достойно и производительно, а труд должен быть свободным, равным, сочетающим социальные гарантии с уважением человеческого достоинства» [2].

В Уставе МОТ закреплены основные задачи организации, к которым относятся следующие: установление максимального рабочего времени, (рабочего дня и рабочей недели); порядок набора рабочей силы; меры по борьбе с безработицей; установление гарантий по оплате труда работников; оказание помощи работникам в случаях болезни, несчастного случая на производстве; установление мер по защите детей, подростков, женщин;

предоставление социального обеспечения в старости (в виде пенсий), закрепление принципа равной оплаты за равный труд, признание принципа возможности объединения работников в профсоюзные организации и др.

Реализация задач МОТ происходит путем правотворчества, в результате которого принимаются конвенции и рекомендации. Данные документы содержат международные стандарты и нормы в сфере труда и социального обеспечения населения. В результате те страны, которые ратифицировали конвенции и рекомендации МОТ, закрепляют в своих национальных системах нормы, регулирующие вопросы безопасности и здоровья работников [3, с. 35].

Можно отметить универсальность характера данных норм международного права, поскольку они рассчитаны на применение в странах с различным социально-экономическим развитием, а также должны функционировать с учетом национальных особенностей того или иного государства. Так, например, положение Конвенции № 47 от 23 июня 1957 года, предусматривающее сокращение рабочего времени до сорока часов в неделю, нашло свое отражение в статье 91 Трудового кодекса РФ [4], которая изложена следующим образом: «Нормальная продолжительность рабочего времени не может превышать 40 часов в неделю».

Другая же Конвенция Международной организации труда - «О равном обращении и равных возможностях для трудящихся мужчин и женщин: трудящиеся с семейными обязанностями» №156 от 23 июня 1981 года способствовала тому, что в законодательстве РФ появился ряд принципов, регулирующих трудовые отношения, к которым относят: запрет дискриминации в сфере труда, равные права и возможностей для работников, возможность работников на продвижение по работе без дискриминации по признакам пола, возраста, имущественного положения и других условий, не относящимся к деловым качествам работника, а также право на подготовку и дополнительное профессиональное образование.

Международная организация труда не только разрабатывает международные стандарты и нормы, но и принимает участие в разрешении дел, возникших на основе трудовых конфликтов. Одним из примеров сотрудничества в разрешении трудовых споров, является процесс рассмотрения обращения от 18 апреля 2002 года, в котором работник заявлял о дискриминационных действиях администрации морского порта Калининграда, сообщал о репрессиях в отношении бастующих работников. Осуществляя такие меры, работодатель пытался принудить работников вступить в другой профсоюз, осуществить их переход на другие рабочие места, сократить рабочее время с понижением заработной платы, вынудить отказаться выполнять решение суда, которое обязывало работодателя к восстановлению на работе членов профсоюза. Комитет, рассмотрев указанное обращение, вынес свое заключение и изложил рекомендации Правительству Российской Федерации для разрешения данной ситуации.

Механизм работы данной организации, на наш взгляд, можно наглядно увидеть и в другом примере. В Мьянме на протяжении долгого периода времени был распространен принудительный труд. После захвата в 1988 г. власти военной хунтой всё еще больше обострилось. В 2000 году МОТ была проведена Конференция, на которой рассматривался вопрос о запрещении принудительного труда в этой стране. В результате МОТ приняла резолюцию, которая осуждала действия властей Мьянмы и призывала государства - члены МОТ воздействовать на них с целью прекращения нарушений трудовых прав граждан и выполнения рекомендаций МОТ. Настояния со стороны международной организации дали свои плоды. Мы видим, что МОТ успешно выполняет запланированные при ее создании цели.

Деятельность МОТ по защите прав работников не ограничивается только прошлыми заслугами. В современном мире она выполняет, на наш взгляд, немаловажную функцию. Так, в связи с пандемией COVID-19, МОТ, произведя анализ сферы труда в рамках всемирного масштаба, пришла к выводу, что пандемия приводит к росту мировой безработицы почти на 25 миллионов человек. Координирующие органы МОТ в соответствующем документе четко указали, что последствия вирусной пандемии найдут свое отражение и в положениях трудового законодательства, касающегося рабочего времени и оплаты труда, которые, по всех видимости, сократятся в связи с этой обстановкой. В связи с этим всем ясно, что сокращение занятости приведет к существенным потерям работниками значительной части дохода, что будет способствовать росту обнищавших слоев населения, даже среди работающих граждан [5]. Это потребует расширить сферу применения надомного труда в данных условиях.

Во-первых, необходимо провести ратификацию Конвенции МОТ № 177 «О надомном труде» (1996 г.). Во-вторых, принять федеральный закон «О надомниках и надомном труде», который позволил сделать такой труд обычным видом занятости для широкого круга граждан, имеющих желание трудиться на дому, не нанося ущерба интересам работодателей и третьих лиц. Закон помог бы конкретизировать характер трудовых отношений и установить отличия данного вида труда от «дистанционного», а также разграничил бы трудовые отношения от отношений гражданско-правового характера, например, от договора по возмездному оказанию услуг. Это позволило бы сторонам расширить условия договоренности касательно надомного труда. Они смогли бы самостоятельно устанавливать продолжительность договора, место выполнения работы, порядок ее выдачи, определение качества, порядок оплаты и другое.

Индивидуализация условий трудового договора с лицами, осуществляющими надомный труд, организация ими трудовой деятельности «на дому», к сожалению, не разрешает вопроса о создании в стране специального органа, который бы осуществлял руководство в сфере надомного труда. Указанный орган предусмотрен Конвенцией № 177 и целью его

деятельности определено проведение консультаций с работодателями и работниками по вопросам трудового права, а также с организациями, обеспечивающими трудоустройство надомников. Конвенция № 177 рекомендует государствам развивать отношения по надомному труду и создавать органы (службы), которые будут способствовать развитию этой формы труда, тем самым будут помогать расширять сферу занятости граждан.

Государство, проводя национальную политику в сфере надомного труда, должно предусмотреть такие мероприятия, которые позволят обеспечить равенство прав и гарантий надомным и другим наемным работникам, реализовать право на создание своего профсоюза или иного представительного органа. В России пока не создано такого органа.

В общей системе органов можно лишь выделить организации, которые оказывают внимание надомному труду и занимаются трудоустройством граждан. Так, в Санкт-Петербурге открыли биржу надомного труда, где стали комплектовать банк вакансий от работодателей. Эта биржа была учреждена Центром по трудоустройству «Работник», который совместно с работодателями организовал прием заказов, которые можно выполнить, работая на дому. Аналогичные функции выполняет в Казани Комитет надомников, который создал службу занятости, специализацией которой стало трудоустройство лиц, которые не имеют возможности работать вне дома.

Таким образом, на практике решение вопроса о стабильном положении трудовых правоотношений с помощью правовых норм натолкнулось на пробелы в нормах трудового законодательства. По мнению ученых, к одной из причин можно отнести недооценку законодателями значения норм международного права, где закреплен более эффективный правовой механизм обеспечения и защиты трудовых прав [6, с.88].

Своевременно не ратифицированы три Конвенции МОТ: № 177 «О надомном труде» (1996 г.), № 181 «О частных агентствах занятости» (1997 г.), № 158 «О прекращении трудовых отношений по инициативе предпринимателя». Их ратификация позволила бы действующему трудовому законодательству более эффективно защищать трудовые права работников в условиях экономического кризиса, предупреждать воздействие негативных факторов экономики на правоотношения сторон трудовых отношений.

МОТ своевременно предоставила анализ с подробным описанием всевозможных проблем, которые постепенно достигнут граждан, в условиях пандемии. Какие же меры были предприняты, исходя из существующей проблемы? Так, Российская Федерация и МОТ 11 декабря 2020 года подписали программу сотрудничества на 2021-2024 годы. В основу данной программы положены задачи: развить систему взаимного сотрудничества, ввести в действие как можно больше международных норм, расширить возможности занятости и повысить производительность труда, модернизировать и совершенствовать трудовое законодательство и систему квалификаций.

Резюмируя вышеизложенное, можно сделать вывод, что роль международной организации труда (МОТ) в выработке и распространении международных норм, несомненно, велика. Благодаря оперативной работе её органов, государство достигает высокого уровня развития во всех сферах, в том числе в регулировании трудовых отношений.

Россией подписан ряд международных актов о правах человека (в том числе по защите трудовых прав), что требует новых подходов к их применению на практике.

В целях повышения эффективности реализации международных договоров Российской Федерации Министерству юстиции РФ и Министерству иностранных дел РФ совместно с научно-исследовательскими учреждениями целесообразно разработать методику проведения юридической экспертизы на предмет соответствия российского законодательства международному договору, требующего ратификации или иного способа выражения согласия на его обязательность.

Необходимо создать перечень видов международных договоров России, подлежащих ратификации, которые определены в различных федеральных законах и не систематизированы.

Потребуется также создание эффективного, действенного механизма контроля реализации международных договоров как на федеральном уровне, так и на уровне субъектов РФ.

СПИСОК ЦИТИРУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Устав МОТ. Режим доступа: URL: <http://www.ilo.org/ilolex/english/constq.htm> (дата обращения 10.03.2021).
2. Бюро МОТ в Москве: начало. Режим доступа: URL: <http://www.ilo.org/public/english/region/eurpro/moscow/index.htm> (дата обращения 10.03.2021).
3. Скачкова Г.С. 100-летие Международной организации труда (МОТ) // Государство и право. 2019. № 6. С. 35-40.
4. Трудовой кодекс Российской Федерации от 30 декабря 2001 г. №197-ФЗ (ред. от 29.12.2020) // Парламентская газета. 2002. № 2-5.
5. Международная организация труда. Режим доступа: https://www.ilo.org/moscow/news/WCMS_739003/lang--ru/index.htm (дата обращения 10.03.2021).
6. Ершов В.В. Основопологающие общетеоретические и гражданско-правовые принципы права: монография. – М.: РАП, 2010. 223 с.

УДК 331

Поддержка малообеспеченного населения (результаты обследования)

Ш.Ю.Махкамова, к.э.н.
Институт Бюджетно-налоговых исследований, Узбекистан

Аннотация. В статье рассмотрены вопросы мониторинга малообеспеченного населения. Определены имущественный потенциал, способы социальной поддержки социально уязвимых слоёв населения. Разработаны предложения по повышению эффективности выделяемых государством пособий и материальной помощи.

Ключевые слова: малообеспеченность, единый реестр социальной защиты, трудоустройство, органы государственной власти.

Annotation. The article deals with the issues of monitoring the low-income population. The property potential, methods of social support for socially vulnerable groups of the population have been determined. Proposals have been developed to improve the efficiency of benefits and financial assistance allocated by the state.

Key words: poverty, unified register of social protection, employment, government bodies.

Согласно постановлению Президента Республики Узбекистан № ПП-4797 «О дополнительных мерах по автоматизации процедур предоставления государственных социальных услуг и помощи населению» от 4 августа 2020 года и постановлению Кабинета Министров года № 308 «О мерах по совершенствованию системы социальной защиты населения с применением межведомственного электронного взаимодействия» от 13 апреля 2019г. [1, 2] через информационной системой «Единый реестр социальной защиты» осуществляется социальная помощь малообеспеченным и уязвимым людям. В связи с этим представляет практический интерес вопросы мониторинга малообеспеченных и эффективного использования социальной помощи.

Для проведения обследования разработаны программа и анкета. Анкета состоит из двух взаимосвязанных блоков: для непосредственного опроса домохозяйств, получающих социальные пособия, и для опроса руководителей органов самоуправления граждан. В 2016г. выборка состояла из 823 малообеспеченных семей, 350 руководителей махаллей из 170 городских и 180 сельских сходов граждан Республики Каракалпакстан, всех областей и г. Ташкента.

Семьи, получающие пособия, обладают определенным имущественным потенциалом, который по результатам обследования имеет тенденцию последовательного повышения. Так, наличие легковых автомобилей на 100 домохозяйств до 9,7 ед. Более 70% семей располагают своим личным подсобным хозяйством.

Основными причинами малообеспеченности, наряду с объективными обстоятельствами (многодетность, инвалидность, потеря кормильца), являются и субъективные факторы, такие как безработица трудоспособного члена семьи, нежелание работать, иждивенчество и др.

Определенные меры предпринимаются по трудоустройству членов малообеспеченных семей, в частности, на уровне махаллей. К их числу можно

отнести помощь по участию в ярмарках рабочих мест (50,3%), помощь в трудоустройстве (21,8%) и привлечение спонсоров для трудоустройства (26,6%). Поэтому органами государственного управления на местах целесообразно разработать соответствующие меры по реализации и расширению указанных активных мер трудоустройства.

Ранжирование ответов на вопрос: «Развитие какой сферы деятельности поможет решить проблему безработицы и оказать помощь малообеспеченным?» показало – для того, чтобы устроить на работу безработных и помочь малообеспеченным семьям, целесообразно развивать сферу услуг (39,1%), на втором месте по решению этих проблем производство продовольственной продукции (37,6%).

В последние годы наблюдаются структурные сдвиги в получении отдельных видов пособий. Одиноким старикам, получающим пенсию по старости – ранее нигде не работавшим, подпадают в группу малообеспеченных. Многие из них в трудоспособном возрасте имели, предположительно, теневые доходы от неформальной занятости (часть из них не могла иметь другого источника дохода, а часть – были иждивенцами).

В целях повышения эффективности выделяемых средств рекомендована выплата разовой материальной помощи нуждающимся, расширения сотрудничества с частными предпринимателями; оказания помощи малообеспеченным семьям в получении микрокредитов под гарантию махалли.

Ранжирование ответов о расходовании выделяемых в качестве социальных пособий средств показало, что они в основном расходуются малообеспеченными семьями на покупку продуктов питания. Расходы на коммунальные платежи до 21,7%.

Согласно проведенному опросу в части оценки возможности замены соответствующих пособий неденежными активами, домохозяйства, прежде всего, предпочитают бесплатное предоставление крупного рогатого скота – 16,3%, компенсацию по оплате жилищно-коммунальных услуг – 13,3%, получение бесплатно лекарственных средств – 12,7%. В целом население не поддерживает переход от денежной помощи к бесплатному предоставлению товаров и услуг.

Следует отметить, что происходят качественные сдвиги в структуре «хронических» получателей социальных пособий. В период опроса получающие пособия: по уходу за ребенком до 2-х лет – увеличилась, что соответствует современным тенденциям репродуктивного поведения семей; с детьми до 14 лет и материальную помощь – уменьшились.

Динамика основных причин нуждаемости:

- безработица. Среди основных причин нуждаемости респонденты отмечают главенствующее значение безработицы.
- инвалидность. Частичная или полная хроническая потеря трудоспособности остается второй по значимости причиной нуждаемости среди малообеспеченных;

- недостаток образования впервые за последние годы вошел в тройку ведущих причин нуждаемости и занимал четвертое место;
- многодетность является значимым фактором нуждаемости семей.
- иждивенчество. К числу ведущих проблем, связанных с определением нуждающихся в социальных пособиях, относятся также факторы, в наибольшей степени порождающие иждивенческие настроения («много иждивенцев», «нежелание работать» и т.д.), которые приводят к хронической нуждаемости малообеспеченного населения, выражающейся в длительном и постоянном обращении за социальными пособиями. Хотя в последние годы наблюдается определенное снижение их уровня, адресность в назначении социальных пособий требует дальнейшего усиления.

На вопрос «Кто или какая организация оказывал Вам материальную помощь в течение последних 5 лет при возникновении острой необходимости?» Из общего числа 3500 домохозяйств (различных социальных категорий, в т.ч. малообеспеченных) ответили следующим образом:

- домохозяйств ответили «органы государственной власти (хокимият, махалля)» – 19,8%;
- «родственники и знакомые» – 10,0%;
- «предприниматели» – 1,1%.

Лишь 0,5% отметили, что помогали неправительственные негосударственные организации.

Результаты обследования показывают, что при получении помощи наблюдается наибольшая уверенность малообеспеченных семей в помощи государственных органов власти, что требует совершенствования механизмов социальной поддержки с привлечением негосударственной системы социальной поддержки населения.

В качестве путей выхода из нуждаемости большинство респондентов подчеркнули необходимость заниматься разведением крупного рогатого скота – 22,4%. Птицеводством. хотели заниматься – 22,1%; бизнесом – 14,9%. Среди мер по выходу из нуждаемости, которые могли бы быть предприняты со стороны государства, предпочтение было отдано выделению земельных участков: – 40,7%; выделению целевых льготных кредитов 12,8%.

В целом, имеются реальные пути выхода из нуждаемости, которые могут быть предприняты как со стороны самих семей, так и с помощью государства. Наблюдение, анализ и оценка назначения и выделения социальных пособий малообеспеченным семьям выявили, что имеются реальные положительные сдвиги по обеспечению целевой направленности и адресности социальной помощи при рациональном использовании бюджетных средств, расширению социального партнерства между государством и спонсорами – частными предпринимателями, последовательному снижению уровня малообеспеченности.

Мониторинг показал, что существуют определенные резервы по дальнейшему сокращению объемов выделяемой государством материальной

помощи и отдельных видов социальных пособий, что может придать еще большую адресность оказываемой помощи.

Семьи, получающие пособия, имеют определенный имущественный потенциал, который по результатам обследования имеет тенденцию последовательного повышения. Обследования социальной защиты малообеспеченных слоев населения за последние годы дали возможность сформулировать следующие рекомендации:

- расширить опыт применения дифференцированного подхода к назначению социальных пособий по отношению к наиболее уязвимым слоям населения – семьям матерей-одиночек, а также имеющим в своем составе инвалидов (хронических больных), или семьям, состоящим из одиноких пенсионеров и т.д.;

- разработка и реализация специальных программ (грантов) по трудоустройству и других мер по выходу из состояния малообеспеченности, а также систему целевого льготного микрокредитования;

- повышение роли и ответственности махаллинского актива при решении возникающих нестандартных ситуаций в оказании материальной помощи через социальное партнерство с субъектами бизнеса и благотворительными организациями;

- использование имеющегося потенциала развития семейного предпринимательства в махаллях, для снижения уровня малообеспеченности и иждивенческих настроений, в частности, оказание конкретной практической помощи со стороны органов власти на местах, оперативное решение организационных вопросов по созданию семейного бизнеса;

- повышение эффективности и адресности выделяемых бюджетных средств путем совершенствования единого социального реестра получателей социальных пособий с использованием информационных технологий;

- продолжить системный мониторинг за назначением и выделением социальных пособий и материальной помощи, включая внебюджетные источники и средства, выделяемые малообеспеченным семьям;

- совместно с органами самоуправления сходов граждан (махалли) разработать перечень имущества, на основе которого определяется обеспеченность семьи и относится ли эта семья к категории малообеспеченных.

Результаты обследований показывают, что при получении помощи наблюдается наибольшая уверенность малообеспеченных семей в помощи со стороны государственных органов власти, что требует совершенствования механизмов социальной поддержки с привлечением негосударственной системы социальной поддержки населения.

СПИСОК ЦИТИРУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. *Постановление Президента Республики Узбекистан № ПП-4797 «О дополнительных мерах по автоматизации процедур предоставления государственных социальных услуг и помощи населению» от 4 августа 2020 года. Режим доступа: <https://lex.uz/> (дата обращения 25.03.2021).*

2. Постановление Кабинета Министров года № 308 «О мерах по совершенствованию системы социальной защиты населения с применением межведомственного электронного взаимодействия» от 13 апреля 2019г. Режим доступа: <https://lex.uz/> (дата обращения 25.03.2021).

УДК 338

Современная информационная экономика и инвестиционные процессы

*Огородникова Е. П., к.э.н., доцент
Оренбургский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова, Оренбург, Россия*

Аннотация. В статье представлены результаты комплексного исследования подходов российских и за рубежных ученых к инвестиционным процессам в инновационной экономике. В статье проведена оценка основных определений касающихся инвестиционного процесса, и рассмотрены различные подходы ведущих экономистов.

Ключевые слова: *инвестиционный процесс, инвестиции, информационная экономика, инвестирование, инновационная экономика*

Annotation. The article presents the results of a comprehensive study of the approaches of Russian and foreign scientists to investment processes in the innovation economy. The article evaluates the main definitions related to the investment process, and considers various approaches of leading economists.

Key words: *investment process, investment, information economy, investment, innovation economy*

Активная роль денег в системе экономических отношений вызывает необходимость их исследования как источника инвестирования, но уже с совершенно иных позиций, отражающих формирование индустриального способа производства. Наиболее близко к пониманию этой проблемы подошли маржиналисты, а, впоследствии, и неоклассики, сформулировав отдельные положения микроэкономической теории инвестиционного анализа. [1, С. 012015]

Занимаясь проблемами ценообразования на различные товары и блага, представители маржинализма делают вывод о том, что цены влияют на процесс накопления капитала и его инвестирование. Разработав алгоритм оценки стоимости настоящих и будущих благ владельца капитала (инвестора), они показывают механизм появления предельной эффективности капитала. Применяя совершенно иную методологию исследования, а, именно, инструментарий анализа предельных величин, маржиналисты формулируют ключевые принципы построения микроэкономических инвестиционных моделей.

В рамках позитивной теории капитала О. Бем-Баверк понимает под последним совокупность денежных средств, «продуктивно употребляемых на

окольные методы увеличения количества, благ в будущем, которая может принимать такие формы как торговый, промышленный и ссудный капитал» [2, С. 276].

Инвестиционный процесс, описанный О. Бем-Баверком, наглядно демонстрирует, что представления исследователей конца XIX века базируются на принципиально иных подходах, согласно которым сфере потребления отводится главенствующая роль, в том числе и в процессе формирования источников инвестирования. Ключевой формой дохода является процент, пронизывающий все экономические отношения, выступающие связующим звеном между настоящим и будущим. Повышение нормы дохода, способствующее расширению инвестиционных возможностей, является следствием научно-технического прогресса.

Фишер, изучая природу капитала и процента, полагает, что их возникновение связано с процессом ценообразования, обусловленного величиной денежной массы. Таким образом, можно заключить, что, по мнению И. Фишера, инвестиции могут возникать и в сфере обращения. [3, С. 347]

Рассуждения о том, что инвестиции являются функцией нормы процента, причем носящей убывающий характер, находят отражения и в трудах А. Маршалла. Основатель неоклассики, ядром которой является положение Ж. Б. Сэя о равенстве спроса и предложения, рассматривает принцип равновесия через категории инвестиций и сбережений. Накопление в представлениях А. Маршалла это источник рождения сбережений, которые формируются как некий избыток дохода, получаемого от реализации различных факторов производства. По его мнению, сберегать можно из заработной платы, ренты, прибыли. В краткосрочном периоде сбережения приводят к дисбалансу между производством и потреблением. Но благодаря финансовому рынку, размер запланированных инвестиций способен выравниваться с объемом сбережений. Процентная ставка - это уравнивающий механизм сбережений и инвестиций, регулирующий их величину. Понятно, что это идеальная модель, которая на практике нереализуема. [4, С. 77]

Другой представитель неоклассического направления А. Пигу более тесно увязывает инвестиционную активность хозяйствующих субъектов с количеством денег в обращении. Если, по мнению И. Фишера, равенство в экономике обеспечивается предложением денег, то А. Пигу рассуждает о денежном спросе, как факторе равновесия, что делает его теорию более реалистично отражающей мотивацию хозяйствующих субъектов в процессе накопления сбережений и инвестиций. Коэффициент предпочтения ликвидности, введенный в уравнение обмена И. Фишера, как раз наглядно иллюстрирует степень влияния накопления на инвестиционную активность авторов.

Неоклассические теории характеризуются синтетическим подходом к исследованию инвестиционного процесса, они изучают не только объективные факторы образования реальных инвестиций, но и субъективные, часто

иррациональные мотивы осуществления инвестиционной деятельности макроэкономическими агентами, при этом оперируя методологией равновесного анализа. Следует отметить, что в рамках неоклассического подхода начинают ставиться вопросы формирования макроэкономических моделей инвестирования, однако они базируются на микроэкономическом анализе. Авторы, пользуясь методом аналогии, переносят ординалистские функции полезности и производительности на макроэк, ономический уровень, полностью лишая его специфических закономерностей. [5, С. 281]

Принципиально иную позицию в своих трудах занимает Дж. М. Кейнс, который по праву считается родоначальником макроэкономического подхода к системе общественного воспроизводства. Отличительной чертой его исследований является широкое использование метода агрегирования, который он распространяет не только на количественные параметры, но и на функциональные характеристики хозяйствующих субъектов. Дж. М. Кейнс выделяет четыре ключевых макроэкономических субъекта, к которым относит домашние хозяйства, фирмы, государства, внешнеэкономический сектор, имеющие различные мотивы осуществления инвестиций и сбережений. В закрытой, свободной от вмешательства государства экономике, равновесие сбережений и инвестиций обеспечивают лишь два агрегата – это домашние хозяйства и фирмы, поведение которых подчинено строго регламентированным параметрам и может характеризоваться конкретными видами экономической активности. Денежный рынок не способен превратить все сбережения в инвестиции, поскольку макроэкономические субъекты, такие как домашние хозяйства и фирмы имеют разные мотивы их осуществления. Экономическое поведение домашних хозяйств и фирм не соответствует неоклассическим представлениям об однофакторной функции максимизации полезности или прибыли, так как участники инвестиционного процесса руководствуются различными представлениями о возможностях, способах инвестирования и факторах, определяющих его. [6, С. 269]

Анализ сберегательных мотиваций и мотиваций инвестиционного спроса является новацией кейнсианской теории. Вскрывая системные взаимосвязи между агрегированными переменными Дж. М. Кейнс демонстрирует как экономическое поведение субъектов на конечные результаты трансформации сбережений в инвестиции. В отличие от взглядов классиков и неоклассиков, для которых экономический актер – это оптимизатор собственной выгоды, для Кейнса – это живой человек, с определенными психологическими особенностями, с возможностью иррационального поведения, что влияет на принятие им инвестиционных решений. Важно понимать, что предложение ресурсов (сбережений) автоматически не способно породить инвестиционный спрос, сбережения превратятся в инвестиции только при условии совпадения множества факторов, поскольку процессы сбережения и инвестирования по-разному протекают в пространстве и времени.

Дж. Кейнсом рассматриваются инвестиции в реальный сектор производства, ключевой мотив – ожидание бизнеса относительно будущей доходности вложений, которую он называет предельной эффективностью капитала [7, С. 285]. Он отмечает, что будущее неопределенно, однако, неопределенность он не связывает с понятием риска, имея ввиду лишь то, что оно конвенционально, а, следовательно, отсутствует автоматический механизм, гарантирующий прибыль. Инвестиционный процесс изучается им в динамике. В то время как неоклассики считают источником инвестиций сбережения домашних хозяйств, то есть ту долю доходов, которую они собираются капитализировать, в кейнсианской теории предполагается другая система взаимодействия между хозяйствующими субъектами. Сбережения не приводят к автоматическому росту уровня инвестиций, напротив именно инвестиции вызывают изменения в доходе. Далее наблюдается следующая цепочка тенденция увеличение доходов приводит к росту сбережений.

Модель инвестиционного поведения хозяйствующих субъектов, предложенная Дж. Кейнсом, носит динамический характер, наиболее детально рассмотрена в рамках, теории мультипликатора. Механизм мультипликатора показывает, как прирост инвестиций в отдельных отраслях экономики отражается на увеличении общего объема национального дохода.

В то же самое время рост богатства способствует наращиванию инвестиционного спроса, то есть Кейнс изучает не только автономные, но и индуцированные инвестиции, делая это сквозь призму делового цикла.

Монетаристы также исследуют инвестиционный процесс с учетом циклических колебаний на денежном рынке. Монетаризм как экономическое направление продолжает идею неоклассической школы, в частности, базируется на концепции А. Маршалла о том, что инвестиционный процесс может протекать только в долгосрочном периоде. Теория монетаризма — это развитие идей неоклассики об инвестициях на качественно новом уровне. Она предполагает более глубокий анализ воздействия изменений на денежном рынке на инвестиционное поведение хозяйствующих субъектов, частично учитывает и кейнсианские взгляды о необходимости и более детального изучения мотивов инвестиционного поведения, делая акцент на анализе ожиданий экономических авторов, так, например, инфляционные ожидания хозяйствующих субъектов, даже в условиях снижения темпов роста денежной массы вовсе не вызовут уменьшения уровня цен, а приведут лишь к падению уровня производства и объемов инвестиций в экономике.

Вторая половина XX века, ознаменованная развитием монетарной и неолиберальной теорий, характеризуется динамическими исследованиями инвестиций. Ставка процента выступает в качестве цены, которая координирует процесс принятия решений о сбережениях и инвестициях, с учетом межвременных предпочтений хозяйствующих субъектов. Неолиберализм, базирующийся на монетарной теории циклического развития, подходит к анализу инвестиционного процесса более реалистично. Представители данной

концепции полагают, что причина цикличности связана с дисбалансом денежного рынка, неоправданная кредитная экспансия ведет к искажению относительных цен как сигналов – распределителей ресурсов.

Искусственный спрос на инвестиционные товары подобного толка искажает механизм капиталообразования, увеличивая разрыв между текущим и будущим потреблением. «Вынужденные сбережения», являющиеся атрибутом будущего потребления снижают процентные ставки, что сказывается на объемах инвестиций в реальный сегмент экономики. Инвестиционный бум переходит в экономический спад.

В отличие от монетаристов неолибералы более жестко смотрят на процесс регулирования денежно-кредитной сферы. Помимо различий относительно роли государства в установлении равновесия экономической системы, существуют и явные противоречия между кейнсианскими и хайковскими концепциями, связанные с определением причин появления циклических колебаний. Если первая объясняет наступление кризиса недостаточными объемами инвестиций, то вторая считает источником кризисных явлений избыточное инвестирование.

Данные колебания отражаются на структуре капитала, на объемах инвестиционного спроса, формируя предпосылки для выводов посткейнсианцев П. Сраффы и Дж. Робинсон о том, что источником инвестиций является не только прибыль и накопление капитала, но и заработная плата и сбережения. Они иначе смотрят на виды экономической активности хозяйствующих субъектов, стирая привычные границы между домашними хозяйствами и фирмами, предполагая, что и те, и другие могут участвовать как в инвестиционном, так и в сберегательном процессах.

Теории посткейнсианцев представляют собой развитие идей Кейнса применительно к долгосрочному периоду исследования, в рамках которых сделана попытка синтеза принципа эффективного спроса с рикардианской теорией ценности и распределения. Нахождение баланса между объемами чистых инвестиций и средствами, идущими на возмещение основного капитала, становится необходимым условием устойчивого экономического роста.

В завершающей фазе развития индустриального способа производства все большее значение приобретает денежная экономика, что существенно расширяет инвестиционные возможности макроэкономических авторов. В этом случае объектами инвестирования становятся нематериальные ценности, представленные в форме титулов, таких как ценные бумаги, срочные контракты, права на интеллектуальную собственность и т.д. Становление новой стадии развития общества, а именно информационной, увеличивает внимание исследователей к проблемам информации, аккумулирования знаний, формированию человеческого и интеллектуального капиталов.

Решения, принимаемые в инвестиционной сфере, могут быть лишь ограниченно рациональными, хозяйствующие субъекты не имеют достаточных когнитивных ресурсов, чтобы грамотно оценить различные варианты развития

событий. Экономическая модель поведения, ставящая целью максимизацию полезности или прибыли, замещается совершенно иной системой правил осуществления инвестиционного процесса. Гипотеза эффективности рынков путем эмпирических наблюдений показывает свою несостоятельность. Согласно проведенным исследованиям участники инвестиционного процесса действуют не всегда рационально, особенно в условиях неопределенности. Неопределенность связана, с одной стороны с недостаточным объемом информации о настоящих и будущих процессах, с другой стороны, с тем, что практически невозможно просчитать поступки и действия других людей. Прошлый опыт не может быть ключом к будущему. Принятие инвестиционного решения хозяйствующим субъектом, по мнению Дж. Шэкла больше напоминает игру в рулетку, а не конкретный математический расчет вероятности реализации того или иного инвестиционного проекта. Каждому инвестору доступно лишь частичное знание, в то время как полное знания является прерогативой рынка в целом.

Непредсказуемость инвестиционного поведения хозяйствующих субъектов часто кроется не только в многофакторности их мотивации, но и в сфере обработки информации и принятия решений ими. Наибольшую известность имеет теория ограниченной рациональности. Выстраивая дескриптивную модель экономического поведения, Г. Саймон считает, что хозяйствующий субъект ищет не лучший вариант исхода событий, а удовлетворительный, который может не обеспечить максимизацию полезности или прибыли. Это сложно сделать хотя бы потому, что отсутствует всеобщая и последовательная функция полезности, выдвигаемая неоклассической школой, которая позволила бы сравнить разнородные альтернативы [8, С. 569]. Поиск вариантов ведется до тех пор, пока не будет найден первый приемлемый, который определяется уровнем притязаний. последний динамичен, то есть постоянно меняется. Стоит учитывать и когнитивные способности самого хозяйствующего субъекта. Человеческий мозг не способен собрать весь объем информации, а тем более его обработать, сделав при этом правильный выбор. Р. Хайнер уверен, что в сложных ситуациях следование правилам удовлетворительного выбора намного выгоднее, чем попытки оптимизации. В целом рациональность, описываемая в теориях Г. Саймона и Р. Хайнера, является ограниченной.

Все вышесказанное лишний раз подчеркивает, что рациональность лишь один из принципов. Используемых в процессе принятия инвестиционных решений. Так, например, при осуществлении биржевой торговли только незначительная часть инвесторов, в основном профессионалы, реально просчитывают свой будущий доход. Подавляющая же часть участников данного процесса базируется на модели рутины, то есть принимают решения, руководствуясь текущей ситуацией, стандартными вариантами поведения в конкретных условиях, а также ориентируясь на поведение других субъектов.

Все это говорит о том, что в условиях информационной экономики отсутствует традиционное деление макроэкономических субъектов исходя из видов их экономической активности.

На основе вышеизложенного можно сделать следующие выводы:

- развитие теории инвестиций, начиная от традиционных представлений классиков экономической науки и заканчивая трудами новой институциональной школы, появлением информационных основ функционирования инвестиционного механизма;

- экономическое содержание категории инвестиций проявляется на современном этапе в их воспроизводственной направленности, но и с позиции воспроизводства индивидуального капитала хозяйствующего субъекта, определяя его возможные источники дохода в целях повышения уровня благосостояния;

- в современных условиях макроэкономические агенты пытаются извлечь доходы от процесса инвестирования, диверсифицируя свой инвестиционный портфель;

- в рамках теории информационной экономики учеными делается акцент не столько на изучении инвестиций как реальных капиталовложений, сколько анализируется инвестиционное поведение хозяйствующих субъектов.

СПИСОК ЦИТИРУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

1. *Lapteva E.V., Ogorodnikova E.P., Remizova V.F. Development trend of the construction market in Russian regions // В сборнике: IOP Conference Series: Materials Science and Engineering. BUILDINTECH BIT 2020. INNOVATIONS AND TECHNOLOGIES IN CONSTRUCTION. 2020. С. 012015.*

2. *Огородникова Е.П., Глазова И.В. Региональная инвестиционная политика // Финансовая экономика. 2020. № 12. С. 276-277.*

3. *Огородникова Е.П., Табакаева И.В. Impact of the pandemic on the Russian national currency exchange rate // Эпоха науки. 2020. № 24. С. 240-244.*

4. *Бем-Баверк, О. Избранные труды о ценности, проценте и капитале / -М.: ООО Изд-во ЭКСМО, 2009. С. 76-78.*

5. *Кейнс, Дж. М. Общая теория занятости, процента и денег/ Пер. с англ. – М.: Прогресс, 1978. – С.281.*

6. *Хайек, Ф. Пагубная самонадеянность. Ошибки социализма/ М.: Новости, 1992. С.267-270.*

7. *Simon, H. Rational decision – making in business organizations// Les. Prih Nobel. 1978-Stockholm, 1979. P285.*

8. *Heiner, R. The origin of predictable behavior// Amer.Econ.Rew.1983 № 4. P.560-593.*

УДК 340

Роль судебного акта как источника права и акта толкования

*Н.В. Пустотина, ст.преподаватель
Оренбургский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова, Россия*

Аннотация. В статье рассматривается судебный акт, который может иметь характеристику источника права и акта разъяснения, толкования нормы права. Особенности двух значений и их роль важны при решении вопросов, находящихся в судебном разбирательстве.

Ключевые слова: судебный акт, прецедент, толкование права, источник права.

Abstract. The article examines a judicial act, which may have a characteristic of the source of law and the act of clarification, interpretation of the rule of law. The peculiarities of the two meanings and their role are important in resolving issues in litigation.

Key words: judicial act, precedent, interpretation of law, source of law.

Формой выражения правила поведения является источник права, среди которых важное значение имеет судебный акт. С одной стороны, он может рассматриваться как судебный прецедент. С другой позиции, его назначение заключается в предоставлении толкования, разъяснения относительно применения норм материального и процессуального права, содержащихся в нормативно-правовом акте.

Традиционно судебный акт в качестве источника права именуется судебным или административным прецедентом.

Как источник права, судебный акт доносит до нас позицию государства, помогает определить субъективные права и юридические обязанности, разрешить возникающий конфликт, спор. Многообразие источников позволяет сделать выбор в пользу тех, в которых государства выражают свою политику. Страны общего права признают судебный прецедент основным источником права, романо-германская правовая система, к которой относится и Российская Федерация, главенствующую роль среди источников права отдает закону.

Анализируя судебную практику - практику рассмотрения споров и мотивировочную часть судебных актов, в первую очередь решений, мы не найдем ссылки или упоминания о ранее рассмотренных аналогичных делах, которыми суд мог бы руководствоваться и выносить решение, которое может быть отчасти спрогнозировано сторонами процесса. А в текстах обращений в судебные органы, инициированные физическими и юридическими лицами, зачастую делаются ссылки на ранее рассмотренные дела. Данным упоминанием заявители имеют надежду именно спрогнозировать решение суда и находят доказательства «за» в подтверждение своей позиции.

В связи с этим возникает вопрос - Постановления Верховного суда РФ, как органа, рассматривающего дела и как органа государственного надзора могут рассматриваться судебным прецедентом или как пояснения, толкования применяемых норм на практике при рассмотрении споров.

Статьей 126 Конституции Российской Федерации закреплены полномочия Верховного суда РФ, среди которых особое внимание следует уделить следующему «дает разъяснения по вопросам судебной практики».

При рассмотрении дела по существу, суды руководствуются Постановлениями Пленума Верховного Суда РФ в обязательном порядке. Обязательность применения данного акта, на наш взгляд, обосновывает позицию источника права.

В учебной и монографической литературе, встречается указание на то, что задачами судов в Российской Федерации является не создание, а применение и толкование нормы права.

Из открытых источников информации, мы можем взять определение толкование, которое представляет собой особый процесс, характеризующийся рядом признаков:

- 1) это деятельность компетентных государственных органов, общественных организаций и отдельных граждан,
- 2) направленность данного процесса - установление содержания правовых норм.

Рассматривая классификацию толкования, мы в первую очередь, обратим внимание на официальное толкование, которое можно определить, как юридический факт, имеющее юридическую силу и влекущее правовые последствия.

В нормативном (общем) подвиде толкования делается указание, что в качестве примера служат именно постановления Пленума Верховного Суда, рекомендуемые нижестоящим судам придерживаться определенных ориентиров при применении того или иного закона.

И снова возникает вопрос в отношении силы постановления – носит ли оно обязательный характер, как мы отмечали выше, и следует ли судам неукоснительно их (его) использовать и применять, или рекомендательный характер – сила доброго совета, предоставляющий вариант выбора – использовать и руководствоваться или нет. Но при вынесении решения, суд руководствуется принципами законности, всестороннего исследования обстоятельств рассматриваемого дела и т.д. и в этом случае, следует руководствоваться нормой права или актом толкования, но не добрым советом или рекомендательной нормой.

Мы считаем, что при формировании постановления суд, в том числе и Верховный Суд РФ, изучает и сопоставляет текст нормы права с практикой ее применения, то есть изучает и судебную практику. В результате подобного анализа делаются выводы о том, что будет содержаться в постановлении.

В преамбуле постановлений содержатся фразы, свидетельствующие о двойкой природе судебного прецедента. А именно, в преамбуле постановления высшего суда общей юрисдикции, указывается следующее «в целях обеспечения единообразного применения судами норм уголовного закона об ответственности за мошенничество, присвоение и растрату».

В тоже время в постановлении могут содержаться определения, понятия, которые в материальной норме права не всегда имеют место быть. И в этом случае высший судебный орган реализует свою правотворческую инициативу, но он не может создать норму права, процесс создания которой отличается от процесса создания судебного акта. В данном контексте мы говорим и о норме права и о судебном акте, как источниках права.

Толкование, четко указанное в законодательстве полномочие высшего суда, представлено следующим выражением «а также в связи с вопросами, возникшими у судов..».

Двоякая точка зрения на природу судебного акта и его двойственный функционал приводит к конфликту интересов, на наш взгляд – почему суды им руководствуются, но в решении указывают как «согласно правовой позиции Пленума Верховного Суда РФ...».

Судебный акт, на наш взгляд, имеет важное значение при рассмотрении конкретного дела судом. Как мы отмечали, вышестоящий суд может сформулировать определение, с помощью которого нижестоящий суд сможет более четко сформулировать вывод и соответственно решение.

Например, действующее законодательство не содержит определения «обман», «введение в заблуждение», которые являются основополагающими при формировании состава преступления, предусмотренного статьями 159, 164 Уголовного кодекса РФ, при признании сделки недействительной на основании статьи 179 Гражданского кодекса РФ, при определении состава правонарушения в рамках статьи 14.7 Кодекса об административных правонарушениях РФ. На наш взгляд, при формировании понятийного аппарата, постановления суда следует рассматривать как источник права.

Не учитывая определения, сформулированные в актах суда, суд не может вынести решение, ссылаться на источники из разных отраслей познания, в силу отсутствия возможности сослаться на источник права, так как суд руководствуется нормами материального и процессуального права.

По факту, судебные акты, содержащие понятия, дополняющие нормативно-правовые акты, устраняют некий правовой пробел.

Итак, например, в рамках рассмотрения дел о мошенничестве, растрате, хищении, помимо норм права следует руководствоваться Постановлением Пленума Верховного Суда РФ от 30 ноября 2017 года № 48, в котором содержатся определения обмана, злоупотреблением доверия [1].

С помощью постановления вышестоящего суда может измениться подход к рассмотрению дела. И в этом мы видим наиглавнейшую задачу правотворческой деятельности судов.

Рассматривая судебное постановление актом толкования, следует усилить смысл толкования, а именно, его социальную направленность, место в системе правового регулирования.

Обращаясь к вышеназванному Постановлению Пленума №48, следует отметить, что оно делает акцент на необходимость доказывания структурных элементов составов преступления, среди которых имеется вина.

Презумпция «невиновности» и «виновности» при рассмотрении дела судом дополняют друг друга. А именно, органам следствия необходимо доказать вину, без которой они не могут говорить о привлечении лица к ответственности, а суд учитывая и оценивая доказательства должен принять решение о виновности или невиновности лица, с учетом того, что доказательства, уличающие в виновности должны быть подтверждены в судебном процессе законными способами их сбора.

При установлении вины, учитываются психологические характеристики лица, в частности исследуются его характеристики по месту работы, жительства, поведение в семье, проверяется его судимость, но один аспект остается без внимания.

Благодаря информационно-телекоммуникационной сети ИНТЕРНЕТ, позволяющей нам получать различного рода информацию, мы можем просмотреть опубликованные судебные акты, в частности решения. В них отражены стороны процесса, предмет требований и прочие данные, за исключением персональных данных, размещение которых в подобном случае недопустимо.

Изучая опубликованную практику судов общей юрисдикции, мы обратили внимание, что встречаются на территории одного населенного пункта дела, имеющие или могущие иметь связь между собой, так как характеризуются одними и теми же субъектами, одинаковостью персональных данных представителей сторон процесса, и идентичностью предмета (категории спора, дела).

В обывательском сознании порой встречается допустимость совершения правонарушения и способ заработка на них. Это касается одной из сложных отраслей, сопровождающейся внушительным количеством мошеннических действий, не доходящих в тоже время до основания для юридической ответственности. Это сфера – страхование, а именно обязательное страхование автогражданской ответственности (ОСАГО). При условии наличия ряда условий, можно допустить, что мы рассматриваем личность допускающую совершение противоправного поведения и получения в результате этого неосновательного обогащения. Среди таких условий выделим:

- один и тот же регион, но с небольшим промежутком времени;
- дело рассматривается разными судами, но в рамках вышеназванного одного региона;
- участие одного и того же лица со стороны истца, требующего возмещение имущественного ущерба со стороны страховщика;
- и, как правило, наличие одного и того же лица с другой стороны процесса – ответчика, соответчика. Последнее условие попадает, свидетельствуя об умысле, направленном поведении на противоправное поведение. Стороны

могут быть знакомы: товарищами, сослуживцами, одноклассниками и т.д. Воспользоваться некой материальной нестабильностью может более подготовленное лицо, действующее с выгодой, уговорив принять участие знакомого в так называемой «подставе». Мы не имеем в виду, что каждое совпадение может говорить о наличии правонарушения, но проверять данные обстоятельства, на наш взгляд, необходимо. И судам необходимо дать четкие рекомендации, используя слова из постановления Пленума Судам «судам необходимо...» учитывать участие характеризуемого лица в аналогичных делах (спорах). Возможно, данной проверкой могут заниматься не суды, а страховщики, но суд получает руководство - запрашивать документальное подтверждение проверки данных условий. При мошенничестве потерпевший обычно сотрудничает с виновным, и будучи введенным в заблуждение, добровольно передает ему это имущество или не препятствует его изъятию [2, с. 84]. Именно мошенничество вошло в список общих категорий риска по источнику, наряду с рыночными ценами, дефолтом контрагента и угрозой безопасности [3, с. 289].

Исходя из вышесказанного, следует сделать несколько выводов:

Во-первых, научно-практическая позиция относительно является ли судебный акт источником права или актом толкования, в настоящее время не имеет единого решения. Но, несомненно, сила источника права судебного акта имеется.

Во-вторых, роль судебного акта велика и это необходимо использовать в целях укрепления правосудия, усиливая процесс рассмотрения судами дел.

СПИСОК ЦИТИРУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

1. О судебной практике по делам о мошенничестве, присвоении и растрате. Постановление Пленума Верховного Суда РФ от 30 ноября 2017 г. N 48 // Российская газета от 11 декабря 2017 г. N 280.

2. Макаров М.С. Взаимосвязь мошенничества и общественных процессов // Социально-экономическое развитие регионов России: тенденции, проблемы, перспективы: электронный сборник I Всероссийской научно-практической конференции, проведенной 16 декабря 2020 года. – Волгоград: Сфера, 2021. – 436 с. С.83-86.

3. Пустотина Н.В. Мошенничество при использовании средств платежа как угроза экономической безопасности // Социально-экономическое развитие регионов России: тенденции, проблемы, перспективы: электронный сборник I Всероссийской научно-практической конференции, проведенной 16 декабря 2020 года. – Волгоград: Сфера, 2021. – 436 с. С.289-293.

УДК 330.35

Аспекты внедрения инноваций во внешнеэкономическую деятельность Узбекистана

*Талипова Н.Т., к.э.н., доцент
Ташкентский филиал РЭУ имени Г.В. Плеханова
г. Ташкент, Узбекистан*

Аннотация. В статье рассматриваются направления внешнеэкономической деятельности и модернизации экономики Узбекистана. Названы цели и задачи внешнеэкономической стратегии страны. Обоснована необходимость коренной модернизации структуры экспорта с увеличением доли экспорта услуг. Раскрыт необходимый комплекс мероприятий в рамках каждого из направлений стратегии, стимулирующих модернизацию узбекистанской экономики.

Ключевые слова: платежный баланс, международная инвестиционная позиция, прогноз, социально-экономическое развитие, внешнеэкономическая стратегия, государственное регулирование, модернизация.

Annotation. The article examines the directions of foreign economic activity and modernization of the economy of Uzbekistan. The goals and objectives of the country's foreign economic strategy are outlined. The necessity of radical modernization of the export structure with an increase in the share of export of services is substantiated. The necessary set of measures is disclosed within the framework of each of the directions of the strategy, stimulating the modernization of the Uzbek economy.

Key words: balance of payments, international investment position, forecast, socio-economic development, foreign economic strategy, government regulation, modernization.

На протяжении последних трех лет Президент Республики Узбекистан Ш.М. Мирзиёев системно лично занимается кардинальной модернизацией внешнеэкономической сферы республики. В своем Послании Олий Мажлису от 24 января 2020г. Ш.Мирзиёев обозначил новые ориентиры развития внешнеэкономической сферы страны, поручив Кабинету Министров «разработать концепцию регулирования внешнеэкономической деятельности» [1].

На расширенном заседании Кабинета Министров 14 января 2017 г. Президент Узбекистана Ш.М.Мирзиёев в своем выступлении дал весьма критическую оценку состояния дел во внешнеэкономической сфере и акцентировал внимание на необходимости *коренной модернизации этой сферы*, особенно в области привлечения иностранных инвестиций и развития внешней торговли Узбекистана [2]. В своем послании к Олий Мажлису в декабре 2017г. Ш.М.Мирзиёев обратил внимание МИД и торгово-экономических советников посольств на необходимость использования всех имеющихся возможностей «для повышения инвестиционной привлекательности нашей страны» и развития экономики. О важности этого вопроса глава нашего государства еще раз подчеркнул в своем послании к Олий Мажлису в декабре 2018г.: «мы будем последовательно продолжать активную инвестиционную политику, являющуюся важным условием развития нашей экономики».

По данным ВТО за 2015 г., доля Узбекистана в мировом экспорте товарами составила всего лишь 0,08%, а доля импорта - 0,08%. Доля же Узбекистана в мировом экспорте услугами составила 0,05%, а доля импорта - 0,02%. По итогам за 2015 г. Узбекистан в мировой торговле товарами по экспорту занял 75 место, а по импорту – 87 место. В мировой торговле услугами Узбекистан по экспорту занял 89 место, а по импорту – 130 место.

Видение такого места своей страны в мировой торговле и вызвало, по всей видимости, серьезную обеспокоенность главы государства Ш.Мирзиёева состояние дел в сфере внешней экономики.

И если это сравнивать с развитыми странами, как Германия, Канада и др., то Узбекистану надо будет увеличить свою торговлю в 40-50 раз, чтобы войти в число развитых государств. А ведь Президент Ш.Мирзиёев именно так поставил задачу и, в Стратегии и в Послании Олий Мажлису от 24 января 2020г. - вхождение Узбекистана в число развитых государств.

Достигнуть этого можно было только путем коренной модернизации структуры экспорта с увеличением доли экспорта услуг и, особенно, доли интеллектуальной собственности. Это показывает и опыт развитых стран. Именно поэтому Год 2018 был назван – активного предпринимательства, инновационных идей и технологи.

Немалую обеспокоенность Ш.Мирзиёева вызывало и состояние дел в привлечении прямых иностранных инвестиций. Несмотря на приток иностранных инвестиций в экономику Узбекистана, в последний период с 2011 по 2016 год он снизился более чем на 40%, с 3,3 млрд долл до 1,9 млрд долл [3], что было озвучено в ходе Ташкентского международного круглого стола, посвященного вопросам совершенствования инвестиционного климата.

Такое положение дел во внешней торговле и привлечения прямых иностранных инвестиций (ПИИ) не могло оставлять руководителя нашего государства безучастным.

Для преодоления негативного состояния во внешнеэкономической сфере Президентом Узбекистан Ш.М.Мирзиёевым предпринимаются, на наш взгляд, следующие кардинальные шаги.

Во-первых. Последовал [Указ](#) Президента Республики Узбекистан от 7 февраля 2017 г. (№ УП-4947) «Стратегия действий по пяти приоритетным направлениям развития Республики Узбекистан в 2017-2021 годах», в котором уделено важное внимание дальнейшему развитию международного торгово-экономического сотрудничества, в том числе путем расширения связей с ведущими международными и зарубежными финансовыми институтами, либерализация экспортной деятельности, диверсификация структуры и географии экспорта, расширение и мобилизация экспортного потенциала отраслей экономики и территорий [4, 5]. В Стратегии развития и указаниях Президента Узбекистана были поставлены и более амбициозные задачи по привлечению иностранных инвестиций.

Во-вторых. Президент Ш.Мирзиёев системно и периодически лично проводит селекторные совещания с участием руководителей всех ведомств и регионов по вопросам экспорта и привлечения инвестиций, где неоднократно подчеркивает необходимость коренной модернизации структуры экспорта с увеличением доли экспорта услуг и, особенно, доли интеллектуальной собственности, рассматривает вопросы привлечения инвестиций.

В-третьих. Президент Узбекистан систематически и неоднократно посещает регионы страны, где на местах лично организывает и рассматривает инвестиционные проекты и проекты по развитию экспортной продукции.

В-четвертых. Президент Ш.Мирзиёев провел специальное совещание, посвященное деятельности министерства иностранных дел и посольств нашей страны за рубежом в январе 2018г., где он особо подчеркнул, что «экспорт, экспорт и еще раз экспорт», «привлечение иностранных инвестиций, передовых технологий и знаний», а также «расширение туристического потока в Узбекистан» должны стать приоритетными направлениями в деятельности дипломатических учреждений [6]. Посольства закреплены за регионами республики.

В-пятых. Результат работы главы государства по организации кардинальной модернизации внешнеэкономической деятельности и его правового обеспечения показывает, что за последние 3 года в Узбекистане принято несколько десятков Указов и постановлений Президента, законодательных актов и постановлений правительства о модернизации внешнеэкономической деятельности, экспорте, инвестициях. Попытки, внести все поправки в закон о внешнеэкономической деятельности, принятый еще в 1991г., привело к его перегруженности.

В-шестых. Реализация пункта по «продолжению институциональных и структурных реформ» из «Стратегии действий», позволило на первом этапе (2017г.) преобразовать Министерство внешних экономических связей, инвестиций и торговли в Министерство внешней торговли Узбекистана и образовать Государственный комитет Узбекистана по инвестициям. А на втором этапе (2019г.), путем слияния Государственного комитета Узбекистана по инвестициям и Министерства внешней торговли, создать Министерство инвестиций и внешней торговли Республики Узбекистан. Все это было направлено на координацию формирования и реализацию единой государственной внешнеторговой и инвестиционной политики.

И уже по итогам 2017 г. объем освоенных иностранных инвестиций в экономику Узбекистана вырос в 1,4 раза и превысил 2,4 млрд долл. При этом доля иностранных вложений в общем объеме инвестиций выросла до 20,4% против 15,3% годом ранее [7, 8]. А в 2019г., в «Год активных инвестиций и социального развития», как отметил Ш.М.Мирзиёев в своем Послание Олий Мажлису 24 января 2020г., Узбекистан «достиг весомых результатов в области

привлечения прямых иностранных инвестиций, которые составили 4,2 млрд долл, что на 3,1 млрд долл, или в 3,7 раза, больше по сравнению с 2018 г.»

Как видим, Президент Ш.Мирзиёев последовательно, шаг за шагом и конкретно ставит серьезнейшие задачи по модернизации внешнеэкономической сферы, и не только что делать, но и кому этим заниматься.

Реализация этих установок послания Ш.Мирзиёева позволит Узбекистану еще глубже продвинуться в вопросе интеграции в мировую экономическую систему.

СПИСОК ЦИТИРУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Послание Президента Республики Узбекистан Шавката Мирзиёева Олий Мажлису. 25 Января 2020г. УзА. <https://mfa.uz/ru/press/news/2020/01/23022/>
2. Доклад Президента Республики Узбекистан Ш.Мирзиёева на расширенном заседании Кабинета Министров, посвященном итогам социально-экономического развития страны в 2016 году и важнейшим приоритетным направлениям экономической программы на 2017 год. <http://www.mfa.uz/ru/press/news/2017/01/9952/>
3. Приток иностранных инвестиций в Узбекистан снизился более чем на 40%. <https://ru.sputniknews-uz.com/economy/20171108/6768232/Pritok-inostrannyh-investicii.html>
4. Талипова Н.Т. Экономическая безопасность - основа стабильного и устойчивого развития республики Узбекистан.// Россия в XXI веке: глобальные вызовы и перспективы развития: Материалы Шестого Международного форума. 2017. С. 125-131.
5. Талипова Н.Т. Управление внешнеэкономической деятельностью: проблемы стратегического соответствия// Тенденции развития мировой торговли в XXI веке: материалы в сборнике трудов конференции. Пермь. 2019 г. С. 556-563
6. Выступление Президента Узбекистана Шавката Мирзиёева на совещании, посвященном деятельности министерства иностранных дел и посольств нашей страны за рубежом. 12 января 2018. <https://mfa.uz/ru/press/news/2018/01/13631/>
7. Объем иностранных инвестиций вырос до \$2,4 млрд в 2017 году. <https://www.gazeta.uz/ru/2018/01/12/investments/>
8. Махмудходжаева Л.С., Шамсиева И.М. Реформирование системы образования Республики Узбекистан в аспекте современных статистических данных //Актуальные проблемы и перспективы развития государственной статистики в современных условиях. Сборник материалов V Международной научно-практической конференции. В 2-х томах. 2019. С. 119-122.

. УДК 332

Факторы развития регионов России

*О.Ю. Трунина, к.э.н., доцент
Оренбургский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова, Россия*

Аннотация. В статье рассматриваются вопросы урбанизации регионов России, выделяются ключевые причины оттока населения из сел и городских поселений. Опираясь на представленную базу, разрабатывается проект по решению вопроса тотального забрасывания сел и прилегающих земель с целью их дальнейшего использования в сельскохозяйственном комплексе страны. В

статье анализируются проблемы Демографического кризиса, и предлагается метод по спасению культурного наследия Российского народа, путем проведения поэтапной добровольной русификации и колонизации незанятых массивов страны, что в свою очередь приведет к экономическому росту регионов и национальной экономики.

Ключевые слова: долгосрочный экономический рост, урбанизация, рэнтье, рабочий поселок-моногород, региональные конвергенции, городские агломерации, продуктовый налог.

Abstract. The article deals with the issues of urbanization of Russian regions, highlights the key reasons for the outflow of population from villages and urban settlements. Based on the presented database, a project is being developed to address the issue of total abandonment of villages and adjacent lands for their further use in the agricultural complex of the country. The article analyzes the problems of the Demographic crisis, and offers a method for saving the cultural heritage of the Russian people by conducting a phased voluntary Russification and colonization of unoccupied areas of the country, which in turn will lead to economic growth of the regions and the national economy.

Keyword: long-term economic growth, urbanization, rentier, working settlement-single-industry town, regional convergence, urban agglomerations, food tax.

На протяжении длительного этапа исторического развития в России наблюдался низкий уровень механизации, из-за чего в стране активно развивалось низко производительное сельское хозяйства, что требовало концентрацию населения в сельской местности. Так на начало 20-го века в сельской местности проживало 88% от общего населения России.

Но с приходом в стране к власти, Советов, ситуации стала в корни меняться, Советская власть начала уверенно проводить политику индустриализации. К этому новую власть подталкивал начавшийся после гражданской войны голод и необходимость доказывать мировому сообществу, эффективность нового политического строя. Жесткие меры по созданию колхозов и бесперебойные поставки техники для проведения аграрных работ позволили стране перейти от низкопроизводительного хозяйства, к высокопроизводительному. Начался масштабный этап Урбанизации в стране.

Так к 1989 году в СССР было обозначено 1001 город, а в 170 городах проживало до 71% от общего населения. Но, не смотря на всю критику, которой подвергали и подвергают индустриализацию стоит отметить, что России и страны СНГ до настоящего момента используют тот ресурс, который был заложен индустриализацией. Советская власть высчитала золотую середину между количеством людей проживающих в сельской местности и городе.

Произошедшая в 90-х годах геополитическая катастрофа виде распада СССР, привела к разрушению инфраструктуры и забрасыванию

малоликвидных производств, что в свою очередь выразилось в оттоке населения из сел и малых городских поселений.

На 2010 год в Российской Федерации по итогам переписи было установлено, что в городах проживает 73,7% населения, а уровень безработицы в сельской местности согласно отчетности на 2016г составляет на 1,7 пункта выше, чем в городах.

Все это показывает глубокий и опасный кризис, который маскируется под естественный период стагнации процесса Урбанизации в нашей стране. Многие ученые описывают урбанизацию как опасный и достаточно негативный процесс в развития общества. Но если посмотреть на исторические и экономические данные, то опираясь на представленные материалы можно сделать вывод, что основным фактором экономического роста в Западной Европе и России является феномен урбанизации. Так именно концентрация населения в наиболее благоприятных географических точках Западной Европы позволило развить данные территории экономически, что в свою очередь привело к увеличению уровня жизни.

Это в свою очередь показывает, о необходимости рассмотреть факторы, которые препятствуют развитию новой волны урбанизации в России, и выработать алгоритмы по решению возникающих проблем.

Модель экономического роста для региона, симметрична тем методам, которые государство использует для роста национальной экономики.

Профессор Пристонского университета Пол Кругман получил Нобелевскую премию в 2008г. по экономике за предложенную научную работу «Новая экономическая география». Где подробно раскрыл методы по моделированию товарных потоков, с размещением производств и потребителей в пространстве так, что это приведет к росту агломераций.

Данные методы получили широкое распространение с начала 2010года, где все методы и приемы основываются на геокодируемых данных, которые обеспечивают визуализацию пространственных эффектов, таких как урбанизация.

Значимость проводимых исследований по урбанизации в регионах велика, так как позволяет наиболее рационально составить программы по развитию территорий и выработать бюджет на данный регион.

Основной целью работы будет анализ пространственных эффектов урбанизации для увеличения региональной производительности труда и росту агломераций как основному источнику долгосрочного экономического роста Российской Федерации.

Инструментами анализа будут являться пространственные регрессионные и бета-конвергенционные модели.

Впервые о проявление феномена урбанизации в современном обществе было объявлено в 17 веке. Урбанизация активно проявилась в Великобритании и Пруссии. Уже к 1851году населения городов Великобритании составляла 31%, что было в первую очередь связано с «Промышленной революцией».

В России Урбанизация началась в 1931 году, когда в стране проходила активно реформа индустриализации и создание колхозов.

Понятие урбанизации для различных стран имеет свои отличительные особенности, но в целом сводится в одно определение:

Урбанизация – это увеличение роли городских поселений и городов. Особая культура в развитие социума путем выставления города и поселка городского типа как эталона в достижение цели развития сельского поселения.

Так в современном обществе население сельской местности дает посыл управленцам на развитие поселка до городского типа, либо моногорода. Следует отметить, что именно из-за этого в научной среде выдвинут аргумент: согласно которому урбанизацию выделяют как фактор наибольшей экономической выгоды как для производителя, так и для потребителя.

Положительный эффект от урбанизации в экономическом плане не всегда однозначный, ведь в первую очередь он зависит от особенностей страны, насколько она промышленно развита, насколько сильно влияют на развитие и какие имеют функции города-миллионеры, плотность населения, сети пространственных связей [1]. Крупная агломерация развивается из-за использования не только своих внутренних ресурсов, но и за счет периферийных близлежащих регионов, в которых проявляется стагнация и дисфункция градообразования.

Примеров «экономических пустынь» можно привести огромное множество, но давайте рассмотрим историю Российского города Старая Губаха. Город начал свою историю с 1778г. Сейчас это город призрак, а ранее был крупный угольным центром Пермского края. Старая Губаха активно развивалась за счет угольной промышленности в 1941году рабочий поселок получил статус города. Была сильно развита инфраструктура и город процветал, но в начале 90-х угольные шахты иссякли. Ввиду отсутствия политической воли и не нахождения экономических ресурсов город опустел. Жители Старой Губахи поглотила крупная агломерация виде города Пермь и Березников. И здесь мы можем наглядно наблюдать одну из самых острых и болезненных качеств урбанизации, поглощение крупными агломерациями менее развитых, экономически нестабильных малых поселений.

Но проведя анализ ряда зарубежных научных работ, можно сделать вывод, что увеличение города в 2-3 раза позволяет увеличить производительность труда на 3-8%. [2]. В развивающихся странах Азии таких как Китай, Япония эффект от урбанизации ниже чем, например у Соединенных Штатов Америки [3]. Расчет эффекта производительности труда и экономики от увеличения городского населения в 16% провел А.Чикконе и Р.Холлом[4]. В Японии исследования показали, что экономический рост и эффективность труда производства вырастут на 3,4%, исследования проводил ученый Р. Накамура [5]. А. Чикконе провел расчеты экономического роста и для стран Западной Европы таких как: Франция, ФРГ, Италия, Королевство Испания, экономический рост в данных странах должен составить от 4 до 5%.

В нашей же работе дополнительно рассматривает урбанизация в России и дается оценка влияния концентрации экономической активности в городских поселениях. Теоретически рассматривая развитие крупного города, обычно выделяется эндогенная величина, по совокупности взаимодействия экономических агентов.

Ложная урбанизация-это рост городского населения из-за различных причин (демографический взрыв, военные действия, катастрофы) без обеспечения трудовой занятости населения.

Ярким примером ложной урбанизации являются страны Латинской Америки, где в результате роста численности населения и не обеспечение ему трудовой занятости привело к данному эффекту. В чем же выражается негативные последствия ложной урбанизации в первую очередь, тем, что в городах повышается уровень преступности и «черная экономика», а власти страны не могут повлиять на обстановку. В качестве примера можно рассмотреть Фавелы в городах Бразилии. Это построенные, без каких-либо согласований с властями трущобы в городах, которые выделяются в отдельную субкультуру, которая не подчиняется властям страны и часто находится под влиянием криминальных структур. Данный вид урбанизация не только не приводит к росту экономики, но и выражается в опасном, подрывным фактором для экономики страны.

В своем исследовании мы рассмотрим основные проблемы моногородов, выделим основные пути решения моногородов. Которые по нашей гипотезе необходимо возводить точечно для увеличения роста экономики Российской Федерации на долгосрочной основе, но не использовать как за основу одно градообразующие предприятие. Несмотря на то, что поддержка моногородов со стороны государства постепенно сворачивается из-за критики со стороны счетной палаты, для проведения экономических маневров в стороне строительства и развития моногородов необходимо привлекать крупных зарубежных и отечественных инвесторов.

Но перед тем как приступить к анализу рассмотрим мнение противников гипотезы фактора урбанизации как модели экономического роста и развития страны, проблематику беженцев и проведение политики добровольной русификации.

Основными противниками урбанизации в мире выступают экологи. По мнению «зеленых» рост промышленности приводит к загрязнению окружающей среды вымиранию редких видов животных, птиц и рыб. Но если начать отслеживать факторы, на которые ссылаются экологические активисты, то можно сделать вывод, что негативные последствия на климат и окружающую среду со стороны представителей промышленности, которые находятся в правовом поле, минимален. Так как в большинстве развитых стран и стран, которые находятся на среднем уровне экономического развития, деятельность промышленных организаций четко регламентирована и за любые

нарушение организация, несет ощутимую правовую и финансовую ответственность.

Достаточно противоречивое высказано мнение. Поскольку «зеленые» активисты не берут во внимание, что экономическая и политическая обстановка в мире достаточно нестабильна. Так из-за ряда политических потрясений в странах Ближнего Востока получившее название как «Арабская весна» на границах Турции и Греции находится порядка 3,7 млн. мигрантов и беженцев [6]. Европа перенасыщена и уже не может в полной мере социально и экономически поддерживать данную категорию. Со временем, несмотря на удаленность и труднодоступность, из-за имеющихся границ с беженцами могут столкнуться и Россия, и США.

В связи со сложившейся ситуацией правительство приняло ряд мер для решения проблемы на долгосрочной основе. Так при рождении первого ребенка теперь выдается «Материнский капитал» и семьи с детьми получают дополнительные меры социальной поддержки [8] согласно данным с порталов правительства и президента РФ.

Но на краткосрочной основе перед Россией может стать острый вопрос с мигрантами. В связи, с чем считаю необходимым рассмотреть и выработать план по проведению расселению и трудоустройству той категории мигрантов, которая будет согласна на русификацию и колонизацию свободных территориальных массивов РФ, что приведет к долгосрочному росту экономики страны.

Из-за исторически сложившихся климатических условий территория Российской Федерации плотно заселена лишь в западной части страны, освоена порядка 35% от общей территории. Быстро меняющиеся политические события и необходимость ускорения роста развития национальной экономики побуждает власти разрабатывать программы, которые способствовали бы заселению и освоению новых территорий РФ, как на примере государственной программы «Дальневосточный гектар».

В нашем исследовании дается анализ по разработке координационно-модельного центра, который взял бы на себя функции по освоению переселенцами не только пустующих территорий дальнего востока, но и свободных территорий РФ, что привело бы к росту национальной экономики на 2-3%.

Понятие моногород происходит в результате сокращения термина «монопрофильный город», то есть когда экономика завязывается на производстве узкопрофильного продукта. Проблематика Моногородов возникает в моменты экономического спада и острого кризиса и имеет мировой характер.

Министерство регионального развития РФ дает следующие определение понятию Моногород:

Моногород – это городское образование, экономика которого тесно связано с одним или несколькими однотипными по отраслям производствами.

Таким образом, можно сделать вывод, что первичная урбанизация в регионах России и в целом по миру находится в упадке, так как с аналогичной проблемой в экономике столкнулись такие крупные страны как: США, Япония, Германия и Франция.

Рассмотрим же меры, которые на данный момент применяют государства и выдвинем предложенное нами решение по спасению ситуации в моногородах.

В ряде штатов Америки и Канады проводится политика по самобытности данных образований путем предоставления ряда преимуществ в колонизации дальне - доступных моногородов.

Примером Российской модели развития в данном направлении можно назвать программу «Дальневосточный гектар», где по льготным условиям государство предоставляют землю пригодную для сельского хозяйства (пчеловодства, скотоводства, рыбоводства) и прочей отрасли.

Для ускорения темпов роста на 2-3% считаем рациональным использования данной модели на всей не освоенной территории РФ проведения данной программы по следующему алгоритму:

Таблица 1

Алгоритм заселения зон с тяжелыми климатическими условиями и наименьшей экономической рентабельностью

| Алгоритм заселения незанятых территорий РФ |
|---|
| 1) Создание Модельного центра- основной функции которого будет выявление заинтересованных лиц из категорий: беженцев, мигрантов на заселение новых необработанных территорий РФ. |
| 2) Проведения их Русификации и адаптации к условиям нашей страны. |
| 3) Подготовка условий для заселения определенных территорий (проведения анализа доступности добычи ресурса, охотой, примитивным сельским хозяйством, рыболовством, пчеловодством, оленеводством) выдача специальных патентов на добычи данных ресурсов в условия проживания в ново осваиваемой агломерации. |
| 4) Подписание соглашения с лицами, которые будут осваивать данные территории и обеспечение контроля по выполнению данных обязательств. |
| 5) Обеспечение выплаты рантье- продуктового и иного ресурсного налога в пользу государства, за право использования природного ресурса. |
| 6) Расчет географического положения так, чтобы данные поселковые агломерации располагались вблизи моногородов. |
| 7) Образовывая данные трудовые поселения государство сможет разнообразить экономику области монопрофильных городов. |

Помимо предложенного алгоритма по самобытной (первобытной) возможности освоения территорий, также считаем необходимым применять программу налоговых послаблений для данной категории поселенцев, как и в случаи моногород. Все это сможет позволить России повысить рост национальной экономики на 2-3%.

Вывод: Опираясь на приведенные данные, был рассмотрен мировой и отечественный опыт в стратегии развития малоосвоенных территорий. Даны характеристики феномену урбанизации, представлено понятие моногородов,

выявлены классификации моногородов и их основные проблемы. Рассчитан основной алгоритм, который поможет решить проблему России в освоении незанятых территорий путем предоставления права беженцам и мигрантам, заселения этих территорий, проведения там самобытных работ по добыче и переработке природного ресурса и его безналоговая реализации на рынке в течение 10 лет по принципу Подсобного хозяйства, что будет способствовать сбалансированному развитию региона.

СПИСОК ЦИТИРУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Коломак Е.А. Оценка влияния урбанизации на экономический рост России // *Регион: Экономика и социология*. 2011. №4. С.56-69
2. Melo P. Graham.Noland R. A meta-analysiss of estimates of urban economies/ *Regional Science and Urban Economics* 2009. №39 (3). P. 332-342.
3. Cicone A. Hall. *Productivity and Denssity of economic activitu* 2002 №46 213-2272010 №2(4)s.222-246.
4. Cicone A. Hall. *Productivity and Denssity of economic activitu/1996№86 s.54-70/*
5. R.Nacamura *Agglomeration economies in urban manufacturing industries: a case of Japanese* // *Journal of Urban Economics*. 1985. №17. P 108-124.
6. Информационное агентство «Интерфакс» новость от 05.03.2019.
7. Еремякин А.В., Трунина О.Ю. Логистика движения коммерческих ресурсов // *Интеллект. Инновации. Инвестиции*. 2011. №2. С.86-89.
8. Трунина О.Ю., Реброва Т.А. *Influence of information technologies on educational process//Modern European researches*.2016.№5.С.186-190.

Секция 2

Потребительский рынок: состояние, тенденции и перспективы развития

УДК 658.62.664

Проблема качества сыров на российском потребительском рынке

*Э.В. Воронина, к.х.н., доцент
Пермский институт (филиал) РЭУ им. Г.В. Плеханова, Россия*

Аннотация. В статье проведен анализ проблемы качества сыров на российском потребительском рынке. Показано, что в данной отрасли в настоящее время сложилась достаточно непростая ситуация, которая связана с достаточно высоким уровнем фальсификации сыров. Проанализированы причины и охарактеризованы мероприятия, направленные на решение проблемы фальсификации молочной продукции.

Ключевые слова: потребительский рынок, Россия, фальсификация, сыры, качество, молочные продукты.

Abstract. The article analyzes the problem of cheese quality in the Russian consumer market. It is shown that a rather difficult situation has developed in this industry, which is associated with a fairly high level of falsification of cheeses. The reasons are analyzed and measures aimed at solving the problem of falsification of dairy products are characterized.

Keywords: consumer market, Russia, counterfeiting, quality, cheeses, dairy products.

Сыр является одним из самых востребованных кисломолочных продуктов на российском рынке. В настоящее время в продаже можно найти огромное количество его разнообразных видов и сортов. Сыр не является товаром первой необходимости, поэтому на объем его потребления существенное влияние оказывает уровень жизни населения в стране. Как известно, он в настоящее время имеет тенденцию к снижению.

В связи с введением санкций российский рынок сыра пережил трудные времена. В течение последних нескольких лет в России наблюдается тенденция роста производства сыров. В начале 2020 года достигнут рекордный в современной истории результат, касающийся объемов его производства.

Российские сыроделы могли бы достичь лучших результатов, но процесс увеличения производства сыров сдерживается действием негативных факторов, таких как нехватка исходного сырья, современных технологий и оборудования.

До сих пор используется импортное оборудование, а также закупаются заквасочные культуры у иностранных производителей. Немаловажным препятствием на пути развития российского рынка сыра является увеличение цены за производимый продукт, которое связано с падением курса рубля.

Основную конкуренцию российской сырной продукции в настоящее время составляет продукция белорусских производителей. Главными преимуществами при производстве сыров в Белоруссии является развитая сырьевая база и налаженное производство. Это позволяет производителям увеличивать в короткие сроки объем производства и сбыта продукции на территорию России в случае снижения производства российских сыров.

Рост поставок белорусских сыров обусловлен также перемаркировкой продукции европейских производителей. Данные факты регистрировались в период начала экономических санкций в отношении России. Белоруссия под видом собственной продукции поставляла в Российскую Федерацию швейцарские сыры и белые сыры с плесенью элитные сыры, производство которых для данной страны нехарактерно [1].

Основными факторами, которые в ближайшее время будут сдерживать развитие российского рынка сыров, являются продовольственное эмбарго, а также нехватка исходного сырья для их производства. Данные факторы не позволят отечественным производителям эффективно увеличивать объемы выпуска продукции и могут привести к росту объемов фальсифицированных молочных продуктов.

В работах [2,3,4] нами неоднократно рассматривалась проблема фальсификации молочных продуктов. В составе жировой фазы натурального сыра должны присутствовать только молочные жиры коровьего молока, сливок и других продуктов переработки молока. В том случае, когда содержание молочного жира в продукте превышает 50%, такой товар может маркироваться сырным продуктом. Сырный продукт в отличие от сыра изготавливается по технологии, по которой производится сыр, но вместо сливок (т.е. молочного жира) добавляются модифицированные или растительные жиры. Все остальные изделия должны маркироваться наименованием «продукт комбинированный», «продукт из сыра», «плавленый продукт», но наименование «сыр» не должно использоваться. При этом если на маркировке данного продукта указано, что это «сыр», то можно смело предположить, что данный продукт является фальсификатом.

Весной 2018 года организацией Союз потребителей «Росконтроль» было проведено исследование качества 30 образцов сыров российских и белорусских производителей с целью выявления фальсифицированной продукции [5]. В результате проведенной экспертизы было установлено, что 18 из 30 проверенных сыров, что составляет 60% от всей исследуемой продукции, являются фальсификатом. Следует отметить, что раньше при исследовании сыров обнаруживались факты фальсификации в виде частичной замены молочного жира на модифицированные или растительные жиры. В ходе

данного исследования в фальсифицированных образцах молоко не было обнаружено, а жировая фаза полностью состояла из растительного жира. Экспертами было установлено, что в сырах, которые продаются на развес, процент фальсификации выше.

Все производители фальсифицированных сыров в качестве документа, в соответствии с которым был произведен продукт, указали ГОСТ 32260-2013 «Сыры полутвердые. Технические условия». Это связано с тем, что такой товар реализуется лучше, так как у потребителей вызывает большее доверие факт производства продукции в соответствии с требованиями государственного стандарта.

Обычному покупателю отличить сырный продукт от сыра по органолептическим показателям (вкус, запах, внешний вид) достаточно сложно. Эксперты используют для выявления фальсификации инструментальные методы, предполагающие наличие хорошо оснащенной лаборатории.

С целью пресечения каких-либо попыток, связанных с введением в заблуждение потенциальных потребителей, ТР ТС 033/2013 «О безопасности молока и молочной продукции» постановил, что если речь идет о товаре, который по своему составу соответствует сыру, то наименование продукта «сыр» следует наносить на удобной для прочтения стороне упаковки. В том случае если речь идет о сырных продуктах, на лицевой стороне упаковки должно быть указано не только наименование, но и информация об использовании заменителя молочного жира.

При изучении маркировки потребителю необходимо обратить внимание на состав продукта. Ингредиенты, используемые при производстве сыра, не должны содержать растительные жиры. Кроме того, в случае отсутствия информации о производителе, а также неполной информации о составе, наименовании продукта, его жирности, сроке годности, а тем более полное отсутствие каких-либо сведений о товаре должны заставить потребителей усомниться в качестве и происхождении продукта.

Фальсифицированный продукт может быть вполне безопасным. Данная проблема связана с введением в потребителя в заблуждение.

Важным является и тот факт, что фальсификат находится в обращении не только на потребительском рынке, но поступает также в сферу закупок для государственных и муниципальных нужд. По-прежнему значительную долю организаций, в которых обнаруживают фальсификат, составляют бюджетные учреждения, а именно, детские и лечебные.

Еще одним способом снижения себестоимости продукции является ускорение технологических процессов. Например, сыр с наименованием «Российский», который по требованиям ГОСТ 32260-2013 «Сыры полутвердые. Технические условия» должен созревать 60 суток, созревает всего в течение месяца. В продажу поступает молодой недозревший сыр, что, в первую очередь, сказывается на его качественных и органолептических

характеристиках. Данный факт позволяет ускорить производство и тем самым увеличить оборот и прибыль предприятия-изготовителя.

В случае ассортиментной фальсификации сыров имеет место подмена сыра с более высоким содержанием жира на сыр с низким содержанием жира или замена одного сорта сыра на другой.

В феврале 2020 года российские производители молочной продукции на совещании в Минсельхозе выступили с инициативой исключить все продукты, которые производятся путем замены молочного жира на растительный, из объектов технического регулирования ТР ТС 033/2013 «О безопасности молока и молочной продукции» [6]. Поступило предложение полностью запретить применение любых молочных терминов в маркировке таких продуктов.

Реализация данной инициативы позволит исключить присутствие на рынке продуктов одинакового состава с разными наименованиями. Например, такие термины, «заменитель сыра» и «продукт молочносодержащий с заменителем молочного жира произведенный по технологии сыра» являются идентичными. Кроме того, в соответствии с данной инициативой, те продукты, в которых присутствует растительный жир, независимо от его количества, предложено объединить в одну группу и установить к ней требования безопасности и идентификации аналогичные требованиям ТР ТС 021/2011 «О безопасности пищевой продукции».

С целью борьбы с фальсификацией молочных товаров в России планируется создание системы прослеживаемости продукции от фермы до прилавка. Эксперимент по нанесению цифровых кодов на упаковку готовой молочной продукции стартовал в середине 2019 года, а не позднее 1 октября 2021 года она станет обязательной для всей молочной отрасли. К эксперименту по маркировке товаров из молока в настоящее время присоединились многие крупные предприятия из разных российских регионов. Нанесение цифрового кода в маркировке молочной продукции позволит осуществить контроль качества исходного сырья и его путь «от поля до прилавка», а также будет способствовать снижению производства фальсифицированной продукции.

Проведя анализ результатов оценки качества сыра на российском рынке, можно сказать, что в данной сфере сложилась достаточно непростая ситуация, так как в настоящее время наблюдается достаточно высокий уровень фальсификации. Данный факт все чаще вызывает у потребителей серьезную озабоченность, так как фальсифицированный сыр может иметь не только плохое качество, но и быть небезопасным для употребления. Значительную роль в желании производителей фальсифицировать продукцию в данной отрасли играет высокая стоимость молочной продукции и недостаточный контроль, а также экономические выгоды при использовании заменителей молочных компонентов на более дешевые имитаторы при производстве сыров.

СПИСОК ЦИТИРУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Как Белоруссия зарабатывает на российском продуктовом эмбарго [Электронный ресурс]. - URL: <https://www.vedomosti.ru/library/articles/2014/11/24/kogda-sankcii-rotogayut> (дата обращения: 01.03.2021).
2. Воронина Э.В. Качество продуктов питания как основа воспроизводства человеческого капитала. Глава в книге: Сфера обращения в системе воспроизводства. Пермь, 2017. С. 171-188.
3. Паришин Д.С., Воронина Э.В. Менеджмент качества продуктов питания: проблема фальсификации молочных консервов // Актуальные задачи управления качеством и конкурентоспособностью продукции в современных условиях: Материалы международной научно-практической конференции. Казань, 2016. - с. 40-42.
4. Панасенко С.В., Мазунина Т.А., Воронина Э.В. Фальсификация продовольственных товаров как одна из проблем современной торговли // Российское предпринимательство. 2018. Т. 19. № 11. С. 3279-3288.
5. Исследование сыра на российском рынке. [Электронный ресурс]. - URL: <https://roskachestvo.gov.ru/researches/> (дата обращения 04.03.2021 г.)
6. В Минсельхозе России обсудили предложение об исключении растительных жиров из молочного законодательства [Электронный ресурс]. - URL: <https://www.dairynews.ru/news/v-minselkhoze-rossii-obsudili-predlozhenie-ob-iskl.html> (дата обращения 01.03.2021 г.)

УДК 339.137.2

Роль конкурентоспособности продукции предприятия на рынке

Ж.Ж. Карабалина,

магистр экономических наук, ст. преподаватель

О.Л. Рыбцова,

магистр туризма, ст. преподаватель

Е.Б. Лекеров,

магистр экономических наук, ст. преподаватель

Казахско-Русский Международный университет,

Республика Казахстан

Аннотация. Конкуренция является движущей силой развития общества инструментом рационального использования ресурсов, повышения качества товаров и благосостояния населения. В статье рассмотрены теоретические аспекты конкурентоспособности продукции предприятия на рынке, подходы к управлению конкурентоспособностью. Предложена внедрить комплексные мероприятия и устранение факторов, сдерживающих экономический рост.

Ключевые слова: Конкуренция, продукция, население, качество, маркетинг, предприятие, рынок.

Annotation. Competition is a driving force for the development of society, a tool for the rational use of resources, improving the quality of goods and the well-being of the population. The article deals with the theoretical aspects of the competitiveness of the company's products in the market, approaches to the management of competitiveness. It is proposed to implement comprehensive measures and eliminate the factors that hinder economic growth.

Keywords: Competition, products, population, quality, marketing, enterprise, market

В современных экономических условиях очень важна конкурентоспособность на рынке. Конкуренция отечественных товаров на внутреннем и внешнем рынках стимулирует предпринимателей к повышению качества товара и создания привлекательных условий для закупок потребителями. Также конкурентность влияет на конъюнктуру цен. Завоевание новых рынков вынуждает бизнес повышать качество товаров и снижать цены. В некоторых случаях предприятия с целью освоения рынков сбыта прибегают к демпинговым ценам так как все это благоприятно повлияет в частности на покупательную способность потребителей и на экономику страны в целом. В настоящее время в связи с кризисной ситуацией в стране и в мире вызванная эпидемией коронавируса цены на ресурсы и производимую продукцию проявляются с частыми колебаниями цен что негативно влияет на экономику. В связи с этим встает необходимость наращивать выпуск отечественных товаров и повысить импортозамещения. Тем самым именно среди отечественных производителей следует создать благоприятную конкурентоспособную среду.

Потому что в условиях рыночных отношений определяющим фактором успеха предприятия различных отраслей является его конкурентоспособность. Ведь чем выше конкурентоспособность предприятия и экономики в целом, тем выше жизненный уровень населения.

В настоящее время существуют множество трактатов определения «конкурентоспособность». Это обусловлено различными подходами экономистов к объяснению этого понятия. В качестве производителя берется лишь отдельная фирма конкретной отрасли. Не учитываются особенности отраслей, экономики страны в целом и особенности мировой экономики. В связи с этим можно определить, что конкурентоспособность - понятие относительное так как товар успешно конкурирующий на одном рынке совершенно не конкурентоспособен на другом рынке. Необходимо разграничивать производительность и конкурентоспособность товара на уровнях предприятий и национальной экономики.

Таким образом конкурентоспособность представляет собой комплекс набора различного рода характеристик, обладающими конкурентными преимуществами при сравнении их между собой. В том числе конкурентоспособность фирмы определяется тем товаром, которым она располагает, а конкурентоспособность товара оценивается потребителем. Также определяется совокупностью потребительских свойств данного конкурирующего товара по соответствующей его степени потребностям общества с учетом затрат на их удовлетворение, цен, условий поставки и использования товара и в процессе личного потребления.

В условиях рынка конкуренция является важным фактором. Она в значительной степени влияет на вид хозяйственной деятельности предприятия.

Основной целью любого предприятия в условиях рыночной экономики является сохранение и расширение своего места на рынке, рост или, по крайней мере, получение устойчивой прибыли. Это возможно только тогда, когда оно направлено на максимизацию прибыли. Главным инструментом увеличения прибыли является высокая конкурентоспособность предприятия.

Конкурентоспособность предприятия - свойство субъекта рыночных отношений выступать на рынке наравне с присутствующими там конкурирующими субъектами рыночных отношений (Портер М.). Конкурентоспособность предприятия является проблемой, требующей широкого изучения не только в отечественной экономике, но и в мировой. [1, с. 52-53.]

Конкурентоспособность предприятия зависит от ряда факторов:

- условия факторов производства;
- условия спроса;
- родственные, поддерживающие и смежные предприятия;
- стратегия и структура предприятия.

Одной из важнейших составляющих конкурентоспособности фирмы является конкурентоспособность производимой продукции.

Товар-главный объект на рынке. Он имеет стоимость (или ценность), обладает определенным качеством, полезностью предоставляемым потребителям, показателями эффективности в производстве и другими важными характеристиками. В этом смысле товар отражает все особенности и противоречия развития рыночных отношений в экономике. Фактическим показателем активности производства и экономической мощи является товарооборот организации. Эффективность факторов, определяющих позицию производителя, проверяется в процессе конкурентного соперничества товаров в условиях развитого рыночного механизма, позволяющего выявить различия между данным товаром и конкурирующим товаром как по степени соответствия той или иной социальной потребности, так и по затратам на ее удовлетворение. [1, с. 52-53.]

Следовательно, конкурентоспособность продукции - уровень его экономических, технических, и эксплуатационных параметров, который позволяет выдерживать конкуренцию с другими аналогичными товарами на рынке. Кто выигрывает в соперничестве, тот и имеет возможность сохранять рабочие места, повышать благосостояние населения, совершенствовать производство.

На конкурентном рынке маркетинг становится самым необходимым средством решения проблемы качества и конкурентоспособности товаров.

Качество продукта-это совокупность его свойств, характеризующих степень пригодности продукта для использования по назначению. Качество продукции выпускаемой данным предприятием, требует соответствия государственным стандартам и техническим условиям, и в свою очередь должна преобладать в качестве продукции предприятия находящаяся в

конкуренции. Одним из самых надежных путей улучшения экономики Казахстана является улучшение качества производства. Качество производства является одним из основных факторов, способствующих увеличению объемов реализации продукции и прибыли. Качество является основным показателем конкурентоспособности продукции и предприятия. Качество продукции, ее технический уровень оцениваются путем сравнения технико-экономических показателей продукции с лучшими отечественными и зарубежными образцами, а также продукцией конкурирующих организаций. При этом оценка проводится по основным технико-экономическим показателям, характеризующим важнейшие свойства изделий. [3, с. 120.]

Исходя из этого, рыночная конкуренция повышает производственную способность предпринимателей и учит их работать на внешнем рынке. Отсюда следует что при наличии конкуренции выигрывают обе стороны, покупатели получают товар высокого качества, а производители закаляются в условиях конкуренции. Следовательно, с учетом особенностей рыночных требований намечаются новые направления в целях дальнейшего улучшения производственных условий и внутренних экономических возможностей государства. Возрастает важность создания производства по-новому и повышения спроса на выпускаемую продукцию. [11]

Только за последнее время в результате реализации основных задач по развитию реального сектора и мероприятий по формированию благоприятной конкурентной среды открываются новые производства и удовлетворяются потребности населения. [2, с. 17-18.] В качестве вышесказанного можно привести пример развития малого и среднего предпринимательства в Республике Казахстан за последние три года, если показать в абсолютных цифрах, то картина выглядит так на 01.01.2018 года число МСП- 1,540 млн. единиц, на 01.01.2019 года - 1,574 млн. единиц и на 01.01.2020 года – 1,603 млн. единиц, где наблюдается положительная динамика. [9.]

Также в конкурентоспособности продукции большую роль играет маркетинговые исследования. Маркетинговые исследования один из наиболее важных источников информации, который необходим для принятия стратегических и тактических решений при управлении бизнесом. В настоящее время без специальной службы, которая обеспечивает проведение исследования маркетинговой деятельности предприятия, направленных на изучение спроса, требование покупателей к товару, производителю тяжело вести конкурентную борьбу. Именно поэтому очень важную роль в каждой организации следует уделять отделу маркетинга. Основной целью управления такой деятельностью означает обеспечение ее максимальной эффективности, что поможет увеличить продуктивность всей организации. В ходе таких исследований напрямую будут зависеть такие показатели, как прибыль, доля рынка, объем продаж. Особенности исследований маркетинговой деятельности предприятия являются:

- Анализ рынка и конкурентов

- Разработка стратегии
- Постановка проблемы
- Выбор методов проведения исследования
- Определение типа требуемой информации и источников ее получения
- Обработка и анализ данных

На практике отсутствует одна общая технология ведения деятельности отдела маркетинга в компании. Каждая организация выбирает именно тот путь, который будет оптимален для повышения конкурентоспособности продукции. Но для того, чтобы узнать все ли правильно компания делает для ее процветания, необходимо осуществлять исследование маркетинговой деятельности предприятия.

Исследование конкурентоспособности продукции должно проводиться непрерывно и систематически в тесной связи с фазами ее жизненного цикла. Это необходимо для своевременного определения главного этапа снижения показателей конкурентоспособности и принятия адекватных решений (например, снятие продукции с производства, ее модернизация, перевод в другой сектор рынка и т.д.). Это будет экономически невыгодно, если старая продукция не исчерпает свои конкурентные позиции, а предприятие намерено выпускать новую продукцию. Кроме того, каждый товар после выхода на рынок начинает постепенно расходовать свой конкурентоспособный потенциал. Поэтому новый продукт прогнозируется по графику, обеспечивающему вывод на рынок при значительных потерях в конкурентоспособности старого продукта. То есть конкурентоспособность нового товара должна быть опережающей и длительной. [10]

Таким образом для повышения конкурентоспособности продукции необходимо внедрять комплексные мероприятия, которые будут повышать конкурентоспособность предприятия, отрасли, страны. Устранять факторы, сдерживающие экономическое развитие и повышение конкурентоспособности, а именно изношенность производственных фондов, устаревшие технологии, низкий уровень менеджмента, отсутствие конкурентной среды, несовершенство нормативно-правовой базы. Из этого следует что необходимо соблюдать принципы, которые дают конкурентные преимущества производителям:

Нацеленность всех и каждого работника на действие, на продолжение начатого дела

Близость предприятия к клиенту

Создание автономии и творческой атмосферы на предприятии

Рост производительности благодаря использованию способностей людей и их желанию

Демонстрация важности общих для предприятия ценностей

Умение твердо стоять на своем

Минимум уровней управления и служебного персонала

Умение быть одновременно мягким и жестким.

СПИСОК ЦИТИРУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Оразалы С. С. Конкурентная экономика III Том – Алматы, 2011 г. С. 52-53
2. Е. Әмірбекұлы. Конкурентоспособность продукции: учебное пособие – Алматы: Экономика. 2009г. С. 17-18
3. Е. Әмірбекұлы. Конкурентоспособность продукции – Алматы, 2009 г. С.120
4. Программа «Лидеры конкурентоспособности – Национальные чемпионы 2.0» 2018-2023гг
5. Организация предпринимательской деятельности: учебное пособие. – Алматы: Экономика. 2009 г. С. 45
6. Апышева А. А. Учение и опыт конкурентоспособности экономических систем – Усть-Каменогорск, 2014 г. С. 10
7. Кәсіпорын өнімінің бәсекеге қабілеттілігінің экономикалық мәні. Режим доступа: <https://bigox.kz/kasiporyn-oniminin-basekege-kabiletiliginin-ekonomikalyk-mani/> (дата обращения 28.03.2021).
8. Конкурентоспособность и качество продукции предприятия. Режим доступа: <https://www.grandars.ru/college/ekonomika-firmy/konkurentosposobnost-predpriyatiya.html> (дата обращения 26.03.2021).
9. Бюро национальной статистики Агентства по стратегическому планированию и реформам Республики Казахстан. Режим доступа: https://gender.stat.gov.kz/page/frontend/detail?id=106&slug=2018-1&cat_id=6&lang=ru/ (дата обращения 06.04.2021г).

УДК 330

Разработка стратегии хлебопекарного предприятия на местном рынке хлебобулочной продукции

*Лазарева О.С., к.э.н., доцент
Советов И.Н., к.э.н., доцент
Оренбургский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова, Оренбург, Россия*

Аннотация. Конкуренция и состояние рынка хлебобулочной продукции. Основные тенденции рынка, внешние и внутренние факторы, ассортимент и угрозы. SWOT-анализ и разработка продуктово-маркетинговой стратегии хлебопекарного предприятия.

Ключевые слова: рынок хлебобулочной продукции, внешние и внутренние факторы рынка, стратегия.

Annotation. Competition and the state of the bakery market. Main market trends, external and internal factors, assortment and threats. SWOT analysis and development of a bakery company's product and marketing strategy.

Keywords: bakery products market, external and internal market factors, strategy.

Производство хлеба и хлебобулочных изделий является одной из главных видов деятельности для обеспечения потребностей питания населения. Спрос

на хлеб, в отличие от спроса на другие продукты питания и товары, остается стабильным. Производства практически не зависит от сезонности, рыночной конъюнктуры, экономической ситуации в стране. Кроме того, в последние годы наметились тенденции изменения предпочтений, вкуса потребителей. Поэтому для бизнеса становится актуальным прочувствовать эти предпочтения и отреагировать на них.

В современных условиях развития рыночных отношений конкуренция становится основным инструментом, определяющим эффективность функционирования хозяйствующих субъектов. Конкуренция между производителями и потребителями, формирование рыночных отношений, конкурентоспособность предприятий и их продукции, формирование и выбор модели поведения, изучение внешней среды, расширение конкурентных преимуществ являются основными факторами, обеспечивающими рост эффективности деятельности каждого предприятия.

В 2019 г. валовый сбор зерновых и зернобобовых культур составил 120,6 млн. т. Темп прироста составил 6,5%. Основными зерновыми культурами в нашей стране являются рожь, пшеница, ячмень, овес, кукуруза, просо, гречиха. Наиболее важными зерновыми культурами являются пшеница, ячмень, их доля урожая зерна составляет более 80%. В структуре внутреннего потребления зерна около 67% перерабатывается на муку, крупу и комбикорма. Около 30% используется на корм животным и для производственных целей. Потери составляют около 2%. Объем производства хлеба и хлебобулочных изделий на российском рынке за 2015–2019 гг. снизился на 11,4% (табл. 1).

В последние годы, изменения демографической ситуации повлияли на структуру потребления в сторону замещения традиционных хлебобулочных изделий новыми более полезными продуктами. Такую хлебобулочную продукцию население часто рассматривает как здоровый, модный и вкусный продукт. Под изменения спроса постепенно изменяется структура производства. Эти изменения связаны с увеличением доли новых сортов хлебобулочной продукции: новые измененные свойства, повышенная полезность, повышенная добавленная стоимость и цена.

Таблица 1

Динамика объемов производства и предложения на рынке хлеба и хлебобулочной продукции в России

| Показатели | 2015г. | 2016г. | 2017г. | 2018г. | 2019г. |
|----------------------------|--------|--------|--------|--------|--------|
| Предложение, тыс. т. | 8317,5 | 8091,1 | 8032,9 | 7977,1 | 7894,1 |
| Темп роста предложения, % | х | 97,3 | 99,3 | 99,3 | 99,0 |
| Производство, тыс. т. | 7090,1 | 6728,8 | 6479,8 | 6376,2 | 6286,9 |
| Темп роста производства, % | х | 94,9 | 96,3 | 98,4 | 98,6 |

По прогнозам ряда экспертов, в ближайшее время изменения на рынке хлеба и хлебобулочной продукции будут связаны с ростом спроса на нетрадиционные сорта продукции, имеющие повышенную трудоемкость, сложность рецепта. Эксперты предполагают ежегодное двухпроцентное

увеличение производства. Но увеличение или как минимум сохранение высоких цен на внешних рынках будет способствовать сокращения предложения на внутреннем рынке. Весомое значение в такой структурной перестройке рынка имеют новые модные тенденции: ориентиры на здоровое питание, предпочтение цельнозернового хлеба, хлеба диетического, с добавками, покупки в специализированных хлебных магазинах (булочных). Потребителям целесообразнее приобретать хлеб, непременно свежий, – в небольших уютных пекарнях рядом с домом. Кроме того, российские потребители жаждут разнообразия.

Крупные хлебозаводы не могут быстро реагировать на запросы потребителей и обеспечить такое разнообразие. Они развиваются и функционируют в одном направлении, определенном заданной на несколько лет технологией производства. Мини-пекарни и другие формы организации производства как формат малого и среднего бизнеса, в отличие от них способны быстро улавливать настроения потребителей, оперативно изменять технологию, расширять ассортимент.

Вопрос расширения ассортимента хлебобулочной продукции становится очень актуальным. Отрасль еще совсем недавно была очень консервативной. Даже сегодня на долю новых видов продукции в хлебопекарной отрасли приходится не более 5%. Налицо, тенденции повышения внимания потребителей к разнообразию ассортимента и что важно к качеству хлебной продукции. Поэтому появление новой продукции обязательно должно сопровождаться контролем их качества и введением жестких требований на хлебопекарном производстве применительно также и к традиционной продукции. Ослабление государственного контроля в предыдущие годы привело к случаям использования фуражного зерна при производстве муки и значительному необоснованному добавлению химических реагентов (улучшителей) сомнительного качества. Хлеб из такой муки по определению не может обладать полезными свойствами и даже несет риск здоровью покупателей.

В настоящее время ни со стороны государства, ни со стороны бизнеса, ни со стороны общественных объединений не принимаются достаточные меры по поддержке и развитию хлебопекарного производства. Практически полностью приостановлено ведение научных разработок по исследованию свойств и характеристик зерна. Отсутствие таких исследований замедляет возможности создания новых сортов хлебобулочной продукции, изучение новых качественных параметров. После вступления нашей страны в ВТО и связанного с этим усиления конкуренции сельскохозяйственных товаропроизводителей на внутреннем рынке усилились требования к конкурентоспособности. Данный фактор дает значимый сигнал необходимости серьезных реформ в хлебопекарной отрасли России и обеспечения модернизация производства.

Изучение ситуации на хлебобулочном рынке Сорочинского района Оренбургской области показало сходные внутренние проблемы. Первая

проблема, заключается в значительном устаревании, отсталости материально-технической базы. Поэтому, без полной модернизации отрасли невозможна ее развитие и мобильность следования рыночной конъюнктуре. Вторая проблема заключается в уменьшении потребление хлеба, соответственно, продажи падают, увеличивается конкуренция не только внутри отрасли, но и среди предприятий всей продовольственной сферы. Сохраняя свою долю на рынке хлеба в г. Сорочинске, основные производители принимают на себя отрицательное влияние экономической ситуации партнеров-продавцов хлебобулочной продукции: задержки с оплатой, замедление кругооборота средств. Поэтому на хлебопекарных предприятиях снижается эффективность использования оборотных средств: сокращается количество оборотов в течение года, растет время оборачиваемости, увеличивается коэффициент загрузки.

Небольшой прирост выручки ООО «Пекарь» Сорочинского района, как типичного хлебопекарного предприятия, ориентирующегося на местный рынок, сопровождается чуть большим приростом затрат предприятия (табл. 1). При незначительном увеличении последние 3 года цены, примерно 0,5-1 руб./шт. затраты выросли значительно больше: стоимость электроэнергии на 15%, топлива почти на 20%. Хорошие урожаи зерна в последние годы и хорошая ситуация на рынке зерна и муки положительно повлияли на сохранение себестоимости производства хлеба и хлебобулочной продукции. Снизилась эффективность использования ресурсов предприятия: сократилась производительность труда, на 7%, колеблется фондовооруженность и фондоотдача. Показатели рентабельности затрат и продаж имеют невысокие значения и также снижаются по сравнению с 2017г.

Таблица 2

Динамика основных показателей деятельности предприятия ООО «Пекарь»

| Наименование | 2017г. | 2018г. | 2019г. | Абсолютное отклонение, +/- | Темп роста, % |
|--|--------|--------|--------|----------------------------|---------------|
| Выручка, тыс. руб. | 13171 | 12940 | 13460 | 289,0 | 102,2 |
| Себестоимость продаж, тыс. руб. | 12385 | 12398 | 12810 | 425,0 | 103,4 |
| Прибыль от продаж, тыс. руб. | 373 | 187 | 261 | -112,0 | 70,0 |
| Чистая прибыль, тыс. руб. | 172 | 94 | 136 | -36,0 | 79,1 |
| Фондоотдача | 7,07 | 6,95 | 7,22 | 0,2 | 102,2 |
| Производительность труда, тыс. руб./чел. | 940,8 | 862,7 | 897,3 | -43,5 | 95,4 |
| Рентабельность продаж, % | 2,8 | 1,4 | 1,9 | -0,9 | x |

В настоящее время для ООО «Пекарь» становится важной проблема расширения ассортимента хлебобулочной продукции. На долю новинок в хлебопекарной отрасли страны в среднем приходится не более 5%. В г. Сорочинск и населенных пунктах района, как в целом по стране повышается внимание потребителей к качеству и разнообразию хлебной продукции. Назрела необходимость введения изменений в хлебопекарном производстве: продвижение результатов научных разработок по исследованию свойств зерна,

и на этой основе создавать новые сорта хлебобулочных изделий высочайшего качества, модернизация технологий, оборудования.

На основании изучения внешней среды, складывающейся в стране, регионе и в Сорочинском районе, изучения факторов, воздействующих на развитие рынка хлебобулочной продукции нами были сформулированы основные сильные и слабые стороны ООО «Пекарь» и описаны главные возможности и угрозы развития. В проведенном SWOT-анализе обозначены четкие направления развития для предприятия (табл. 3).

Таблица 3

SWOT-анализ ООО «Пекарь»

| Сильные стороны | Возможности |
|--|---|
| <ul style="list-style-type: none"> - устойчивые продажи и устойчивые каналы сбыта в г. Сорочинске - высокое качество и проверенная продукция | <ul style="list-style-type: none"> - ориентиры потребителей на новые формы, размеры, свойства хлебобулочной продукции; - рост потребности на покупку готовой продукции из теста и полуфабрикатов - сокращение доходов у части населения и переориентация рациона на дополнительное потребление простого хлеба - сокращение самостоятельного хлебопечения в селах района и появление неудовлетворенного регулярного спроса |
| Слабые стороны | Угрозы |
| <ul style="list-style-type: none"> - узкий ассортимент продукции, отсутствие новинок согласно новым потребностям - слабая дифференциация цен - малые сроки хранения продукции - слабая представленность продукции в торговых точках города, отсутствие в федеральных сетях и магазинах района - нет понимания необходимости развития собственной сети торговых точек (нет обоснованной стратегии) - отсутствие источников для инвестиций | <ul style="list-style-type: none"> - рост числа конкурентов в городе за счет появления мини-пекарен и поставок из крупных городов; - увеличение цен на сырье, энергоресурсы, налогов и прочие затраты - сокращение количества поставщиков, ослабление их надежности в связи со структурными изменениями аграрного рынка - миграция населения с района, из г. Сорочинска в крупные города области, страны |

К сильным сторонам деятельности ООО «Пекарь» относятся наличие устойчивых связей с торговыми точками в г. Сорочинск, которые уже долговременно работают именно с их продукцией, имеются налаженные взаимоотношения по логистике, платежам, ассортименту. Несмотря на различные изменения статуса торговых предприятий (смена собственника, мета торговли, персонала) договора поставки заключаются с ООО «Пекарь».

Второй сильной стороной и она тесно связана с первой является высокое качество хлеба и проверенная временем номенклатура продукции. Есть устойчивый спрос среди населения на хлебобулочную продукцию именно данного производителя.

В тоже время существуют значительные недостатки, слабые стороны в деятельности предприятия. Ассортимент включает 15 наименований продукции, причем наибольшую долю составляют 6 позиций: хлеб высшего и первого сортов, батон нарезной и молочный, хлеб украинский (с добавлением ржаной муки) в двух формах. Другие сорта производятся в небольших количествах, а новинки если и появляются, то также быстро снимаются с производства. Основные хлебобулочные изделия: хлеб высшего и первого сортов занимают в структуре продаж, соответственно 19,9% и 13,4%. Среди лидеров продукции, выпеченной из белой муки – батон нарезной 16%. К продукции лидерам с добавлением ржаной муки относятся хлеб украинский 17,7%, ржано-пшеничный – 9,6%, бородинский – 6,7%. Плюшка московская является лидером продаж среди сладких хлебобулочных изделий с добавлением сдобы – 5,1%.

Хлебобулочная продукция производится в неупакованном виде, поэтому сроки хранения не превышают трех суток. ООО «Пекарь» не принимает возвраты непроданной в торговле продукции. Эти факторы ограничивают распространение продаж селам Сорочинского района. Упаковка продукции и некоторое изменение технологии производства позволит значительно увеличить сроки хранения до 7-14 дней.

На предприятии не разработана система цен. Всем торговым предприятиям продукция поставляется по единой цене. Нет системы ценового стимулирования продаж для предприятий торговли, не продумана дифференциация цен на новинки, неходовую продукцию, продукцию с истекающим сроком хранения и т.п.

Узкий ассортимент, отсутствие упаковки, недлительное хранение становится в свою очередь причинами слабой представленности продукции в торговых точках города, и отсутствия в федеральных сетях и магазинах района. Привлечение внешних источников инвестиций позволит вкладывать средства в развитие производственной базы, направленной на расширение ассортимента и главное внедрение новинок на рынок, создание, расширение и стимулирование системы продаж.

Еще одной слабой стороной предприятия является отсутствие обоснованной стратегии. Работа на старом существующем сегменте приносит стабильные доходы, но присутствует понимание необходимости развития изменений. На предприятии готовятся к разработке стратегических решений необходимости расширения производства и развития собственной сети торговых точек и/или усиления действий по сбыту продукции через существующие каналы и/или работа с районными торговыми предприятиями, федеральными сетями.

Появляющиеся возможности четко ориентируют на расширение ассортимента хлебобулочной продукции, полуфабрикатов, решения вопросов с упаковкой продукции и увеличением сроков хранения, и выходом с продукцией за пределы города Сорочинска. Использование возможностей для развития

сильных сторон и сокращения слабых позволяет сформировать направление развития деятельности и конкурентоспособности предприятия

В своей работе мы ориентировались на реализацию продуктово-маркетинговой стратегии, как базовой, отражающей стратегический цели и конкурентные возможности ООО «Пекарь». Основные этапы ее разработки представлены на рисунке 1.



Рисунок 1 – Основные этапы разработки продуктово-маркетинговой стратегии.

На первом этапе был определен продуктовый профиль предприятия: перечень всех видов хлеба, который может производить предприятие; рассчитана рентабельность производства; определены приоритеты на производство конкретных продуктов, с учетом их максимальной рентабельности; сформированы агрегированные группы по существенным для потребителя факторам.

Выбор целевых сегментов и позиционирование агрегированных товарных групп позволило определить девять основных групп продукта.

Нами были выделены приоритетные профили – группы готовой продукции, имеющие важное значение для обеспечения конкурентоспособности с точки зрения ценностно-сетевой концепции конкуренции (табл. 4). Важным элементом ассортиментной политики является

своевременное внесение в товар изменений, которые повышают его потребительскую ценность или расширяют круг его возможных потребителей.

Таблица 4

Приоритетные группы продукции ООО «Пекарь»

| Группы продукции | | Торговые предприятия г. Сорочинска | Торговые предприятия в населенных пунктах района |
|--|----|---------------------------------------|---|
| | | С1 | С3 |
| Упакованная продукция | П1 | ГП1 | ГП5 |
| Продукция быстрого потребления (на ходу) - новинки | П2 | Н1 | |
| Семейный набор | П4 | ГП2 | ГП7 |

На четвертом этапе производился матричный анализ товарного портфеля: рыночная позиция каждой группы продукта и ее роль в приращении выручки.

Предлагаемое изменение рыночных позиций и выход на новые сегменты рынка позволит улучшить финансовые результаты и конкурентоспособность предприятия (табл. 5). Порог безубыточного объема по расчетам будет существенно сдвинут и составит около 57%.

Таблица 5

Расчет точки безубыточности ООО «Пекарь»

| Показатели | 2019г. | Проект |
|--|----------|----------|
| Количество единиц хлебобулочной продукции, шт. | 704764,4 | 1185000 |
| Постоянные затраты, тыс. руб. | 1927 | 2080 |
| Переменные затраты, тыс. руб. | 11273 | 18960 |
| Удельные переменные затраты, руб. | 16,0 | 16 |
| Средняя цена хлебобулочной продукции, руб. | 19,1 | 19,1 |
| Маржинальный доход единицы продукции, руб. | 3,1 | 3,1 |
| Точка безубыточности, шт. | 620620,5 | 670967,7 |
| Соотношение безубыточного и фактического объема производства, % | 88,1 | 56,6 |

Совершенствование ассортимента в ООО «Пекарь» заключается в проведении работ в следующих направлениях:

- производство новой продукции: сытные и сладкие пирожки, курники, которые имеют устойчивый спрос не только для быстрого перекуса на ходу, но и приобретаются для дома, например, для завтраков.

- производство продукции с улучшенными характеристиками относительно ранее выпускаемой: упаковка, которая обеспечивает более длительное хранение;

- разработка новых видов использования ранее выпускаемой продукции за счет уменьшения фасовки булок со сладкой начинкой и добавками с 200-300гр до 90гр.;

- сокращение ассортимента выпускаемой продукции как имеющей снижающийся спрос.

СПИСОК ЦИТИРУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. *Агропромышленный портал (АГРОХХИ)* URL: <https://www.agroxxi.ru/mirovyeagronovosti/v-reitinge-globalnogo-indeksa-prodovolstvennoi-bezopasnosti-rossijazanimaet-42-mesto-iz-113-stran.html>.
2. *Анализ российского рынка хлеба и хлебобулочных изделий: итоги 2017 г., прогноз до 2020 г.* // РБК Магазин исследований [Электронный ресурс] // Режим доступа: <https://marketing.rbc.ru/articles/10575/>-Загл. с экрана.
3. *Индекс продовольственной безопасности стран мира. Гуманитарная энциклопедия [Электронный ресурс] // Центр гуманитарных технологий, 2006-2019 (последняя редакция: 28.03.2019). URL: <http://gtmarket.ru/ratings?global-food-security-index/info>.*
4. *Российская гильдия пекарей и кондитеров [Электронный ресурс] [официальный сайт]* URL: <http://breadbusiness.ru> (дата обращения: 18.04.2019).
5. *Анализ рынка хлеба и хлебобулочных изделий в России в 2015-2019 гг, прогноз на 2020-2024 гг.* file:///C:/Users/User/Desktop/калькуляция%20пекарня/bread_russia_demo_businessstat.pdf
6. *О.В. Богданова, Л.В. Алексеева, А.А. Петрова Современное состояние и тенденции развития российского рынка хлеба и хлебобулочных изделий.* file:///C:/Users/User/Desktop/калькуляция%20пекарня/Вест.ТвГУ_Экономика_2019_2С.167-174.pdf.

УДК 330.1

Анализ и оценка экономической привлекательности региональных ресурсов в едином информационно-туристском поле

*О.К. Луховская, д.э.н., профессор
Ивановский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова, Россия*

Аннотация. Проблема понижения роли включения туристских ресурсов малых и средних городов России в единое информационное пространство сдерживает конкурентоспособность регионов на мировом и общероссийском рынке. Это, в свою очередь, снижает их экономическую привлекательность. Разрешить данную проблему призвана единая электронная база инновационных туристских маршрутов

Ключевые слова: ресурсы, регион, информационное пространство, услуги, экономика сферы услуг, SWOT – анализ

Annotation. The problem of diminishing the role of the inclusion of tourist resources and medium-sized cities of Russia into a single information space constrains the competitiveness of regions in the world and all-Russian markets. This, in turn, reduces their economic attractiveness. To solve this problem, a single electronic database of innovative tourist routes

Key words: resources, region, information space, services, economics of the service sector, SWOT – analysis

Особенностью потребительского рынка в настоящее время является тенденция к значительному росту информационных ресурсов. Их влияние на экономику предприятий и организаций сферы услуг обусловлено свободой доступа потребителей к исключительно важной информации о состоянии и поведении рынка. Информационные ресурсы следует отнести к конкурентным преимуществам, позволяющим хозяйствующим субъектам использовать появляющиеся в цифровой экономике новые технологии в продвижении собственной продукции.

В современной экономической политике России внутренний туризм отнесен к числу приоритетных направлений инновационного развития регионов. Его развитие сдерживается проблемой принижения роли включения туристских ресурсов малых и средних городов России в единое информационное пространство. Это приводит к снижению конкурентоспособности российских туристских продуктов и услуг на мировом и общероссийском рынке. Как следствие, это сдерживает инвестиционную привлекательность уникальных объектов туристского показа России и развития сферы услуг [1].

Анализ информационных ресурсов в туризме Ивановской области следует признать пока не совершенным. К недостаткам следует отнести:

- отсутствие цифровой карты на портале; не предусмотрен поиск по объектам; отсутствует рейтинговая система оценки объектов и обратная связь как таковая;

- ограниченная база данных, незаконченность системы; низкий уровень работы в системе «личный кабинет» на Национальном туристическом портале (хотя регионам представлены максимальные права доступа) не созданы суб-кабинеты на уровне города, районов, вплоть до отдельных объектов;

- практически не задействован картографический сервис (на базе «Гугл» карт) - один из основных онлайн-инструментов продвижения туризма в России за рубежом;

- Ивановская область принимает участие в проекте Национального туристического портала «RUSSIATRAVEL», но пока не активно.

Низкие темпы внесения информации по объектам туризма на «Официальный туристический портал Ивановской области» не позволяет эффективно позиционировать регион на Национальном портале. Отсутствуют бюджетные ассигнования на финансирование создания системы знаков туристской навигации, а также на создание и функционирование туристско-информационных центров в регионе. Слабая практика их включения в библиотечную сеть сдерживает процессы формирования и максимальный доступ потребителей к единому информационно-туристскому пространству, обеспечивающему популяризацию объектов культуры региона в качестве туристских ресурсов. Как следствие, это усугубляет развитие инвестиционно-туристской привлекательности культуры региона на общероссийском уровне.

Комментируя результаты мониторинга, проводимого в 2020 году Ивановским филиалом РЭУ им. Г.В. Плеханова по инициативе Ивановского отделения «Опора России», следует отметить, что к основным препятствиям развития внутреннего туризма был отнесен недостаток информации о туристических возможностях региона¹ (рис.1).



Рисунок 1 – Наиболее существенные препятствия для развития внутреннего туризма

В целях анализа эффективности использования ресурсов Ивановского региона в информационном поле Золотого Кольца России была проведена экспертная оценка эффективности сайтов в туризме Ивановской, Владимирской и Ярославской областей. Специалистами туристско-информационных центров региона была оценена эффективность туристских сайтов исходя из набора следующих характеристик:

1. наличие классификации ресурсов по видам туризма,
2. наличие информации об организациях туризма и индустрии гостеприимства,
3. наличие динамического блока с новостями,
4. наличие календаря событий,
5. наличие интерактивной карты,
6. наличие виртуальных экскурсий,
7. дизайн сайта.

По результатам экспертизы был составлен рейтинг информационных ресурсов.

¹ В опросе участвовало 136 респондентов, но каждому предоставлялось несколько вариантов ответа, поэтому итоговые данные превышают 100%

Рейтинг информационных ресурсов сферы регионального туризма

| Место в рейтинге | Сайты | Средний балл |
|------------------|---|--------------|
| 1 | Официальный туристический портал Владимирской области | 0,72 |
| 2 | Туристический портал "Туризм 33" | 0,56 |
| 3 | Туристический портал Ярославской области | 0,56 |
| 4 | Официальный туристический портал Ивановской области | 0,42 |
| 5 | Информационный портал и туризме в Иваново и Ивановской области | 0,41 |
| 6 | Официальный сайт департамента культуры и туризма Ивановской области | 0,20 |
| 7 | Туристический портал города Ярославля | 0,16 |
| 1 | Сайт Федерального агентства по туризму | 0,15 |
| 2 | Национальный туристический портал RUSSIA TRAVEL | 0,14 |
| 3 | Живая энциклопедия для путешественников «Тонкости туризма» | 0,13 |
| 4 | Информационный городской портал города Иваново | 0,13 |
| 5 | Сайт о городе Иваново для туристов и гостей города | 0,09 |
| 6 | Туристический портал «ТУРИПОМ» | 0,06 |

Экспертный анализ показал, что первое место в рейтинге занял Официальный туристический портал Владимирской области с общей суммой средних баллов всех критериев – 0,72 балла.

На втором месте в рейтинге экспертной оценки Туристический портал «Туризм 33» с общей суммой средних баллов всех критериев – 0,56 баллов.

На третьем месте в рейтинге экспертной оценки Туристический портал Ярославской области, а официальный туристический портал Ивановской области – на четвертом месте в рейтинге.

По результатам анализа внутреннего туризма в Ивановской области определены основные составляющие его информационного развития и на 4-х квадрантах SWOT-анализа составлена общая и развёрнутая форма списка мероприятий развития туризма в Ивановской области (таблица 2).

Исходя из SWOT – анализа информационно-аналитической базы внутреннего туризма в Ивановской области, анализа слабых сторон и угроз его развития выявлена основная проблема - отсутствие мониторинга инновационных идей в области информатизации проектов интерактивного развития внутреннего туризма и недостаточность процессов «захвата» информационного поля в туристском пространстве. В этой связи экономически не эффективными остаются бизнес-процессы воспроизводства региональных ресурсов в туризме и индустрии гостеприимства [6].

Разрешить данное противоречие призвана единая электронная база инновационных туристских маршрутов с применением интерактивных технологий показа туристских объектов. Создание информационной базы предоставит турфирмам всю необходимую информацию в структурированном

виде, значительно облегчит разработку и формирование турпродуктов по внутреннему туризму.

Таблица 2

SWOT – анализ информационного развития туризма в Ивановской области

| | |
|--|--|
| <p>Возможности</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Создание туристского комплекса с налаженной системой цифрового обслуживания туристов; 2. Повышение инвестиционной привлекательности Ивановской области за счет развития Интернет-сайтов; 3. Внедрение системы международных контактов; 4. Увеличение количества проводимых мероприятий на маршруте Золотого Кольца, а также их активная Интернет-пропаганда, рекламная деятельность и PR; 5. Введение в обращение единой электронной базы инновационных туристских маршрутов с применением интерактивных технологий показа туристских объектов (общедоступного информационного справочника «Живая карта туристских ресурсов Ивановской области») | <p>Угрозы</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Нехватка бизнес – услуг; 2. Недостаточное количество информации об Ивановской области, как о туристско-логистическом центре на маршруте Золотого Кольца; 3. Конкуренция со стороны более сильных регионов; 4. Низкая культура цифровой активности населения; 5. Недовыполнение плана роста потока туристов по ДЦП составило 28,43% (план - 51,23 %, факт - 22,8 %) [4]. 6. Отсутствие системного подхода информационного обеспечения туристско-рекреационных кластеров в Ивановской области [3]. |
| <p>Сильные стороны</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Выгодное информационное поле других участников «Золотого кольца» и наличие единого Интернет – сайта; 2. Прямое железнодорожное сообщение со столицей; 3. В рамках формирования комфортной информационной туристской среды создан реестр туристских ресурсов, издан путеводитель по региону. В трех городах области внедряется унифицированная система туристской навигации с QR-кодами. В регионе работает 3 туристских информационных центра (Палех, Кинешма, Родники). 5. Программное развитие туристско-рекреационного кластера «Плес» и рост темпов туристских потоков за счет целевой поддержки информационного обеспечения процессов популяризации туристской инфраструктуры Плеса [5] | <p>Слабые стороны</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. В международных путеводителях Ивановская область представлена в невыгодном свете и вызывает ассоциации с советским периодом [2]; 2. Не совершенная база информационных ресурсов для обслуживания иностранных туристов; 3. Ограниченное количество информации, связанной с промыслами и ремёслами Ивановской области, а также демонстрацией сувенирной продукции; 4. Низкий уровень работы в системе «личный кабинет» на Национальном туристическом портале; 5. Практически не задействован картографический сервис (на базе «Гугл карт») - один из основных онлайн-инструментов продвижения туризма в России за рубежом. |

Создание базы будет так же очень полезно для потребителей, поскольку информация, заключенная в базе, сделает туры более наглядными, туристы смогут сами посмотреть маршрут, а также получить всю информацию о средствах размещения, питания и т.п. В свою очередь развитие направления внутреннего туризма укрепляет экономику региона в целом.

В этой связи предлагается программно-целевой подход реализации идеи мониторинга инновационных идей, информатизации проектов интерактивного развития внутреннего туризма и сферы услуг в экономике региона.

СПИСОК ЦИТИРУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Луховская О.К., Курбанова Л.С. Обзор современного состояния и перспектив развития сферы услуг Ивановской области // Современное состояние и тенденции инновационного и социокультурного развития экономики региона. Иваново. – 2018. – С. 120-122.
2. Kireeva M.M., Smirnova A.N. Priority directions of tourism development in the region (on the example of the Ivanovo region) // News of Science and Education. 2018 T. 4 № 1 – С. 011–019.
3. КОНЦЕПТУАЛЬНЫЕ ОСНОВЫ РАЗВИТИЯ ТЕКСТИЛЬНЫХ КЛАСТЕРОВ В УСЛОВИЯХ СОХРАНЕНИЯ И ВОСПРОИЗВОДСТВА КУЛЬТУРНОГО ПОТЕНЦИАЛА МОНОПРОФИЛЬНЫХ РЕГИОНОВ// Луховская О.К., Шарова Л.И., Ананьев М.А., Грузинцева Н.А. Известия высших учебных заведений. Технология текстильной промышленности. 2017. № 1 (367). С. 5-9.
4. Туризм в Ивановской области [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://wikipedia.org/wiki/Туризм_в_Ивановской_области (дата обращения: 18.03.2021)
5. СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ СФЕРЫ УСЛУГ РЕГИОНА // Арефьева Н.Т., Балашова Е.А., Бушуева М.А., Васильчук Е.С., Воронин М.В., Вострова А.П., Гольшева Е.Е., Жукова Я.Э., Киреева М.М., Кочеткова Т.С., Кузнецова И.Д., Луховская О.К., Малова И.В., Мясникова Е.Н., Перов В.И., Рамазанов Д.И., Рухманова Н.А., Смирнова И.А., Сорокина Т.Ю., Сперанский С.Н. и др. Иваново, 2018.
6. Кочеткова Т.С. Управление бизнес-процессами предприятия: учебное пособие / Т.С. Кочеткова. – Курск. 2019. С. 177

УДК 339

Влияние эффективности процесса продажи товаров на результаты коммерческой деятельности предприятий торговли

И. И. Лядова

кандидат фармацевтических наук, доцент

И.М. Симанова

кандидат фармацевтических наук, доцент

С. Б. Югова

кандидат педагогических наук, доцент

Пермский институт (филиал) РЭУ им. Г.В. Плеханова

Аннотация. На современном этапе каждая торговая организация стремится к максимизации прибыли с целью дальнейшего развития. Известно, что объемы продаж имеют прямое влияние на показатели оборачиваемости товара и, в конечном итоге, на эффективность коммерческой деятельности. В статье проанализированы проблемы продажи товаров, возникающие перед конкретным торговым предприятием и даны рекомендации по их преодолению.

Ключевые слова: Обслуживание покупателей, процесс продажи товаров, стимулирование и мотивация продавцов, система КРІ.

Annotation. At the present stage, every trade organization strives to maximize profits for the purpose of further development. It is known that sales volumes have a direct impact on the turnover of goods and, ultimately, on the efficiency of

commercial activities. The article analyzes the problems of selling goods that arise before a particular trade enterprise and provides recommendations for overcoming them.

Keywords: Customer service, product sales process, sales promotion and motivation, KPI system.

Продажа товаров является основным этапом коммерческой деятельности любого торгового предприятия. От успешности данного процесса зависят размеры получаемой прибыли, а значит, в конечном итоге, экономическая эффективность деятельности всего коллектива.

Чтобы выдержать острую конкуренцию в условиях пандемии и экономического кризиса необходимо выгодно выделяться на фоне предприятий того же типа и уровня. Нами были рассмотрены проблемы, возникающие перед торговым предприятием в условиях, осложняемых пандемией [1, с.103].

Для исследования было выбрано торговое предприятие, которое занимается продажей элитных сыров, его миссия, сформулирована следующим образом: «Мы не просто продаём сыр, а стремимся привить покупателю культуру потребления сыра, сопровождая его в мир незабываемых гастрономических ощущений» [2, с.167].

Для оценки организации процесса продажи товаров и торгового обслуживания покупателей в «Сырной лавке» был выработан следующий алгоритм работы:

Этап 1. Исследование целевой группы потребителей. Магазин находится в Свердловском районе города Перми, по адресу: ул. Сибирская, 46. Это центральный район города, где живут достаточно обеспеченные люди. Была проанализирована ближняя торговая зона, которая оценивалась на основании общего числа потенциальных покупателей в радиусе 15 км. Число потенциальных покупателей розничного торгового предприятия представлено в таблице 1.

Таблица 1

| Зоны (по минутам пешего хода), мин | Число жителей, чел | Доля покупателей, % | Потенциальные покупатели, чел. |
|------------------------------------|--------------------|---------------------|--------------------------------|
| 1 - 5 | 4000 | 65 | 2600 |
| 2 - 10 | 3500 | 20 | 700 |
| 10-15 | 4000 | 15 | 600 |
| Всего | 11500 | 100 | 3900 |

Из таблицы 1 следует, что в зоне тяготения к исследуемому предприятию проживает 11500 человек и 3900 человек являются потенциальными покупателями, то есть часть жителей, готовых купить данный товар, так как он является товаром премиум сегмента.

Характеристика потребителей продукции предприятия «Сырная лавка» представлена в таблице 2.

Таблица 2

| Признак | Характеристика |
|---|--|
| Географический признак | Город Пермь |
| Социально-экономический | |
| -направление деятельности покупателя | Розничные потребители |
| -стремление к сотрудничеству покупателя | Высокое |
| Психографический | |
| - черты характера | Целеустремленность, требовательность, амбициозность, расчетливость |
| - Поиск выгод | Экономия, качество, сервис |
| Поведенческий | |
| - мотивы совершения покупки | Обыденные |
| - тип покупателя | Постоянный |
| - степень готовности покупателя к восприятию товара | Информированный, заинтересованный, желающий купить |
| - интенсивность потребления | Покупает часто и много |
| - приверженность к марке | Покупка товара различных марок |

Была проведена оценка основных конкурентов торгового предприятия, полученные результаты представлены в таблице 3.

Таблица 3

| Критерии | Сырная лавка | Сырный кот | Сырный дом |
|-------------------------|--------------|------------|------------|
| Цена | 9 баллов | 8 баллов | 8 баллов |
| Качество | 10 баллов | 8 баллов | 6 баллов |
| Технологии | 5 баллов | 4 балла | 3 балла |
| Ассортимент | 8 баллов | 6 баллов | 6 баллов |
| Упаковка | 7 баллов | – | – |
| Квалифицированные кадры | 8 баллов | 8 баллов | 6 баллов |
| Ярмарки | 10 баллов | – | – |
| Обслуживание | 10 баллов | 6 баллов | 6 баллов |
| Итого: | 67 | 40 | 35 |

Таким образом, можно сделать вывод, что «Сырная лавка» опережает, по всем параметрам, своих конкурентов: «Сырный кот» и «Сырный дом» соответственно

Этап 2. Оценка формирования ассортимента. Анализ основных показателей ассортимента представлен в таблице 4.

Таблица 4

| Показатель | 2018 г. | 2019 г. | 2020 г. |
|--|---------|---------|---------|
| Широта | 0,85 | 0,90 | 0,90 |
| Полнота ассортимента | 0,86 | 0,86 | 0,86 |
| Устойчивость (стабильность) ассортимента | 0,84 | 0,83 | 0,84 |
| Новизна | 0,20 | 0,20 | 0,26 |

Из таблицы 4 видно, что ассортимент полный и устойчивый. Показатель новизны свидетельствует о необходимости введения новинок.

Был проведён ABC-анализ товарных запасов, результаты представлены в таблице 5.

Таблица 5

| № п/п | Наименование запаса для производства продукции предприятия | Выручка, тыс. руб. | Уд. вес в выручке, % | Уд. вес в выручке нарастающим итогом, % | Группа |
|-------|--|--------------------|----------------------|---|--------|
| 1 | «Буррата» | 12166 | 25,0 | 25,0 | А |
| 2 | «Моцарелла в рассоле» | 9879 | 20,3 | 45,3 | А |
| 3 | «Страчателла» | 7640 | 15,7 | 61,0 | А |
| 4 | «Халлуми» | 7105 | 14,6 | 75,6 | В |
| 5 | «Шевр» | 5061 | 10,4 | 86,0 | В |
| 6 | «Чеддер» | 4575 | 9,4 | 95,4 | С |
| 7 | «Качотта» | 730 | 1,5 | 96,9 | С |
| 8 | «Честер» | 535 | 1,1 | 98,0 | С |
| 9 | «Будонни» | 535 | 1,1 | 99,1 | С |
| 10 | Прочие | 438 | 0,9 | 100,0 | С |
| Итого | - | 48665 | 100 | - | - |

Выявлена группа сыров, которую необходимо постоянно контролировать, это сыры «Чеддер», «Качетта», «Честер», «Будони». Руководству предприятия было рекомендовано переформатировать приложение «1 С- предприятие», для оптимизации размеров закупки сыров.

Этап 3. Оценка организации процесса продажи товаров и торгового обслуживания покупателей в магазине.

В ИП Сысолова А.И. применяется форма торгового обслуживания - индивидуальное обслуживание покупателей, при котором все основные операции (встреча покупателей и выявление их намерений, предложение и показ товаров, помощь в выборе и консультация, операции, связанные с нарезкой, взвешиванием, отмериванием, расчетные операции, упаковка и выдача товаров) осуществляются при участии продавцов. Большая роль отводится продавцам в информировании потребителей по товарам, они должны уметь не только показать товары, но и разъяснить их особенности.

Показатели, характеризующие эффективность организации продажи товаров и торгового обслуживания покупателей в ИП Сысолова А.И., представлены в таблице 6.

Анализ данных таблицы 6 показывает, что из года в год увеличивается время, затрачиваемое на покупку товаров, что свидетельствует о снижении эффективности торгового обслуживания. Это является проблемой магазина, так как иногда образуется очередь, покупатели высказывают недовольство.

Коэффициент завершенности покупок также снижается, это отрицательно характеризует ИП Сысолова А.И. «Сырная лавка».

Таблица 6

| Показатель | 2018 | 2019 | 2020 | Изменение (относительный показатель) | | Абсолютный показатель, % | |
|--|------|------|------|--|---------------|-----------------------------|---------------|
| | | | | 2019- 2018 | 2020- 2019 | 2019- 2018 | 2020- 2019 |
| Среднее время, затрачиваемое на покупку, мин | 5 | 6 | 8 | 1 | 2 | 14,29 | 18,75 |
| Коэффициент завершенности покупок | 0,83 | 0,79 | 0,78 | -0,04 | -0,01 | -4,82 | -1,27 |

Оценка эффективности работы продавцов с точки зрения покупателей. Было проведено исследование уровня обслуживания персонала. В процессе анализа было опрошено 100 покупателей. В начале оценили качество товара (услуги).

Вопрос 1. Удовлетворяет ли Вас качество товара (услуги) предлагаемого ИП Сысолова А.И. (рисунок 1).

В опросе об удовлетворенности качеством продукции ИП Сысолова А.И. большая часть клиентов 90% ответила положительно и всего 1% остался не удовлетворенным, 9% хотели бы кое-что изменить. Это свидетельствует о правильно выбранной ассортиментной линейке продукции.

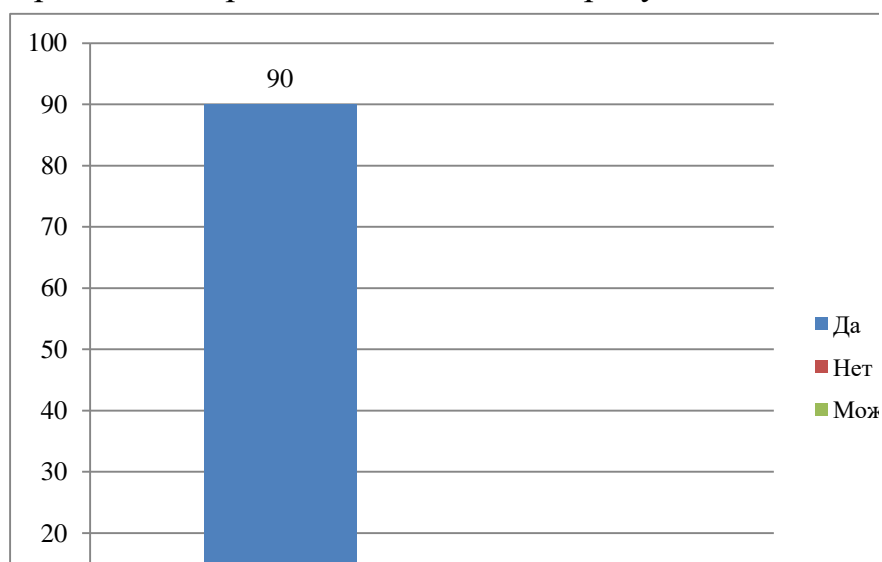


Рисунок 1. Мнение клиентов об удовлетворенности товаром (услугой)

Следующим этапом является оценка уровня профессиональных знаний продавцов ИП Сысолова А.И. «Сырная лавка»

Вопрос 2. Устраивает ли Вас уровень профессиональных знаний у продавцов ИП Сысолова А.И. (рисунок 2).

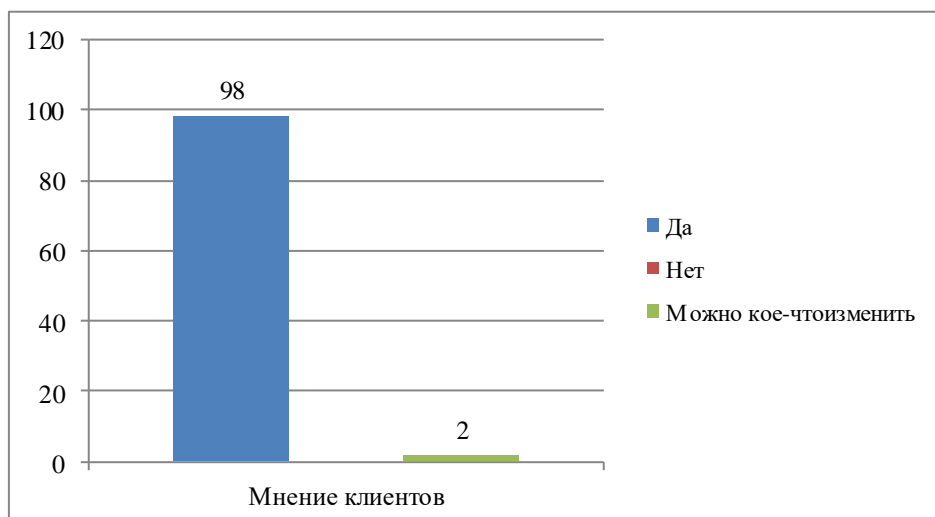


Рисунок 2. Мнение клиентов грамотности продавцов

Клиенты единогласно согласились с тем, что уровень знаний продукта у продавцов очень высокий 98%.

Вопрос 3 Устраивает ли Вас качество и скорость оформления заказов (рисунок 3).

Высказываясь о скорости оформления заказа большинство клиентов остались не довольны 83% и лишь 7% удовлетворены скоростью, 10% сошлись на том, что было бы не плохо немного ускорить процесс.

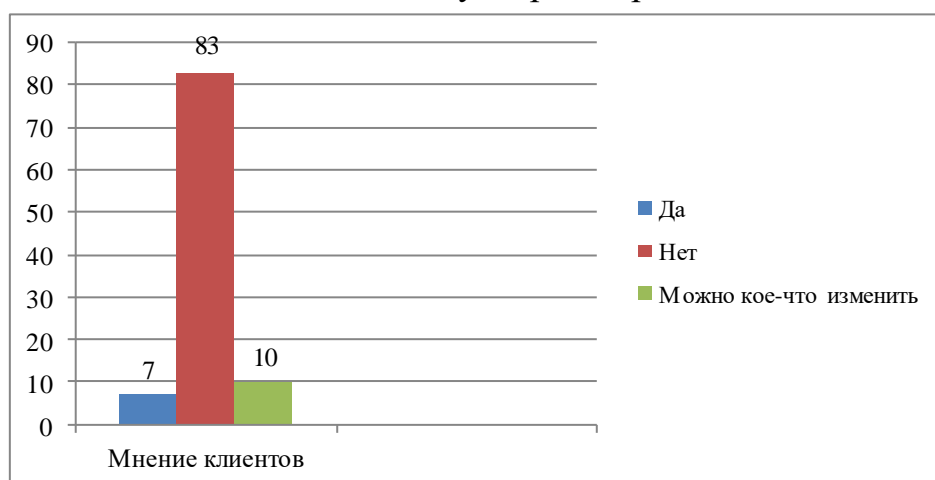


Рисунок 3. Мнение клиентов о скорости оформления заказа

4. Считаете ли Вы что продавцы компании ИП Сысолова А.И. часто меняются (рисунок 4).

Большинство клиентов отмечает, что в компании часто меняются продавцы.

5. Мешает ли частая смена продавцов Вашей работе с компанией ИП Сысолова А.И. (рисунок 5).

Из полученных данных следует, что 73% опрошенных недовольны частой сменой продавцов и 27% не видят в этом проблем.

Таким образом, из результатов анкетирования видно, что клиенты довольны качеством товара и грамотностью специалистов, но их совершенно не устраивает скорость оформления заказа и частая смена продавцов.

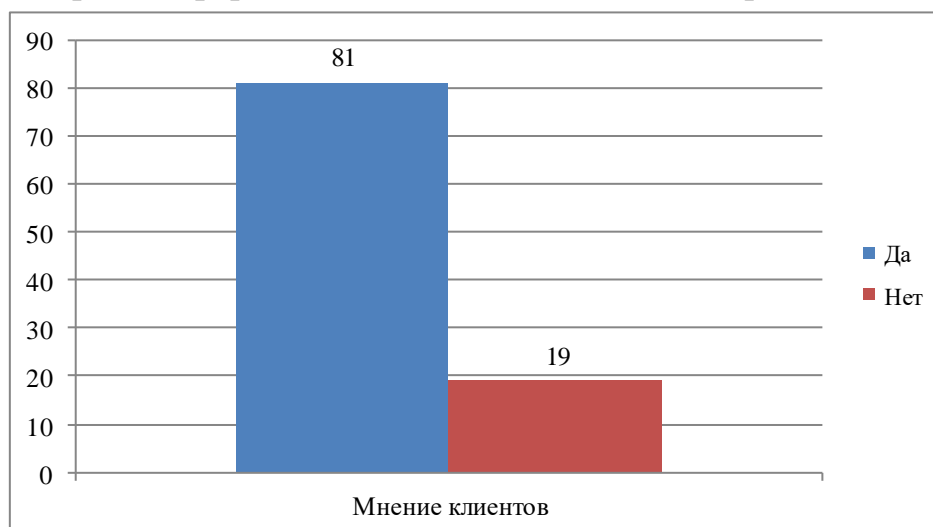


Рисунок 4. Мнение клиентов о смене продавцов

Этап 4. Оценка результатов торговой деятельности. Показатель рентабельности ИП Сысолова А.И. «Сырная лавка» за 2018-2020 годы показан в таблице 7.

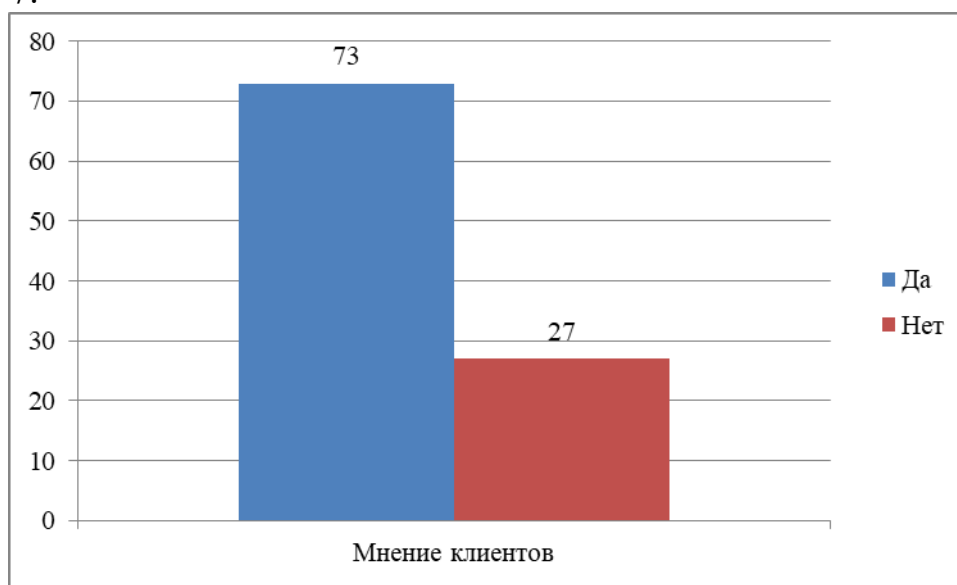


Рисунок 5. Мешает ли частая смена продавцов в работе клиентам

Из анализа таблицы 7 следует, что рентабельность предприятия ежегодно снижается.

В связи с тем, что в процессе анкетирования, было выявлено недовольство покупателей частой сменой продавцов, мы проанализировали текучесть кадров за последние 3 года. Получили следующие результаты:

Коэффициент текучести 2018 года: $K_t = (0 + 1) / 4 = 0,25$

Коэффициент текучести 2019 года: $K_t = (1 + 1) / 4 = 0,50$

Коэффициент текучести 2020 года: $K_t = (1 + 1) / 4 = 0,50$

Таблица 7

| Наименование показателя | 2018 г. | 2019 г. | Абс. откл. 18/19 | Темп прироста 18 / 19 | 2020 г. | Абс.откл. 19/20 | Темп прироста 19 / 20 |
|---|---------|---------|------------------|-----------------------|---------|-----------------|-----------------------|
| Рентабельность продаж, % | 7,42 | 4,18 | -3,24 | -43,67 | 4,31 | 0,13 | 3,11 |
| Рентабельность основной деятельности, % | 6,40 | 2,26 | -4,14 | -64,66 | 5,38 | 3,12 | 138,05 |
| Рентабельность собственного капитала, % | 4,34 | 2,57 | -1,77 | -40,78 | 1,2 | -1,37 | -53,31 |

Из данных расчетов следует, что текучесть продавцов в магазине высокая, что негативно сказывается на уровне обслуживания. Для стимулирования деятельности продавцов мы рекомендовали руководству магазина внедрение системы КРІ. Выбранные показатели эффективности представлены в таблице 8.

Таблица 8

| КРІ | Весовой коэффициент |
|----------------------|---------------------|
| Выполнение плана | 0,5 |
| Отсутствие претензий | 0,25 |
| Отсутствие опозданий | 0,25 |

Далее были рассчитаны ключевые показатели эффективности работы системы КРІ в январе 2021 г. Метод апробирован в течение января 2021г. Полученные результаты представлены в таблице 9.

Таблица 9

| Ключевые показатели | Вес КРІ | Цель | Факт | Индекс КРІ |
|---------------------|---------|------------------------------|------|------------|
| КРІ 1 | 0,5 | 10% | 12% | 0,600 |
| КРІ 2 | 0,25 | 10% | 7% | 0,175 |
| КРІ 3 | 0,25 | 10% | 8% | 0,200 |
| | 1 | Коэффициент Результативности | | 0,975 |

Благодаря проведенному исследованию, выявлены «проблемные зоны», с которыми сотрудники не справились и которые будут взяты под жёсткий контроль.

В ходе проведенного исследования выявлены проблемы, которые снижают качество продаж сыров в магазине «Сырная лавка», а значит

негативно влияют на результаты коммерческой деятельности данного предприятия. Пути решения обозначенных проблем представлены в таблице 10.

Таблица 10

| Проблема | Пути решения |
|--|---|
| Значительно увеличивается время обслуживания, что приводит к очередям и недовольству покупателей | Внедрение тренингов, направленных на повышение личной эффективности деятельности продавцов. Тренинги по использованию методов управления конфликтами и повышения работоспособности продавцов. |
| Текучесть кадров | Внедрение системы стимулирования персонала КРІ. Разработка мероприятий для моральной мотивации продавцов, а именно: признание заслуг подчиненных (персональная благодарность от руководителя; подарочные сувениры с надписью «Лучший работник»), проведение корпоративных вечеров, вовлечение сотрудников в процесс принятия управленческих решений, проведение конкурсов на звание «Лучший работник месяца». |
| Снижение показателей рентабельности предприятия | Открытие и развитие интернет-магазина, добавление чата, корзины, оплаты через сайт и других модулей. Продвижение интернет-магазина в сети при помощи SEO-оптимизации |

На современном этапе каждая торговая организация стремится к максимизации прибыли с целью дальнейшего развития. Известно, что объемы продаж имеют прямое влияние на показатели оборачиваемости товара и, в конечном итоге, на эффективность коммерческой деятельности. В связи с этим, необходимо постоянно анализировать процесс продажи в торговой организации, особенно в условиях жесткой конкуренции, вызванной в том числе, ограничениями пандемии.

СПИСОК ЦИТИРУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Алексина, С.Б. *Методы стимулирования продаж в торговле: Учебник* /С.Б. Алексина, Г.Г. Иванов, В.К. Крышталев, Т.В. Панкина. – М.: ИД ФОРУМ: НИЦ Инфра-М, 2020. – С.167.
2. Брагин, Л.А. *Современная торговля: вопросы конкурентоспособности и социальной политики: монография* /Л.А. Брагин, Г.Г. Иванов, С.Л. Орлов [и др.]; под общ. ред. д.э.н., проф. С.Л. Орлова. – Москва: ИД «ФОРУМ»: ИНФРА-М, 2019. – С.103

УДК 339

Исследование качества и безопасности пластмассовой посуды для детей

*Т.А.Мазунина, к.фарм.н., доцент
Пермский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова, Россия*

Аннотация. Безопасность пластмассовой посуды является крайне важным вопросом, особенно при формировании торгового ассортимента. В статье проведена оценка качества и безопасности пластмассовой посуды для детей, реализуемой в Пермском крае. Установлено, что многие образцы не соответствуют требованиям качества и безопасности.

Ключевые слова: Пермь, пластмассовая посуда, безопасность, торговля.

Abstract. La sécurité des vaisseaux plastiques est une question essentielle, en particulier dans la formation de la gamme commerciale. L'article fait l'objet d'une évaluation de la qualité et de la sécurité des vaisselles plastiques pour enfants dans la province de Perm. De nombreux échantillons ne répondent pas aux exigences de qualité et de sécurité.

Keywords: Perm, vaisselle en plastique, sécurité, commerce

Формировании торгового ассортимента пластмассовой детской посуды на предприятиях розничной торговли является весьма важным вопросом, особенно с точки зрения качества и безопасности. Анализ литературных источников показал, что в 2015 году Симановой И.М. был проведен анализ безопасности пластмассовой посуды, реализуемой на Пермском рынке [1]. Тогда было установлено, что не вся реализуемая посуда является качественной и безопасной. Было решено провести повторное исследование.

В данной работе в качестве объектов исследования были взяты образцы пластмассовой посуды для детей, реализуемые в торговых предприятиях г. Перми.

Образец 1 - бутылочка детская «Lubby», Бангкок, Таиланд;

Образец 2 - кружка детская ОАО «ПОЛИМЕРБЫТ» г. Москва, Россия;

Образец 3 - кружка детская ЗАО «ПРОМПЛАСТЦЕНТР» г. Екатеринбург, Россия;

Образец 4 - кружка детская «Курносики», Шенжень, КНР;

Образец 5 - кружка детская «Сказка», Shenzhen City, КНР.

Согласно проведенным исследованиям маркировка образцов 3, 4 и 5 не соответствует требованиям ГОСТ Р 50962-96, и ТР ТС 007/2011 «О безопасности продукции, предназначенной для детей и подростков». На изделиях отсутствует маркировка, на потребительской таре отсутствует информация: обозначение вида полимерного материала.

На следующем этапе была проведена органолептическая оценка образцов. Согласно п. 3.6. ГОСТ 50962-96 «Посуда и изделия хозяйственного назначения из пластмасс. ОТУ» и п. 7 ТР ТС 007/2011 «О безопасности продукции, предназначенной для детей и подростков» изделия не должны иметь острых (режущих, колющих) кромок, если это не определено функциональным назначением изделия.

Установлено, что у образца 2 имеются острые кромки на ручке. Это относится к недопустимым дефектам.

Далее была проведена физико-химическая оценка качества образцов.

Результаты исследования вместимости изделий приведены в таблице 1.

Таблица 1

Определение вместимости изделий

| Показатель | Образец 1 | Образец 2 | Образец 3 | Образец 4 | Образец 5 |
|---------------------------|-----------|-------------|-------------|-------------|-----------|
| Номинальная емкость, мл | 60 | 250 | Не указана | 200 | 150 |
| Вместимость, мл | 75 | 275 | 200 | 225 | 200 |
| Шкала номинальной емкости | есть | отсутствует | отсутствует | отсутствует | есть |

На основании полученных данных установлено, что у образца №3 в маркировке отсутствует значение номинальной емкости. Образцы №1 и №5 имеют шкалы номинальной емкости. Шкала номинальной емкости образца №1 нанесена правильно – соответствует номинальной шкале мерной посуды. Шкала номинальной емкости образца №5 нанесена неправильно – не соответствует номинальной шкале мерной посуды. При налипании в изделие 100 мл воды из мерной посуды по номинальной шкале емкости уровень воды находится на 110 мл (отклонение +10 мл).

Далее провели определение стойкости к горячей воде. Все исследуемые образцы успешно прошли испытания. На поверхности изделий не обнаружено никаких изменений, вода внутри изделий не окрашивается.

Результаты исследования химической стойкости изделий показали, что все изделия являются стойкими к растворам кислот и действию мыльных щелочных растворов. После выдержки в мыльно-щелочном растворе следов набухания и деформации изделий не установлено, раствор не окрасился.

Результаты определения прочности крепления ручек изделий приведены в таблице 2.

Таблица 2

Прочность крепления ручек изделий

| Образцы | Кол-во ручек | Вместимость (мл) | Статическая нагрузка (г) | Время выдержки (мин) | Состояние | |
|-----------|--------------|------------------|--------------------------|----------------------|-------------------------|-------------------------|
| | | | | | изделия | ручек |
| Образец 1 | 0 | 75 | 150 | 5 | Без трещин и разрушений | Без трещин и разрушений |
| Образец 2 | 1 | 275 | 550 | 5 | | |
| Образец 3 | 1 | 200 | 400 | 5 | | |
| Образец 4 | 1 | 225 | 450 | 5 | | |
| Образец 5 | 2 | 200 | 200 | 15 | | |

Все исследуемые образцы успешно прошли испытание. Нарушений целостности изделий и ручек, наличия трещин и разрушений по истечении указанного времени не установлено.

Далее провели исследование прочности изделий. Образцы 2 - 5 успешно прошли испытания. Не наблюдалось остаточной деформации, трещин, сколов и разрушений. У образца 1 на колпачке крышки обнаружилось две дугообразные трещины ~2,5 см. длиной.

Экспертной комиссией установлена интенсивность запаха водных вытяжек, Согласно Инструкции № 880-71 и ГОСТ Р 50962-96 интенсивность запаха водной вытяжки не должна превышать 1 балла.

Интенсивность запаха в исследуемых образцах составила – 0-1 балл у образцов 1,2,3 и 5. У образца 4 интенсивность запаха составила 3 балла, что является недопустимым и, согласно Инструкции № 880-71 и ГОСТ Р 50962-96, признается непригодным для контакта с пищевыми продуктами.

Также в ходе проведения исследования была проведена оценка внешнего вида водной вытяжки. Изменение цвета и прозрачности водной вытяжки, а также наличие мути и осадка определялось визуально путем сравнения на белом фоне 50 мл вытяжки с 50 мл дистиллированной воды, помещенных в цилиндры из бесцветного стекла. Изменений цвета, прозрачности, наличия мути или осадка в водных вытяжках исследуемых образцов не установлено.

Определение привкуса в вытяжках приведено в таблице 3.

Таблица 3

Наличие привкуса в водной вытяжке изделий

| Номер образца | Характеристика |
|---------------|----------------------------|
| Образец 1 | Привкус отсутствует |
| Образец 2 | Привкус отсутствует |
| Образец 3 | Посторонний неопределенный |
| Образец 4 | Щиплющий |
| Образец 5 | Посторонний неопределенный |

Согласно проведенным исследованиям в водных вытяжках образцов 1 и 2 наличие привкуса не установлено. Водные вытяжки образца 3 и образца 5 имеют посторонний неопределенный привкус. Водная вытяжка образца 4 имеет щиплющий привкус. Согласно Инструкции № 880-71 и ГОСТ Р 50962-96 привкус в водных вытяжках изделий не допускается.

На заключительном этапе провели идентификацию полимера по поведению в пламени.

В соответствии с полученными результатами - поведением полимера в пламени, характеристике пламени, характеру горения, выделяемому запаху установлено: основной составляющей образцов 2, 3 и 5 является полипропилен, Образца 4 – сополимер стирола с акрилонитрилом (САН). Образец 1 имеет комбинированный состав: бутылочка – поликарбонат, крышка и колпачок – полипропилен.

На основании проведенных исследований можно сделать следующие выводы.

Образцы 3, 4 и 5 запрещено использовать для пищевых продуктов. Образец 2 имеет потенциально опасную конструкцию и также не должен быть допущен к реализации. Образец 1 безопасен для использования по назначению.

Результаты исследований могут быть использованы работниками торговли для формирования ассортимента детской пластмассовой посуды.

СПИСОК ЦИТИРУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Симанова И.М. Оценка безопасности пластмассовой посуды // Современная торговля: теория, практика, инновации. - Материалы VI Всероссийской научно-практической конференции с международным участием, посвященной 20-летию работы учебного заведения по программам высшего профессионального образования. 2015. С. 278-283

2. ТР ТС 007/2011 Технический регламент Таможенного союза "О безопасности продукции, предназначенной для детей и подростков" (с изменениями на 28 апреля 2017 года)

3. Инструкция по санитарно-химическому исследованию изделий, изготовленных из полимерных и других синтетических материалов, предназначенных для контакта с пищевыми продуктами / №880-71 от 02.02.1971г.

УДК 332.1-004.432

Оценка развития рынка платных услуг региона с помощью линейной регрессии на python

А.А. Миролюбова, д.э.н., доцент

Ивановский государственный университет, Россия

О.Л. Ксенофонтова, к.э.н., доцент

Ивановский государственный химико-технологический университет

Аннотация. В статье представлен алгоритм анализа экономических процессов на примере оценки развития рынка платных услуг региона с использованием библиотек Python: Pandas, Matplotlib и Scikit-learn. Представлены результаты прогнозирования объема платных услуг населения Ивановской области за 2000-2018гг. на основе однофакторной линейной регрессии.

Ключевые слова: Ивановская область, объем платных услуг на душу населения, среднедушевые денежные доходы, LinearRegression, Matplotlib, Pandas, Python.

Abstract. The article presents an algorithm for analyzing economic processes using the example of assessing the development of the regional paid services market using the Python libraries: Pandas, Matplotlib and Scikit-learn. The results of forecasting the volume of paid services of the population of the Ivanovo region for 2000-2018 are presented. based on one way linear regression.

Key words: Ivanovo region, volume of paid services per capita, per capita income, Linear Regression, Matplotlib, Pandas, Python.

В настоящее время язык программирования Python является одним из самых простых и понятных в плане освоения языков программирования. Наличие огромного количества дополнительных модулей и библиотек делает процесс написания кода максимально легким и быстрым.

Для оценки развития рынка платных услуг Ивановской области рассматривалась самая простая модель линейной регрессии следующего вида:

$$y_t = a_0 + a_1 x_t + \varepsilon_t$$

где y_t (Paid services) – объем платных услуг на душу населения в сопоставимых ценах, руб./чел.; x_t (Cash income) – среднедушевые денежные доходы населения в сопоставимых ценах, руб./чел.; a_0 , a_1 – параметры модели; ε_t – случайная величина. Предполагаем, что ε имеет нормальное распределение со средним 0 и некоторой дисперсией.

Поскольку x и y – это временные ряды статистических показателей [1], наша задача состояла в поиске параметров a_0 (intercept) и a_1 (coef).

Для решения этой задачи необходимо загрузить ряд библиотек: Pandas представляет собой набор удобных инструментов для хранения и обработки данных и подходит для работы с таблицами данных Excel; Matplotlib – для визуализации данных; LinearRegression – это модуль библиотеки Scikit-learn, который реализует линейную регрессию и использовался для построения прогнозов.

Для загрузки файла с данными необходимо подключить googl-диск и импортировать модуль drive:

```
from google.colab import drive
drive.mount('/content/drive', force_remount=True)
```

При помощи метода `pd.read_csv_` можно прочесть данные x и y (табл.1):

```
df = pd.read_csv('/content/drive/MyDrive/Colab Notebooks/Базы данных/Книга1.csv', sep=';')
df
```

Таблица 1

Исходные данные для построения линейной регрессии

| | Cash income | Paid services |
|-----|-------------|---------------|
| 0 | 1038 | 2260 |
| 1 | 941 | 2022 |
| 2 | 906 | 1988 |
| 3 | 864 | 2013 |
| ... | ... | ... |
| 18 | 1806 | 3203 |

Для просмотра данных необходимо построить график (рис.1):

```
plt.figure(figsize=(15, 6))
plt.scatter(df['Cash income'], df['Paid services'])
```

```
plt.xlabel('Среднедушевые денежные доходы населения, руб.')
```

```
plt.ylabel('Объем платных услуг на душу населения (в сопоставимых ценах), руб.')
```

```
plt.xlim(800, 2000)
```

```
plt.ylim(1800, 3400)
```

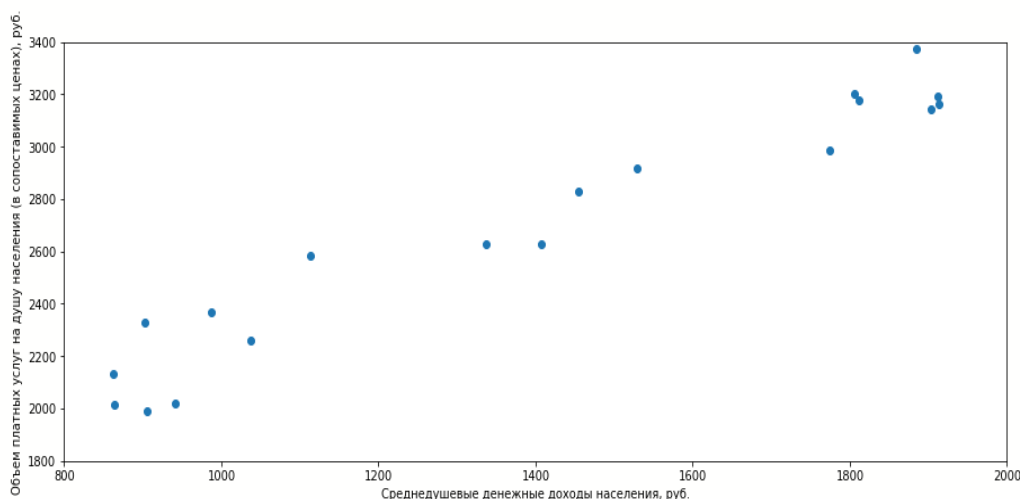


Рисунок 1 - График зависимости объема платных услуг на 1 человека от среднедушевых доходов в Ивановской области за 2000-2018гг.

Вытянутость облака точек на диаграмме рассеивания по прямой позволяет сделать предположение о том, что существует некоторая объективная тенденция прямой линейной связи между значениями переменных x и y , т.е. в среднем, с увеличением среднедушевых доходов увеличивается объем платных услуг на душу населения Ивановской области.

С помощью метода `describe` смотрим некоторые статистические параметры по двум элементам регрессии (табл.2).

Таблица 2

Описательные статистики развития рынка платных услуг Ивановской области

| Показатель | Cash income | Paid services |
|------------|-------------|---------------|
| count | 19 | 19 |
| mean | 1386.5 | 2681.1 |
| std | 419.6 | 3467.9 |
| min | 863.0 | 1988.0 |
| 25% | 964.0 | 2295.5 |
| 50% | 1407.0 | 2630.0 |
| 75% | 1808.5 | 3151.5 |
| max | 1913.0 | 3372.0 |

По таблице 2 можно сделать следующие выводы. Минимальные значения анализируемых показателей соответствуют 2004 и 2002 году соответственно, а максимальные – 2016 и 2014 году соответственно. Анализируя показатели квартилей можно сказать, что развитие рынка платных услуг в Ивановской области идет более быстрыми темпами, чем растут среднедушевые доходы. Заметим, что объем платных услуг на душу населения выше, чем среднедушевые доходы. Так, 50% наблюдений в исследуемой выборке по

среднедушевым доходам Ивановской области находится ниже 1407 руб., а остальные — соответственно выше; а по объему платных услуг на душу населения – 2630 руб.! Смеем предположить о наличии теневой составляющей в среднедушевых доходах, либо платные услуги приобретаются гражданами из других регионов.

Код ячейки `df.corr()` позволяет вычислить коэффициент корреляции между исследуемыми показателями. Он равен 0,968988, что дает нам право построить модель линейной регрессии. Для этого мы создаем переменную `model` с использованием класса `LinearRegression` представим модель регрессии:

```
model = LinearRegression()
```

Для обучения модели используем метод *fit*: `model.fit(X, Y)`, но сначала нужно подать данные на вход:

```
X = pd.DataFrame(df['Cash income'])
Y = pd.DataFrame(df['Paid services'])
```

Вызываем функцию `model.intercept_` и получаем коэффициент a_0 , равным 1182,9 (руб.). Коэффициент a_1 получаем с помощью кода `model.coef_`. В нашем случае он равен 1,081, т.е. мы получили линейную модель следующего вида:

$$y_t = 1182,9 + 1,081x_t + \varepsilon_t.$$

Адекватность модели отражает расчет коэффициента детерминации:

`r_sq = model.score(X, Y)`, его значение равно 0,939.

Для расчета прогнозных значений объема платных услуг на душу населения можно использовать либо формулу:

```
Y_pred = model.intercept_ + model.coef_ * X,
```

либо воспользоваться методом `predict`: `Y_pred = model.predict(X)`

Расчет ошибки прогноза осуществлялся по формуле:

```
mae = ((Y-Y_pred)/Y)*100
print('Ошибка прогноза:', mae)
```

Полученные значения сравним в таблице 3.

Таблица 3

Показатели оценки развития рынка платных услуг Ивановской области

| Год | Фактическое значение, руб./чел. | Прогноз, руб./чел. | Ошибка прогноза, % |
|------|---------------------------------|--------------------|--------------------|
| 2000 | 2260 | 2305 | -1,97 |
| 2001 | 2022 | 2200 | -8,79 |
| 2002 | 1988 | 2162 | -8,75 |
| 2003 | 2013 | 2117 | -5,14 |
| 2004 | 2135 | 2115 | 0,92 |
| 2005 | 2331 | 2158 | 7,44 |
| 2006 | 2368 | 2249 | 5,00 |
| 2007 | 2586 | 2385 | 7,75 |
| 2008 | 2629 | 2703 | -2,82 |
| 2009 | 2630 | 2628 | 0,09 |
| 2010 | 2830 | 2754 | 2,68 |
| 2011 | 2917 | 2835 | 2,81 |

| | | | |
|------|------|------|-------|
| 2012 | 2987 | 3099 | -3,77 |
| 2013 | 3178 | 3139 | 1,20 |
| 2014 | 3372 | 3218 | 4,55 |
| 2015 | 3190 | 3248 | -1,85 |
| 2016 | 3161 | 3249 | -2,81 |
| 2017 | 3142 | 3240 | -3,13 |
| 2018 | 3203 | 3134 | 2,14 |

Так как средняя относительная ошибка прогноза по годам меньше 10%, то можно сказать о высокой точности прогноза. Средняя относительная ошибка прогноза составила 3,87%.

Посмотрим визуально как выглядит прогноз, который строит полученная модель (рис.2). В строчке задания параметров указываем прогнозируемые значения Y:

```
x = ['2000', '2001', '2002', '2003', '2004', '2005', '2006', '2007', '2008',
     '2009', '2010', '2011', '2012', '2013', '2014', '2015', '2016', '2017', '2018']
y = df['Paid services']
z = model.predict(X)
plt.figure(figsize=(10,5))
plt.plot(x, y, label='Фактический объем платных услуг на душу населения', c='b')
plt.plot(x, z, label='Прогнозируемый объем платных услуг на душу населения', c='red')
plt.xlabel('Год')
plt.ylabel('руб.')
plt.legend()
plt.show()
```

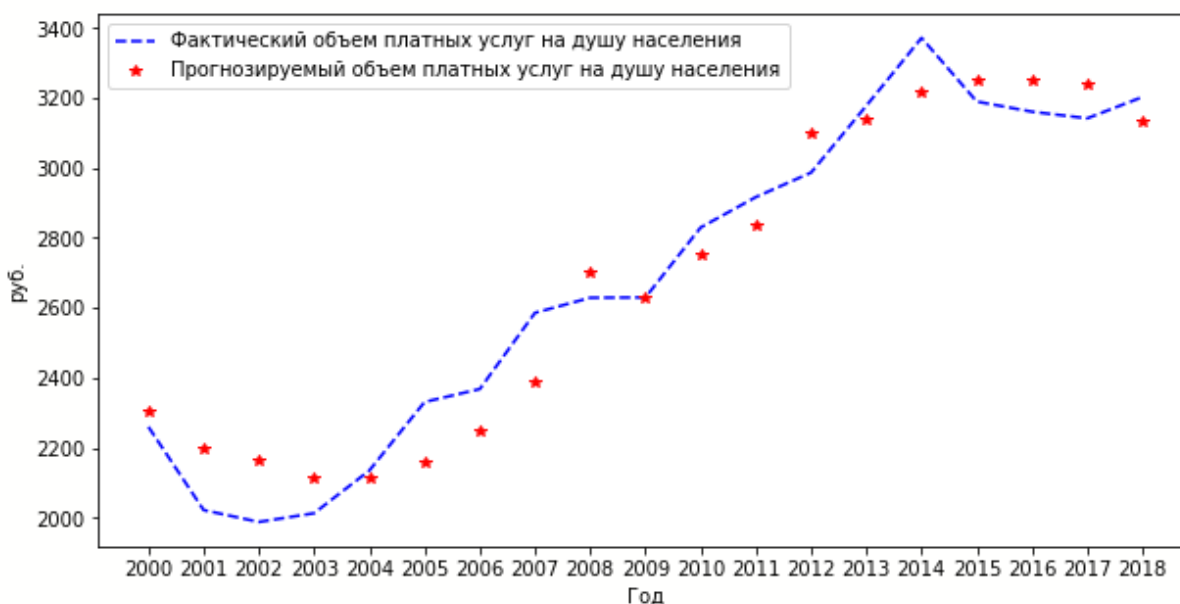


Рисунок 2– Динамика фактических и прогнозных оценок объема платных услуг на душу населения в Ивановской области в сопоставимых ценах

СПИСОК ЦИТИРУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

1. *Официальный сайт «Федеральная служба государственной статистики» [Электронный ресурс] - Режим доступа: <https://rosstat.gov.ru/about> (дата обращения 12.11.2020г.)*
2. *Айвазян С.А., Мхитарян В.С. Прикладная статистика и основы эконометрики. – М.: Юнити,1998 [Электронный ресурс]-Режим доступа: <http://bookre.org/reader?file=568641&pg=833> (дата обращения 10.12.2020г.)*
3. *Линейные модели: простая регрессия [Электронный ресурс]-Режим доступа: <https://habr.com/ru/post/279117/> (дата обращения 25.01.2021г.).*

УДК 330.341

Особенности муниципального регулирования потребительским рынком территории региона

*А.К. Перцев, преподаватель
А.А. Курепанов, курсант
Нижегородская академия МВД России*

Аннотация. Данная статья посвящена определению особенностей муниципального регулирования потребительским рынком территории региона. Обозначены основные черты этих особенностей. Исследовательская работа проведена опираясь на нормативно-правовые акты, а также доктринальные источники.

Ключевые слова: муниципальное регулирование, экономика, потребительский рынок, территория региона, рынок, население, товары и услуги.

Abstract: this article is devoted to the definition of the features of municipal regulation of the consumer market of the region. The main features of these features are outlined. The research work was carried out based on the normative legal acts, as well as doctrinal sources.

Keywords: municipal regulation, economy, consumer market, regional territory, market, population, goods and services.

Говоря об актуальности тематики статьи, стоит отметить, что потребительский рынок является важной частью функционирования экономики не только региона, но и государства в целом. Именно в рамках потребительского рынка осуществляются и реализуются повседневные потребности населения. Уровень удовлетворения потребностей населения напрямую зависит от ведения экономики в целом. Данная работа посвящена выделению особенностей муниципального регулирования потребительским рынком территории региона.

Для того чтобы максимально подробно осветить данную тематику для начала следует разобраться что же такое потребительский рынок. Итак,

потребительский рынок – рынок, участниками которого являются частные предприятия и организации, обеспечивающий потребности населения в услугах торговли, бытового обслуживания и общественного питания.

Вопрос о муниципальном регулировании территории района в рамках эффективного ведения экономической деятельности встает в случае, когда происходит децентрализация. Полномочия муниципальных органов определяются переходом от федерального до регионального уровня функционирования экономики [1].

Потребительский рынок представляет собой сферу непосредственного экономического влияния на население, его потребности и интересы. Поэтому основными задачами муниципального регулирования данных общественных отношений являются:

- обеспечение конкуренции потребительского рынка;
- недопущение монополизации;
- поддержание и защита малоимущих групп населения;
- защита прав потребителей;
- обеспечение наполнения рынка товарами и услугами;
- поддержание спроса населения [2].

Муниципальные органы имеют возможность:

- не допускать, используя юридические и экономические методы, изменения профиля социально значимых приватизированных предприятий потребительского рынка;

- оперативно корректировать льготы и преимущества, предоставляемые трудовым коллективам в ходе приватизации, чтобы обеспечивать эффективное развитие предприятия;

- постоянно контролировать деятельность приватизированных предприятий, соблюдение ими условий договоров купли-продажи муниципальной собственности.

Итак, стоит выделить особенности муниципального регулирования территории региона. К ним относятся:

- приоритет интересов населения, обеспечение их законных прав на приобретение различного рода товаров и услуг. Эти особенности можно выделить исходя из Закона РФ от 07.02.1992 N 2300-1 «О защите прав потребителей» [3], в статье 44 которого устанавливаются права граждан на: рассмотрение обращений потребителей, консультирование их по защите прав потребителей; обращаться в суды в защиту прав потребителей (неопределенного круга потребителей). Именно местному самоуправлению предоставлена прерогатива на разработку муниципальных программ по защите прав потребителей. Муниципалитеты получают поддержку от общественности и это является рычагом влияния на потребительский рынок региона. Получая эту поддержку, они должны эффективно и рационально использовать её для обеспечения интересов населения. Таким образом, муниципалитет осуществляет административный контроль за обеспечением прав потребителей;

- осуществление контроля за социально значимыми приватизированными организациями. Дело в том, что в интересах муниципалитета недопустить изменение профиля специализации различных приватизированных предприятий, которые рассматриваются в рамках потребительского рынка как социально значимые. К ним относятся предприятия, деятельность которых связана с производством товаров первой необходимости для населения, по большей части это повседневно-бытовая продукция либо товар, оборот которого положительно сказывается на эффективности ведения экономики региона в целом;

- установление административных и контрольных механизмов функционирования потребительского рынка. Деятельность муниципалитетов по лицензированию отдельных видов деятельности региона, установлению общих правил торговли, созданию органов, которые обеспечивают права потребителя – все это является неотъемлемой частью муниципального регулирования потребителем рынком территории региона;

- взаимодействие муниципалитета региона с различными предприятиями в интересах обеспечения муниципальных нужд тоже можно выделить как особенность. Дело в том, что закупкой различного рода товаров на потребительском рынке занимается и местное самоуправление в рамках материально-технического обеспечения образовательных учреждений, больниц, учреждений социального назначения, жилищных и нежилых фондов. Но делает это муниципалитет не непосредственно, а через специально созданные органы, которые изучают потребительский рынок и подписывают контракты на поставку товаров и услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд [4].

- обеспечение конкуренции на потребительском рынке, проведение муниципальной политики в области недопущения монополизации. Ведь конкуренция выступает как механизм регулирования рыночной экономики. Она противопоставляется монополии, при которой предприятие-монополист устанавливает общие правила ведения торговли на потребительском рынке, и крупный монополист в конечном счете «вытолкнет» мелкую фирму с рынка товаров и услуг. Российское законодательство стало поддерживать конкуренцию на потребительском рынке в результате перехода к рыночной экономике. Законом, который закрепляет антимонопольную политику государства, является Федеральный Закон «О защите конкуренции» от 26.07.2006 года [5]. Этот нормативно-правовой акт определяет политику поддержания конкуренции как в рамках всего государства, так и в рамках отдельных регионов.

Таким образом, в данной работе выделены особенности муниципального регулирования потребителем рынком территории региона. В любом случае, в условиях рыночной экономики грамотное регулирование потребительского рынка способствует устойчивому развитию экономики не только региона, но и государства в целом. Его обеспечение находится не только в интересах

населения, но и в широком смысле в интересах муниципального образования в целом. Лишь защита интересов населения, а также потребителей, актуальное регулирование административных и контрольных механизмов, проведение антимонопольной политики позволят обеспечить бесперебойное развитие и функционирование территории региона.

СПИСОК ЦИТИРУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Осипов А.К., Зорин С.М. Проблемно-целевой метод регулирования потребительского рынка региона. - Екатеринбург: Изд-во ИЭ УрО РАН, 2007.
2. Кутафин О.Е., Фадеев В.И. Муниципальное право Российской Федерации. М.: Юристъ, 2004 - 559 с.
3. ГК РФ § 4. Поставка товаров для государственных или муниципальных нужд. Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_9027/817c75fc7c9e294940de2d6c4284eff50daf3d01/ (дата обращения 26.01.2021).
4. Закон РФ от 07.02.1992 N 2300-1 «О защите прав потребителей» Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_305/ (дата обращения: 26.01.2021).
5. Федеральный Закон от 26.07.2006 года N 135-ФЗ «О защите конкуренции» Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_61763/ (дата обращения: 26.01.2021).

Секция 3

Экономико-правовое регулирование предпринимательской деятельности

УДК 338.22

Углубление содержания понятия «Экономическая безопасность»

*И.В. Воюцкая, к.э.н., доцент
Оренбургский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова, Россия*

Аннотация. В статье обоснована актуальность и необходимость уточнения содержания понятия «экономическая безопасность» в единстве с концепцией обеспечения безопасности человека. Рассмотрение человека в качестве важнейшего объекта безопасности характерно для западных исследователей. Трактовки экономической безопасности присущие российским авторам связаны с необходимостью нейтрализации рисков и угроз финансовому положению бизнес-структур. Представлено авторское определение экономической безопасности с позиций повышения корпоративной (социальной) ответственности бизнеса.

Ключевые слова: *безопасность, экономическая безопасность, безопасность человека, корпоративная (социальная) ответственность.*

Abstract. The article substantiates the relevance and the need to clarify the content of the concept of "economic security" in unity with the concept of ensuring human security. The consideration of a person as the most important object of security is typical for Western researchers. The interpretations of economic security inherent in Russian authors are associated with the need to neutralize risks and threats to the financial position of business structures. The author's definition of economic security from the standpoint of increasing corporate (social) responsibility of business is presented.

Keywords: *security, economic security, human security, corporate (social) responsibility.*

Как отмечают западные исследователи обеспечение безопасности задача многоаспектная, но для ее решения необходимо определить составляющие понятия «безопасность».

Цель исследования – обзор концептуальных подходов к трактовке понятия «экономическая безопасность» зарубежными и отечественными учеными.

В соответствии с заявленной целью исследовательскими вопросами являются следующие:

- Каковы подходы к определению категории «безопасность» в экономическом контексте в публикациях западных ученых?

- Как соотносятся категории «финансовая безопасность», «экономическая безопасность» и «финансово-экономическая безопасность» в исследованиях российских ученых?

Объект исследования – публикации зарубежных и отечественных ученых, посвященные раскрытию понятия «экономическая безопасность».

Методы. Для ответа на исследовательские вопросы и достижения поставленной цели были изучены опубликованные статьи по соответствующей тематике, что позволило собрать необходимую информацию для анализа.

Проблема обеспечения безопасности человека, обозначенная в Докладе Генерального секретаря ООН «Концепция международной экономической безопасности» A/42/314 от 04.06.1987 [**Ошибка! Источник ссылки не найден.**] является приоритетной для исследования западных ученых, поскольку угроза и опасности любого вида всегда касаются безопасности и прав человека, которые обеспечиваются ценностями демократического общества [2]. Причем, права человека, по мнению Mendes P. [2], обеспечиваются участием бизнес-структур, внедряющих стандарты корпоративной (социальной) ответственности, используемые в качестве инструмента снижения рисков и смягчения их последствий. Безопасность человека невозможна без обеспечения безопасности общества, экономической безопасности, международной безопасности, экологической безопасности, военной безопасности, продовольственной безопасности, политической безопасности, культурной безопасности, глобальной безопасности, безопасности здоровья, государственной и национальной безопасности. При этом ключевой фактор успешности самих бизнес-структур - это ответственность в экологической и социальной сферах.

По мнению западных ученых категория «безопасность» является достаточно сложной для выработки однозначного универсального определения, поскольку состав субъектов и объектов безопасности является многообразным и сложным, так как включает индивидов, общество в целом, бизнес, отрасли, государства. Вместе с тем западные и российские ученые предпринимают попытки раскрыть смысловое содержание составляющих категории «безопасность». Так, Yejun Wu [3] был проведен анализ тематической литературы с целью определения безопасности как научной категории. В результате фасетного анализа ею выделены четыре аспекта для изучения категории безопасность – это субъект и сфера обеспечения безопасности, объект защиты, источник угроз и метод обеспечения безопасности. Сферой данного исследования были такие важные и всеобъемлющие составляющие как «национальная безопасность» и «безопасность человека». При этом экономическая безопасность трактуется в контексте экономической

безопасности индивида, т.е. человека вообще. Данная позиция обоснована тем, что, во-первых, безопасность связана с какой-либо субъектом, который чувствует себя незащищенным и находится в состоянии поиска защиты. Но, в понимании автора – субъект может быть представлен личностью, организацией, группой, сообществом или нацией. Во-вторых, безопасность связана с объектами, подлежащими защите, такими как физические лица, экономика, информация и окружающая среда. В-третьих, безопасность тесно связана с источниками неуверенности, включая угрозы, страхи, уязвимости и риски. Только в этих условиях начинаются поиски методов защиты и/или предпринимаются меры, позволяющие смягчить угрозы [3].

Одним из жизнеобеспечивающих факторов существования современных бизнес-структур является система экономической безопасности, развитие которой характеризует уровень осведомленности и способности менеджеров элиминировать влияние различных вызовов, угроз и рисков.

Существуют различные подходы к определению понятия экономической безопасности, также варьируются и термины «экономическая безопасность», «финансовая безопасность» и «финансово-экономическая безопасность». Особое внимание к категории «экономическая безопасность» характерно для ученых, представителей государств постсоветского пространства, уделяющих внимание понятию, сущности, содержанию экономической безопасности предприятия, рискам и угрозам экономической безопасности предприятия, системе обеспечения экономической безопасности, что отмечено в исследовании Pham Minh Duyen и Nguyen Thanh Dung [4].

Например, Vivchar O. I. [5], украинский исследователь, определяет понятие «финансово-экономической безопасности» предприятия как состояние защищенности от внутренних и внешних угроз, выражающееся достигнутыми и прогнозируемыми в будущем высокими финансовыми результатами деятельности.

Близкие по смыслу определения представлены и в трудах российских авторов. Например, Бадаева О.Н. [6] формулирует собственное определение понятия «финансовая безопасность», понимая под ним определенное финансовое состояние предприятия, при котором акцентируется внимание на условия проведения перманентного мониторинга, являющегося предпосылкой для формирования комплекса превентивных, а также контрольных мероприятий. Подробное исследование категории «финансовая безопасность» проведены Ермаковой Э.Р. [7], которая рассматривает «финансовую безопасность» в качестве подсистемы национальной безопасности. Гладких Е.Л. [8] определяет термин «экономическая безопасность... состояние хозяйствующего субъекта, который имеет стабильный доход и иные ресурсы, позволяющие ему поддерживать существующий уровень жизни и развить его в обозримом будущем» [8]. Данное определение носит обобщенный характер и соотносит процесс функционирования хозяйствующего субъекта с биологическим понятием «жизнь».

Киселева И.А. и соавторы [9] отмечают, что сущность экономической безопасности в рамках предпринимательской структуры предполагает создании условий обеспечивающих предотвращение угроз эффективному использованию ресурсов и обеспечивающих условия стабильного получения прибыли.

Представленные определения, по сути, затрагивают проблему обеспечения стабильности деятельности предпринимательских (бизнес) структур, под которой в узком смысле понимается нейтрализация угроз снижения прибыли или потери ресурсов, а в широком смысле и самого их существования.

Вывод. Проблемы классификации и систематизации терминов, описывающих состояние безопасности бизнес-структур, как видно из представленных трактовок, не ограничены пределами экономических и/или финансовых показателей, поскольку само обеспечение состояния безопасности представляет собой комплекс управленческих мероприятий разного уровня сложности. При этом, экономическая безопасность предпринимательских (бизнес) структур должна обеспечивать, прежде всего, безопасность человека, что согласуется с глобальными трендами обеспечения безопасности. По нашему мнению, экономическая безопасность – это комплекс мероприятий, обеспечивающих выявление, идентификацию, предотвращение или смягчение существующих и потенциальных негативных воздействий (рисков) на субъекты хозяйствования во взаимосвязи с корпоративной ответственностью. Внесенное уточнение в понятие «экономическая безопасность» носит принципиальный характер, поскольку расширяет круг объектов безопасности, выводя их за пределы финансовых характеристик. Детерминированность понятия «экономическая безопасность» в практическом приложении позволит определить систему мер, обеспечивающих безопасность человека через призму корпоративной (социальной) ответственности.

СПИСОК ЦИТИРУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. *United Nations General Assembly Economic and Social Council (1987) A/42/314 Concept of international economic security. Report of the Secretary – General 42 session. P.1–18.* // <https://documents-dds-ny.un.org/doc/UNDOC/GEN/N87/142/58/IMG/N8714258.pdf?OpenElement>
2. Mendes, P. (2015). *Business and Security Sector Reform in Theory. In Business and Security Sector Reform: The Case for Corporate Security Responsibility (pp. 8-23).* London: Ubiquity Press. Retrieved March 18, 2021, from <http://www.jstor.org/stable/j.ctv6zdb49.4>
3. Wu, Yejun and Meng, Fansong. "Categorizing Security for Security Management and Information Resource Management." *Journal of Strategic Security* 11, no. 4 (2018): : 72-84. DOI: <https://doi.org/10.5038/1944-0472.11.4.1694>
4. <https://khoamoitruongdothi.neu.edu.vn/Resources/Docs/SubDomain/khoamoitruongdothi/ISDEED2020/25.%20Enterprise%20Economic%20Security%20-%20Research%20Orientations%20in%20Vietnam.pdf>
5. Vivchar OI. Система управления финансово - экономической безопасностью бизнеса в экономических процессах. *INT ELECT J MATH ED.* 2016;11(4), 947-959.

6. Бадаева О.Н. Методический подход к оценке финансовой безопасности малых и средних предприятий // Известия высших учебных заведений. Серия: Экономика, финансы и управление производством. 2013. № 3 (17). С. 3-10.

7. Ермакова Э.Р. Научные подходы к определению категории "Финансовая безопасность" // Национальные интересы: приоритеты и безопасность. 2017. Т. 13. № 9 (354). С. 1712-1730

8. Гладких Е.Л. Эволюция экономической безопасности // Ростовский научный журнал. 2016. № 11. С. 100-116.

9. Киселева И.А., Симонович Н.Е., Косенко И.С. Экономическая безопасность предприятия: особенности, виды, критерии оценки // Вестник Воронежского государственного университета инженерных технологий. 2018. Т. 80. № 2 (76). С. 415-423.

УДК 347.4

Незаконное осуществление деятельности по возврату просроченной задолженности: перспективы ответственности

А.Н. Кудашов, к.ю.н.

Оренбургский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова, Россия

Аннотация. Деятельность коллекторских агентств. Осуществление деятельности по возврату просроченной задолженности. Защита интересов должника и кредитора. Ответственность за незаконное осуществление деятельности по возврату просроченной задолженности. Меры по снижению злоупотреблений со стороны коллекторов.

Ключевые слова: коллекторские агентства, ответственность коллекторских агентств, возврат просроченной задолженности.

Annotation. The activities of collection agencies. Implementation of activities for the repayment of overdue debts. Protection of the interests of the debtor and the creditor. Responsibility for the illegal implementation of activities for the return of overdue debts. Measures to reduce abuse by collectors.

Keywords: collection agencies, responsibility of collection agencies, repayment of overdue debts.

Одним из распространенных способов хозяйствования с целью получения прибыли является предпринимательство. Причем, начиная с этапа развития индустриального общества, оно реализуется в различных сферах его жизни под воздействием, в первую очередь, экономических, а также социальных и психологических предпосылок.

По причине того, что предпринимательство связано с экономической деятельностью субъектов, оно имеет ряд экономических признаков, большая часть которых закреплена в законе.

Статья 2 ГК РФ закрепляет следующие признаки предпринимательства:

- деятельность, осуществляемая на свой риск;

- деятельность самостоятельная;
- направлена на систематическое извлечение прибыли от пользования имуществом, продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг;
- лица, осуществляющие предпринимательскую деятельность, должны быть зарегистрированы в установленном законом порядке[1].

Следует отметить, что сегодняшнее понятие предпринимательства, закрепленное в законе, не охватывает всех его экономических особенностей, подчеркиваемых в определениях различных авторов. Часто предпринимательство понимают, акцентируя внимание на субъекте предпринимательства либо на самой деятельности предпринимательства, либо на совокупности данных составляющих единого понятия.

Роль предпринимательства в экономике государства носит разнообразный характер:

- во-первых, оно питает рынок новыми товарами и услугами;
- во-вторых, развивает новые технологии;
- в-третьих, создает новые рабочие места;
- в-четвертых, способствует экономическому росту и развитию и т.д.

Это далеко не весь перечень значения предпринимательства. Однако это и не является объектом нашего исследования.

Можно констатировать, что предпринимательская деятельность приобрела важное значение для всего мирового сообщества, причем в процессе развития меняется сущность предпринимательства, его содержание, принципы, функции и сферы деятельности.

Осуществление предпринимательства в различных сферах обусловлено потребностями общества.

Одной из сфер предпринимательской деятельности является коллекторская деятельность. От эффективности осуществления которой зависит баланс интересов должников и кредиторов. Данный баланс может быть соблюден только при надлежащем правовом регулировании и исполнении требований законодательства.

Основным нормативным правовым актом, регулирующим отношения в данной сфере, является Федеральный закон от 3 июля 2016 года № 230-ФЗ «О защите прав и законных интересов физических лиц при осуществлении деятельности по возврату просроченной задолженности и о внесении изменений в Федеральный закон «О микрофинансовой деятельности и микрофинансовых организациях» (далее - Федеральный закон №230-ФЗ)[2].

Принятие закона было необходимо, так как данная деятельность не была урегулирована и остро стоял вопрос о законности деятельности коллекторских агентств.

Однако, как до принятия данного закона, так и за весь период его действия злоупотребления при возврате просроченной задолженности носили и носят массовый характер. Что неоднократно освящалось в средствах массовой информации с разной степенью интенсивности в зависимости от тяжести

совершенных злоупотреблений. С момента принятия Федерального закона №230-ФЗ отношения по возврату просроченной задолженности наконец-то были урегулированы. Были созданы правовые ориентиры поведения коллекторских агентств. В свою очередь были определены и отправные точки для правоприменителя при анализе правомерности действий при возврате просроченной задолженности. В целом с принятием закона ожидалось цивилизованное разрешение вопросов возврата задолженностей. Однако этого не случилось.

В полнее уместен вопрос – почему? Для ответа на данный вопрос необходимо разобраться в существе данной проблемы. А ответ кроется в выяснении реальных причин, по которым происходят злоупотребления в данной сфере.

Во-первых, коллекторские агентства не желают действовать в рамках правового поля, так как процесс судебного разбирательства несет определенные временные и финансовые затраты. И даже удовлетворение исковых требований должника не гарантирует возврат долга.

Во-вторых, наблюдается рост количества должников, неспособных платить по долгам в связи со снижением благосостояния или безответственной оценкой своей финансовой нагрузки в случае получения кредита.

Устранение данной проблемы государство вновь видит в мерах, направленных на установление специальной ответственности как «панацеи от всех болезней».

По этой причине в Государственную Думу Российской Федерации внесен законопроект об уголовной ответственности за незаконное осуществление деятельности по возврату просроченной задолженности физических лиц. Проектом по сути предложен специальный состав ст.172.4 УК РФ, предусматривающий ответственность за незаконные действия коллекторов.

Предложены и более серьезные санкции по сравнению с общими составами, под действия которых подпадают злоупотребления коллекторских агентств. Данный перечень составов был подробно рассмотрен в зависимости от объекта возможного посягательства[3].

В предложенном проекте составе предусмотрены различные виды наказаний: штраф в размере от 300 тыс. до 500 тыс. руб. или в размере зарплаты или иного дохода осужденного за период до 3 лет; принудительные работы на срок до 5 лет; лишение свободы на срок до 5 лет с лишением права занимать определенные должности или заниматься определенной деятельностью на срок до 3 лет или без такового; за незаконные действия в составе организованной группы - лишение свободы на срок до 12 лет.

Бесспорно, что предлагаемый состав предусматривает более строгую ответственность коллекторов, чем существует на сегодняшний день.

Способно ли ужесточение ответственности изменить существующую действительность. Утвердительно можно ответить на этот вопрос только в том случае, если такое ужесточение устранил причины и условия совершения

незаконной деятельности по возврату просроченной задолженности. К этому вопросу мы еще вернемся ниже.

А пока обратимся к пояснительной записке к законопроекту в обоснование предлагаемых мер. В качестве обоснования указано, что к должникам и третьим лицам применяются незаконные методы, выражающиеся в насилии, в угрозе его применения, уничтожении или угрозе уничтожения имущества и т.д. Более того, авторами законопроекта сделан акцент на недостаточную эффективность применения административной ответственности за незаконное осуществление деятельности по возврату просроченной задолженности (ст.14.57 КоАП РФ).

К сожалению, этот довод не может быть достаточным обоснованием необходимости введения специальной нормы, предусматривающей уголовную ответственность за незаконное осуществление деятельности по возврату просроченной задолженности физических лиц, так как само количество фактов привлечения к ответственности по ст.14.57 КоАП РФ ничтожно мало по причине сложности доказывания признаков состава данного правонарушения и высокой латентности данных нарушений. Только в том случае, когда количество фактов привлечения по данному составу близко к количеству фактически совершенных деяний в данной сфере, а также присутствует повторность тождественных или однородных нарушений можно утверждать о недостаточной репрессивности меры административного воздействия. Что не наблюдается в сложившейся ситуации.

Теперь попробуем смоделировать конечный результат внесения в Уголовный кодекс Российской Федерации ст.172.4. Причем вероятность принятия данных изменений достаточно высока.

На сегодняшний день отсутствие данной нормы в Уголовном кодексе Российской Федерации не свидетельствует, что подобные деяния не уголовно наказуемы. В Уголовном кодексе РФ содержится большое количество составов, предусматривающих ответственность за различные виды незаконного осуществления деятельности по возврату просроченной задолженности. К примеру, доведение до самоубийства (ст.110 УК РФ), умышленное причинение тяжкого вреда здоровью (ст. 111 УК РФ), умышленное причинение среднего вреда здоровью (ст.112 УК РФ), умышленное причинение легкого вреда здоровью (ст.115 УК РФ), истязание (ст.117 УК РФ), угроза убийством или причинением тяжкого вреда здоровью (ст.119 УК РФ), похищение человека (ст.126 УК РФ), незаконное лишение свободы (ст.127 УК РФ), клевета (ст.128.1 УК РФ), нарушение неприкосновенности частной жизни (ст. 137 УК РФ), вымогательство (ст.163 УК РФ), уничтожение или повреждение имущества (ст.167 УК РФ), самоуправство (ст.330 УК РФ). Это далеко не весь перечень составов, по которым могут быть квалифицированы незаконные действия коллекторов. Бесспорно, он вполне внушителен. Санкции данных норм свидетельствуют, что диапазон репрессивного воздействия за незаконное

осуществление деятельности по возврату просроченной задолженности достаточно значителен.

Обращаясь к статистике привлечения виновных за преступления в сфере незаконного осуществления деятельности по возврату просроченной задолженности по перечисленным составам, мы также придем к выводу, подобно практике привлечения по ст.14.57 КоАП РФ, что такие факты носят единичный характер в связи со сложностью доказывания данной категории дел, высокой латентностью подобных преступлений и т.д.

Остановимся на самом главном вопросе: каким образом будут устранены причины совершения незаконных действий коллекторов после принятия специального состава.

Смело можно предположить, что коллекторские агентства не начнут действовать в рамках правового поля лишь только потому, что сменилась нумерация статьи, предусматривающая ответственность за злоупотребления. Их действия будут носить более изоциренный характер, дабы избежать самого факта привлечения к уголовной ответственности.

Также наличие специального состава не повысит благосостояние населения. Не повысится также и ответственное отношение должника при оценке финансовой нагрузки и т.д.

Уголовная ответственность в большей степени носит репрессивный, а не профилактический характер. Таким образом, внесение ст.172.4 в УК РФ не носит социально обусловленный характер.

На основании изложенного можно сделать вывод о возможных мерах, способных существенно повлиять на сложившуюся проблему злоупотреблений со стороны коллекторов.

Во-первых, повышение благосостояния и качество жизни населения с одной стороны сократит количество кредитов, а с другой повысит финансовую возможность по их возврату;

Во-вторых, необходимо повысить ответственное отношение должника при оценке своей финансовой нагрузки;

В-третьих, необходимо исключить возможность недобросовестных действий кредиторов при предоставлении кредита;

В-четвертых, при предоставлении займа следует учитывать кредитную историю должника и его реальное финансовое состояние.

СПИСОК ЦИТИРУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

1. *Гражданский кодекс Российской Федерации часть первая // Собрание законодательства Российской Федерации от 5 декабря 1994 г. № 32 ст. 3301.*

2. *Федеральный закон от 3 июля 2016 г. № 230-ФЗ «О защите прав и законных интересов физических лиц при осуществлении деятельности по возврату просроченной задолженности и о внесении изменений в Федеральный закон «О микрофинансовой деятельности и микрофинансовых организациях» // Собрание законодательства Российской Федерации от 4 июля 2016 г. № 27 (часть I) ст. 4163/*

3. Кудашов А.Н. Деятельность коллекторских агентств как вид предпринимательства: осуществление деятельности и ответственность // Актуальные проблемы экономической деятельности и образования в современных условиях. сборник XV Международной научно-практической конференции. Оренбургский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова. Волгоград, 2020. С. 40-45.

УДК 331:316.1

Молодежь и предпринимательство
(результаты социологических обследований)

Ш.Ю.Махкамова, к.э.н.

Институт Бюджетно-налоговых исследований, Узбекистан

Аннотация. Рассмотрены проблемы неорганизованной молодежи в контексте желаний заняться предпринимательством, определены наличие бизнес планов и необходимая поддержка при введении бизнеса. Разработаны предложения по развитию предпринимательской деятельности среди молодежи как инструмент самозанятости на базе проведенных обследований.

Ключевые слова: предпринимательство, кредит, опрос, помощь.

Abstract. The problems of unorganized youth are considered in the context of the desire to engage in entrepreneurship, the presence of business plans and the necessary support for starting a business are determined. Proposals have been developed for the development of entrepreneurial activity among young people as a tool for self-employment on the basis of a sociological study.

Key words: entrepreneurship, credit, survey, help.

Указом Президента Республики Узбекистан УП-6155 «О государственной программе по реализации стратегии Действий по пяти приоритетным направлениям развития Республики Узбекистан в 2017–2021 годах в «Год поддержки молодежи и укрепления здоровья населения» от 3.02.2021 г., были поставлены следующие задачи: внедрить практику выделения безработным, в том числе гражданам, включенным в «Темир дафтар», «Аёллар дафтари» и «Ёшлар дафтари», изъявившим желание начать предпринимательскую деятельность и деятельность на основе самозанятости, субсидий в размере до 7 миллионов сумов на приобретение оборудования, рабочих инструментов, необходимых для начала деятельности; обеспечить до конца 2021 года сокращение излишних норм для снижения регуляторного бремени и степени регулирования предпринимательской деятельности путем пересмотра действующих актов законодательства....

В связи с этим вызывает практический интерес вопросы молодежного предпринимательства. Данное исследование проведено в рамках гранта - номер государственной регистрации ПЗ-20170928497 «Мониторинг социально-

экономических стремлений молодежи (на примере выпускников школ, колледжей и лицеев и неорганизованной молодежи)». Опрос проводился среди 1178 выпускников колледжей и лицеев в 2018 году, 513 неактивных (неорганизованных) молодых людей и 612 выпускников школ в 2019 году.

Исследованием выбраны административно-территориальные единицы, обеспечивающие представительство всех территориальных зон республики для объективного освещения изучаемых проблем неорганизованной молодежи в Республике Узбекистан. Каждая выбранная территориальная единица учитывает объективно описательный характер исследуемой территории по социально-экономическим параметрам. Для исследования были выбраны Республика Каракалпакстан, Ферганская, Сурхандарьинская, Ташкентская области и город Ташкент. Данная выборка охватывает все территориально-географические зоны республики. Основным методом исследования было анкетирование.

По специально подготовленной анкете проведен опрос неорганизованной молодежи - подростков и молодых людей 16-30 лет, нигде не учившихся и официально не работающих. Из каждого выбранного региона были отобраны две территориальные единицы - городская и сельская. В качестве репрезентативного информационного объекта случайным образом были выбраны 513 неорганизованных молодых людей из Республики Каракалпакстан, Ташкента, Ферганской, Сурхандарьинской областей и города Ташкента. Опрос проводился в 4 районах города Ташкента и 4 районах Ташкентской области. Всего было отобрано 54 махалли, в которых было опрошено по 1-25 неорганизованных молодых людей.

В зависимости от пола респондентов приняли участие 50,0% - юноши и 50,0% - девушки. 19,1% неорганизованной молодежи - 16-18 лет, 22,8% - 19-20 лет, 30% - 21-25 лет, 28,1% - 26-30 лет, 61,0% - городские и 39,0% проживают в сельской местности. 8,2% молодежи имеют высшее образование, 74,3% - среднее специальное образование, 15,0% - среднее образование.

По результатам анализа стратификации молодежи по семейному благополучию можно отметить, что мнение неактивной (неорганизованной) молодежи несколько ближе к мнению населения в целом. Уровень благосостояния молодых людей является одним из наиболее важных показателей: 17,2% - молодых людей живут с высокими доходами, а 23,8% - со средними; средний достаток - 43,9%; с уровнем благосостояния ниже среднего - 11,7%, а также малоимущие - 3,5%.

Сегодня предпринимательство стало одним из механизмов трудоустройства. Поэтому неорганизованным молодым людям был задан вопрос «Хотите ли вы заниматься предпринимательской деятельностью?» И получены следующие ответы: 6,4% молодых людей занимаются предпринимательской деятельностью; 29,2% - сейчас хотят открыть бизнес; 17,2% - имеют намерение открыть бизнес, но не знают, с чего начать; 12,3% -

хотят открыть бизнес, но не имеют достаточных средств; 33,5% заявили, что у них нет деловых намерений.

На вопрос, каким бизнесом они хотели бы заниматься, 26,8% девочек ответили, что занимаются шитьем, а 24,9% юноши ответили, что занимаются торговлей. 39,3% молодых людей указали, что у них есть бизнес-планы по открытию бизнеса, а 60,7% указали, что нет.

На вопрос, какая поддержка нужна для создания бизнес-плана, в первую очередь 39,9% неорганизованной молодежи ответили, что им нужна «финансовая помощь», 14,0% - «юридическая консультация», 13,5% - «практическая помощь» (таблица 1).

Получили ли вы кредит в банке для открытия своего дела? 49,5% респондентов ответили «да» и 50,5% - «нет». Респонденты планируют получить от банка в среднем 72 544 тысячи сумов.

25,9% обратившихся за кредит получили, а 74,1% не получили ее. Причины невозможности получить банковский кредит на предпринимательскую деятельность были следующие (рисунок 1):

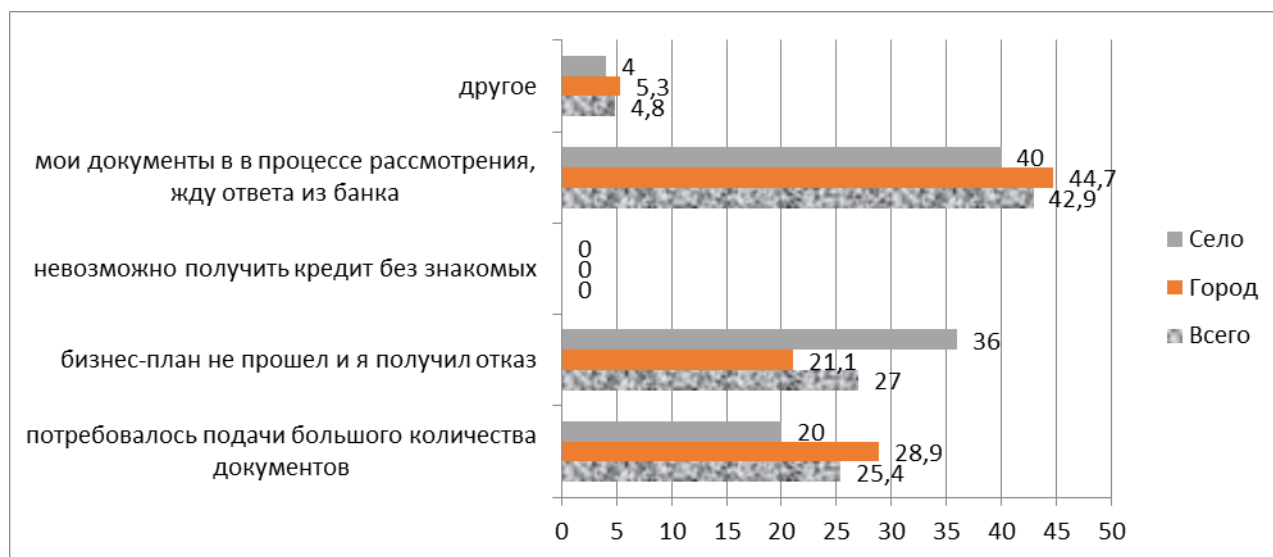


Рисунок 1 - Объясните причину, по которой вам не удалось получить кредит? (результаты социологического обследования неорганизованной молодежи), %

- 42,9% - «мои документы обрабатываются в банке, жду ответа из банка»;
- 27,0% - «бизнес-план не прошел, мне отказали».

Неорганизованная молодежь определила следующие факторы, способствующие развитию предпринимательства (рисунок – 2):

- предпринимательские навыки, способности и опыт – 34,5%;
- поддержка родителей, знакомых, родственников - 32,6%;
- качество бизнеса и лидерства - 31,0%;
- наличие спонсора с финансовой поддержкой - 28,3%.

А выпускники лицеев, колледжей в качестве факторов развития предпринимательской деятельности на первом месте указали

предпринимательские навыки (44,3%), на втором месте личные деловые качества (34,2%), на третьем - поддержка родителей, знакомых, родственников (33,8%).

Сегодня предпринимательство рассматривается как вид занятости и играет важную роль в сокращении бедности.

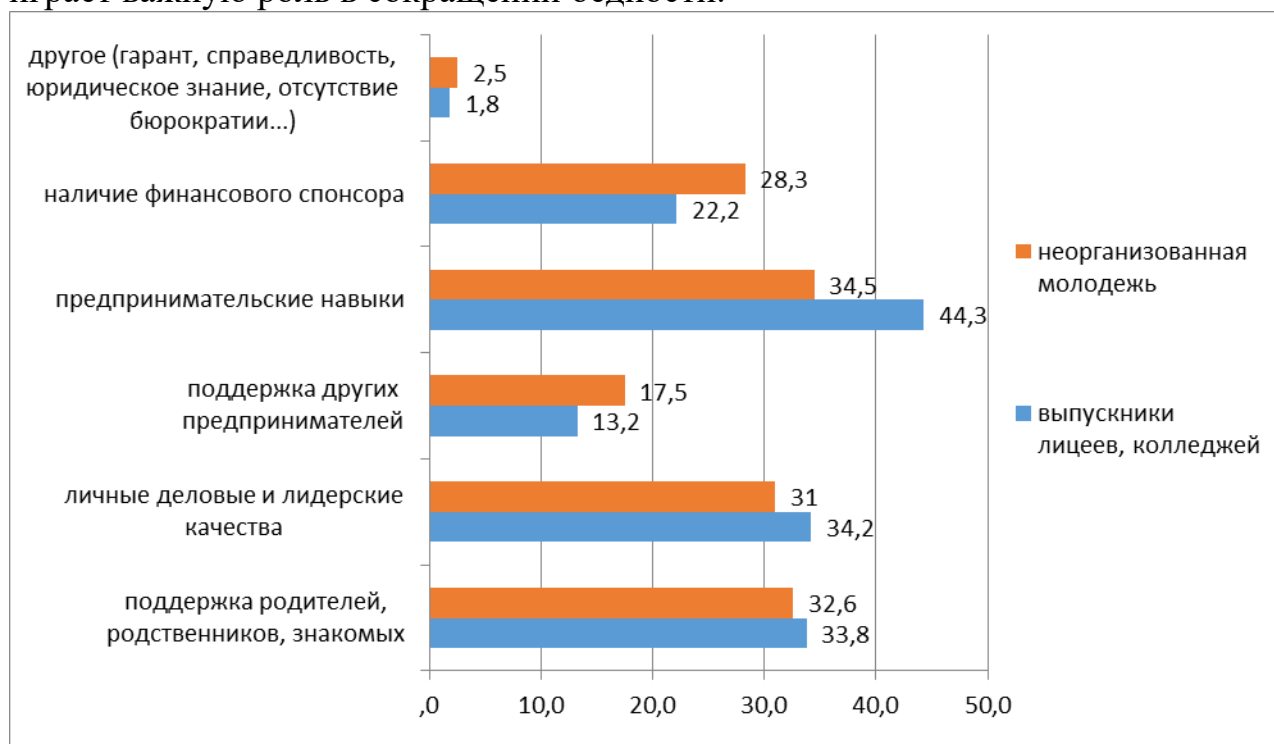


Рисунок 2 - Что, по Вашему мнению, способствует развитию предпринимательской деятельности молодежи? (результаты социологического обследования), % опрошенных.

Целесообразно выявить системные проблемы, с которыми сталкивается молодежь в предпринимательстве, и разработать необходимые меры

Предпочтения молодых людей всегда привлекали внимание исследователей, потому что желания молодых людей всегда ориентированы на будущее. Целесообразно систематически повышать их юридические знания и разрабатывать меры по их привлечению к формальной работе.

Предложения и рекомендации: при формировании и развитии молодежного предпринимательства, в первую очередь, необходимо вызывать у них интерес, повышать качество предпринимательства в них, продвигать различные направления предпринимательства, (особенно в промышленности); (Кабинет министров, Министерство экономического развития и сокращения бедности, Министерство занятости и трудовых отношений, Министерство высшего и средне-специального образования, Министерство народного образования, Центральный банк, Торгово-промышленная палата, Агентство молодежи Узбекистана, Государственный налоговый комитет, Либерально-демократическая партия Узбекистана).

Таблица 1

Имеется ли бизнес-план, если нет, какая помощь Вам требуется, чтобы создать свой бизнес-план?,% (от не имеющих бизнес план%)

| | | У вас есть бизнес-план? | | Какая помощь Вам требуется, чтобы создать свой бизнес-план | | | | | | |
|-----------------------------|---------------------------|-------------------------|------|--|----------------|--------------------------|---------------------------|------------------|-------------------|-------|
| | | Да есть | Нет | Финансовая | Информационная | Юридические консультации | Практические консультации | Моральная помощь | Нет необходимости | НЗ/НО |
| Местность | Всего | 39,3 | 60,7 | 39,9 | 9,3 | 14,0 | 13,5 | 4,1 | 4,7 | 14,5 |
| | Город | 35,7 | 64,3 | 45,9 | 11,0 | 10,1 | 9,2 | 5,5 | 2,8 | 15,6 |
| | Село | 43,4 | 56,6 | 32,1 | 7,1 | 19,0 | 19,0 | 2,4 | 7,1 | 13,1 |
| Регион | Республика Каракалпакстан | 36,2 | 63,8 | 37,8 | 16,2 | 16,2 | 8,1 | 5,4 | ,0 | 16,2 |
| | Ферганская область | 48,2 | 51,8 | 42,2 | 8,9 | 8,9 | 22,2 | 2,2 | 6,7 | 8,9 |
| | Сурхандарьинская область | 44,0 | 56,0 | 42,9 | 7,1 | 16,7 | 14,3 | 4,8 | 4,8 | 9,5 |
| | Ташкентская область | 32,7 | 67,3 | 31,4 | 2,9 | 20,0 | 17,1 | 2,9 | 8,6 | 17,1 |
| | г. Ташкент | 26,7 | 73,3 | 44,1 | 11,8 | 8,8 | 2,9 | 5,9 | 2,9 | 23,5 |
| Пол | Мужчина | 43,7 | 56,3 | 39,4 | 8,7 | 15,4 | 19,2 | 3,8 | 5,8 | 7,7 |
| | Женщина | 33,1 | 66,9 | 40,4 | 10,1 | 12,4 | 6,7 | 4,5 | 3,4 | 22,5 |
| Возраст | 16-18 лет | 41,5 | 58,5 | 34,4 | 9,4 | 12,5 | 3,1 | 12,5 | 6,3 | 21,9 |
| | 19-20 лет | 35,9 | 64,1 | 40,0 | 4,0 | 22,0 | 10,0 | 4,0 | 2,0 | 18,0 |
| | 21-25 лет | 41,3 | 58,7 | 43,6 | 7,3 | 10,9 | 14,5 | 1,8 | 9,1 | 12,7 |
| | 26-30 лет | 38,9 | 61,1 | 39,3 | 16,1 | 10,7 | 21,4 | 1,8 | 1,8 | 8,9 |
| Образование | Высшее | 38,5 | 61,5 | 37,5 | 6,3 | 12,5 | 31,3 | ,0 | ,0 | 12,5 |
| | Средне-специальное | 38,9 | 61,1 | 38,0 | 11,3 | 16,2 | 11,3 | 3,5 | 5,6 | 14,1 |
| | Среднее | 35,4 | 64,6 | 51,6 | ,0 | 6,5 | 16,1 | 6,5 | 3,2 | 16,1 |
| | Не имеет образования | 70,0 | 30,0 | 25,0 | 25,0 | ,0 | ,0 | 25,0 | ,0 | 25,0 |
| Благополучение семьи | высокое | 37,3 | 62,7 | 42,1 | 15,8 | 2,6 | 7,9 | 10,5 | 5,3 | 15,8 |
| | выше среднего | 40,5 | 59,5 | 42,6 | 12,8 | 12,8 | 12,8 | 4,3 | ,0 | 14,9 |
| | среднее | 36,2 | 63,8 | 37,6 | 4,7 | 23,5 | 16,5 | 1,2 | 7,1 | 9,4 |
| | ниже среднего | 54,1 | 45,9 | 47,1 | 11,8 | ,0 | 5,9 | ,0 | 5,9 | 29,4 |
| | малообеспеченное | 25,0 | 75,0 | 16,7 | ,0 | ,0 | 33,3 | 16,7 | ,0 | 33,3 |

СПИСОК ЦИТИРУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Указ Президента Республики Узбекистан УП-6155 «О государственной программе по реализации стратегии Действий по пяти приоритетным направлениям развития Республики Узбекистан в 2017–2021 годах в «Год поддержки молодежи и укрепления здоровья населения» от 03.02.2021 г. Режим доступа. <https://lex.uz/ru/docs/5260800> (дата обращения 28.03.2021).

УДК 338

The sharing economy will help the tourism industry overcome the crisis

Narzullaeva Umidakhon Nodir qizi
Institute for fiscal studies under
the Ministry of Finance of Republic of Uzbekistan
Leading Specialist of the Project for Analysis and
Improvement of Social Sphere Financing
umidahonnarzullaeva@gmail.com

Abstract. The sharing economy, or the Collaborative Consumption, is a new culture and economic business model, when people can exchange assets that they do not use with the help of technologies and online platforms. This idea is often more profitable and more convenient for the consumer to pay for temporary access to a product than to own it. In the post-crisis period, the tourism industry is going through hard times and it is new type of economy that can be a panacea for solving the problems of tourism and developing it in a new direction.

Key words: sharing, economy, joint, ownership, assets, tourism, crisis, platforms, technologies.

Аннотация. Шеринговая экономика (sharing economy), или экономика совместного потребления (Collaborative Consumption) - новая культура и экономическая бизнес модель, когда с помощью технологий и онлайн платформ люди могут обмениваться активами, которые они не используют. Эта идея часто более выгодна и удобна для потребителя - платить за временный доступ к продукту, чем владеть им. В посткризисный период туристическая отрасль переживает не лучшие времена, и именно экономика нового типа может стать панацеей для решения проблем туризма и развития его в новом направлении.

Ключевые слова: шеринг, экономика, совместное, владение, активы, туризм, кризис, платформы, технологии.

Economists Rachel Botsman and Roo Rogers first proposed a scientifically based concept of shared consumption in their book *What's Mine Is Yours: The Rise of Collaborative Consumption*. This idea, called the sharing economy, was ranked in 2011 by Time magazine as one of the ten ideas that will change the world [1].

With the development of new technologies, the spread of the Internet and the variability of the preferences of generations in the world, new patterns of consumer behavior are being formed among the population.

The idea behind this concept is more profitable and more convenient for the consumer to pay for temporary access to a product than to own it.

The paradox is that the mantra of communism "from each according to his ability, to each according to his needs" unexpectedly manifested itself in the heyday of the era of developed capitalism. It was the foundation for a new type of economy - the Sharing economy, the capacity of which is estimated at hundreds of trillions of dollars.

Before the advent of digital platforms for the sharing of goods and services, there were equipment rental points, second-hand shops, libraries, communal apartments, summer cottages, which can be considered analogs of the sharing economy.

Currently, the model of the sharing economy has changed, the relationship between economic agents, with the maximum reduction in transaction costs, are distributed without the participation of intermediaries.

There are many definitions of the sharing economy, but three key specificities can be distinguished:

- the presence of underutilized assets, goods that the owner is ready to give for temporary use;
- digital platforms (internet sites) for connecting sellers and buyers, including a website, a mobile application;
- trust between economic agents based on reviews and ratings;

Co-consumption is a new relationship model based on the nature of behavioral and green economies.

It is based on the vector that the exchange of certain goods and services is more efficient than the possession of them. The implementation of this model provides access to things that can be impractical and expensive to own, allowing, on the one hand, to reduce the cost of purchasing them, and, on the other hand, to get additional benefits from providing them for use.

According to the experts of the World Economic Forum, the sharing economy is defined as an economic activity based on online platforms based on the joint consumption of underutilized assets on a reimbursable or gratuitous basis between people of equal status.

Necessary conditions for the development of the sharing economy are the following principles:

- equality;
- self-regulation;
- environmental friendliness;
- rationality;
- openness;
- flexibility;
- transparency;
- public utility;
- availability of web platforms;

- trust and reputation.

Digital web platforms allow real-time measurement of free tangible and intangible assets and provide the ability to connect them with those who need them. Built-in ratings, reviews, and testimonials should motivate the integrity of owners and consumers, and help shape communities of interest.

Trust in this consumption model is ensured by the requirements for uploading personal data, driver's license and passport data, credit card numbers to sharing applications, and reputation is determined by the method of expert assessments

The importance and relevance of these conditions in the development of sharing is confirmed by the results of the global survey of respondents from 58 countries "Trust in Advertising Survey" according to which 84% of respondents trust the verbal recommendations of friends and family, and 68% of respondents trust the opinions of unknown consumers published on the Internet. In the "Entering the trust age" study, BlaBlaCar users, provided they have a complete profile of personal information, received a trust rating comparable to that of family members - 88% [2].

Within the framework of the sharing economy, various models of joint business are distinguished. In particular, Credit Suisse experts identify three types of relationships within the joint business model:

- individuals selling or renting their own goods and services (Airbnb, TaskRabbit);
- membership platforms that allow people to easily rent items or access services (Zipcar, eLance);
- collaborative sites where people exchange mostly intangible services like product reviews (TripAdvisor, Yelp) or knowledge (Wikipedia), as well as more tangible things like funding (Kickstarter, Lending Club).

Depending on who owns the asset, sets the price and determines the terms of the transaction, the following three groups of web platforms are distinguished:

1. Decentralized - the owner of the asset sets the conditions and offers the asset directly to the user, while the platform allows you to make a deal in exchange for a small reward (Airbnb; BlaBlaCar, etc.). The initial startup capital costs are low, but the platform must attract suppliers to ensure there is sufficient supply.

2. Centralized - the service itself owns the asset, which allows you to set the price and control the quality of the products and services provided (DriveNow, Zipcar, Rent the Runway). The high costs of spreading the business model require significant upfront costs, and efficient operation is possible if a high degree of utilization is achieved.

3. Hybrid - Asset owners offer a service with the price and standards set by the service. Responsibility and risk are decentralized, while standardization and service levels are centralized (Uber, Lyft, etc.).

Sharing economy, as a new economic model, according to experts in the tourism business, is an anti-crisis measure that allows you to solve modern problems of tourism, based on the distribution of possessions of values, cost sharing and the ability to create your own extraordinary solutions.

Shared distributed ownership of a business travel management system is the way to create a truly stable and workable platform for organizations, where each member has access to all values and information, but at the same time incurs incomparably lower costs of maintaining such a solution. At the same time, each of the participants fills the system with their own competencies and receives the same from others.

Tourism innovations are “for the market” innovations that change production, exchange, and purchasing behavior in the tourism markets.

The emergence of the Internet, smartphones and Apps using the technology of decentralized networks (blockchain) has changed the way these services are provided, facilitating information exchange and mutual settlements.

Digital tourist sharing platforms are becoming an integral part of the agency, client, supplier - all links of the chain are linked together and create close ties, and the principle of the platform's openness allows each participant to have the opportunity to conduct their own developments, which can be both individual and unique, used only for themselves and available to other members. For this, a special digital space is used.

Non-profit platforms - where people exchange intangible services such as travel reviews (TripAdvisor). Guest networks are also referred to as non-commercial services - Internet communities for the exchange of hospitality, uniting thousands of tourism lovers from different countries.

Commercial platforms are mainly used by individuals who sell their own services or rent out their own property - Uber - ordering a trip by private car instead of a taxi; Airbnb - renting a private apartment instead of a hotel room; Darenta - car sharing service - car rental;

In European countries, the share of respondents who sold a car or refused to buy it was 22%, in North America - 21% and 34%, respectively. In China, 50% of car sharing users have postponed buying a personal car.

The optimality and efficiency of sharing economy platforms and business models are as follows:

Firstly, it is the lower cost of using joint solutions, compared to proprietary solutions. Faced with the threat of external factors, the manager decides to cut wages. This process will affect the IT staff and developers, this will affect the quality of service and the stability of its own software solutions for the end client. Participation in an open platform system provides a solution with a predictable cost of ownership, but with a similar set of features.

Secondly, it is the reliability of a distributed solution and its resilience against global threats. A system in which the entire market is interested in its smooth operation is much more likely to be able to resist external threats, since no one wants to lose their reliable tool.

- Thirdly, a distributed system also presupposes distributed ownership of such a system. This means that the largest and most interested market players can become shareholders of such a system, which will allow them to collectively make decisions

on the key vectors of the system's development and respond to various external and internal factors. This format of interaction can largely protect everyone from interference from external threats - from the arrival of new strong players on the market, dictating new conditions, to pandemics and economic crises.

The factor of using platform solutions in working with corporate clients is also remoteness and independence. This indicates the ability to work with the system from anywhere in the world at any time of the day. The system is always aware of all limits and changes in the travel policy of customer preferences, collects in one system all available options from dozens of suppliers and direct tripartite agreements.

Another way to save money for a travel agency is to transfer the staff responsible for processing services to work in the online system. The employee gets the opportunity to work remotely, while there is no urgent need for him to have access to the GDS consoles, because the system is connected to all necessary providers and integrates with the agency's mid- and back-office systems, which makes it possible to fully automate the process of processing applications.

The main advantage of this model is that the human factor is excluded:

- the employee will not make mistakes related to tourist procedures, as it is entered into the system and checked automatically;
- saving time - the employee does not need to manually enter the completed application into the mid-office;
- the costs of the technological component are reduced - you can reduce the number of consoles paid for by the agency and reduce the office space occupied by remote employees;
- labor costs are reduced, since employees without specific skills and in-depth knowledge of GDS can process simple applications using the online system. It is necessary to properly redistribute the flow of processing applications and allocate a sufficient number of supervisors who would control the work.

The Corteos travel platform allows the agency, regardless of whether the number of transactions is decreasing or increasing, not in season or peak season, to have a strictly predictable cost of ownership of the solution, which is not comparable in price to owning its own solution, but at the same time it can have more functionality - this is a very important factor, which is very important.

Like all economic systems, the sharing economy, along with positive effects, also has barriers to its regulation.

First, the main obstacle to regulating the sharing economy is the need to respond quickly to ongoing changes, which is often virtually impossible due to the requirements of the legislative process. As a result, when the necessary changes take effect, new trends emerge in the industry that require additional regulation. This leads to the fact that large in terms of turnover travel companies are registered as simple business structures, in the form of business, since they cannot function otherwise.

Second, because in the sharing economy, independent contractors (like drivers at Uber or renters at Airbnb) are the supply side, the service has virtually no responsibility for the quality of the service it provides, thereby increasing profits by

reducing the costs of necessary controls. Nevertheless, services introduce their own forms of monitoring and security guarantees (for example, registration in a profile only upon presentation of an identity document), thereby partially transferring the functions of the state to private companies [3. C.116].

Third, this business model reduces tax revenues, as services often recommend parties to pay taxes themselves (for example, landlords at Airbnb), but they are not enforced or controlled. An additional feature of taxation in this system is the fact that in a number of countries (USA, UK), service providers (independent contractors) are considered by the state as representatives of small business. This leads to higher tax rates for them than income tax rates, which increases the social insecurity of the poor, as they often act as independent contractors (for example, taxi drivers or couriers). The activities of some of the companies belonging to the sharing economy are not subject to the taxes typical of traditional businesses. For example, companies that provide temporary accommodation do not pay the tourist tax.

Fourth, the specifics of setting prices are of great difficulty for centralized regulation. Some of the services set the cost of services centrally (for example, taxi services), while others provide users with the freedom to negotiate (rental housing). Based on this model, many businesses have emerged: searching for cars with a driver (Uber and Lyft), short-term car rentals (car sharing), co-financing of projects, short-term rental apartments for business trips and travel (Airbnb), joint office rental (coworking), sale of items that have become unnecessary, hiring freelancers for projects [4].

That's why, a distinctive feature of sharing services is self-regulation of the quality of services. The mechanism for ensuring good quality of services is user reviews and ratings, which affect the rating of the performer.

A contractor who provides services of inadequate quality will not only be left without clients, but also risk being expelled from the sharing community.

Today, the sharing economy acts as a catalyst for the transformation of business into a global online platform, where communities of people interested in using their resources are created. The growth in the number of users of sharing services is increasing every year, which means that the experience of sharing, in the framework of which the surrounding world adapts to share, shows full readiness for a new market.

The global community is coming to realize the comprehensive benefits of the transition from the old twentieth century "overconsumption" to shared consumption, supported by the development of digital technologies.

Conclusion.

The sharing economy is one of the fastest growing segments of the global economy, and its growth rates are not slowing down. Most likely, its further development will take place both due to the arrival of existing global and national players on the domestic market and the expansion of the range of services they provide in various sectors of the economy, and due to the growth in the geographical availability of the use of online services, as well as the emergence of new participants

in various demographic groups. The prerequisites for the growth of consumer demand in this area will be not only economy and convenience, but also the availability of online technologies.

References

1. Rachel Botsman, Roo Rogers «What's Mine Is Yours: The Rise of Collaborative Consumption» (Botsman, Rachel, 2010)
2. Надежда Батова, Ирина Точицкая *BEROC Green Economy Policy Paper Series*, PP no.12, 2020г
3. Cohen M., Sundararajan A. *Self-regulation and innovation in the peer-to-peer sharing economy*//U. Chi. L. Rev. Dialogue. — 2015. — Т. 82. — С. 116.
4. В правительстве обсуждают новый «Налог на Google» <https://www.vedomosti.ru/technology/articles/2021/03/03/860136-pravitelstve-obsuzhdayut>

УДК 338:338 (527- 1) 0

Создание благоприятных условий для развития сельскохозяйственного производства и предпринимательства в республики Узбекистан

*Б.А. Огоньянц, доцент, к.э.н.
Ташкентский филиал РЭУ имени Г.В. Плеханова*

Аннотация: В статье говорится об экономических преобразованиях в сельском хозяйстве Республики Узбекистан после провозглашения независимости, о создании и функционировании новых форм хозяйствования на селе (фермерские и дехканские хозяйства) о результативности их работы.

В своей статье мы пытались раскрыть механизм внедрения новых форм хозяйствования на селе, обосновать эффективность их работы фермерских и дехканских хозяйств за счёт постепенного и последовательного осуществления рыночных реформ.

Ключевые слова: сельскохозяйственное производство, аренда земельных участков, фермерские и дехканские хозяйства, местные органы власти -хокимиаты, Структуры управления новыми формами хозяйствования: Совет фермеров, Союз дехканских хозяйств. Фонд поддержки сельхозпроизводителей.

Abstract: The article deals with the economic transformations in agriculture of the Republic of Uzbekistan after the declaration of independence, the creation and functioning of new forms of farming in rural areas (farmers and dehkans), and the effectiveness of their work.

In our article, we tried to reveal the mechanism of introducing new forms of farming in rural areas, to justify the effectiveness of their work of farmers and dehkan farms through the gradual and consistent implementation of market reforms.

Keywords: agricultural production, land lease, farmers 'and dekhkan farms, local authorities-khokimiyats, Management structures of new forms of management: Farmers' Council, Union of Dekhkan Farms. Fund for Support of Agricultural Producers.

Сельское хозяйство является важнейшей отраслью народного хозяйства Республики Узбекистан, в сельской местности проживает 60 процентов населения нашей страны. Более 23% ВВП Узбекистана приходится на сельское хозяйство. В стране создана специальная отрасль машиностроения, обеспечивающая сельское хозяйство страны современной сельхозтехникой и средствами механизации - в лице ОАО «Узсельхозмаш-холдинг».

За годы после провозглашения независимости в Республике Узбекистан, период с 1991г. по 2019г., в основной отрасли народного хозяйства нашей страны, в сельском хозяйстве осуществлены важнейшие мероприятия по экономическому реформированию сельскохозяйственного производства, направленные на внедрение рыночных отношений и частной формы собственности на селе.

По предварительным данным, общий объем продукции (услуг) сельского, лесного и рыбного хозяйства в январе-декабре 2019 года составил 224,3 трлн. сум, или 102,5 % к соответствующему периоду 2018 года, в том числе в растениеводстве и животноводстве, охоте и предоставлении услуг в этих областях - 217,2 трлн. сум (102,4 %), лесном хозяйстве - 5,7 трлн. сум (101,8 %), рыбном хозяйстве - 1,4 трлн. сум (127,0 %).

По итогам 2019 года примерно 96,9 % общего объема продукции (услуг) сельского, лесного и рыбного хозяйства приходится на долю растениеводства и животноводства, охоты и предоставленных услуг в этих областях, 2,5 % - лесного хозяйства, 0,6 % - рыбного хозяйства.

Исходя из особенностей поступательного развития экономики республики и мирового опыта развития сельского хозяйства, экономические реформы в Республике Узбекистан были направлены на создание новых форм хозяйствующих субъектов на селе.

Главная цель, осуществляемых правительством Республики Узбекистан преобразований на селе, заключается в воспитании нового собственника (юридического или физического лица), заинтересованного в своем труде и соответственно в получении личного дохода (прибыли).

Для юридического закрепления преобразований на селе в Республике Узбекистан, были приняты следующие директивные документы: Земельный кодекс, законы «О кооперативном (ширкатном) хозяйстве», «О дехканском хозяйстве», «О фермерском хозяйстве», а также ряд подзаконных и нормативно-правовых актов, создающих прочные правовые основы и гарантии для развития различных форм ведения сельского хозяйства.

Среди новых форм хозяйствования, которые в настоящее время применяются в сельском хозяйстве Узбекистана, особое место занимают фермерские хозяйства.

Фермерские хозяйства – это коммерческие структуры, функционирующие в форме юридического лица, деятельность которых направлена на производство сельскохозяйственной продукции, выращивание и продажу крупного рогатого скота, овцеводство, птицеводство.

В Узбекистане до «Октябрьской революции» насчитывались три вида собственности - это государственная собственность, так называемые вакфы и мулк. С образованием Советского Союза, была проведена земельная реформа, в результате которой была упразднена частная собственность на землю. Появились два вида собственности на землю государственная, на которой создавались совхозы, и кооперативная на которых создавались колхозы. С провозглашением независимости Республики Узбекистан в 90-х годах XX века появились первые фермерские хозяйства, однако созданные новые предпринимательские структуры, не имели правовой базы.

Фермерские хозяйства, как и другие предпринимательские структуры в сельской местности, создавались на отдельных земельных участках, арендованных у колхозов и совхозов. По состоянию на 1 января 2020 года количество фермерских хозяйств составило 92,6 тыс. ед., дехканских (личных подсобных) хозяйств - 5,0 млн. ед., организаций, осуществляющих сельскохозяйственную деятельность, - 27,6 тыс. ед.

Денежные средства, необходимые для функционирования, дехканских и фермерских хозяйств выделялись государством через банковские кредиты, кроме того использовались денежные средства, находящиеся в собственности у самих предпринимателей. Фермерские хозяйства, как юридические лица исправно платили все виды налогов государству.

С целью легализации новых форм хозяйствования на земле в апреле 1998г. в Республике Узбекистан был принят закон «О фермерском хозяйстве» Данный закон определил, что фермерское хозяйство, это юридическое лицо, арендующее земельный участок у государственных структур (хокимиатов) на длительный срок. Основная деятельность фермерского хозяйства направлена на производство сельскохозяйственной продукции. Согласно данному законодательному акту, фермер, капиталист на селе, имеет право нанимать рабочую силу, заключив с наёмными работниками трудовой договор.

Также в апреле 1998г. был принят закон Республики Узбекистан «О дехканском хозяйстве». Дехканское хозяйство является семейным мелкотоварным хозяйством, где используется личный труд одной семьи и не является юридическим лицом. В отличие от фермерского хозяйства, руководитель дехканского хозяйства не имеет право использовать наёмный труд и заключать соответствующие трудовые договора.

Учитывая роль и значение фермерских хозяйств в развитии сельского хозяйства Узбекистана 22 октября 2012 года был принят Указ Президента Республики Узбекистан «О мерах по дальнейшему совершенствованию организации деятельности и развития фермерских хозяйств». Данным Указом

определены основные направления государственной политики в сфере сельского хозяйства.

Данным Указом была упразднена Ассоциация фермеров и создан Совет фермеров. В октябре 2017г. Совет фермеров был преобразован в Совет фермерских, дехканских хозяйств и владельцев приусадебных земель Узбекистана.

С 1 июля 2018г. для дехкан и фермеров, работающих в республике, членство в Совете становится обязательным, а для владельцев приусадебных земель – добровольным. Региональным (областным) Советам фермерских, дехканских хозяйств и владельцев приусадебных участков дано право:

- осуществлять регулярный контроль за результативным использованием представленных в аренду новым собственникам сельскохозяйственных земель и приусадебных участков;

- выдавать предписания действующим членам Совета о необходимости целевого и эффективного использования представленных в аренду сельскохозяйственных земель и земельных участков при условии обязательного выполнения государственного заказа на отдельные виды продуктов питания и технические культуры.

В апреле 2018 года был образован Фонд поддержки фермерских, дехканских хозяйств и владельцев приусадебных земель. Одной из основных функций этого фонда оказание безвозмездной помощи членам Совета фермерских, дехканских хозяйств и владельцев приусадебных земель Узбекистана.

В результате осуществления экономических реформ, в том числе с учётом последних Указов Президента Республики Узбекистан Ш.М. Мирзиёева дехканскими и фермерскими хозяйствами Республики Узбекистан, а также владельцами приусадебных участков на 01.01.2020 года произведено более 99 процентов сельскохозяйственной продукции в стране.

СПИСОК ЦИТИРУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Указ Президента РУз от 22.10.2012г. «О мерах по дальнейшему совершенствованию организации деятельности фермерских хозяйств в Узбекистане»

2. Указ Президента Республики Узбекистан от 09.10.2017г. «О мерах по коренному совершенствованию системы защиты прав и законных интересов фермерских, дехканских хозяйств и приусадебных участков, эффективного использования посевных площадей сельского хозяйства».

3. Ходжамуратов У.Р. Формирование и развитие в Узбекистане фермерского движения. Журнал научных публикаций аспирантов и докторантов. 09.12.2018г.

4. UzDaily.uz Сельское, лесное и рыбное хозяйство Республики Узбекистан в январе-декабре 2019 года

Состояние и тенденции развития малого предпринимательства в России до пандемии: анализ основных показателей

Л.В. Портнова, к.э.н., доцент,

Ф.В. Уланков, студент

А.В. Кузнецова, студент

Оренбургский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова, Россия

Аннотация. В статье проведён анализ основных показателей, характеризующих состояние малого бизнеса в России с целью определения тенденций его развития в кризисных условиях функционирования экономики. Проведен сравнительный анализ динамики основных показателей за период с 2008 по 2019 гг., по результатам которого сделаны выводы. Рассмотрены структурно-динамические характеристики деятельности малых предприятий в России в 2019 году по сравнению с 2008 годом.

Ключевые слова: малое предпринимательство, структура, динамика, тенденции.

Малое предпринимательство в экономике всех стран мира имеет принципиальное значение, так как за счет предприятий, работающих в этой сфере, осуществляется пополнение бюджета страны. С появлением подобных организаций образуются новые рабочие места, обеспечивая тем самым уменьшение уровня незанятости. Малые предприятия, работая в разных сферах экономической деятельности, являются своего рода инноваторами, а также выступают агентами, обеспечивающими взаимосвязь между различными секторами экономики. Малое предпринимательство оказывает положительный эффект на развитие экономики в целом, а также способствует решению многих социально-экономических проблем.

В период с 2008 по 2011 год наблюдается увеличение количества малых предприятий в Российской Федерации. Для периода с 2011 по 2015 год характерно цикличное изменение численности малых предприятий. С 2014 года по 2016 год наблюдается положительная динамика численности предприятий. Наибольший рост числа предприятий приходится на период с 2015 на 2016 год. Максимальное число зарегистрированных предприятий пришлось на период 2016 года. Иную тенденцию имеют 2017 и 2018 годы. В данный период времени происходит сокращение численности зарегистрированных малых предприятий, по сравнению с 2016, на 110 619 предприятий (рис.1.). На конец периода приходится увеличение числа малых предприятий по сравнению с 2018 годом, на 78657 предприятие.

В среднем за исследуемый период 2008-2019 гг. темп прироста составил 6,7% или в абсолютном выражении 126448 тыс. малых предприятий.

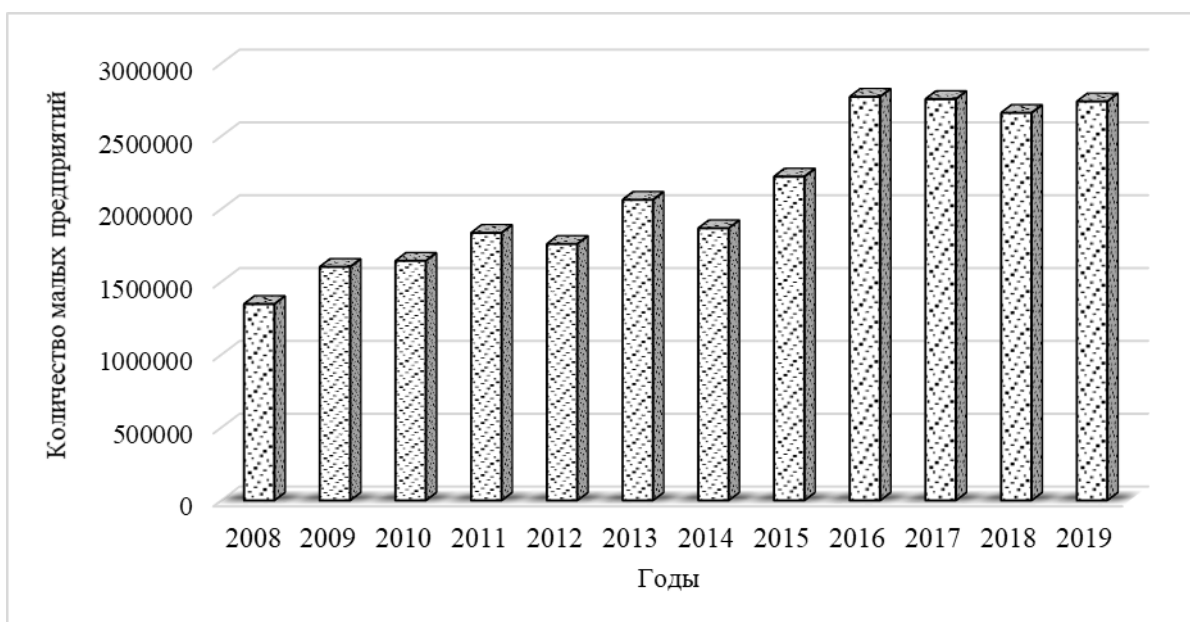


Рисунок 1 – Сравнительная диаграмма количества зарегистрированных малых предприятий в период с 2008 по 2019 года на территории Российской Федерации*

*Составлено авторами по источникам: [1,2,4]

Данные на рисунке 2 представлены без внешних совместителей и выполнявших работы по договорам гражданско-правового характера.

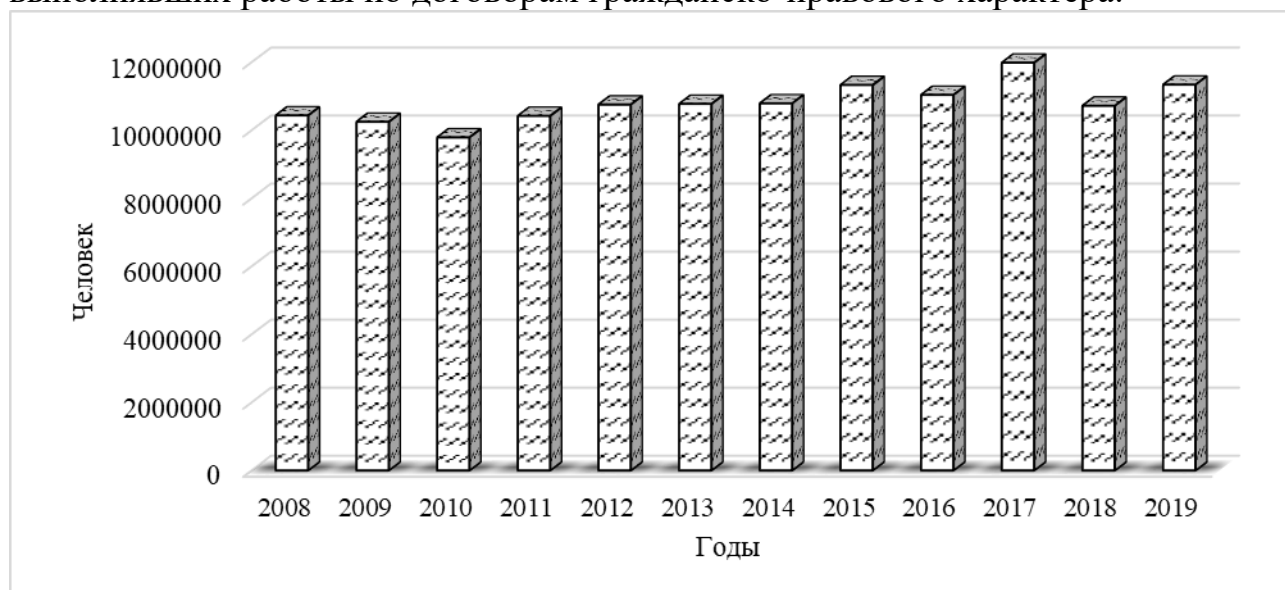


Рисунок 2 – Сравнительная динамика среднесписочной численности работников малых предприятий*

*Составлено авторами по источникам: [1,2,4]

По данным рисунка 2 видно, что в динамике среднесписочной численности работников малых предприятий наблюдаются нестабильные тенденции, характеризующиеся то ростом, то снижением показателей (рис.2.).

Так, в среднем за исследуемый период 2008-2019 гг. среднесписочная численность работников малых предприятий увеличивалась на 82145 тыс. чел. или на 0,8% ежегодно.

Оборот предприятий за весь период сравнения сократился дважды - в 2009 г. по сравнению с 2008 г. и в 2016 году по сравнению с 2015 годом.

Рост оборота малых предприятий прослеживается с 2010 года, в сравнении с 2009 годом, но при этом оборот предприятий в 2010 году меньше оборота предприятия 2008 года на 426,3 млрд руб. (рис.3.).

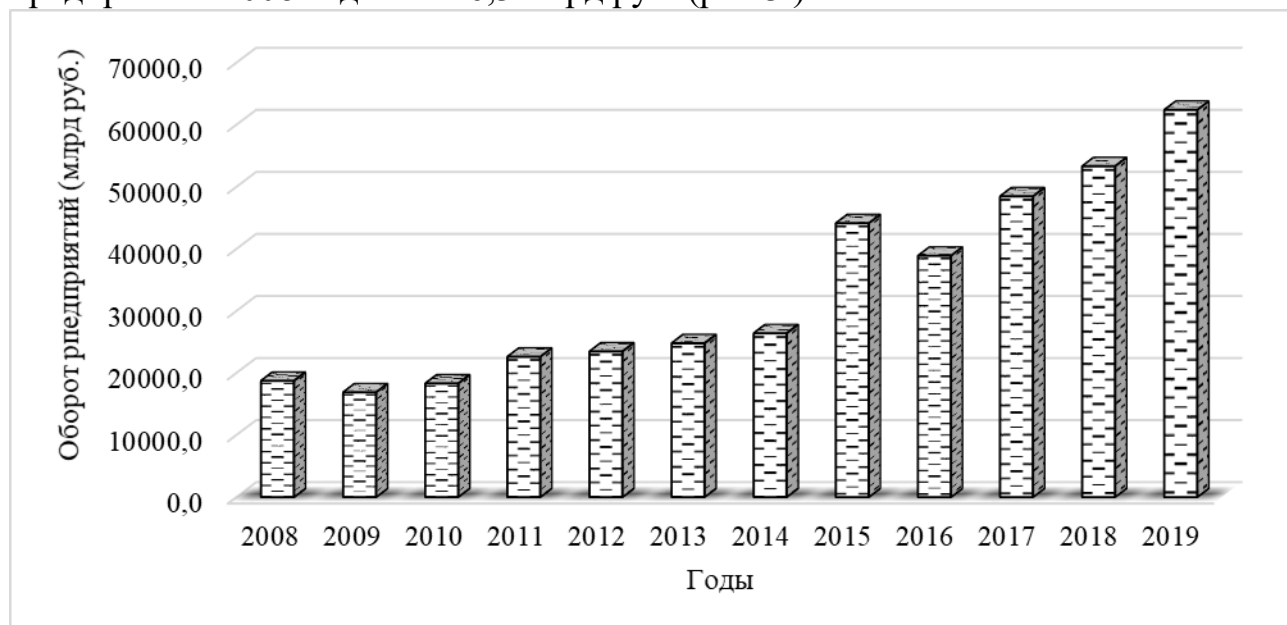


Рисунок 3 – Диаграмма динамики оборота малых предприятий в Российской Федерации*

*Составлено авторами по источникам: [1,2,4]

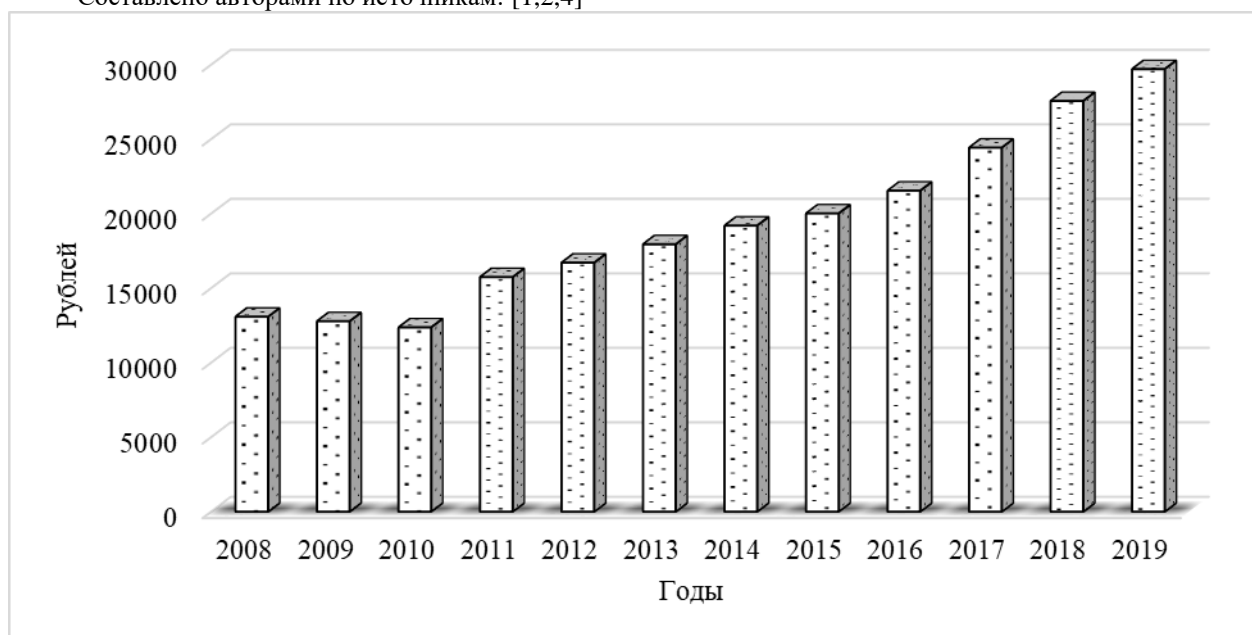


Рисунок 4 – Сравнительная диаграмма динамики среднемесячной начисленной заработной платы работников малых предприятий в Российской Федерации*

*Составлено авторами по источникам: [1,2,4]

В среднем за исследуемый период 2008-2019 гг. оборот малых предприятий увеличивался на 3969,2 млрд. руб. или на 11,6% ежегодно.

По рисунку 4 видно, что с 2008 г. по 2010 г. происходит единственное за данный период снижение среднемесячной заработной платы работников, составляющее 715 рублей. В период с 2010 по 2019 год происходит постоянное увеличение среднемесячной заработной платы работников. Наибольшее увеличение заработной платы работников наблюдается за период с 2010 по 2011 года равное 3 376 рубля, а наименьшее в период с 2014 по 2015 года равное 816 рублям (рис.4.).

В среднем за период 2008-2019 гг. среднемесячная заработная плата работников малых предприятий увеличивалась на 1511 руб. или на 7,7% ежегодно.

За весь период исследования наблюдается относительно положительная динамика роста инвестиций в основной капитал малых предприятий, за исключением 3 годов: 2009, 2011 и 2015 года. В период с 2008 по 2009 год наблюдается уменьшение размера инвестиций малых предприятий на 126,2 млрд. руб. В 2010 году увеличивается размер инвестиций на 174,2 млрд. руб., но на следующий 2011 год происходит снова уменьшение размера инвестиций, которое составило 88,7 млрд. руб. Аналогичная ситуация происходит в период с 2014 по 2015 года, уменьшение инвестиций в 2015 году равняется 55,81 млрд. руб. Наименьший рост инвестиций прослеживается с 2017 по 2018 года, рост в которых состоял 58,9 млрд. рублей, а наибольший в период с 2015 по 2016 года, составляющий 193,01 млрд. руб. (рис.5.).

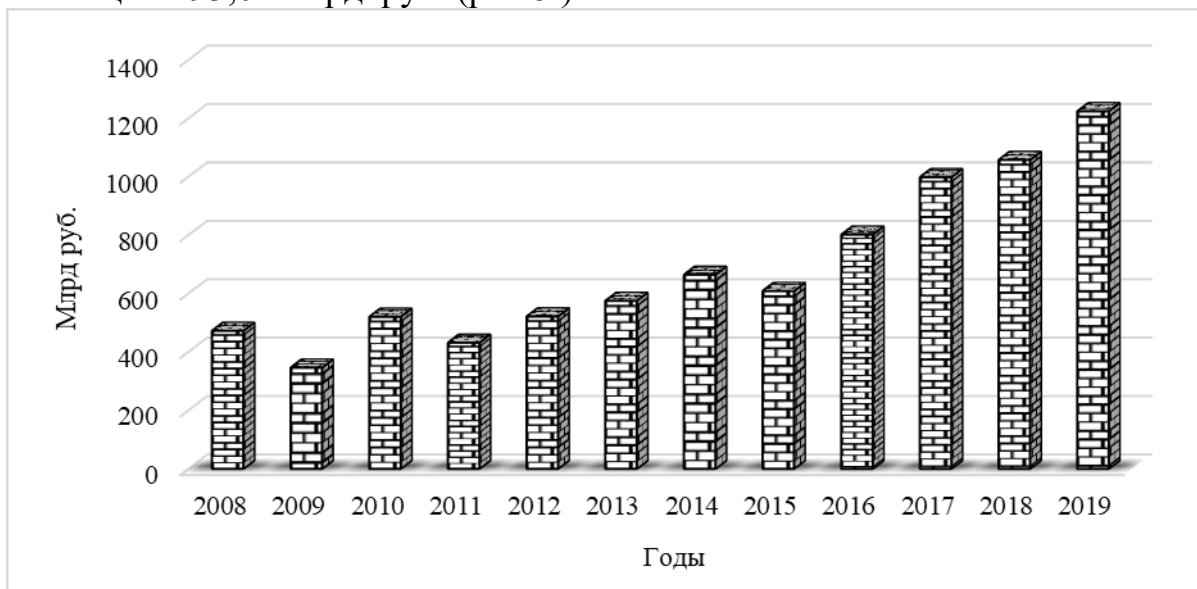


Рисунок 5 – График динамики инвестиций в основной капитал малых предприятий в Российской Федерации *

*Составлено авторами по источникам: [1,2,4]

В среднем за период 2008-2019 гг. объем инвестиций в основной капитал малых предприятий увеличивался на 68,3 млрд. руб. или на 9,0% ежегодно.

В динамике оборотных активов за все анализируемые годы имеются два периода спада, приходящиеся на 2014 г. по сравнению с 2013 г. и 2017 г. по

сравнению с 2016 г. Наибольший рост оборотных активов приходится на период с 2011 года по 2012 года, который равняется 3193,5 млрд. руб. (рис.6.).

В среднем за 2008-2019 гг. сумма оборотных средств малых предприятий России увеличивалась на 5025,3 млрд. руб. или на 19,7% ежегодно.

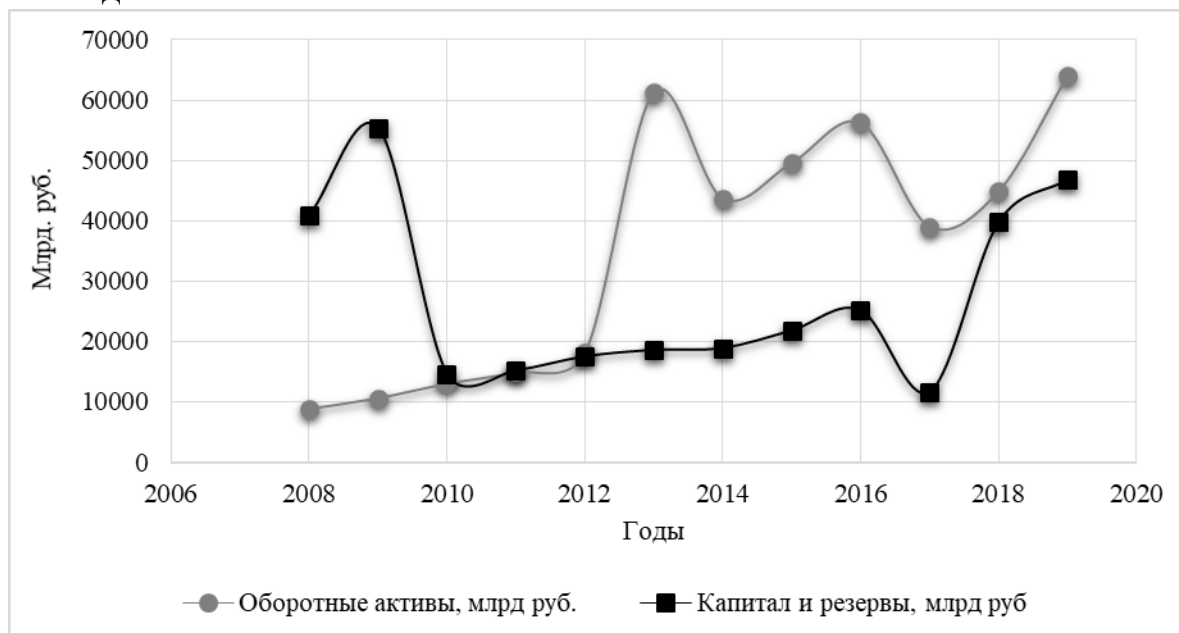


Рисунок 6 – График динамики оборотных активов, резервов и капитала малого предпринимательства в Российской Федерации*

*Составлено авторами по источникам: [1,2,4]

Для суммы капитала и резервов малых предприятий РФ, так же, как и для оборотных активов, характерны два периода снижения показателя - в 2010 г. по сравнению с 2009 г., в 2017 году по сравнению с 2016 годом. Наибольший прирост капитала и резервов малых предприятий наблюдается в период с 2015 по 2016 гг.

В среднем за 2008-2019 гг. сумма капитала и резервов малых предприятий России увеличивалась на 538,9 млрд. руб. или на 1,2% ежегодно.

По данным рисунков 7,8 отметим изменения в структуре малых предприятий по видам экономической деятельности.

В 2008 году наибольший удельный вес принадлежал малым предприятиям, работающим в сфере оптовой и розничной торговли; ремонта автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования. Наименьшая доля малых предприятий была задействована в сфере здравоохранения и предоставления социальных услуг.

В 2019 г. ситуация кардинально не изменилась: по-прежнему наибольшая доля в структуре принадлежит малым предприятиям сферы оптовой и розничной торговли; ремонта автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования. Их доля по сравнению с 2008 г. выросла на 9%.

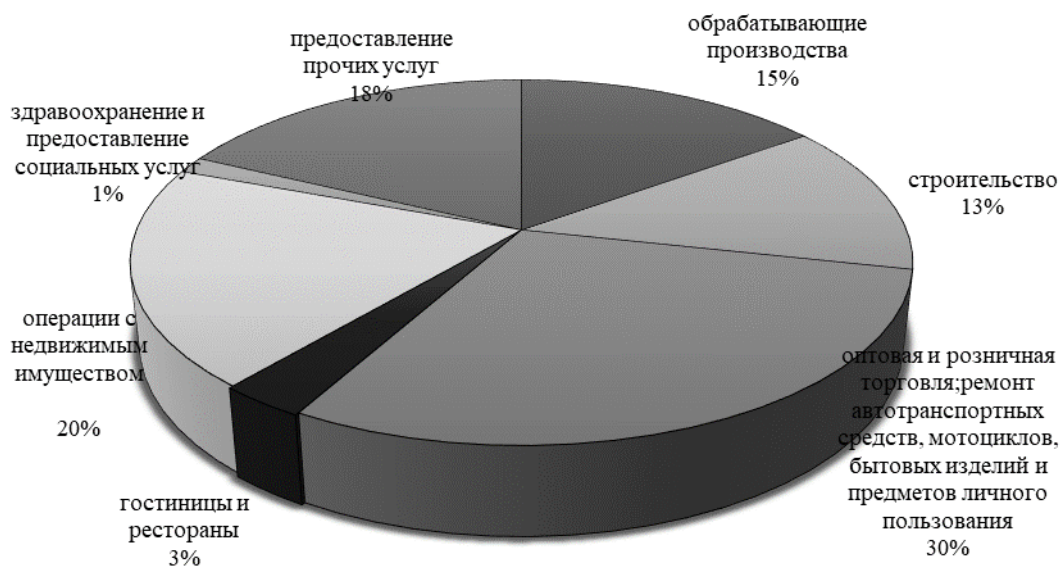


Рисунок 7 – Структура малых предприятий по видам экономической деятельности за 2008 год на территории Российской Федерации (без микропредприятий)

*Составлено авторами по источникам: [1,2,4]

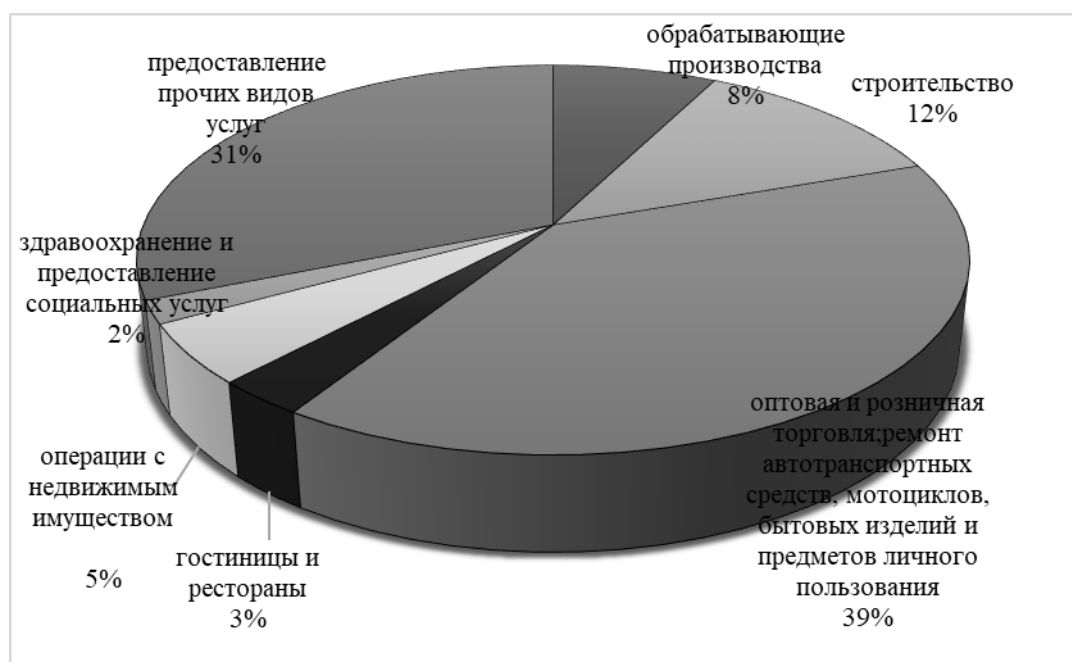


Рисунок 8 – Структура малых предприятий по видам экономической деятельности за 2019 год на территории Российской Федерации (без микропредприятий)

*Составлено авторами по источникам: [1,2,4]

Наименьший интерес так же, как и в 2008 г. представители малого бизнеса проявляют к сфере здравоохранения и предоставления социальных услуг, доля таких предприятий составляет 2% от общей численности малых предприятий.

Во всех федеральных округах и в целом по Российской Федерации с 2008 года по 2019 год происходит значительное увеличение числа предприятий малого предпринимательства. В Центральном федеральном округе число подобных предприятий увеличилось на 1 399 828 предприятие, что превысило в $\approx 1,03$ раза общую численность малых предприятий в Российской Федерации за 2008 год. В других федеральных округах прослеживается также увеличение числа предприятий малого предпринимательства, например, в Южном и в Приволжском федеральных округах (рис.9.).

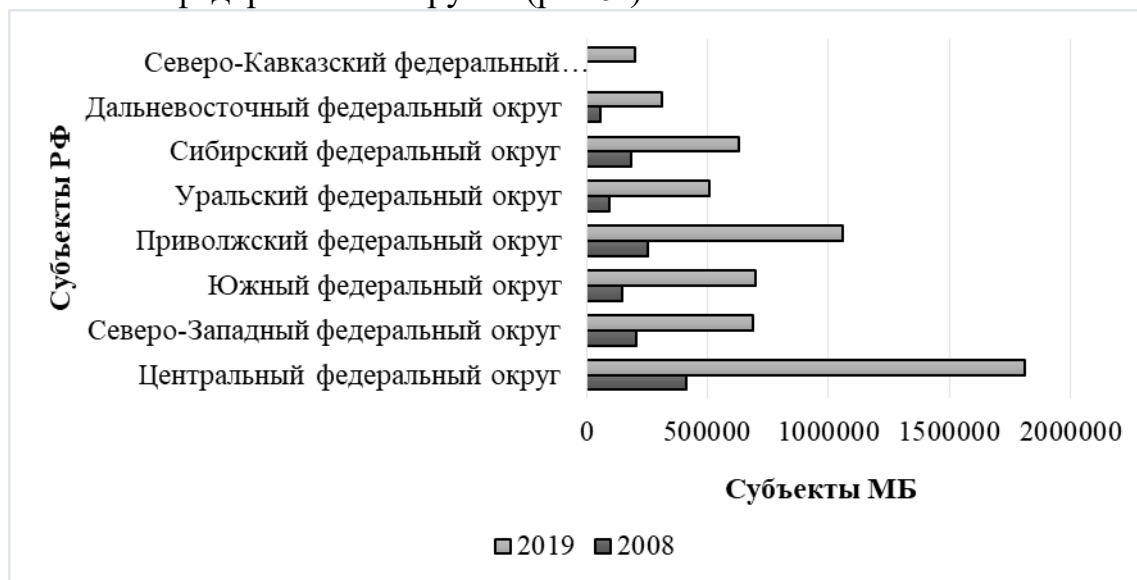


Рисунок 9 – Сравнительный график изменения числа малых предприятий-юридических лиц (включая микропредприятия) по федеральным округам Российской Федерации

* Составлено авторами по источникам: [1,2,4]

В целом несмотря на периодические спады некоторых основных показателей деятельности малых предприятий в России, прослеживается положительная динамика развития малого предпринимательства.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что в период до пандемии были отмечены положительные тенденции в развитии малого бизнеса в России. Это объясняется проведением правильной государственной политики по поддержке малого предпринимательства [3, с.560]. Оборот малого предпринимательства имел тенденцию к росту, что свидетельствовало об эффективном развитии данной сферы в допандемийный период.

СПИСОК ЦИТИРУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Малое и среднее предпринимательство в России. 2019: Стат.сб./ Росстат. – М., 2019. – 87 с.
2. Российский статистический ежегодник. 2019: Стат.сб./Росстат. - М., 2020 – 700 с.
3. Золотова Л.В., Портнова Л.В. Статистический анализ динамики и прогнозирование основных показателей развития малого предпринимательства в России. В сборнике: Теория и практика финансово-хозяйственной деятельности предприятий различных отраслей. Сборник трудов I Национальной научно-практической конференции. 2019. С. 557-560.

УДК 334.722.1

Развитие информационно-коммуникационных технологий в решении проблем женского предпринимательства

*Ш.А. Умарова, ст. преподаватель
Ташкентский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова, Республика Узбекистан*

Аннотация. В статье рассматриваются проблемы образования и использования информационно-коммуникационных технологий в развитии женского предпринимательства в развивающихся странах и в странах с формирующейся рыночной экономикой. Существующие различия в образовании во многом ограничивают доступ женщин-предпринимателей к базовому и специализированному обучению (т.е. финансовой и ИКТ грамотности), ограничивая тем самым и их возможности для ведения бизнеса. Расширение прав и возможностей женщин в сфере получения профессионального образования и навыков в использовании ИКТ необходимо для того, чтобы женщины могли конструктивно участвовать в экономике страны, а также для того, чтобы они могли воспринимать предпринимательство как реалистичную карьерную опцию.

Ключевые слова: предпринимательство, информационно-коммуникационные технологии, потенциал, бизнес, финансовые ресурсы, Интернет.

Abstract. The article examines the problems of education and the use of information and communication technologies in the development of women's entrepreneurship in developing countries and in countries with emerging market economies. The existing differences in education largely limit women entrepreneurs to basic and specialized training (i.e. financial and ICT literacy), thereby limiting their opportunities for doing business. Empowering women in vocational education and ICT skills is essential for women to participate constructively in a country's economy, as well as for them to perceive entrepreneurship as a realistic career option.

Keywords: entrepreneurship, information and communication technologies, potential, business, financial resources, the Internet.

Женское предпринимательство является движущей силой позитивных социальных перемен. Сегодня во всем мире работают как опытные, так и начинающие женщины-предприниматели. С одной стороны, они имеют некоторые общие характеристики, с другой, - проблемы, которые специфичны к региону, области и окружающей среде и требуют некоторых уникальных качеств женщин-предпринимателей для решения соответствующих проблем.

Говоря о необходимости усиления роли женщин в обществе, Президент Республики Узбекистан Ш.М.Мирзиёев в Послании Олий Мажлису отметил:

«Наш долг - сделать все возможное, чтобы создать достойные условия жизни для более 17 миллионов живущих в стране женщин - наших дочерей, матерей, бабушек. На поддержку бизнес-проектов женщин и для решения выявленных на местах проблем женщин из бюджета будет дополнительно направлено более 1 триллиона сумов. В этих целях Народный банк внедрит новую систему обучения женщин предпринимательству, разработки для них типовых бизнес-планов и оказания практической помощи в получении кредитов» [1].

Большинство женщин-предпринимателей привержены инновациям, решительно готовы к преодолению любых препятствий и открыты для непрерывного обучения всю свою жизнь. Их успех порождает своеобразный эффект волны: от роста сбережений населения и инвестиций в здравоохранение и образование детей до стимулирования создания новых рабочих мест и значительного роста национального ВВП.

Женщины-предприниматели находятся на разных уровнях компетентности и имеют разные специфические потребности в бизнесе, что определяет спрос на обучение состоявшихся женщин-предпринимателей [2]. В развивающихся странах и в странах с формирующейся рыночной экономикой женщины-предприниматели имеют меньший доступ к высшему образованию, профессиональной подготовке и профессиональному опыту. Во многих случаях программы развития предпринимательского потенциала, предоставляемые государственными или частными организациями, являются слишком общими и игнорируют гендерно-характерные потребности в контексте процесса обучения.

В рамках создания благоприятных условий развития потенциала женщин-предпринимателей, стратегия образования должна быть нацелена на развитие предпринимательских навыков и компетенции женщин на ранней стадии их жизни (например, в школах и профессионально-технических учреждениях).

Информационно-коммуникационные технологии, являющиеся необходимым инструментом для бизнеса и развития конкурентоспособности, могут значительно повлиять на укрепление позиций предпринимательства в стране. Некоторые преимущества использования ИКТ для бизнеса - это экономия времени, преодоление расстояния, обеспечение доступа к новой информации и рынкам, возможность удаленного общения и сокращение операционных издержек, что способно изменить и усилить имеющиеся экономические возможности для женщин.

Женщины в развивающихся странах имеют меньший уровень навыков и меньший доступ к обучению, позволяющему освоить и полностью использовать ИКТ. Семейные обязанности также оставляют им меньше времени на овладение новыми навыками, связанными с ИКТ, и на работу с ИКТ. Женщины зачастую занимают более слабое финансовое положение по сравнению с мужчинами; их средний уровень дохода ниже, они сталкиваются с барьерами на пути к финансовым ресурсам. Они реже могут позволить себе использовать, брать в аренду или покупать новые технологии.

ИКТ могут помочь женщинам-предпринимателям преодолеть некоторые из проблем. Они могут также быть особо эффективными с точки зрения ослабления барьеров, мешающих женщинам-предпринимателям развивать свой бизнес.

Информационно-коммуникационные, технологически-основанные предприятия были пионерами в создании новых бизнес-моделей и инноваций в сфере предпринимательства. Согласно последнему отчету по женскому предпринимательству и ИКТ, подготовленному по заказу Всемирного Банка, предприятия в сфере ИКТ подразделяются на три группы [3]:

- компании, занимающиеся производством технического обеспечения (оборудования), программного обеспечения и телекоммуникационных продуктов;

- ИКТ-базированные предприятия, использующие ИКТ для предоставления таких услуг, как ввод данных, бизнес-услуги, программные продукты и электронное обучение;

- услуги поддержки, связанные с ИКТ, такие как компьютерные курсы и консалтинг.

ИКТ-решения в целом работают как инструмент, расширяющий возможности женщин-предпринимателей независимо от их образованности. Тем не менее, в случаях, когда требуются более сложные приложения ИКТ (например, индивидуальные разработки мобильных приложений и онлайн-управление запасами), должен быть обеспечен минимальный уровень подготовленности пользователей. В частности, для женщин, которые не грамотны или мало образованы это требование может осложнить их работу. Кроме того, отсутствие должного образования, особенно в области науки, технологии, инженерии и математики, продолжает оставаться одной из основных проблем, мешающих женщинам работать в бизнесе ИКТ. По этим причинам, особенно в период, когда предлагаются идеи и инвестиции для женского предпринимательства с использованием ИКТ, нужно всемерно способствовать развитию навыков и способностей, которые помогут женщинам в полной мере использовать потенциал ИКТ [4].

Среди многочисленных инструментов и решений на основе ИКТ, мобильные телефоны признаны самыми популярными среди женщин-пользователей, особенно предпринимателей. В мире женщин, пользующихся мобильным телефоном, больше, чем пользующихся стационарным Интернетом. Применение мобильных телефонов в профессиональной деятельности помогает женщинам-предпринимателям сделать свои услуги более интерактивными, а их бизнес-стратегии - быстрыми и отзывчивыми. Мобильная телефония и подключение к Интернету помогает женщинам-предпринимателям эффективнее развивать свой социальный капитал, профессиональные способности и навыки через Интернет, социальные сети, бизнес горячих линий и другие коллективные платформы, которые предлагают обмен информацией, наставничество и широкие сетевые возможности.

Для решения проблемы развития бизнеса через Интернет, заинтересованные стороны как государственного, так и частного секторов должны работать вместе, чтобы улучшить инфраструктуру ИКТ и сделать Интернет доступным для всех. Несмотря на обилие недорогих мобильных телефонов и смартфонов, без повсеместного доступа в Интернет или обширной сети Wi-Fi, предпринимательская деятельность, связанная с ИКТ, будет ограничена.

Крайне важно иметь благоприятную для разработки политики и регулирования среду внутри страны для того, чтобы обеспечить устойчивый рост женского предпринимательства с использованием ИКТ. Такая комфортная и последовательная структура должна охватывать вопросы, связанные с частной жизнью, трудовым законодательством, авторским правом, бизнес-регистрацией, правами собственности и наследования.

Таким образом, на новом этапе экономического развития Узбекистана особое значение приобретает проведение глубоких реформ, направленных на обеспечение качественного образования, что может помочь женщинам преуспеть в своей профессиональной жизни, особенно, в качестве предпринимателей. Для того, чтобы гарантировать справедливость механизма всеобщего качественного образования, должны быть приняты следующие меры:

- в образовательной политике страны приоритеты должны быть отданы обеспечению лучшего доступа к качественному образованию для наиболее уязвимых и маргинальных слоев населения. Правительство, заинтересованное в развитии женского предпринимательства, должно создать соответствующую среду обучения;

- предпринимательство должно стать частью регулярной учебной программы с возможностями для практического обучения учащихся. Необходимо партнерство по схеме индустрия – академия - сообщество, чтобы сделать такие усилия успешными;

- углубленное обучение ИКТ женщин-предпринимателей повысит уровень производительности бизнеса в целом, и увеличит экономический рост. В эту цифровую эпоху ИКТ имеет важнейшее значение для женского предпринимательства, что поможет задуматься о создании благоприятной среды, которую ИКТ могут создать для предпринимательства и разнообразного использования ИКТ в своей стране.

Более активная вовлеченность женщин в хозяйственную деятельность активизирует экономику, что, в свою очередь, поможет экономическому развитию страны. Тот факт, что женщины пока еще представляют собой незадействованную рыночную возможность для частного сектора, открывает широкие возможности для развития устойчивых инициатив и услуг.

СПИСОК ЦИТИРУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

1. *Послание Президента Шавката Мирзиёева Олий Мажлису, 30.12.2021г.,*

<https://review.uz/post/poslanie-prezidenta-uzbekistana-shavkata-mirziyoyeva-oliy-majlisu>

2. Донна Келли и другие, *Специальный отчет: Женское предпринимательство (Global Entrepreneurship Monitor, 2017)*. Доступно по ссылке <https://gemconsortium.org/report/gem-2016-womens-report>

3. Всемирный банк, *Женское предпринимательство: рекомендации по программе и примеры из практики*. Ресурс доступен на сайте: https://olc.worldbank.org/system/files/WB_Nairobi_Notes_3_RD3.pdf

4. Тина Джеймс (редактор), Ронел Смит, Джоан Рудт, Наташа Примо и Нина Эванс, *Женщины в секторе информационных и коммуникационных технологий в Южной Африке, 2019 г*

Секция 4

Актуальные проблемы и современные тенденции в финансовом секторе страны и ее регионах

УДК 336

Тенденции развития рынка банковского кредитования населения

*Л.А.Александрова, д.э.н., профессор
Оренбургский филиал РЭУ им. Г. В. Плеханова*

Аннотация. В статье рассматриваются банковские кредиты, тенденции развития рынка банковского кредитования населения в Российской Федерации. Рассмотрены актуальные проблемы, которые оказывают влияние на сферу кредитования, риск невозврата кредита. Выделяются отличия кредита от займа. Актуальность темы заключается в том, что для населения кредиты – это один из возможных способов повысить свой уровень жизни. Каждый год повышается спрос физических лиц на банковские кредиты, растет конкуренция на рынке среди кредитных организаций, что вызывает необходимые изменения в кредитной системе нашей страны.

Ключевые слова: банковский кредит; кредиторы и заемщики; ипотечный кредит; платежеспособность населения; проблемы кредитования; черта бедности.

Annotation: The article examines bank loans, trends in the development of the market for bank lending to the population in the Russian Federation. Topical problems that affect the lending sector, the risk of loan default are considered. The differences between a loan and a loan are highlighted. Relevance is to improve your standard of living. Every year, the demand for individuals in bank loans increases, and competition in the market among credit institutions is growing.

Keywords: bank loan; lenders and borrowers; mortgage; the solvency of the population; credit problems; poverty line.

Банковский кредит с одной стороны представляет собой денежную сумму, которая предоставляется банком на определённый срок на определённых условиях. С другой стороны кредит – это определённая технология удовлетворения заявленной заемщиком финансовой потребности.

Современный кодекс Российской Федерации выделяет два близких понятия: кредит и заем. Разница состоит в том, что кредит, в отличие от займа, не может быть беспроцентным, заемщику кредита передаются только денежные средства, тогда как в займе могут передаваться еще и вещи, а также

в качестве кредитора выступают лишь кредитные организации. Отсюда следует, что кредит является частным случаем договора займа.

Банковский кредит является неотъемлемой частью жизни современного общества. В условиях рыночной экономики банковский кредит необходим, потребность в нем возрастает. Эта потребность обусловлена действием экономических законов, наличием товарно-денежных отношений, а также государственной политикой, которая направлена на поддержку и стимулирование различных секторов экономики страны [1, 2].

Выделяют несколько участников банковских кредитов. Первые – это субъекты, или непосредственно участники банковского кредита. Это может быть сам банк, либо небанковская кредитно-финансовая организация. Его можно назвать кредитодатель. Вторые – это физические лица и юридические лица. Они выступают в роли кредитополучателя. Роль банковского кредита следует рассматривать с нескольких сторон: кредитора и заемщика. Каждый участник кредитных отношений преследует свою цель в процессе кредитования.

Кредит играет позитивную роль в экономике страны. Он показывает, что общество, люди, используют его ради улучшения своего социально-экономического положения, ради сохранения сложившегося уровня жизни, для удовлетворения всевозрастающих потребностей [3].

По данным Российского статистического ежегодника можно проследить кредиты, которые были предоставлены организациям, кредитным организациям и физическим лицам.

Таблица 1

Объем кредитов, депозитов и прочих размещенных средств, предоставленных организациям, физическим лицам и кредитным организациям, тыс. руб. [4]

| Предоставленные кредиты, тыс. руб. | | | | |
|------------------------------------|--------------|------------------|------------------------|--|
| Годы | Организациям | Физическим лицам | Кредитным организациям | Кредиты, депозиты и прочие размещенные средства в тыс. руб., всего |
| 2018 | 260582,68 | 125035,6 | 47320,28 | 432938,5 |
| 2019 | 273314,77 | 133156,9 | 65745,07 | 472216,8 |
| 2020 | 280486,32 | 143468,9 | 56442,5 | 480397,8 |

На рисунке 1 наглядно продемонстрировано процентное отношение выданных кредитов организациям, физическим лицам и кредитным организациям, тыс. руб.

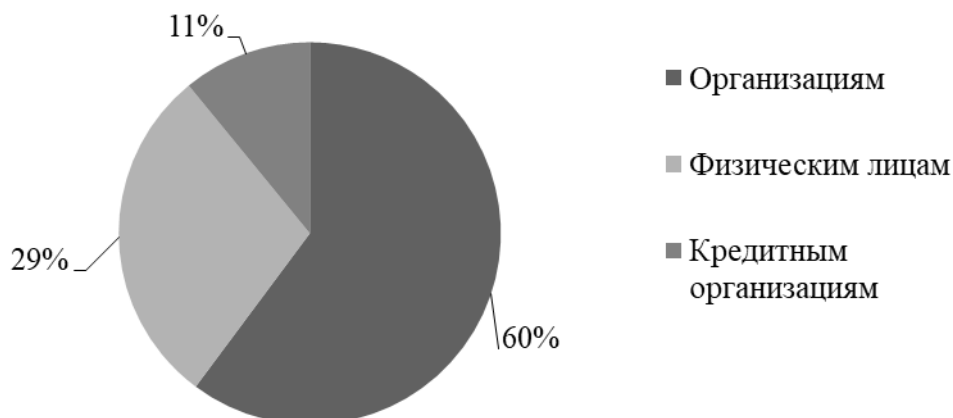


Рисунок 1 - Кредиты, предоставленные организациям, физическим лицам и кредитным организациям, тыс. руб.

За период с 2018-2020 гг. можно сделать вывод, что количество и сумма кредитов растет год от года. В 2016 году, после изменения политики Центрального Банка по отношению к выдаче населению ничем не обеспеченных розничных кредитов, возросли требования банков к заемщикам и потенциальным заемщикам [2]. Кредиторы ужесточили отбор клиентов. Это связано с тем, что за предыдущие годы было накоплено много проблемных ссуд на балансе кредитных учреждений. И в результате этих мер количество кредитов, выданных в первом квартале 2021 года, сократилось, но объем кредитования возрос благодаря тем заемщикам, которые обладали хорошей кредитной историей и положительной репутацией у банка.

Для увеличения уровня жизни населения банки предоставляют ипотечные кредиты. В период 2018-2020гг. наибольшее количество кредитных организаций, предоставляющих ИЖК, расположено на территории Центрального федерального округа – 218, из них в Москве – 186, в Приволжском федеральном округе находятся 66 участников. Основные банки, в которых оформляется ипотека под выгодную процентную ставку, представлены в таблице 2.

Таблица 2

Банки, предоставляющие ипотечные кредиты

| Банк | Сумма предоставляемого займа, млн. руб. | Процентная ставка | Период возврата долга |
|---------------|---|-------------------|-----------------------|
| Сбербанк | От 3,8 | от 6,7% | до 30 лет |
| ВТБ Банк | До 60 | от 6% | до 30 лет |
| НС Банк | До 18,5 | от 3% | от 5 до 25 лет |
| Тинькофф Банк | До 99 | от 6% | 25 лет |
| ЮниКредитБанк | До 30 | от 6% | до 30 лет |
| Примсоцбанк | До 8 | от 6% | до 30 лет |

Повышение доступности ипотечных кредитов привело к двум последствиям: увеличился размер и срок кредитования. Если в 2018 году

россияне могли одолжить у банков на покупку жилья сумму в среднем 1,86 млн. руб., то в 2019 году – 2,12 млн., руб. Также вырос срок кредитования: на три месяца по сравнению с 20187 годом, и почти на 10 месяцев по отношению к докризисному периоду.

Важным показателем при выдаче любого кредита, включая и ипотечный, является платежеспособность населения. Ее еще называют покупательной способностью, она является одним из наиважнейших экономических показателей, обратно пропорциональна количеству денег, необходимых на приобретение различных товаров и услуг. Проще говоря, покупательская способность показывает нам, сколько среднестатистический потребитель может купить на определенную сумму денег товаров и услуг при нынешнем уровне цен на них.

Развитие кредитования населения в период 2018-2020 гг. связан со следующими факторами: с ростом доходов населения страны; с ростом интереса банков к кредитованию населения; с повышением доверия к банкам со стороны населения; с разработкой и предложением новых программ кредитования.

Однако на сегодняшний день одними из главных проблем кредитования выступают банковские махинации (предоставление поддельных документов, поддельные справки о доходах физических лиц с мест работы). Потерпевшим в такой ситуации становится не только лицо, на которое оформлен кредит, и к которому банк предъявляет иск о взыскании средств, но и сам банк, выдавший кредит, потому что, как правило, эти кредиты не возвращаются.

Еще одной актуальной проблемой при выдаче кредитов сегодня является то, что численность населения с денежными доходами ниже величины прожиточного минимума растет [5]. Это отражает таблица 3.

Таблица 3

Численность населения с денежными доходами ниже величины прожиточного минимума и дефицит денежного дохода [1]

| Годы | Численность населения с денежными доходами ниже величины прожиточного минимума: | | Дефицит денежного дохода: | | Величина прожиточного минимума: руб. в месяц |
|------|---|--|---------------------------|---|--|
| | млн. человек | в процентах от общей численности населения | млрд. руб. | в процентах от общего объема денежных доходов населения | |
| 2018 | 19,5 | 13,3 | 700,5 | 1,3 | 9701 |
| 2019 | 19,5 | 13,3 | 706,8 | 1,3 | 9828 |
| 2020 | 19,3 | 13,2 | 716,6 | 1,3 | 10088 |

Проблема невозврата денежных средств, выдаваемых физическим лицам, заключается в низком уровне правовой и экономической грамотности населения, а так же в переоценке собственных финансовых возможностей заемщик, что является ключевым риском [6]. В связи с этим необходимо

отметить, что важным достижением для банковской системы было создание бюро кредитных историй. В соответствии с Законом «О кредитных историях» все банки должны предоставлять в бюро сведения о кредитной истории всех заемщиков. Эта база была создана как для банков, так и для заемщиков. Теперь банки бюро кредитных историй могут отсеять недобросовестных заемщиков, а заемщикам с положительной кредитной историей выдавать более дешевые кредиты.

В наши дни в условиях рыночной экономики кредитование является неотъемлемым элементом развития экономики страны. При помощи банковских кредитов приобретаются различные ценности, товары, машины, развивается частный бизнес.

СПИСОК ЦИТИРУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Лаптева Е.В. Политика и практика крупнейших банков России на рынке банковских услуг // В сборнике: Региональная инновационная экономика: сущность, элементы, проблемы формирования. Материалы Пятой Всероссийской научной конференции с международным участием. 2014. С. 145-148.

2. Лаптева Е.В., Огородникова Е.П. Организационные основы налогового учета // Аудиторские ведомости. 2019. № 2. С. 62-64.

3. Лаптева Е.В. Динамика основных показателей развития банковского сектора России // В сборнике: МОЛОДЕЖНЫЙ НАУЧНЫЙ ФОРУМ. сборник тезисов международной, всероссийских и региональных конференций Форума. ФГБОУ ВПО «Оренбургский государственный институт менеджмента». Партнеры Форума: Казахско-Китайская академия, Торгово-промышленная палата Оренбургской области, Оренбургское региональное агентства по поддержке малого и среднего бизнеса, Оренбургский благотворительный фонда «Евразия», Регионального представительство «Евро инфо корреспондентский центр - Оренбургская область», Молодежный парламент Оренбургской области., 2014. С. 112-114.

4. Zolotova L.V., Lapteva E.V., Portnova L.V. ASSESSMENT OF INFLUENCE THE LEVEL OF PERSONAL SAVINGS ON THE DYNAMICS OF BANKING SECTOR INDICES В сборнике: European science and Technology. Materials of the X international research and practice conference. 2015. С. 234-243.

5. Золотова Л.В., Александрова Л.А., Портнова Л.В. Финансовое поведение населения России в 2000-2017 годы: аналитический обзор // Азимут научных исследований: экономика и управление. 2019. Т.8. № 4 (29). С. 161-166.

6. Анализ тенденций в динамике показателей кредитного поведения населения России / Золотова Л.В., Лаптева Е.В., Портнова Л.В. В сборнике: Отраслевые особенности развития экономики регионов. Материалы IV Национальной научно-практической конференции. ФГБОУ ВО "Керченский государственный морской технологический университет". 2018. С. 182-191.

УДК 336.221.4

О некоторых проблемах развития налоговой системы РФ

**О.И. Бастрикова, к.э.н., доцент
УГАТУ, г.Уфа, Россия**

Аннотация. В статье представлены элементы налоговой системы РФ. Рассматриваются некоторые положительные и отрицательные моменты, влияющие на дальнейшее развитие налоговой системы. Представлены пути решения проблем.

Ключевые слова: налоги, налоговая система, функции налогов, прямые налоги, косвенные налоги

Abstract. The article presents the elements of the tax system of the Russian Federation. Some positive and negative aspects influencing the further development of the tax system are considered. Ways of solving problems are presented.

Keywords: taxes, tax system, functions of taxes, direct taxes, indirect taxes

События, происходящие на современном этапе экономического развития, предполагают тщательное изучение налоговой системы, как объекта, непосредственно влияющего на финансовую систему государства. Налоговые отношения являются неотъемлемой частью общественных, распределительных, стоимостных, денежно-финансовых отношений и составляют основу налоговой системы (НС).

Перед рассмотрением НС и проблем, связанных с ее развитием, напомним, что причиной возникновения налогов является необходимость удовлетворения общественных и государственных потребностей в средствах, которые обеспечивали бы деятельность данного общества и государства (рисунок 1).

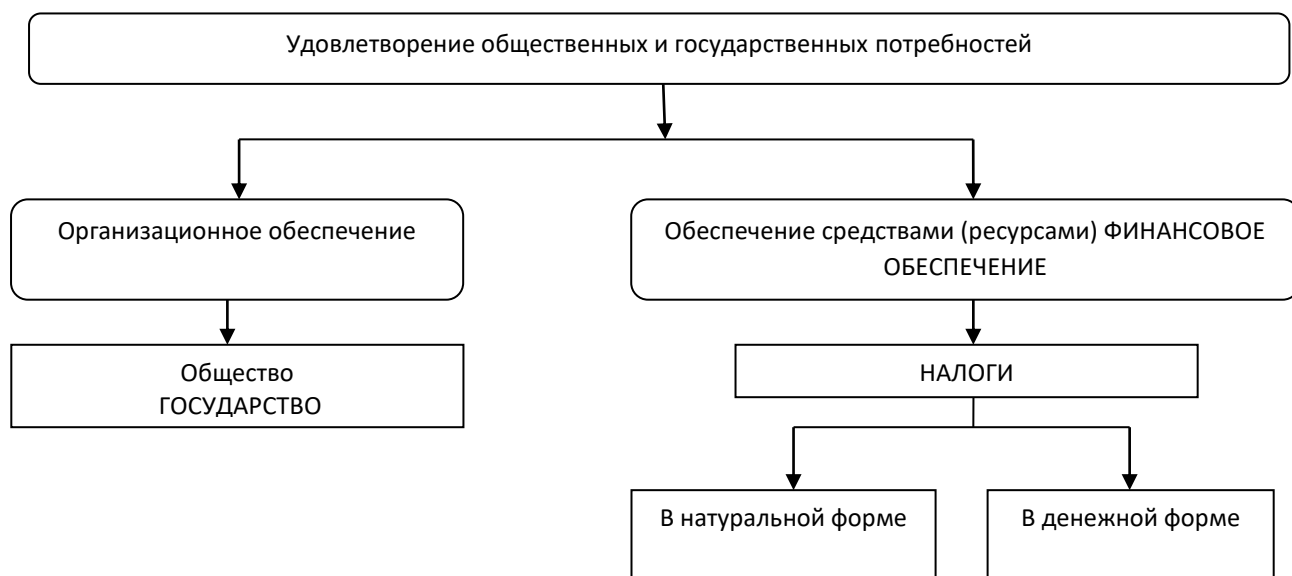


Рисунок 1 – Причины возникновения налогов

Развитие института собственности, производственных, распределительных, стоимостных и товарно-денежных отношений привело к развитию финансов.

Финансы – это выражение денежных отношений, проявляющихся в общественных (отношениях), а налоги – проявление финансовых отношений.

Налоги существовали и вне товарно-денежных отношений, но возникновение и развитие этих отношений послужило экономической основой и условиями для перехода от натуральной формы налога – к денежной.

Усиление денежной формы налогов происходит с развитием государства и расширением выполняемых им функций, возрастанием внутреннего и внешнего (международного) товарооборота, повышением роли финансов и институтов рыночной экономики.

Причинами возникновения налогов, как и финансов, являются:

- необходимость обеспечения общественных (государственных) потребностей;

- развитие товарно-денежных и финансовых отношений.

Поэтому проблемы налоговой системы тесно взаимосвязаны с финансовыми отношениями через финансовые потоки. Рассмотрим их подробнее.

Налоговая система (НС) представляет собой совокупность существующих в данный момент в конкретном государстве условий и характеристик налогообложения. Она определяется совокупностью налогов и сборов, которые взимаются в установленном порядке, имеющими определенные установленные правила, методы и способы их исчисления.

Основные элементы налоговой системы представлены на рисунке 2.

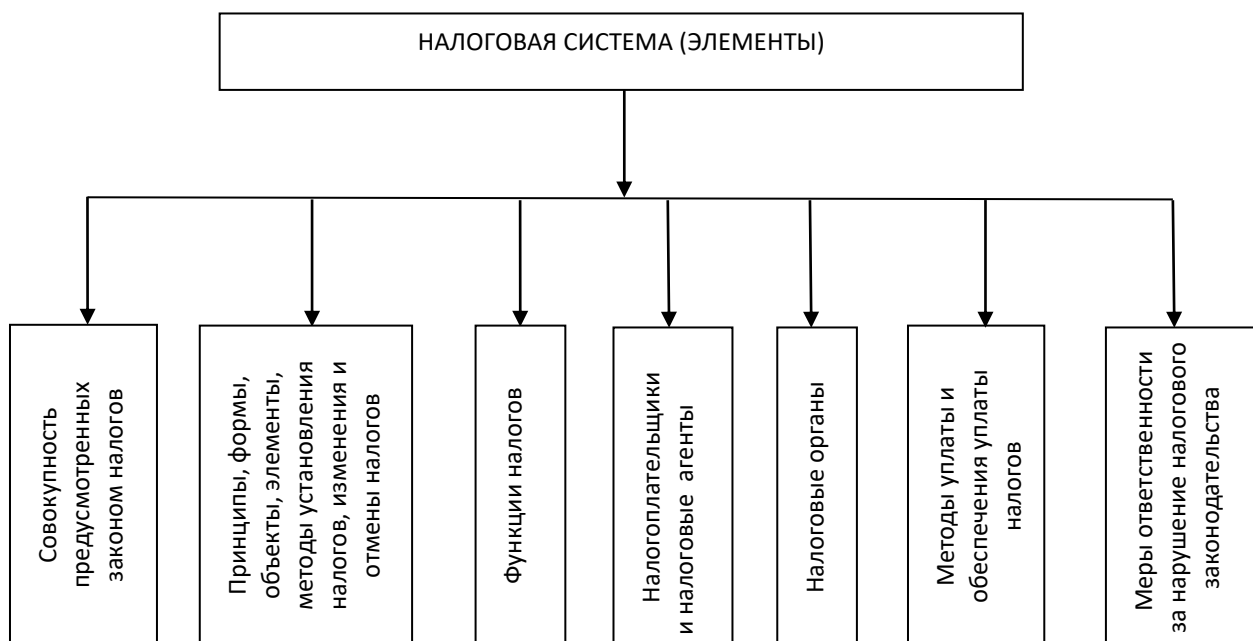


Рисунок 2 – Элементы налоговой системы

Как видно из рисунка 2, она объединяет в себе совокупность теоретических аспектов налогов и налогообложения, таких как, принципы, функции, формы и методы, и элементов практического характера – налоговых органов и налогоплательщиков.

Налоговую систему, нужно рассматривать как единую целостную структуру, позволяющую довести потоки налоговых поступлений (доходов) от

налогоплательщиков и налоговых органов до государственной казны, с дальнейшим вливанием этих средств в соответствующие уровни управления – бюджетные и внебюджетные фонды.

Являясь частью финансово-бюджетной и производственно-экономической систем государства, налоговая система включает в себя функции:

1. Фискальную (бюджетную) – посредством этой функции реализуется основное назначение НС, т.е. формирование бюджета государства.

2. Регулирующую – которая направлена на решение разных задач налоговой политики. Состоит из подфункций:

- стимулирующая – направлена через систему льгот на поддержку различных экономических процессов в государстве;

- дестимулирующая – направлена на установление через налоговое бремя препятствий для развития отдельных экономических процессов;

- воспроизводственная – направлена на аккумуляцию средств для восстановления использованных ресурсов.

3. Распределительную (социальную) - состоит в перераспределении общественных доходов для поддержания социального равновесия.

4. Контрольную – контроль за хозяйственной деятельностью организаций и физических лиц. Обеспечивает контроль за финансовыми потоками налогоплательщиков.

К основным характеристикам построения налоговых систем относятся:

1. Универсализация, которая позволяет обеспечить налогоплательщиков одинаковыми налоговыми условиями;

2. Гибкость НС – изменение макроэкономической ситуации в стране должно сопровождаться изменением НС;

3. Стабильность НС – основные виды налогов и их элементы должны быть неизменными в среднесрочной перспективе;

4. Обязательность уплаты налогов налогоплательщиками;

5. Однократность обложения налогоплательщиков;

6. Справедливость – равномерное распределение налогового бремени среди налогоплательщиков;

7. Простота исчисления налогов.

Налоговые поступления представляют собой совокупность прямых и косвенных налогов и сборов. Их процентное соотношение представлено в таблице 1 [1].

Проблемы налоговой системы.

Анализ структуры налоговой системы и размеров фактических поступлений налогов в бюджеты показывает, что система распределения налоговых платежей в России сегодня недостаточно эффективна.

Процентное соотношение прямых и косвенных налогов в РФ
(2009-2018 гг.), %

| Год | Прямые налоги | Косвенные налоги |
|------|---------------|------------------|
| 2009 | 47,15 | 52,85 |
| 2010 | 48,41 | 51,59 |
| 2011 | 46,80 | 53,20 |
| 2012 | 46,52 | 53,48 |
| 2013 | 46,07 | 53,92 |
| 2014 | 45,65 | 54,35 |
| 2015 | 64,06 | 35,94 |
| 2016 | 65,89 | 34,11 |
| 2017 | 67,66 | 32,34 |
| 2018 | 53,33 | 46,67 |

Наиболее существенными недостатками существующей системы распределения налоговых платежей являются:

- отсутствие реальных основ разграничения налоговых полномочий между федеральным центром и регионами. Отсутствие обоснованного соотношения федеральных и региональных налогов в источниках формирования бюджетов субъектов РФ, что собственно создает неопределенность при формировании бюджетов на каждый последующий год;

- отсутствие целенаправленной налоговой политики, стимулирующей экономическое развитие, как регионов-доноров, так и регионов-реципиентов, и способствующей формированию их собственного налогового потенциала;

- отсутствие стратегического единства бюджетной и налоговой политики на федеральном и региональном уровнях государственного управления;

- проблемы, связанные с отложенными налоговыми обязательствами 2020 года (налоговые каникулы повлекли за собой слабый приток в казну налога на прибыль (недополучено 545,1 млрд. руб. за январь-август 2020 года по отношению к аналогичному периоду 2019 года), НДПИ – 1558,6 млрд. руб.);

- проблемы, относящиеся к занятости населения и безработице 2020 года (недополучение НДС в бюджеты разных уровней и недополучение НДС - 38 млрд.руб.) [1];

- события 2020 года (пандемия COVID-19), резко повлияли и внесли коррективы в работу Федеральной Налоговой Службы (ФНС), как одного из элементов НС, когда она стала не только органом, изымающим налоги, но и площадкой прямой господдержки [2]. Это было новшеством, и в какой-то степени шоковой терапией (ситуацией) не только для налогового сектора экономики, бизнеса и цифровой экономики, но и головной болью правительства и государства в целом;

- НС остается до сегодняшнего дня излишне усложненной и запутанной с нестабильным, постоянно претерпевающим изменения налоговым законодательством. Большое влияние на законодательство оказывают скоропалительное неотложное введение экономических и социальных новаций,

а также экономические санкции, усугубляющиеся последствиями пандемии, такие как: заморозка накопительных пенсий, наличие огромного количества льгот и пособий, льготные кредиты, налоговые каникулы, субсидии, снижение качества жизни населения, безработица - к которым она была совершенно не готова;

- как видно из таблицы 1, в НС РФ присутствует очень большая доля косвенных налогов, если рассматривать с позиции общего количества налогов на всех уровнях управления РФ. Если всего в РФ насчитывается более 20 налогов и сборов, косвенные составляют только приблизительно 1/7 часть (НДС, акцизы и пошлины (частично)), хотя процентное соотношение прямых и косвенных налогов практически одинаковое. Недостатки косвенного налогообложения заключаются в отсутствие осознания налогового платежа, они влекут за собой удорожание продуктов, снижают потребительский спрос, сокращают производство, провоцируют инфляционные процессы;

- отсутствует четкое, удобное взаимодействие между налогоплательщиком и налоговыми органами. Личный кабинет налогоплательщика до сих пор не позволяет полностью цифровизировать систему налоговых платежей и обратной связи (например, для возврата НДС/НДФЛ – получения налогового вычета);

- экономические санкции также отражаются на НС не лучшим образом. С ними связаны: отток иностранного капитала, девальвация российской валюты, сокращение импорта и экспорта продукции, снижение стоимости нефти.

На сегодняшний день, налоговая политика РФ, как система актов и мероприятий, проводимых государством в области налогов и направленных на реализацию задач, стоящих перед обществом, которая также является частью финансовой политики государства, и одним из рычагов НС, очень медленно влияет на экономический и социальный рост развития регионов. В ней присутствует, в основном, фискальная направленность налогообложения, влекущая за собой непомерное налоговое бремя.

Налоговая политика сможет обеспечить условия экономической заинтересованности в деятельности физических и юридических лиц и повысить уровень развития налоговой системы, тем самым обеспечивая финансовые потоки только при наличии следующих факторов:

- общей стабильной экономической ситуацией в стране, характеризующейся темпами роста производства;

- низким уровнем инфляции;

- оптимальным соотношением между сферой производства, находящейся под государственным контролем, и частным сектором;

- непредвзятым корректным отношением и прозрачным взаимодействием налогоплательщиков и налоговых органов;

- привлекательной кредитно-денежной политикой государства.

Вывод. По мировым стандартам, налоговая система (НС) должна быть активно действующим экономическим механизмом государственного

регулирования экономики. Налоговая политика должна быть направлена не только на безусловное выполнение хозяйствующими субъектами налоговых обязательств, но и на поддержание их экономической активности и социального развития. Однако на сегодняшний день, существует ряд препятствий, не позволяющих полностью войти в рамки мировых стандартов, связанных с мировыми проблемами 2020 года. Стандарты, также пошатнулись под натиском глобальных перемен.

Проблема создания целостной, активно работающей налоговой системы должна решаться следующими путями:

- оптимальной структуризации доходов бюджетов всех уровней государственного управления, посредством четкого разграничения налогов внутри бюджетной системы и обеспечения региональных и местных бюджетов налоговыми поступлениями;

- созданием налоговой системы, которая обеспечила бы не только своевременное и полное поступление налогов в бюджетную систему, но и сохранила бы экономическую активность хозяйствующих субъектов и возможность их социального развития;

- четким, соразмерным и регламентированным взаимодействием налогоплательщиков и налоговых органов, включающих на данном этапе элементы цифровизации налогообложения и экономики в целом. На сегодняшний день по оценке Boston Consulting Group, Россия на 5–8 лет отстает от лидеров цифровой трансформации, к которым относятся Исландия, Южная Корея, Швейцария, Дания, Великобритания, Швеция, Норвегия, Нидерланды и Гонконг [3];

- созданием НС, в которой соблюдены все характеристики построения, описанные в статье ранее. Характеристики, позволяющие организовать: стабильную, уравновешенную, всеобъемлющую и целенаправленную НС. НС, предоставляющую возможность обеспечить прозрачность и честность во взаимоотношениях налогоплательщиков, налоговых органов и государства в целом.

СПИСОК ЦИТИРУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Федеральная налоговая служба Российской Федерации (ФНС РФ). *Официальный сайт*. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.nalog.ru> (дата обращения 26.03.2021).

2. Егоров Д.В. *Порядок цифр верный, это триллионы*. Глава ФНС Даниил Егоров о продолжающихся и новых проектах службы // Газета "Коммерсантъ" №213 (6934) от 20.11.2020. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.kommersant.ru/daily/2020-11-20> (дата обращения 26.03.2021).

3. Хасанова С.С. *Оптимизация работы ФНС по проведению налогового контроля в условиях цифровой экономики* // *Journal of Economy and Business*. 2019. № 10-2 (56). С. 140-143.

Анализ динамики и прогнозирование показателей рынка ипотечного жилищного кредитования в Российской Федерации

*Л.В. Золотова, к.э.н., доцент
Н.Е. Низовских, студент магистратуры
Оренбургский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова, Россия*

Аннотация. По данным «ДОМ.РФ» 45% семей хотят улучшить свои жилищные условия. Самым доступным способом приобрести новое жилье является ипотечное кредитование, поэтому в статье представлен краткий анализ рынка ипотечного жилищного кредитования в Российской Федерации за 2010-2019 гг. Рассмотрена динамика изменения как объема предоставленных ипотечных кредитов в российских коммерческих банках, так и средневзвешенной процентной ставки по данным кредитам в рублях. Сделаны выводы о перспективах развития ипотечного жилищного кредитования.

Ключевые слова: ипотечное жилищное кредитование, кредит, коммерческий банк, средневзвешенная процентная ставка, прогноз.

Abstract. According to DOM. RF, 45% of families want to improve their living conditions. The most affordable way to buy a new home is mortgage lending, so the article presents a brief analysis of the housing mortgage lending market in the Russian Federation for 2010-2019. The dynamics of changes in both the volume of mortgage loans granted in Russian commercial banks and the weighted average interest rate on these loans in rubles are considered. Conclusions are drawn about the prospects for the development of mortgage housing lending.

Keywords: residential mortgage lending, credit, commercial Bank, weighted average interest rate, forecast.

Ипотечный кредит представляет собой долгосрочный кредит на приобретение в собственность недвижимости, которая в итоге становится залогом по нему [1,3].

Ипотечное кредитование является основным инструментом для покупки жилья, а также важнейшим звеном финансового рынка.

В Российской Федерации самым распространенным вариантом использования ипотеки является ситуация, во время которой физическое лицо приобретает квартиру в кредит, а иные формы слабо развиты на территории нашего государства в силу низкой финансовой грамотности как физических лиц, так и бизнеса.

Объем предоставленных ипотечных жилищных кредитов имеет положительную динамику, которая представлена на рисунке 1.

На рисунке 1 видно, что, с 2015 г. по 2018 г., происходил рост объема выдаваемых ипотечных жилищных кредитов в Российской Федерации.

В 2019 г. было выдано 1283353 ипотечных кредитов на сумму 2848,2 млрд. руб., по сравнению с 2018 г. уменьшилось на 164,9 млрд. руб. (5,5%).

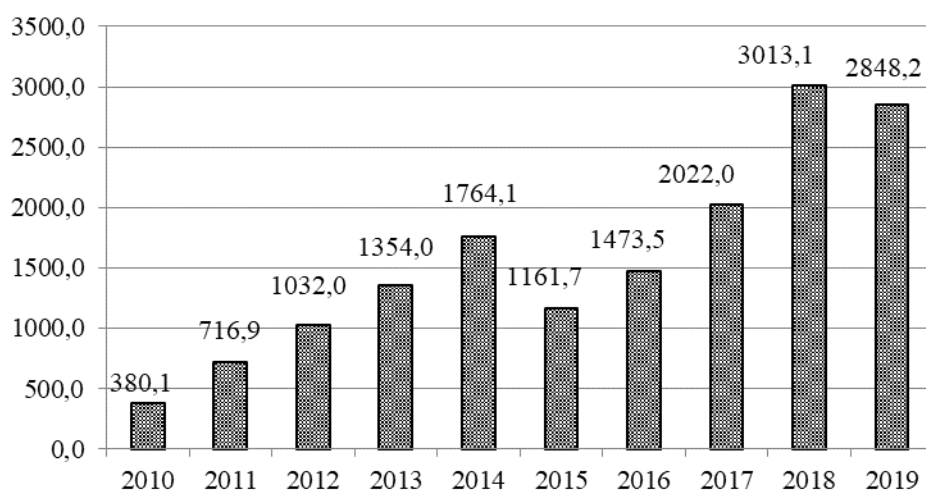


Рисунок 1 – Динамика объема предоставленных ипотечных жилищных кредитов в Российской Федерации, млрд. руб. [5]

Это вызвано тем, что в течение 2019 г. процентные ставки по ипотечным жилищным кредитам были выше, чем в 2018 г. (рис. 2). Так же увеличились и цены на недвижимость, как первичную, так и вторичную.

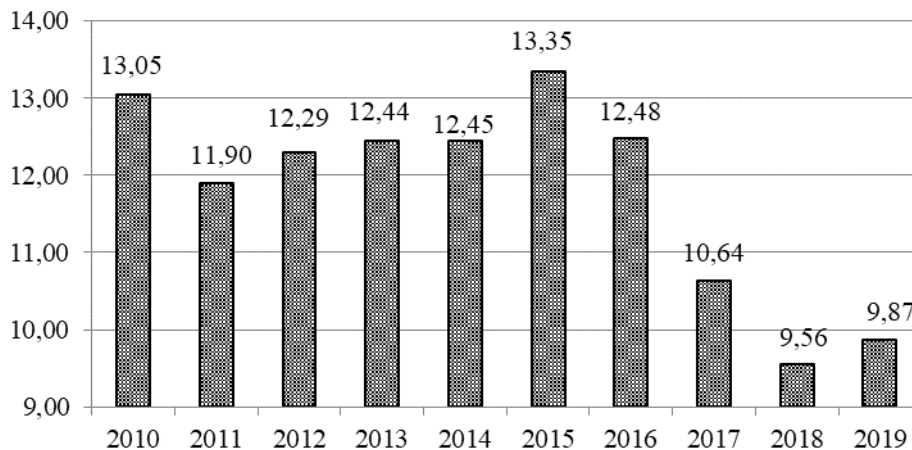


Рисунок 2 – Средневзвешенная ставка по ипотечным жилищным кредитам в рублях, % годовых [6]

По сравнению с 2010 г. объем предоставленных ипотечных жилищных кредитов в 2019 г. увеличился на 2468,1 млрд. руб., то есть в 6,5 раз, что было вызвано эффективной политикой государства по введению различных ипотечных программ, позволяющие получить ипотечный жилищный кредит для различных категорий населения на более выгодных условиях.

На рисунке 2 видно, что в 2019 г. средневзвешенная ставка по ипотечным жилищным кредитам составила 9,87%, что на 0,31 п/п больше, чем в 2018 г. и на 3,18 п/п меньше, чем в 2010 г. Видим, что в 2018 г. ставка по ипотечным жилищным кредитам была минимальная за весь исследуемый период времени.

Задолженность по ипотечным кредитам с каждым годом увеличивается (рис. 3).

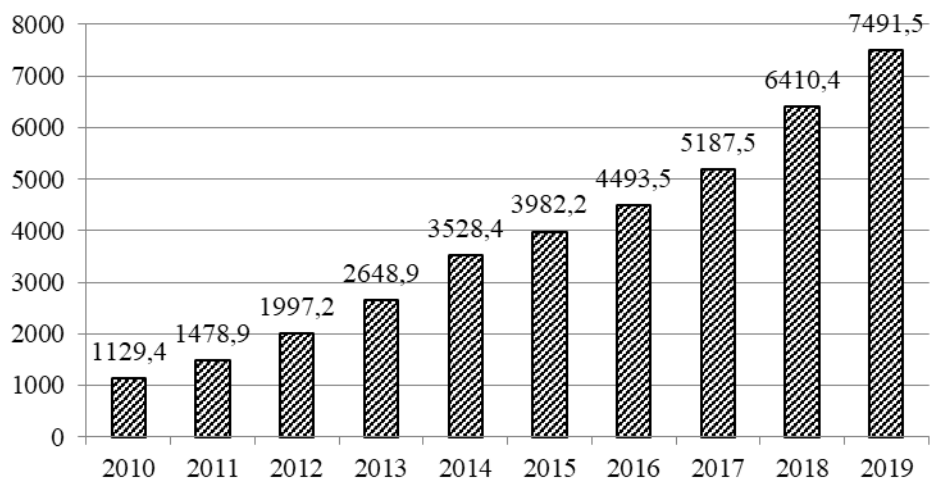


Рисунок 3 – Объем задолженности по предоставленным ипотечным кредитам в Российской Федерации, млрд. руб. [6]

В 2019 г. она составила 7491,5 млрд. руб., что в 6,6 раз больше задолженности в 2010 г. При этом доля просроченной задолженности в объеме задолженности по предоставленным ипотечным кредитам с течением времени уменьшается.

В 2019 г. она составила 0,97%, что на 0,17% меньше значения 2018 г. и на 2,71% меньше значения 2010 г.

Анализ показал наличие стабильного роста объемов ипотечного кредитования в 2010-2014 гг., а также в 2016-2018 гг. Снижение объемов ипотечного жилищного кредитования наблюдается в 2015 г. в 2019 г.

В период с 2010 по 2019 гг. наблюдается рост объемов выданных ипотечных кредитов в Российской Федерации.

По сравнению с 2010 г. все последующие годы характеризуются приростом. В 2019 г. по сравнению с базисным 2009 г. общий объем выдаваемых ипотечных кредитов на приобретение жилья увеличился на 2468,1 млрд. руб., то есть в 6,5 раз.

Максимальный прирост объема выданных ипотечных кредитов на приобретение жилья был зафиксирован в 2018 году (+ 2633,0 млрд. руб. или в 6,9 раз). Минимальный прирост был отмечен в 2011 г. – на 336,8 млрд. руб. (88,6%) [6].

В течение почти всего исследуемого периода происходило увеличение объема предоставленных ипотечных жилищных кредитов [2]. Наименьший прирост этого объема приходится на 2016 г. по сравнению с 2015 г. – на 311,8 млрд. руб. (26,8%).

Наибольшее увеличение наблюдается в 2018 г. по сравнению с 2017 г. – на 991,1 млрд. руб. (49,0%). В 2015 г. зафиксировано снижение объема выдачи на 602,4 млрд. руб. (34,1%) по сравнению с 2014 г. Это связано с финансовым кризисом, который произошел в 2014 г. Также снижение наблюдается и в 2019 г. по сравнению с 2018 г. – на 164,9 млрд. руб. (5,5%).

С целью выявления тенденций в динамике основных показателей рынка ипотечного жилищного кредитования был применен критерий «восходящих» и «нисходящих» серий [4], согласно которому гипотеза о случайности исходных динамических рядов (рис.1, рис.3) отклоняется - тенденция существует.

Среди типов линий тренда, полученных с помощью MS EXCEL, выбраны те, чей коэффициент детерминации R^2 больше остальных, то есть показывает наибольшую тесноту связи тренда с фактическими значениями ряда (табл. 1).

Таблица 1

Типы линии тренда с указанием коэффициента детерминации

| № п.п | Тип тренда | Уравнение | R^2 |
|---|----------------------------|--------------------------------------|---------------|
| 1. Объем предоставленных ипотечных жилищных кредитов в РФ, млрд. руб. | | | |
| 1.1 | Линейный | $y_t = 260,56t + 143,48$ | 0,9038 |
| 1.2 | Логарифмический | $y_t = 1006,2\ln(t) + 56,716$ | 0,7403 |
| 1.3 | Полиномиальный 2-й степени | $y_t = 13,599t^2 + 110,97t + 442,65$ | 0,8617 |
| 1.4 | Степенной | $y_t = 394,43t^{0,8141}$ | 0,8469 |
| 1.5 | Экспоненциальный | $y_t = 474,01e^{0,1902t}$ | 0,8412 |
| 2. Объем задолженности по предоставленным ипотечным кредитам в РФ, млрд. руб. | | | |
| 2.1 | Линейный | $y_t = 689,2t + 44,173$ | 0,9788 |
| 2.2 | Логарифмический | $y_t = 2615,6\ln(t) - 115,97$ | 0,8264 |
| 2.3 | Полиномиальный 2-й степени | $y_t = 33,522t^2 + 320,47t + 781,65$ | 0,9936 |
| 2.4 | Степенной | $y_t = 917,71t^{0,8409}$ | 0,9642 |
| 2.5 | Экспоненциальный | $y_t = 1060,1e^{0,2047t}$ | 0,9748 |

По данным таблицы 1 видно, что из рассматриваемых кривых предпочтение может быть отдано двум линиям тренда – полиному и степенной функции в первом случае, полиномиальной и линейной функциям – во втором случае.

Выбор наиболее адекватной модели осуществлен по расчетам средней относительной ошибки по модулю [7]. Результаты таковы, что для прогнозирования объема предоставленных ипотечных жилищных кредитов в РФ следует выбрать линейную модель; в случае прогноза объема задолженности по предоставленным ипотечным кредитам в России – полиномиальную модель.

Интерпретация параметров линейного тренда (1.1) такова: объем предоставленных ипотечных жилищных кредитов в РФ в период 2010-2019 гг. в среднем ежегодно увеличивался на 260,56 млрд. руб.

Интерпретация параметров полиномиального тренда (2.3) такова: объем задолженности по предоставленным ипотечным кредитам в России в период 2010-2019 гг. увеличивался ускоренно, со средним ускорением 67,044 млрд.

руб. в год за год, средний за весь период рост объем задолженности составил 320,47 млрд. руб. в год, средний объем задолженности на середину периода был равен 781,65 млрд. руб.

По результатам прогнозирования (табл.2), с вероятностью 95% можно утверждать, что при сохранении тенденции и объем предоставленных ипотечных жилищных кредитов в РФ, и объем задолженности по предоставленным ипотечным кредитам в России будут увеличиваться. Темпы роста задолженности будут в 2-3 раза выше, чем темп роста объема предоставленных ипотечных жилищных кредитов в РФ.

Таблица 2

Интервал прогноза основных показателей рынка ипотечного жилищного кредитования, с вероятностью 95%

| Год прогноза | Точечный прогноз $\hat{y}_{моч}$, млрд.руб. | Доверительный интервал прогноза, млрд.руб. | |
|--|--|--|--|
| | | $\hat{y}_{моч} - t_{\alpha} \cdot m_{\hat{y}}$ | $\hat{y}_{моч} + t_{\alpha} \cdot m_{\hat{y}}$ |
| Объем предоставленных ипотечных жилищных кредитов в РФ, млрд. руб. | | | |
| 2020 | 3009,6 | 2449,0 | 3570,2 |
| 2021 | 3270,2 | 2628,4 | 3912,0 |
| 2022 | 3530,8 | 2805,3 | 4256,3 |
| Объем задолженности по предоставленным ипотечным кредитам в РФ, млрд. руб. | | | |
| 2020 | 8363,0 | 8240,8 | 8485,2 |
| 2021 | 9454,5 | 9202,0 | 9707,0 |
| 2022 | 10613,0 | 10290,4 | 10935,6 |

При рассмотрении ипотечного кредитования в разрезе федеральных округов можно сказать, что лидерами в 2019 г. по объемам ипотечного жилищного кредитования являются Центральный ФО (32%) и Приволжский ФО (18,5%).

Также стоит сказать, что именно в Центральном ФО находится более половины всех кредитных организаций РФ, этим и обусловлен большой объем предоставленных кредитов данной категории.

Минимальная доля объема выданных ипотечных жилищных кредитов в 2019 г. приходится на Северо-Кавказский ФО (2,2%), который также является антилидером по количеству кредитных организаций, что в первую очередь связано с низкой экономической развитостью данного федерального округа.

Кроме того, следует отметить и российские банки, которые являются лидерами на рынке ипотечного кредитования в стране.

Наибольший объем ипотечного портфеля наблюдается у ПАО «Сбербанк». На его долю приходится более 49% от общего объема ипотечных кредитов, предоставленных российскими банками.

На втором месте находится «Банк ВТБ» (ПАО), доля которого составляет 25%, что почти в 2 раза меньше, чем у банка, находящегося на лидирующей позиции.

Наименьшая доля на рынке ипотечного кредитования у АО «Райффайзенбанк» (2%), а также у ПАО «Промсвязьбанк» (2,4%) и «ДОМ.РФ» (2,7%).

Таким образом, можно сказать, что рынок ипотечного кредитования в Российской Федерации с каждым годом становится более доступным для граждан. Развитие банковской системы не стоит на месте, поэтому при помощи государственной поддержки происходит разработка более удобных и социально-ориентированных программ ипотечного жилищного кредитования.

СПИСОК ЦИТИРУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

1. ФЗ «Об ипотеке (залоге недвижимости) от 16.07.1998 №102-ФЗ (ред. от 02.08.2019).

2. Региональная дифференциация кредитного поведения населения России / Золотова Л.В., Лаптева Е.В., Портнова Л.В. В сборнике: Стратегические приоритеты обеспечения качества жизни населения в контексте устойчивого социально-экономического развития региона. Материалы I Международной научно-практической конференции. 2018. С. 135-142.

3. Гринько Е.Л. Правовые основы формирования и регулирования ипотечной системы Российской Федерации / Е.Л. Гринько // Азимут научных исследований: экономика и управление. – 2019. – № 1 (26). – С. 138-146.

4. Золотова Л.В., Александрова Л.А., Портнова Л.В. Финансовое поведение населения России в 2000-2017 годы: аналитический обзор // Азимут научных исследований: экономика и управление. 2019. Т.8. № 4 (29). С. 161-166.

5. ДОМ.РФ [Электронный ресурс] – Электрон. дан. – Режим доступа: <https://дом.рф/>

6. Центральный Банк Российской Федерации [Электронный ресурс] – Электрон. дан. – Режим доступа: <https://cbr.ru/>

7. Анализ тенденций в динамике показателей кредитного поведения населения России / Золотова Л.В., Лаптева Е.В., Портнова Л.В. В сборнике: Отраслевые особенности развития экономики регионов. Материалы IV Национальной научно-практической конференции. ФГБОУ ВО "Керченский государственный морской технологический университет". 2018. С. 182-191.

УДК 336

Прогнозирование доходов бюджета региона

*А.Ю. Колодяжная, старший преподаватель
Оренбургский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова, Россия*

Аннотация. Стабильное функционирование и поступательное развитие субъектов РФ базируется на грамотном управлении региональными финансами. Доходы бюджета региона занимают в этих процессах далеко не последнее место. В статье проведено исследование динамики и структуры доходов бюджета Оренбургской области за 2010-2020 гг. Обозначен методологический инструментарий прогнозирования бюджета региона. Осуществлён прогноз доходов бюджета региона на 2021-2023 гг. с использованием моделей средних

показателей динамики. Обоснована важность дальнейших научных изысканий в данном направлении.

Ключевые слова: Оренбургская область, доходы бюджета, прогнозирование, динамические ряды, статистические методы.

Annotation. The stable functioning and progressive development of the subjects of the Russian Federation is based on the competent management of regional finances. The region's budget revenues are far from the last place in these processes. The article studies the dynamics and structure of the budget revenues of the Orenburg region for 2010-2020. The methodological tools for forecasting the regional budget are outlined. The forecast of regional budget revenues for 2021-2023 was made using models of average dynamics indicators. The importance of further scientific research in this direction is justified.

Keywords: Orenburg region, budget revenues, forecasting, dynamic series, statistical methods.

Устойчивость доходов в динамике является неперенным требованием эффективного развития экономики страны, конкретного региона и муниципального образования [1, с.243]. Особенно велико значение этого фактора в регионах в настоящее время, когда наблюдается постепенное увеличение расходных полномочий, особо остро обозначившееся в условиях пандемии. Одновременно, наблюдается и снижение доходов бюджетов, связанных с либерализацией налогового законодательства для поддержки бизнес-сообщества и общего спада экономической активности в силу вынужденной приостановки деятельности или частичного перевода на дистанционный формат работы. При этом, и без деструктивных моментов, описанных выше, тенденция повышения самостоятельности исполнения бюджетов, сопровождающаяся главным образом, децентрализацией расходных полномочий, прослеживалась достаточно давно. Успешно справляться с поставленными задачами имеют возможность далеко не все субфедеральные территории. Решение указанной проблемы, требует на наш взгляд, комплексного, научно обоснованного подхода. Вместе с тем, одним из элементов повышения устойчивости доходов региональных бюджетов является их прогнозирование.

В качестве объекта исследования были выбраны показатели доходов консолидированного бюджета Оренбургской области. Следует отметить, что данный субъект РФ, имеет достаточно позитивную практику управления собственными финансами, и в частности доходно-расходными обязательствами по исполнению бюджета. Представим доходы консолидированного бюджета Оренбургской области за 2010-2020 гг. на рисунке 1.

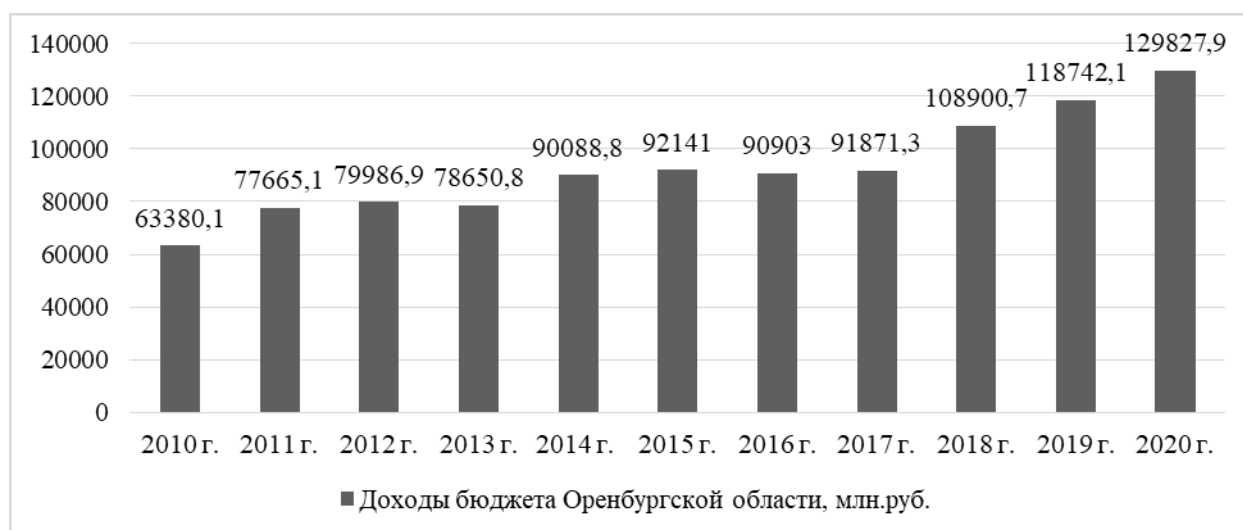


Рисунок 1 – Доходы консолидированного бюджета Оренбургской области за 2010-2020 гг., млн. руб. [6]

Согласно рисунку 1 можно сделать вывод о неуклонном росте доходов Оренбургской области на протяжении анализируемого периода. Не критическое снижение, по сравнению с предшествующими периодами, наблюдалось в 2010 г., 2013 г., 2016 г. Остальные периоды демонстрируют умеренный рост, наиболее резкое его проявление наблюдается в 2018 г., когда доходы возросли по сравнению с 2017 г. более чем на 15%. Увеличение доходов консолидированного бюджета региона за весь десятилетний период составило 54314,5 млн. руб., или более 60%.

Основными статьями доходной части бюджета Оренбургской области за период 2010-2020 гг. в среднем, являются: налог на прибыль организаций (34,2%); налог на доходы физических лиц (31,6%); налог на имущество организаций (11,8%); акцизы (7,4%); налог, взимаемый в связи с применением упрощенной системой (2,8%) и земельный налог (1,9%) [1, с.250].

Безвозмездные поступления в бюджет Оренбургской области имеют следующую структуру: дотации – 27,6%; субсидии – 23,0%; субвенции – 25,9%; иные межбюджетные трансферты – 18,0% [1, с.250].

Эффективность формирования и последующего использования доходной части бюджета во многом предопределяется возможностью прогнозирования поступлений. Целесообразность прогноза показателей будущих периодов зависит от качества исходной информации и используемого методологического инструментария.

Для осуществления прогнозирования поступлений в бюджет используется широкий спектр статистических методов и моделей. К их числу относят [4, с.65]:

- прогнозирование по средним величинам ряда динамики (средний темп роста и средний абсолютный прирост);
- прогнозирование при помощи аналитических методов оценки неслучайной составляющей (прогнозирование по линии тренда, аналитический прогноз периодической компоненты);

- прогнозирование на основе моделей скользящего среднего и авторегрессии (прогноз по обычным моделям авторегрессии и скользящего среднего, модель ARMA, прогнозирование по авторегрессионным моделям проинтегрированного скользящего среднего для нестационарных рядов, модель авторегрессионной условной гетероскедастичности);

- адаптивное прогнозирование (адаптивные полиномиальные модели, многопараметрические адаптивные модели);

- прогнозирование при помощи адаптивных методов машинного обучения (нейронные сети, методы бинарной классификации).

Перечисленные методы, являются основой для составления статистических прогнозов экономических явлений и процессов, но в определённой степени нуждаются в дополнении математическими и эконометрическими моделями. Сами же методы прогнозирования экономических процессов имеют свои особенности и недостатки. Так, осуществление прогнозов на основе одномерных временных рядов отличаются простотой и доступностью получения необходимой информации. В тоже время, методика не учитывает взаимосвязи между различными группами факторов и их взаимное влияние. Отсутствие четкой определённости факторов динамики, способствует формированию ограничений, связанной с трудностями в учёте возможных переломов и скачков в развитии отдельного фактора или их совокупности. При построении одномерной модели нет возможности осуществлять прогноз развития событий по нескольким альтернативным вариантам. Регрессионная многофакторная модель не имеет подобных недостатков и даёт исследователю возможность использовать, имеющиеся в её арсенале инструменты управления процессами. Поскольку многие экономические процессы, протекающие на региональном уровне, носят характер нелинейных тенденций, то в научном сообществе принято относить к наиболее оптимальным методам прогнозирование по нейросетевым моделям.

По нашему мнению, качественный и всесторонний анализ доходов бюджета региона, в части прогнозирования его величины должен осуществляться при помощи применения нескольких методик, взаимодополняющих друг друга.

Наиболее простой с технической и информационно-аналитической точки зрения является прогнозирование на основе средних показателей динамики [5, с.126]. В рамках данной статьи остановимся именно на этом методе.

Таблица 1

Средний абсолютный прирост и среднегодовой темп роста доходов консолидированного бюджета Оренбургской области

| Показатели | Средний абсолютный прирост, млн. руб. | Среднегодовой темп роста, % |
|-------------------------------------|---------------------------------------|-----------------------------|
| Доходы бюджета Оренбургской области | 6644,8 | 1,0743 |

Согласно расчётным данным, значение доходов регионального бюджета в среднем ежегодно увеличивалось 6644,8 млн. руб. Среднегодовой темп прироста составил – 1,0743, из этого следует, что увеличение доходов бюджета составляло в среднем 7,4%.

На основе полученных значений осуществим прогнозирование доходов бюджета региона на 2021 г., 2022 г. и 2023 г.

Таблица 2

Прогнозные значения доходов консолидированного бюджета Оренбургской области

| Период | Прогноз по модели среднего абсолютного прироста, млн. руб. | Прогноз по модели среднегодового темпа роста, млн. руб. |
|---------|--|---|
| 2021 г. | 136472,7 | 131222,6 |
| 2022 г. | 143117,5 | 132632,3 |
| 2023 г. | 149762,2 | 134057,2 |

Согласно данным таблицы 2, можно сделать вывод, что при сохранении имеющейся тенденции, значение доходов бюджета Оренбургской области по модели среднего абсолютного прироста составит: в 2021 г. – 136472, 7 млн. руб., 2022 г. - 143117,5 млн. руб., 2023 г. - 149762,2 млн. руб.

Таким образом, доходы бюджета Оренбургской области в прогнозном периоде будут неуклонно расти. Качество и достоверность полученных прогнозов является основой для определения важнейшего показателя доходов бюджета региона – устойчивости. В связи с этим, считаем важным проведение дальнейших исследований в этом направлении. Для получения наиболее объективной характеристики необходимо применение более широкого круга методов, основными из которых должны стать многофакторные регрессионные модели и нейросетевое моделирование.

СПИСОК ЦИТИРУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Афанасьев В.Н., Колодяжная А.Ю. *Статистический анализ устойчивости доходов бюджета региона (на примере Оренбургской области) // Вестник НГУЭУ. 2020. №(4). С.243-254.*
2. Золотова Л.В., Портнова Л.В. *Основные тенденции социально-экономического развития Оренбургской области // Азимут научных исследований: экономика и управление. 2020. Т. 9. № 4 (33). С. 154-158.*
3. Колодяжная А.Ю. *Статистическое исследование динамики расходов бюджета // Экономика: вчера, сегодня, завтра. 2020. Том 10. № 10А. С. 116-134.*
4. Кувайскова, Ю.Е., В. Н. Клячкин *Статистические методы прогнозирования. Ульяновск: УлГТУ, 2019. 197 с.*
5. Лаптева Е.В., Золотова Л.В. *Статистические методы исследований в экономике. Оренбург: ООО «ИПК Университет», 2013. 171 с.*
6. *Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики. Режим доступа: <https://rosstat.gov.ru/>(дата обращения 24.03.2021).*

Статистический анализ численности кредитных организаций в Российской Федерации

*Е.В.Лантева, к.э.н., доцент
Оренбургский филиал РЭУ им. Г. В. Плеханова*

Аннотация. Численность кредитных организаций в Российской Федерации неуклонно сокращается. В представленной статье рассмотрена динамика количества кредитных организаций в Российской Федерации и количества кредитных организаций, у которых была отозвана лицензия Банком России с 2009 г. по 2020 г. В результате исследования получена группировка действующих кредитных организаций по величине зарегистрированного уставного капитала в 2009г. и 2020г. Проведено прогнозирование количества кредитных организаций до 2024 г.

Ключевые слова: банковский сектор, кредитные организации, лицензия, финансовые результаты, прибыль, прогноз.

Annotation. The number of credit institutions in the Russian Federation is steadily declining. The presented article examines the dynamics of the number of credit institutions in the Russian Federation and the number of credit institutions whose license was revoked by the Bank of Russia from 2009 to 2020. As a result of the study, a grouping of operating credit institutions was obtained by the amount of registered authorized capital in 2009. and 2020 The forecast of the number of credit institutions up to 2024 was carried out.

Key words: banking sector, credit institutions, license, financial results, profit, forecast.

Банковский сектор весьма чутко реагирует на изменения в экономическом развитии. Глобальный финансовый кризис оказал существенное влияние на состояние российских банков [1].

В течение 2008–2018 годов наблюдалась тенденция консолидации и санации банковского сектора после кризиса 2008 года. Консолидация согласно Правительственной политике РФ была направлена на увеличение конкурентоспособности кредитных организации и очищению рынка от недобросовестных игроков рынка. Ниже на рисунке 1 отражена динамика количества кредитных организаций с 2009 года по 2020 год [2].

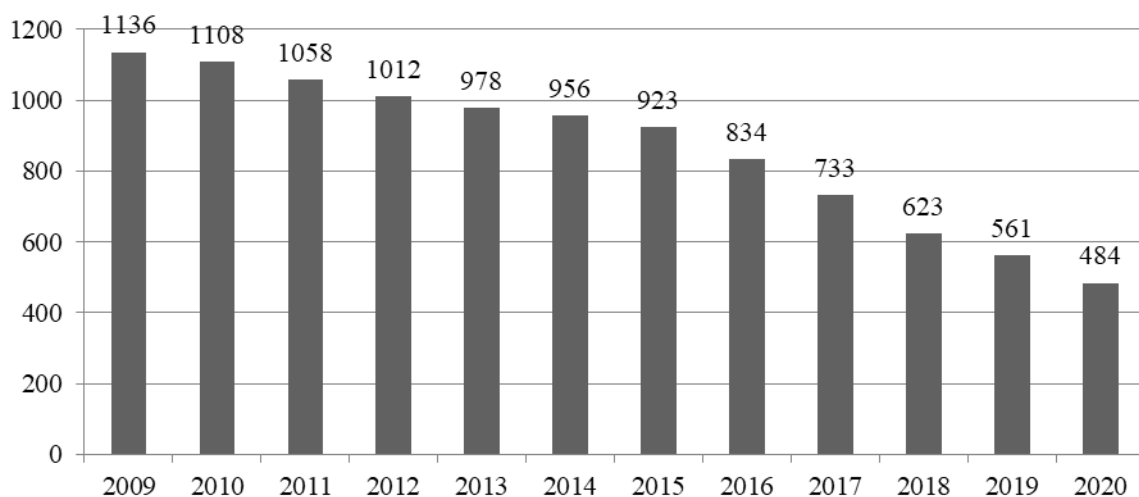


Рисунок 1 – Количество кредитных организаций в Российской Федерации с 01.01.2009г. по 01.01.2020г., шт.

Согласно статистическим данным официального сайта Банка России наблюдается существенное сокращение количества кредитных организаций на протяжении 2008–2019 годов, так по сравнению с 2008 годом на начало 2019 года количество кредитных организаций сократилось на 57,39 %. Данная тенденция определяется политикой Центрального Банка РФ по санации банковского сектора, а именно, отзывом лицензии на осуществление банковских операций, а также банкротством кредитных организаций (рисунок 2).

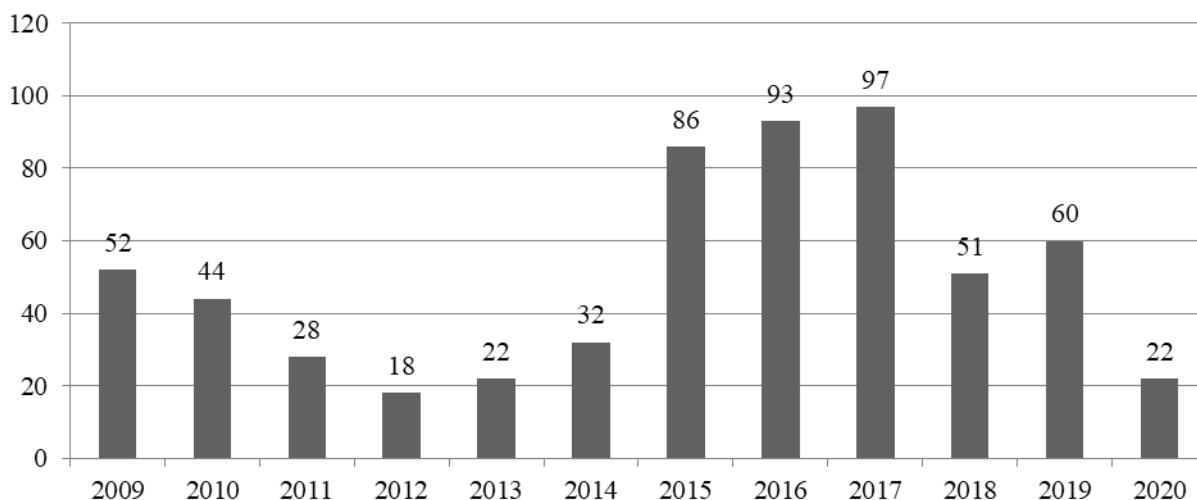


Рисунок 2 – Количество кредитных организаций, у которых была отозвана лицензия Банком России, шт.

Согласно статистическим данным официального сайта Банка России на протяжении 2009–2020гг. наблюдался рост количества отзыва лицензии и ликвидации кредитных организаций, при этом наибольшее количество отзывов и ликвидаций наблюдается в 2014–2017гг., а именно 105 и 112 соответственно, что в 2,5 раза больше, чем в 2009 году. Данный факт объясняется принятой поправкой в законодательстве РФ в отношении банковской деятельности. Так

согласно Федеральному закону от 02.12.1990 «О банках и банковской деятельности» № 395–1 ФЗ в 2011 г. коммерческие банки должны были увеличить собственный капитал с 90 млн. руб. до 180 млн. руб. А с 1 января 2015 г. капитал должен был быть не менее 300 млн. руб. [3].

В 2019 году лицензии были отозваны у 24 банков и четырех НКО. Еще 14 банков ушли с рынка добровольно. 11 из них присоединены к другим кредитным организациям:

- ПАО «Бинбанк» и АО «Бинбанк Диджитал» присоединены к ПАО «Банк «ФК Открытие»;
- АО «Банк АВБ» (Автовазбанк) присоединено к ПАО «Банк «Траст»;
- АО «Социнвестбанк» присоединено к АО «Банк ДОМ.РФ»;
- ПАО «Балтийский Банк» присоединено к АО «Альфа-Банк»;
- АО «КБ ДельтаКредит» присоединено к ПАО «Росбанк»;
- ПАО «КБ «МПСБ» присоединено к ПАО «АКБ «Актив Банк»;
- АО «Банкхаус Эрбе» присоединено к АО «Джей энд Ти Банк»;
- ПАО «Липецккомбанк» и ПАО «АБ «Девон-Кредит» присоединены к ПАО «Банк Зенит»;
- АО «Вокбанк» присоединено к ПАО «МИнБанк».

Ликвидированы без реорганизаций и слияний АО «КБ «Жилстройбанк», АО «АКБ «НБВК» и АО «Данске банк» [16].

Впервые с 2015 года ЦБ зарегистрировал новый банк — ООО «Банк 131» (базовая лицензия получена в апреле 2019 года). ООО «КБ «Лэнд-Банк» в декабре было перерегистрировано как небанковская депозитно-кредитная организация.

У сравнительно крупных банков в 2019 году лицензии не отзывались. Совокупный объем чистых активов банков, потерявших лицензию (по последней опубликованной перед отзывом отчетности) составил 107,2 млрд рублей. Это всего 0,11% от суммы активов банковского сектора на начало 2020 года [4].

Проведем группировку действующих кредитных организаций по величине зарегистрированного уставного капитала в Российской Федерации за последние 5 лет в таблице 1.

Таблица 1

Группировка действующих кредитных организаций по величине зарегистрированного уставного капитала в 2009 и 2020 гг.

| Размер уставного капитала, млн. руб. | 2009 год | | 2020 год | |
|--------------------------------------|----------|-------------|----------|-------------|
| | Ед. | В % к итогу | Ед. | В % к итогу |
| До 3 | 31 | 2,73 | 9 | 1,86 |
| От 3 до 10 | 36 | 3,17 | 7 | 1,45 |
| От 10 до 30 | 62 | 5,46 | 31 | 6,40 |
| От 60 до 150 | 195 | 17,17 | 23 | 4,75 |
| От 150 до 300 | 359 | 31,60 | 68 | 14,05 |

| | | | | |
|------------------|------|--------|-----|--------|
| От 300 до 500 | 126 | 11,09 | 112 | 23,14 |
| От 500 до 1000 | 116 | 10,21 | 73 | 15,08 |
| От 1000 до 10000 | 182 | 16,02 | 129 | 26,65 |
| От 10000 | 29 | 2,55 | 32 | 6,61 |
| Итого | 1136 | 100,00 | 484 | 100,00 |

Таким образом, можно сделать следующие выводы на основании вышеизложенного материала.

Во-первых, за исследуемый период с 2009 года до 2020 года изменилась структура совокупности кредитных организаций. В 2009 году наибольшую долю занимали организации, размер уставного капитала которых был от 150 до 300 млн. руб., а наименьшую долю – с уставным капиталом от 10000 млн. руб. В 2020 году наибольшая доля приходится на кредитные организации с уставным капиталом от 300 до 500 млн. руб., а наименьшую – от 3 до 10 млн. руб. То есть, можно сказать, что на рынке наибольшую часть стали составлять более «обеспеченные» кредитные организации [5]

Во-вторых, наиболее существенно сократилась группа кредитных организаций с объемом уставного капитала от 150 до 300 млн. руб., а больше всего увеличилось количество с капиталом от 300 до 500 млн. руб.

Для проведения оценки показателей банковской деятельности в Российской Федерации рассмотрим динамику финансовых результатов, представленную в таблице 2.2.

Таблица 2

Динамика финансовых результатов кредитных организаций РФ в 2009 и в 2020 гг.

| Показатели | 2009 год | 2020 год | Изменение 2020 года к 2009 году, % |
|---|----------|----------|------------------------------------|
| Объем прибыли/убытков, полученных кредитными организациями, млн. руб. | 723658 | 789661 | 109,12 |
| Объем прибыли по прибыльным кредитным организациям, млн. руб. | 831569 | 1561698 | 187,80 |
| Удельный вес кредитных организаций, имевших прибыль, % | 87,02 | 50,56 | - |
| Объем убытков по убыточным кредитным организациям, млн. руб. | 107911 | 772037 | В 7,2 раза |
| Удельный вес кредитных организаций, имевших убыток, % | 12,98 | 49,44 | - |

Прибыль – это положительная разница между суммарными доходами (в которые входит выручка от реализации товаров и услуг, полученные штрафы и компенсации, процентные доходы и т. п.) и затратами на производство или приобретение, хранение, транспортировку, сбыт этих товаров и услуг. В случае, если результат отрицателен, его называют убытком.

Таким образом, можно сделать вывод, что за исследуемый период объем прибыли по прибыльным кредитным организациям увеличился на 87,8 %. В то же время, не трудно заметить, что объем убытков по убыточным кредитным

организациям увеличился в 7,2 раза. То есть, объем убытков в банковской системе в целом растет быстрее, чем объем прибыли. Так же следует отметить, что удельный вес кредитных организаций, имеющих прибыль в сократился более чем на 37%, что является негативным явлением в развитии банковского сектора Российской Федерации.

Таблица 3

Прогнозные значения количества кредитных организаций (КО) в РФ, шт

| Годы | Нижняя доверительная граница | Прогнозное значение | Верхняя доверительная граница |
|------|------------------------------|---------------------|-------------------------------|
| 2020 | 364 | 530 | 695 |
| 2021 | 283 | 467 | 652 |
| 2022 | 200 | 404 | 609 |
| 2023 | 116 | 342 | 568 |
| 2024 | 31 | 279 | 527 |

В целом, можно сделать следующие выводы.

Во-первых, на протяжении последних лет наблюдается, активное сокращение численности кредитных организаций в Российской Федерации. Это происходит преимущественно за счет «санации» рынка Банком России. Добровольно с рынка банковских услуг уходят лишь единичные коммерческие банки. В то же время, не смотря на сокращение количества кредитных организаций, впервые за несколько лет был учрежден один новый коммерческий банк.

Во-вторых, за исследуемый период значительно увеличился удельный вес в общей совокупности кредитных организаций, тех, которые были убыточными в последние годы, то есть не имели положительную прибыль.

В-третьих, в ходе исследования было выявлено, что наиболее точно совокупность количества кредитных организаций описывает полиномиальная функция. Так же, при сохранении тенденции, со временем к 2023 году количество кредитных организаций может сократиться до 364 штук. При этом факторы, оказывающие особо сильное влияние на её изменение не были выявлены в ходе проведения корреляционно-регрессионного анализа [6].

Таким образом, банковская система Российской Федерации на данный момент претерпевает серьезные изменения, связанные с «уничтожением» неэффективных кредитных организаций и развитием банков, которые имеют твердую позицию на рынке.

СПИСОК ЦИТИРУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Лаптева Е.В. Политика и практика крупнейших банков России на рынке банковских услуг // В сборнике: Региональная инновационная экономика: сущность, элементы, проблемы формирования. Материалы Пятой Всероссийской научной конференции с международным участием. 2014. С. 145-148.
2. Лаптева Е.В., Огородникова Е.П. Организационные основы налогового учета // Аудиторские ведомости. 2019. № 2. С. 62-64.

3. Лаптева ЕВ. Динамика основных показателей развития банковского сектора России // В сборнике: МОЛОДЕЖНЫЙ НАУЧНЫЙ ФОРУМ. сборник тезисов международной, всероссийских и региональных конференций Форума. ФГБОУ ВПО «Оренбургский государственный институт менеджмента». Партнеры Форума: Казахско-Китайская академия, Торгово-промышленная палата Оренбургской области, Оренбургское региональное агентства по поддержке малого и среднего бизнеса, Оренбургский благотворительный фонда «Евразия», Регионального представительство «Евро инфо корреспондентский центр - Оренбургская область», Молодежный парламент Оренбургской области., 2014. С. 112-114.

4. Zolotova L.V., Lapteva E.V., Portnova L.V. ASSESSMENT OF INFLUENCE THE LEVEL OF PERSONAL SAVINGS ON THE DYNAMICS OF BANKING SECTOR INDICES В сборнике: European science and Technology. Materials of the X international research and practice conference. 2015. С. 234-243.

5. Золотова Л.В., Александрова Л.А., Портнова Л.В. Финансовое поведение населения России в 2000-2017 годы: аналитический обзор // Азимут научных исследований: экономика и управление. 2019. Т.8. № 4 (29). С. 161-166.

6. Анализ тенденций в динамике показателей кредитного поведения населения России / Золотова Л.В., Лаптева Е.В., Портнова Л.В. В сборнике: Отраслевые особенности развития экономики регионов. Материалы IV Национальной научно-практической конференции. ФГБОУ ВО "Керченский государственный морской технологический университет". 2018. С. 182-191.

УДК 336

Структура использования элементов национальной платежной системы России

Северюкова С.В., к.э.н., доцент,
Брянский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханов, Россия

Аннотация. Последние годы развития рыночной экономики и международных отношений все больше вовлекают в расчеты платежные банковские технологии. Статья рассматривает исторические аспекты становления национальной платежной системы России, порядок применения разных форм безналичных расчетов, которые в итоге привели к использованию национальной платежной системы «Мир»

Ключевые слова: банковские технологии, банковские операции, банковская система, безналичные расчеты, платежные инструменты, платежная система, пластиковые карты

Abstrakt. Recent years of development of market economy and international relations involve payment banking technologies more and more in calculations. The article examines the historical aspects of the formation of the national payment system of Russia, the order of application of different forms of non-cash payments, which eventually led to the use of the national payment system «Mir»

Keywords: banking technologies, banking operations, banking system, cashless payments, payment instruments, payment system, plastic cards

Национальная платежная система России обеспечивает выполнение операций по переводу денежных средств на территории государства, без выхода на иностранные центры. Значимую ячейку в работе национальной платежной системы составляет оператор национальной системы платежных карт (НСПК), именно данный орган способен устанавливать правила функционирования системы и контролировать исполнения данных правил всеми участниками.

Национальная платежная система - это специальные технологии, направленные на регулирование договорных отношений между участниками финансового рынка, которые позволяют в законодательном порядке проводить расчетные операции друг с другом.

Начиная с 1993 г., на территории российской федерации активно развивались три основные платежные системы. Изначально, система СТБ КАРД была направлена на работу с дебетовыми картами, однако, впоследствии, выпустила первую российскую кредитную карту «Путник». Начиная с 1998 г. платежная система имела в своем составе более 110 банков- эмитентов, а число банковских карточек составляло около 700 тысяч.

Платежная система Юнион Кард была ориентирована на создание, функционирование и развитие индивидуальной платежной системы, в которой денежные операции могли бы осуществляться с использованием банковских карточек как на территории России, так и в странах СНГ.

На 2000 г. в платежную систему Юнион Кард входило около 440 банков. Общее число реализованных карточек превысило отметку в 2 млн. К 2001 г. денежный оборот по системе составил 115 млрд. рублей, а количество банковских карточек в системе превысило отметку в 3 млн.

Стоит отметить, что в 1995 г. платежная система «Золотая Корона» стала единственной в России межбанковской платежной системой, которая использовала микропроцессорные карты. К 1996 г. в состав системы входило более 210 банков. За все время в системе эмитировано более 920 тыс. банковских карт, ежемесячный оборот составлял более 200 млн. рублей. К 2000 году оборот платежной системы превысил отметку в 15, 5 млрд. рублей. Такой заметный рост оборота связан с привлечением в платежную систему крупных промышленных предприятий, заработная плата которых стала переводиться на счета банковских карт, что, как следствие, упростило работникам предприятий процесс осуществления покупок в любых торговых точках, обслуживаемой системой, и в дополнении, многие магазины предоставляли скидки своим клиентам при расчете за приобретаемый товар при наличии карточки «Золотая корона».

Наиболее успешной платежной системой в России до появления национальной платежной системы была система «Юнион Кард», денежный

оборот которой на 2003 г. составлял 150 млрд. рублей. Проанализировав темпы развития начальных, отечественных платежных систем в России, можно сказать, что данные платежные системы находили свое применение, в основном, для проведения отдельных операций. Карточки таких платежных систем были средством платежа в торговых точках, количество которых крайне ограничено, не говоря уже об их функционировании за рубежом [1, с.236]. Еще один нюанс заключается в том, что большое количество банков, которые изначально определяли данные платежные системы и сыграли значимую роль в их возникновении, постепенно прекращали свою деятельность и в настоящее время уже не функционируют (об этом свидетельствует видимое падение числа банков, входящих в состав представленных платежных систем). Все эти перечисленные факторы не могли не отразиться на создании, развитии и внедрение эффективной отечественной платежной системы национальной значимости.

С 1 апреля 2015 г. платежи на территории РФ, по всем банковским картам (включая Visa и MasterCard) осуществляются через Национальную Систему Платежных Карт – оператора платежной системы «Мир». Ключевая цель формирования национальной платежной системы состоит в предоставлении независимой от зарубежных процессинговых центров способности выполнения денежных операций по банковским картам [2, с. 103].

Позже, глава комитета по финансовым рынкам – Анатолий Аксаков внес на обсуждение в Государственную Думу корректировки к закону «О национальной платежной системе», согласно которым не позднее 1 января 2018 года банки, являющиеся участниками НСПК, обязаны обеспечить получение физическими лицами денежных средств из бюджетов Российской Федерации и государственных внебюджетных фондов посредством национальных платёжных инструментов. Таким образом, все виды выплат из бюджета государства физическим лицам обязаны зачисляться на банковские счета, привязанные к национальным платёжным инструментам [3, с.37], а операции с платёжными картами по банковским счетам, на которые зачисляются выплаты из бюджетов и государственных внебюджетных фондов, должны осуществляться только с использованием национальных платёжных инструментов, что подразумевает под собой зачисление денежных средств на карты «МИР».

Национальная система платежных карт активно заключает кобейджинговые соглашения с MasterCard, American Express и др, посредством которых будет налажен выпуск совместных карт, которые на территории РФ будут функционировать как «МИР», а за рубежом как карты соответствующих платежных систем (примером является кобейджинговая карта «Мир-Maestro»).

Стоит отметить, что у данной системы, как и у любого экономического объекта есть свои преимущества и недостатки. Несмотря на обширные переговоры с зарубежными странами о подписании кобейджинговых соглашений, на сегодняшний день картой «Мир» невозможно совершать

покупки во многих интернет магазинах, так как карты «Мир» не привязываются ни к PayPal ни к WebMoney и др. В дополнении, карты «МИР» функционируют даже не во всех странах СНГ (обслуживание карт ведется только в Армении, Белоруссии и Казахстане.) Также к недостаткам стоит отнести ограничение к «поощрительным возможностям» (бонусам), которые дают золотые, платиновые и др. карты Visa и MasterCard. Инновационные технологии с использованием цифровизации банковских расчетов и применением банковских карт позволяют ускорить процессы контроля на рынке банковских услуг [4, с.426].

Однако, при всех своих минусах, создание платежной системы «Мир» являлось весьма актуальной и значимой задачей, так как появилась возможность получения большой экономической выгоды для нашего государства. Дело в том, что доходы, которые получали иностранные платежные системы от денежных операций, совершаемых на территории РФ измерялись миллиардами рублей, что, в свою очередь говорит о потере огромного не только стратегически важного сегмента внутреннего рынка, но и существенного дохода экономического сектора РФ, регулирование именно этого фактора благоприятно скажется на экономике страны в целом. Также наличие альтернативного механизма проведения денежных платежей исключит вероятность неконкурентного воздействия на Россию.

Целью создания национальной платежной системы является формирование возможностей осуществления денежных операций без участия международных банковских организаций и отслеживания внутренних расчетов между российскими клиентами банков [5, с.208].

Система организации платежей безналичного характера направлена на создание электронных расчетов, которые позволяют быстро выполнять платежи между клиентами с использованием банковского посредника. Создание национальной платежной системы обосновано и закреплено на законодательном уровне, определено в нормативных документах и в новой редакции Федерального закона «О национальной и платежной системе» с изменениями, вступившими в силу с 15 сентября 2019 г.

Платежная система позволяет качественно и рационально использовать финансовые ресурсы, проводить денежно-кредитную политику государства.

Банковские ресурсы постоянно развиваются, формируются новые опции, применяются инновационные технологии платежных операций, что позволяет ускорить процесс расчетов и вовлекать в данный процесс все новые слои населения. Потенциал финансового рынка растет, расширяя требования к платежным инструментам, применяемым при расчетах между населением и институциональным сектором экономики [6, с.336].

По данным Банка России через операции платежной системы за 2019 г. проведено более 1,6 млрд. переводов денежных средств на сумму 1715,1 трлн. руб., при этом каждый день осуществлялось 6,4 млн. переводов или 6,9 трлн. руб. безналичными расчетами. Большая часть расчетов в платежной системе

проводится через карты Visa - 48%, Mastercard - 38%, карты российской платежной системы Мир только развиваются и занимают 13% от общего количества используемых расчетов (рис. 1).

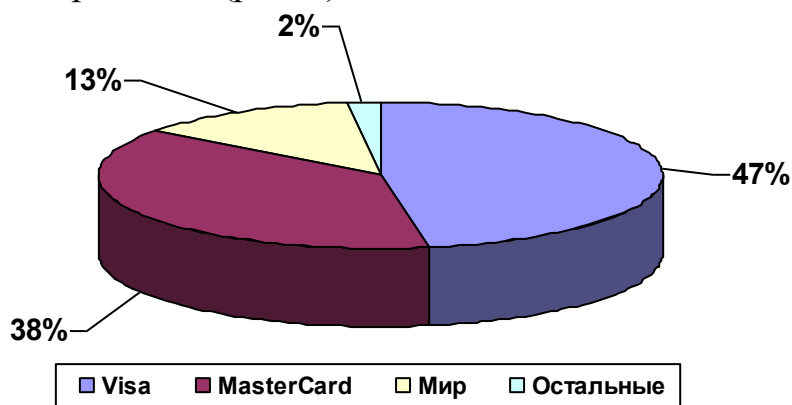


Рисунок 1 - Структура использования платежных карт в российской системе расчетов за 2019 г., %

Благодаря такой национальной платежной системе появляются гарантии в независимости внутренних платежей от внешнеполитических воздействий, а также обеспечивается сохранность информации об денежном процессинге клиентов и их счетах в пределах границы РФ. Стоит отметить, что данный факт касается не только розничных платежей за товары народного потребления, но и о средствах государственных внебюджетных фондов заработной платы, социальных пособий, университетских стипендий, денежного довольствия военнослужащих и др.

При сравнительном анализе более значимых платежных систем на территории РФ, можно заключить, что платежная система МИР в последнее время ускоренно развивается, претерпевает значительные изменения с момента своего возникновения, и существенно обогнала по количественным показателям другие платежные системы, функционирующие в России.

СПИСОК ЦИТИРУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Антоненко А.А., Мандрон В.В. Банковские карты в России: анализ текущего состояния и тенденции развития // *Научно-методический журнал "Концепт"*. 2019. №6. С. 234-239.
2. Гринь И.А., Беспалов Р.А. Роль платежной системы в организации работы банка с пластиковыми картами // *Научный вестник Волгоградского филиала РАНХиГС. Серия: Экономика*. 2015. № 3. С. 99-104.
3. Зверев А.В., Горыня Н.В. Платежные системы с использованием пластиковых карт // *Экономика. Социология. Право*. 2018. № 4 (12). С. 34-39.
4. Ермакова Л.В., Гудкова О.В., Дворецкая Ю.А. Инновационные технологии на рынке банковских услуг // *Бюллетень науки и практики*. 2018. Т. 4. № 5. С. 424-429.
5. Никонец О.Е., Иванчиков М.А. Национальная система платежных карт России: ее сильные и слабые стороны // *Научно-методический журнал "Концепт"*. 2016. №Т11. С. 206-210.
6. Севрюкова С.В. Потенциал развития банковских ресурсов в системе финансового рынка // *В сборнике: Экономика и управление народным хозяйством: генезис, современное*

УДК 368

Развитие рынка страхования в России

А.А. Снатенков, к.э.н., доцент

А.В. Мамонова, студент

Оренбургский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова, Россия

Аннотация. В конкурентных условиях система страхования выполняет важную роль, в связи с тем, что хозяйствующие субъекты в процессе своей деятельности постоянно сталкиваются с угрозами и рисками, которые им необходимо либо минимизировать или устранять. В статье проведен анализ состояния российского рынка страхования. Дана оценка перспектив развития рынка страхования России в современных условиях.

Ключевые слова: Россия, страхование, страховой рынок, развитие, COVID-19.

Abstract. In competitive conditions, the insurance system plays an important role, due to the fact that economic entities in the course of their activities constantly face threats and risks that they need to either minimize or eliminate. The article analyzes the state of the Russian insurance market. The assessment of the prospects for the development of the Russian insurance market in modern conditions is given.

Keywords: Russia, insurance, insurance market, development, COVID-19.

Современная российская экономика диктует необходимость всем хозяйствующим субъектам осуществлять деятельность в конкурентных условиях и принимать управленческие решения на свой страх и риск, что обуславливает существенную роль страхования в системе экономических отношений [1, с. 206].

Обстоятельства, определяющие роль страхования в финансовой системе и место страхового рынка как элемента финансового рынка, можно представить по двум основным направлениям.

Первое направление определяет появление страхового рынка, как следствие реализации объективной потребности в различные рода страховой защите.

Второе направление определяет связь общего финансового рынка со страховым рынком через денежную форму организации обеспечения страховой защиты, что наглядно изображено на рисунке 1.

Неоспоримо, что страхование занимает ключевое место в компенсации ущербов, и потребность в страховании увеличивается вместе с развитием экономики и общественных отношений.



Рисунок 1 – Место страхования на финансовом рынке

Оценку рынка страхования России дадим по данным таблицы 1. Количество участников рынка страхования в динамике снижалось. По состоянию на 3 кв. 2020г. на рынке работают 165 страховых организаций, что ниже уровня 2018г. на 28 компаний.

Таблица 1
Динамика показателей деятельности страховых компаний в Российской Федерации

| Показатели | 2018г. | 2019г. | 3 кв. 2020г. |
|--|--------|--------|--------------|
| Количество субъектов страхового дела, ед. | 271 | 255 | 237 |
| Количество страховых организаций, ед. | 193 | 178 | 165 |
| Количество страховых брокеров, ед. | 66 | 66 | 61 |
| Количество заключенных договоров страхования, млн. шт. | 203,0 | 207,8 | 126,3 |
| Концентрация top-5 по активам, % | 44,5 | 44,6 | 45,5 |
| Уставный капитал страховых организаций, млрд. руб. | 205,6 | 218,9 | 220,6 |

При сокращении числа страховых организаций наблюдается рост величины уставного капитала страховых компаний, что связано с необходимостью увеличения уставного капитала в соответствии с законодательными мерами повышения устойчивости российских страховых компаний.

Небольшие по объему страховые компании вынуждены отказываться от лицензий из-за невозможности выхода на новый рынок и недостаточности денежных средств на развитие. Вследствие данных причин количество

страховых компаний на российском страховом рынке может оказаться меньше ста уже в текущем 2021 году [2, с. 675].

Непростые условия осуществления страховой деятельности, связанные с увеличением борьбы за высокодоходные сферы на фоне стремительного роста валютных рисков и рисков убыточности, не дают возможности небольшим страховым компаниям конкурировать с крупными игроками.

Концентрация рынка в 2020 году продолжает расти, на пять крупнейших компаний приходится 45,5% активов всех страховых компаний. На долю десяти крупнейших страховщиков приходится 71,6% премий. Прогнозируется сохранение тенденции уменьшения количества страховых договоров.

Причинами снижения станет переход от индивидуальных договоров кредитного страхования к коллективным договорам, а также уменьшение числа застрахованных пассажиров и выезжающих за границу вследствие уменьшения количества перевозок из-за пандемии [3, с. 2180].

По данным рисунка 2 дадим оценку рынка страхования по видам страхования.

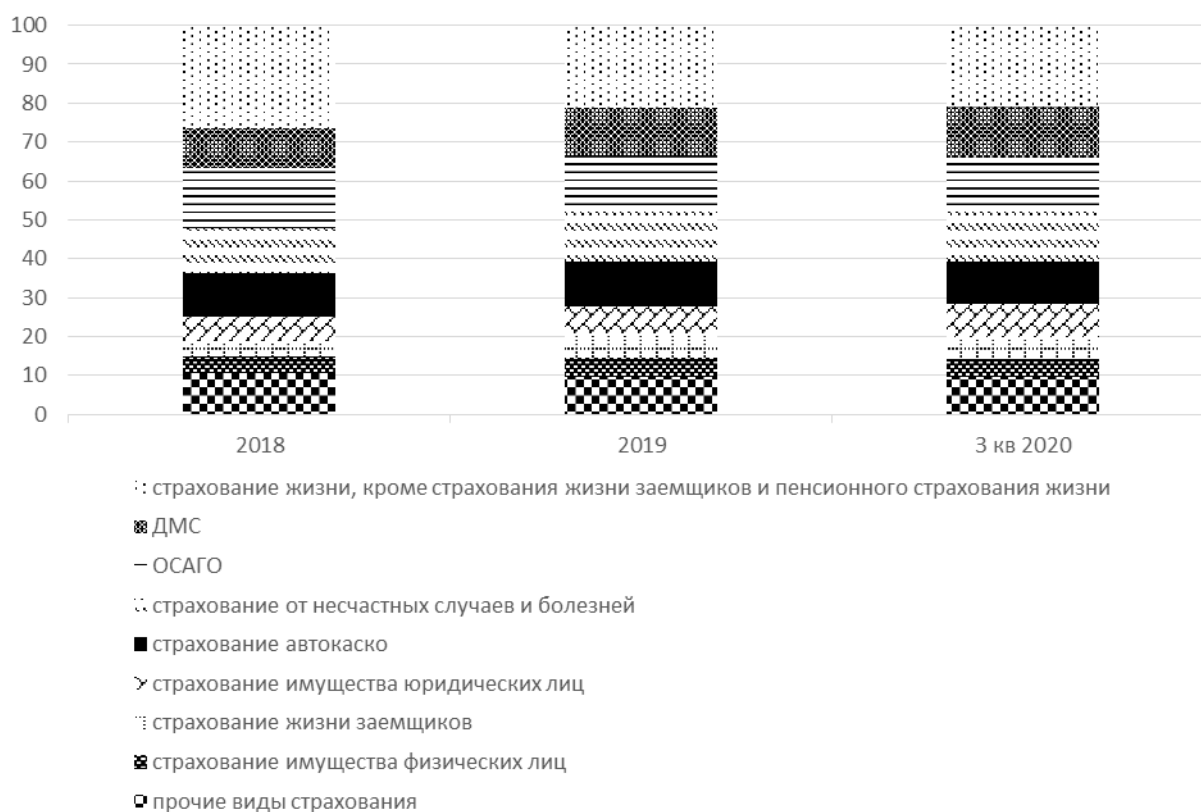


Рисунок 2 – Динамика показателей рынка страхования РФ по видам страхования, %

Традиционно наибольшая доля страхового рынка приходится на страхование жизни – 21% по состоянию на 01.10.2020 г. (снижение по сравнению с 2018г. составило 5,5%).

На ОСАГО приходится 13,9% страхового рынка (снижение на 01.10.2020г. по сравнению с 2018г. составляет 1,4%). Наибольшая доля в 15,3% приходилась на данный вид страхования в 2018г. Доли прочих видов

страхования существенно не изменились.

Характеризуя развитие отдельных видов страхования, необходимо рассмотреть динамику страховых премий в 2018 – 3 кв. 2020 гг. на основании данных Банка России (таблица 2).

Таблица 2

Динамика страховых премий по видам страхования в РФ

| Вид страхования | 2018г. | | 2019г. | | 3 кв. 2020г. | | 2019г. к 2018г. (+/-) | |
|---------------------------------------|------------|-------|------------|-------|--------------|-------|--------------------------|-----|
| | млрд. руб. | в % | млрд. руб. | в % | млрд. руб. | в % | млрд. руб. | в % |
| Страхование жизни | 452 | 31 | 409 | 28 | 299 | 21 | -43 | -10 |
| ДМС | 152 | 10 | 181 | 12 | 148 | 10 | 29 | 19 |
| Автокаско | 169 | 11 | 171 | 11 | 123 | 9 | 2 | 1 |
| ОСАГО | 226 | 16 | 215 | 15 | 164 | 11 | -11 | -5 |
| Страхование имущества юридических лиц | 89 | 6 | 103 | 7 | 96 | 7 | 14 | 16 |
| Страхование от несчастных случаев | 170 | 11 | 187 | 12 | 144 | 10 | 17 | 10 |
| Прочие виды страхования | 223 | 15 | 215 | 15 | 461 | 32 | -8 | -4 |
| Всего | 1480 | 100,0 | 1481 | 100,0 | 1435 | 100,0 | 1 | X |

Оценка структуры страховых премий по российском рынке страхования показала, что большая часть приходится на страхование жизни (28% в 2019г., 21% по итогам 3 кв. 2020г.), при этом в общем объеме страховых премий присутствует снижение показателя.

В 2018 – 3 кв. 2020 гг. отмечен рост страховых премий по ДМС, Автокаско, страхованию имущества юридических лиц, страхованию от несчастных случаев и иным видам страхования, однако, их доли в общем объеме страховых премий существенно не изменились.

В целом, страховые премии увеличились за рассматриваемый период не значительно и составили на 01.01.2020г. – 1481 млрд. руб., на 01.10.2020г. – 1435 млрд. руб.

Осуществленный анализ количественных и качественных показателей динамики рынка страхования Российской Федерации говорит об росте эффективности его функционирования. Формирование роста эффективности развития рынка страхования возможно путем оказания различного спектра услуг, которые будут удовлетворять потребности общества в страховой защите и тем самым давать возможность функционирования безопасного общественного воспроизводства [4, с. 179].

Основной фактор, определяющий мировую экономическую ситуацию и ситуацию в мировой страховой отрасли в 2020 году – это пандемия коронавируса COVID-19. Отметим, что на 2021 и последующие годы данный фактор также будет накладывать свой отпечаток.

Российские страховые компании, в отличие от зарубежных, почти не испытали негативных последствий в результате пандемии, что явилось результатом незначительного покрытия рисков, которые явились следствием возникновения COVID-19 [5, с. 1617]. Кроме того, карантинные ограничения (в

основном, изоляция граждан) существенно снизили общий размер убытков по автострахованию и ДМС, что способствовало росту эффективности работы страховщиков, посредством снижения объема страховых выплат.

Необходимо отметить, что пандемия привела к росту интереса к добровольному медицинскому страхованию. В 2021 году по информации аналитиков в данной сфере прогнозируется значительный рост страховых премий (около 25%).

Проведенная оценка показывает, что страховой рынок РФ развивается достаточно динамично. Для страхового рынка России на данном этапе его функционирования характерно снижение общего количества страховщиков и высокая концентрация, в первую очередь, за счет мер государственной политики, направленных на повышение устойчивости страховых компаний.

Развитие рынка страхования России в 2021 и последующие годы будет формироваться под воздействием последствий влияния пандемии коронавируса COVID-19. В связи с этим произойдет изменение структуры страхового рынка в пользу добровольного медицинского страхования.

СПИСОК ЦИТИРУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Практикум по финансовой статистике: учеб. пособие / Т.В. Тимофеева, А.А. Снатенков – М.: Финансы и статистика, 2009. 320с.

2. Барабанова В.В. Современные тенденции и перспективы применения пропорционального регулирования на страховом рынке России // Финансы и кредит. 2020. №3 (795). С. 673 – 684.

3. Резанова Л.В., Мирошкина М.В. Страховой рынок в России на современном этапе // Финансы и кредит. 2019. №9 (789). С. 2179 – 2192.

4. Прокопьева Е.Л. Современный страховой рынок России: проблемы и потенциал развития // Финансы и кредит. 2019. №1 (781). С. 177-195.

5. Прокопьева Е.Л. Исследование факторов развития региональных страховых рынков с применением корреляционно-регрессивного анализа // Финансы и кредит. 2020. №7 (799). С. 1610-1630.

УДК 336

Анализ состояния развития страхового рынка Республики Узбекистан

*Турсунов Р.Т. к.ф.-м.н, доцент
Ташкентский филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова, Узбекистан*

Аннотация: Страхование является средством защиты бизнеса и экономики от финансовых рисков. В статье проведен анализ состояния развития рынка страховых услуг Республики Узбекистан. Проанализированы динамика объема страховых премий и выплат, соотношения страховых выплат к страховым премиям, деятельности страховых компании по показателям страховых услуг. Определены перспективы развития страхового рынка.

Ключевые слова: обязательное и добровольное страхование, страховые премии и выплаты, темп роста, доля страховых услуг в ВВП.

Abstract. Insurance is one of the means of protecting businesses and the economy from financial risks. The article analyzes the state of the insurance market development in the Republic of Uzbekistan. The dynamics of the volume of insurance premiums and payments, the ratio of insurance payments to insurance premiums, the activities of insurance companies in terms of insurance services are analyzed. The prospects for the development of the insurance market have been determined.

Keywords: compulsory and voluntary insurance, insurance premiums and payments, growth rate, share of insurance services in GDP.

За последний пять лет в Узбекистане хорошо развиваются рынок с страховых услуг. Число страховых компаний осуществляющих свою деятельность на рынке страховых услуг достигли с 31 до 40. Доля страховых услуг в валовом внутреннем продукте также имеет тенденцию роста и составляет 0,45%. Этот показатель в Южной Корее составляет 11%, Германии – 6%, России – 1,7%, в США это отношение составляет 8,6%, в Великобритании — 13,4%, в Германии — 6,5%, во Франции — 8,5% [1].

Целенаправленно осуществляется меры по дальнейшему развитию страхового рынка, в частности с 2019 года внедрено лицензирование страховой деятельности по принципу «одно окно» [2], а с 1 июля 2020 года минимальные размеры уставного капитала для страховщиков изменился следующим образом: добровольное страхование в отрасли общего страхования увеличился на 2 раз, добровольное страхования жизни в отрасли общего страхования на 1,5 раз, обязательное страхование в отрасли общего страхования или страхования жизни на 1,7 раз, исключительно по перестрахованию на 1,17 раз. А с 1 июля 2022 года минимальный размер уставного капитала по вышеуказанным видам страховой деятельности увеличиться в среднем на 1,3 раз [3].

В 2020 году количество страховых организаций составило 40 единиц. Число заключенных договоров 6 188 765 единиц, что, по сравнению с 2019 годом, составило 83,8%.

Поступление страховых премий в 2020 году составило 2313,9 млрд. сум, из них по добровольному страхованию – 1981,2 млрд. сум (85,6% от общей суммы), по обязательному страхованию – 332,7 млрд. сум (14,4%).

В 2020 году собрано страховых премий на сумму 2313,9 млрд. сум, что на 8,2% выше, чем 2019 году. Из них, объем страховых премий по добровольным видам страхования составляет 85,6 % от всего объема страховых премий или 1981,2 млрд. сум (темп прироста 8,1%) и по обязательным видам страхования — 332,7 млрд. сум (темп прироста 8,5%). Если посмотреть на динамику объема страховых премии за последней 5 лет, то нетрудно заметить, что за этот период общий объем страховой премии выросли более чем 3,3 раз, в

том числе добровольные страховые премии - 4,1 раз, обязательное страхование – 1,6 раз (см. рисунок 1).



Рисунок 1 – Динамика объема страховых премий Республики Узбекистан, млрд. сум

Общий объем страховых выплат, произведенных страховщиками за 2020 год по всем видам страхования, составил 946,6 млрд. сум (темп прироста 16,4%), в том числе по добровольным видам страхования – 844,9 млрд. сум (темп прироста 16,9%) и по обязательным видам страхования – 101,0 млрд. сум (темп прироста 12%). Динамика объема страховых выплат за последней пять лет такова: объем страховых выплат выросли на 7,3 раз, в том числе добровольные страховые выплаты - 10 раз, обязательное страховые выплаты – 2,2 раз (см. рисунок 2).

Одним из основных показателем страховой деятельности является соотношение совокупных страховых выплат к совокупным страховым премиям. В 2020 году данный показатель увеличился на 2,9 позиции и составил 40,9%. Из рисунка 3 видно, что в 2018 году соотношение страховых выплат к страховым премиям по рынку стабилизировался на уровне 28,2%. Так как, в 2017 году данный показатель с 18,8% поднялся до 29,1%.

На рынке страховых услуг по объему страховых премий лидирующие позиции занимают страховые компании – АО ЭИСК Узбекивест (11,4%), ООО Gross Insurance (10,9%) и АО Узагросугурта (7,7%). Следует отметить, что за последние 5 лет эти компании на рынке являются лидирующими, а первая и третья компания довольно продолжительное время удерживают свои позиции. Четвертую, пятую и шестую позиции занимают АО Страховая компания Кафолат (6,5%), СП ООО СК Euroasia Insurance (6,3%) и ООО «Арех Insurance» (5,2%). Первую десятку лидеров по собранным страховым премиям замыкает ООО O'zbekinvest Nayot. В 2020 году у многих компании объем страховых

премий уменьшился. У компании New Life Insurance этот показатель уменьшился на 59,1% по отношению 2019 года, причиной которого, несомненно, является пандемия COVID-19.



Рисунок 2 – Динамика объема страховых выплат Республики Узбекистан, млрд. сум

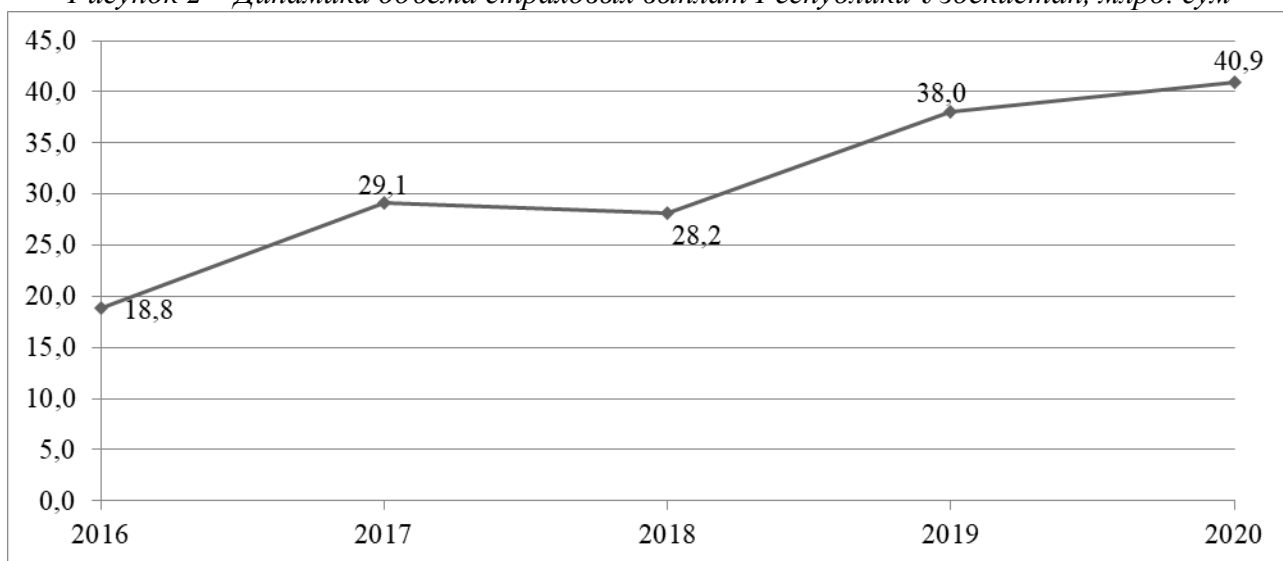


Рисунок 3 – Динамика соотношения страховых выплат к страховым премиям по страховому рынку Узбекистана, %.

Из-за высокой конкуренции рынка страховых услуг произошел снижения уровня доли в страховых премиях по первым трем, пяти и десяти ТОП компаниям. Уровень доли первых трех лидеров компании рынка снизился с 35,5% до 29,9%. Доля ТОП-5 компаний по объему страховых премий в 2020 году составил 42,7%, что ниже показателя 2019 года на 6,0 процентных пункта. Доля ТОП-10 компаний по объему страховых премий составил 63,2%, а в

прошлом году этот показатель был 71,8%. Доли страховых компаний, не вошедших в ТОП-10, составляют от 0,1% до 3,1%. (см. таблица 1).

Таблица 1

ТОП-10 страховых компаний по объему страховых премий, млрд. сум

| № | Наименование страховых компаний | 1.01.2020 | 1.01.2021 | Изменение, % | Доля, % |
|----|---------------------------------|-----------|-----------|--------------|---------|
| 1 | АО ЭИСК «Узбекинвест» | 285,6 | 262,9 | 92,1 | 11,4 |
| 2 | ООО «Gross Insurance» | 222,1 | 251,8 | 113,4 | 10,9 |
| 3 | АО «Узагросугурта» | 252,6 | 178,2 | 70,5 | 7,7 |
| 4 | АО «Страховая компания Кафолат» | 150,7 | 149,4 | 99,1 | 6,5 |
| 5 | СП ООО СК «Euroasia Insurance» | 129,7 | 145,3 | 112,0 | 6,3 |
| 6 | ООО «Арех Insurance» | 40,2 | 120,3 | 299,3 | 5,2 |
| 7 | ООО «My Insurance» | 49,4 | 101,4 | 205,3 | 4,4 |
| 8 | СО ООО «Alfa Invest» | 96,2 | 97,3 | 101,1 | 4,2 |
| 9 | ООО «New Life Insurance» | 214,4 | 89,8 | 41,9 | 3,9 |
| 10 | ООО «O'zbekinvest Hayot» | 95,1 | 74,9 | 78,8 | 3,2 |
| | Итого | 1536,0 | 1471,3 | 95,8 | 63,6 |

В связи с осуществлением в основном страховой жизни ООО «New Life Insurance» имеет большого объема страховых выплат в 2019 году, доля данной компании в совокупных выплатах достигла 28,4%. Но в 2020 году объем страховых выплат данной уменьшился более чем 2,5 раз и занимает вторую позицию по объему выплат. Первую позицию по объему выплат занимает АО «Узагросугурта» рыночная доля в совокупных выплатах составила 9,7%, третью и четвертую позицию занимают, соответственно, ООО «O'zbekinvest Hayot» - 9,2% и АО ЭИСК «Узбекинвест» - 7,0%. Доли первых четырех выше указанных компании в общем объеме страховых выплат с 61,0% снизился до 35,3%. Доля ТОП-10 страховых компаний в общей объеме страховых выплат с 87,7% снизился до 59,2%. (см. таблица 2).

Таблица 2

ТОП-10 страховых компаний по объему страховых выплат, млрд. сум

| № | Наименование страховых компаний | 1.01.2020 | 1.01.2021 | Изменение, % | Доля, % |
|----|---------------------------------|-----------|-----------|--------------|---------|
| 1 | АО «Узагросугурта» | 97,7 | 91,4 | 93,6 | 9,7 |
| 2 | ООО «New Life Insurance» | 230,7 | 88,9 | 38,5 | 9,4 |
| 3 | ООО «O'zbekinvest Hayot» | 110,4 | 86,8 | 78,6 | 9,2 |
| 4 | АО ЭИСК «Узбекинвест» | 24,2 | 66,6 | 275,2 | 7,0 |
| 5 | ООО «Gross Insurance» | 31,0 | 49,0 | 158,1 | 5,2 |
| 6 | ООО «Agros Hayot» | 109,8 | 48,2 | 43,9 | 5,1 |
| 7 | ООО «Alfa Life» | 39,1 | 38,0 | 97,2 | 4,0 |
| 8 | АО «Страховая компания Кафолат» | 33,8 | 36,8 | 108,9 | 3,9 |
| 9 | СП ООО СК «Euroasia Insurance» | 12,7 | 29,4 | 231,5 | 3,1 |
| 10 | ООО «Euroasia Life» | 23,9 | 25,0 | 104,6 | 2,6 |
| | Итого | 713,3 | 560,1 | 78,5 | 59,2 |

Если проанализируем информацию о действующих и заключенных договорах на рынке страховых услуг, то они таковы:

отрасли общего страхования

2019 г. действующие договора–7032161; заключенные договора–7252188.

2020 г. действующие договора–6527107; заключенные договора–5718390.

2020 году действующие договора снизились на 7%, а заключенные договора снизились на 21% по отношению 2019 года.

отрасли страхования жизни

2019 г. действующие договора – 109261; заключенные договора – 133249.

2020 г. действующие договора – 470787; заключенные договора – 470375.

2020 году действующие и заключенные договора увеличились, соответственно, в 4,3 и 3,5 раз по отношению предыдущего года.

Для дальнейшего развития страхового рынка и с целью увеличения объёма страховых услуг предлагается следующие:

- эффективно внедрять IT и программных продуктов, позволяющее в on-line режиме осуществлять учет договоров, расчет страховых резервов по ним, оперативное отражение в бухгалтерском учете;

- обеспечение максимально прозрачных и справедливых условий оплаты агентам комиссионного вознаграждения;

- обеспечение более привлекательных условий работы для успешно работающих агентов конкурирующих страховых компаний.

СПИСОК ЦИТИРУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Рынок финансовых услуг Режим доступа: <https://review.uz> (дата обращения)

2. Постановление Президента Республики Узбекистан «О дополнительных мерах по совершенствованию механизмов оказания государственных услуг субъектам предпринимательства» № ПП-2750 от 1 февраля 2017 г. <https://www.lex.uz> (дата обращения 20.03.2020)

3. Постановление Президента Республики Узбекистан «О мерах по реформированию и обеспечению ускоренного развития страхового рынка Республики Узбекистан» № ПП-4412 от 2 сентября 2019 года. Режим доступа: <https://www.lex.uz> (дата обращения 19.03.2020).

4. Официальный сайт Министерство финансов Республики Узбекистан Состояние рынка страховых услуг и деятельность страховщиков (информация с разбивкой по компаниям) Режим доступа: <https://www.mf.uz> (дата обращения 15.03.2020)

Секция 5

Современное состояние и перспективы учета и контроля

УДК 657.6

Концепция аудита в условиях пандемии Республики Беларусь

*Н.А. Антипенко, к.э.н., доцент
Минский филиал РЭУ имени Г.В. Плеханова, Республика Беларусь*

Аннотация. Изменившаяся реальность в условиях экономической неопределенности диктует новые требования поддержки бизнес-моделей и экосистем, обеспечивающих социально-гуманитарные приоритеты и устойчивое экономическое развитие. В данной статье обоснована необходимость пересмотра классического функционала аудита, учитывая, релевантность последствий COVID-19 и рост экономической неопределенности. Выявлены основные проблемы для аудиторского сообщества и аудируемых лиц, и предложен функционал их решения.

Ключевые слова: аудит, бизнес, цифровая экономика, аудиторские услуги, аудиторские риски.

Abstract. The changed reality in conditions of economic uncertainty dictates new requirements for supporting business models and ecosystems that ensure social and humanitarian priorities and sustainable economic development. This article substantiates the need to revise the classic audit functionality, taking into account the relevance of the consequences of COVID-19 and the growth of economic uncertainty. The main problems for the audit community and audited persons are identified, and the functionality of their solution is proposed.

Keywords: audit, business, digital economy, audit services, audit risks.

Сложившиеся эпидемиологическая ситуация в мире, распространение коронавирусной инфекции, предпринимаемые меры по предупреждению оказали и продолжают оказывать существенное влияние на функционирования многих бизнес-субъектов. В настоящее время в мировом сообществе прослеживается повсеместное падение объемов производства продукции, выручки от продаж и оказания услуг, набирают обороты инфляционные процессы, угрозы потери бизнеса, падение ликвидности компаний, вынужденная минимизация импорта и экспорта и др. Перед собственниками и руководством компании в условиях пандемий стоит первостепенная задача выживания бизнеса. Основными проблемами для аудиторского сообщества стало падение спроса на аудиторские услуги, отсутствие возможности

непосредственных контактов с клиентами в связи с переводом сотрудников на удаленный режим работы, отмена многих перспективных проектов.

В условиях пандемии вынужденной необходимостью для большинства стран в том числе и Республики Беларусь, стало использование преимущественно дистанционных форм работы, диверсификация деятельности, использование гибких и нестандартных форм взаимодействия с клиентами, членами профорганизаций [1, с. 48].

Как показывает сложившаяся практика, экономические последствия с учетом влияния COVID-19, вносят существенные коррективы как на процедуру формирования финансовой отчетности организаций, так и на аудиторские услуги, посредством которых подтверждается достоверность данных.

При оказании аудиторских услуг в сложившейся эпидемиологической ситуации аудиторским организациям и аудиторам необходимо принимать во внимание и отразить в рабочей документации, влияние COVID-19 на организацию и проведения аудиторских проверок. В Республике Беларусь, как и в других странах, в целях поддержки бизнеса разработан и внедряется в практику законодательно-правовой механизм аудиторской деятельности. В частности, в Письме Министерства финансов Республики Беларусь от 14.04.2020 № 15-2-18/20/1 «Влияние внешних факторов на организацию и проведение аудита» представлены и разъяснены обстоятельства, которые следует принимать во внимания на всех этапах организации и проведения аудита бухгалтерской (финансовой) отчетности в условиях COVID-19.

В данном нормативном документе отмечены следующие рекомендации аудиторам и аудиторским организациям:

- аудиторским организациям и аудиторам следует оценить в ходе проверки принадлежность заказчика к сферам деятельности, наиболее пострадавшим от COVID-19. В частности, к таким субъектам относятся гостиничный бизнес, автоперевозки, авиаперевозки, общественное питание, образовательная деятельность и др.

- аудиторским организациям и аудиторам необходимо пересмотреть оценку рисков и принятых ответных действий на оцененные риски, в связи с деятельностью заказчика в условиях пандемии;

- пересмотр запланированных (альтернативных) аудиторских процедур и оценка их эффективности;

- оценка существенного влияние текущей эпидемиологической ситуации на соблюдение принципа непрерывности;

- необходимость пересмотра руководством заказчика системы ведения бухгалтерского учета ИТ-системы и средства контроля за ними, в связи с переводом сотрудников на удаленный (дистанционный) режим работы;

- необходимость пересмотра процедур сбора аудиторских доказательств и вытекающие действия в связи с переходом на дистанционную форму работы и вероятность влияния пандемии на достоверность данных;

Кроме того, аудиторские организации и аудиторы должны учитывать, что

в условиях пандемии повышается вероятность совершения недобросовестных действий и искажения финансовой отчетности. На фоне пандемии аудируемые лица могли изменить свои ИТ-системы и средства контроля за ними. Соответственно, аудиторским организациям и аудиторам необходимо оценить, насколько эти изменения повлияли на методологию аудита и формирования финансовой отчетности [2].

В условиях турбулентности экономики наблюдается рост аудиторских рисков, а также возникновение новых аудиторских рисков. Данное обстоятельство должно быть принято во внимание на всех этапах организации и проведения аудита финансовой отчетности бизнес-субъектов. Непрерывное совершенствование механизмов и методов аудита, внедрения в практику бизнес-структур интегрированных информационных систем и модулей, вызывает необходимость перманентного обучения топ-менеджеров и внутренних аудиторов в целях поддержания конкурентоспособности компании и возможности выхода на мировые рынки [3, с. 8].

Цифровые технологии, особенно в условиях COVID-19, дают возможность как управленцам компании, как и внешним и внутренним аудиторам, оперативно использовать объективные данные для создания аналитических отчетов, а также текущих и перспективных стратегий повышения эффективности деятельности бизнес - субъектов. Используя аналитику, топ-менеджеры могут определить причины отклонений от прогнозных значений и разработать пути оптимизации бизнес – процессов для повышения эффективности деятельности организации.

Необходимым критерием перехода бизнес-субъектов к использованию цифровых технологий является оперативное и своевременное внедрение инноваций, основным ресурсом которых является информация, составляющая основу цифровой экономики.

В Республике Беларусь, как и странах постсоветского пространства, большинство бизнес-субъектов сталкиваются с существенными проблемами в области оцифровывания данных. В первую очередь, это связано с отсутствием управленческих навыков работы с цифровыми активами, а также недостаточное количества квалифицированного персонала с учетом потребностей современного рынка. Кроме того, большинство бизнес-структур не имеют стратегий развития в условиях цифровизации экономики, в связи с недостаточным развитием информационно-коммуникационный инфраструктуры и неготовностью сотрудников компании к использованию современных информационных систем.

Анализом и мониторингом цифровых активов в компании должны заниматься, в первую очередь топ-менеджеры и внутренние аудиторы компании, а не только специалисты в области цифровых технологий [4, с.211].

Трансформация бизнес - процессов и внедрение новой системы управления в организации с учетом оцифровывания данных особенно в условия турбулентности экономики, вызванной COVID-19, требует от управленцев

компании получение новых знаний в области идентификации и использования цифровых активов. Именно такой вектор в управлении бизнесом позволяет получить преимущества на современном рынке и стать более конкурентоспособным.

Развитию компании в условиях цифровой экономики присущи свои специфические факторы роста. В ее развитии огромное значение имеет интеллектуальный потенциал, включающий экономическую систему знаний, способностей и навыков участников бизнеса, направленный на достижение эффективного развития субъектов хозяйствования [4, с. 211].

Новые условия деятельности субъектов хозяйствования трансформируют характер и содержание бизнес-процессов, что вызывает необходимость в постоянном обучении и приобретении новых знаний в области цифровых активов и капитала. Поэтому в условиях цифровой трансформации национальной экономики, необходим дифференцированный подход к качеству получаемой информации, формам внедрения образовательных программ и повышения профессиональных компетенций топ-менеджеров [5, с. 106].

Цифровизация меняет не только функционально – параметрические характеристики эффективной деятельности бизнес – субъектов и устойчивого их развития, но и создает предпосылки для изменения функционала бизнес – процессов

Цифровизация экономики Республики Беларусь создает высокотехнологическую информационную среду поддержки ведения бизнеса. В условиях оцифровывания данных аудит и мониторинг функций управления, бизнес – процессов и хозяйственной деятельности субъектов находится на стадии становления. Нужно отметить, что в настоящее время комплексные и научные труды аудиторской деятельности с применением современных цифровых технологий практически отсутствуют. Под воздействием оцифровывания бизнес - процессов существенно трансформировались методологические подходы и инструменты механизма управления эффективной деятельностью хозяйствующих субъектов. При таких обстоятельствах важным моментом является разработка концепции проведения внутреннего контроля и аудита бизнес – субъектов Республики Беларусь. Учитывая данный аспект, к технологии проведения аудита предъявляется множество дополнительных требований, направленных на получение собственниками бизнеса, стейкхолдерам полной и достоверной информации о деятельности компании.

СПИСОК ЦИТИРУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Анטיפенко, Н.А. Особенности устойчивого развития бизнес-субъектов в условиях цифровизации экономики Республики Беларусь / Н.А. Анטיפенко // *Бухгалтерский учет и анализ*. – 2020. – № 1. – С. 46-50.
2. Письмо МФ РБ "Влияние внешних факторов на организацию и проведение аудита" [Электронный ресурс] // Режим доступа: http://www.minfin.gov.by/upload/audit/razyasnenia/pismo_140420.pdf

3. Бохан Т.И. *Современные методы контроля за состоянием дебиторской за состоянием дебиторской задолженности* / Т.И. Бохан // *Современные инновационные технологии и проблемы устойчивого развития общества: Материалы IX международной научно-практической конференции (Минск, 14 мая 2015 г.)* / сост. Кривцов В.Н., Горбачев Н.Н. – Минск: «Ковчег», 2016. – С. 7-8.

4. Бохан Т.И., Галушкина А.А., Копать И.С. *Подходы к учету затрат* / Т.И. Бохан, А.А. Галушкина, И.С. Копать // *Современные инновационные технологии и проблемы устойчивого развития общества: Материалы VIII международной научно-практической конференции (Минск, 14 мая 2015 г.)* / сост. Кривцов В.Н., Горбачев Н.Н. – Минск: «Ковчег», 2015. – С. 211-2012.

5. Бусыгин, Д. Ю. *Практикум по финансовому и инвестиционному менеджменту [Текст]: учеб. пособие* / Д. Ю. Бусыгин, Ю.Н. Бусыгин, И.А. Антипенко. – Мн.: БГАТУ, 2015. – 108 с.

УДК 338.2

К вопросу развития интеллектуальной системы учета электроэнергии в Узбекистане

*Э.Р.Бикеева, к.э.н., руководитель исследовательской группы
Института прогнозирования и макроэкономических исследований,
Узбекистан*

Аннотация. Рассмотрены основные проблемы развития интеллектуальной системы учета электроэнергии на национальном уровне. Исходя из мирового опыта, обозначены основные эффекты от ее внедрения, определены меры по перспективному развитию интеллектуальной системы учета, как важнейших факторов повышения надежности функционирования энергетической системы, снижения потерь в сетях, формирования технологической платформы для достижения энергоэффективности.

Ключевые слова: учет, контроль, электроэнергия, интеллектуальная система, надежность, снижение потерь, модернизация, ограничения, организационные предпосылки, меры, эффекты внедрения

Abstract. The main problems of the development of an intelligent electricity metering system at the national level were considered. Based on world experience, the main effects of its implementation are outlined, measures for the future development of an intelligent accounting system are identified, as the most important factors for increasing the reliability of the energy system, reducing losses in networks, forming a technological platform to achieve energy efficiency.

Keywords: accounting, control, intelligent system, reliability, loss reduction, modernization, limitations, organizational prerequisites, measures, implementation effects

В условиях формирования новой парадигмы научно-технологического развития мировой энергетики возрастает актуальность решения задач по организации более совершенной системы учета электроэнергии, обеспечивающей более эффективное, с точки зрения устойчивости и качества предоставляемых услуг, энергоснабжение всех сфер экономики и населения. Важным фактором успеха такой трансформации является создание системы с инновационными свойствами, обеспечивающей эффективную интеграцию функциональных действий всех пользователей. В контексте реализации новых концептуальных подходов к формированию инновационной электроэнергетики в мировом масштабе, понятие «интеллектуальная система» рассматривается, как разветвленная контрольно-измерительная система, созданная на базе продвинутых информационных технологий [1].

Создание и внедрение новых систем учета электроэнергии является базовым компонентом программы технологической модернизации электроэнергетической системы и в Узбекистане, реализуемой в свете проводимых масштабных реформ по переходу национальной экономики к рыночным принципам ее управления.

Необходимо отметить, что действующая энергетическая система по своим параметрам значительно отстает от показателей функционирования систем не только в сравнении с высокоразвитыми странами, но и с успешно развивающимися странами, в том числе по таким показателям, как: надежность, уровень эффективности использования топлива при выработке электроэнергии, экономичность, диверсифицированность генерирующих мощностей, уровень технического и морального износа основных фондов и т.д. Несмотря на принимаемые меры, все еще отсутствует четкая система учета и контроля за реализованной электроэнергией, что не позволяет обеспечить непрерывность потока наличности за потребленную электроэнергию и своевременно консолидировать информацию для современной системы управленческой информации.

Нацеленность на улучшение показателей, характеризующих эффективность функционирования энергетической системы, предопределила значимость программы модернизации и технологического перевооружения электроэнергетики на средне- и долгосрочный период, которая требует больших инвестиционных вложений.

Программой модернизации национальной энергетической системы предусмотрена реализация первого этапа мер по внедрению автоматизированной системы учета и контроля электроэнергии (АСКУЭ). В этом направлении уже достигнут определенный прогресс, но все еще сохраняются большие резервы по дальнейшему ее развитию. Внедрение автоматизированной системы позволяет значительно повысить достоверность и точность показателей, используемых при расчетах расхода электроэнергии на объектах. Ее применение способствует повышению качества проведения оперативного контроля за всеми режимами энергопотребления, наладить

комплексный автоматизированный коммерческий и технических контроль энергопотребления на объекте и локальных участках и др.

Вместе с тем, из-за несовершенства нормативных требований, процесс автоматизации системы учета в стране сопровождается частыми случаями технологической несовместимости внедряемых приборов с действующими приборами и системами учета, что создает много проблем. В частности, возникают сложности с раскрытием информации потребителям и невозможностью формирования баланса потребления по единой схеме, что приводит к спорам между производителями и потребителями. В свою очередь, получение неточных данных из-за несовершенства системы учета сдерживает процесс предоставления новых сервисных услуг со стороны поставщиков, в том числе для решения проблем энергосбережения.

Например, правительства многих стран в качестве метода стимулирования энергосбережения и одновременно повышения финансовой устойчивости национальных энергетических секторов, применяют блочную систему тарифообразования. Анализ опыта таких стран, как Китай, Россия, Индонезия и др. показывает, что для успешного внедрения системы блочных тарифов необходимы базовые предпосылки:

- оснащенность потребителей современными приборами учета, важнейшее условие внедрения рациональных норм потребления энергетических услуг, доступности и прозрачности данных о субсидиях;
- сильная политическая поддержка и воля правительства на протяжении всего процесса внедрения;
- прозрачность, активная пропаганда выгод – важные факторы для получения достаточной поддержки населения в отношении реформ, проводимых в энергетическом секторе.

Этот опыт важен и для Узбекистана. В целях более эффективного решения проблем учета и контроля, прозрачности потоков производства и потребления энергоресурсов, внедрения новых методов тарифообразования на энергию, необходимо перенаправить инвестиции в процесс внедрения «интеллектуальных систем учета». Конечно, это потребует значительно больших инвестиций, что обусловлено необходимостью тотальной модернизации системы учета с масштабным использованием информационных технологий. Мировая практика показывает, что высокие темпы внедрения «интеллектуальной» системы учета обеспечивались, в основном за счет реализации национальных проектов (более чем 2/3), то есть проектов с исключительным участием заинтересованных организаций страны, реализующей эти проекты и обязательной поддержкой со стороны государства. Но роль частных инвестиций также была достаточно высокой.

Стратегии развития интеллектуальных систем были приняты в большинстве стран, еще в конце 90-х начале 2000-х гг. В исследованиях, посвященных анализу развития интеллектуальных систем в энергетике, отмечается, что значительную законодательную поддержку в этом процессе

оказывает государство [2]. Координирующая роль государства и концентрация усилий на модернизации национальных сетей позволило многим государствам обеспечить положительные социально-экономические последствия.

Государственная поддержка создания интеллектуальных сетей в таких странах, как США, Германия и др. развитых странах, способствовала ускорению экономического роста, созданию новых рабочих мест. Но главный эффект заключался в повышении таких технических параметров функционирования системы, как надежность и устойчивость, в результате чего снижались финансовые риски. Как правило, финансовые риски связаны с последствиями технологических сбоев в подаче электроэнергии, которые в интеллектуальной системе, практически нивелируются.

По экспертным данным, построение энергосистемы с интеллектуальной сетью, позволяет достичь значительно больших объемов энергосбережения за счет уменьшения потерь в электрических сетях всех классов напряжения – не менее чем на 25%. А за счет снижения физических объемов сжигаемого топлива и соответственно уменьшения выбросов CO₂ в атмосферу, обеспечивается экологический эффект, что является актуальным в глобальном масштабе развития энергетики.

Необходимо также отметить, что достижения по развитию «интеллектуальных», «умных» сетей во многом связаны с имеющимися экономическими предпосылками, основанные, прежде всего, на четком и апробированном механизме возврата инвестиций. Эти механизмы безусловно работают, в основном, в странах с развитой рыночной средой.

Применительно к условиям развития Узбекистана, то процесс внедрения «интеллектуальной» системы учета электроэнергии сдерживается из-за инвестиционных ограничений и незавершенностью рыночных реформ в энергетической сфере. Вместе с тем, формируются стратегические и организационные предпосылки для внедрения такой системы.

В частности, в стратегическом аспекте, обозначена необходимость рыночных преобразований энергетического сектора, развития розничного рынка электроэнергии, обеспечения качества коммерческого учета электроэнергии, создания механизма возмещения затрат. В этом направлении формируются устойчивые тенденции формирования базовых предпосылок. С организационной точки зрения, определены ответственность сетевой организации за отпуск электроэнергии, принципы регулируемости электросетевой деятельности государством. Формируются и экономические предпосылки, предполагающие внедрение механизма возврата инвестиций, закрепление принципов возложения затрат, связанных с созданием системы учета на производителей и недопущения их возложения на потребителей и т.д.

В целях ускорения и расширения процессов развития «интеллектуальной» системы учета электроэнергии необходима реализация дополнительных мер, направленных на:

- совершенствование законодательства, включающего в себя базовые определения и направления совершенствования действующей организационной структуры управления электроэнергетической сферы с определением координирующей структуры по созданию и управлению интеллектуальных систем учета;

- формирование источников финансирования процесса создания современной системы учета, в том числе средств государственного бюджета, без которых, исходя из мировой практики, реализацию проектов практически не осуществима;

- совершенствование единых технических требований для создания и технического обеспечения интеллектуальных систем, в том числе правила межсистемного взаимодействия;

- обоснование территориального размещения интеллектуальной системы учета, что потребует определения регионов и организаций, в которых целесообразно применение подобных систем;

- разработку требований к компаниям и предприятиям, внедряющих интеллектуальную систему учета, а также организациям, реализующих большие инфраструктурные проекты.;

- подготовку высококвалифицированных кадров по созданию цифровой платформы и управления интеллектуальной системой, что предполагает углубление сотрудничества с зарубежными странами.

В условиях развития Узбекистана, необходимо учесть, что внедрение передовых технологий, как в сфере производства и потребления традиционной энергии, так и в сфере альтернативных источников энергии является определяющим фактором успешного развития. Именно этот фактор должен определять ориентиры технологического развития национальных энергетических компаний. В этом направлении предстоит ускорить темпы реализации мер по поддержке современных форм кооперации научных организаций, вузов, предприятий с акцентом на подготовку высококвалифицированных кадров в области разработки и управления цифровых платформ для энергетики, в том числе с привлечением зарубежных специалистов.

Как свидетельствует мировая практика, интеллектуализация всей системы учета электроэнергии позволяет обеспечить большой мультипликативный эффект. С точки зрения повышения энергетической эффективности, развитие интеллектуальных сетей учета обеспечивает снижение технических и коммерческих потерь, расширяет перспективы рационального управления спросом, что очень важно для Узбекистана. В условиях возрастающего спроса на энергию, обусловленного высокими темпами роста численности населения, своевременное внедрение интеллектуальных систем учета и контроля позволяет рационализировать программу ввода новых энергетических мощностей в долгосрочном периоде, повысить системную надежность.

СПИСОК ЦИТИРУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Ёрцкина Д.А. К вопросу об интеллектуальных электрических сетях. Режим доступа: <https://www.elibrary.ru/defaultx.asp>
2. Ремизова Т., Кошелев Д. Возможности создания и перспективы развития интеллектуальной системы учета электроэнергии в России. Режим доступа: <https://www.elibrary.ru/defaultx.asp>

УДК 338

К вопросу бухгалтерского и налогового учета давальческого сырья

*С.Н. Коришкова, к.э.н., доцент
Оренбургский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова, Россия*

Аннотация. Изменение в сфере законодательства РФ в области бухгалтерского учета в соответствии с требованиями ФСБУ 5/2019 «Запасы» трактует изменение учетной политики для учета давальческого сырья в производственных организациях. Рассмотрен порядок оценки давальческого сырья при признании в учете, после признания, при списании; порядок формирования расходов по переработке сырья для целей бухгалтерского и налогового учета.

Ключевые слова: давальческое сырье, бухгалтерский учет, налоговый учет, оценка, признание в учете.

Abstract. A change in the accounting legislation of the Russian Federation in accordance with the requirements of FSB 5/2019 "Reserves" interprets a change in the accounting policy for accounting for tolling raw materials in production organizations. The article considers the procedure for evaluating tolling raw materials at recognition in accounting, after recognition, when writing off; the procedure for forming expenses for processing raw materials for accounting and tax accounting purposes.

Keywords: tolling raw materials, accounting, tax accounting, valuation, recognition in accounting.

Одной из основных целей производственных компаний в условиях рыночных отношений является минимизация затрат. С целью экономии компании часто используют услуги сторонних организаций по переработке сырья, которое передано в качестве давальческого. Для организации – давальца такие операции выгодны в части отсутствия необходимости приобретения дорогостоящего оборудования для переработки, для организации – переработчика в части увеличения дохода от оказания услуг по переработке [1, с. 335].

В бухгалтерском и в налоговом учете операции, связанные с переработкой давальческого сырья имеют особенности отражения. Кроме того,

законодательство в области учета в РФ претерпевает изменения в связи с переходом на международный уровень. Так, с 1 января 2021 года вступил в действие Федеральный стандарт бухгалтерского учета (ФСБУ) 5/2020 «Запасы», в котором отсутствует определение «давальческое сырье» [3].

Пункт 3 ФСБУ 5/2020 «Запасы» дает определение запасов, в составе которых присутствует сырье – активы, предназначенные для производства продукции, работ, услуг. Давальческое сырье подходит под данное определение.

При использовании в производстве давальческого сырья, оно первоначально ставится на учет в составе сырья и материалов, затем переводится на субсчет 7 «Материалы, переданные в переработку на сторону» счета 10 «Материалы» при передаче организации – переработчику. После переработки так же отражается в составе данного субсчета, а расходы, связанные с переработкой учитываются отдельно [4, с. 192].

В учете находят отражение следующие записи:

Д-т 10 «Материалы» субсчет 1 «Сырье и материалы» К-т 60 «Расчеты с поставщиками и подрядчиками» - на склад компании получено сырье;

Д-т 19 «НДС по приобретенным ценностям» К-т 60 «Расчеты с поставщиками и подрядчиками» - НДС.

При передаче сырья в переработку в качестве давальческого, оформляется накладная на передачу сырья формы М-15, делается бухгалтерская запись:

Д-т 10 «Материалы» субсчет 7 К-т 10 «Материалы» субсчет 1 - доставка приобретенного сырья собственным транспортом компании [5].

После переработки материалы принимаются организацией-давальцем по акту приема-передачи готовой продукции, услуги по переработке оформляются счетом-фактурой организации – переработчика и актом оказанных услуг. При этом для целей бухгалтерского учета услуги по переработке относятся в состав производственных затрат:

Д-т 10 «Материалы» субсчет 1 К-т 10 «Материалы» субсчет 7 - давальческое сырье после переработки учитывается в составе сырья;

Д-т 20 «Основное производство» К-т 60 «Расчеты с поставщиками и подрядчиками» - отражается переработка давальческого сырья в составе прямых расходов компании;

Д-т 19 «НДС по приобретенным ценностям» К-т 60 «Расчеты с поставщиками и подрядчиками» - НДС.

Расходы, связанные с переработкой давальческого сырья в соответствии с п. 10 ФСБУ 5/2020 «Запасы» в бухгалтерском учете, отражают в составе прямых затрат.

Для целей налогового учета затрат, связанных с переработкой давальческого сырья принимается во внимание п. 1 ст. 318 НК РФ. Данная статья дает трактовку прямых и косвенных затрат, если налогоплательщик применяет метод начисления при определении доходов и расходов.

Перечень прямых расходов достаточно ограничен рамками данного законодательного документа: материальные расходы (их определение устанавливает статья 254 НК РФ), расходы на оплату труда работников, занятых в производстве продукции, работ, услуг, а также отчисления от оплаты труда в государственные внебюджетные фонды (статья 255 НК РФ), амортизация основных средств, занятых на переработке давальческого сырья (статья 256-259 НК РФ). В соответствии со статьей 265 НК РФ все иные расходы относятся в состав косвенных за исключением внереализационных расходов [6].

Компания должна самостоятельно определить состав прямых и косвенных расходов и отразить их в учетной политике для целей налогообложения.

Пункт 28 ФСБУ 5/2019 «Запасы» дает рекомендации отражения в учете давальческого сырья после признания, где выбирается наименьшая из величин: фактическая себестоимость запасов или чистая стоимость продажи запасов - величина, продажи готовой продукции, в производстве которой используются данные запасы.

При превышении фактической себестоимости запасов над чистой стоимостью продажи запасы обесцениваются. Признаками обесценения выступает моральное устаревание запасов (устаревшие запасы, утратившие частично свои свойства при появлении на рынке более эффективных аналогичных видов), потеря ими своих первоначальных качеств (потери бывают механические, при тепловой обработке и др.), снижение их рыночной стоимости (например, в результате увеличения конкуренции на рынке), сужение рынков сбыта (выпуск конкурентами более современных видов запасов).

Готовая продукция, в состав которой входит давальческое сырье, в соответствии с трактовкой стандарта может морально устаревать или потерять свои первоначальные качества. В этом случае организация обязана создавать резерв под обесценение стоимости материальных ценностей. Для целей бухгалтерского учета прочие расходы (создание резерва – это не обычный вид деятельности компании) необходимо руководствоваться п.11 ПБУ 10/99 «Расходы организации», соответственно при создании резерва применяется счет 91 «Прочие доходы и расходы» [7].

Рассмотрим пример создания резерва. Компания получила давальческое сырье от организации-переработчика 50 ед. на сумму 150000 руб. Сырье оприходовано в бухгалтерском учете по фактической себестоимости, стоимость переработки составила 200000 руб., НДС 20%. Себестоимость готовой продукции (в себестоимости отражается стоимость давальческого сырья) составила 7000 руб. за единицу. Снизилась рыночная стоимость готовой продукции и составила 6000 руб. за единицу. В соответствии с требованиями законодательства создается резерв под снижение стоимости обесцененной

готовой продукции. Чистая стоимость готовой продукции увеличилась в следующем отчетном периоде до 6500 руб. за единицу.

Д-т 10 «Материалы» субсчет 1 К-т 10 «Материалы» субсчет 7 - 150000 руб., передано на склад давальческое сырье в переработанном виде;

Д-т 20 «Основное производство» К-т 60 «Расчеты с поставщиками и подрядчиками» - 200000 руб., расходы по переработке давальческого сырья учтены в составе прямых расходов;

Д-т 19 «НДС по приобретенным ценностям» К-т 60 «Расчеты с поставщиками и подрядчиками» - 40000руб., НДС;

Д-т 20 «Основное производство» К-т 10 «Материалы» субсчет 1 - 150000 руб., переработанное сырье отпущено в производство;

Д-т 43 «Готовая продукция» К-т 20 «Основное производство» - 350000 руб., из производства выпущена готовая продукция;

Д-т 91 «Прочие доходы и расходы» субсчет 2 «Прочие расходы» К-т 14 «Резервы под обесценение стоимости материальных ценностей» - 50000 руб., создан резерв при потере стоимости актива;

Д-т 14 «Резервы под обесценение стоимости материальных ценностей» К-т 43 «Готовая продукция» - 50000 руб., списана готовая продукция за счет созданного резерва;

Следующий отчетный период.

Д-т 91 «Прочие доходы и расходы» субсчет 2 «Прочие расходы» К-т 14 «Резервы под обесценение стоимости материальных ценностей» - 25000 руб., скорректирован созданный ранее резерв под обесценение сырья (сторнировочная запись);

Д-т 14 «Резервы под обесценение стоимости материальных ценностей» К-т 43 «Готовая продукция» - 25000 руб., скорректирована стоимость готовой продукции за счет созданного резерва (сторнировочная запись).

При отпуске и списании давальческого сырья в производство необходимо руководствоваться разделом IVФСБУ 5/2020 «Запасы», в котором предприятию предоставляется право выбора способа списания: по себестоимости каждой единицы, по средней себестоимости, по себестоимости первых по времени поступления единиц (способ ФИФО). В практической деятельности компании как правило, используют оценку при списании по средней себестоимости, так как он более прост и удобен для понимания в расчетах. При этом, если ранее в ПБУ 5/01 «Учет материально – производственных запасов» при применении способа средней себестоимости расчеты по ней необходимо было делать только по итогам месяца, то п. 39 ФСБУ трактует более экономически обусловленный расчет, который позволит в течение месяца при списании запасов принимать управленческие решения в части регулирования себестоимости производимой продукции, так как стандарт позволяет пересчитывать себестоимость по мере поступления каждой новой партии давальческого сырья или через равные интервалы.

Например. В компанию поступило давальческое сырье после переработки в течение месяца следующими партиями: 1 партия 11 января 2021 г. - 20 ед. на сумму 10000 руб., 2 партия 15 января 2021 г. - 25 ед. на сумму 12675 руб., 3 партия 25 января 2021 г. - 28 ед. на сумму 14224 руб., 4 партия 29 января 2021 г. – 40 ед. на сумму 20400 руб. Остатки сырья на начало месяца отсутствовали. Все партии были оприходованы после переработки на стороне и переданы в производство в полном объеме. В учете данные факты хозяйственной деятельности отражаются следующим образом:

Д-т 10 «Материалы» субсчет 1 К-т 10 «Материалы» субсчет 7 - 57299 руб., получено сырье после переработки;

Д-т 20 «Основное производство» К-т 10 «Материалы» субсчет 1 - 57299 руб., для производства готовой продукции списывается давальческое сырье в состав прямых расходов.

При применении способа средней себестоимости, запасы оцениваются следующим образом после каждой партии:

11 января 2021 г. - 1 партия – 500 руб. за единицу (10000 руб. / 20 ед.);

15 января 2021 г. – 1 и 2 партия – 503 руб.89 коп. за единицу (10000 руб. + 12675 руб. / 20 ед. + 25 ед.);

25 января 2021 г. – 1- 3 партия – 505 руб.47 коп. за единицу (10000 руб. + 12675 руб. + 14224 руб. / 20 ед. + 25 ед. + 28 ед.);

29 января 2021 г. – 1- 4 партия – 507 руб.07 коп. за единицу (10000 руб. + 12675 руб. + 14224 руб. + 20400 руб. / 20 ед. + 25 ед. + 28 ед. + 40 ед.);

В учетной политике необходимо отразить все изменения в порядке ведения бухгалтерского учета давальческого сырья в соответствии с п. 10 ПБУ 1/2008 «Учетная политика» [8].

Компания имеет право выбора отражения изменений в учетной политике в соответствии с п. 47 ФСБУ 5/2020 «Запасы» – ретроспективно (если бы стандарт применялся с момента возникновения хозяйственных операций по запасам) или перспективно – (с момента действия данного стандарта, то есть с 1 января 2021 года). В данном случае второй способ, принятый в учетной политике будет наиболее простым для компании.

Подводя итог вышеизложенному, можно сказать, что компании должны вести бухгалтерский учет давальческого сырья не только в соответствии с требованиями законодательства РФ, но и экономически обусловлено применять оценку при оприходовании давальческого сырья, его последующей оценки и списании. Это позволит формировать бухгалтерскую (финансовую) отчетность в соответствии с требованиями осмотрительности и сделает ее более привлекательной для пользователей.

СПИСОК ЦИТИРУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Коршикова С.Н., Юркина В.С. К вопросу об особенностях учета давальческого сырья // Социально-экономическое развитие регионов России: тенденции, проблемы, перспективы: сборник статей I Всероссийской научно-практической конференции (г. Оренбург 16 декабря 2020 г.). - Оренбург, 2021. С. 335-339.

2. *Официальный сайт информационно – правового обеспечения системы «ГАРАНТ».* Режим доступа: <https://internet.garant.ru>. (дата обращения 05.03.2021).

3. *Приказ Минфина России от 15.11.2019 г. № 180н «Об утверждении Федерального стандарта бухгалтерского учета ФСБУ 5/2019 «Запасы».*

4. *Коришкова С.Н. Давальческое сырье: учет и налогообложение // Вестник Академии знаний. 2020. №5 (40). С. 191-196.*

5. *Приказ Минфина РФ от 31.10.2000 N 94н (ред. от 08.11.2010) «Об утверждении Плана счетов бухгалтерского учета финансово-хозяйственной деятельности организаций и Инструкции по его применению».*

6. *Налоговый кодекс Российской Федерации // часть первая от 31 июля 1998 г. № 146-ФЗ и часть вторая от 5 августа 2000 г. № 117-ФЗ.*

7. *Приказ Минфина России от 06.05.1999 N 33н (ред. от 06.04.2015) «Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету «Расходы организации» ПБУ 10/99».*

8. *Приказ Минфина России от 06.10.2008 N 106н (ред. от 07.02.2020) «Об утверждении положений по бухгалтерскому учету (вместе с «Положением по бухгалтерскому учету «Учетная политика организации» (ПБУ 1/2008))».*

УДК 331

Дистанционная (удаленная) работа бухгалтеров в период пандемии COVID-19

*М.С. Коське, к.э.н., доцент
Оренбургский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова, Россия*

Аннотация. Период пандемии COVID-19 характеризуется массовым переводом сотрудников в режим дистанционной (удаленной) работы. В статье рассматриваются преимущества и недостатки, связанные с практикой применения дистанционных (удаленных) форм занятости сотрудников бухгалтерских служб. Особое внимание уделяется внутреннему контролю, процедуры которого обеспечивают достоверность данных бухгалтерского учета и бухгалтерской финансовой отчетности.

Ключевые слова: бухгалтер; пандемия COVID-19; дистанционная (удаленная) работа; бухгалтерский учет; внутренний контроль; главный бухгалтер.

Abstract. The period of the COVID-19 pandemic is characterized by the mass transfer of employees to the remote (remote) work mode. The article discusses the advantages and disadvantages associated with the practice of using remote (remote) forms of employment of accounting services employees. Special attention is paid to internal control, the procedures of which ensure the reliability of the data of the accounting department and accounting financial statements.

Keywords: accountant; COVID-19 pandemic; remote work; accounting; internal control; chief accountant;

Состояние неопределенности, возникшее в самом начале пандемии COVID-19, когда потребовалось экстренное перестроение форм управления организациями, активизировало поиск методов результативного взаимодействия персонала в условиях дистанционной (удаленной) работы.

Цель исследования – выявление актуальных проблем и преимуществ дистанционной (удаленной) работы бухгалтеров в период пандемия COVID-19.

Основная задача исследования - обобщить данные о влиянии изменений условий работы в период пандемии COVID-19 на практику ведения бухгалтерского учета и внутреннего контроля.

Объектом исследования являются доступные нам тематические публикации зарубежных и российских авторов, раскрывающие особенности дистанционной (удаленной) работы.

Наличие потенциального риска экономических потерь актуализировало проблему обеспечения своевременного получения информации, формируемой в системе бухгалтерского учета, который включает бухгалтерский финансовый учет и бухгалтерский управленческий учет. Для крупных и средних организаций характерно разделение бухгалтерского учета по названным составляющим, для малых предприятий это разделение скорее является исключением в силу ограниченности ресурсов, которые могут быть направлены на организацию и ведение учетных работ. Управленческий учет преимущественно сосредоточен на подробном анализе деятельности организаций. Известно, что изменения в управленческом учете имеют причинно-следственную связь с изменениями бизнес-среды [1]. Информация, формируемая в учете необходима менеджерам с целью нейтрализации или смягчения угроз ухудшения финансового положения организации, которые нарастают в период кризиса. Переход на дистанционный (удаленный) режим, позволил выявить ряд недостатков и преимуществ в учетном сопровождении процесса управления организациями, в аккумулировании и использовании для управления данных бухгалтерского учета.

Для формирования и предоставления необходимой менеджерам информации о текущем хозяйственно-финансовом положении организации необходимо обеспечить качество этой информации всеми доступными средствами, включая внутренний контроль. Уровень потребностей в конкретных видах информации должен определяться самими менеджерами, поскольку решение о выборе мер управленческого воздействия на объект остается за ними, а от этого зависит характер требуемой информации, степень ее детализации и оперативность получения. Особое значение для управления имеет информация, формируемая в бухгалтерском учете. По данным исследований «бухгалтерская информация является основой формирования системной экономической информации в условиях глобализации экономики» [2, с.31]. В свою очередь, руководитель экономического субъекта, отвечающий за организацию бухгалтерского учета,

обязан создать все условия для его и ведения и нормальной работы учетного персонала.

Деятельность руководителей, менеджеров и иного персонала организаций кардинально изменилась в период объявления карантинных мер из-за пандемии COVID-19 ввиду экстренной необходимости перевода сотрудников на дистанционную (удаленную) работу. Действующие ранее модели управления организациями в этих условиях оказались в зоне риска, поскольку дистанционное управление должно опираться на цифровую инфраструктуру и оперативные хранилища данных. В этих условиях для получения данных, которые могут способствовать снижению рисков и угроз самому факту существования организаций, приобретает значение то, как реагируют различные подразделения и/или сотрудники на изменения организационных аспектов деятельности, т.е. переход на дистанционный (удаленный) режим. Сейчас можно наблюдать появление новых процессов подчиненности и подотчетности, направленных на приведение организационной бухгалтерской практики в соответствие с дистанционной (удаленной) работой. В условиях дистанционной (удаленной) работы учетный персонал организации должен осознавать ответственность, поскольку он вовлечен в формирование экономической информации необходимой для принятия своевременных и результативных управленческих решений. Период пандемии COVID-19 характеризуется стремительной эволюцией бухгалтерской практики и мер внутреннего контроля, обеспечивающих достоверность информации, формируемой бухгалтерским персоналом в дистанционном (удаленном) режиме работы. Глобальные изменения экономической среды в результате пандемии COVID-19 ставит ряд новых вопросов и перед бухгалтерским учетом. В любой организации информационная система бухгалтерского учета включает в себя не менее одной базы данных, содержащей информацию об активах, капитале, обязательствах, доходах, расходах, хозяйственных операциях, осуществляемых с ними и прочие сведения, сгруппированные с необходимой для управления степенью детализации. Поступающая в такую систему на основе первичных документов информация автоматически анализируется, что позволяет считать ее информационно-аналитической системой, обеспечивающей мониторинг бизнес-процессов и дальнейшие необходимые для корректировки ситуации управленческие решения. [3]. Такие же новые задачи возникают и перед внутренним контролем. Надежность процесса контроля, да и всей системы внутреннего контроля традиционно предполагает сравнение финансовых результатов, достигнутых организацией в предшествующих отчетных периодах с текущими результатами деятельности, что обеспечивает возможность определить влияние системы внутреннего контроля на риск получения прибыли. Система внутреннего контроля, действующая в организации, обеспечивает достоверность данных бухгалтерского учета и бухгалтерской отчетности, которая зависит от своевременности и качества проведения целого ряда бухгалтерских процедур.

Среди них такие, как: закрытие счетов и субсчетов, на которых учитываются финансовые результаты в конце отчетного года (реформация бухгалтерского баланса); выверка расчетов с контрагентами; инвентаризация активов, уплата по срокам налогов в бюджет и взносов во внебюджетные фонды; внесение арендной платы и расчеты по кредитам и займам. В условиях дистанционной (удаленной) работы все эти процедуры осуществляются путем применения аппаратных и программных средств, позволяющих вести все виды учета, которые применялись и до пандемии COVID-19, но их качество обеспечивается инструментарием внутреннего контроля.

Система внутреннего контроля необходима, прежде всего, для оценки и контроля рисков внутри организации, но дистанционная (удаленная) работа, не изменяя организационной структуры, кардинально меняет место нахождения всего управленческого персонала в ходе выполнения своих должностных обязанностей, которые из-за карантинных мер осуществляются вне места расположения организации. Дистанционная (удаленная) деятельность персонала переводит само понятие организации в виртуальное измерение. Проблемы, с которыми сталкиваются сотрудники в условиях дистанционной (удаленной) работы активно изучаются и систематизируются. Среди них, как правило, отмечают: домашнюю обстановку, которая отвлекает от работы; ненормированный рабочий день, ощущение изолированности от компании; недостаточность общения с коллегами, отсутствие четкого понимания задач и сроков их исполнения и некоторые другие [4]. Однако изоляция в период пандемии мера вынужденная и перевод работодателями сотрудников на дистанционную (удаленную) работу – это не просто решение, принятое на государственном уровне, это, прежде всего, забота о здоровье сотрудников, которые и сами должны о нем заботиться. Проблему потребности коммуникации с коллегами, в условиях цифровизации можно преодолеть, так как существуют готовые программные решения, позволяющие организовать эффективное взаимодействие, используя, например, публичный сервис «1С: Диалог», устанавливаемый на инфраструктуре фирмы «1С» или отдельный программный продукт «1С: Сервер взаимодействия», обеспечивающий конфиденциальность информации. Информационно-коммуникационные технологии широко использовались в бухгалтерском учете и до кризисной ситуации, но именно в кризисных ситуациях они обеспечили возможность ведения всех видов учета в дистанционном (удаленном) режиме, который потребовал ускоренного внедрения инноваций. Дистанционный режим выполнения сотрудниками бухгалтерских служб своих обязанностей также подтвердил необходимость совершенствования компетенций сотрудников по применению новых информационных технологий и самоорганизации. Современное бухгалтерское программное обеспечение, как требует время, постоянно совершенствуется, что стало особенно очевидным в период кризиса. Это обусловлено сложностью операций, связанных с выполнением бухгалтерских процедур на фоне растущего объема фактов хозяйственной

жизни и необходимостью их оперативной и качественной систематизации и представления во внутренней и внешней отчетности. Перевод бухгалтеров организаций на дистанционную (удаленную) работу в отдельных случаях выявил ряд проблем, связанных с аппаратным обеспечением, так как не все организации могли предоставить его своим сотрудникам, которым пришлось использовать личное оборудование. Вместе с тем бухгалтерская работа хорошо адаптируется к дистанционным условиям. Так, по данным Центра компетенций по кадрам для цифровой экономики в Топ-5 предложений от работодателей по состоянию на октябрь 2020 года входило предложение удаленной работы для бухгалтеров [5].

Дистанционная (удаленная) работа по данным специальных исследований имеет и ряд возможностей, расцениваемых как преимущества. Среди них специалисты выделяют следующие: «...возможность более свободного распоряжения собственным временем; возможность трудоустройства в организацию, которая находится в другой местности; возможность сбалансировать работу и личную жизнь (в англоязычной терминологии - «work-life balance»); возможность работать для инвалидов, женщин с маленькими детьми, пенсионеров; возможность работать в комфортной для себя обстановке; возможность совмещать несколько мест работы» [6]. Практика подтверждает, что бухгалтерская профессия относится к тем, которые могут успешно функционировать в дистанционном режиме и спрос работодателей на названных специалистов в период пандемии COVID-19 в сравнении с предшествующими периодами не изменился, что подтверждают статистические данные [7].

Выводы. Важным является то, что анализ ситуации, представленный в этой статье специфичен для условий пандемии COVID-19, но практика применения ведения бухгалтерского учета в дистанционном (удаленном) формате частично сохранится и, вероятно, расширится после окончания пандемии. Это предполагает дальнейшее исследование преимуществ дистанционной (удаленной) работы учетного персонала, который следует рассмотреть связи с внутренним контролем. Известно, что внутренний контроль охватывает все сферы деятельности организации, а его эффективность напрямую зависит от способа, которым отдельные элементы управления взаимодействуют друг с другом, но так как внутренний контроль является неотъемлемой обязанностью главного бухгалтера, то необходимы новые инструменты для условий дистанционной (удаленной) работы. Эта статья намечает перспективы для будущих исследований.

СПИСОК ЦИТИРУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Kaplan, R. S. (1984). *The Evolution of Management Accounting. The Accounting Review*, 59(3), pp. 390-418
2. Чжу П. Роль бухгалтерского учета в глобальной экономической среде на примере Российской Федерации и Китайской Народной Республики // *Экономика и управление*. 2015. № 8 (118). С. 31-33.

3. Saliy V.V., Ishchenko O.V., Bush V.G., Gladysheva E.G., Abyzova E.V. (2021) *Accounting and Analytical Systems as an Integral Element of Contemporary Accounting*. In: Bogoviz A.V., Suglobov A.E., Maloletko A.N., Kaurova O.V., Lobova S.V. (eds) *Frontier Information Technology and Systems Research in Cooperative Economics. Studies in Systems, Decision and Control*, vol 316. Springer, Cham. https://doi.org/10.1007/978-3-030-57831-2_80

4. Апенько С.Н., Малышев А.А. Исследование организации удаленных рабочих мест на предприятиях России // *Вестник Омского университета. Серия: Экономика*. 2020. Т. 18. № 4. С. 59-66.

5. Волошина И.А, Баргоякова И.И., Новикова Т.Р. Актуальные вопросы дистанционной работы // *Актуальные вопросы современной экономики*. 2021. № 2. С.72-88

6. Долженкова Ю.В., Сидоркина С.В. Дистанционная занятость в России: современное состояние и перспективы развития // *Вестник НГУЭУ*, 2015. №1. С. 157-161. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/distantcionnayaazanyatost-v-rossii-sovremennoe-sostoyanie-i-perspektivu-razvitiya/viewer>

7. Царук Н.Г. Роль бухгалтера в свете завтрашнего дня.// *Актуальные вопросы экономической науки в XXI веке [Электронный ресурс]: Международная научно-практическая конференция – VIII Чтения, посвящённые памяти известного белорусского и российского учёного-экономиста Михаила Вениаминовича Научителя (Гомель, 2020 г.): сборник материалов / Гомельский гос. ун-т им. Ф. Скорины; редкол.: А. К. Костенко (гл. ред.) [и др.]. – Электрон. текст. дан. (объем 4,15 Мб). – Гомель: ГГУ им. Ф. Скорины, 2020. –С.226-229.*

Секция 6

Актуальные тенденции управления современным предприятием

УДК 004

Анализ возможностей инструментов гибкого управления проектами

Афян А.А., Шмелева А.С.

Санкт-Петербургский политехнический университет им. Петра Великого, Россия

Аннотация. В статье исследованы возможности применения инструментов гибкого управления проектами и проведена оценка использования информационной системы Jira Software Development для реализации соответствующей методологии. В работе описаны особенности этапов разработки программных продуктов с использованием данной системы, выявлены возможности контроля проектов и направления повышения эффективности проектного управления.

Ключевые слова: методология гибкой разработки, спринты, релизы, тикеты, эффективность выполнения, IT-разработка.

Abstract. The article examines the possibilities of using flexible project management tools and evaluates the use of the Jira Software Development information system for implementing the appropriate methodology. The paper describes the features of the development stages of software products using this system, identifies the possibilities of project control and directions for improving the efficiency of project management.

Keywords: agile development methodology, sprints, releases, tickets, performance efficiency, IT development.

В современном мире цифровых технологий главным противником компаний является время. Для того чтобы опередить своих конкурентов предприятия используют все необходимые средства – одним из таких средств является внедрение на предприятии методологии гибкой разработки, что уменьшает время разработки решений.

В наше время все больше и больше компаний стараются изменить подход к своей работе. Если ранее при реализации ИТ проектов использовались традиционные методологии управления проектами, то сейчас на рынке лидируют те компании, которые используют другие, более современные подходы, который называют методологиями гибкой разработки [1].

Одним из главных преимуществ применения в проекте данной методологии является возможность быстро адаптироваться, подстраиваться под новые требования заказчика, а также изменения рынка. В любой момент времени можно вносить серьезные изменения в систему, в то время как при использовании классического подхода такие изменения приостановили бы работу всей системы, которая находится в процессе разработки.

Благодаря данной методологии можно улучшить эффективность работы компании, увеличить количество выполняемых заказов, проектов, сократить затрачиваемое время на тот или иной проект. Данный подход отличается от классического тем, что предлагает декомпозировать задачи проекта на более мелкие и выполнять несколько процессов параллельно. Кроме того, используя данный подход, можно возвращаться к «началу» выполнения работ, если были найдены ошибки или заказчиком были определены новые требования [2].

Для того, чтобы выполнять требования клиентов, компаниям необходимо адаптироваться под изменения рынка, которые прямо влияют на сферу их интересов. В настоящее время многие компании перешли на методологию гибкой разработки и вышли в лидеры рынка.

Целью данной работы являлось исследование процесса разработки ИТ-системы с использованием методологии гибкой разработки на предприятии телекоммуникационной отрасли. Объектом исследования выступала компания поставщик, которая предоставляла свое ИТ-решение на предприятие телекоммуникационной отрасли [6].

Рассмотрим наиболее значимые этапы процесса внедрения информационной системы. Перед тем, как компания заказчик решила, что ей необходима модернизация имеющейся системы, было проведено предпроектное обследование [3]. В результате обнаружены следующие проблемы:

- падение спроса клиентов;
- падение доходов компании;
- увеличение отставания от конкурентов.

Когда происходит утверждение решения о необходимости внедрения новой системы, собирается информация и анализируются все потенциальные компании-поставщики, которые могут предоставить лучшую систему для данного предприятия.

После того, как компания-заказчик определилась с компанией-поставщиком, уполномоченные лица компаний заключают договор, а также формируют техническое задание, которое содержит в себе информацию о функциональных и технических требованиях, предъявляемых к системе. Назначается встреча между проектными менеджерами, которые лучше всего разбираются в уже имеющейся системе и смогут максимально точно обозначить нужные требования для создания новой системы. Обычно такие встречи не оканчиваются одним заседанием, т.к. невозможно заранее предусмотреть все тонкости и «узкие места» работы системы, чтобы

обозначить их представителям компании-поставщика. В связи с этим в договоре отражается возможность изменения требований в процессе разработки и внедрения, что может отразиться на сроках выполнения работ и стоимости проекта.

После того, как данный договор был заключен, начинается этап проектирования новой системы. Проектные менеджеры компании-поставщика после заключения договора определяют мини-сроки создания системы. Структура создания системы подразделяется на различные промежутки времени – ниже распишем их по убыванию:

- сроки проекта;
- стримы;
- релизы;
- спринты [4].

Под сроками проекта подразумевается дата начала работ и дата окончания. Система разделяется на большие кластеры, которые разрабатываются параллельно друг другу. Например, можно выделить такие части, как интеграция с другими системами, миграция данных, биллинг-менеджмент, продуктовый менеджмент и так далее.

Различные этапы, идущих в каждом стриме, подразделяются на релизы, которые так же подразделяются на более узкие части уже выбранного кластера, которые будут взаимодействовать друг за другом. Сами релизы так же подразделяются на спринты. Спринты – обычно двухнедельные промежутки времени, во время которых происходит разработка различных участков системы. Спринты не «обнуляются» с наступлением следующего релиза – нумерация продолжается для простоты понимания, на каком этапе разработки находится проект.

Конкретного числа, которое было бы ограничением для различных промежутков времени, нет. Надо рассматривать ситуацию конкретно для каждого случая. Например, если разрабатывается очень крупная система, которая рассчитана на 25 миллионов пользователей, может быть реализовано вплоть до 10 стримов, около 5 релизов, и до 40-50 спринтов.

Гибкая методология разработки подразумевает разработку небольших частей системы, чтобы была возможность изменить их в случае необходимости. Кроме того, такой подход минимизирует риски ошибок. Гибкая методология подразумевает использование специального программного обеспечения, которое может поддерживать необходимый вид работы компании-поставщика IT-решения. Одним из таких программных продуктов является «Jira» от компании «Atlassian».

В данной программе можно создавать, так называемые, «тикеты», которые и являются теми небольшими частями, которые разрабатываются во время спринтов. Тикеты предназначены для того, чтобы отразить, что должно быть разработано в рамках конкретной задачи. С помощью «Jira» в тикетах можно обозначать название и описание для каждой задачи. Кроме того,

необходимо обозначить ответственное лицо, которое будет следить за датами выполнения работ и прогрессов сотрудниками по данной задаче [5].

У тикетов может быть множество статусов, которые будут обозначать различные этапы работы в рамках данной задачи. Ниже представлены различные статусы, которые могут быть использованы:

- В открытии – статус, при котором тикет только начинает формироваться лишь как идея создания данной задачи – формируется краткое описание того, что будет раскрыто под данным тикетом.

- В уточнении – происходит закрытие вопросов с заказчиком по данной задаче, чтобы с обеих сторон (со сторон заказчика и поставщика) было одинаковое понимание.

- В UIX – данный статус означает, что команда дизайнеров создает «мокап, картинку» того, как это будет выглядеть в системе.

- Заблокирован UIX – есть некоторые трудности с выполнением задачи на данном этапе, что требует дополнительной информации и времени на выполнение.

- В обсуждении – когда бизнес-аналитики команды заказчика проводят анализ по данной задаче, узнают у ответственных людей с разных команд по разным модулям, как данная задача будет работать в системе.

- Запланирован – выбран нужный релиз и спринт для разработки данного тикета.

- В разработке – команда разработчиков пишет код по данной задаче.

- Проводится тестирование – команда тестировщиков со стороны поставщика проводят тест-кейсы для выявления ошибок по данной задаче в коде.

- Тестирование завершено – тест-кейсы проведены успешно или найдены ошибки и устранены.

- Утвержден заказчиком – данный статус присваивается тикету после того, как функционал был продемонстрирован заказчику и был одобрен.

- Готов к внедрению – данный статус присваивается в конце создания всей системы, когда все тикеты были разработаны.

- Внедрен – тикет был внедрен в систему.

- Закрыт – данная задача закрыта и успешно используется заказчиком.

Также необходимо отметить, что каждой задаче должна быть присвоена приоритетность:

- Низкая – данная задача имеет много времени на выполнение и не является ключевой на данный момент;

- Средняя – данная задача не является критической, но «откладывать ее надолго» тоже не следует;

- Высокий – данная задача является критической для разработки ее в кратчайшие сроки, так что выполнение таких задач является приоритетным.

Каждая задача является неповторимой, поэтому у нее имеется свой код, который не может быть повторен где-либо еще. Кроме того, такая система помогает в конце внедрения системы оценить количество всех созданных тикетов.

Для того, чтобы отслеживать эффективность выполнения задач во время разработки системы, «Jira» позволяет создавать различные диаграммы, графики, таблицы, которые будут отражать различные статистические данные по разработке IT-решения [7].

Например, чтобы оценить эффективность работы сотрудника, можно создать диаграмму, которая будет отражать количество задач, которые принадлежат конкретному сотруднику. Можно увидеть, сколько задач выполняет сотрудник в данный момент, сколько он выполнил за месяц, за полгода и так далее. Также можно определять различные фильтры: в каком статусе находится тикет, чтобы продемонстрировать только такие задачи. Аналогично и с приоритетностью.

Рассмотрим пример диаграммы Контроля задач сотрудников (Рис.1).

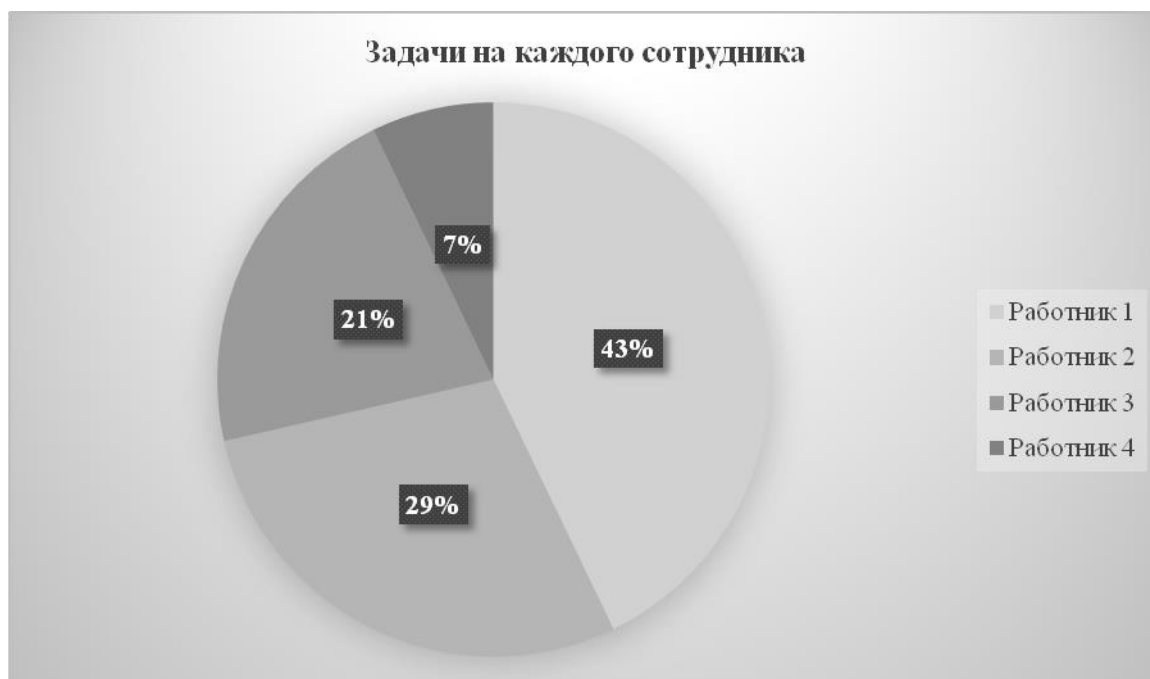


Рисунок 1 – Контроль задач на сотрудниках

На диаграмме представлены доли задач четырех сотрудников компании. Используя данную информацию, можно сделать вывод, что сотрудник номер №1 загружен на данный момент больше всех, так как имеет 43% процента задач, в то время как сотрудник №4 лишь 7% - возможно есть смысл передать некоторые задачи сотрудника №1 сотруднику №4, чтобы облегчить работу первого сотрудника, и дать новые четвертому.

В таблице 2 приведен пример задач, относящихся к одному сотруднику.

Фильтр задач по одному сотруднику

| Сотрудник | Номер задачи | Приоритет | Статус | Название | Срок выполнения |
|------------|--------------|-----------|-----------------|--|-----------------|
| Работник 2 | 234358 | Высокий | В обсуждении | Внедрение кнопки «редактировать» | 15.05.2021 |
| Работник 2 | 349537 | Высокий | Закрыт | Внедрение кнопки «удалить» | 01.04.2021 |
| Работник 2 | 572348 | Средний | В разработке | Подсказки для клиента | 01.06.2021 |
| Работник 2 | 234235 | Низкий | Отклонен | Дублирование | 04.04.2021 |

Из данной таблицы 1 можно видеть, что за сотрудником №2 закреплены 4 задачи, из которых две имеют высокий приоритет, две другие средний и низкий. Кроме того, отражен статус по каждой задаче, название тикета и срок выполнения данной задачи. Благодаря этому фильтру, можно увидеть над какими задачами трудится данный сотрудник.

Такие же диаграммы можно использовать для оценки выполнения задач по данному спринту. Например, понять, укладываемся ли в сроки спринта, возможно ли закончить быстрее, сколько задач будет выполнено за данный спринт. Если задача не выполняется в текущий спринт, то происходит согласование о переносе задачи на следующий спринт с обеими сторонами – заказчиком и поставщиком.

Табличный формат демонстрации данных позволяет выделить все задачи, которые подходят под подобранный нами фильтр. Например, если проектный менеджер желает посмотреть, какие задачи выполняются сейчас под высоким приоритетом, в фильтре указывается текущий спринт, а также степень приоритета – «высокий». Система продемонстрирует таблицу, в которой будет отражен индивидуальный код тикета, название, ответственный за него, приоритетность и срок выполнения.

Выводы. Высокая степень неопределенности и постоянные изменения рынка заставляют руководителей проектов, проектные команды и компанию в целом учиться существовать в новой управленческой парадигме, где эффективные коммуникационные каналы важнее регламентов, люди, их профессиональные и личностные компетенции играют большую роль, чем используемая методология, своевременные изменения важнее планов, а продукт проекта нацелен, в первую очередь, на создание ценности для заказчика. Инструменты гибкой методологии управления проектами позволяют проанализировать продуктивность на различных этапах разработки программного обеспечения. Судя по ним, можно оценить качество разрабатываемого продукта и эффективность работы команды.

Результатом перехода на гибкую методологию разработки и установки «Jira Software» являются улучшения по следующим направлениям:

- Повышение мотивации сотрудников из-за видимых результатов работы по завершению 2-3-х недельных «спринтов» по новой методологии;
- Увеличение количества выполняемых за календарный год проектов, в связи с чем повышается коммерческая эффективность компании.
- Повышение качества выполненных работ в связи с повышением «quality of life» - удобства работы сотрудников.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ:

1. Алан Купер Основы проектирования взаимодействия. – СПб.: Символ'Плюс, 2009. 688 с.
2. Ростова О.В., Погасий Е.П. Анализ инструментов моделирования бизнес ценности внедрения ИТ-решения. В сборнике: Инновационное развитие экономики. Будущее России. 2019. С. 198-201.
3. Карл Вигерс, Джой Битти. Разработка требований к программному обеспечению.- СПб. : БХВ-Петербург, 2014. 736 с.
4. Коновалова А.А., Ростова О.В. Моделирование бизнес-процесса "управление изменениями" для компании-поставщика ИТ-услуг. В сборнике: Инжиниринг предприятий и управление знаниями (ИП&УЗ-2018). 2018. С. 108-112.
5. Афян А.А., Шмелева А.С. Использование гибких методологий в управлении высокотехнологичными проектами. Россия, Европа Азия: цифровизация глобального пространства: сборник научных трудов III Международного научно-практического Форума. 2020. С. 64-67.
6. Симонова Ю.В., Ростова О.В. Анализ тенденций телекоммуникационного рынка в России. В сборнике: Фундаментальные и прикладные исследования в области управления, экономики и торговли. 2019. С. 337-340.
7. Майк Кон. Scrum: гибкая разработка ПО (Succeeding with Agile: Software Development Using Scrum; Addison-Wesley Signature Series). — М.: «Вильямс», 2011. 576 с.

УДК 338

Модифицированная факторная модель влияния инновационной активности промышленного предприятия на производительность труда

М.П. Галимова, к.э.н., доцент

*Уфимский государственный авиационный технический университет,
Россия*

Аннотация. Ключевым показателем эффективности инновационной деятельности является производительность труда. В статье рассмотрена модифицированная факторная модель влияния инновационной активности на производительность труда с учетом особенностей и специфики предприятий. Выявлены ключевые факторы, сила и характер их влияния для целей модернизации механизмов управления инновационной деятельностью предприятия.

Ключевые слова: промышленное предприятие, инновационная активность, производительность труда, факторная модель

Abstract. Labor productivity is a key indicator of the effectiveness of innovation. The article considers a modified factor model of the influence of innovative activity on labor productivity, taking into account the characteristics and specifics of the enterprise. The key factors, the strength and nature of their influence for the purposes of modernizing the mechanisms for managing the innovative activity of the enterprise are revealed.

Keywords: industrial enterprise, innovative activity, labor productivity, factor model

Актуальность. Новые ориентиры российской экономики опираются на активизацию инновационной деятельности. Ядром инновационной системы являются промышленные предприятия, которые реализуют, как правило, полный инновационный цикл «от генерации до массового производства», либо отдельные этапы цикла, объединенные в рамках бизнес-модели кооперации или интеграции [1, с.20]. Промышленные предприятия являются ключевыми потребителями интеллектуального продукта, который воплощается в новых технологиях, способах производства и новой продукции, новых услугах, реализуемых в массовых масштабах.

При всей очевидности того факта, что только инновации позволяют обеспечить рост конкурентоспособности в цифровой экономике, характеризующейся высокими скоростями развития, уровень инновационной активности российских предприятий значительно отстает от мировых показателей. Промышленные предприятия в большей части удерживают конкурентные позиции за счет экстенсивных факторов и большей доли присутствия на рынке, близкой к монопольной.

Как показывает анализ до настоящего времени инновации не оказывали сильного влияния на экономику России [2,3]. Так, по оценкам экономистов:

– доля инновационной продукции в общем выпуске составляет для Российской Федерации 8-9% ВВП при целевом значении – 17%, позволяющем опередить стран-лидеры, у которых доля инновационной продукции – более 15% ВВП;

– доля инновационных товаров, работ, услуг в общем объеме экспорта товаров, работ, услуг, организаций промышленного производства к моменту реализации Стратегии инновационного развития около 7% при целевом значении – 15% [2];

– совокупный уровень инновационной активности организации промышленного производства составляет менее 11% при целевом значении – 60 % [2];

–доля России в объеме мирового экспорта высокотехнологичной продукции – 0.4%;

– производительность труда в России в несколько раз ниже, чем в развитых странах, а в несырьевых отраслях – даже на 18% меньше, чем в экономике в целом.

Для преодоления инновационного, а, следовательно, конкурентного разрыва необходим значительный рывок, необходимы новые механизмы управления инновационной деятельностью. Проблема роста инновационной активности в условиях цифровизации экономики становится критически значимой: «основными целями цифровой трансформации, является повышение скорости принятия решений» [4, с.81]. А также «дополнительным трендом цифровой трансформации является применение технологий для повышения операционной эффективности (управление производительностью)» [4, с.80].

Постановка задачи и ее решение. Для выявления направлений роста важным является оценка эффективности инновационной деятельности и факторов, на нее влияющих. Применяемые на практике стохастические и некоторые детерминированные факторные модели не позволяют выявить четкую количественную связь между ростом производительности труда и инновационными факторами. В данной работе предлагается к рассмотрению модифицированная факторная модель, учитывающая влияние инновационной активности на производительность труда, как ключевого показателя экономического благополучия и роста хозяйствующего субъекта – промышленного предприятия.

Под *инновационной активностью* предлагается понимать комплексную характеристику инновационной деятельности субъекта хозяйствования, состоящую в способности к мобилизации инновационного, интеллектуального, ресурсного и другого потенциала, включающую степень интенсивности и энергичности осуществляемых действий по разработке, внедрению и распространению инноваций [5, с.158].

В качестве показателей характеризующих инновационную активность предприятий целесообразно использовать следующие:

–затраты на НИОКР, которые показывают инновационные намерения и возможности предприятия. При успешном управлении затраты на разработки должны конвертироваться в материальные объекты (продукцию, технологии), интеллектуальную собственность, то есть в нематериальные активы (НМА);

–стоимость НМА (нематериальные активы), характеризующие способность предприятия генерировать инновации, проводить научные исследования, которые конвертируются в практический результат. НМА можно разделить на 2 группы: приобретенные (открытые инновации) и собственные [6]. И те, и другие показывают инновационный потенциал предприятия.

Инновационную активность отражает динамика роста инновационного потенциала, которая характеризует способность превращать инновационный потенциал в реальный результат. Положительная динамика отражается на росте выручки продукции, в которых воплощены инновации, на росте производительности труда.

В качестве результативного показателя новой факторной модели рассматривается показатель производительности труда.

Традиционно, модель производительности труда выглядит следующим образом:

$$ПТ = \frac{ВП}{Ч}, \quad (1)$$

где

ПТ – производительность труда 1 работающего

ВП – выручка от реализации продукции

Ч – численность работающих

Предлагается модифицировать данную факторную модель методом расширения путем ввода показателя инновационного потенциала, а именно величины НМА, тогда формула будет выглядеть следующим образом:

$$ПТ = \frac{ВП}{Ч} * \frac{НМА}{НМА} = \frac{ВП}{НМА} * \frac{НМА}{Ч} = K_{комм} * K_{фв}, \quad (2)$$

где *K_{комм}* – коэффициент коммерциализации НМА,

K_{фв} – фондовооруженность работающих интеллектуальными ресурсами

Качество модели подтверждает ее непротиворечивость логике связи «причина – следствие» [1, с. 22]. В модифицированной модели анализируются качественные признаки, которые выражены относительными показателями. Представленная модель является неполной, так как все признаки качественные, но это не снижает ее значимости.

В результате получилась более содержательная мультипликативная модель, которая имеет большую познавательную ценность, поскольку учитывает причинно-следственные связи между показателями.

Относительный показатель *K_{комм}* – аналог показателя фондоотдачи НМА, показывает эффективность использования НМА, то есть степень их конверсии в реальный результат, а именно в выручку от реализации продукции. Этот коэффициент показывает, сколько выручки приносит каждый рубль НМА, то есть НМА должны «работать», и только внедренные НМА способны приносить выручку. Кроме того, он отражает, насколько быстро возможно такое превращение. Чем больше и быстрее внедряется новаций на рынок, тем выше эффективность использования НМА, выше способность предприятия продвигать инновационную продукцию. Как видно из модели (2), влияние данного фактора прямое. Чем выше уровень коммерциализации, тем выше производительность труда.

Относительный показатель *K_{фв}* показывает обеспеченность работающих интеллектуальными ресурсами для реализации инновационных проектов и способность работающих создавать стоимость компании (стоимость активов). Данный коэффициент характеризует способность предприятия обеспечивать своевременно ресурсами (активами) работающих, занятых интеллектуальным

трудом и производством инновационного продукта. Чем выше уровень фондовооруженности, тем выше производительность труда.

Данные показатели характеризуют также эффективность инновационной инфраструктуры предприятия (ИИС), так как ИИС должна продемонстрировать способность создания условий для получения интеллектуальной собственности, для превращения интеллектуальной собственности в инновационный продукт [7, с.12].

Таким образом, чтобы повысить производительность труда необходимо: повысить конверсию интеллектуальных активов в результат с помощью эффективных механизмов коммерциализации, трансфера технологий, внедрения открытых инноваций [6]; обеспеченность интеллектуальными ресурсами позволит своевременно и в полном объеме организовать производство новой продукции или услуг.

Рассмотрим практическое применение данной модели для промышленных предприятий двигателестроения, информация о деятельности, которых, взята из открытых источников.

Таблица 1

Технико-экономические показатели деятельности промышленных предприятий в области двигателестроения

| Показатели | ПАО «ОДК-Сатурн» | | | ПАО «ОДК-УМПО» | | |
|-----------------------------|------------------|---------|--|----------------|---------|--|
| | 2018 г. | 2019 г. | Абсолютное изменение (+,-) 2019 г. к 2018 г. | 2018 г. | 2019 г. | Абсолютное изменение (+,-) 2019 г. к 2018 г. |
| Выручка от продаж, млн.руб. | 40684 | 46574 | 5890 | 74968 | 83 518 | 8 550 |
| НМА, млн.руб. | 698 | 492 | -206 | 368 | 361 | -7 |
| Затраты на НИОКР, млн.руб | 3 117 | 3 111 | -6 | 6 728 | 5 278 | -1450 |
| Численность ППП, чел | 14809 | 14527 | -282 | 23044 | 22694 | -350 |

Предприятия значительно различаются по масштабам деятельности. При этом более высокий инновационный потенциал, который можно определить по величине НМА – у ПАО «ОДК-Сатурн». Затраты на НИОКР выше у ПАО «ОДК-УМПО», что говорит о масштабности разработок, но их конвертация в НМА значительно ниже.

Можно сделать вывод о том, что предприятия меньшего масштаба для обеспечения более высокого экономического роста вынуждены повышать скорость инновационных процессов, деловую активность. Их деятельность более динамична. А более крупные предприятия удерживают свои конкурентные позиции за счет концентрации ресурсов и объемов продукции и более статичны.

Показатели эффективности инновационной деятельности в рамках новой факторной модели представлены в таблице 2.

Таблица 2

Показатели эффективности инновационной деятельности в рамках новой факторной модели

| Показатели | ПАО «ОДК-Сатурн» | | | | ПАО «ОДК-УМПО» | | | |
|--------------------|------------------|---------|--|------------------------------|----------------|---------|--|------------------------------|
| | 2018 г. | 2019 г. | Абсолютное изменение (+,-) 2019 г. к 2018 г. | Темп роста 2019 г. к 2018 г. | 2018 г. | 2019 г. | Абсолютное изменение (+,-) 2019 г. к 2018 г. | Темп роста 2019 г. к 2018 г. |
| Ккомм, руб/руб | 58,28 | 94,66 | 36,37 | 1,62 | 203,71 | 231,35 | 27,63 | 1,13 |
| Кфонд, млн.руб/чел | 0,047 | 0,033 | -0,013 | 0,71 | 0,016 | 0,0159 | -0,0001 | 0,99 |
| ПТ, млн.руб/чел | 2,747 | 3,206 | 0,45 | 1,16 | 3,25 | 3,68 | 0,42 | 1,13 |

Источник: расчеты автора

Следует отметить, что при численности ПАО «ОДК-Сатурн» в 1,55 раза меньше, чем ПАО «ОДК-УМПО», производительность труда практически сопоставима. Одним из факторов, выявленных в ходе анализа является более активная инновационная деятельность, обеспеченность интеллектуальными ресурсами почти в 2 раза выше. И хотя уровень коммерциализации на ПАО «ОДК-УМПО» значительно выше, но он не обеспечивает те темпы роста производительности труда, которые обеспечивает ПАО «ОДК-Сатурн».

Таблица 3

Результаты анализа влияния факторов инновационной активности методом абсолютных разниц

| Показатели | ПАО «ОДК-Сатурн» | ПАО «ОДК-УМПО» |
|--------------------|------------------|----------------|
| | Влияние на ПТ | Влияние на ПТ |
| Ккомм, руб/руб | 1,714531 | 0,441306 |
| Кфонд, млн.руб/чел | -1,25575 | -0,01438 |
| ПТ, млн.руб/чел | 0,458782 | 0,426925 |

Источник: расчеты автора

На ПАО «ОДК-Сатурн» оба фактора оказали практически равное влияние на изменение производительности труда. При этом даже незначительное снижение фондовооруженности оказало сильное влияние на потери в производительности труда. Видно, что необходимо усилить внимание на стадии генерации идей и научных разработок, при этом возможны как собственные исследования, так и приобретение прав на интеллектуальную собственность, то есть активизацию лицензионной деятельности, покупки технологий. На ПАО «ОДК-УМПО» наиболее сильное влияние на изменение производительности труда оказал уровень коммерциализации. Но этого влияния, как отмечалось ранее, оказалось недостаточно, чтобы обеспечить рост производительности труда и рост объемов продаж, например, на уровне ПАО «ОДК-Сатурн» и отраслевом уровне.

Выводы. В результате исследования можно сделать следующие выводы о научной и практической значимости модифицированной факторной модели как инструмента поддержки принятия управленческих решений, которая:

- имеет большую познавательную ценность, так как позволяет увидеть всю цепочку инновационной деятельности за счет расширения поля факторов;
 - более точно учитывает влияние факторов инновационной активности, их взаимосвязь и силу влияния;
 - позволяет увидеть точки роста инновационной деятельности на каждом из ее этапов: на этапе генерации идей, научных исследований, на этапе ОКР и на этапе коммерциализации;
 - позволяет более четко сформулировать КПЭ и их уровень для служб инновационного развития предприятия;
 - позволяет разработать направления повышения инновационной активности и достаточно точно спрогнозировать их влияние на эффективность.
- Дальнейшим направлением исследований планируется развитие факторных моделей с включением в них более широкого числа инновационных факторов с учетом цифровых трендов.

СПИСОК ЦИТИРУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Галимова М.П. Стратегические и организационные аспекты коммерциализации инноваций: бизнес-модели трансфера технологий // *Инновационная деятельность*. 2017. № 4 (43). С. 18-26.
2. Распоряжение Правительства РФ от 08.12.2011 N 2227-р «Об утверждении Стратегии инновационного развития Российской Федерации на период до 2020 года».
3. Индикаторы инновационной деятельности 2019: Стат сб. / Н. В. Городникова, Л. М. Гохберг, К. А. Дитковский [и др.]. – М.: НИУ ВШЭ, 2019. – 344 с.
4. Лаптева Е.В. Цифровая трансформация российской экономики, особенности и пути развития // *Цифровая экономика - образованию и науке Союзного государства Беларуси и России: сборник статей международной заочной научно-практической конференции (Минск, 26–28 февраля 2020 года)*. Минск, 2020. С. 80-82.
5. Трилицкая О.Ю. Инновационная активность как фактор конкурентоспособности предприятия // *Вестник Волгоградского государственного университета. Серия 3. Экономика. Экология*. 2013. № 1 (22). С.155-161
6. Каширин А.И., Волобуев Н.А. Центр открытых инноваций госкорпорации «РОСТЕХ» - новый инструмент по внедрению открытых инноваций // *Инновации*. 2016. № 2 (208). С. 7-14.
7. *Инновационная инфраструктура* / В. Н. Сидорова, Л. С. Бабынина, А. Н. Алексеев, Н. В. Сидоров. – Москва : Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова, 2020. – 104 с. – ISBN 9785730716391.

УДК 338.3

Исследование динамики производственного потребления зерна в Нижегородской области

И. Г. Генералов, к.э.н., доцент
ГБОУ ВО НГИЭУ, Россия

Аннотация. Обеспечение населения продуктами питания – важная задача для государства. Зерновое хозяйство является базисом для формирования

эффективной системы обеспечения продовольственной независимости регионов. Для населения, как конечных потребителей важное значение имеет производственное потребление – переработка зерна в муку и крупы. Ввиду вышесказанного анализ динамики производственного потребления зерна является важным направлением исследований. Объектом исследования является зерновое хозяйство Нижегородской области. Материалами для исследования послужили статистические материалы производственного потребления зерна с 2010 г. по 2019 гг. в регионе.

Ключевые слова: валовой сбор, зерно, зерновое хозяйство, потребление зерна, производственное потребление, устойчивость производства.

Abstract. Providing the population with food is an important task for the state. Grain farming is the basis for establishing an effective system for ensuring the food independence of the regions. For the population, as end users, production consumption is important - processing grain into flour and cereals. In view of the above, analysis of the dynamics of grain production consumption is an important area of research. The object of the study is the grain economy of the Nizhny Novgorod region. The materials for the study were statistical materials of production grain consumption from 2010 to 2019 in the region.

Keywords: Russia gross collecting, grain, grain farm, grain consumption, production consumption, stability of production.

Зерновое хозяйство исторически для россиян является главным продуцентом продуктов питания. Среди всех зерновых культур для человека наибольшее значение имеют пшеница, рожь, ячмень, овес, тритикале, рис, просо, кукуруза, сорго и гречиха. Зерно ценно ещё и тем, что в нем есть много необходимых питательных веществ для жизнедеятельности – белки, углеводы, жиры. Данный продукт необходим также для многих промышленных отраслей (крахмало-паточной, декстриновой, пивоваренной, спиртовой), так как служит источником сырья и для них. Это всё подчеркивает особую актуальность исследования, как производства, так и потребления зерна [1].

Особо следует подчеркнуть вклад ряда ученых, посвятивших свои научные исследования зерновому хозяйству, а именно А. И. Алтухова [2], Н. Д. Аварского [3], Э. Ф. Амировой [4], О. В. Сидоренко [5], С. А. Сулова [6], А. Е. Шамина [6] и ряда других исследователей.

Цель исследования заключается в исследовании динамики производственного потребления зерна в Нижегородской области.

Для населения, которое является конечным потребителем любого продукта питания, важным значением обладает производственное потребление зерна, т. к. оно, главным образом ориентировано на производство таких жизненно важных продуктов, как мука и крупа. На рисунке 1 представлена динамика производственного потребления зерна в Нижегородской области с 2010 по 2019 гг.

Производственное
потребление, тыс. т.

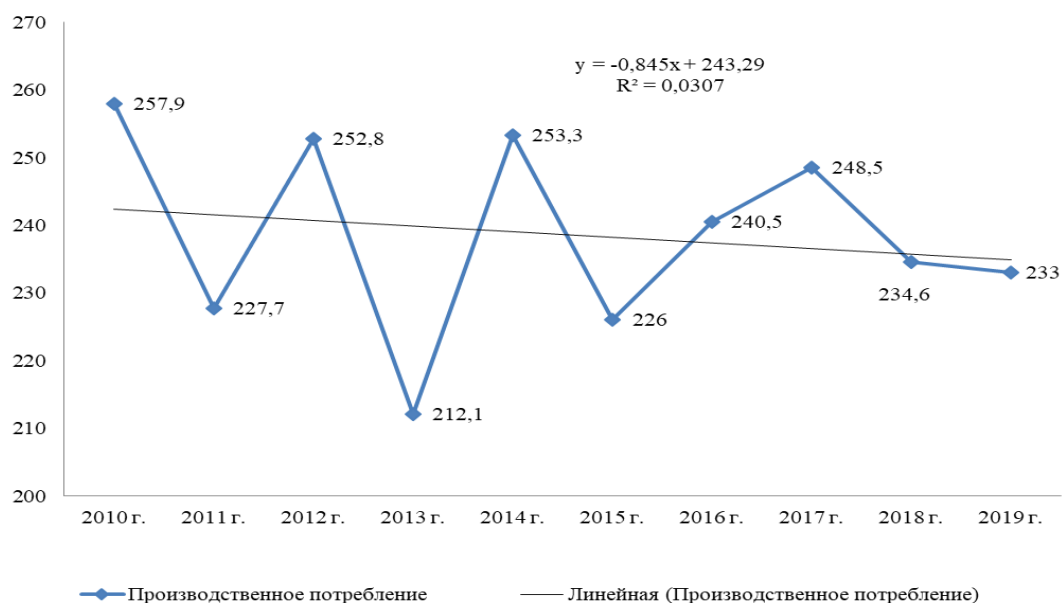


Рисунок 1 – Динамика производственного потребления зерна в Нижегородской области с 2010 по 2019 гг., тыс. т

Анализ динамики исследуемого показателя свидетельствует о том, что на протяжении последних десяти лет наблюдается нестабильное снижение производственного потребления зерна в Нижегородской области на 0,845 тыс. т в год.

Неустойчивый характер снижения производственного потребления зерна в регионе объясняется и показателями центральной тенденцией временного ряда (таблица 1).

Таблица 1
Показатели центральной тенденции временного ряда производственного потребления зерна в Нижегородской области, тыс. т

| Показатель | Значение |
|------------------------|----------|
| Среднее | 238,6 |
| Стандартная ошибка | 4,618 |
| Медиана | 237,6 |
| Стандартное отклонение | 14,6 |
| Эксцесс | -0,639 |
| Асимметричность | -0,3641 |
| Минимум | 212,1 |
| Максимум | 257,9 |

Данные о производственном потреблении зерна в Нижегородской области в целом по совокупности отклоняются от нормального распределения, что подтверждается их левосторонней асимметрией и отрицательной асимметрией.

В этой связи необходимо исследование причин нестабильности тенденции производственного потребления зерна, в частности анализ ее устойчивости, который можно оценить, используя ежегодные отклонения показателя от среднего значения в десятилетнем периоде времени (рисунок 2).



Рисунок 2 – Отклонение производственного потребления зерна от среднего значения в Нижегородской области с 2010 по 2019 гг., %

Оценка отклонения производственного потребления зерна от среднего значения в Нижегородской области с 2010 по 2019 гг. позволяет сделать вывод о том, что колебания показателя составили от -8,1 % (2010 г.) до 11,1 % (2013 г.). Нужно отметить, что в большинстве статистических исследованиях при колебании временного ряда выше 5 % необходим анализ его структуры. В десятилетней динамике отклонений производственного потребления зерна от среднего значения в регионе наблюдается превышение уровня ± 5 % в 2012 г. (-5,9 %), 2014 г. (-6,1 %), 2015 г. (5,3 %).

Несмотря на предпринятые меры повышения уровня продовольственной безопасности, они по-прежнему являются недостаточными, так как не учитывают характер ряда тенденций. Так, например, достигнутый уровень обеспеченности населения зерном был обеспечен за счет его низкого качества, что в итоге отразилось и на качестве муки и круп. Начиная с 2016 г. наблюдается устойчивый характер динамики отклонения производственного потребления зерна от среднего значения в Нижегородской области, однако при этом отмечаем, что производство зерна в регионе осталось по-прежнему неустойчивым.

Между тем с каждым годом объем данных по различным экономическим показателям возрастает, поэтому увеличивается достоверность экономико-

статистических исследований, что делает анализ временных рядов важным направлением.

Исследование динамики производственного потребления зерна с учетом его устойчивости необходимо для качественного прогнозирования объемов производства конечных продуктов переработки зерна – муки и круп, и последующего их потребления населением. Также отметим, что прогноз на основании этих данных будет способствовать формированию более эффективной политики управления продовольственным обеспечением населения региона и отдельными смежными с зерновым производством отраслям, что является важным направлением дальнейших научных исследований.

СПИСОК ЦИТИРУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Гатаулина, Г.Г. *Технология производства продукции растениеводства*. М.: Колос, 1995. 448 с.
2. Алтухов А.И. *Устойчивость зернового хозяйства и рынка зерна – основа их развития* // *Хлебопродукты*. 2013. № 9. С. 4–10.
3. Аварский Н.Д., Быков Г.Е., Федюшин Д.Ю. *Конъюнктура мирового рынка зерна и аспекты его регулирования* // *Экономика сельского хозяйства России*. 2014. № 8. С. 70–75.
4. Амирова Э.Ф. *Государственное регулирование рынка зерна в условиях импортозамещения* // *Вестник Казанского государственного аграрного университета*. 2015. Т. 10. № 3 (37). С. 15–17.
5. Сидоренко О.В. *Устойчивость зернового производства как национальный приоритет обеспечения импортозамещения в агропродовольственной сфере* // *Вестник сельского развития и социальной политики*. 2017. № 3 (15). С. 34–37.
6. Пармакли Д.М., Шамин А.Е., Сулов С.А., Волостнов Н.С. *Методические особенности анализа продуктивности земли* // *Вестник НГИЭИ*. 2020. № 8 (111). С. 60–80.

УДК 338.2

Процедура и инструментарий стратегического управления цифровой трансформацией предприятия

Т.А. Гилева, д.э.н., доцент

Уфимский государственный авиационный технический университет, Россия

Аннотация. Проведен сравнительный анализ российских и зарубежных подходов к планированию и реализации цифровой трансформации предприятий. Показана высокая содержательная идентичность рассмотренных подходов. Выделены четыре основных этапа цифровых преобразований: разработка цифровой стратегии, выбор бизнес-модели, определение драйверов проведения преобразований и оркестровка. В качестве минимально жизнеспособной концепции цифровой трансформации для каждого из этапов дан краткий обзор инструментов их реализации.

Ключевые слова: предприятие, цифровая трансформация, этапы, стратегия, цифровая бизнес-модель, гибкие дорожные карты.

Abstract. A comparative analysis of Russian and foreign approaches to the planning and implementation of digital transformation of enterprises is carried out. The high content identity of the considered approaches is shown. There are four main stages of digital transformation: the development of a digital strategy, the choice of a business model, the identification of drivers for the transformation and orchestration. As a minimum viable concept of digital transformation for each of the stages, a brief overview of the tools for their implementation is given.

Keywords: enterprise, digital transformation, stages, strategy, digital business model, flexible roadmaps.

Актуальность осуществления цифровых преобразований в настоящее время уже не подвергается сомнению. Однако время начала и масштаб изменений могут существенно варьироваться даже в рамках одной отрасли. Исследования барьеров на пути цифровой трансформации проводятся регулярно. Так, по материалам [5], для большинства российских компаний основными проблемами являются нехватка кадров, финансовых ресурсов и непонимание эффектов цифровой трансформации. В качестве барьеров также часто называют отсутствие четкой стратегии и дорожной карты осуществления преобразований, неготовность и страх персонала перед предстоящими изменениями, несоответствие традиционной организационной культуры требованиям быстрых и непрерывных изменений, отсутствие необходимой цифровой инфраструктуры и др. [1, 3, 5].

В данной статье сделаем акцент еще на двух возможных причинах. Первая – неоправдавшиеся ожидания от реализации цифровых проектов. Это связано, во-первых, с тем, что целевые планки часто устанавливаются на основе результатов, полученных компаниями-лидерами, которые чаще относятся к типу компаний, «рожденных цифровыми». Для традиционных, или «доцифровых» предприятий в силу многих причин такие ориентиры являются излишне оптимистичными. Во-вторых, многие цифровые инициативы реализуются как локальные проекты без разработки единой стратегии, согласующей их друг с другом, с целями развития предприятия и с традиционными направлениями деятельности. Это также не позволяет получить ожидаемую отдачу на инвестиции. Поэтому многие компании начинают сворачивать свои цифровые программы [1].

Вторая причина – разнообразие подходов и рекомендаций по осуществлению цифровых преобразований. Большинство крупных консалтинговых компаний предлагает свои модели (и, соответственно, полный пакет услуг) по их осуществлению. Однако если инициировать процесс самостоятельно, полезным является выделение ключевых этапов и инструментов, применение которых позволит предприятию двигаться в

направлении цифровой трансформации. Поэтому целью данной статьи является краткий сравнительный обзор ряда распространенных в этой области российских и зарубежных подходов и методик (таблица 1), что позволит выделить ключевые этапы, сформировать требования к методам и инструментам осуществления цифровых преобразований и разработать рекомендации по разработке необходимого управленческого инструментария.

Таблица 1

Сравнительный анализ подходов к осуществлению цифровой трансформации

| World Economic Forum, Bain & Company [9] | Gartner [10] | Кулагин В. и др. [4] | Методические рекомендации по цифровой трансформации государственных корпораций [5] | KMDA [7] |
|--|---|--------------------------------|--|--|
| | | | 1. Текущая ситуация и перспективы цифровой трансформации госкомпании | 1. Оценка цифровой зрелости компании |
| 1. Цифровая стратегия (Digital strategy) | 1. Амбиции (Ambition) | 1. Создание экосистемы | 2. Целевое видение, цели и КПЭ цифровой трансформации госкомпании | 2. Формирование стратегического видения 3. Создание органа управления цифровой трансформацией |
| 2. Бизнес-модель (Business model) | 2. Проектирование (Design) | 2. Создание бизнес-архитектуры | 3. Инициативы и дорожная карта цифровой трансформации госкомпании | 4. Разработка стратегии цифровой трансформации |
| 3. Драйверы / фундамент ЦТ (Enablers) | 3. Трансляция (Deliver) | 3. Создание фундамента | 4. Кадры, компетенции и культура для цифровой трансформации госкомпании | 5. Подготовка сотрудников к цифровой трансформации |
| 4. Оркестровка (Orchestration) | 4. Масштабирование (Scale) 5. Уточнение (Refine) | | 5. Модель управления цифровой трансформацией госкомпании | |
| | | | 6. Модель финансирования реализации цифровой трансформации госкомпании | |

На основе проведенного анализа можно сделать следующие выводы.

Первое. Как и для любой программы преобразований, первым и необходимым этапом является анализ сложившейся ситуации и перспектив ее развития. Очевидность такого утверждения приводит к тому, что в ряде подходов [4, 9, 10] этот этап не выделяется явно, а предполагается по умолчанию. Особо следует отметить, что управление развитием предприятий в цифровой среде требует адаптации и развития традиционных методов стратегического анализа. В качестве направлений такого развития сегодня

выделяют: увеличение числа факторов внешней среды, подлежащих мониторингу и анализу, возрастание роли и расширение арсенала методов технологической конкурентной разведки, сценарного анализа и планирования, рост значимости управления по слабым сигналам. Отдельно выделим такой инструмент оценки готовности предприятия к работе в цифровой среде, как модель оценки цифровой зрелости. Таких моделей также разработано достаточно много, но наиболее укрупненными направлениями оценки являются: стратегия и бизнес-модель, потребители, организационная культура и персонал, операционные процессы и информационные технологии [3].

Второе. В большинстве подходов в качестве первого необходимого этапа цифровой трансформации выделяется разработка цифровой стратегии. Если вернуться к таблице 1, также можно увидеть выделение других аспектов, связанных с выбором стратегии: формирование амбиций [10] и видения [5, 7] предприятия. Несмотря на некоторую «избитость» этих понятий и часто формальный подход к определению, по результатам современных исследований именно миссии и видение способны обеспечить адаптацию предприятия к непрерывным и зачастую непредсказуемым изменениям, а также необходимую скорость реакции. Это объясняется тем, что высокие гибкость и скорость реакции на внешние изменения возможны при функционировании организованной сети относительно автономных кросс-функциональных команд, ориентирами деятельности которых и основой механизма координации (согласования) работы служит именно миссия. Особо отмечается важность формирования амбициозной миссии, что имеет многочисленные эмпирические подтверждения [10].

Следующим после разработки цифровой стратегии является выбор бизнес-модели. В качестве бизнес-моделей цифровой экономики могут рассматриваться [8]: модель открытого рынка (Open market), иерархическая цепочка поставок (Hierarchical supply chain), вертикально интегрированная организация (Vertically integrated organization) и экосистема бизнеса. Реализация последней бизнес-модели возможна в двух форматах: экосистема транзакций, или цифровая платформа (Transaction Ecosystems) и экосистема решений (Solution Ecosystems). Экосистему называют наиболее успешной цифровой бизнес-моделью. Поэтому еще на этапе разработки стратегии цифровой трансформации предприятия необходимо принять решение о целесообразности участия предприятия в одной или даже нескольких экосистемах. Модель стратегического управления цифровой трансформацией предприятия с учетом возможностей экосистем представлена в работе [2].

Понятие бизнес-модели в свою очередь тесно коррелирует с понятием бизнес-архитектуры предприятия, что позволяет связать бизнес-задачи с требованиями к ИТ-архитектуре и выбрать цифровые технологии, внедрение которых в наибольшей степени соответствует сформированной системе стратегических приоритетов. Критически важно, чтобы выбор цифровых

технологий и формирование соответствующего портфеля цифровых проектов осуществлялись только после выбора стратегии и бизнес-модели [3].

Третий этап соответствует созданию надежного фундамента необходимых преобразований. К драйверам, формирующим такой фундамент (Enablers), кроме цифровых технологий относят анализ данных, операционную модель, партнерство, управление талантами и организационную культуру [9].

И, наконец, исключительно важным этапом является управление реализацией цифровых преобразований – оркестровка (Orchestration). Данное название призвано подчеркнуть гибкий, но в тоже время координируемый характер процесса.

По результатам содержательного анализа представленных в таблице 1 подходов можно сделать вывод о том, что они в значительной степени схожи друг с другом. Основные отличия заключаются в выборе названий и степени детализации задач по отдельным этапам. Так, с учетом относительно невысокого уровня цифровой зрелости большинства российских компаний [6, 7], более детализированное выделение этапов, начиная с оценки готовности к цифровой трансформации и анализа перспектив развития с учетом рисков информационной безопасности, а также отдельный акцент на организационные и финансовые аспекты в методических рекомендациях по цифровой трансформации госкорпораций, разработанных Минцифрой России [9], представляются более чем целесообразными.

Успешное выполнение каждого этапа во многом зависит от качества и корректности применения соответствующего инструментария. Для облегчения задачи выбора инструментов для каждого из основных этапов собственно осуществления преобразований (не включая проведения предварительного анализа) сформирован ряд рекомендаций в этом направлении (таблица 2).

Таблица 2

Инструменты стратегического управления цифровой трансформацией предприятия

| Этапы цифровой трансформации | Инструменты | Требования и варианты |
|----------------------------------|----------------------------------|--|
| 1. Разработка цифровой стратегии | Стратегия цифровой трансформации | Модульный принцип построения стратегии для обеспечения необходимой гибкости требует, как минимум, разделения стратегий по уровням иерархии [3]: <ul style="list-style-type: none"> - корпоративные стратегии - общая конкурентная стратегия, стратегия развития экосистемы, стратегия управления человеческими ресурсами, стратегия формирования цифровой организационной культуры. - бизнес-стратегии - дифференциация, лидерство по издержкам, оптимальные издержки, фокусирование; - функциональные стратегии: операционная (производственная) стратегия, ИТ-стратегия, стратегия обеспечения информационной безопасности, финансовая стратегия и др. |
| 2. Выбор бизнес-модели | Бизнес-модель | Экосистема бизнеса (включая цифровые платформы), модель открытого рынка, иерархическая цепочка поставок [8]. «Легкие» бизнес-модели. Сервисная бизнес-модель. |

| | | |
|--|---|--|
| 3. Определение драйверов проведения преобразований | Модель цифровой зрелости | Потребители, организационная культура и управление талантами, ИТ-технологии и анализ данных, операционные процессы и модели, модели реализации партнерства [9, 10]. |
| 4. Оркестровка | Ключевые показатели (KPI) Дорожная карта | Направления формирования KPI: - традиционные направления в соответствии с методологией сбалансированной системы показателей (BSC) или OKR; - отражающие масштаб трансформации, клиентский опыт, инновации, факторы риска и др. Гибкие дорожные карты. |

Более детальная характеристика указанных инструментов выходит за рамки данной статьи. Однако следует отметить, что по каждому из выделенных в таблице 2 инструментов в настоящее время ведутся активные исследования.

Таким образом, сравнительный анализ и обобщение различных подходов к осуществлению успешной цифровой трансформации предприятий позволили выделить ключевые этапы данного процесса (разработка цифровой стратегии, выбор бизнес-модели, определение драйверов проведения преобразований и оркестровка) и соответствующий им инструментарий. Данный набор рекомендаций играет роль своеобразного варианта «минимально жизнеспособной концепции», опираясь на которую каждое предприятие может начать разработку и реализацию программы цифровых преобразований с учетом специфики компании и рынка.

Исследование выполнено при финансовой поддержке РФФИ в рамках научного проекта № 20-010-00942 А.

СПИСОК ЦИТИРУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Верховский Н., Соболев С. Цифровые неудачники: почему диджитал-трансформации заканчиваются провалом. Режим доступа: <https://hbr-russia.ru/innovatsii/upravlenie-innovatsiyami/827263> (дата обращения 17.03.2021)
2. Гилева Т.А., Бабкин А.В., Гилев Г.А. Разработка стратегии цифровой трансформации предприятия с учетом возможностей бизнес-экосистем // Экономика и управление. 2020. № 6. С. 629-642.
3. Гилева Т.А., Гилев Г.А. Стратегия цифровой трансформации предприятия: сущность и структура // Сборник трудов научно-практической конференции с зарубежным участием «Цифровая экономика и Индустрия 4.0: Форсайт Россия. СПб., Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого. 2020. С. 40-54.
4. Кулагин В., Сухаревски А., Мефферт Ю. Digital@Scale. Настольная книга по цифровизации бизнеса. М.: Альпина Паблишер, 2019. 293 с.
5. Методические рекомендации по цифровой трансформации государственных корпораций и компаний с государственным участием. Режим доступа: https://digital.gov.ru/uploaded/files/mr-po-tst-gk_w0Xb9xh.pdf (дата обращения 17.03.2021).
6. Перспективы цифровой трансформаций в России. Аналитическое исследование Strategy Partners. Режим доступа: https://ac.gov.ru/uploads/5-Presentations/%D1%86%D0%B8%D1%84%D1%80%D0%BE%D0%B2%D0%BE%D0%B9_%D1%82%D1%80%D0%B0%D0%BD%D1%81%D1%84%D0%BE%D1%80%D0%BC%D0%B0%D

1%86%D0%B8%D0%B8_%D0%B2_%D0%A0%D0%BE%D1%81%D1%81%D0%B8%D0%B8._%D0%A2%D0%BE%D1%87%D0%B8%D0%BD.pdf (дата обращения 17.03.2021).

7. Цифровая трансформация в России – 2020. Режим доступа: https://komanda-a.pro/projects/dtr_2020 (дата обращения 17.03.2021).

8. Seddon P., Lewis G. *Strategy and Business Models: What's the Difference?* Режим доступа: <https://www.semanticscholar.org/paper/Strategy-and-Business-Models%3A-What's-the-Difference-Seddon-Lewis/7f0e146e709c14faa78cd37e4d37b6fa8792cbdb> (дата обращения 17.03.2021).

9. *The Digital Enterprise. Moving from experimentation to transformation. Insight Report.* – World Economic Forum, 2018. 44 p.

10. *The IT Roadmap for Digital Business Transformation.* Режим доступа: <https://emtemp.gcom.cloud/ngw/globalassets/en/information-technology/documents/insights/the-gartner-it-roadmap-for-digital-buisness-transformation-excerpt.pdf> (дата обращения 17.03.2021).

УДК 338.14

Инновационные подходы в управлении экономической безопасностью на предприятиях

Г.Ш.Карабаева, старший преподаватель

Ташкентский филиал ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г. В. Плеханова», Узбекистан

Аннотация. В статье рассмотрены основные инновационные аспекты обеспечения экономической безопасности предприятий Узбекистана, проведен анализ возможностей и угроз стабильного положения предприятий, предложены пути повышения экономической безопасности.

Ключевые слова: предприятие, экономическая безопасность, инновации, технологии.

Abstract. The article analyzes the main innovative aspects of ensuring the economic securities of enterprises, analysis of opportunities and threats to the stable position of enterprises and recommended the way improve the economic security.

Keywords: enterprises, economic security, innovation, technology.

Трансформация экономики, разнообразие форм предпринимательства и наступившая после пандемии коронавируса экономическая пробоина в кругообороте ресурсов и экономических благ определили важность обеспечения экономической безопасности реального сектора экономики, как центрального звена, создающего помимо продукции и услуг, предназначенных обществу и населению, ещё и основную часть национального дохода. Именно в реальном секторе экономики сразу стали видны недостатки ресурсоиспользования. Как правило, именно здесь происходит переход к новым технологиям и «ноу-хау», применяются принципы современного менеджмента, поиск резервов и альтернативных ресурсов. Особое значение приобретает и то,

что стержень профессиональных кадров рождается и развивается именно на предприятиях реального сектора, которые являются исполнителями, от которых зависят результаты внедрения стратегических программ не только на производстве, но и в экономике в целом. От эффективной деятельности всех предприятий страны в значительной мере зависит экономический потенциал и жизненный уровень и благополучие народа.

Экономически развитые государства и различные интеграционные образования активно содействуют деятельности крупных предприятий, которые экономически, дипломатически, даже военно-политически выгодны для них. Страны-участники МВФ, ВТО, МБ и других транснациональных организаций, иногда навязывают свою стратегию, таким образом влияя на их развитие. Такие институты в ответ, то оказывают всестороннюю протекцию политики вестовым государствам и, в первую очередь США; то, бурно создают прочный фундамент для модернизированного мироустройства, где господствует транснациональный капитал и транснациональный финансовый рынок.

Сегодня в постпандемический период особенностью социально-экономического развития Узбекистана становится ужесточение конкурентной борьбы предприятий и организаций за увеличение сбыта продукции и услуг. При этом ведущую роль играют ценообразование и повышение качества продукции. Учитывая поступательное изменение характера потребителей в сторону увеличения требований по отношению к товару и услуге, предприятию приходится разнообразить ассортимент продукции и услуг. В этой связи остро встаёт вопрос о разработке нового механизма оценки уровня экономической безопасности, организации гибкой структуры производства, рационального использования имеющегося потенциала с целью повышения экономической безопасности.

Сущность экономической безопасности заключается в основных характеристиках, определениях, сопряжённых с работой финансового мониторинга и поддержания устойчивого положения на рынке. Экономисты по-разному объясняют понятие экономической безопасности предприятия. Одна часть цитирует словарь экономических терминов, по которому экономическая безопасность предприятия присуща, если предприятие достигает своей миссии при заданных и изменчивых внешних условиях. Отсюда исключаются возможность внутренних угроз. Хотя во время пандемии их у предприятий было предостаточно. Просто мы считаем, что руководители предприятий могут до определённого предела выйти из затруднительного положения, когда проблемы имеют внутренний характер [1, с.144].

Поэтому, важным этапом при принятии стратегии развития предприятия служит рациональное распределение ресурсов. Лучше принять все необходимые меры для обеспечения его экономической состоятельности, платежеспособности, работоспособности и прибыльности. Важно не забывать, что работоспособность и прибыльность предприятия всегда была и будет ведущим звеном обогащения государственного бюджета, предоставления

рабочих мест. Особенно это важно для нашей страны, так как население в республике ежегодно увеличивается на 1.49 %, а коэффициент общей демографической нагрузки равен 45.3 %. Как видно, роль и место любого предприятия в национальной экономике определяется не только объемами выпускаемой продукции, величиной получаемой прибыли или дохода, но и в какой мере оно участвует в обеспечении рабочими местами. Обеспечивая занятость людей, предприятие, кроме своих непосредственных производственных функций, способствует снижению безработицы, а, следовательно, росту трудовой активности и снижению социального напряжения [2, с.115].

Конечно, многое здесь зависит не только от самого предприятия. Значимую роль играют все участники производственной цепочки. И здесь любое нарушение производственного процесса, например, объявление карантина, задержки по оплате, недостаточное материально-техническое снабжение, спад потребительской активности, неплатежеспособность по кредитам и прочие нарушения хозяйственных правил и обязательств приводит к ухудшению экономического положения предприятия, к его несостоятельности. Соответственно рентабельность работы предприятий можно повысить только при условии поддержки непрерывности производственного процесса, абсолютного сбыта и соблюдении норм и правил бизнес-этики с клиентами, поставщиками и государством.

Исследования в сфере экономической безопасности Республики Узбекистан в разрезе регионов показали, что сегодня после череды карантинных мер основными угрозами стали внутривнутриполитические и социально-экономические. В комплексе они способны снизить все стратегические показатели, и даже дестабилизировать обстановку, создавая реальную угрозу национальной безопасности.

За годы независимости у нас было много реформ по трансформации экономики. Благодаря взвешенной политике в сфере научно-технического и социального развития стало возможным внедрение наукоёмких производств промышленной продукции с высокой добавленной стоимостью. Как говорится, «из двух бед выбирают меньшую». В условиях пандемии государство централизованно взяло в управление стратегические объекты оборонной, пищевой промышленности и транспортной сферы. Была оказана необходимая поддержка и предоставлены льготы в виде облегчения налогового бремени, даже если это не было выгодно для государственного бюджета. Но в тот момент этот шаг был необходим для обеспечения экономической безопасности страны.

В целях эффективного использования производственных ресурсов, расширения экспорта и улучшения качества принимаются меры системной поддержки узбекских производителей. За последнее десятилетие количество предприятий реального сектора увеличилось на 90,2 процента. На сегодняшний день в республике более 11 тысяч предприятий всех отраслей используют

новейшую технику и технологии, современную информационную систему, квалифицированные кадры, которые современная наука называет золотым фондом страны. Это богатство или потенциал, как известно, создается трудом многих поколений, усилиями всего общества. Задача производителей заключается в бережном и рациональном отношении к этому богатству. Любое отклонение от этого принципа хозяйствования – прямой путь к расточительству, бесхозяйственности и снижению эффективности общественного производства. И предприятие здесь – не исключение [3, 48].

Как показывают анализ и наблюдения, инновационный дух сегодня пронизывает все отрасли и сферы экономики. Опираясь на современные инфотехнологии и новые идеи, можно создать стартапы и саму новую инновационную модель управления, способную отвечать требованиям времени. В Узбекистане основным источником инновационной деятельности является Государственный бюджет (табл.1).

Таблица 1

Основные источники инновационной деятельности в промышленности Узбекистана в 2008-2019 гг.

| Годы | Инновационная продукция, произведённая за счёт собственных средств промышленности (без НДС и акцизов), млн сум | Затраты госбюджета на промышленные инновации, млн сум | Затраты на инновационную продукцию самих предприятий, млн сум | Затраты на инновационную продукцию за счёт кредитов коммерческих банков, млн сум | Количество внедрённых инноваций, шт. |
|-------------|--|---|---|--|--------------------------------------|
| 2008 | - | - | - | - | 683 |
| 2009 | - | - | 248484,4 | 11578,3 | 527 |
| 2010 | 1762157,7 | - | 182010,7 | 28866,8 | 500 |
| 2011 | 1193220,7 | - | 141905,5 | 20684,0 | 842 |
| 2012 | 3533801,4 | - | 194159,7 | 24838,7 | 699 |
| 2013 | 3900658,5 | - | 1708663,8 | 168387,3 | 1334 |
| 2014 | 6118385,8 | - | 1011440,6 | 247302,2 | 1465 |
| 2015 | 5212488,3 | - | 713692,4 | 246009,2 | 1819 |
| 2016 | 6603162,9 | - | 719479,2 | 112522,2 | 1906 |
| 2017 | 12680903,0 | 148703,4 | 1574166,7 | 61291,1 | 2046 |
| 2018 | 20056597,2 | 551730,1 | 1696911,8 | 471146,6 | 2558 |
| 2019 | 26811400,0 | 6603,5 | 3342900,0 | 1060100,0 | 4689 |

По таблице 1 видно, что в период до 2012 года инновационная продукция, произведённая за счёт собственных средств промышленности, имела

тенденцию спада, как и величина затрат на инновационную продукцию самих предприятий. Начиная с 2013 года наблюдается постепенный рост показателей источников финансирования инноваций в промышленности. К 2019 году мы отметили многократное увеличение внедренных инноваций: с 683 до 4689 шт., что говорит о благоприятном климате для активизации инновационности промышленности.

Многое зависит от финансового положения предприятия, совершенства существующего законодательства, ведения правильного учета, уровня приемлемости производителями норм и нормативов производства. Часто получается, что у предприятий бывают инновационные идеи, проекты, стартапы, которые остаются нарисованными на бумаге или в цифровом файле. К сожалению, проведенный нами анализ категорий экономической безопасности, показал фактическое отставание деятельности по защите интеллектуальной собственности от реально возможной. На рисунке 1 показана динамика количества маркетинговых и технологических инноваций в промышленности в сравнении с полученными патентами на промышленные образцы за 2008-2019 годы.



Рисунок 1 - Динамика количества маркетинговых и технологических инноваций в промышленности в сравнении с полученными патентами на промышленные образцы за 2008-2019 годы.

Как видно по диаграмме 1, регистрация патентов значительно отстаёт от количества инноваций. Общее количество поступивших в 2019 году заявок на выдачу патентов на промышленные образцы составило 229, что на 15,2 % меньше, чем в 2018 году. Можно сказать, что производители не активны в отношении защиты своих авторских прав и не только этого. В современных экономических условиях отдельные предприятия не в состоянии даже обновлять свои постоянно устаревающие производственные фонды. А это не обеспечивает в их деятельности высокую экономическую безопасность. Были разработаны и благополучно применяются национальные стандарты и

методические указания по оценке имущества, но в отношении нематериальных активов и интеллектуальной собственности пока оригинального стандарта нет.

Значит, в вопросе защиты интеллектуальной собственности в будущем хочется желать лучшего. К тому же в прошлом году наблюдался спад всех показателей впоследствии карантинных ограничений.

В условиях растущей пандемии на рынке производителей промышленной продукции предприятия сталкиваются с множеством проблем, в том числе конкуренцией. Единственным на наш взгляд путём выхода из этого тупика является введение инновационных моделей производства для удовлетворения потребителей и насыщения рынка.

С одной стороны, появятся новые виды продукции и услуг, с другой стороны, потребители получают иную полезность, что в итоге приведёт к повышению прибыльности и экономической эффективности предприятия.

Основными направлениями повышения экономической безопасности предприятий являются поэтапное и последовательное решение системы мер организационно-производственного, экономического, технологического, межотраслевого, внутривладельческого и внешнеэкономического характера, а также и коммерциализация объектов интеллектуальной собственности [4, с.280]. А краеугольным камнем обеспечения высокого уровня экономической безопасности в постпандемический период все-таки является активизация инновационных процессов.

В нынешних условиях пандемии коронавируса следует обратить внимание на усиление инновационной активности в развитии цифровых технологий и обеспечения конкурентоспособности национальной экономики. Принятие рациональных мер позволит ускорить разработку, производство, внедрение и коммерциализацию результатов научной, научно-технической и инновационной деятельности в гражданском обороте.

СПИСОК ЦИТИРУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. *Экономическая безопасность: теория, методология, практика.* / под науч. ред. Никитенко П.Г., Булавко В.Г.; Институт экономики НАН Беларуси. – Минск: Право и экономика, 2009. – 394 с.

2. *Лелюхин С.Е. Экономическая безопасность в предпринимательской деятельности: учебник.* – М.: Проспект, 2017. – 336 с.

3. *Карабаева Г.Ш. Основные аспекты активизации инновационных процессов в промышленности Узбекистана//Вестник Российского экономического университета имени Г. В. Плеханова. 2020;17(5):42-55. <https://doi.org/10.21686/2413-2829-2020-5-42-55>.*

4. *Эриашвили Н.Д. Экономическая безопасность: учебник для студентов вузов. – 3-е изд., перераб. И доп. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2016. – 503 с.*

**Менеджмент ресурсного обеспечения производственного предприятия
продовольственного сектора экономики региона**

*В.С. Кривошлыков, к.э.н., доцент
Курский государственный университет, Россия*

Аннотация. В работе представлены результаты изучения теоретических и практических аспектов совершенствования организации производства посредством оптимизации управления ресурсами предприятия. На основе изучения теоретического материала раскрываются сущность и значение ресурсов в организации производства предприятия, рассматриваются принципы и факторы оптимизации управления ресурсами, излагается механизм и оценка эффективности управления ресурсами предприятия. Базой для выполнения практической части работы стали результаты производственной экономической деятельности. В работе проведен анализ, экономических показателей деятельности предприятия, дается характеристика организации производства и выполняется оценка эффективности управления ресурсами, а также разрабатывается проект оптимизации управления ресурсами предприятия и оценивается его эффективность для совершенствования организации производства.

Ключевые слова: Продовольственный сектор экономики региона, региональная экономика, менеджмент, управление промышленным предприятием, оптимизация управления, управление ресурсами, экономическая эффективность управления, продовольственная продукция.

Abstract. The paper presents the results of studying the theoretical and practical aspects of improving the organization of production by optimizing the management of enterprise resources. Based on the study of the theoretical material reveals the essence and significance of the resource in the organization of production enterprises, the principles and factors of optimization of resource management, sets out the mechanism and performance evaluation of enterprise resource management. The basis for the implementation of the practical part of the work was the results of industrial economic activity. The paper analyzes the economic indicators of the enterprise, describes the organization of production and evaluates the effectiveness of resource management, as well as develops a project to optimize the management of enterprise resources and assesses its effectiveness to improve the organization of production.

Keywords: food sector of the regional economy, regional economy, management, industrial enterprise management, management optimization, resource management, economic efficiency of management, food products.

Комплексное исследование представленной в работе тематики требует раскрытия сущности такого понятия как ресурсы предприятия. Для решения данного вопроса обратимся к трактовкам указанной экономической категории в публикациях различных авторов. В таблице 1 рассмотрим сущность категории «ресурсы предприятия» с позиции различных авторов. В теории и методике менеджмента не существует единого определения сущности понятия «ресурсы предприятия». Каждая представленная авторская трактовка данного вопроса содержит свои специфические черты, которые имеют определенный уровень актуальности для эффективности функционирования экономического субъекта. Обобщая содержание представленных определений, можно сформулировать основные отличительные и знаковые черты ресурсов предприятия, которые наиболее емко раскрывают сущность данной категории менеджмента:

- находятся в распоряжении предприятия и могут быть использованы им по своему усмотрению для решения тех или иных хозяйственно-экономических задач;

- формируют основную часть потенциала предприятия для его текущего и будущего поступательного развития;

- обеспечиваются устойчивостью функционирования экономического субъекта в конкурентной среде и в условиях негативного воздействия внешних факторов;

- потребляются в процессе хозяйственно-экономической деятельности предприятия с целью формирования коммерческой выгоды и извлечения определенной суммы прибыли.

Таблица 1

*Сущность категории «ресурсы предприятия» в трактовках различных авторов**

| Автор/источник | Сущность понятия | Ключевая дефиниция |
|-------------------------------|---|--|
| В.И. Малюков [1, с. 37] | Ресурсы предприятия – имеющиеся в распоряжении предприятия средства, которые используются для ведения хозяйственно-экономической деятельности и извлечения коммерческого дохода | Источники организации и функционирования хозяйственно-экономической деятельности предприятия |
| З.М. Назарова [2, с. 55] | Ресурсы предприятия – комплекс материальных и финансовых средств, которые используются или потенциально могут быть использованы в предпринимательской деятельности экономического субъекта | Совокупность элементов материального и финансового характера |
| Е.Е. Румянцева [3, с. 137] | Ресурсы предприятия – основной элемент потенциала экономического субъекта, который обеспечивает его развитие и поддерживает устойчивость на конкурентном рынке в условиях вариативного воздействия факторов внешней среды | Часть потенциала предприятия, гарантирующая стабильность его экономической деятельности |
| Я.В. Бондаренко [4, с. 42] | Ресурсы предприятия – совокупность объектов, которые участвуют в процессе производства продукции, организации расширенного оборота и извлечения определенного количества коммерческой выгоды | Объекты производственного комплекса, использование которых может привести к формированию прибыли |

**Источник: составлено автором при использовании следующих источников [1, с. 37], [2, с. 55], [3, с. 137], [4, с. 42]*

Дополняя основные функциональные характеристики ресурсов в деятельности экономического субъекта нельзя не отметить информационную функцию. В условиях существования цифровой экономики и цифровизации всего процесса управления особое значение имеет информационная функция ресурсов. К подобному выводу приходит в материалах своей публикации Ю.В. Вертакова [5, с. 93].

АО «КОНТИ-РУС» является крупным промышленным объединением в области кондитерской промышленности. Предприятие производит широкий ассортимент кондитерской продукции и занимает на данном рынке устойчивое положение.

Выручка является одним из наиболее актуальных показателей, отражающим общие результаты хозяйственно-экономической деятельности предприятия. В АО «КОНТИ-РУС» величина выручки увеличивается в 2019 году по сравнению с 2017 годом на 3,96%. По итогам 2019 года общая сумма выручки кондитерской фабрики превысила 10,8 млрд. рублей.

Вместе с выручкой в деятельности АО «КОНТИ-РУС» происходит увеличение себестоимости продаж. Рост себестоимости продаж в деятельности предприятия обусловлен увеличением объемов производства и реализации продукции. Величина себестоимости продаж АО «КОНТИ-РУС» в 2019 году по сравнению с 2017 годом выросла на 9,85%. Общая сумма себестоимости продаж кондитерской фабрики по итогам 2019 года превысила 7,9 млрд. рублей. На рисунке 1 представим динамику выручки и себестоимости продаж АО «КОНТИ-РУС».

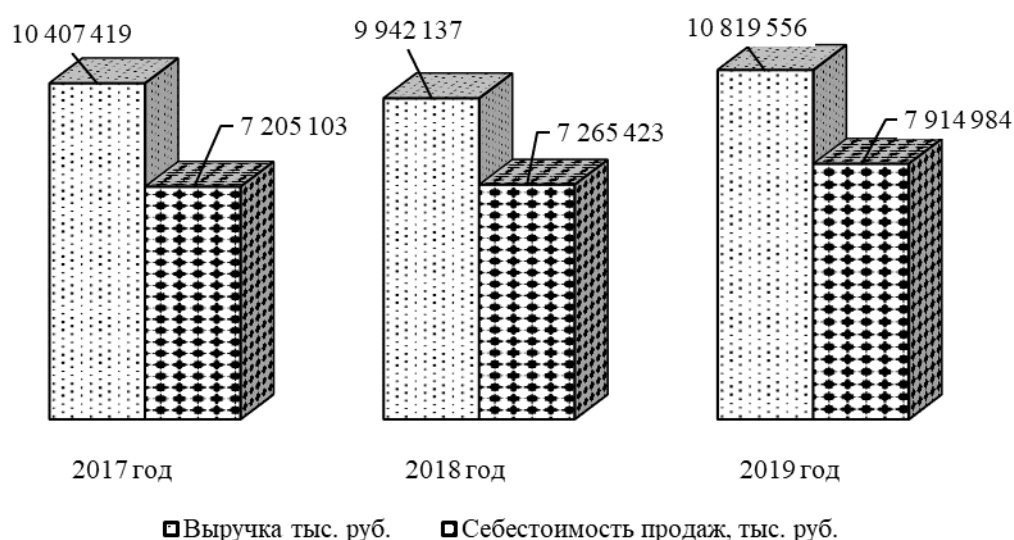


Рисунок 1 – Динамика выручки и себестоимости продаж*

**Источник: рассчитано на основе открытого портала по предоставлению данных бухгалтерской отчетности по запросам пользователей URL: https://www.gks.ru/accounting_report*

Величина оборотных средств производственного предприятия за период исследования также существенно увеличилась. По итогам проведенных расчетов можно сделать вывод о том, что стоимость оборотных средств АО «КОНТИ-РУС» в 2019 году по сравнению с 2017 годом выросла на 34,32%. Основными факторами роста стоимости оборотных средств стали увеличение размеров дебиторской задолженности и величины запасов. Сумма дебиторской задолженности кондитерской фабрики за период 2017-2019 годов увеличилась на 25,84%. Расширение масштабов производства продукции в деятельности АО «КОНТИ-РУС» приводит к росту стоимости запасов. Величина запасов в производственно-экономической деятельности кондитерской фабрики за период 2017-2019 годов увеличилась на 48,42%. Негативной характеристикой имущественного положения АО «КОНТИ-РУС» является сокращение величины денежных средств и денежных эквивалентов, сумма которых в 2019 году по сравнению с 2017 годом уменьшилась на 23,98%.

Основным направлением коммерческой деятельности АО «КОНТИ-РУС» является производство кондитерской продукции. В этой связи все закономерности управления бизнес-процессами обусловлены спецификой деятельности предприятия в данной области. С учетом сказанного можно сделать вывод о том, что основным бизнес-процессом в деятельности кондитерской фабрики выступает бизнес-процесс «производство».

На предприятии происходит снижение величины прибыли. Уменьшение прибыли кондитерской фабрики свидетельствует о сокращении общей эффективности её производственно-экономической деятельности и использовании ресурсного потенциала. Среди основных тенденций динамики прибыли в хозяйственно-экономической деятельности можно выделить следующие:

- сумма валовой прибыли кондитерской фабрики в 2019 году по сравнению с 2017 годом сокращается на 9,3%. Снижение валовой прибыли свидетельствует об уменьшении эффективности коммерческой деятельности предприятия;

- величина прибыли от продаж также сокращается за период исследования, что является еще одной негативной характеристикой эффективности производственно-экономической деятельности кондитерской фабрики. На основе расчетов можно отметить, что прибыль от продаж предприятия в 2019 году по сравнению с 2017 годом снижается на 21,39%;

- основным показателем эффективности деятельности любой коммерческой структуры является наличие чистой прибыли. На основе представленной информационной базы можно сделать вывод о том, что деятельность АО «КОНТИ-РУС» на протяжении всего исследуемого периода носила прибыльный характер. Отрицательным моментом в данном контексте является снижение общей величины прибыли в деятельности кондитерской фабрики. Чистая прибыль АО «КОНТИ-РУС» в 2019 году сокращается по сравнению с 2017 годом на 25,82%. По итогам 2019 года общая сумма чистой

прибыли производственного предприятия составила чуть более 513 млн. рублей.

Основным направлением для совершенствования организации производства АО «КОНТИ-РУС» необходимо избрать поиск механизмов оптимизации управления материальными ресурсами. Основной целью при решении поставленной задачи должен стать поиск оптимальной величины материальных ресурсов в производственном комплексе кондитерской фабрики. Наиболее существенным детерминантом поиска оптимальной величины материальных ресурсов предприятия является объем производства продукции. В этой связи в таблице 2 представим показатели эконометрического моделирования динамики материальных ресурсов АО «КОНТИ-РУС».

Для проведения эконометрического моделирования динамики материальных ресурсов АО «КОНТИ-РУС» применим двухфакторную линейную модель регрессионного типа.

Для формирования аналитических показателей и выстраивания эконометрической модели прогнозирования потребности АО «КОНТИ-РУС» в материальных ресурсах воспользуемся ППП Excel. По итогам проведенного моделирования в ППП Excel были получены следующие показатели:

- коэффициент $a=21,863$;
- коэффициент $b=0,06428$.

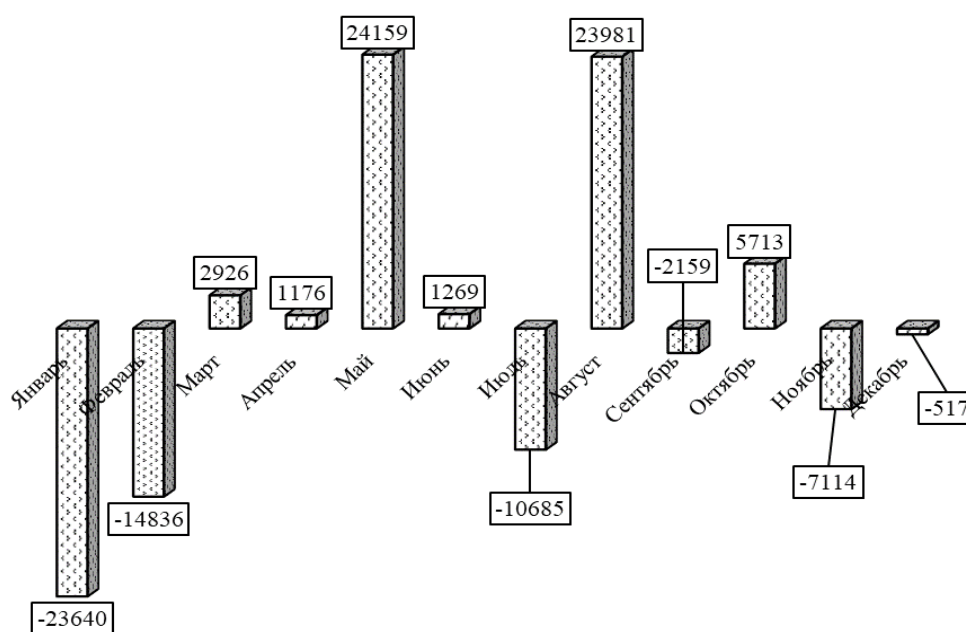
- в результате эконометрическая модель определения потребности в материальных ресурсах имеет вид: $y=0,06428*x+21,863$.

Таблица 2

Показатели эконометрического моделирования динамики материальных ресурсов*

| Период (2019 год) | Факторный признак X (объем производства продукции), млн. руб. | Результативный признак У (средним размер материальных ресурсов), млн. руб. | $x*y$ | x^2 | $U_{выр.}$ |
|----------------------|---|---|----------|----------|------------|
| Январь | 699,9 | 43,2 | 30235,7 | 489860 | 66,9 |
| Февраль | 757,7 | 55,7 | 42203,9 | 574109,3 | 70,6 |
| Март | 832,6 | 78,3 | 65192,6 | 693222,8 | 75,4 |
| Апрель | 905,3 | 81,2 | 73510,4 | 819568,1 | 80,1 |
| Май | 832,5 | 99,5 | 82833,8 | 693056,3 | 75,4 |
| Июнь | 533,7 | 57,4 | 30634,4 | 284835,7 | 56,2 |
| Июль | 352,1 | 33,8 | 11901,0 | 123974,4 | 44,5 |
| Август | 615,7 | 85,4 | 52580,8 | 379086,5 | 61,4 |
| Сентябрь | 1153,2 | 93,8 | 108170,2 | 1329870 | 96,0 |
| Октябрь | 1209,5 | 105,3 | 127360,4 | 1462890 | 99,6 |
| Ноябрь | 1539,8 | 113,7 | 175075,3 | 2370984 | 120,8 |
| Декабрь | 1387,5 | 110,5 | 153318,8 | 1925156 | 111,1 |
| Итого | 10819,5 | 957,8 | 953016,9 | 11146614 | 957,8 |

*Источник: рассчитано автором



■ Отклонения в объеме материальных ресурсов, тыс. руб.

Рисунок 2 – Динамика отклонений фактического объема материальных ресурсов от его проектного значения в деятельности АО «КОНТИ-РУС»*

*Источник: рассчитано автором

Анализ управления материальными ресурсами в производственном комплексе АО «КОНТИ-РУС» позволил выявить определенные отклонения фактической их величины от проектного значения. Присутствие данных отклонений свидетельствует о наличии неточностей при формировании объема материальных ресурсов, находящихся в производственной системе кондитерской фабрики. На рисунке 2 представим динамику отклонений фактического объема материальных ресурсов от его проектного значения в деятельности АО «КОНТИ-РУС». Для целей данного исследования особое значение имеет наличие положительных отклонений, то есть периодов времени, в течении которых фактический объем материальных ресурсов в производственной системе АО «КОНТИ-РУС» превышал проектную величину данного показателя. На основе суммирования данных значений получена величина в размере 59224 тысячи.

Таким образом, в течении исследуемого периода в производственной системе находилось примерно 59224 тысячи рублей неиспользованных материальных ресурсов, которые «замораживали» в себе наиболее ликвидные активны АО «КОНТИ-РУС» и снижали уровень платежеспособности и деловой активности предприятия. Уменьшение размера материальных ресурсов кондитерской фабрики на выявленную величину окажет влияния на ритмичность производственного процесса, но при этом будет способствовать росту деловой активности. Для решения данной задачи в систему менеджмента АО «КОНТИ-РУС» рекомендуется внедрить модель управления материальными ресурсами «точно в срок».

Внедрение системы «точно в срок» в механизм управления материальными ресурсами АО «КОНТИ-РУС» будет способствовать формированию следующего перечня положительных эффектов:

- минимизация материальных ресурсов неиспользуемых в рамках данного производственного цикла. Исключение составляют только страховые запасы;
- максимальное уменьшение размеров незавершенного производства с целью снижения размера переходящих остатков материальных ресурсов;
- снижение инвестиционных расходов предприятия на приобретение не ликвидных материальных ресурсов;
- повышение уровня деловой активности за счет высвобождения определенной суммы наиболее ликвидных активов АО «КОНТИ-РУС» при условии минимизации величины запасов материальных ресурсов.

На завершающем этапе работы необходимо провести оценку экономического эффекта, который может возникнуть в результате внедрение модели управления материальными ресурсами «точно в срок» в производственный цикл АО «КОНТИ-РУС». Формирование положительного экономического эффекта будет происходить за счет высвобождения части средств, инвестированных в материальные ресурсы предприятия.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что использование в процессе управления материальными ресурсами АО «КОНТИ-РУС» системы «точно в срок» будет способствовать высвобождению инвестиций в материальные ресурсы в размере 59224 тысяч рублей. Уменьшение инвестиций в материальные ресурсы на указанную величину станет основанием для сокращения материалоемкости на 6,68% и роста материалоотдачи на 6,59%. Кроме того, важными результатами данных изменений станут уменьшение периода оборачиваемости оборотных активов АО «КОНТИ-РУС» на 2 дня и рост уровня рентабельности основной деятельности на 0,55%.

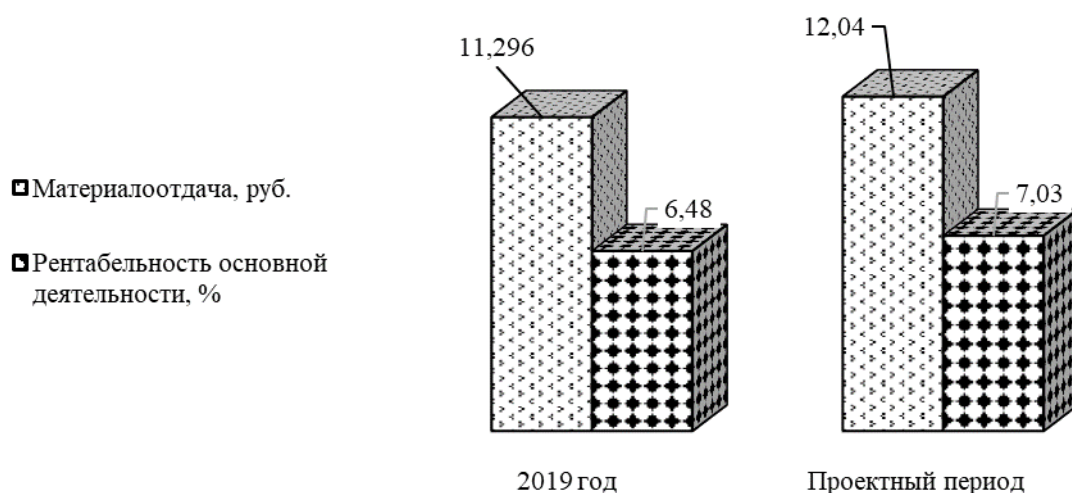


Рисунок 3 – Основные эффекты оптимизации управления материальными ресурсами*
*Источник: рассчитано автором

С учетом производственной специализации деятельности АО «КОНТИ-РУС» в работе сделан вывод о том, что основным ресурсом в управленческой системе предприятия являются запасы сырья и материалов. К числу основных относительных показателей эффективности управления материальными ресурсами предприятия относятся показатели материалоемкости и материалоотдачи. В АО «КОНТИ-РУС» за период 2017-2019 годов происходит уменьшение материалоотдачи на 22,07% и рост показателей материалоемкости производства на 28,32%. Выявленная динамика данных показателей позволяет сделать однозначный вывод о снижении эффективности управления материальными ресурсами в системе менеджмента АО «КОНТИ-РУС». Анализ управления материальными ресурсами в производственном комплексе АО «КОНТИ-РУС» позволил выявить определенные отклонения фактической их величины от проектного значения. Присутствие данных отклонений свидетельствует о наличии неточностей при формировании объема материальных ресурсов, находящихся в производственной системе кондитерской фабрики. В течении исследуемого периода в производственной системе находилось примерно 59224 тысячи рублей неиспользованных материальных ресурсов, которые «замораживали» в себе наиболее ликвидные активны АО «КОНТИ-РУС» и снижали уровень платежеспособности и деловой активности предприятия. Уменьшение размера материальных ресурсов кондитерской фабрики на выявленную величину на окажет влияния на ритмичность производственного процесса, но при этом будет способствовать росту деловой активности. Для решения данной задачи в систему менеджмента АО «КОНТИ-РУС» рекомендуется внедрить модель управления материальными ресурсами «точно в срок».

По итогам проектных расчетов можно сделать вывод о том, что использование в процессе управления материальными ресурсами АО «КОНТИ-РУС» системы «точно в срок» будет способствовать высвобождению инвестиций в материальные ресурсы в размере 59224 тысяч рублей. Уменьшение инвестиций в материальные ресурсы на указанную величину станет основанием для сокращения материалоемкости на 6,68% и роста материалоотдачи на 6,59%.

СПИСОК ЦИТИРУЕМОЙ ЛТЕРАТУРЫ:

1. Малюков В.И. *Производственный менеджмент*. М.: Издательство Юрайт, 2019. С. 37.
2. Назарова З.М. *Производственный и финансовый менеджмент*. М.: Юнити, 2020. С. 55.
3. Румянцева Е.Е. *Финансовый менеджмент*. М.: Издательство Юрайт, 2019. С. 137
4. Бондаренко Я.В. *Управление производственными ресурсами предприятия // В сборнике: Прорывные научные исследования: проблемы, закономерности, перспективы. Сборник статей XII Международной научно-практической конференции, 2019. С. 42-44.*
5. Вертакова Ю.В. *Совершенствование методов управления формированием и использованием корпоративных информационных ресурсов промышленного // Известия Юго-Западного государственного университета. 2018. №3(78). С. 93.*

УДК 339.13

Значение рекламных инструментов воздействия на покупателя при разработке практических рекомендаций по совершенствованию процесса стратегического управления предприятием

*Ю.С. Лекарева, к.э.н., доцент
А.В. Кузьмичева, студент магистратуры
Оренбургский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова, Россия*

Аннотация. Разработка стратегии продвижения продукции на рынке начинается с определения способов и методов маркетинговых коммуникаций. В условиях насыщенного рынка стандартизированных товаров и унифицированных услуг, «товар с подкреплением» занимает определяющее значение в выборе покупателя. В работе дана краткая характеристика современным способам продвижения товаров, раскрыто содержание аромаркетинга и его составляющих.

Ключевые слова: маркетинг, реклама, аромаркетинг, товар, рекламная акция, торговая марка, целевая аудитория.

Abstract. The development of a product promotion strategy begins with the definition of methods and methods of marketing communications. In a saturated market for standardized goods and unified services, the "product with reinforcement" takes a decisive role in the choice of the buyer. The paper gives a brief description of modern ways of promoting products, reveals the content of aroma marketing and its components.

Keywords: marketing, advertising, aroma marketing, product, promotion, brand, target audience.

В настоящее время маркетологи применяют огромное многообразие технологий и инструментов в продвижении товаров и увеличения объема сбыта. Зрительные, визуальные, аудиовизуальные, информационные и другие каналы передачи информации подтвердили свою эффективность на практике. Однако лучшим средством связи человека с внешним миром является обоняние, поскольку осуществляется прямая передача импульсов в ту область головного мозга, которая непосредственно в ответе за эмоции и принятие решения. Таким образом, использование аромаркетинга позволяет повысить покупательскую лояльность и объем продаж.

Возник аромаркетинг как часть сенсорного маркетинга, главной задачей, которого является мобилизация всех органов чувств покупателя для

его привлечения и удержания. Практика доказала, что если покупка сопряжена ароматным запахом, то вероятность покупки товара возрастает на 40%. По исследованиям специалистов Падерборнского Университета результат применения инструментов аромамаркетинга следующий [1]:

- продолжительность нахождения покупателя в магазине увеличилось на 16%;
- ароматный запах повышает вероятность потребителя совершить покупку на 15 %;
- эмоциональная покупка выросла на 6%.

Аромамаркетинг можно подразделить на несколько составляющих: аромаклининг, аромабрендинг и аромадизайн помещений.

Аромаклининг предполагает устранение (нейтрализацию) неприятных (нежелательных) запахов: например, запаха дыма сигарет, гари, пицци или сырости и т.п.

Аромабрендинг предполагает использование специфического запаха, как элемента фирменного стиля магазина, что позволяет идентифицировать товар этого предприятия, а также позволяет отличать продукцию от конкурентной продукции.

Аромадизайн помещений представляет собой механизм, посредством которого создается специфическая обстановка, активизирующая чувства человека. Аромадизайн выполняет следующие функции: помогает расставить правильные смысловые акценты, выделить условные зоны (например, VIP-зону), вносит новый ассоциативный ряд (запах напоминает именно об этом магазине), является эффективным инструментом в организации продвижения магазина, благотворно влияет на самочувствие покупателей и сотрудников [2].

Приведем некоторые примеры применения аромамаркетинга как средства привлечения покупателей и повышения продаж за рубежом.

Американская фирма выпустила в продажу ароматные игрушки, при производстве которых использовались гранулированные частицы с различными запахами.

Английская газета опубликовала рекламное объявление, с добавлением запаха жареного цыпленка.

Практикой на Западе являлось издание благоухающих книг. При этом аромат напрямую подражает содержанию: материал на тему рождественских праздников наполнен сосновой хвоей, книга о природе с ароматом сирени и розы, морская тема сопровождается запахом водорослей.

Сейчас это является распространённой практикой, а впервые журнал с надписью: «Потри меня», был опубликован в Японии.

Парфюмерная компания, решила использовать аромамаркетинг в продвижении своей продукции и разместила ароматные подушки в телефонных будках в Токио.

Парижская фирма «Жан Пату» надушила новыми духами 150 тысяч экземпляров одной газеты. Газету быстро раскупили.

Посетителей в «Galeries Lafayette» в Париже на постоянной основе балуют благоуханием различных ароматов. Причем привязку осуществляют не товарам новинкам или промоакциям, а к сезонам и временам года. Зимой в магазинах пахло лавандой, весной сиренью, летом тропическими цветами.

Популярным и беспроблемным вариантом привлечения посетителей в кафе, является латиноамериканская тема и манящий аромат кофе, что активно используется в настоящее время в торговых центрах.

Аромаркетинг активно применяется в стимулировании сбыта и продвижении товаров. Однако, что свойственно российской практике, представление о запахах имеет субъективную картину и личностный характер. Это приводит к игнорированию предпочтений потенциальных покупателей и выбирается заказчиком на свой вкус.

Важно отметить, что аромат в торговом зале влияет на положительное решение о покупке товара. Однако аромат не может выступать исключительным инструментом в увеличении объема продаж и повышении спроса. Весомое значение имеет комбинация способов продвижения. Речь идет о мерчандайзинге и личных продажах [3].

С 2004 года в Москве действует фирма «Аромамедиа», реализующая проект ароматизации на российском рынке совместно с немецкой компанией «Vapo d'or Innovation GmbH». Также в России функционируют компании, которые предлагают специальное оборудование для распыления ароматов.

Как же организовать ароматизацию магазина? При выборе того или иного аромата для помещения нужно учитывать не только его интерьер, расположение точек координирования, но и предназначения помещений. Нужно сохранять гармонию, слегка усиливая замыслы дизайнера.

Считается, что только профессиональный аромадизайнер правильно подберет сочетаемые композиции ароматов с учетом нюансов воздействия аромата на человека. Только в этом случае ароматизация подчеркнет уровень магазина, выделит его среди конкурентов и, таким образом, станет частью стратегии, направленной на формирование имиджа торгового предприятия.

Создание запаха стартует с заполнения технического задания и брифа. На этом этапе определяется наполнение марки и задачи, которые ставятся перед запахом. На рождение аромата может быть потрачен месяц, а может и год, в зависимости от поставленных целей. Аромат наполняется по капле в ароматическую композицию согласно брифа заказчика. Полученный образец делегируют программистам, которые занимаются написанием программ для роботов, формирующих опытные образцы. После этого осуществляется утверждение и запускается производство. Стоимость нового аромата варьируется от степени сложности композиции, доступности компонентов и сроков исполнения.

На сегодняшний день производителями предлагаются ароматизаторы нескольких ценовых диапазонов – от эконом- до люкс-класса, поэтому ценовой фактор становится уже не столь существенным для принятия решения в пользу

применения аромамаркетинга. Кроме того, профессиональное оборудование для аромадизайна можно подобрать исходя их финансовых возможностей, либо, просто арендовать аромамашины для разовых мероприятий (промоакции, презентации).

Пройдет несколько лет, и аромамаркетинг станет привычным инструментом для воздействия на покупателей магазинов любой категории.

Для оборудования помещений существуют различные технологии и устройства. При выборе того или иного оборудования для ароматизации необходимо учитывать размеры и планировку помещений, высоту потолков, инсталляцию вентиляционных приборов и т.д.

Существует следующее оборудование для ароматизации: аэрозольные устройства, ультразвуковые ароматизаторы, жидкостные устройства, картриджные устройства, аромалампы.

Аэрозольные устройства (диспенсеры) работают по принципу обычных освежителей воздуха с впрыском, происходящим автоматически и с определенной регулярностью. Максимальный радиус их действия – 35 кв. м. Основа аэрозоля - спирт. Аппарат закрепляется на потолок или стену.

Ультразвуковые ароматизаторы работают, используя принцип воздействия ультразвука на носитель молекул аромата. В результате происходит высвобождение аромата в воздушное пространство. Радиус действия – до 300 кв. м.

Жидкостные устройства работают по принципу нагрева ароматизированной жидкости, в результате чего жидкость испаряется, и с помощью вентилятора аромат распространяется по воздуху. Жидкостные системы обеспечивают более естественный аромат, максимально приближенный к натуральному. Аппарат обычно устанавливается на пол. Радиус действия – от 20 до 500 кв. м.

Катриджные устройства нагревают керамический картридж, который содержит ароматомодуляторы. Сухой способ распространения аромата позволяет воспроизводить чистый аромат без осадка, способный к полному распаду после прекращения его использования. Радиус действия – до 100 кв. м. стоимость – от 35 тысяч рублей.

Аромалампы, действующие на основе классических эфирных масел, - наиболее дорогой вариант, предназначенный для небольших VIP-залов, отдельных помещений. Необходимо также учитывать, что эфирные масла в отличие от традиционных ароматических веществ, используемых в аромабрендинге, далеко не всегда безопасны для здоровья. Перед их использованием необходима консультация специалиста.

В среднем необходимость ароматизировать на месяц помещение размером 25-40 кв. м. будет стоить от 5000-10 000 рублей, если не использовать дорогое оборудование.

С помощью аромамаркетинга в магазинах можно добиться:

- формирования уютной обстановки в местах продажи, что обеспечит победу над конкурентами;
- роста продаж;
- увеличение покупательной лояльности и повторное возвращение в торговую точку;
- долгосрочной работы подарочных сувениров, несущих аромат за пределами магазина;
- повышение удовлетворенности от совершаемой покупки;
- создания благоприятной обстановки в магазине и комфортной работы сотрудников;
- косвенной рекламы торговой марки;
- продолжительного удержания внимания к рекламным акциям предприятия, за счет применения специальных запахов [4].

Прямой связи «аромат-прибыль» специалисты пока не вывели. Аромат сам по себе напрямую не может увеличить доходы магазина. Он может работать на формирование лояльности покупателя. Аромат создает атмосферу, делает пребывание покупателя в магазине более комфортным, настраивает его на приятные мысли. Лояльный покупатель, конечно, будет склонен вернуться в этот магазин еще раз [5].

Главное, чтобы запах был подобран правильно и соответствовал целевой аудитории. Это важно, потому что ароматы могут не только способствовать продажам, но и снижать их. Никогда нельзя полагаться исключительно на свой вкус и предпочтения в ароматах, целесообразно в выборе довериться аромомаркетологам, которые имеют опыт работы с формированием ароматов и знакомы с психологией запахов. Только детализация своей клиентской базы, торговой марки, целей и задач маркетинговой деятельности, могут обеспечить практический эффект и дадут реальный результат. Глубокое понимание своей целевой аудитории, бренда, целей и задач рекламной кампании, позволит правильно оценить те методы, которые сработают и дадут реальный эффект.

СПИСОК ЦИТИРУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Ашальян Г.А. Аромаркетинг как инструмент воздействия на потребителя // *Сельское, лесное и водное хозяйство*. 2015. № 3 [Электронный ресурс]. URL: <http://agro.snauka.ru/2015/03/1846> (дата обращения: 10.02.2021).
2. Что такое аромаркетинг и ароматизация? - Электронный ресурс. – Режим доступа: <http://www.adme.ru/tvorchestvo-dizajn/chto-takoe-aromamarketing-i-aromadizaj-69133/> (дата обращения: 10.02.2021)
3. Андреева, Н. Н. *Формы современного прямого маркетинга и их классификация*/Н. Н. Андреева // *Маркетинговые коммуникации*. -2018. -№ 4. -С. 236 -247.
4. Лекарева Ю.С. Развитие маркетинговой деятельности предприятий // *Экономика и предпринимательство*. 2015. № 3(56). С. 574-579.
5. Андрейчиков, А.В. *Системный анализ и синтез стратегических решений в инноватике: Основы стратегического инновационного менеджмента и маркетинга* / А.В. Андрейчиков, О.Н. Андрейчикова. - М.: КД Либроком, 2018. - 248 с.

Роль отраслей-драйверов роста промышленного производства в развитии экономики Узбекистана

Д.А. Муинов, к.э.н., с.н.с.,

О.Р. Архипова

Институт прогнозирования и макроэкономических исследований, Узбекистан

Аннотация. В статье обосновываются подходы к выбору отраслей, драйверов роста промышленного производства с учетом конкурентных преимуществ на основе расчета их рейтинговых оценок, внедрения прорывных технологий и перспектив развития инновационных производств. С учетом сложившегося рейтинга отраслей, а также технологических приоритетов развития промышленности определены отрасли - драйверы роста промышленного производства.

Ключевые слова: Узбекистан, отрасли промышленности, драйверы развития, конкурентные преимущества, оценка, рейтинг.

Abstract. The article justifies approaches to selection of industries, drivers of industrial production growth, taking into account competitive advantages based on calculation of their rating estimates, introduction of breakthrough technologies and the prospects for the development of innovative industries. Taking into account the current rating of industries, as well as technological priorities of industrial development, the sectors - drivers of industrial growth are defined.

Keywords: Uzbekistan, industries, drivers of development, competitive advantages, evaluation, rating

Рост экономики непосредственно связан с развитием промышленности и ее приоритетных отраслей. Для того, чтобы они проявили свою максимальную эффективность в качестве отраслей – драйверов долгосрочного развития промышленного производства и катализаторов роста экономики, создающих основу экономической стабильности во всех секторах экономики за счет укрепления многоуровневых связей и кооперации межотраслевого производства, необходимо системно подойти к вопросу их отбора и осуществить необходимый анализ стратегического характера, в чем и состоит актуальность исследуемой проблемы. Это касается, прежде всего, отраслей с устойчивым экономическим потенциалом, обеспечивающим привлечение иностранного капитала, повышение внутреннего спроса на производимую продукцию, совершенствование инфраструктуры, рост конкурентоспособности и экспорта несырьевых товаров, повышающих взаимодействие разных направлений производства, межотраслевое сотрудничество, усиливающих роль малого, среднего предпринимательства и пр.

Существуют два возможных подхода к обоснованию выбора отраслей - драйверов долгосрочного роста промышленного производства:

- *первый* - основан на расширении имеющихся в стране конкурентных преимуществ в промышленном производстве в сравнении с зарубежными конкурентами;

- *второй* - основан на создании новых конкурентных преимуществ в промышленном производстве за счет организации инновационных производств на основе прорывных технологий, обеспечивающих производство новых видов наукоемких продуктов, имеющих повышенный спрос на мировом рынке [1].

Чтобы выбрать и обосновать наиболее успешные и конкурентоспособные отрасли, входящие в промышленность Узбекистана и имеющие потенциал дальнейшего развития, был составлен их рейтинг, по которому каждая конкретная отрасль позиционируется в ряду других отраслей обрабатывающей промышленности. Рейтинг во многом определяет дальнейшую траекторию ее развития, включая возможность получения дополнительных инвестиций со стороны потенциальных инвесторов, и к мобилизации ее внутренних ресурсов и включает 8 основных отраслей, вклад которых в ВДС обрабатывающей промышленности по итогам 2019 года составил 98,9%.

При определении рейтинга все анализируемые показатели были объединены в две группы «Оценка результатов деятельности за 2019 год» и «Оценка результатов деятельности за период 2016-2019 год» для учета динамики развития отраслей за анализируемый период. Эти группы объединяют показатели, характеризующие долю отраслей в структуре объема производства и ВДС обрабатывающей промышленности, вклад отраслей в годовой прирост ВДС и прирост за период 2016-2018 годов. В эти группы также включены не только показатели, характеризующие рост объема производства, но и такие, которые характеризуют уровень диверсификации, конкурентоспособность и ряд других показателей.

Лидерство по оценке основных экономических показателей по итогам 2019 года обеспечило себе «*Производство текстильных изделий, одежды, кожаной продукции*», как наиболее экспортоориентированный вид экономической деятельности (ВЭД) в обрабатывающей промышленности, продукция которого является конкурентоспособной и пользуется заслуженным спросом на внешнем рынке. Благодаря этому, текстильное производство заслужило наибольшее значение сводного рейтингового балла и заняла в данной группе первое место (рис. 1).

Высокое второе место «*Металлургической промышленности*» обеспечили показатели, связанные с долей ВДС отрасли в экономике, в обрабатывающей промышленности, в объеме промышленного производства. Это явилось следствием значительного роста цен производителей металлургической продукции, значительно превышающего рост цен других видов экономической деятельности, входящих в состав обрабатывающей промышленности.

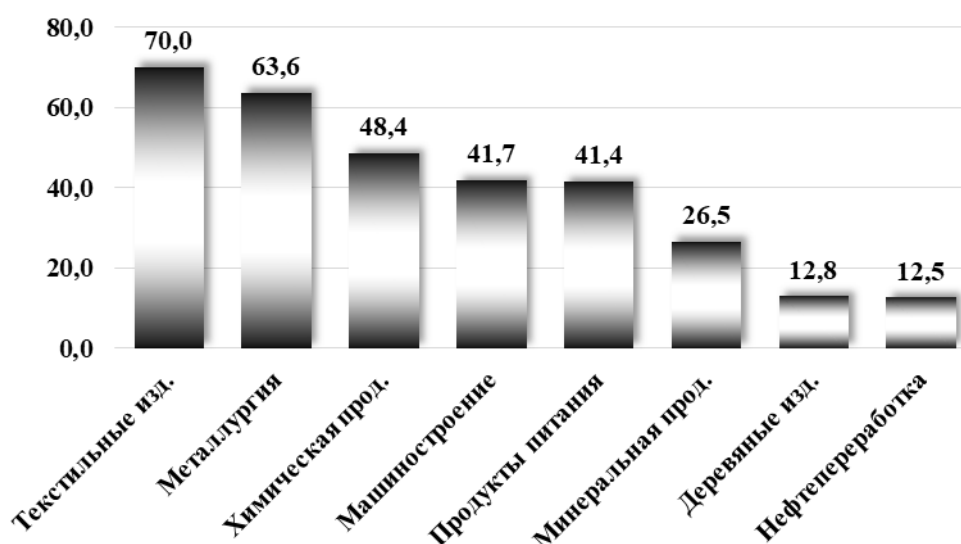


Рисунок 1 – Рейтинговые баллы по оценке основных экономических показателей ВЭД обрабатывающей промышленности Узбекистана за 2019 года*

*Здесь и далее - Источник: расчеты авторов по данным Госкомстата Республики Узбекистан

«Производство химической продукции, резиновых и пластмассовых изделий; фармацевтических продуктов и препаратов» благодаря достаточно устойчивому развитию по всему кругу оцениваемых показателей обеспечило себе по сводному рейтингу третье место в группе.

Машиностроение в группе показателей "Оценка результатов деятельности за 2019 год" стало лидером по показателям доли в структуре производства валовой продукции обрабатывающей промышленности и темпам роста ВДС к предыдущему году.

Анализ рейтингов ВЭД за период 2016-2019 годов также показал, что ситуация, сложившаяся в деятельности отраслей обрабатывающей промышленности, имеет характер достаточно устойчивых тенденций, что и обусловило стабильность в их оценке как за 2019 год, так и за период 2016-2019 годов с сохранением позиции отрасли в рейтинге.

Наиболее эффективными отраслями обрабатывающей промышленности, вошедшими в Топ-3 по группе «Оценка результатов деятельности за 2016-2019 годы» стали «Производство машин и оборудования, автотранспортных средств и т.д.», «Производство текстильных изделий, одежды, кожаной и т.д.» и «Металлургическая промышленность» (рис. 2).

При оценке результатов ВЭД обрабатывающей промышленности для нивелирования роста цен производителей на выпускаемую продукцию, расчеты показателей по вкладу в прирост производства ВДС обрабатывающей промышленности, рост ВДС и изменения доли в ВДС обрабатывающей промышленности, осуществлялись в единых ценах 2016 года.

Значение **интегрированной рейтинговой оценки** основных видов экономической деятельности обрабатывающей промышленности,

определенной как среднее геометрическое рейтинговых баллов 2-х рассмотренных групп показателей, выявило окончательных лидеров.

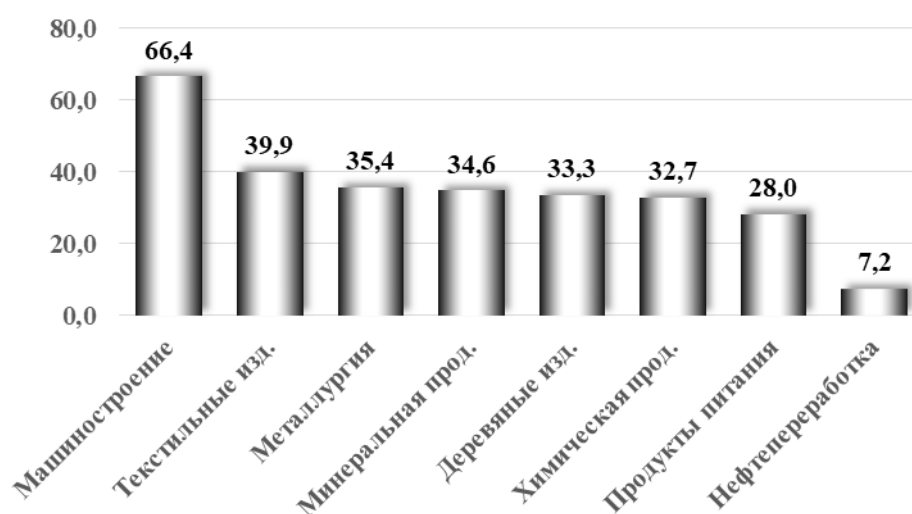


Рисунок 2 – Рейтинговые баллы по оценке результатов деятельности по ВЭД обрабатывающей промышленности Узбекистана за 2016-2019 годы

Первое и второе место в рейтинге ВЭД с минимальной разницей в оценочных баллах заняли «Производство текстильных изделий, одежды, кожаной и т.д.» (52,8 балла) и «Производство машин и оборудования, автотранспортных средств и т.д.» (52,6 балла). «Металлургическая промышленность» с 47,4 баллами находится на третьем месте среди рассматриваемых отраслей (рис.3).

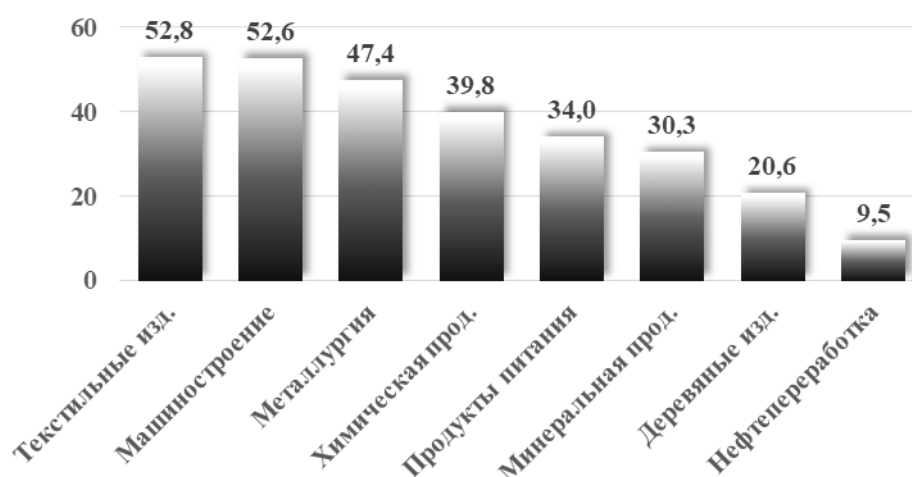


Рисунок 3 – Интегрированный рейтинг по ВЭД обрабатывающей промышленности Узбекистана

Сравнительный анализ рейтинговых баллов по исследуемым отраслям промышленности показал, что в некоторых из них, имеются *проблемы*, затрудняющие эффективность роста промышленного производства. К числу важнейших проблем можно отнести недостаточный уровень переработки сырьевых ресурсов, недостаточную конкурентоспособность и сжатие внешнего

спроса на продукцию отечественного автомобилестроения и других отраслей со стороны основных торговых партнеров (России, Китая, Казахстана и пр.).

При выборе приоритетных направлений в отраслях экономики Узбекистана упор должен ставиться именно на те направления и технологии, которые дадут максимальный эффект роста конкурентоспособности производства и социального развития. Очевидными и основными точками роста на разных этапах внедрения прорывных технологий и развития инновационной деятельности должны стать: *во-первых*, отрасли машиностроения, определяющие инновационное развитие всей экономики (электротехническая промышленность, приборостроение, радиотехника, электроника); *во-вторых*, отрасли машиностроения, определяющие научно-технический прогресс в машиностроении (станкостроительная и инструментальная промышленность, автомобильная промышленность, тракторное и сельскохозяйственное машиностроение) и других отраслях промышленности; *в-третьих*, средства информатизации, коммуникации и связи в период глобальной информатизации мировой экономики.

Таким образом, исходя из рейтинговых оценок наиболее успешных отраслей и мировых технологических приоритетов – отраслями драйверами долгосрочного развития промышленности в структурных преобразованиях и повышения конкурентоспособности экономики по видам экономической деятельности определены:

- производство текстильных изделий, одежды и обуви;

- производство продукции машиностроения, включая автомобильную промышленность, а также электротехнической и электронной промышленности;

- цветная металлургия;

- производство химической и фармацевтической продукции;

- производство продуктов питания, напитков;

- производство стройматериалов и пр.

Главным приоритетным направлением в развитии индустриального сектора экономики успешно развивающихся стран мира является цифровизация производства внутри предприятий, а также процесса их промышленной кооперации и процесса вывода продукции на внутренний и внешний рынок [2].

В связи с приоритетными перспективными технологиями для внедрения в отраслях экономики республики могут стать:

- в области ИКТ: *для добывающих отраслей* промышленности – технологии, обеспечивающие повышение эффективности разведки и добычи при помощи систем, основанных на искусственном интеллекте; *для обрабатывающей промышленности* в машиностроении – «встроенные» компьютерные системы с использованием искусственного интеллекта для автомобилей, самолетов;

- нанозлектромеханические MEMS - системы (MEMS – Micro Electro Mechanical Systems);

композиционные и углеродные наноматериалы со специальными теплозащитными, антифрикционными и прочими свойствами;

углеродные нанотрубки, применяемые в промышленности в области хранения электрической энергии (водородные топливные ячейки);

солнечная и наноэнергетика и др.;

текстильные материалы с использованием наноструктур, придающих новые качественные свойства тканям для производства изделий нового поколения, позволяющим решить проблемы экологической безопасности жизнедеятельности человека в таких сферах, как оборонный комплекс, металлургия, энергетика, строительство, дорожное хозяйство и пр., а также в производстве текстильных и швейных изделий широкого потребления.

В качестве заключения хотелось бы отметить, что новизной проведенного исследования является методический подход по определению отраслей-драйверов роста экономики, основанный на сравнительном анализе как имеющегося потенциала с учетом необходимого расширения преимуществ в сравнении с зарубежными конкурентами, а также на создании новых конкурентных преимуществ в промышленном производстве за счет внедрения передовых технологий. При использовании предложенного методического подхода были получены рейтинги конкурентоспособности развития отраслей промышленности по видам экономической деятельности с учетом установленных приоритетов внедрения перспективных технологий, определены и обоснованы отраслевые драйверы роста промышленного производства. Это прежде всего, производство текстильных изделий, одежды и обуви; производство продукции машиностроения, включая производство автомобилей, а также электротехнической и электронной промышленности; металлургия; производство химической и фармацевтической продукции; производство продуктов питания, напитков; производство стройматериалов и пр.

В целом, отрасли – драйверы экономического роста, получившие наиболее высокую интегрированную рейтинговую оценку, позволят создать организационные и технологические предпосылки для обеспечения устойчивого роста производства новых видов наукоемких продуктов, а также товаров, имеющих повышенный спрос на мировом рынке.

СПИСОК ЦИТИРУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Минько Л.В. Оценка инвестиционной привлекательности отраслей промышленности региона// Вестник ТГТУ. 2004. Том 10. № 4Б. С.1176-1183.

2. Андрей Демчук «Цифровая экономика промышленных предприятий»/ Режим доступа: <https://vc.ru/future/60584-cifrovaya-ekonomika-promyshlennyh-predpriyatiy> (дата обращения 8.03.2019)

3. Рейтинговое Агентство АК&М. «Рейтинг эффективности отраслей российской промышленности» Режим доступа: http://informarket.ru/research/rejting_effektivnosti_otrasley_rossiyskoy_promishlennosti.pdf (дата обращения 20.05.2019)

Экономическая безопасность предприятия: факторы и условия ее обеспечения

*У.И. Наров, д.э.н.,
Ташкентский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова,
Республика Узбекистан*

Аннотация. Рассмотрены вопросы обеспечения экономической безопасности предприятия по элементам, составляющим ее. Даны предложения по разработке стратегии экономической безопасности предприятия, которая станет основой программы его развития на перспективу. Предложены направления разработки программ обеспечения безопасности важнейших составляющих элементов экономической безопасности предприятия.

Ключевые слова: Экономическая безопасность предприятия, концепция стратегии экономической безопасности, программы обеспечения безопасности составляющих элементов экономической безопасности

Abstract. The issues of ensuring the economic security of the enterprise by the elements that make it up are considered. Proposals are given on the development of a strategy for the economic security of the enterprise, which will become the basis for its development program for the future. The directions of development of programs for ensuring the safety of the most important components of the elements of the economic security of the enterprise are proposed.

Keywords. Economic security of the enterprise, the concept of the strategy of economic security, programs for ensuring the security of the constituent elements of economic security

Экономическая безопасность предприятия представляет собой совокупность условий, обеспечивающих защищенность экономического потенциала организации, ее финансового состояния и положения на рынке от внешних и внутренних угроз, связанных с неблагоприятными воздействиями внешней среды, которые способствуют достижению целей функционирования организации в условиях конкуренции и хозяйственного риска.

Стабильное и эффективное функционирование предприятия в настоящее время, обеспечение достаточного потенциала для функционирования системы в будущем – вот главные задачи экономической безопасности предприятия. Решение этих задач видится в систематическом выполнении на предприятии аналитической, организационно-административной, плановой, учетно-контрольной работы, нормативно - правовом и информационном обеспечении.

Если рассматривать предприятие с точки зрения самостоятельного субъекта деятельности, то становится очевидным, что для каждого из них

внешние и внутренние угрозы являются сугубо индивидуальными. Тем не менее внешние угрозы всех предприятий содержат одинаковые факторы (за редким исключением), которые присущи любому субъекту хозяйственной деятельности. То же самое можно сказать и о внутренних угрозах. Их также объединяет общность элементов, встречающихся практически у каждого предприятия.

При классификации всех угроз экономической безопасности представляется необходимым ранжировать их по различным критериям. Например, общую экономическую безопасность целесообразно разделить на угрозы по видам функциональных составляющих экономической безопасности предприятия.

Анализ всего спектра экономических угроз показывает большое их количество. Среди этих угроз можно выделить достаточно значимые. Они в первую очередь оказывают негативное влияние на деятельность хозяйствующего субъекта. Грамотная классификация экономических угроз, с выделением наиболее значимых элементов в каждой ее категории, является предпосылкой правильной идентификации и оценки угроз. Такое разделение позволит минимизировать влияние угроз путем изменения опасного алгоритма деятельности предприятий и выбора такого направления развития, при котором были бы обеспечены наименьшие риски развития предприятия.

Для обеспечения экономической безопасности предприятия необходимо всесторонне продумать и разработать прогноз развития предприятия в тесной увязке с мероприятиями по предотвращению возможных угроз развитию предприятия. В этих целях после определения потенциальных угроз необходимо сформировать концепцию стратегии экономической безопасности предприятия.

В качестве составляющих вышеназванной стратегии должны выступить такие программы безопасности предприятия как:

1. Программа «Технико-технологическая составляющая экономической безопасности предприятия»;
2. Программа «Информационная безопасность предприятия»;
3. Программа «Финансовая безопасность хозяйствующего субъекта»;
4. Программа «Интеллектуальная и кадровая безопасность предприятия»;
5. Программа «Экологическая безопасность предприятия».

Важно отметить, что допустима разработка и включение в концепцию стратегии безопасности предприятия дополнительных программ, учитывающих угрозы предприятия, вызванных спецификой функционирования предприятия.

Кроме того, необходима организация системы обеспечения безопасности предприятия, слаженную работу которой может осуществлять служба безопасности предприятия.

Попробуем разобраться в назначении каждой из вышеназванных программ

Сущность программы технико-технологической составляющей экономической безопасности предприятия заключается в том, чтобы уяснить насколько уровень используемых на данном предприятии технологий соответствует лучшим мировым аналогам. На основе глубокого технического анализа предприятия: состояния оборудования, техники и технологии - выдается заключение о способности предприятия производить конкурентную продукцию. В заключении также обосновываются направления (пути и способы), а также объемы финансовых средств, необходимых для ликвидации технического отставания предприятия от своих конкурентов и обеспечения надежной безопасности в этой области.

Второй важной программой – составной частью концепции экономической безопасности предприятия - является программа информационной безопасности. Значимость этой программы усиливается тем обстоятельством, что в настоящее время спрос на информацию значительно возрос, а возможности ее утечки и незаконного использования при развитии информационных технологий возросли еще больше. Поэтому защита коммерческой информации, информационных систем и информационных ресурсов предприятий от внешних и внутренних посягательств, предотвращение несанкционированного использования конфиденциальной информации становится важной задачей экономической безопасности предприятия.

Главными задачами информационной безопасности должны стать:

1. Выявление, оценка и предотвращение угроз информационным системам и информационным ресурсам;
2. Защита прав юридических и физических лиц на интеллектуальную собственность, а также сбор, накопление и использование информации;
3. Защита служебной, коммерческой и личной тайны.

Фундаментальной основой экономической безопасности выступает финансовая безопасность хозяйствующего субъекта. В масштабах государства финансовая безопасность становится главной предпосылкой проведения самостоятельной финансово экономической политики, отвечающей национальным интересам страны. Финансовая безопасность характеризуется прежде всего способностью государства обеспечить устойчивость финансово экономического развития страны. Она предполагает необходимость устранения влияния финансовых кризисов, теневых структур на национальную социально экономическую систему, предотвращение утечки капитала за рубеж из реального сектора, привлечение иностранного капитала на оптимальных условиях для национальной экономики.

На уровне предприятия финансовая безопасность характеризуется такими группами показателей как показатели финансовой безопасности, а также показатели ликвидности активов. К показателям финансовой безопасности можно отнести показатели платежеспособности, показатели финансовой устойчивости, показатели деловой активности и показатели рентабельности.

Показатели ликвидности активов в свою очередь состоят из коэффициента быстрой (промежуточной) ликвидности, коэффициента текущей ликвидности и коэффициента абсолютной ликвидности.

Комплексный анализ финансовых показателей предприятия ляжет в основу разработки программы финансовой безопасности предприятия. Важность этой программы - при формировании стратегии экономической безопасности трудно переоценить, поскольку степень финансовой независимости предприятия во многом определяет его самостоятельность, а, следовательно, свободу действий по достижению поставленных целей.

Следующей составляющей концепции экономической безопасности предприятия является программа «Интеллектуальная и кадровая безопасность предприятия». Возможность предприятия осваивать и генерировать инновации, используя собственный интеллектуальный капитал, представленный особым уникальным видом ресурсов предприятия, является безоговорочным условием успешного функционирования современного предприятия. Наличие и стимулирование квалифицированных кадров, их подготовка и систематическое повышение уровня профессиональных знаний является залогом роста инновационности предприятия, которая поднимает конкурентность производства. Интеллектуальный потенциал предприятия, являясь его наибольшей ценностью предполагает такие человеческие качества как моральные устои, знания, образование, практические навыки и опыт, творческие способности людей, мотивацию, культуру, талант и прочие. Эти и другие ценности при правильном и бережном их использовании приносят колоссальные доходы предприятию. Нейтрализация рисков, связанных с недобросовестной работой персонала, снижением уровнем развития его интеллектуального потенциала, а также ухудшением системы организации трудовых отношений должна обеспечить кадровую безопасность предприятия. Важно подчеркнуть, что обеспечение экономической безопасности путем снижения угроз именно кадровой безопасности предприятия является наиважнейшим элементом системы обеспечения экономической безопасности предприятия. Трудно переоценить значение кадровой безопасности исходя из понимания того, что до 90% угроз всех элементов экономической безопасности возникают в следствии кадрового фактора. Своевременное устранение или снижение степени воздействия внутренних и внешних угроз кадровой безопасности должно достигаться систематическим мониторингом состояния персонала и трудовыми отношениями в коллективе предприятия. Принятие и проведение комплекса упреждающих мер, направленных на устранение угроз кадровой безопасности - предотвратит или нивелирует многие другие типы угроз.

В современном мире в условиях повышенного внимания вопросам загрязнения окружающей среды обществом - значительно возрастает роль такой составляющей экономической безопасности как экологическая безопасность. Причем под экологической безопасностью предприятия

необходимо понимать не только обеспечение соответствия природоохранной деятельности предприятия нормативным требованиям, но и элементарную культуру бытия, то есть охрану среды своего обитания от загрязнения. Соблюдение требований санитарных норм и правил, повышение уровня экологической ответственности предприятия обеспечивает его экологическую безопасность для окружающей среды и населения. Кроме того, обеспечение экологической безопасности выступает залогом (условием) выпуска экологически чистой продукции, а стало быть, повышает конкурентоспособность предприятия.

Слаженную работу и координацию всех служб и отделов предприятия по разработке и реализации вышеописанных программ обеспечения безопасности отдельных составных элементов экономической безопасности должна производить специальная служба. Такой службой может явиться охранная служба безопасности предприятия.

В заключении можно отметить следующее.

Во-первых, обеспечение экономической безопасности предприятия является очень важной деятельностью современного предприятия. Эта работа сравнима с каждодневными заботами по текущей хозяйственной деятельности.

Во-вторых, работа по обеспечению экономической безопасности на предприятии должна быть дифференцирована, выполняться соответствующими профильными структурами и сводиться в общую систему специализированным подразделением предприятия, отвечающим за полную экономическую безопасность предприятия.

В-третьих, полная экономическая безопасность предприятия обеспечивает конкурентоспособность предприятия на соответствующем рынке и повышает ликвидность предприятия, что очень важно в условиях рыночной экономики.

В-четвертых, службе экономической безопасности следует серьезное внимание уделять организации мониторинга состояния безопасности предприятий в целом и по соответствующим направлениям, а также - разработку и реализацию мероприятий и программ по повышению степени экономической безопасности предприятия.

СПИСОК ЦИТИРУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Бочаров В.П. Экономика и организация производства: учеб. пособие / под ред. Ю.И. Трещевского, Ю.В. Вертаковой, Л.П. Пидоймо; рук. авт. кол. Ю.В. Вертакова. М.: ИНФРА-М, 2018. - 381 с.: Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/814430>

2. Наров У.И. Коллективная монография «Новые тенденции в экономике и образовании» 3 цикл, 2 этап. Филиала ФГБОУ ВО Российский экономический университет им.Г.В. Плеханова» в г. Ташкенте, 2020г. «Теоретические и практические аспекты обеспечения экономической безопасности предприятий»

3. Наров У.И. Методические основы и принципы планирования в странах с переходной экономикой. Материалы VI Международной научно-практической конференции «Стратегия устойчивого развития в антикризисном управлении экономическими

системами». ГОУВПО «Донецкий национальный технический университет», инженерно-экономический факультет, 8 апреля 2020 г.

4. Экономика, организация и управление промышленным предприятием: учебник / Е.Д. Коришнова, О.В. Попова, И.Н. Дорожкин, О.Е. Зимовец, с.в. Курилова, А.Г. Схиртладзе, А.А. Корниенко. — М.: КУРС: Инфра-м, 2018. — 272 с. — URL: <http://znanium.com/catalog/product/930126>

5. Экономическая безопасность: учеб. пособие / под ред. Н.В. Манохиной. — М.: ИНФРА-М, 2019. — 320 С. — URL: <http://znanium.com/catalog/product/993528>

УДК 33.01

Целевые ориентиры и функции коммерческой деятельности квест-компаний

*А.А. Попов, к.воен.н., профессор
М.В. Краснова, студент магистратуры
Оренбургский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова, Россия*

Аннотация. В статье выявлены причины неудовлетворительного ведения бизнеса некоторыми российскими компаниями в сфере квест-услуг, рассмотрены цель, задачи, функции и особенности коммерческой деятельности квест-компаний, приведена типология квест-услуг.

Ключевые слова: квест-услуги, виды квестов, функции коммерческой деятельности квест-компаний.

Abstract. The article identifies the reasons for the unsatisfactory conduct of business by some Russian companies in the field of quest services, considers the goal, objectives, functions and features of commercial activities of quest companies, provides a typology of quest services.

Keywords: quest services, types of quests, functions of commercial activities of quest companies.

В последние годы всё большее распространение в России получает бизнес-квест, как новое и достаточно перспективное направление предпринимательской деятельности. Об этом свидетельствует неуклонно возрастающее количество организаций и индивидуальных предпринимателей, занимающихся данной сферой деятельности [1].

Тем не менее, в условиях ужесточающейся конкуренции на фоне непрекращающейся пандемии, вызванной распространением коронавируса COVID-19, такая деятельность нередко создаёт серьёзные проблемы предпринимательству, а в некоторых случаях приводит к банкротству юридических и физических лиц.

Кроме перечисленных объективных факторов, основными причинами неудовлетворительного ведения бизнеса в сфере квест-услуг, на наш взгляд, являются:

- недостаточная осведомлённость отдельных предпринимателей в вопросах специфики франчайзинга, его сильных и слабых сторон, региональных особенностей ведения квест-бизнеса;
- отсутствие гибкости и трудности своевременной адаптации бизнеса к постоянно изменяющимся рыночным условиям;
- неправильная расстановка приоритетов в предоставлении различных видов квест-услуг, недостаточная ориентированность организаторов услуг на потенциального покупателя;
- отсутствие должной ресурсной базы для качественного предоставления услуг в рассматриваемой сфере деятельности;
- не всегда удовлетворительное качество квест-услуг, предлагаемых её организаторами;
- недостаточное внимание со стороны организаторов бизнес-квеста специфическим, в том числе и организационно-правовым аспектам, направленным на эффективную реализацию коммерческой деятельности компании и др.

В общем случае, коммерческую деятельность следует отнести к завершающей фазе товарного производства и реализации товара промышленным или конечным потребителям. Такого рода деятельность не относится, собственно, к процессу изготовления самой продукции или непосредственному оказанию той или иной услуги [2].

Особенность главной цели коммерческой деятельности деловой организации, действующей в сфере квест-услуг, заключается в предоставлении населению качественных развлекательных услуг (а, следовательно, в наиболее полном удовлетворении их покупательского спроса в данной сфере деятельности), а также в получении на этой основе запланированного уровня прибыли.

При этом важнейшая роль в успешном достижении конечного результата коммерческой работы отводится функциям коммерции, которые в рассматриваемом сегменте рынка имеют свои специфические особенности, что требует повышенного внимания к их учету и тщательному анализу при принятии управленческих решений.

Условно функции коммерческой деятельности в сфере квест-услуг можно свести в три группы, характеризующие специфические направления коммерции (рис.1):

1. Организационно-правовые функции коммерческой деятельности, к которым, на наш взгляд, относятся:

- *формирование* (корректировка) *коммерческой политики квест-компании*. Разработка такой политики базируется на чётком формулировании

целей и задач управления коммерческой работы в организации, а также на выработку действенной коммерческой стратегии [3].



Рисунок 1 - Основные функции коммерческой деятельности квест-компании

Управленческая цель коммерческой деятельности квест-компании состоит в максимальном использовании её ресурсного потенциала и имеющихся возможностей (сильных сторон) организации по предоставлению квест-услуг своим потребителям (покупателям).

Достижение главной управленческой цели обусловлено решением следующих приоритетных задач коммерции:

- качественный анализ конъюнктуры рынка и разработка на этой основе объективного прогноза развития рынка квест-услуг;
- разработка рационального плана коммерческой деятельности компании;

- постоянный поиск потенциальных потребителей и закрепление своих конкурентных позиций на существующем квест-рынке;
- заключение взаимовыгодных контрактов с поставщиками и потребителями квест-продукции;
- укрепление долгосрочных партнерских взаимоотношений с существующими и потенциальными клиентами;
- качественная организация процесса реализации квест-услуг, предусматривающая проведение таких коммерческих операций, как своевременное проведение коммерческих расчетов, эффективный контроль правильности соблюдения принятых договорных обязательств сторон;
- оптимизация ассортимента предоставляемых квест-услуг путём повышения их качества и придания им инновационной направленности;
- умелое проведение рекламных кампаний по продвижению имеющейся квест-продукции;
- максимальный учет рисков, связанных со спецификой ведения квест-коммерции;
- неукоснительный контроль реализации принятых квест-компанией целевых и стратегических установок и пр.

Стратегия коммерческой деятельности компании должна разрабатываться и соответствовать общим целям и стратегиям её развития.

Исходя из необходимости учёта принципа тесного взаимодействия коммерческой работы с современными маркетинговыми концепциями, в качестве базиса для формирования коммерц-стратегий предлагается использовать широко распространённые и используемые в современной практике деловых организаций типовые маркетинговые стратегии (товарную, ценообразования, продвижения продукции и каналов её сбыта) [4];

- *заключение контрактов с поставщиками по обеспечению квест-проектов.* При этом основной формой заключения контрактных соглашений является договор поставки товаров. Кроме того, поддержанию устойчивых хозяйственных отношений с поставщиками способствует использование заявок (заказов) клиентов, выдвижение оферты, оформление документов без обязательного составления долгосрочного письменного договора поставки;

- *заключение договоров с потенциальными клиентами на оказание квест-услуг.* Грамотное заключение договоров с клиентами способствует предотвращению ненужных конфликтов в аспекте предложенных квест-услуг, а также излишних споров в случае взыскания расходов с проигравшей стороны;

- *контроль соблюдения условий заключённых сделок (договоров) с поставщиками и клиентами.* Целью такого учёта является осуществление повседневного мониторинга за правильностью соблюдения заинтересованными сторонами своих договорных обязательств, а также своевременная реакция должностных лиц на выявленные нарушения;

- *применение (при необходимости) экономических и иных санкций.* Не следует, конечно, допускать этого, однако такие коллизии в практике коммерческой деятельности встречаются и не так редко;

2. Аналитические функции коммерческой деятельности. К данной группе функций квест-коммерции относятся:

- *анализ конъюнктуры рынка квест-услуг,* который, прежде всего, должен быть нацелен на выявление привлекательных сегментов рынка квест-услуг, его потенциала и рационализацию взаимосвязей в цепочке «потребитель – товар (оказываемые квест-услуги)», систематический анализ мотивации существующих и потенциальных потребителей, оценку неудовлетворённости их спроса;

Конечной целью сегментации рынка квест-услуг является выбор оптимального целевого сегмента, так как конкретно предлагаемый компанией квест не может представлять одинаковую ценность для всех потенциальных пользователей. При этом предпочтения потребителей в силу различных обстоятельств, например, возраста, уровня доходов, весьма различаются.

Анализ взаимосвязей «потребитель/квест-услуги» основывается на детальном изучении таких вопросов, как [5]: ценность приобретаемой услуги для клиентов; ожидаемый результат от её пользования; источники получения информации, позволившие реализовать данную услугу; типичные обстоятельства, приведшие к необходимости приобретения клиентами конкретных видов квест-услуг.

Для этого часто применяются такие известные аналитические инструменты, как первичное исследование рынка или тестовый маркетинг, что не отвергает использования вторичных источников информации, а также возможность оценки общих потребительских предпочтений потенциальных покупателей квест-услуг.

Анализ мотивов потребителей позволяет выявить: причины приобретения конкретных квест-услуг; потребительские предпочтения, традиции, веяния моды на конкретные услуги и причины изменений потребительских мотивов.

Если предлагаемые квест-услуги не удовлетворяют потребительским ценностным предпочтениям со стороны покупателей, то они не будут ими востребованы вообще или, в лучшем случае, будут пользоваться низким покупательским спросом. Следовательно, квест-компания должна акцентировать своё внимание на том, в чём состоит «истинная» ценность конкретной услуги для разных покупательских групп.

При выявлении падающего спроса на свои услуги квест-компания должна обратить внимание на причины появления такой тенденции и выработать рациональные пути устранения проблемы. В этих целях необходимо путём опросов или личных встреч поддерживать постоянное взаимодействие с потребителями;

- *анализ и оценка коммерческой деятельности квест-компании.* При таком анализе целесообразно, прежде всего, обратить внимание на то, как

покупатели относятся к деятельности рассматриваемой компании, то есть учитывать их субъективное мнение.

С позиции покупателя важнейшими факторами эффективности коммерческой деятельности компании являются, например,:

а) физически осязаемые параметры деятельности (удобное расположение и привлекательный организационный дизайн квест-компании, разнообразие и качество предоставляемых квест-услуг, внешний вид и отношение персонала к потребителям услуг (уважительное, пренебрежительное), степень проявления заинтересованности в клиентах);

б) глубина понимания потребностей покупателей (проявление внимания к каждому посетителю, «дружественные» отношения с постоянными клиентами, быстрота и удобство оформления заключаемых сделок, удобные часы работы компании, быстрота разрешения возникающих у клиентов проблем и т.д.);

в) репутационная безопасность и риски клиентов (степень соблюдения конфиденциальности заключаемых сделок, деловые качества и профессиональные способности работников квест-компании, общий уровень доверия к организации, возможность предоставления гарантий, точность в проведении расчетов с клиентами, возможность и последствия отказа от квест-услуги и др.);

г) объективность предоставления клиентам информации об оказываемых услугах, ценах и пр.

Для количественной оценки результативности коммерческой деятельности квест-компании широко используется общепринятая система показателей, характеризующих платежеспособность, финансовую устойчивость, деловую активность и рентабельность деловой организации [6];

3. Технологические функции коммерческой деятельности, которые предусматривают:

- *поиск источников (поставщиков) обеспечения квест-услуг.* Наряду с источниками обеспечения квест-услуг, определёнными в договоре коммерческой концессии, квест-компании могут заключать сделки с региональными (местными) поставщиками, например, по поводу имущественной аренды оборудования, специальной атрибутики, привлечения специалистов со стороны, необходимых для проведения отдельных квестов и т.п. Преимущество таких сделок заключается в оперативности реализации и краткосрочности их свершения. Поэтому выявление таких источников является важной функцией коммерческой работы;

- *поиск потенциальных покупателей квест-продукции.* В этих целях каждая компания должна постоянно заботиться о поддержании своего имиджа на высоком уровне, иметь собственную (электронную) базу данных не только о существующих, но и потенциальных клиентах, устанавливать и поддерживать с ними тесные связи;

- *проведение рекламных и PR-кампаний по продвижению квест-услуг.* Этому способствуют грамотное позиционирование оказываемых услуг и

рациональное использование «движущих» инструментов (средств и способов) воздействия на потребителей продукции;

- *оказание квест-услуг потребителям.* В общем случае, квест-услуги представляют собой специфические интеллектуальные развлечения (игры), целями которых могут быть, например, алгоритмическое распутывание цепочек предварительно спланированных событий путём выполнения (естественно, не без подсказок) занимательных практических заданий, поиск креативных решений логистических задач и преодоление искусственных препятствий всеми её участниками. Это позволяет участникам игр выявлять и развивать свой интеллектуальный и физический потенциал, одновременно приятно проводить время со своими друзьями и близкими, «выплеснуть» адреналин («пощекотать» себе нервы), почувствовать себя героем «сказочных» событий, получить от этого массу удовольствий и положительных эмоций.

Практическая цель квестов состоит в поиске целесообразных путей выхода из неординарных, часто неоднозначных игровых ситуаций, то есть преодоление определённых «игровых» барьеров, устранение которых может потребовать использования различных подсказок.

Весьма популярными для российских квест-компаний в настоящее время являются такие виды предоставления квестов, как:

- 1) квест в реальности или сюжетный («живой») квест;
- 2) «морфеус» (нереальный квест);
- 3) экшн-игра (спортивный квест);
- 4) эскейп-рум (эскейп-квест);
- 5) перформанс (квест-спектакль);
- 6) мини-квест (продолжительностью до 10-15 минут);
- 7) детский квеструм;
- 8) тимбилдинг (корпоративный праздник) и др.;

- *рекламация квест-услуг.* Данная функция предполагает тщательную претензионную работу организации по поводу неисполнения (ненадлежащего выполнения) оказываемых квест-услуг, нарушений условий заключённых договоров и т.п. Такого рода обоюдные претензии могут возникать как по объективным, так и субъективным причинам, и, прежде всего, направлены на добровольное устранение выявленных нарушений, возмещение материальных потерь (убытков) потерпевшей стороне.

Выводы:

1. Реальный интерес к участию людей в квестах базируется на основе удовлетворения следующих потребностей: желание отвлечься от реальной действительности, на время почувствовать себя героической личностью; приятно и интересно провести время; выплеснуть адреналин и получить от этого удовольствие; выявить и развить свои интеллектуальные способности; в игровой форме проверить свои потенциальные, в том числе интеллектуальные и физические, возможности.

2. При организации коммерческой деятельности в сфере квест-услуг необходимо учитывать её особенности, так как в условиях нарастающей конкуренции такая деятельность может создать определённые проблемы и привести к неудовлетворительным результатам;

3. Главная цель квест-коммерции состоит в предоставлении населению качественных развлекательных услуг и получении на этой основе требуемого уровня прибыли;

4. Основным содержанием коммерческой деятельности квест-компаний является реализация коммерческих функций, сведенных в три группы: организационно-правовую, аналитическую и технологическую.

СПИСОК ЦИТИРУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Попов А.А. *Эволюция и современные тенденции развития менеджмента [Электронный ресурс]: монография / А.А. Попов, О.Н. Черникова. – Киров: Изд-во МЦИТО, 2019. -330 с.*

2. *Менеджмент: учебник для бакалавров / А.А. Попов, Д.А. Попов, О.Н. Аргунеева и др. – Оренбург: Издательский центр ОГАУ, 2013. – 540 с.*

3. *Стратегический менеджмент: учебное пособие / Т.А. Панкова, А.А. Попов. - Оренбург: ГУ «РЦРО», 2010. - 373 с.*

4. Попов А.А. *Методологические основы разработки маркетинговой стратегии фирмы // Российская наука: актуальные исследования и разработки: сборник научных статей IX Всероссийской научно-практической конференции (г. Самара, 15 марта 2020). Самара, 2020. С. 255-258.*

5. Попов А.А., Лаптева Е.В. *Разработка стратегии узкоспециализированной компании // Аудиторские ведомости. 2019. № 4. С. 152-154.*

6. Попов А.А., Черникова О.Н. // *Методы оценки эффективности исследования систем управления // Наука Красноярья. 2017. Т. 6. № 2-2. С. 127-136.*

УДК 004

Исследование возможностей технологий 3D-моделирования в медицинских организациях

О.В. Ростова, к.э.н., доцент,

Е.А. Пелипенко,

Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого,

Россия

Аннотация. Развитие технологий в различных сферах привело к устареванию стандартного двумерного подхода к созданию моделей, особенно в области работы со сложными системами, такими как организм человека. В статье проведен анализ программных продуктов 3D-моделирования разработанных для медицинской отрасли. Дана сравнительная характеристика информационных систем, выявлены спецификации и определены возможные достигаемые эффекты в области здравоохранения.

Ключевые слова: CAD-системы, 3D-моделирование, медицина, протезирование, информационная поддержка.

Abstract. The development of technologies in various fields has led to the obsolescence of the standard two-dimensional approach to creating models, especially in the field of working with complex systems, such as the human organism. The article analyzes some 3D-modeling programs for medicine. Comparative characteristics are given, specifications are identified and possible achievable effects in the field of health care are determined.

Keywords: CAD systems, 3D-modeling, medicine, prosthetics, information support.

Одной из тенденций современного мира является нахождение в постоянном движении и развитии. Меняются также и технологии информационной поддержки различных процессов: начиная от разработки дизайна повседневных вещей и заканчивая методами работы со сложными системами — космическими станциями или организмом человека. Во многих сферах, в частности, уже перечисленных, требуются особые навыки и знания в построении изображений, моделей и чертежей. Используемые в этих целях ранее 2D-методы постепенно уходят в прошлое, а на смену им приходят специальные программы, позволяющие создавать трехмерные модели объектов [1].

В сфере материального производства и управления предприятием особое место занимают такие компьютерные приложения, как системы автоматизированного проектирования, в том числе, технологии трехмерного моделирования. Современная техника уже не производится без специализированной информационной поддержки, так как в производстве требуется исключительная точность при изготовлении [2]. Также актуальность данных технологий подтверждается вниманием к уровню развития CAD-систем (computer-aided design, компьютерная поддержка проектирования), которые в последнее время используются очень широко [3].

Объектом исследования выступает программное обеспечение в области работы с 3D-моделями, созданное непосредственно для работы в медицинской отрасли. Цель - выявление существующих различий между представленным ПО, определение спецификаций и анализ возможностей. Рассматриваемые системы имеют широкое распространение в сфере здравоохранения, позволяя:

- создать наиболее подходящий, индивидуальный имплант для конкретного пациента, в то время как произведенные на конвейере модели не отличаются столь высокой совместимостью;
- облегчить конструкцию без потери прочности;
- сократить время проведения операции по внедрению импланта.

Трехмерное моделирование позволяет избежать ошибок, которые были бы незаметны на обычных чертежах, еще до начала реализации проекта.

Подобное возможно благодаря виртуальной сборке взаимного положения деталей и проверке по точкам привязки, что обеспечивает высокие точность и надежность модели.

Системы автоматического принятия решений значительно упрощают работу в твердотельном моделировании, поскольку специалистом вносятся лишь данные о размерах и плотности материалов, после чего автоматически получаются результаты о физических свойствах объекта. Программа просчитывает массу, центр тяжести, прочность и другие характеристики исходя из задаваемых исходных данных. Также возможно прогнозирование аэродинамических свойства будущего изделия, его поведения и характеристик в различных средах.

Одним из принципов 3D-моделирования является модель «один в один». Совместно с 3D-проектированием используют специализированную технику для создания и получения итоговых моделей. Немаловажной частью развития трехмерной печати является расширение использования 3D-сканирования: существуют как специальные сканеры, позволяющие сразу получить необходимую модель, так и программы для формирования макета исходя из 2D-снимков. Первый способ обходится дороже, так как требует специализированного оборудования, однако он же является более эффективным, поскольку комплексное построение модели содержит в себе меньше потенциальных ошибок и неточностей.

Принтеры для трехмерной печати используются в стоматологии и хирургии [4]. Собственно, именно с помощью 3D-принтеров создаются цельные индивидуальные импланты, а также воспроизводят макет органа с опухолью, помогающий не только планировать и проводить необходимую подготовку к операции: в качестве образца создается увеличенная модель, на которой лучше видны особенности конкретного случая.

Дополнительным преимуществом оказывается стоимость: подобная печать обходится дешевле иных способов производства аналогичных изделий, а также обеспечивает большее внимание к индивидуальным чертам каждого пациента, что порой может стоить жизни. В случае протезирования в качестве материалов для печати используют пластик или металл, однако подобное возможно только при контакте с телом человека, но никак не с кровью. Уже сейчас на 3D-принтерах печатают зубы, протезы, слуховые аппараты и прочее, однако постепенно подобные изделия становятся частью организма благодаря активному развитию данной сферы. Так, существует возможность воспроизводить, печатать вены, нервы и даже целые органы для пересадки. Подобное становится возможным при использовании не просто специализированных материалов, а собственных стволовых клеток пациента.

Таким образом, использование сопутствующих 3D-моделированию технологий позволяет:

- увеличить скорость по сравнению с использованием технологий литья;

- облегчить протез, корректируя его пористость;
- корректировать пористость, что позволяет протезу быстрее обрасти живыми тканями;
- снизить стоимость протезирования на 10-15%;
- снизить традиционные последствия хирургического вмешательства: происходит меньшее повреждение тканей и кровопотеря, а пациент быстрее восстанавливается после операции (через месяц после операции на тазобедренный сустав пациент уже водил автомобиль, передвигался почти без хромоты, последнюю неделю не принимал анальгетики);
- создавать органы, практически идентичные исходным органам пациента.

В ходе внедрения трехмерных технологий наиболее важным является выбор программного обеспечения для 3D-моделирования, поскольку именно с его помощью проводится основная работа, в то время как аналогичные технологии для сканирования и печати более адаптивны. При выборе ПО чаще всего указывается, существует ли совместимость со сканерами и принтерами от того же производителя, а также общие параметры для выбора подходящего оборудования.

Выбор инструмента 3D-моделирования является сложным процессом, однако прежде всего необходимо понимать, что для успешного проектирования недостаточно одного лишь программного обеспечения, поскольку разработка трехмерных моделей требует специфических знаний. По мнению специалистов, для полного понимания такого рода программ необходим как минимум год регулярных занятий. Это обусловлено количеством функций, которые требуется глубоко изучить для последующего дальнейшего использования программы. Не каждый продукт русифицирован, что также усложняет процесс обучения.

Общими чертами всех профессиональных программ трехмерного проектирования являются большое количество параметров и характеристик объекта. Поддержка такого функционала требует соответствующего количества системных ресурсов, и, чтобы облегчить нагрузку на процессор и разгрузить оперативную память, разработчики создают специальные форматы. Поверхностям назначают качество фактуры, рисунок, шероховатость. Однако они отражаются лишь условно. Получить реалистичную картинку или анимацию можно посредством установки дополнительного программного обеспечения визуализации.

Для моделирования в медицинской сфере можно использовать как программы общей, так и специализированной направленности. При высоком качестве систем общего направления медицина нуждается в особом подходе: материалы и строение моделируемых деталей требуют больше внимания, так как речь идет напрямую о здоровье человека [5]. Поэтому далее будут рассмотрены несколько специализированных программ для медицинского 3D-моделирования.

Materialise Mimics

Materialise Mimics — уникальная разработка бельгийского бренда Materialise NV, которую считают одной из лучших в вопросах анатомического и реставрационного моделирования [6]. Наибольшее внимание уделено функции обработки и трансформации 2D изображения в формат 3D, после чего становится возможным дальнейшее моделирование. Mimics обладает таким преимуществом, как направленность работы с врачами, не имеющими опыта в трехмерном моделировании и печати.

Materialise Mimics Innovation Suite содержит три базовых продукта:

- Materialise Mimics — ПО для обработки данных медицинских снимков различного типа (КТ, МРТ, РГФ, УЗИ, КЛКТ) и их трансформации непосредственно в трехмерный формат.
- Materialise 3-matic — приложение, ориентированное на передачу геометрии сложных участков. Играет ключевую роль в процессе анатомического моделирования.
- Services — модуль проектирования и разработки индивидуальных протоколов, то есть, особых правил, необходимых для создания оптимального импланта и/или проведения сложной операции с учетом особенностей пациента.

Таким образом, Materialise Mimics позволяет создавать анатомические структуры и объемные фигуры с высокой точностью, а также обрабатывать их. Это свидетельствует о пригодности программы для широкого спектра задач.

Mimics Z

Mimics Z — это программное обеспечение от компании 3D Systems (штаб-квартира находится в США, Южная Каролина), предназначенное для работы с 3D-принтерами высокой детализации [6]. Используется данная программа исключительно в медицинских заведениях, поскольку полностью соответствует требованиям, предъявляемым к построению анатомических моделей, на основе которых происходит консультирование не только специалистов, но и клиентов при предоперационном планировании, обучении, рассмотрении дизайна и применения имплантов.

Данное программное обеспечение обладает рядом существенных особенностей и преимуществ, такими как:

- создание аннотаций для конкретной модели, выделение цветом специфических участков;
- полная совместимость с принтерами 3D Systems;
- полная автоматизация экспорта и импорта файлов;
- обучение работе в программе, включающее консультации специалистов, рассмотрение вспомогательных функций и примеров.

Компания занимается трехмерным моделированием уже более тридцати лет, развиваясь в различных направлениях и уделяя много внимания каждому из них. Благодаря такому подходу 3D Systems оправдывают доверие своих клиентов, обеспечивая поставку качественных инновационных программ.

MediCAD

Продукты компании mediCAD имеют различную направленность: колено, тазобедренный сустав, плечо и т.д [7]. Это позволяет уделить больше внимания специфике конкретной части тела человека и усилить точность моделирования, однако вместе с тем для проведения операций различных направлений необходимо приобретать дополнительное ПО. Далее рассмотрим программу от mediCAD, предназначенную для моделирования коленного сустава — Knee 3D.

Компания представляет свое программное обеспечение как высокоэффективный инструмент для хирургических вмешательств на коленном суставе, подчеркивая важность конкретизации направления деятельности не только на уровне определения медицинской сферы, но и внутри нее.

Программное обеспечение mediCAD Knee 3D избавляет от необходимости проводить ревизионные вмешательства (отдельный этап по удалению сломанных частей протеза, костей), а также обеспечивает точную анатомическую оценку с учетом проведения измерений на коленном суставе. Данный подход позволяет куда лучше подготовиться к операции и учесть максимальное количество влияющих на пациента факторов. Помимо этого, программа обладает интуитивно понятным интерфейсом, а также предполагает интеграцию с уже установленной внутри клиники информационной системой.

MediCAD Knee 3D обеспечивает импорт файлов, интерактивную помощь, просмотр анатомических структур в 2D и 3D форматах, сегментацию смоделированного объекта, простой анализ патологии пациента, проведение различных измерений, необходимых для грамотного построения будущего протеза, точную визуализацию самого импланта и костей, обеспечивающую индивидуальное протезирование, цифровую документацию. Также предусмотрена интеграция программы с пакетом ПО для операционных: OR-Viewer или порталом Thieme eRef.

Сравнение программных продуктов

Исходя из представленного описания программ можно сделать вывод об общей направленности предложений на рынке ПО для 3D-моделирования в медицине. Большая часть продуктов направлена на облегчение процессов протезирования и в качестве особенностей представляет возможности, направленные на формирование трехмерных моделей протезов и их будущее производство. Однако несмотря на подчеркивание данных функций, прочие перечисленные ранее возможности (построение органов, работа с онкологическими заболеваниями) также учитываются разработчиками, если программа не имеет конкретную специфику.

Для сравнения описанных программных продуктов приводится таблица, учитывающая различные характеристики. Все продукты являются медицинскими имитаторами. Исходя из этого можно предположить, что такие параметры как «Полигоны» (возможность сглаживания фигуры: чем больше полигонов, тем выше значение) и «Текстура» (создание рельефа) будут иметь близкие показатели.

Таблица 1

Сравнительный анализ программных продуктов

| Характеристики | Программное обеспечение | | |
|---|---|---|---|
| | Mimics | Mimics Z | Knee 3D |
| Продукт | Materialise NV | 3D Systems | mediCAD |
| Компания | Materialise NV | 3D Systems | mediCAD |
| Исходный код | Открытый | Закрытый | Закрытый |
| Лучшая совместимость с другими технологиями | Нет конкретной специфики | Другие продукты компании | ИС клиники, OP-Viewer, портал Thieme eRef. |
| Обучение и интерфейс | Интуитивно понятный | Предоставляется компанией | Интуитивно понятный |
| Русский язык | Нет | Нет | Да |
| Конвертация 2D в 3D и обратно | Есть | Есть | Есть |
| Полигоны (гладкость фигуры) | Большое количество | Большое количество | Большое количество |
| Текстура | Широкие возможности настройки | Широкие возможности настройки | Широкие возможности настройки |
| Специфика задач | Широкая в медицинской сфере | Широкая в медицинской сфере | По отдельным направлениям (колени, плечо и т.д.) |
| Визуализация | Полная, подробная | Полная, подробная, вплоть до структуры модели | Полная, подробная с учетом специфики |
| Анализ модели | Имеются различные виды анализа (кинематика, прочность, геометрия) | Имеются различные виды анализа (кинематика, прочность, геометрия) | Имеются различные виды анализа (кинематика, прочность, геометрия) |

Исходя из таблицы 1 и представленных описаний, продукт Materialise Mimics обладает характеристиками, позволяющими решать самый широкий спектр задач, но без мельчайшей проработки специфики. Mimics Z от компании 3D Systems уделяет больше внимания специфике медицинской сферы и предлагает комплексную автоматизацию с помощью трехмерных технологий, полностью совместимых между собой. Продукт mediCAD Knee 3D ориентирован на конкретную деятельность, чем обеспечивает крайне высокий уровень качества, особенно с учетом совместимости с используемым в операционных ПО. Однако этот же фактор представляет из себя ограничение, поскольку для проведения различных операций необходим соответствующий пакет программ.

Выводы. Таким образом, для выбора конкретной программы для конкретной организации необходимо проводить комплексный анализ

требований заказчика и, исходя из них, проводить ранжирование особенностей представленных систем. А уже после этого делать выбор в пользу конкретного продукта. Однако преимущества, получаемые за счет использования трехмерных технологий, заметны для всех видов ПО. Возможно достижение как финансовых, так и нефинансовых эффектов.

Финансовые:

- уменьшение стоимости изделий (имплантов, протезов);
- сокращение затрат на качество;
- сокращение затрат на разработку;
- повышение доходности.

Нефинансовые:

- повышение качества обслуживания клиентов за счет точности создаваемых моделей;
- рост количества клиентов;
- повышение имиджа компании;
- повышение качества обслуживания;
- сокращение времени на разработку;
- сокращение брака.

Исходя из представленных выше материалов, следует, что использование 3D-технологий в медицинской организации способно существенно сказаться на процессах компании, повышая уровень оказываемых услуг. Наличие различных видов представленных на рынке программ также подчеркивает, что использование рассмотренных технологий является распространенной тенденцией, позволяющей улучшить работу организаций, что во многом обеспечивает будущее расширение использования программ 3D-моделирования.

СПИСОК ЦИТИРУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Землянов Г. С. 3D-моделирование // Молодой ученый. 2015. № 11 (91). С. 186-189.
2. Коновалова А.А., Ростова А.С. Инструменты цифровой среды для поддержки инновационных проектов. В сборнике: Проблемы управления финансами в условиях цифровой экономики. Барнаул, 2018. С. 234 -241.
3. Афян А.А., Шмелева А.С. Использование гибких методологий в управлении высокотехнологичными проектами. Россия, Европа Азия: цифровизация глобального пространства: сборник научных трудов III Международного научно-практического Форума. 2020. С. 64-67.
4. Шустов М. А, Шустова В. А. Применение 3D-технологий в ортопедической стоматологии, 2016. 161 с.
5. Заболотнева А.А., Ростова О.В. Использование технологии блокчейн в здравоохранении. В сборнике: Инновационное развитие экономики. Будущее России. Материалы и доклады V Всероссийской научно-практической конференции. 2018. С. 143-148.
6. 3D Systems // URL: <https://www.3dsystems.com/>(дата обращения: 10.03.2021)
7. MediCAD // URL: <http://www.medicad.com/>(дата обращения: 11.03.2021)

**Мембранные технологии эффективной гидроизоляции
в Узбекистане**

М.О.Тураев

*Институт прогнозирования и
макроэкономических исследований, г.Ташкент, Узбекистан*

Аннотация: Статья освещает вопросы значения и основные области применения гидроизоляции, в том числе на основе использования геомембран. Рассматриваются вопросы дальнейшего развития качественной гидроизоляции в отдельных отраслях и сферах экономики, предлагаются пути и методы решения соответствующих проблем.

Ключевые слова: гидроизоляция, геомембраны, технология, виды, использование.

Abstract: The article covers the issues of the significance and main areas of application of waterproofing, including the use of geomembranes. The issues of further development of high-quality waterproofing in certain industries and sectors of the economy are considered, and the ways and methods of solving the relevant problems are proposed.

Keywords: *waterproofing, geomembranes, technology, types, use*

Высокие темпы развития экономики Узбекистана, устойчивое увеличение доходов населения за последние годы привели к повсеместному росту объемов строительства, реконструкции и ремонта объектов различных секторах экономики.

В экономике, особенно в строительстве и эксплуатации объектов различного назначения незаметное, но важное значение имеет гидроизоляция.

Что же такое гидроизоляция, какие виды и формы она имеет и почему она так нужна, если существует отдельная наука по этой и смежной с ней тематике?

Греческое слово «гидро» означает «вода». Без воды, конечно, невозможна жизнь, однако излишняя влажность в зданиях вредит здоровью людей, разрушает строительные конструкции и предметы различного назначения.

Гидроизоляцией называют различные методы защиты строительных конструкций, наземных и подземных коммуникаций от воздействия влаги. В строительстве различают два основных типа гидроизоляции: антифильтрационную и антикоррозийную.

Первый вид применяется для избегания проникновения воды в приглубленные или подземные помещения: подвалы, транспортные тоннели, кессоны, при возведении надводных и подводных сооружений, плотин, устройстве оснований дорог, строительстве жилья, резервуаров и т.д.

Антикоррозийная водонепроницаемая изоляция устраивается для защиты от влаги зданий, надземных сооружений, различных видов конструкций, предотвращения коррозионных процессов, в том числе после попадания влаги в структуру материалов и композитов. [1].

В теории и на практике гидроизоляцию классифицируют по разному, в зависимости от критериев приоритетности применения:

- в конкретных условиях – внутренняя, поверхностная или внешняя;
- особенностях –первичная и вторичная;
- противонапорная, безнапорная, уплотняющая, противокапиллярная, комплексная;
- обмазочная, окрасочная, проникающая, конструкционная, монтируемая, инъекционная, напыляемая, оклеечная;
- на основе битумов, полимеров (синтетиков), битумо-полимеров, минералов.

Многолетние исследования и практика показывают, что устройство качественной и комплексной гидроизоляции на этапах проектирования и строительства позволяет повысить в дальнейшем уровень устойчивости и долговечности зданий, сооружений, помещений, конструкций, их элементов и модулей при эксплуатации. При этом не будет необходимости несения больших затрат средств, здоровья и времени для исправления в дальнейшем недочетов и недостатков, когда проявятся следы воздействия влаги.

Научно-прикладные достижения и современные технологии строительства позволяют использовать различные прочные, долговечные, экологичные и химически устойчивые гидроизоляционные материалы. Этим критериям, в числе других, соответствуют разнообразные по техническим характеристикам и особенностям применения современные геомембраны и геотекстиль.

Рассмотрим кратко основные виды и типы геомембран, направления их назначения, преимущества и недостатки.

Геомембранами называют разнообразные синтетические материалы и композиты на основе полимеров, имеющие изолирующие свойства и предназначенные для гидроизоляции. В зависимости от состава сырья различают мембраны геосинтетические, глиняно-геосинтетические и битумно-геосинтетические (последние находят все меньшее применение). [2].

В данном случае, в целях удобства конкретной идентификации и обозначения полимерных и композитных материалов, предназначенных для применения в строительстве и ремонте при совместном использовании с грунтами, в международной практике специально введена приставка «гео».

Геомембраны - высококачественные гидроизоляционные материалы, отвечающие всем требованиям современного строительства. Благодаря своей универсальности и разнообразию, они имеют широкий спектр сфер применения для решения любых задач гидроизоляции и дренажа.

Разработано и освоено производство разных видов и типов геомембран, различаемых по применяемому сырью, из которого изготовлены, технологиям выпуска, способам соединения, фактуре поверхности и другим признакам.

Технические характеристики и параметры геомембраны зависят от того, какой вид полимерного сырья используется при их производстве. Основными компонентами в составе геомембран являются полиэтилен и ПВХ, выпуск которых налажен в Узбекистане. Для улучшения свойств, при изготовлении геомембран, к главному сырьевому компоненту добавляют различные стабилизаторы.

Влаго- и паронепроницаемый полиэтилен высокой плотности и низкого давления достаточно прочен, выдерживает механические воздействия, устойчив к воздействию кислот и щелочей, а также других химических реагентов. Однако он проявляет недостаточную стойкость к деформациям и хрупкость при низких температурах.

Геомембраны из данного вида материалов используются преимущественно на выровненных площадях больших размеров при строительстве или сооружении плотин, дамб, каналов, резервуаров для жидких химически активных сред, нефтепродуктов, искусственных водоемов, гидроизоляции кровель зданий и т.д.

В тоже время, эластичный и гибкий полиэтилен низкой плотности и высокого давления (LDPE, ПВД) хорошо переносит низкую температуру (до -120°C), прочен, устойчив к деформациям и растяжению, благодаря чему изделия из него можно монтировать даже на сложных, неровных поверхностях, нестабильных грунтах. Достаточно высокая температура плавления (при 100°C) позволяет использовать мембраны из данного типа синтетических материалов для гидроизоляции в условиях воздействия пара и горячей воды.

Область их применения в качестве гидроизолирующих мембран преимущественно распространяется на землеустроительные и строительные работы, включая гидротехнику, ландшафтный дизайн и различного вида дороги, гидроизоляцию подземных сооружений. За счет способности удерживать пары и жидкости материал используют для изоляции токсичных веществ в промышленности и сельском хозяйстве.

Изготавливаемые из поливинилхлорида (ПВХ) прочные трехслойные мембраны имеют следующую структуру:

нижний слой - пленка из модифицированного поливинилхлорида с добавлением термостабилизаторов, которые обеспечивают устойчивость к низким температурам;

средний слой - армирующая сетка или ткань из полиэфира или стекловолокна;

верхний слой – пленка из ПВХ с добавками, повышающими стойкость покрытия к солнечному облучению и перепадам температуры. В целях большей привлекательности и эстетичности мембран, в составы верхнего слоя часто

добавляют различные красители, что позволяет придавать композитам любые цвета.

В Узбекистане ПВХ-мембраны применяются для гидроизоляции плоских крыш при строительстве, реконструкции и ремонте промышленных зданий, торговых центров, многоквартирных жилых домов и др.

В последнее время при строительстве различных видов дорог, тротуаров, взлетно-посадочных полос, прокладке подземных коммуникаций, устройстве дренажных систем, в сельском хозяйстве и садоводстве расширяется применение сравнительно нового, практичного, универсального материала геотекстиля, продлевающего сроки службы сооружений и конструкций.

Геотекстиль представляет из себя прочное техническое полотно, которое изготавливается из различных материалов. Сферы его применения многообразны: строительство дорог и зданий; геотехника (дренажные системы, борьба с эрозией почвы); сельское хозяйство; медицина (одноразовое белье, одежда, средства гигиены); производство мебели; упаковка и др.

В качестве сырья для производства геотекстиля используются в основном полиэфирные и полипропиленовые волокна, в меньшей степени - стекловолокно, смесовые нити с добавлением хлопка, шерсти, вискозы. При этом можно отметить экологичность данной технологии использования полиэфирного волокна, которое получается за счет переработки пластиковых бутылок и других емкостей.

Полипропиленовый геотекстиль изготавливается из первичного сырья, поэтому цвет полотна в основном белый. По способу производства различают тканый и нетканый геотекстиль, иногда изготавливается также вязаное полотно.

Тканый материал обладает хорошими армирующими свойствами, поэтому основная сфера применения тканого геотекстиля - создание и армирование земляных насыпей под различные назначения (возведение подпорных стен мостов, армирование основания взлетно-посадочных полос и автомагистралей, ландшафтный дизайн).

Нетканый геосинтетический материал производится механическим или термическим скреплением полиэфирных или полипропиленовых волокон.

Другую группу гидроизоляционных материалов представляют глиняно-геосинтетические геомембраны, имеющие разные названия: бентонитовые маты, глиняные маты, GCL. Это сравнительно дорогостоящий, но надежный способ устройства сплошной защиты фундаментов и оснований от проникновения влаги, с использованием композитных рулонных водонепроницаемых изделий, состоящих из специальных гранул из бентонитовых глин, расположенных между двумя слоями геотекстильного материала.

Бентонитовая глина имеет природное происхождение. В ее состав входят монтмориллонит, каолинит, иллит и другие алюмосиликаты, также могут быть присутствовать песчаные примеси и карбонаты. Чистая порода, как правило,

серого цвета. Основной компонент – монтмориллонит, благодаря которому бентонит отличается высокой гидрофильностью и способностью к разбуханию при взаимодействии с водой. [3].

Разведенные запасы бентонитовых и бентонитоподобных глин в Узбекистане выявлены в Республике Каракалпакстан, Кашкадарьинской, Навоийской, Самаркандской, Сурхандарьинской, Ташкентской и Ферганской областях.

Потенциал и направления использования бентонита достаточно разнообразны и велики. Гранулы бентонита, проложенные в середине трехслойного бентомата, при намокании разбухают, увеличиваясь в объеме. Тем самым, в месте применения в конструкции здания или сооружения создаётся надежный, так называемый «глиняный замок», что позволяет устроить достаточно устойчивую гидроизоляцию поверхностей, в том числе основания водоемов различных размеров и назначения, свалок твердых бытовых отходов.

Бентонитовые маты на основе различных геомембран применяются также при создании защитных противофильтрационных экранов нефтехранилищ, создании резервуаров другого назначения, включая рыбоводческие хозяйства, каналы, дамбы и т.д.

Физико-механические параметры бентоматов во многом определяются в зависимости от качественных и количественных характеристик, а также видов применяемых Са- и Na-бентонитов, от плотности и типа геотекстиля (тканый или нетканый), а также и способа соединения.

Согласно данным различных научно-прикладных исследований, эффективность защитных экранов из бентонитовых матов, имеющих в рабочем состоянии толщину порядка 10 мм, эквивалентна слою глины толщиной до 900 мм. [4]. Бентонитовые маты долговечны и прочны, но из-за довольно высокой стоимости их редко применяют в частном домостроении.

Таким образом, можно отметить, что современные способы мембранной гидроизоляции, применяемые при этом инновационные материалы и составы позволяют, при качественном устройстве, обеспечить эффективную защиту от воздействия не только влаги, но и агрессивных сред, способствуют повышению устойчивости и долговечности зданий и сооружений при эксплуатации.

СПИСОК ЦИТИРУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

1. <https://www.kakprosto.ru>
2. <https://www.kp.ru/guide/geomembrana>.
3. <https://1nerudnyi.ru/bentonitovaya-glina>
4. <https://www.kp.ru/guide/geomembrana>

Развитие современных предприятий и управления за счет формирования цифровой экономики в Узбекистане

Г.Ч-Б. Федяшева, к.э.н., с.н.с.

*Институт прогнозирования и макроэкономических исследований,
Ташкент, Узбекистан*

Аннотация. Эффективная работа современного предприятия невозможна без внедрения в производство новейших технических, технологических достижений, автоматизированных систем управления производственными процессами и качеством продукции. В статье раскрывается сущность и значение цифровой экономики для роста производства и создания эффективных управляющих систем, показаны важнейшие условия формирования цифровой экономики на опыте зарубежных стран и основные направления развития цифровизации в Узбекистане.

Ключевые слова: производство, управление, цифровая экономика, Узбекистан, зарубежный опыт, условия формирования.

Abstract. Effective operation of a modern enterprise is impossible without the introduction of the latest technical and technological achievements, automated systems for managing production processes and quality of production. The article reveals the essence and importance of the digital economy for the growth of production and the creation of effective management systems, illustrates the most important conditions for the formation of the digital economy based on the experience of foreign countries and the main directions of the development of digitalization in Uzbekistan.

Keywords: production, management, digital economy, Uzbekistan, foreign experience, conditions of formation.

Современное развитие предприятий невозможно без внедрения в систему производства и управления элементов цифровой экономики. Информационные технологии создают возможность значительного повышения эффективности во всех сферах экономики. С ними связаны основные достижения в науке, технике, технологиях, они коренным образом меняют процессы производства, уровень управления, решая важнейшую задачу создания эффективного народного хозяйства и повышения качества жизни людей.

Понимая "цифровую экономику" как экономическое производство с использованием цифровых технологий [1], можно предположить, что построение подобной экономики успешно осуществляется при наличии основных условий или фундамента цифровой экономики и благоприятной для ее создания среды. «Чтобы максимально использовать потенциал цифровой революции, странам необходимо заниматься и «аналоговыми дополнениями»:

совершенствовать законодательство, обеспечивающее конкуренцию между компаниями, приводить квалификацию работников в соответствие с требованиями новой экономики и обеспечивать подотчетность институтов». [2].

Схематично можно представить, что «ядром» цифровой экономики являются субъекты экономической деятельности (отрасли экономики, предприятия, рынки), которыми могут быть как коммерческие организации, так и граждане, государственные учреждения, общественные объединения граждан, взаимодействующие друг с другом, используя возможности информационных технологий.

Экономика становится «цифровой» путем внедрения таких базовых, «сквозных» технологий как большие данные, искусственный интеллект, промышленный Интернет, виртуальная реальность, блокчейн, квантовые технологии и т. п., появление новых технологий будет расширять этот список.

Возможности развития субъектов экономической деятельности и технологий зависят от среды цифровой экономики. Основными ее составляющими можно считать законодательное регулирование, информационную инфраструктуру, кадры и информационную безопасность. Характером среды определяется, насколько благоприятны или неблагоприятны условия для развития цифровых технологий, эффективного взаимодействия экономических субъектов и создания систем управления на основе этих технологий в различных производственных сферах (Рисунок 1).

Цифровые технологии внедряются во все сферы деятельности, совершенствуя производственную деятельность. На современном этапе мировое промышленное производство осуществляет переход к модели Industry 3.0. и Industry 4.0. Модель третьей промышленной революции характеризуется цифровизацией производства, широким использованием "умных фабрик", различных видов технологий в решениях "Интернета вещей", 3-D печати и «больших данных» (Big Data). Четвертая промышленная революция как прогнозируемое развитие предполагает массовое внедрение киберфизических систем в производство и обслуживание человеческих потребностей, включая быт, труд и досуг.

Важная составляющая цифровой экономики это такая новая форма организации деятельности и управления органов государственной власти как e-Government (Электронное правительство), которое представляет пакет технологий и набор сопутствующих организационных мер, нормативно-правового обеспечения для организации цифрового взаимодействия между органами государственной власти, различных ветвей власти, гражданами, организациями и другими субъектами экономики. [3].

Необходимым условием формирования цифровой экономики является широкое внедрение информационно-коммуникационных технологий (ИКТ), компьютеризация и компьютерная грамотность населения. И, конечно же, без развитой науки, высокого уровня научно-технических знаний, широкого класса

высококвалифицированных кадров развитие цифровой экономики невозможно. Наличие всех этих составляющих говорит о сбалансированном развитии цифровой экономики в той или иной экономической системе.

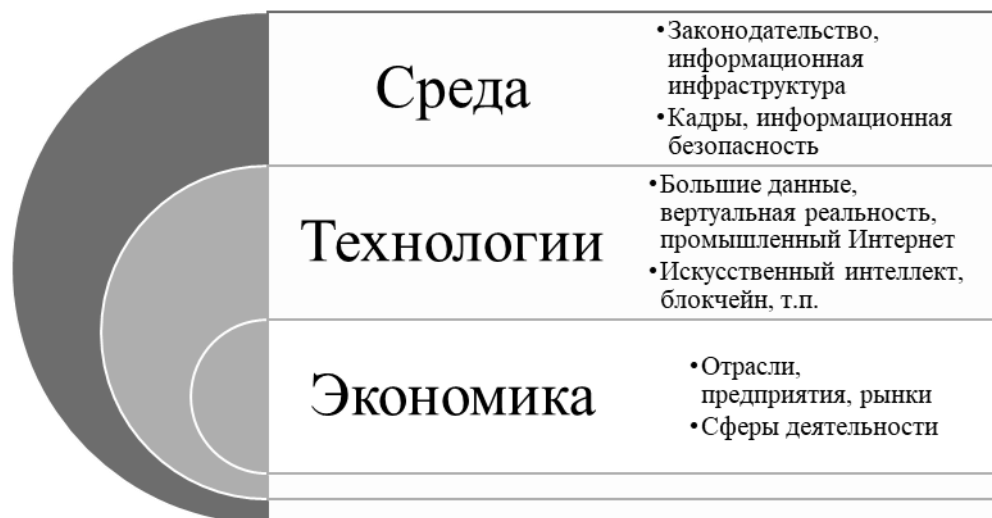


Рисунок 1 - Сущностная структура развития цифровой экономики

Стратегией действий по пяти приоритетным направлениям развития Узбекистана на 2017-2021 годы обозначена необходимость перехода страны на инновационный путь развития, что требует усиления работы по ускоренному внедрению цифровых технологий в экономике. В республике разработана и принята Национальная концепция цифровой экономики, предусматривающая обновление всех сфер народного хозяйства на базе цифровых технологий, также внедряется программа «Цифровой Узбекистан–2030».

Республика активно продвигается по пути создания цифровой экономики, создавая прочный задел будущему ускоренному развитию. В Узбекистане по данным Международной исследовательской и консалтинговой компании «International Data Corporation - US», через пять лет рынок информационно-коммуникационных технологий должен вырасти на 83,5%, в том числе сегмент оборудования – на 145,2%, услуг - на 171,5%. [4].

В обзоре Организации Объединенных Наций «Электронное правительство в поддержку устойчивого развития», проводимый среди 193 стран мира, положительный опыт Узбекистана отмечен наряду с передовыми Азиатскими странами (Республикой Корея, Сингапуром, Японией), имеющими набор открытых данных в 5 и более секторах (образование, здравоохранение, государственные расходы, социальное обеспечение, труд и окружающая среда).

Вместе с тем все еще слабо внедряются ИТ-технологии в производственных отраслях - промышленности, строительстве, транспорте, сфере обслуживания. Недостаточно развит рынок современных интернет-услуг в торговле и банковской сфере. Так, из более 1 728 программных продуктов, созданных в последнее время, только 249 разработаны в направлении экономики и финансов и 244 в направлении производства. [5]. Важной проблемой является нехватка специалистов по программному обеспечению и в

целом IT-специалистов. Это требует пристального внимания к формированию важнейших составляющих современной инновационной экономики с широким использованием цифровых технологий.

Одним из действенных методов выбора пути развития, его основных направлений, механизмов и инструментов является метод аналогий. Согласно этому методу изучение успешных примеров внедрения цифровой экономики и их адаптация к специфическим условиям Узбекистана, даст возможность развивать инновационные направления, используя преимущества «догоняющего развития».

Для определения пути создания и развития цифровой экономики, успешного внедрения новейших технологий в производственный сектор был изучен опыт по подходам к формированию цифровой экономики в странах с высоким уровнем развития информатизации и в странах, стремительно идущих по этому пути. Исследовались достижения отдельных стран и те меры и механизмы, которые способствовали становлению там цифровой экономики.

Исследование практики внедрения цифровой экономики в странах мира позволило сделать ряд выводов:

- основным инициатором и организатором мероприятий, разработчиком механизмов и инструментов создания цифровой экономики является государство (Республика Корея, Россия, Великобритания, Германия);

- не существует примера одинакового пути становления цифровой экономики, каждая страна приходит к цифровизации, исходя из специфических условий и задач развития;

- приоритетность развития того или иного направления цифровой экономики зависит от целей правительства и бизнеса, а также от базовых условий экономического развития:

- новые развивающиеся страны со слабой индустриализацией и низким уровнем образования, а также небольшие по территории страны начинали путь развитие информационных технологий через всеобщую компьютеризацию, (Исландия и Люксембург, Республика Корея - лидеры по Индексу развития ИКТ);

- развитые индустриальные страны с высоким научно-техническим потенциалом приоритетом ставили сначала создание Индустрии 3.0 и 4.0 (США, Германия, Япония);

- в ряде стран первым этапом построения цифровой экономики стало создание системы электронного правительства (e-Government) как надежного, доступного и прозрачного инструмента управления (Великобритания, Эстония);

- ключевым фактором создания и внедрения информационных технологий является наличие критической массы качественной рабочей силы, высококвалифицированного научно-технического персонала, IT-специалистов.

Следуя позитивному опыту передовых в развитии цифровой экономики стран, Узбекистан нацелен на развитие всех составляющих высокоразвитого

информационного общества. И процесс этот идет все убыстряющимися темпами. Долгосрочная концепция развития сферы информационных технологий и коммуникаций охватывает такие направления, как телекоммуникационная инфраструктура, «Электронное правительство», информационная безопасность, инновации, почта, логистика и электронная коммерция, а также образование, подготовка и переподготовка кадров. Реализуется «дорожная карта» по переходу республики на цифровую экономику. Важнейшими вопросами в ней стали широкое внедрение информационных технологий в производственные процессы, подготовка платформы для перехода к модели Industry 3.0, развитие банковской сферы на основе передовых информационных технологий, а также всеобщая компьютеризация при высокой безопасности использования информационных технологий.

Реализация поставленных правительством широкомасштабных и, в то же время вполне реальных задач, позволит вывести производственную сферу Узбекистана на передовые рубежи инновационного развития, усовершенствовать систему управления экономическими, в том числе производственными процессами, углубить либерализацию народного хозяйства.

СПИСОК ЦИТИРУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Цифровая экономика: как специалисты понимают этот термин. URL: <https://ria.ru/science/20170616/1496663946.html>
2. Доклад о мировом развитии 2016. Цифровые дивиденды. URL: <http://documents.worldbank.org/curated/en/224721467988878739/pdf/102724-WDR-WDR2016Overview-RUSSIAN-WebRes-Box-394840B-OUO-9.pdf>
3. https://ru.wikipedia.org/wiki/Электронное_правительство.
4. IDC повысила прогноз роста рынка ИКТ Узбекистана. URL: <https://www.gazeta.uz/ru/2017/09/13/idc/>
5. Информационные технологии. URL: http://eng.nias.or.kr/english/eng_nia.asp

Современные тенденции развития образования

УДК 328.1

Академическая мобильность в новых условиях: риски и тренды для России

Варавва М.Ю., к.э.н., доцент

Лазарева О.С., к.э.н., доцент

Оренбургский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова, Россия

Аннотация. В статье показано, что одним из важнейших сегментов современного рынка образования является академическая мобильность его участников. Определены общестрановые социальные и экономические издержки для российской академической мобильности, вызванные ситуацией пандемии. Анализируются риски, тренды и перспективы экспорта образовательных услуг для России и стран мира. Делается вывод о том, что национальным вузам необходимо адаптироваться к новым условиям и реалиям, искать эффективные формы и инструменты сочетания внутренней и внешней академической мобильности.

Ключевые слова: академическая мобильность, университет, эффекты внешней и внутренней образовательной мобильности, экспорт образования.

Abstract. The article shows that one of the most important segments of the modern education market is the academic mobility of its participants. The country-wide social and economic costs for Russian academic mobility caused by the pandemic situation are determined. The risks, trends and prospects of the export of educational services for Russia and the countries of the world are analyzed. It is concluded that national universities need to adapt to new conditions and realities, to look for effective forms and tools for combining internal and external academic mobility.

Keywords: academic mobility, university, effects of external and internal educational mobility, export of education.

Актуальность и проблематика заявленной темы обусловлена активным формированием экономики, основанной на знаниях и возрастающей глобализацией всех процессов, связей, обменных операций в рамках международной академической мобильности. Объектом данного исследования выступает сегмент академической мобильности мирового и национального рынков образовательных услуг. Россия по-прежнему заинтересована в активном экспорте своих образовательных услуг, в привлечении иностранных

студентов, в приглашении российских исследователей и преподавателей в зарубежные университеты и научные центры. Для нашей страны это означает полноценную интеграцию в мировое научное сообщество, участие в формировании общеевропейского пространства и возможность найти и занимать конкурентоспособные позиции.

Академическая (образовательная) мобильность является важной сферой деятельности и показателем успешности современного университета. Академическая мобильность может рассматриваться как вид интеллектуальной мобильности (Intelligent Mobility), включающей использование межкультурных и образовательных связей между субъектами, генерирующих принципиально новые знания [1, с.356], профессиональные методики, формы передачи и восприятия опыта.

Для российских исследователей, ученых, преподавателей, магистрантов, докторантов, студентов данный процесс означает полноценное участие в формировании и моделировании общеевропейского когнитивно-образовательного пространства.

Академическая мобильность как экспорт-импорт образовательных услуг представляет собой явление многоплановое, многосубъектное и полифункциональное и включает в себя совокупность важнейших процессов:

- перенос из одной культурной, исследовательской, интеллектуально-обучающей и пространственно-временной среды в другую образовательных методик, технологий и моделей;

- передача и перелив актуальных знаний, информации, методического опыта, профессиональных навыков, умений, компетенций, опыта всеми участниками образовательного процесса (преподаватели, ученые, исследователи, студенчество, аспиранты, магистранты);

- обмен кросс-культурными и языковыми коммуникациями;

- интеграция национального научно-педагогического сообщества в международное образовательное пространство в целях межкультурного взаимодействия и диалога.

Понятие «академическая мобильность» представляет собой и форму интернационализационно-интеграционных процессов в сфере высшего образования и исследовательской практики, и включает в себя два аспекта: «внутреннюю» и «внешнюю» интернационализацию или образование за границей, межстрановое, трансграничное образование, личную мобильность (студентов или профессорско-преподавательского состава); мобильность образовательных программ, институциональную мобильность и институциональное партнерство (создание стратегических образовательных альянсов) [2, с.189].

Внутренняя, но особенно внешняя академическая мобильность транслирует уникальную диверсификацию и синергию для всех участников данного процесса, которая воплощается в ряде позитивных эффектов:

- укрепление и развития интеллектуального потенциала вузов и его сотрудников;
- рост отдачи от более эффективной научно-преподавательской деятельности;
- формирование новой элиты, имеющей международный опыт коммуникаций, знание языка принимающей страны и понимание международных перспектив развития;
- повышение конкурентоспособности вуза, повышение его позиций в международных и национальных рейтингах;
- инновационное и научное развитие университета;
- рост привлекательности бренда вуза;
- расширение внешних связей и установление долгосрочных партнерских отношений с вузами, исследовательскими центрами, компаниями и фондами; развитие образовательного и научного сотрудничества.

В 2019 году Россия занимала шестое место в мире по числу обучающихся иностранных студентов: более 80% из стран СНГ и Балтии; 38% – Китая; Казахстана – 39,5% (от общего числа обучающихся иностранных студентов) [3, с.91]. Рынок международного образования чрезвычайно важен для ведущих стран-экспортеров по нескольким причинам:

1.Международное образование является достаточно прибыльной статьей доходов стран-экспортеров: в 2019 году прибыль составила США 43 млрд. долл.; Великобритания – 26 млрд. долл., Австралия – 37,6 млрд. долл.

2.Статус полученного международного образования дает возможность обладателю престижного диплома быть более конкурентоспособным и создать дополнительные рабочие места. Так, в США каждые 7 иностранных студентов создают 3 рабочих места для национальной экономики.

3.Международное образование – важный инструмент дипломатии знаний, повышения имиджа страны и лояльности иностранных студентов.

4.Межстрановая академическая мобильность – это инструмент сокращения дефицита кадров и канал привлечения квалифицированных и талантливых работников на национальный рынок труда.

Несмотря на все положительные начинания и подвижки в российской академической мобильности в период 2015-2019гг., многие позиции были утрачены из-за экономической рецессии и пандемии 2020 года: резкое сокращение потоков и сужение географии въезда-выезда отечественных и зарубежных преподавателей и студентов; снижение доходных статей бюджетов вузов; снижение реальных личных доходов всех участников академической мобильности; неблагоприятные санитарно-эпидемиологические, экономические и политические условия ограничения на въезд и выезд из стран; необходимость перехода в онлайн-дистанционную образовательную среду. Сужение академической мобильности повлекло за собой экономические, социальные и интеллектуальные издержки и риски: невозможность выстраивать индивидуальную образовательную траекторию в условиях неопределенности,

рост неудовлетворенности качеством образовательного онлайн-формата со стороны услуги-получателей, рост безработицы на региональных рынках и низкий спрос на выпускников вузов, вымывание наиболее квалифицированной части кадрового состава вузов, сокращение исследовательских программ и лабораторной базы университетов, которые в значительной степени финансировались от прибыли, полученной от экспорта образования.

В глобальном разрезе международная мобильность ученых-исследователей, преподавателей, студентов заметно и значительно снизилась с весны 2020 года. На основе экспертного анализа Международной Ассоциации Университетов (IAU), проведенного в 424 университетах мира, следует, что в 89% из них академическая мобильность значительно подверглась влиянию пандемии: в Европе почти в 95% всех университетов, в США и Латинской Америке – 91%, Азиатско-Тихоокеанском регионе – 85%. Форматы удаленного (дистанционного) обучения активно использовались в университетах Азиатского региона – 75%, Европе – 59%, США и Латинской Америке – 56%; Африке – 49% [4].

В России порядка 68% иностранных студентов остались в стране на период пандемии; 94% всех опрошенных отмечают, что университеты перешли на дистанционный формат работы и процесс обучения для иностранных студентов был продолжен.

Однако есть объективные опасения, связанные с ожиданиями по снижению числа иностранных студентов в России в 2020-2021 учебном году по регионам-импортерам:

- страны СНГ- 40,5%;
- Прибалтика и Скандинавия – 4,85%;
- Европа- 11,35%;
- страны АТР-14,35%;
- Китай-28,65%;
- Африка – 28,65%;
- Латинская Америка- 16,75%.

Большинство российских университетов продолжают кампанию по набору иностранных студентов на 2020/21 учебный год, активно применяя цифровой маркетинг и онлайн-рекламу.

Эксперты прогнозируют дальнейшие значительные изменения в численности участников академической мобильности и сокращения числа образовательных программ и услуг, закономерном падении спроса на международное образование в разных странах, трансформацию форматов обучения. В обобщенном виде данные тренды 2021-2022 годов будут проявляться в виде:

- значительного сокращения числа студентов из Китая (страна до 2020 года лидировала по числу обучающихся иностранцев в ведущих странах-экспортерах образования; в России Китай занимал 2 место в 2019 году по доле обучающихся иностранных студентов);

- смещения географии потоков академической мобильности (это коснётся студентов, которые закончили бакалавриат в России, а магистерскую степень планировали получить за рубежом по более бюджетным программам, получающих полную степень за рубежом в удаленном формате, увеличение доли иностранных студентов в странах, где пандемия и ее эффекты на экономику и рынок труда были наименьшими);

- модификации образовательного ландшафта и форм мобильности: рост доли студентов и магистрантов на краткосрочных и дистанционных международных программах обмена;

- асимметрии эффектов и неодинакового влияния пандемии на перемещения: обучающиеся полностью прерывают обучение и возвращаются домой (39%), частично отменяют международные краткосрочные обмены (43%); полностью отменяют образовательные программы (30%);

- поиска альтернативных форм физической мобильности для преподавателей и студентов.

Это означает, что для поддержания допандемического уровня экспорта образования крайне необходимы дополнительные меры, создание новых конкурентных образовательных продуктов с учетом специфики регионов притяжения иностранных студентов и мировых изменений в спросе на рынках труда.

Российские университеты, пересматривая стратегию экспорта образования, отмечают, что планируют создание образовательных продуктов для иностранных студентов: онлайн курсы – 7%; онлайн-программы – 6% (магистратура) постдипломные онлайн-программы в сотрудничестве с другими вузами, в том числе с зарубежными – 19% [5].

В период закрытых границ актуальными становятся дистанционные международные и внутрироссийские мероприятия: образовательные онлайн-выставки, вебинары, мастер-классы, тренинги, дополнительное образование, лектории, удаленные деловые встречи и конференции, информационные сессии, программы обмена (примером может служить Программа «Fulbright Professor and Research Scholar Program» по обмену идеями, исследованиями, взаимному обогащению и укреплению академических связей для профессоров, преподавателей и научных сотрудников; поддержка профессиональной квалификации и получения новых компетенций сотрудников); научные конкурсы (можно отметить конкурс «Congress», рассчитанный на молодых ученых, аспирантов и студентов старших курсов, проводимый с целью развития науки, образования и интеграции российских молодых умов в международное научное сообщество), стипендиальные конкурсы (например, на базе СПбПУ был проведен конкурс на получение грантов и стипендий по программе обмена «Erasmus+» на прохождение обучения в вузе-партнере осенью 2021 года).

В изменившихся условиях университеты вынуждены диверсифицировать образовательные программы, предусматривающие внутреннюю мобильность. Одной из перспективных форм внутривузовской академической мобильности

является возможность для обучающихся выбора модуля, отражающего специфику другой профессиональной деятельности (другого факультета, дисциплины, направленных на изучение смежной или не связанной с профессиональной деятельностью). Модульные программы выпускают дефицитную группу специалистов в области инноватики всего (проектов, продуктов, услуг, стратегий, идей) не только для отраслей экономики, но практически для всех сфер деятельности. Так, ведущие российские технические вузы предлагают студентам «Модуль Предпринимательство и инноватика», «Модуль Трансляционные информационные технологии» (практическая разработка мобильных приложений для медицины, анализ данных рынка культурных объектов, интеллектуальные транспортные и логистические системы и т.п.); «Модуль компьютерных технологий» (получаемые навыки и компетенции: архитектор сложных интеллектуальных, программных и компьютерных систем, руководитель проектных команд и подразделений высокотехнологичных организаций; создатель личных стартапов; менеджер по безопасности киберфизических систем и т.д.). Такие виды внутренней академической мобильности помогают углубиться в другую сферу и область, расширить свой кругозор, получить опыт, новые знания, методики и решения в различных предметных и междисциплинарных областях.

Таким образом, кардинальные изменения в тенденциях внешней академической мобильности уже трансформировали и далее могут существенно повлиять на сектор высшего образования, на развитие академической среды, на успешность и жизнеспособность университетов. Поэтому в таких условиях университеты должны как можно быстрее и адекватнее реагировать на скорость и качество изменений на рынках образовательных услуг. На основе обозначаемых тенденций, можно констатировать, что усиливается тренд на цифровизацию обучения и академических обменов, происходит осмысление накопившегося положительного опыта, адаптируются образовательные программы, внедряются новые формы сотрудничества с академическим зарубежным сообществом. Большинство университетов, вовлеченных в экспорт услуг, перейдут к симбиозу оффлайн-и онлайн образования. Поэтому результаты данного исследования, могут быть использованы для практического применения образовательных методик для минимизации и смягчения последствий пандемии.

СПИСОК ЦИТИРУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Варава М.Ю. Интеллектуальная миграция как дестабилизирующий фактор на пути к инновационной модели развития России // Россия: тенденции и перспективы развития: ежегодник / отв. ред. В.И.Герасимов. Москва, 2017. С.536-539.

2. Радина Н.К. Политические, социокультурные и психологические аспекты программ академической мобильности Болонского процесса // Социально-психологическая адаптация мигрантов в современном мире: Материалы Международной научно-практической конференции. Пенза, ПГПУ, 2012. С.188-194.

3. Пандемия COVID-19 повлияла на академическую мобильность. Режим доступа: <https://regnum.ru/news/society> (дата обращения: 25.01.2021).

4. Мобильность студентов и экспорт образования во время и после пандемии: вызовы и прогнозы // Аналитический бюллетень НИУ ВШЭ об экономических и социальных последствиях коронавируса в России и в мире. 2020. № 6. С. 90-95.

5. International Association of Universities The Global Voice of Higher Education. Режим доступа: <https://iau-aiu.net> (дата обращения: 11.02.2021).

. УДК 332.1

Инструменты обеспечения инновационной подсистемы Республики Башкортостан научными кадрами для развития экономики

*А.Ю. Климентьева, научный сотрудник
ИСЭИ УФИЦ РАН, Россия*

Аннотация. Развитие региональных инновационных подсистем невозможно без обеспечения научными кадрами. Тенденции развития научной деятельности свидетельствуют о недостаточном количестве и качестве научных сотрудников в регионах России. Предложены инструменты, способствующие формированию необходимой структуры научных кадров, способствующей развитию научной и инновационной деятельности в Республике Башкортостан.

Ключевые слова: инновационная подсистема, научные кадры, научная и инновационная деятельность.

Abstract. The development of regional innovation subsystems is impossible without the provision of scientific personnel. Trends in the development of scientific activity indicate the insufficient number and quality of scientific workers in the regions of Russia. The tools are proposed that contribute to the formation of the necessary structure of scientific personnel, contributing to the development of scientific and innovative activities in the Republic of Bashkortostan.

Keywords: innovation subsystem, scientific personnel, scientific and innovative activities.

Изучение факторов, влияющих на развитие инновационных подсистем, является актуальной проблемой развития экономики. Одним из ключевых факторов развития инновационных подсистем является эффективность научной и инновационной деятельности. Значение данного фактора в настоящее время возрастает, поскольку в мире активно развивается инновационная экономика, характерной чертой которой является стремительный рост социально-экономической эффективности общественного хозяйства на основе технологического прогресса.

На сегодняшний день в России наблюдаются в основном негативные тенденции развития научной и инновационной деятельности, что отрицательно сказывается на развитии инновационных подсистем, что влечет за собой

значительное отставание развития экономики регионов России. Роль науки с каждым годом снижается, что подтверждается спадом доли инновационных товаров, работ, услуг в общем объеме отгруженных товаров, выполненных работ [1].

Одной из причин сформировавшихся тенденций является недостаточное обеспечение инновационных систем научными кадрами. Научные кадры занимаются приращением в области фундаментальной и прикладной науки, которая в свою очередь является конкурентным преимуществом любой страны и региона, и необходимо развивать это преимущество в первую очередь за счет развития научно-исследовательского кадрового потенциала [2].

Рассмотрим на примере Республики Башкортостан некоторые инструменты обеспечения научными кадрами ее инновационной подсистемы. Выделены три группы инструментов: прогнозные, организационные и финансовые, сгруппированные по двум направлениям: связанные с формированием компетенций научных кадров и направленные на ресурсное обеспечение мониторинг спроса и предложения результатов НИОКР в регионе (рис. 1).

Рассмотрим более подробно каждый инструмент.

1. Прогнозные инструменты направлены на определение количественных и качественных параметров подготовки научных кадров.

Для этого необходимо, во-первых, определить приоритеты инновационного развития Республики Башкортостан, во-вторых, проанализировать контрольные цифры приема научных кадров.

Приоритеты инновационного развития были определены согласно Стратегии развития РБ до 2030 г.:

- нефтехимия и газохимия,
- технологии и продукты машиностроения,
- агро- и лесопромышленный комплексы,
- фармацевтическая промышленность,
- технологии повышения качества жизни;
- IT-технологии;
- Технологии живых систем.

Приоритеты позволят определить, в чем регион имеет преимущество, как технологические инновации могут улучшить данный вид деятельности и изучить рынок, на котором будет получен наиболее высокий эффект от нововведений [3]. Это позволит готовить научных кадров, способные проводить научные исследования необходимые РИП.

В отношении качественных параметров прогноза, предлагается установить ключевые компетенции научных кадров в соответствии с конкретными отраслевыми задачами по каждому приоритетному направлению инновационного развития региона (табл. 1).

2. Организационные инструменты, в основе которых лежат способы подготовки научных кадров. Для удовлетворения потребностей РИП

необходимо применение междисциплинарного подхода, основанного на взаимодействии различных отраслей науки для формирования системы ключевых компетенций научных кадров РИП.



Рисунок 1 – Прогнозные, организационные и финансовые инструменты обеспечения инновационной подсистемы Республики Башкортостан научными кадрами

Внедрение междисциплинарного подхода должно способствовать формированию необходимых компетенций научных кадров, направленных как на развитие приоритетов инновационной деятельности региона, так и на его конкурентное преимущество [4]. Так как, на сегодняшний день конкурентным преимуществом являются информационные технологии [5], то представим пример программы обучения аспирантов по междисциплинарным исследованиям, учитывающим данные особенности (табл. 2).

Определение ключевых компетенций научных кадров

| Уровни | Период приобретения | Профессиональные компетенции | Пример «Технологии живых систем» и цифровые технологии |
|-----------------|--|---|---|
| Техники | 1-ый год обучения в аспирантуре | Коммуникативные, информационные: – сбор, обработка, накопление информации, описание проводимых исследований и разрабатываемых проектов и др. | – системное использование цифровых технологий для сбора, обработки и накопления информации по уровню развития технологий живых систем |
| Исследователи | 2-3 года обучения в аспирантуре | Проектировочные, аналитические, познавательные: – анализ данных, поиск связей и тенденций развития РИП и ее конкурентного преимущества – использование цифровых технологий для создания и распространения научных данных открытого доступа – поиск практического решения технических и социальных проблем при помощи новых технологий и конкурентного преимущества и др. | – использование цифровых, в том числе сквозных, технологий и инновационных бизнес-моделей в сельскохозяйственных и агропромышленных предприятиях – внедрение цифровых коммуникаций в технологии живых систем и др. |
| Эксперты | Подготовка к защите диссертации | Оценочные: – оценка проводимых исследований с точки зрения необходимости для развития приоритетов РИП – оценка интеллектуальных, материальных и финансовых возможностей, необходимых для выполнения исследования – оценка возможности применения новых технологий и использования конкурентного преимущества и др. | – оценка проводимых исследований с точки зрения необходимости для развития приоритетов РИП – оценка интеллектуальных, материальных и финансовых возможностей и др. |
| Генераторы идей | Защита диссертации, получение ученой степени | Концептуальные, презентационные: – описание концепций развития приоритетов РИП, определение конкретной проблемы и цели исследований – выдвижение идей для развития приоритетов РИП и возможности использования их конкурентных преимуществ – обоснование теорий, принципов и поиск пути их использования на практике с применением новых методов и др. | – предложение концепций развития цифровых платформ биоинженерии и АПГ РБ – выдвижение идей по автоматизации и информатизации технологий живых систем, в т.ч. производства продукции сельского хозяйства РБ и др. |

3. Финансовые инструменты, заключающиеся в формировании эффективного финансирования целей первого этапа трансфера результатов научных исследований: введение системы регионального стимулирования для подготовки научных кадров, поддержка молодых ученых перспективных

направлений обучения; создание системы грантов для поддержки фундаментальных и прикладных междисциплинарных исследований; создание инвестиционных фондов поддержки инновационной деятельности; создание механизмов государственно-частного партнерства.

Таблица 2

Пример программы обучения аспирантов по междисциплинарным исследованиям, учитывающим приоритеты инновационного развития региона и его конкурентные преимущества (на примере Технологии живых систем)

| Модуль | Ключевая дисциплина | Дополнительная дисциплина |
|-----------------------------------|---|--|
| Биотехнология (бионанотехнология) | Основы биотехнологии, Основы биохимии и др. | Алгоритмы в биоинформатике Генетика в задачах биоинформатики и агротехнологий Программирование для биоинформатики Биоинформатический анализ метагеномных данных и др. |
| Биоинженерия | Основы биоинженерии, актуальные проблемы биоинженерии в медицине и экологии и др. | Автоматизированные системы управления производством в области агро-био-инженерии Биоинформатика Анализ биологических изображений и др. |
| ... | | |
| Вирусология | Молекулярная вирусология, биометрия, общая вирусология | Медицинская информатика |

Реализация предложенных инструментов обеспечения инновационной подсистемы Республики Башкортостан научными кадрами будет способствовать эффективной научной и инновационной деятельности для развития экономики региона.

СПИСОК ЦИТИРУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Ампилов, И.С. Проблема определения границ региональной инновационной подсистемы в условиях перехода к VI технологическому укладу / И.С. Ампилов // В сборнике: Арригиевские чтения по теме: «Глобальный хаос современного мироустройства: сущность, развитие и пути преодоления. Проблемы мирового переустройства в условиях тройного переходного периода»: материалы международной научно-практической конференции, в 2-х частях, 2019. – 482 с. – С. 269-272.

2. Брумштейн, Ю.М. Интеллектуальные ресурсы региона: системный анализ компонентной структуры, подходов к оценкам, моделей динамики / Ю.М. Брумштейн // Известия ВолГТУ, Сер. Актуальные проблемы управления, вычислительной техники и информатики в технических системах, 2014. – №12 (139) – С. 52-57.

3. Горюнова, Л.А. Прогнозирование показателей научного потенциала региона на основе генетического алгоритма / Л.А. Горюнова, В.В. Дамбиев, Л.В. Найханова // Вестник ВСГУТУ. – 2012. – № 4 (39). – С. 22-28.

4. Клейнер, Г.Б. Междисциплинарность в современном социально-гуманитарном знании / Г.Б. Клейнер // В сборнике: Академический мир в междисциплинарных практиках: материалы Второй Ежегодной Всероссийской научной конференции (Ростов-на-Дону, 22-24 июня 2017 г.). – С. 26-43.

5. Развитие цифровой экономики в России как ключевой фактор экономического роста и повышения качества жизни населения: монография / Нижний Новгород: издательство «Профессиональная наука», 2018. – 131 с.

УДК 372.881.111.1

Педагогические условия изучения иностранного языка в экономическом вузе

*Т.Г. Нестерова, к.п.н., доцент
Оренбургский филиал «РЭУ им. Г.В.Плеханова», Россия*

Аннотация. Создание оптимальных педагогических условий обуславливает эффективность изучения иностранного языка. В статье рассмотрены особенности иностранного языка как учебной дисциплины. Проанализированы основные трудности изучения иностранного языка в рамках программы экономического вуза, даны практические рекомендации для оптимальной организации самостоятельной работы.

Ключевые слова: Педагогические условия, иностранный язык, специфика изучения, речевая деятельность.

Abstract. The optimal pedagogical conditions determine the effectiveness of learning a foreign language. The article considers the peculiarities of a foreign language as a discipline. The main difficulties of effective study of a foreign language within the framework of the program of an economic university were studied; practical recommendations were given for the optimal organization of independent work.

Keywords: Pedagogical conditions, foreign language, study specifics, speech activities.

Специфика изучения иностранного языка в том, что интеллектуальное усилие направлено не на усвоение основ наук, а на овладение способами деятельности на нем, и поэтому смысл обучения и результат овладения иностранным языком сводится к речемыслительной деятельности на языке.

Иностранный язык - уникальная предметная дисциплина: язык и как цель, и как средство. Если на родном языке читаются все экономические дисциплины, то изучение иностранного языка ограничено в плотности речевой практики и для достижения результата объем аудиторных часов предполагает большой объем самостоятельной работы.

Цель нашего исследования – сформулировать условия изучения иностранного языка в экономическом вузе.

Главным условием успешного результата обучения является высокая мотивация. Именно мотивация определяет роль студента в процессе обучения. Самой продуктивной позицией является самосознание студента как субъекта

обучения. Субъектность заключается в изначальной активной позиции по отношению к учебному материалу. Это позиция взрослой самостоятельной личности поиска путей реализации однозначной внутренней мотивации: «твердо знаю, что хочу научиться».

На вопрос «Вам английский язык точно нужен, или все побежали, и я побежал» большинство студентов ответили, что осознают и внутреннее понимают необходимость изучения иностранного языка. Так, 64% респондентов ответили однозначно да, иностранный язык нужен, точно необходим, поскольку открывает пути личностного развития, важен для карьерного роста, для работы, для расширения кругозора. Большинство полагают, что дисциплина должна обязательно изучаться, хотя бы основы, поскольку это знание пригодится в профессии, повысит шансы реализоваться в жизни, откроет перспективы, например, работы за границей. Распространенность ответов показывает серьезность мотивации. Эти студенты нацелены развиваться и изучать что-то новое. Они отмечают, что английский язык присутствует во многих сферах жизни: бренды, термины, СМС [1]. Отметили интерес и необходимость для свободного общения, коммуникации и путешествия. Эта субъектная позиция, показывающая, что студент понимает и берет на себя ответственность за процесс обучения. Работа с таким контингентом будет заключаться в помощи построения образовательного маршрута и вдохновляющей поддержке любых успехов в освоении материала.

У 15% респондентов мотивация неопределенная, навязанная обществом. В качестве мотивирующих факторов они назвали необходимость подчиниться внешнему воздействию: учебным планам, программам. Основным аргументом в их ответах было то, что так принято, считается необходимым, «мы же учимся, значит это надо». К этой же группе мы отнесли ординарную мотивацию: язык международный, востребован в мире, которая также отражает объектную позицию: пусть меня научат.

Неоднозначная неопределённая формальная мотивация отмечена у 12% респондентов. В их ответах неуверенность: «думаю, нужен», «скорее да, чем нет», «просто в будущем пригодится». С удивлением приходится констатировать у 9% отсутствие мотивации. Эта группа, на наш взгляд, достаточно большая для людей, получающих высшее образование [2]. Респонденты либо однозначно уверены, что изучать иностранный язык не нужно, потому что вполне можно прожить так, что он не пригодится. Либо полагают, что иностранный язык не нужен, но выучить придётся.

Однозначная позиция отрицания «мне не нужен английский язык, я не собираюсь связывать свою дальнейшую жизнь с английским языком» встречается редко, но поскольку у некоторых студентов все же существует, необходимо прокомментировать. Это убеждение – результат комплекса заложенного на этапе школьного обучения. Инфантильность этой позиции в отказе от попыток на основе неудачного опыта, когда что-то не получилось, и человек перестал пробовать, преодолевать себя, находить и ставить себе

образовательные задачи. Как правило, такой прагматический подход наблюдается у студентов со слабо сформированными познавательными умениями и интеллектуальными навыками.

Эта группа студентов нуждается в дополнительных стимулах и формировании мотивации, выработке мелких привычек к принятию того, что скучно, трудно, в противном случае научить их языку не представляется возможным.

Еще одной причиной является психологический комплекс неполноценности, возникающий на контрасте с теми студентами в группе, которые свободно владеют иностранным языком. В таких случаях студент разочаровывается в своих способностях и оставляет попытки развивать языковые компетенции. Однако, когда у таких студентов на практическом занятии возникают ситуации успеха, предлагаются посильные задания и оценивается не уровень знаний, а затраченный интеллектуальный труд, то ребята именно этой группы, с изначально отсутствующей или низкой мотивацией показывают реальные успехи.

Следующим важным условием успешного освоения программы изучения иностранного языка является осознание исходного уровня. Большинство студентов 68% нашего филиала уверенно и верно называют свой уровень по международной шкале. Логично предположить, что это те самые ребята с устойчивой положительной мотивацией. 25% респондентов не уверены или определяют его не совсем корректно. 7% не знают и не разбираются в уровнях.

На вопрос об удовлетворенности своим уровнем знаний иностранного языка 98 % респондентов ответили в той или иной степени отрицательно. Почти все хотели бы улучшить знания и повысить свой уровень. Среди недовольных своим уровнем знаний не только те, кто слабо знает язык, но и те, кто учился в языковой школе, и свободно владеет языком, и даже те, кто отметил отсутствие мотивации и осознание необходимости изучения иностранного языка. Этот факт говорит о критичности восприятия себя. Студенты, в большинстве, осознают, что есть зона роста и потенциал развиваться.

Среди видов речевой деятельности, которые необходимо улучшить были отмечены все четыре: аудирование (54%), говорение (36%), письмо (5%), чтение(5%). Из опроса видно, что личностный запрос студентов фокусируется на навыках слушания и говорения, которые недостаточно сформированы на предыдущих ступенях обучения. Эти умения формулируются как проблемные, ставящие в тупик, ослабляющие мотивацию. «Мне составляют трудности такие задачи, как составление предложений, потому что словарный запас английского лексикона у меня достаточно мал и слаб, также меня ставят в тупик и расположение слов в предложении, что дает мне препятствие в составлении предложений устно. Ещё у меня проблема с временами глаголов». «Мой уровень мал, но у меня есть прогресс», «я думаю, что он мал, но я его

повышаю, говорить пока не могу, но уже получается нормально читать». «Есть недочеты, речь не чистая, но я работаю над этим».

Эти высказывания иллюстрируют, полученный в школе стереотип: грамматика – основа, а потом на нее набрасываем лексику. Это показывает, что ведущим методом на предыдущей ступени образования был грамматико-переводной метод, так широко распространенный в школах, когда целью ставится умение работать с текстом учебника. К сожалению, этот метод имеет ряд недостатков, которые тормозят мотивацию, вселяют неуверенность, боязнь ошибки, усиливают языковой барьер. Студентам, с которыми работали этим методом необходимо осознание, что язык – это совокупность слов, структур, фраз и когда говорим, надо выдавать конструкцию. Язык – это разговор с живым человеком и нет возможности вспомнить таблички, правила и ассоциации. Мы просто не успеваем, поскольку заняты решением задачи коммуникации. В живой речи большая часть правил нарушается, в том числе и носителями тоже. Окончание -s в 3 лице, единственного числа пропускают постоянно, американцы вообще очень упрощают язык, очень широко используя сокращения [3]. Грамматика сливается с лексикой, когда мы не учим правило, а учим грамматическую конструкцию. И спокойно, с терпением относимся к нелогичным структурам, тратя силы не на правила, а идем дальше, приобретая грамматику с практикой.

Таким образом, студенты осознают проблему нехватки лексики, знания правил грамматики и умения применять эти навыки в практическом использовании.

Следующим важным условием успешного изучения иностранного языка является осознание, что его изучение – большая долгосрочная работа, никаких иллюзий, магии, «золотых таблеток» не существует, и жалость к себе не работает на результат. Необходимо отметить закономерность: чем выше уровень, тем больше объемы, тем порой выше унылость.

В первую очередь нужны четкие цели, которые необходимо зафиксировать, потому что когда четко определены цели и задачи процесса, только тогда выстраивается план действий. Образовательный маршрут выстраивают Specific - конкретные, Measurable - измеримые, Achievable - достижимые и Relevant - актуальные цели.

Рабочая программа дисциплины - time-bound - привязана к часам и позволяет достигать целей маленькими шагами, конкретизирует задачи и предусматривает промежуточный контроль результатов. Каждая тема имеет dead-line: что можно сделать за неделю, в этом семестре, до Нового года, до каникул. Итог каждого занятия – диагностика с преподавателем, который выявляет пробелы и недоработки в системе усвоения материала и ставит дальнейшие задачи, выстраивая образовательный маршрут.

В программе четко определен план по темам. Например, освоить 5 грамматических тем, и освоение этих грамматических тем происходит через лексику. Экономический текст анализируется по грамматическому и

лексическому критерию. К примеру, в тексте встречается конструкция: You shouldn't have done your homework. Фраза по теме «Модальные глаголы», позволяет выразить упрек. Однако закрепление этой конструкции, отработка в примерах в речи до автоматизма – это творческое задание для самостоятельной работы [4]. Задача – вставить грамматическую конструкцию в микроконтекст, генерировать лексические репрезентации понятий, концептов [5]. Сформулировать личное отношение к явлению с учетом лингвокультурных особенностей [6]. После составления примеров, с использованием пройденной бизнес лексики должна возникнуть уверенность, что если собеседник использует эту конструкцию, то вы поймете.

Работу с экономическим текстом осуществляем по следующему алгоритму: находим и выписываем из текста грамматические и лексические фразы, речевые формулы. Анализируя контекст, мы смотрим, как фраза употребляется в тексте, и комбинировать с теми словами, которые уже известны. Закрепляем в примерах, используя имеющийся словарный запас, генерируем свой текст на основе развернутого или сокращенного плана текста. В изучении языка делаем акцент на конструкцию. Грамматику воспринимаем как лексику, а лексику учим речевыми блоками. Это помогает практике говорения и называется лексическим методом. Однако анализ грамматических конструкций, отражающих особенности менталитета, нужно разбирать обязательно. Например, простая, известная с пятого класса средней школы конструкция «there were» - переводится не просто как «были», а как «были, и теперь их больше нет». Это очень важное смысловое уточнение, которое поможет избежать ошибок коммуникации.

Наряду с текстовой информацией хорошо работает на результат дополнительные элементы языковой среды: языковые приложения, короткие видеоролики, мемы, иллюстрации, схемы, таблицы. Разнообразные интернет сервисы хороши тем, что предлагают аутентичную информацию. А специфическая особенность изучения иностранного языка, заключающаяся в его беспредметности, нет привязки к предметному содержанию, дает возможность обучаться на любых темах. Можно выбирать языковые материалы для общего развития, смотреть блогеров про путешествия, про культуру и образ жизни, классику, современную прозу, фильмы, постановки. Эти материалы могут не включать экономическую терминологию, но, безусловно, полезны для развития базовых языковых компетенций.

Электронная образовательная среда содержит структурированное комплексное знание, на развитие всех видов речевой деятельности, которое дополняет работу в группе с преподавателем.

Таким образом, интеграция аудиторной и самостоятельной работы обеспечивает условия изучения иностранного языка в экономическом вузе и способствует реализации современной образовательной парадигмы.

СПИСОК ЦИТИРУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Сафарян Г.Х., Магдеев Р.М., Нестерова Т.Г. Особенности языка смс в письменной речи русскоязычных студентов / Россия и Монголия: опыт и перспективы международной интеграции в образовании и науке: материалы международной научно-практической конференции, посвященной 20-летию Улан-Баторского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова и 80-летию победы битвы на Халхин-Голе / под ред. Н.В. Антиповой. – Чебоксары: ИД «Среда», 2019. – С.106–109.

2. Снатенков А.А. Оценка состояния высшего образования: региональный аспект / А.А. Снатенков, С.Ю. Абрамов, Т.Г. Нестерова // Экономика и предпринимательство. 2018. № 10 (99). – С. 457-461

3. Нестерова Т.Г., Лобанова Е.С., Наумова О.И. Особенности использования сокращений в текстовых сообщениях // В сб. всероссийской научно-методической конференции «Университетский комплекс как региональный центр образования, науки и культуры». – 2020. – С. 1897-1902.

4. Маркова Г.А., Халюшева Г.Р. К вопросу о развитии лингвистической креативности студентов университета в процессе изучения иностранного языка / Г.А. Маркова, Г.Р. Халюшева // Труды Оренбургского института (филиала) Московской государственной юридической академии. 2015. № 25. – С. 182-186.

5. Нестерова Т.Г. Лексические репрезентации концепта "богатство" // Балтийский гуманитарный журнал. 2020. Т. 9. № 3 (32). С. 291-294.

6. Новикова И.Н. Репрезентация ценностного компонента лингвокультурного концепта "отдых" в английском, немецком и русском языках / Диссертация на соискание ученой степени кандидата филологических наук / Московский государственный областной университет. Москва, 2019

УДК 316.74:001

Образование и наука как механизмы формирования цивилизационного кода

*И.В. Котляров, д. соц. наук, профессор,
Институт парламентаризма и предпринимательства,
Республика Беларусь*

*В.И. Надольская, аспирант,
Институт социологии Национальной академии
наук, Республика Беларусь*

Аннотация. Основное содержание статьи представляет собой краткий анализ образования и науки как механизмов формирования цивилизационного кода в теории цивилизационного кодирования, разрабатываемой белорусскими учеными-социологами и претендующей на новую область знаний.

Ключевые слова: цивилизация, образование, цивилизационный код, ценности, смыслы, теория цивилизационного кодирования, мировоззрение, знания, наука.

Abstract. The main content of the article is a brief analysis of education and science as the foundations of a civilizational code in the theory of civilizational

coding, developed by Belarusian social scientists and claiming a new field of knowledge.

Keywords: civilization, education, civilizational code, values, meanings, theory of civilizational coding, worldview, knowledge, science.

Каждая цивилизация прошла собственный путь исторического развития, запечатлела судьбу народов в неповторимых формах искусства и культуры, создала сложную систему жизненных смыслов и ценностей, концепций мировоззрения и миропонимания, накопила огромный багаж знаний и исторического опыта, в том числе, и научного. Различные социально-политические и экономические, морально-нравственные и культурные, экологические и другие характеристики современной жизни производятся, хранятся и передаются от поколения к поколению с помощью самых различных механизмов, и прежде всего, очень важного для развития человечества - цивилизационного кода.

Цивилизационный код – это сложившийся и закрепившийся в сознании и поведении людей строго фиксированный набор смыслов и генетических, социальных и культурных ценностей, символов и духовного опыта, устойчивый комплекс формальных и неформальных принципов и правил хранения исторической памяти, поведенческих форматов и знаний, благодаря которым социальный опыт, умения и навыки передаются от поколения к поколению, регулируют взаимодействие людей в повседневной деятельности и сфере коммуникаций, формируют комплекс ролей и статусов, способных стать основой для сохранения и развития цивилизационных отношений [2-4]. Это определение цивилизационного кода в широком понимании. В узком смысле, цивилизационный код – это закономерно связанные друг с другом элементы (взгляды, знания, ценности, традиции и т.д.), как существующие в генетических, социальных и культурных кодах, так и образованные при создании нового общественного цивилизационного феномена, детерминирующие активность социальных субъектов на сохранение обычаев и культурно-исторической памяти, поиск новых путей и возможностей целенаправленного влияния на развитие цивилизаций [6]. В системе цивилизационного кодирования имеется механизм подстройки, благодаря которому можно в определенной степени влиять на темпы и направленность развития цивилизационных процессов. Теория цивилизационного кодирования в принципе способна предлагать новые варианты развития человечества, смоделировать его реакцию, столкнувшегося с совершенно новыми для него проблемами XXI столетия.

В данной работе объектом исследования являются образование и наука как механизмы формирования цивилизационного кода, с помощью которых индивид не только понимает и изучает себя, но и конструирует, изменяет свое сознание и мировоззрение, образ жизни и окружающий мир.

Исследование образования и науки как механизмов формирования цивилизационного кода осуществляется в рамках диссертационной работы «Цивилизационный код белорусского общества: понятие, структура и функции». В ходе исследования диссертанткой В.И. Надольской проанализированы понятие и сущность цивилизационного кода, его признаки, функции, основные структурные компоненты и кластеры, проведена разработка процесса институционализации субъектно-объектных отношений. Исследуемый в данной сфере материал, накопленный опыт и знания могут быть систематизированы в отдельную научную и исследовательскую дисциплину «Теорию цивилизационного кодирования» [6].

Цивилизационную теорию кодирования как новое научное направление, претендующее на самостоятельность, предложил и разрабатывает белорусский социолог И. В. Котляров. По мнению профессора, в ее основе находится идея выявления и изучения влияния субъективных факторов и объективных причин на формирование будущего состояния государств и обществ, создание парадигмы их цивилизационного развития, выражение ее в виде цивилизационного кода, создание образов будущего социумов и определение направления и траектории движения к нему. Кодирование является одним из важнейших видов познавательной деятельности, играющей важную роль в творческом развитии научного знания [2-4]. В процессе подготовки диссертационного исследования было предложено принципиально новое определение «цивилизационного кода», а также введены в научный оборот такие дефиниции, как «основания цивилизационного кода», «сфера цивилизационного кода», «кодовые отношения». Анализ структурных элементов «образование» и «наука» позволит более глубоко раскрыть механизмы формирования и функционирования цивилизационного кода.

Каждое общество во все времена стремилось передать знания и опыт, традиции и навыки будущим поколениям, своим потомкам. Это осуществлялось, прежде всего, с помощью образования, которое является важнейшей составной частью духовной жизни, механизмом сохранения, обогащения и транзита важнейших ценностей личности и семье, этносам и нациям. Под образованием можно понимать «развитие человека, формирование его высокой культуры и морали, совести и патриотизма, человечности и нравственности, добродетельности и порядочности» [1, с. 55]. Оно способно производить знания, которые формируют облик всей цивилизации в целом, ориентируют движение от одного исторического цикла к другому, от аграрного общества к информационному, от сохи к компьютеризации и научно-технической революции.

Образование является едва ли не главным механизмом, с помощью которого цивилизационный код функционирует в обществе, распространяется внутри него, а его структурные компоненты передается следующим поколениям.

Академик РАН, доктор экономических наук, профессор Борис Кузык в своих работах выделил шесть важнейших этапов развития больших (цивилизационных) образовательных циклов, которые в разные исторические периоды наложили отпечаток на развитие образования:

1. Формирование системы образования как самостоятельного общественного института в период возникновения первых мировых цивилизаций (Шумер, Древний Египет).

2. Второй долгосрочный образовательный цикл формируется во времена существования античных цивилизаций Древней Греции и Рима, когда возникают специальные школы для обучения наукам.

3. Третья революция в образовании совершилась в Европе в эпоху Средневековья и проходила под эгидой религиозных институтов, основной учебной дисциплиной которых были Закон Божий и схоластика.

4. Четвертая революция происходит в эпоху Возрождения, когда начинает развиваться система светского образования, увеличивается количество начальных школ, формируется педагогика как отрасль науки, создаются сети университетов, где преподаются различные естественно-научные и гуманитарные дисциплины.

5. Пятая научная революция в образовании связана с развитием промышленности и машинной индустрии, когда с ростом фабрик и заводов растет и потребность в специализированных квалифицированных рабочих, высшее образование интегрируется с наукой, открываются научные лаборатории.

6. Шестая революция в образовании началась в конце XX века и является важной частью становления постиндустриального общества, основанного на знаниях и интегральном социокультурном строе. Результатом этой революции станет значительное обновление и обогащение генотипа всего общества, каждой цивилизации и страны [5, с. 108-112].

Огромное влияние на образование оказывает информационная революция, которая не только преобразует образовательный процесс, но и создает различные потоки информации, причем не всегда положительного характера. Чрезмерная коммерциализация информационных сетей, утрата общественного контроля над контентом Интернета во многих случаях приводит к негативным результатам: стандартизации и зомбированию мышления людей, особенно молодежи. Как утверждают многочисленные социологические исследования, в Беларуси значительно больше юношей и девушек проводят свободное время за компьютером, а не на стадионах, а тем более, в библиотеках. В тоже время, как показывают те же исследования, в Беларуси произошла полная насыщенность потребности в услугах Интернета, Уже практически не растет число пользователей сетей [2-4]. В настоящее время важно научиться решать другие сложные и важные задачи, например, как ориентироваться в бесконечных потоках информации, проверять ее достоверность, как отличать зерна от плевел, нужное от не нужного, знания от

фейков. Парадоксально, но фильтрация информации предлагает социальным субъектам множество интересных идей, направленных на уход от мелочности жизни до решения больших научных проблем.

Новая социальная реальность требует, чтобы современное общество было бы не просто информационным, а обществом знаний. Причем эти знания должны преобразовываться в инновации, направленные на формирование сценариев идеального будущего и внедрение их в жизнь, совершенствование всех параметров цивилизации.

Важным элементом цивилизационного кода является наука как процесс познавательной деятельности, направленной на получение и систематизацию знаний о мире, человеке и окружающей действительности. Наука способствует совершенствованию теории цивилизационного кодирования, позволяет систематизировать ее элементы и характеристики, предлагает теоретические модели, описывающей природу воздействия субъективных факторов и объективных условий на развитие цивилизаций, предлагает сценарии достижения поставленных целей.

Наука в условиях новой социальной реальности, с одной стороны, должна предлагать опережающие знания, но, с другой стороны, учебный материал должен быть построен на тех научных факторах, которые прочно устоялись и признаны научной общественностью. Это подтверждают данные теории и практики цивилизационного кодирования. Кроме того, постоянно возникает проблема, что студентам и учащимся явно не хватает практических навыков, поэтому образование в любой стране должно носить инновационный, опережающий характер, готовить к восприятию новых идей и их воплощению в жизнь. Следует развивать инновационное мышление и способность быстро ориентироваться в стремительно меняющемся мире, находить эффективные и нестандартные пути решения возникающих задач.

Важными задачами, которые ставит современная реальность перед белорусскими наукой и образованием в рамках теории цивилизационного кодирования, являются становление и совершенствование белорусских идентичности и инновационности, выдвижение качественно новых социальных требований и претензий, внедрение в жизнь креативных научных идей и разработок.

Среди приоритетных направлений развития науки - нанотехнологии, ресурсосберегающие и энергоэффективные технологии, промышленные биотехнологии и новые источники энергии, медицина и фармация, информационные и аэрокосмические технологии, технологии производства, переработки и хранения сельскохозяйственной продукции, экология и рациональное природопользование. Научные исследования ориентируются на конкретные требования промышленности и других отраслей экономики в условиях совершенствования цивилизационных процессов.

В то же время и в Беларуси имеются учебные заведения, которые готовят кадры для рутинного репродуктивного труда, не заботятся об образе жизни и

заработной плате преподавателей и научных сотрудников, стипендиях студентов, не смотрят в будущее, не создают сценарии его совершенствования. Система цивилизационного кодирования способна отслеживать и анализировать траектории движения системы образования и предлагать государственным структурам конкретные модели и сценарии совершенствования образования в стране.

Первые опыты цивилизационного кодирования показывают, что надо уходить от чрезмерного теоретизирования занятий и расширить обучение практическим навыкам. Лекции должны быть интересными и полезными для будущей работы, а не представлять чтение псалтырей перед засыпающей аудиторией. Парадоксально, подобный подход формирует и интерес к теоретическим научным исследованиям.

Во всем мире образование направлено на то, чтобы выражать достижения науки и отвечать требованиям общества знаний, которое способно изменять социальную реальность, решать проблемы повышения материального благосостояния и уровня безопасности, совершенствования образа жизни и снижения коррумпированности. Только государства и цивилизации, обладающие мощным интеллектуальным и научно-техническим потенциалом, являются ведущими и способны влиять на развитие цивилизаций.

Таким образом, можно сделать следующие выводы. В условиях вызовов, рисков и угроз, потери управляемости многими экономическими и политическими, социальными и демографическими, экологическими и другими процессами современное общество требует принципиально нового подхода, новой модели их изучения и целенаправленного влияния. Такой моделью может стать теория цивилизационного кодирования, имеющая свой комплекс генетических, социальных и культурных кодов, механизм подстройки, влияющий на этничность и ментальности, историческую судьбу и коллективную память, на систему смыслов и вызовов, детерминирующих новое будущее. Как показывает социальная реальность, без теории цивилизационного кодирования, ее важнейших элементов – образования и науки – трудно найти правильную дорогу к лучшему будущему, разработать сценарии строительства и векторы движения, подстроить под них информационные процессы, мобилизовать цивилизационный потенциал. Следует еще раз подчеркнуть, что роль науки и образования в цивилизационных процессах особая. Без них никакие цивилизационные задачи решить невозможно. XXI век подобных вольностей не простит.

СПИСОК ЦИТИРУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

1. *Белорусское общество в контексте цивилизационно-культурного кода: социологическое измерение / И. В. Котляров [и др.]; ред. кол.: И. В. Котляров (гл. ред.) [и др.]. – Минск: Беларуская навука, 2017. – 392 с.*
2. *Котляров, И. Будущее как определенность неопределенности, или каким будет завтра? (социологический дискурс) / И. Котляров // Иппокрена. - 2020 – №1. – С. 109-133.*

3. Котляров И. Современная цивилизация: парадигма для XXI века (социологический дискурс) / И. Котляров // *Иппокрена*. - 2020 – №2. – С. 136-154.

4. Котляров И. Цивилизационная парадигма белорусского общества: теоретико-методологические основания / И. Котляров // *Вес. Нац. акад. навук Беларусі. Сер. гуманіт. навук*. – 2016. – № 4. – С. 20-32.

5. Кузык, Б.Н., *Цивилизации: теория, история, диалог, будущее*. В 2-х томах. Т. 1 // Б.Н. Кузык Ю.В. Яковец. – М.: Институт экономических стратегий, 2006. – 768 с.

6. Надольская, В.И. Цивилизационный код: понятие и сущность / В. И. Надольская // *Иппокрена*. – 2018. – № 2. – С. 218-225.

УДК 37.068

Планирование работы студенческого самоуправления по реализации молодёжной политики в вузе

В.Ф. Ремизова, к.п.н. доцент,
О.Н. Конюченко, старший преподаватель
Оренбургский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова, Россия

Аннотация. В статье рассматриваются вопросы, связанные с планированием мероприятий по реализации молодёжной политике в вузе, которым занимается студенческий совет, как орган студенческого самоуправления. Выявлены приоритетные направления реализации молодёжной политики в вузе, цели участия студентов в мероприятиях молодёжной политики. Полученные данные позволяют выработать рекомендации по планированию работы студенческого совета.

Ключевые слова: студенческое самоуправление, студенческий совет, молодёжная политика, планирование, направления молодёжной политики.

Abstract. The paper deals with the issues related to planning activities for the implementation of youth policy at the university, which is made by the student council, as the body of student government. The priority directions of the implementation of youth policy at the university, the goals of students' participation in the events of youth policy are identified. The data obtained allow developing recommendations for making plans of the student council.

Keywords: student government, student council, youth policy, planning, directions of youth policy.

В настоящее время законодательной базой осуществления молодёжной политики в вузе являются федеральный закон [3], региональный закон [2], положение о вузе, положение о студенческом самоуправлении вуза. В соответствии с недавно принятым (30.12.2020) федеральным законом «О молодёжной политике в Российской Федерации» вузы являются субъектами осуществления молодёжной политики [3]. Участие молодых людей в

деятельности органов самоуправления, в общественной жизни названо одной задачей молодёжной политики.

Студенческое самоуправление выполняет несколько функций: управление вузом, участие в реализации молодёжной политики, защита прав студентов, мониторинг выполнения студенческих обязанностей, развитие инициативы студенческих коллективов и др.

Цель данной статьи: выработать рекомендации по составлению плана работы органа студенческого самоуправления вуза. Для этого необходимо проанализировать действующий план студенческого совета, определить приоритетные направления молодёжной политики в университете, выявить цели участия студентов в мероприятиях по реализации молодёжной политики.

Для получения материала исследования был проведён опрос среди студентов Оренбургского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова. Для анализа результатов опроса были применены метод статистического анализа данных и метод ранжирования. Метод ранжирования зарекомендовал себя как широко применимый в гуманитарных исследованиях [4]. Помимо этого, использовался анализ результатов деятельности, включающих в себя планы и отчёты работы студенческого совета филиала, а также психолого-педагогический метод проведения беседы со студентами, преподавателями с целью уточнения полученных данных.

В настоящее время главными органами студенческого самоуправления Оренбургского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова является общее собрание студентов и постоянно действующий студенческий совет филиала.

Студенческий совет возглавляет избираемый председатель студенческого совета. Совет состоит из председателя, его заместителей, секретаря и членов совета, которые, в свою очередь, являются ответственными за работу комитетов. В Оренбургском филиале РЭУ им. Г.В. Плеханова действуют: учебный комитет, комитет милосердия, научный комитет, информационный комитет, культурно-массовый комитет, спортивный комитет. Приоритетные направления деятельности студенческого совета на учебный год определяются общим собранием студентов. На основе высказанных предложений составляется ежегодный план мероприятий студенческого совета, который утверждается Советом филиала.

План мероприятий студенческого совета на текущий учебный год включает следующие рубрики: основные направления работы совета, название мероприятий, сроки проведения, указание ответственных за проведение мероприятий. В качестве основных направлений работы совета в плане указаны: организационная работа, культурно-массовая работа, спортивная работа, гражданско-патриотическая работа. Отдельно выделены тематические мероприятия от Управления молодёжной политики г. Оренбурга. Детальное рассмотрение плана работы студенческого совета, Положения о студенческом совете Оренбургского филиала позволяет сделать вывод, что цели, задачи,

принципы студенческого самоуправления соотносятся с соответствующими пунктами закона о молодёжной политике.

С целью определения направлений молодёжной политики, интересующих студентов в наибольшей степени, был проведён опрос обучающихся Оренбургского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова. В результате опроса направления молодёжной политики были ранжированы следующим образом (табл. 1).

Опрос показал, что все направления получили высокую оценку. Вполне объяснимо, что первые позиции занимают научно-исследовательская и инновационная деятельность, профориентация и содействие карьерным устремлениям, эти стороны молодёжной политики близки студентам, соответствуют целям получения высшего профессионального образования. Примечателен факт, что волонтёрская деятельность, патриотическое воспитание и ведение безопасного и здорового образа жизни получили одинаковую оценку. Дальнейшие беседы со студентами позволили выяснить, что молодые люди считают, что волонтёрство и патриотизм взаимосвязаны, дополняют друг друга, оказывают влияние друг на друга.

Таблица 1

Ранжирование студентами направлений молодёжной политики

| Ранг | Направления молодёжной политики | Оценка по 10-балльной шкале |
|------|---|-----------------------------|
| 1 | Научно-исследовательская и инновационная деятельность | 9,8 |
| 2 | Профориентация и содействие карьерным устремлениям | 9,4 |
| 3 | Волонтёрская деятельность | 8,8 |
| 4 | Патриотическое воспитание | 8,7 |
| 5 | Ведение безопасного и здорового образа жизни | 8,7 |
| 6 | Работа в молодёжных медиа | 7,9 |
| 7 | Формирование гражданственности, толерантности | 7,5 |
| 8 | Экологическое воспитание | 7,3 |
| 9 | Формирование традиционных семейных ценностных ориентаций | 6,4 |
| 10 | Подготовка специалистов в области государственной молодёжной политики | 5,9 |

Небольшая часть опрошенных задумывается о подготовке специалистов в области государственной молодёжной политики. Это объясняется тем, что респондентами выступали студенты экономического вуза, которые уже выбрали для себя вид профессиональной деятельности, однако для представителей студенческого актива, осознавших значимость работы по реализации молодёжной политики, это направление выглядит весьма привлекательным и перспективным.

Проведённые ранее исследования позволяют утверждать, что обучающиеся в филиале действительно включены в процессы формирования культуры здоровья [1], развития экологического мышления [7], формирования

профессионально-этической направленности [5] и профессиональной ответственности [6].

Логическим продолжением опроса о приоритетных направлениях молодёжной политики стал опрос о целях участия студентов в мероприятиях молодёжной политики. В первую очередь студенты осознают общественную пользу от участия в молодёжной политике (43 %), видят возможность реализовать свои способности, таланты, умения (22 %), стремятся получить признание со стороны других (22 %), награды (12 %), уверены, что сопричастность молодёжной политике будет способствовать карьерному продвижению (11 %). Немногие студенты хотят получить от деятельности по реализации молодёжной политики материальную выгоду (3 %) и власть (2 %).

Сравнение полученных результатов двух опросов привело к выявлению противоречивых сведений. С одной стороны, в части приоритетных направлений молодёжной политики студенты дали высокую оценку профориентации и содействию карьерным устремлениям (9,4 балла из 10-ти возможных). В то же самое время карьерное продвижение, как цель участия в мероприятиях молодёжной политики, не была оценена высоко и составила 11 %. Чтобы разрешить данное противоречие, были проведены беседы со студентами, в ходе которых выяснилось, что, отвечая на вопрос о направлениях молодёжной политики вуза, студенты имели ввиду работы по привлечению школьников для получения образования в своём университете. А цель участия в мероприятиях по реализации молодёжной политики связывалась именно с карьерой в органах и подразделениях, связанных с молодёжной политикой.

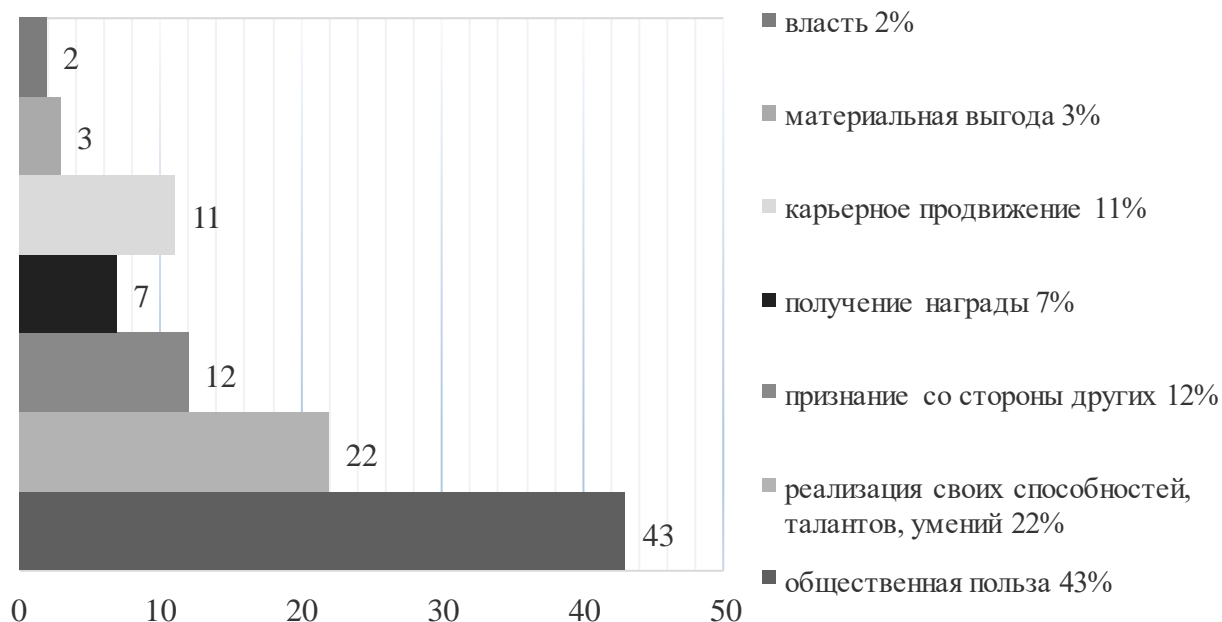


Рисунок 1 – Цели участия студентов в мероприятиях молодёжной политики (%)

Основываясь на полученных в ходе исследования данных, мы имеем возможность выработать рекомендации для планирования работы

студенческого совета Оренбургского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова. Необходимо разрабатывать мероприятия, связанные с приоритетными направлениями молодежной политики, учитывать цели участия студентов в мероприятиях. Рекомендуются дополнить план такими рубриками, как профориентационная работа, экологическая работа, работа в молодежных медиа (в социальных сетях). Раздел по спортивной работе необходимо расширить, включив в него мероприятия по пропаганде здорового и безопасного образа жизни. Планирование научных мероприятий следует согласовывать с планом научно-исследовательской работы филиала. Таким образом, план будет более подробным и насыщенным событиями, отражающими устремления студентов.

СПИСОК ЦИТИРУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Гилязиева С.Р., Шумилина Н.С., Симоненков В.С. К вопросу формирования культуры здоровья обучающихся в процессе образования в вузе // Вестник Оренбургского государственного университета. 2016. № 10 (198). С. 13-18.

2. О государственной молодежной политике в Оренбургской области: закон Законодательного собрания Оренбургской области № 579/Ю7-1У-ОЗ от 01.09.2006 г. Режим доступа: <https://base> (дата обращения: 27.02.2021).

3. О молодежной политике в Российской Федерации: федер. закон от 30.12.2020 № 489-ФЗ, ред. от 30.12.2020. Режим доступа: <http://ivo.garant.ru/#/document/400156192/> (дата обращения: 27.02.2021).

4. Ремизова В.Ф., Матвеев А.Г. Экспертная оценка в диагностике коммуникативной компетентности // Современные проблемы науки и образования. 2018. № 4. С. 10.

5. Шумилина Н.С. Об эффективности комплекса педагогических условий формирования профессионально-этической направленности студента вуза // Вестник Оренбургского государственного университета. 2015. № 2 (177). С. 173-177.

6. Шумилина Н.С., Гилязиева С.Р., Болотова М.И., Спаская И.Ю. К вопросу о формировании профессиональной ответственности средствами физической культуры // Актуальные проблемы экономической деятельности и образования в современных условиях. Сборник научных трудов Двенадцатой Международной научно-практической конференции, посвященной 110-летию РЭУ им. Г.В. Плеханова. Оренбургский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова. 2017. С. 226-234.

7. Nesterova T.G., Remizova V.F. Aspects of ecological education in foreign language classes // Сборник материалов международной научно-практической конференции, посвященной 20-летию Улан-Баторского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова и 80-летию победы битвы на Халхин-Голе. Под редакцией Н.В. Антиповой. 2019. С. 30-33.

УДК 378

Совершенствование системы образования в условиях цифровой экономики Узбекистана

Ф.Х. Сидикова

Ташкентский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова, Узбекистан

Аннотация. Актуальность проблемы реформирования системы образования в Узбекистане в обеспечении инновационного содержания и

технологии соответствуют задаче построения цифровой экономики. Цель исследования предложить направления для совершенствования системы образования в условиях цифровой экономики, которые отвечают современным международным тенденциям развития.

Ключевые слова: цифровая экономика, инновации, мировые тенденции цифрового развития, цифровое образование

Abstract. The urgency of the problem of reforming education system in Uzbekistan in providing innovative content and technology corresponds to the task of forming digital economy. The purpose of the research is to offer directions for improving education system in digital economy, which meet modern international development trends.

Keywords: digital economy, innovation, global trends in digital development, digital education

Более половины населения мира в настоящее время активно использует Интернет в своей повседневной жизни [7]. В национальных экономиках происходит радикальная реформа их структуры: растет доля высокотехнологичных и наукоемких отраслей на основе «цифры», формируются новые тенденции развития цифровой экономики [8], переводится в «систему счисления» государственного управления [12].

Во-первых, речь идет о тех сферах занятости, где человеческий труд может быть в основном заменен машинами, например, оператором в банках. Уже не нужно стоять в очередях, чтобы оплачивать счета; можно оплатить все через системы онлайн-банкинга. Другим примером является профессия охранника, поскольку в такси есть камеры или оператор, поскольку население все чаще пользуется услугами мобильного заказа такси [9]. Ожидается, что в эпоху цифровой экономики наиболее перспективными направлениями профессиональной деятельности для мужчин станут программирование (кибербезопасность), проектирование, инжиниринг, киберпротезирование, городское сельское хозяйство (организация производства сельскохозяйственной продукции в мегаполисе), космическая индустрия (пилотирование космических аппаратов, космогеология и галактическая архитектура). В свою очередь, среди женщин наиболее популярными профессиями являются профессия журналиста, редактора, наномедика, менеджера по космотуризму, учителя игры (специалист по обучению детей в игровой форме), тренера по фитнесу разума (тренировка мозга) [1].

По данным Всемирного экономического форума, 65% детей, поступающих в начальную школу, выберут профессии, которых сегодня не существует. Прогнозируется, что к 2022 году в мире появится 1,5 миллиона новых оцифрованных рабочих мест. В то же время 90% организаций в настоящее время испытывают нехватку ИТ-специалистов, в то время как 75% преподавателей и студентов считают, что в их способности удовлетворять

потребности ИТ-специалистов существует пробел [6]. Вышеуказанное актуализирует проблему реформы образования, в частности, использование цифровых образовательных платформ, изменение технологий и методов обучения, формирование новой образовательной идеологии.

Гипотеза этого исследования состояла в том, что постановка целей является фундаментальной для образовательных реформ в области цифровизации. Цели и задачи реформы образования должны полностью соответствовать государственной политике по развитию цифровой экономики. В противном случае выпускники образовательных организаций окажутся невостребованными на рынке труда.

Обеспечение соответствия системы образования в Узбекистане требованиям цифровой экономики должно учитывать мировые тенденции развития образования, адаптировать образовательные технологии, используемые в других странах к практике нашей страны. Целью данного исследования было определение задач, принципов и перспективных направлений совершенствования системы образования в цифровой экономике, отвечающей современным мировым тенденциям ее развития.

Задачи исследования:

- выделение основных тенденций развития цифровой экономики в мире и оценка позиции Узбекистана в рейтинге стран по индексу глобальной связи;
- анализ правовой базы и практики государственного регулирования цифровой экономики в Узбекистане, уточнение государственных инструментов и функций в цифровой экономике;
- уточнение стратегических целей развития статистика образования и основных показателей его оценки в концепции государственной программы цифровая экономика;
- определение задач, принципов и перспективных направлений совершенствования системы образования в цифровой экономике.

Глобальная тенденция цифровизации экономики естественным образом обусловила рост научных исследований ее проблем. В связи с эти, особую ценность имеют те работы, которые обеспечивают аналитическое подтверждение предполагаемой потребности в специалистах с цифровыми знаниями и навыками, по которым необходимо реформировать систему образования. Все исследователи признают тезис о том, что в условиях развития цифровой экономики необходимо не только широкомасштабное внедрение цифровых технологий в систему образования, но и наличие прямого взаимодействия с работодателями. Например, исследование «Повышение конкурентоспособности и эффективности бизнеса с помощью ИКТ» бизнес-школы INSEAD показывает, что фирмы, работающие в секторе ИКТ, должны сочетать прямые инвестиции в ИКТ с творческим потенциалом студентов, что усилит ключевые факторы конкурентоспособность организации. Сегодня Европейский Союз предлагает онлайн-платформу для обучения практическим навыкам, а также открыты онлайн-курсы для самих учителей. Компания SAP,

занимающаяся разработкой учебных программ Microsoft, за три года увеличила количество обучаемых и стажировок на 50%, а HewlettPackard планирует подготовить более 500 000 ИТ-специалистов по всему миру [6].

Цифровые технологии и платформы кардинально меняют модель образовательного процесса, повышая его эффективность за счет устранения посредников и оптимизации. Как выяснили эксперты Всемирного банка, увеличение числа пользователей высокоскоростного Интернета на 10% может обеспечить ежегодное увеличение валового внутреннего продукта с 0,4 до 1,4%. Признанием важности роли цифровой экономики в сфере образования также может стать ежегодное увеличение ее доли в валовом внутреннем продукте государств почти на 20%, в развитых странах этот показатель составляет в среднем до 7%. В 2010 году Boston Consulting Group оценила размер цифровизации в 2,3 триллиона для группы из 20 стран, или около 4,1% их валового внутреннего продукта. При сохранении темпов роста доля такой экономики в мировом валовом внутреннем продукте достигнет через 10-15 лет, по разным прогнозам, 30-40%. В развивающихся странах на сектор ИКТ приходится около 1% рабочей силы. Это создает сравнительно небольшое количество рабочих мест, но из-за технологического сопряжения отраслей экономики число работников в других секторах будет увеличиваться, развитию которого способствуют высокие технологии (4,9 рабочих места на рабочее место в сфере ИКТ). [14]

Доля цифровой экономики в ВВП в Узбекистане составляет 2,2%. При этом средним оптимальным показателем считается 7-8%, например, в Великобритании это 12,4%, Южной Кореи – 8%, Китае – 6,9%, Индии – 5,6%, в то же время в России – 2,8%, Казахстане – 3,9%. В соответствии с проектом Концепции развития системы «Электронное правительство» Республики Узбекистан к 2025 году планируется довести долю услуг ИКТ в ВВП до 5,0%, а к 2030 году – до 10% [15].

Кроме того, Президент Узбекистана Шавкат Мирзиёев указом от 2 марта утвердил Государственную программу 2020 года «Год развития науки, просвещения и цифровой экономики». Госпрограмма состоит из 284 пунктов. На реализацию проектов и мероприятий планируется направить 18,17 трлн сумов и 10,3 млрд долларов, в том числе 12,9 трлн сумов из средств государственного бюджета и внебюджетных целевых фондов, 2 трлн сумов - средств исполнителей и банков, 3,3 трлн сумов и 10,3 млрд долларов - средств международных финансовых институтов и грантов. Развитию экономики посвящено 109 пунктов программы, социальной сферы - 91, обеспечению безопасности, межнационального согласия и религиозной толерантности, осуществлению взвешенной, взаимовыгодной и конструктивной внешней политики - 51, совершенствованию государственного и общественного строительства - 41, обеспечению верховенства закона и реформированию судебной-правовой системы - 28. [16]

В последнее время в Узбекистане приняты следующие нормативно-правовые акты: Постановление Президента Республики Узбекистан от 3 июля 2018 года № ПП–3832 «О мерах по развитию цифровой экономики в Республике Узбекистан», Постановление Президента Республики Узбекистан Об утверждении Концепции национальной стратегии «Цифровой Узбекистан 2030». Каждый из этих документов посвящен проблемам кадрового обеспечения цифровой экономики.

В настоящее время их решение затруднено по объективным причинам. По мнению автора, основными из них следует считать:

- отсутствие государственных стандартов оценки качества и обработки цифровой информации;
- недостаточное финансирование научных разработок при внедрении информационных технологий в производственный процесс;
- сохранение зависимости социально-экономического развития страны от экспорта природного сырья на международные рынки;
- отсутствие доверия со стороны граждан и деловых кругов в отношении безопасности и полноты данных, размещаемых в информационном пространстве;
- недостаточная защита прав человека в информационном обществе, уязвимость его прав и свобод.
- низкий уровень знаний об информационных системах, облачных хранилищах данных и возможностях современного программного обеспечения и т. д.

Несовершенство системы мониторинга развития цифровой экономики также является проблемой в реализации политики цифрового государства, которая применительно к сфере образования требует дополнения формами статистической отчетности, отражающей результаты внедрения информационных технологий в образовательный процесс, развития цифрового образования, в том числе дистанционного обучения.

Авторы считают, что в будущем, по мере развития цифровизации образования, состав его оценочных показателей будет расширяться. Предпосылками для этого являются результаты проделанной работы по внедрению цифровых технологий в систему образования. В настоящее время разработаны требования к формированию базовых компетенций цифровой экономики для всех выпускников и систем обучения общего, профессионального и дополнительного образования для всех специальностей и направлений подготовки. Государственные образовательные стандарты обновляются с учетом требований по формированию компетенций цифровой экономики для всех уровней образования. С учетом требований к компетенциям цифровой экономики были обновлены образовательные программы всех уровней образования с целью использования общих и профессиональных цифровых инструментов в образовательной деятельности, включая государственную итоговую аттестацию. Во многих образовательных

организациях практика использования технологий электронного обучения расширяется. В то же время следует признать, что, несмотря на результаты оцифровки образования, его перспективы в сфере образования практически безграничны и определяются особенностями цифровой экономики в сфере образования, а именно: образовательная деятельность сосредоточена в Интернете, который помогает сэкономить деньги как образовательным организациям, так и учащимся; виртуальная образовательная среда позволяет максимально удовлетворить любые образовательные потребности каждого учащегося независимо от пола и возраста.

Сказанное дает основание выделить задачи образования в условиях развития цифровой экономики:

- внедрение информационных инструментов и цифровых технологий в образовательную среду;

- создание условий для профессиональной переподготовки и повышения квалификации кадров, соответствующих требованиям и темпам динамики цифровой экономики;

- разработка мотивационной политики для ускорения процесса внедрения цифровых технологий в образовательную среду и производственного процесса всех сфер экономики;

- предложение образовательных профессиональных стандартов, в том числе компетенций в области использования информационных технологий на этапах производственного цикла всех отраслей экономики. Не требуется доказательств того, что решение новых задач, стоящих перед образованием в контексте его оцифровки, потребует тех же новых принципов для улучшения всей системы образования.

Признавая альтернативы их формирования, авторы считают возможным предложить следующие принципы:

- широкомасштабное внедрение ИТ-технологий в образовательный процесс;

- разработка новых форм и методов обучения, в том числе гибридного, дистанционного обучения и т. д.;

- создание инновационных центров по привлечению венчурного капитала в образовательные организации;

- реализация практического подхода к образованию через активацию взаимодействия образовательных организаций и работодателей;

- постоянное расширение спектра цифровых образовательных услуг в соответствии с изменениями рыночной среды, в том числе за счет активного участия студентов в образовательных услугах.

Формирование новых бизнес-моделей в контексте внедрения ИТ-технологий делает необходимым переосмысление не только образовательных, но и профессиональных стандартов в контексте внедрения искусственного интеллекта и робототехники. Это означает, что система образования должна создавать условия и становиться привлекательной не только для венчурного

капитала, но и для талантливых специалистов. Внедрение информационных и коммуникационных технологий в учебный процесс неизбежно приводит к росту расходов общества на образование, но затраты на обучение учащихся по образовательным программам будут снижаться, поскольку обучение ведется в режиме онлайн, что не требует непосредственного присутствия учащегося в классе. Следовательно, затраты на содержание материально-технической базы, закупки предметов снабжения, оплата труда учителей и т. д. также будут иметь тенденцию к снижению, и в результате этого размер платы за обучение будет уменьшаться.

Быстрое проникновение цифровых технологий во все сферы общественной жизни ставит принципиально новые задачи для образования, а решение задач требует полного соответствия содержания образования требованиям цифровой экономики. В данной статье исследуются основные направления ее развития в международной практике. Проанализирована нормативно-правовая база государственного регулирования цифровой экономики в Узбекистане; Эта структура формирует концептуальную основу реформирования образования и определяет вектор проводимых реформ. Определены стратегические цели цифрового развития образования и показатели его оценки; задачи, принципы и направления.

СПИСОК ЦИТИРУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Бутенко В., Полушин К., Котов И., Сычева Е., Сткепаненко А., Занина Е., Ломп С., Руденко В., Топольская Е. Россия 2025: от персонала к талантам. 2017.: http://image-src.bcg.com/Images/Russia-Skills_Outline_v1.8_preview_tcm27-177753.pdf.
2. Калавей С.К. Инновации в высшем образовании: как государственные университеты демонстрируют инновационные варианты проведения курсов. *Инновационный журнал: Инновационный журнал государственного сектора. Том 17, 2012 год, номер 2, с. 2-18.*
3. Глобальный Индекс Связности (2016). http://www.huawei.com/minisite/gci/pdfs/Global_Connectivity_Index_2016_whitepaper.pdf.
4. Глобальный Монитор Предпринимательства. Глобальный отчет 2017/2018.
5. Егозарян В.В., Маймина Е.В. Цифра как стержень. *Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права. Том 1, год 2018, № 68, с. 116-131.*
6. Фреззо Д. Роль технологий в образовании будущего. <https://www.weforum.org/agenda/2017/05/science-of-learning/>.
7. Интернет-статистика мира. Статистика использования и населения (2019). <http://www.internetworldstats.com/stats.htm>.
8. Купряновский В.П., Синягов С.А., Липатов С.И., Намиот Д.Е., Воробьев А.О. Цифровая экономика - «умный способ работы». *Международный журнал открытых информационных технологий. Том 4, 2016 год, номер 2, с. 26-33.*
9. Маймина Е.В., Пузина Т.А. Особенности и тенденции развития цифровой экономики. *Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права. Том 6, год 2017, номер 67, страница 37-45.*
10. Макарина Ю.А. (2018). *Инновации в образовании. Получено с: <https://nsportal.ru/nachalnaya-shkola/materialy-mo/2018/01/30/innovatsionnye-tehnologii-v-obrazovanii>.*

11. *Макеева А. (2017). Обучение идет онлайн. Российских онлайн-студентов стало вдвое больше. <https://www.kommersant.ru/doc/3188539>.*
12. *Рейнджер С., Гартнер А.: Цифровая трансформация - в центре внимания муниципальных организаций. 2018 г.: <https://www.itweek.ru/idea/article/detail.php?ID>.*
13. *Сахарова Е. Школа равных возможностей: как цифровые технологии изменят российское образование в ближайшие 10 лет. 2017: <https://russian.rt.com/russia/article/459474-obrazovanie-shkola-novye-tehnologii>- Государство и Цифровая-Экономика.*
14. *Стельмах С. (2013). Навыки для цифровой экономики. <http://oecdeducationtoday.blogspot.ru/2013/04/skills-for-digital-economy.html>.*
15. *Послание Президента Республики Узбекистан Шавката Мирзиёева Олий Мажлису. 25.01.2020 <https://uza.uz/ru/politics/poslanie-prezidenta-respubliki-uzbekistan-shavkata-mirziyeev-25-01-2020>*
16. *Указ Президента Республики Узбекистан Шавката Мирзиёева «О Государственной программе по реализации Стратегии действий по пяти приоритетным направлениям развития Республики Узбекистан в 2017–2021 годах в «Год развития науки, просвещения и цифровой экономики» za.uz/ru/documents/o-gosudarstvennoy-programme-po-realizatsii-strategii-deystvi-03-03-2020*

УДК 334

Взаимосвязь тенденций развития образования и предпринимательства

*М.Я. Ходжаева, к.э.н., доцент
Ташкентский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова, Узбекистан*

Аннотация. Тенденции развития сферы малого бизнеса рассматриваются как индикатор эффективности макроэкономической политики государства. Предпринимательство как фактор стабилизации экономики в условиях современного кризиса поддерживается государством при помощи широкого спектра макроэкономических инструментов. Данная статья посвящена анализу организационно-правового обеспечения развития бизнес-среды и улучшения условий функционирования предпринимательского сектора во взаимосвязи с системой образования.

Ключевые слова: инновации, конкуретоспособность, наука, образование, предпринимательство, просвещение, цифровая экономика, экономический рост.

Abstract. Trends in the development of small business are considered as an indicator of the effectiveness of the state's macroeconomic policy. Entrepreneurship as a factor of economic stabilization in the current crisis is supported by the state with the help of a wide range of macroeconomic instruments. This article is devoted to the analysis of organizational and legal support for the development of the business environment and improving the conditions for the functioning of the business sector and its relationship with the education system and the labor market.

Keywords: entrepreneurship, competitiveness, digital economy, education, economic growth, innovation, science.

Исследование социально-экономических проблем сегодня имеет широкий спектр вопросов, распространяющихся не просто на такие сферы как образование, инноватика и цифровизация, а концентрирующихся в целенаправленном изучении синергетических эффектов от их взаимосвязанного развития.

Проблема исследования данного аспекта состоит в сложности выявления и оценки эффектов такого рода. В данной статье раскрывается первый этап исследования взаимосвязи тенденций развития сферы образования и предпринимательства. В связи с этим объектами исследования являются современное предпринимательство и сфера образования Узбекистана, как страны, экономика которой находится в стадии модернизации и испытывает высокую потребность в квалифицированных кадрах на фоне высокой трудообеспеченности.

Расширяется круг актуальных проблем, исследуемых в контексте задач формирования современного сбалансированного рынка труда, развития предпринимательства и малого бизнеса, цифровизации и инноватизации экономики. В настоящее время экономическая наука Узбекистана, также как и экономика, находится в стадии модернизации и поступательного роста, что определяет новизну

Достигнутый уровень процесса исследования в рамках данной статьи определяется существующими научными исследованиями, эмпирическими данными и официальной статистикой, анализ которых в комплексе позволил сформулировать выводы, необходимые для последующих этапов исследования. Целью данной статьи является оценка состояния современных проблем, проявляющихся во взаимосвязи тенденций развития сфер образования и предпринимательства.

Беспрецедентность масштабности процессов развития и системы образования её приближения к потребностям практической экономики, а также возникающие на этом пути новые задачи и возможности, становятся факторами, определяющими новизну и практическую значимость результатов данного исследования. Областью применения результатов должна стать сфера взаимодействия образовательной системы и предпринимательских структур.

Глобальные вызовы, с которыми сегодня неизбежно сталкивается каждая страна, интегрирующаяся в мировую экономику, предопределяют рост участия государства в формировании нового потенциала социально-экономического развития. Современные подходы и стратегии развития, фундаментальное основание которых формируется под влиянием накопленного опыта зарубежной и отечественной практики, трансформируются в контексте актуальных стратегических целей и текущих задач. Практически во всех национальных экономических системах реформируются наука и образование,

экономическая и социальная сферы, а также наращиваются скорость и масштабы диффузии инноваций и цифровых технологий. Примером такого поступательного развития является Узбекистан.

Поэтапное совершенствование регулирования социально-экономических процессов предполагает охват всех уровней и сфер развития экономики. Требования современного этапа распространяются на модернизацию системы госуправления и сферу законодательства, макроэкономические регуляторы механизмы социальной защиты [1].

Глубина проводимых реформ отражена в масштабных процессах модернизации социальной сферы и экономики Узбекистана, направленных на создание условий конструктивного диалога представителей власти с народом, мотивацию активизации инновационного потенциала предпринимательской активности [2], инвестиций в социальное развитие [3], стимулирование развития сфер науки и просвещения на основе использования преимуществ цифровых технологий [4], а также создание условий для поддержки и максимального привлечения молодежи к здоровому образу жизни, образованию и самосовершенствованию [5].

Фактором, обеспечивающим расширение возможностей социального роста остается предпринимательство, в частности, малый бизнес, продвигающий жизнеспособные инновации, стимулирующий экономическую активность населения и создающий более половины ВВП страны.

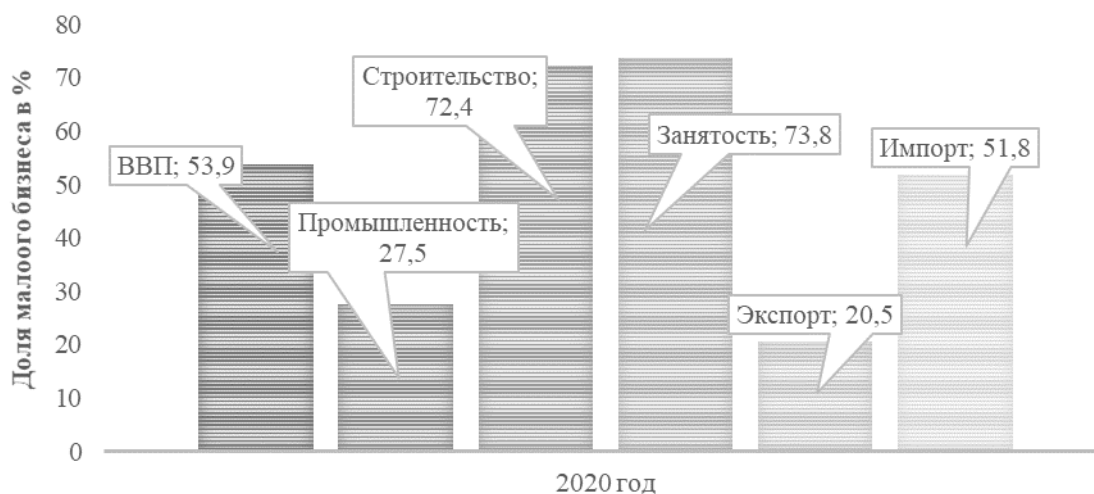


Рисунок 1 – Доля малого бизнеса в ВВП и отраслях экономики Узбекистана, % [6]

Современные глобальные вызовы обострили востребованность малого бизнеса в законодательных, административных и организационных инициативах государства, направленных на смягчение последствий и нейтрализацию рисков сокращения потенциала деловой активности субъектов предпринимательства.

В период глобальных потрясений популярными инструментами сдерживания кризисных процессов является налоговая политика. Так, например, в 2021 году смягчены условия взыскания налоговых задолженностей

и установлен мораторий на проведение налогового аудита субъектов малого бизнеса в сфере туризма, транспорта и общественного питания. Предполагается поэтапное внедрение практики риск-анализа в целях легализации скрытой занятости в малом бизнесе.

Узбекистан является трудообеспеченным регионом. Уровень экономической активности населения составляет 74% в 2020 году против 73,5% 2017 года. Доля трудовых ресурсов в общей численности населения постоянно растет и сегодня составляет более 55%. Численность трудовых ресурсов в сельской местности выше (58,2%), чем общее число городских трудовых ресурсов (41,8%). Соответственно, в сельской местности доля экономически активного населения составляет 53,6%, городское экономически активное население – 46,4%. [6]

Особенностью сферы малого бизнеса в Узбекистане является растущая доля молодых предпринимателей. Так, если в 2020 году рынок труда Узбекистана пополнили 540 тыс. новых соискателей рабочих мест из числа выпускников учебных заведений, включая, школы, колледжи и вузы, то к 2030 году по прогнозам [6] их число составит 710 тыс.чел., а к 2035 году – 720 тыс. чел. Соответственно, имеет место и растущая динамика трудоспособного населения, численность которого к 2030 году составит 23,6 млн чел. При этом средний возраст будет равен 33 годам.

Очевидным фактом является повышенный спрос на образовательные ресурсы со стороны молодежи, а также спрос на молодых квалифицированных специалистов как со стороны государственного, так и со стороны частнопредпринимательского секторов экономики. В целях сбалансированного развития национального рынка труда и обеспечения стабильного социально-экономического роста государство принимает ряд мер по стимулированию спроса среди молодежи на услуги профессионального образования и, в то же время, обеспечения доступности данных услуг. Ярким примером мер по решению данной задачи являются такие адресные меры как, например, внедрение образовательного гранта Президента Республики Узбекистан для 200 лучших абитуриентов из единого электронного реестра, поступающих в вузы Узбекистана. Студентам, испытывающим материальные трудности предложены государственные гранты, число которых вырастет на 25% в 2021-2022 учебном году. Повышение доступности высшего образования – задача, решение которой предполагает создание условий справедливой конкуренции на рынке образовательных услуг и рост предложения со стороны частных и зарубежных образовательных организаций. Например, если в 2017 году на данном рынке функционировало чуть порядка 70 высших учебных заведений, в 2021 году их число составляет 117. Если в 2017 году в вузы страны поступило около 9% выпускников колледжей и лицеев, то в 2020 году этот показатель вырос до 20%, в 2021 ожидается поступление 25% выпускников школ в вузы. В дополнение к мерам по развитию внутреннего рынка образовательных услуг государство активизирует спрос на услуги зарубежных университетов. В пять раз выросло

число квот Фонда «Эл-юрт умиди» для выпускников бакалавриата, получивших необходимые для экономики профессии получают возможность обучаться на магистерских программах в зарубежных престижных университетах.

Перспективными направлениями развития системы образования являются стимулирование научных исследований и использование их результатов для совершенствования методического обеспечения учебного процесса, модернизация инструментов и методов организации учебных процессов на всех уровнях образования, внедрение и развитие проектного подхода в образовательных и научно-исследовательских организациях. Активизация научно-исследовательского потенциала в целях организации эффективной работы по созданию нового поколения учебных курсов, сопутствующих электронных учебников и программного обеспечения возможна при условии адекватного целенаправленного финансирования и интеграции цифровых технологий в национальную образовательную систему.

Поставленные в государственной программе [5] акценты учитывают достигнутые результаты и подчеркивают роль системы образования в решении текущих социально-экономических задач и достижении стратегических целей развития Узбекистана. Стратегия формирования конкурентоспособной экономики ориентирует на развитие здоровой конкуренции с целью повышения качества продукции и снижения цен.

Важно подчеркнуть глубокое понимание на всех уровнях государственного управления высокой значимости предпринимательства в обеспечении занятости и достойного уровня жизни, развитии науки и образования, распространении инноваций и цифровых технологий.

В решении поставленных задач задействованы министерства и ведомства, региональные органы управления, отраслевые профессиональные ассоциации и общественные организации. Например, функция нефинансовой поддержки активно осуществляется Агентством по развитию малого бизнеса и предпринимательства в части обучения населения предпринимательским навыкам, повышения квалификации действующих предпринимателей и распространения успешного опыта ведения малого бизнеса.

Таким образом, взаимосвязь тенденций развития сферы образования и сферы предпринимательства четко проявляется в общих условиях, создаваемых активной государственной социально-экономической политикой. В качестве общих для обеих сфер социальных факторов рассматриваются уровень и качество жизни, духовность и культура, нормативно правовое поле и экология, а также другие факторы, определяющие долгосрочную стабильность поступательного развития. Для улучшения бизнес-среды в непростой и насыщенный неблагоприятными событиями период пандемии коронавируса, осуществляются активные меры по совершенствованию законодательства о предпринимательстве, сокращению различных разрешительных документов, внедрению прозрачных онлайн технологий в систему мониторинга и снижение количества проверок до минимума. Для этого учитывается широкий спектр

направлений, среди которых особое внимание уделяется созданию институциональных условий развитию предпринимательства, образования и социальной сферы на региональном уровне, стимулируется не просто частное предпринимательство, а ставится акцент на развитии молодежного, женского и семейного предпринимательства. Определены условия укрепления правовых механизмов защиты прав и интересов субъектов предпринимательства, обеспечения гарантий законности в их деятельности, улучшения инвестиционного климата и деловой среды в республике. О перспективности данных мер по восстановлению экономики и её роста в постпандемический период, включая свидетельствуют такие ориентиры как обеспечение пятипроцентного экономического роста за счет увеличения экономической активности в 2021 году в промышленности на 3,4%, а в сельском хозяйстве на 3,3%, инвестиций – 1,2%, сферы услуг – 0,1%, розничного товарооборота, включая общепит – 3%.

СПИСОК ЦИТИРУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Указ Президента Республики Узбекистан №УП-4947 от 07.02.2017 «О стратегии действий по дальнейшему развитию Республики Узбекистан». Режим доступа: <https://lex.uz/docs/3107042> (дата обращения 24.03.2021).

2. Указ Президента Республики Узбекистан № УП-5308 от 22.01.2018 г. "О Государственной программе по реализации Стратегии действий по пяти приоритетным направлениям развития Республики Узбекистан в 2017-2021 годах в "Год поддержки активного предпринимательства, инновационных идей и технологий". Режим доступа: <https://nrm.uz/contentf?doc=529037> (дата обращения 24.03.2021).

3. Указ Президента Республики Узбекистан №УП-5635 от 17.01.2019 О государственной программе по реализации стратегии действий по пяти приоритетным направлениям развития Республики Узбекистан в 2017-2021 годах в «Год активных инвестиций и социального развития». Режим доступа: <https://lex.uz/docs/4168757> (дата обращения 24.03.2021).

4. Указ Президента Республики Узбекистан № УП-5953 от 2.03.2020. «О Государственной программе по реализации Стратегии действий по пяти приоритетным направлениям развития Республики Узбекистан в 2017-2021 годах в “Год развития науки, просвещения и цифровой экономики”». Режим доступа: <https://lex.uz/ru/docs/4751567> (дата обращения 24.03.2021).

5. Указ Президента Республики Узбекистан № УП-6155 от 03.02.2021 «О Государственной программе по реализации стратегии действий по пяти приоритетным направлениям развития Республики Узбекистан в 2017-2021 годах в “Год поддержки молодежи и укрепления здоровья населения”». Режим доступа: <https://lex.uz/ru/docs/5260800> (дата обращения 24.03.2021).

6. Открытые данные Государственного комитета по статистике Республики Узбекистан. Режим доступа: <https://www.stat.uz/uz/rasmiy-statistika/small-business-and-entrepreneurship-2>

Перспективы развития дополнительного образования в Ивановском филиале РЭУ им. Г.В. Плеханова

*И.Ю. Шахова, к.э.н., доцент
Ивановский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова, Россия*

Аннотация. В настоящее время жизнь высшего учебного заведения во многом зависит от его способности и активности поиска дополнительных источников финансового обеспечения. Одним из таких источников является развитие системы дополнительного образования вуза. В статье приводится положительный опыт реализации дополнительного образования Ивановским филиалом РЭУ им. Г.В. Плеханова по программам повышения квалификации и профессиональной переподготовки. Акцент сделан на проблемах, которые помогает решать система дополнительного образования. Приведен пример одного из проектов, предложенных слушателями программы профессиональной переподготовки.

Ключевые слова: *Ивановская область, дополнительное образование, дистанционное обучение, профессиональный стандарт.*

Annotation. Currently, the life of a higher education institution largely depends on its ability and activity to find additional sources of financial support. One of these sources is the development of the system of additional education of the university. The article presents the positive experience of the implementation of additional education by the Ivanovo branch of the Plekhanov Russian University of Economics under the programs of advanced training and professional retraining. The focus is on the problems that the system of additional education helps to solve. An example of one of the projects proposed by the students of the professional retraining program is given.

Keywords: *Ivanovo region, additional education, distance learning, professional standard.*

Современная экономическая ситуация, в которой функционируют образовательные организации, требует от них большей гибкости и способности адаптироваться к рыночной конъюнктуре. Конкурентоспособность высшего учебного заведения определяется, в том числе, и перечнем образовательных услуг, которые оно может предложить своим потенциальным клиентам. В качестве потребителей образовательных услуг сейчас выступают не только будущие абитуриенты и их родители, которые оплачивают обучение, но и юридические и физические лица, заключающие договоры на обучение своих сотрудников по программам профессиональной переподготовки и повышения

квалификации. Таким образом, развитие вузовской системы дополнительного образования в настоящее время особенно актуально и перспективно.

Какие же преимущества получает вуз, развивая это направление деятельности? Во-первых, это дополнительный финансовый источник для обеспечения функционирования самой учебной организации и преподавателей, организующих реализацию программ повышения квалификации и профессиональной переподготовки. Во-вторых, налаживание контактов с организациями, которые в последствии смогут предложить нынешним и будущим студентам места баз практики и трудоустройства. В-третьих, выход на новые рынки потребителей образовательных услуг за счет внедрения дистанционных технологий в обучении. В-четвертых, повышение имиджа вуза за счет своего индивидуального позиционирования и выделения среди других аналогичных образовательных учреждений.

Ивановский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова имеет положительный опыт в реализации программ дополнительного образования. Основными заказчиками данных услуг являются юридические лица. Среди них наиболее активных в сотрудничестве можно назвать: Отделение пенсионного фонда Российской Федерации по Ивановской области, Ивановское региональное отделение фонда социального страхования Российской Федерации; Государственное бюджетное учреждение Ивановской Области «Центр кадастровой оценки» и другие.

Программы, предлагаемые слушателям, подготовлены с учетом требований профессиональных стандартов и квалификаций по соответствующим должностям и профессиям [4]. При отсутствии регулирующего профессионального стандарта за основу для разработки программы дополнительного образования принимаются требования соответствующих федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования.

В этой связи стоит упомянуть такие наиболее востребованные программы профессиональной переподготовки, как «Государственное и муниципальное управление» (в различных сферах деятельности), «Экономика и управление в бюджетной сфере», «Управление персоналом», «Менеджмент в сфере культуры и искусства», «Менеджер по продажам», «Социальная работа в сфере социального обслуживания». Преимуществом этих программ является их реализация в дистанционном режиме, что позволяет привлекать слушателей из различных регионов России [5].

При этом учтены требования законодательства по профессиям, специальностям и направлениям, реализация образовательных программ по которым не допускается с применением исключительно электронного обучения, дистанционных образовательных технологий [2]. Полноценная реализация программ дополнительного профессионального образования (ДПО) с использованием дистанционных образовательных технологий возможна при наличии ряда локальных нормативных актов. В настоящее время завершается

работа над подготовкой следующих документов: Положение по применению дистанционных образовательных технологий при реализации дополнительных профессиональных программ; Регламент по нормам времени для определения объемов работ, осуществляемых профессорско-преподавательским составом при реализации дополнительных профессиональных программ с использованием дистанционных образовательных технологий; инструктивные материалы для слушателей программ и педагогических работников.

Основными инструментами, используемыми для дистанционного обучения, являются: вебинары, которые проводятся преподавателями и практиками, имеющими знания в соответствующей области; форумы для общения с преподавателями и слушателями программы; электронные учебные пособия, включающие в себя теоретические материалы, практикоориентированные задания, презентации; видеолекции; электронные тесты и др.

Все реализуемые программы ДПО имеют модульную структуру. Изучение каждого модуля завершается контрольным заданием (тестом, презентацией, проектом, эссе, расчетной работой).

Сведения по дипломам, выдаваемым по завершении обучения, заносятся специалистами Ивановского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова в базу ФИС ФРДО (Федерального реестра сведений документов об образовании и (или) о квалификации, документах об обучении), что позволяет работодателям лишней раз подтвердить реальность выданного диплома.

Как было отмечено выше, активная работа преподавателей в системе дополнительного образования вуза позволяет получить дополнительный финансовый источник, как для вуза, так и для его профессорско-преподавательского состава. Соответственно, появляется хороший стимул по разработке и реализации новых программ, адаптированных к появляющимся новым профессиональным стандартам и изменяющейся рыночной конъюнктуре.

В настоящее время ведется работа по таким направлениям, как: специалист по работе с молодежью (профстандарт утвержден приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 12 февраля 2020 г. N 59н), специалист по внешнеэкономической деятельности (профессиональный стандарт утвержден приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 17 июня 2019 г. N 409н), специалист по организационному и документационному обеспечению управления (профстандарт утвержден приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 15.06.2020 N 333н), специалист по страхованию (профстандарт утвержден приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 6 июля 2020 г. N 404н) [1].

Основные подходы, используемые при разработке программ дополнительного профессионального образования, заключаются, прежде всего, в учете запросов заказчиков-работодателей, а также анализе требований

профессиональных стандартов. Причинами востребованности программ ДПО являются следующие:

- необходимость переподготовки персонала в связи реализацией новых направлений в деятельности организации;
- несоответствие квалификации работника выполняемым текущим обязанностям;
- для определенных должностей нормативными актами предусмотрено регулярное повышение квалификации.

Также не стоит забывать и о тех последствиях, которые принесла российская пенсионная реформа, которая привела к невостребованности работников предпенсионного возраста в отдельных сферах деятельности. Люди были вынуждены переучиваться, в том числе и по программам дополнительного образования (на бесплатной основе). Сотрудничество вуза со службами занятости позволяет реализовывать программы ДПО в рамках Распоряжения Правительства РФ от 26 марта 2020 г. № 742-р, которым утверждена «Специальная программа профессионального обучения и дополнительного профессионального образования лиц в возрасте 50-ти лет и старше, а также лиц предпенсионного возраста на период до 2024 года» [3].

В данной статье хотелось бы рассказать о положительном опыте реализации программ ДПО. Например, программа профессиональной переподготовки «Экономика и управление в бюджетной сфере» позволила слушателям не только освоить новые компетенции, необходимые по роду своей деятельности, но и получить готовые проекты, которые их организации будут реализовывать в ближайшей перспективе.

Особый интерес вызвал проект по специализированному программному продукту для автоматизации процесса оценки кадастровой стоимости недвижимости. Территорией реализации проекта обозначено Управление Росреестра по Ивановской области. В качестве проблем, на решение которых он направлен, названы:

- трудоёмкость проведения процесса оценки кадастровой стоимости объектов недвижимости вручную;
- корректировка действующего законодательства Российской Федерации в области определения методик расчета кадастровой стоимости и стандартизации процессов расчета;
- более детализированный анализ кадастровой оценки объектов недвижимости для обеспечения ее равноценности и практичности в условиях современного рынка.

Существующие на настоящий момент программные продукты по работе с недвижимостью (Циан, Авито, ДомКлик и другие) имеют ряд недостатков: осуществление расчёта не кадастровой стоимости объекта, а рыночной; в качестве объекта оценки выступает только квартира; факторы, влияющие на кадастровую оценку недвижимости (например, местонахождение объекта, его

окружение, инфраструктура) учитываются не в полном размере; требуется подписка, за которую взимается денежная плата.

Предлагаемый программный продукт предназначен для автоматизации процесса установления кадастровой стоимости различных объектов недвижимости. Система реализует требования Федерального закона от 03.07.2016 № 237-ФЗ «О Государственной кадастровой оценке», приказа Министерства экономического развития РФ от 27.12.2016 № 846 «Об утверждении Порядка рассмотрения декларации о характеристиках объекта недвижимости» и приказа Министерства экономического развития РФ от 12.05.2017 N 226 «Об утверждении методических указаний о государственной кадастровой оценке». Авторы приводят архитектуру будущего программного продукта, ее межведомственное взаимодействие, а также детализирует основные этапы реализации проекта.

Ожидаемый результат от реализации проекта заключается в следующем: соизмеримость итогов государственной оценки и рыночной стоимости объекта; избежание разночтений в стоимостных показателях сравниваемых по параметрам объектов недвижимого имущества; система, позволяет проводить компьютерный расчет кадастровой оценки объектов недвижимости более оперативно и точно.

Поскольку профессиональная переподготовка по данной программе предусматривает наличие экономической составляющей, то все выводы авторы подкрепляют соответствующими расчетами по объему и источникам финансирования, указывают перечень заинтересованных сторон, проводят SWOT-анализ, предлагают тип и средства рекламы для осуществления проекта.

И это не единственный проект, который планируется к реализации на практике. Таким образом, можно с уверенностью говорить о том, что активная работа в области дополнительного образования приносит бонусы не только образовательному учреждению в виде финансового вознаграждения, но и руководителям предприятий и организаций, которые направляют своих сотрудников на обучение, в виде новых идей и готовых проектов.

СПИСОК ЦИТИРУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Приказ Минтруда России от 29.09.2014 N 667н «О реестре профессиональных стандартов (перечне видов профессиональной деятельности)» [Электронный ресурс] – URL: <http://www.consultant.ru/document/> - (дата обращения 13.03.2021 г.).

2. Приказ Минобрнауки России от 20.01.2014 N 22 «Об утверждении перечней профессий и специальностей среднего профессионального образования, реализация образовательных программ по которым не допускается с применением исключительно электронного обучения, дистанционных образовательных технологий» [Электронный ресурс] – URL: <http://www.consultant.ru/document/> - (дата обращения 13.03.2021 г.).

3. Распоряжение Правительства РФ от 26.03.2020 N 742-р «Об утверждении специальной программы профессионального обучения и дополнительного профессионального образования лиц в возрасте 50-ти лет и старше, а также лиц предпенсионного возраста на период до 2024 года» [Электронный ресурс] – URL: <http://www.consultant.ru/document/> - (дата обращения 13.03.2021 г.).

4. Егоров В.Н., Шахова И.Ю. Дистанционное обучение как средство повышения конкурентоспособности вуза (организационно-методический и правовой аспекты) // Теоретическая экономика. 2018. № 5 (47). С. 47-54.

5. Егоров В.Н., Тихомирова В.П., Шахова И.Ю. Развитие инновационных подходов к системе дополнительного профессионального образования // Многоуровневое общественное воспроизводство: вопросы теории и практики. 2017. № 13 (29). С. 66-71.

УДК 378

Современный взгляд на этический аспект профессиональной подготовки экономистов в рамках предмета «Физическая культура»

*Шумилина Н.С., к.п.н., доцент,
Оренбургский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова, Россия
Гилазиева С.Р., к.п.н., доцент,
Оренбургский государственный университет, Россия
Симоненко В.С., к.б.н., доцент,
Оренбургский государственный университет, Россия*

Аннотация. В статье представлен анализ этического аспекта для профессиональной подготовки экономистов в рамках предмета «Физическая культура» в электронно-информационной образовательной среде в Оренбургском филиале Российского экономического университета имени Г.В. Плеханова и Оренбургского государственного университета. Современные реалии онлайн-обучения выявили противоречие между требованиями к повышению уровня профессионально-этической направленности и ее полноценной реализации в практической деятельности. В рамках представленной работы проведено анкетирование студентов экономических специальностей. Даны рекомендации для улучшения профессионально-этической направленности в процессе занятий физической культурой студентов-экономистов.

Ключевые слова: этический аспект, физическая культура, студенты, экономисты, двигательная активность, профессиональная подготовка, дистанционные технологии.

Abstract. The article presents an analysis of the ethical aspect for the professional training of economists in the framework of the subject "Physical Culture" in the electronic information educational environment in the Orenburg branch of the Plekhanov Russian University of Economics and Orenburg State University. The modern realities of online learning have revealed a contradiction between the requirements for improving the level of professional and ethical orientation and its full implementation in practice. Within the framework of the presented work, a survey of students of economic specialties was conducted.

Recommendations are given for improving the professional and ethical orientation in the process of physical education of economics students.

Keywords: ethical aspect, physical culture, students, economists, physical activity, professional training, distance technologies.

В век стремительно развивающихся компьютерных технологий современному человеку стало быстрее и легче осваивать профессиональные знания. В 2005 году приказ Министерства образования и науки Российской Федерации № 137 «Об использовании дистанционных образовательных технологий» рекомендован для внедрения в образовательный процесс. Использование дистанционных форм обучения в последние годы доказали свою высокую эффективность в качественном обучении студенческой молодежи практически по всем дисциплинам. Данная форма работы обладает рядом преимуществ: способствует быстрому поиску информации, результативное повышение знаний и их объективному оцениванию преподавателем, удобное планирование времени для освоения дисциплин и т.д. Но современные реалии онлайн-обучения выявили противоречие между требованиями к повышению уровня профессионально-этической направленности и ее полноценной реализации в практической деятельности.

Главной задачей нашей работы выявить этический аспект в профессиональной подготовке современных экономистов в рамках предмета «Физическая культура».

На базе Оренбургского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова и Оренбургского государственного университета активно используется электронно-информационная образовательная среда. Особенно ее активно применяли в период пандемии в связи с переходом образовательных учреждений на длительный карантин. Данная форма работы способствовала плавно перейти из очного обучения студентов в дистанционную форму, не потеряв в качестве получения теоретических знаний, индивидуализации обучения [3, с 41].

К сожалению, переход на онлайн обучение сильно ударило по освоению предметов «Физическая культура» и «Элективной дисциплине по физической культуре и спорту». Как известно, данные дисциплины характеризуются большей частью как практическая деятельность. По плану в Оренбургском филиале РЭУ им. Г.В. Плеханова на 1 курсе очной формы обучения приходится 126ч практических и 84ч лекционных занятий. По курсу «Элективные дисциплины по физической культуре и спорту» на 1-3 курсах лекций не предусмотрено, только практические занятия (546ч). В Оренбургском государственном университете на 1-2 курсах только практические занятия (280ч), на 3 курсе в основном тоже практика (96ч) и лишь 18ч лекций. Если с преподаванием и изучением лекционного материала дисциплин у обучающихся проблем не возникало, то с преподаванием и проверкой практической части преподавателям физической культуры приходилось изыскивать новые формы работы со студентами. Проведение

практических физкультурных занятий на платформах в Zoom, Meet, Skype, Teams в силу своих особенностей (ограниченное количество занимающихся и места для занятий, уделяемое время, перезагруженность и качество сети интернета и т.д.) не способствует качественному выполнению заданий, развитию физических качеств и укреплению здоровья, особенно затруднительно приезжим обучающимся, проживающим в общежитии. Студентам в системе Moodle были предложены видеоролики по общефизической подготовке, упражнения по развитию физических качеств (гибкость, сила), комплекс утренней гигиенической гимнастики, стрейчинг. Преподаватели сопровождали ролики методическими рекомендациями по технике выполнения упражнений и по их безопасности. Студенты свои задания тоже снимали на видео и отправляли для оценки на Гугл-диск, в группы Ватсап или Вайбер.

В результате дистанционной работы мы выяснили, что когнитивная составляющая освоения предмета не пострадала, даже наоборот, студенты активно и своевременно подключались к назначенным лекциям, добросовестно выполняли предложенные тестовые материалы. Средний балл теоретических знаний студентов соответствует 4,63 (Оренбургский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова) и 4,48 (ОГУ). Однако заметно снизилась двигательная активность студентов и практически отсутствует воспитательный момент. Подтверждение этому является анонимный опрос обучающихся, где 71,4% опрошенных студентов-экономистов написали, что с переходом на дистанционное обучение, они не занимались никакой физкультурно-спортивной деятельностью, кроме выполнения заданий, так как нет соответствующих условий для тренировок, нет мотивации, сильная загруженность по другим предметам.

63,6% респондентов хотели бы посещать занятия в традиционном формате: ходить в спортивные залы, на стадионы, в бассейны. Основные мотивы для тренировок: набор лишнего веса (41%); активное проведение досуга (38%); желание общаться с одногруппниками (21%).

Если с интеллектуальным и физическим фактором обучения в дистанционном формате мы определились, то стоит отметить, что с точки зрения содержания, образовательный процесс в вузе предполагает помимо освоения студентом системы общих и научных, практических знаний об окружающей действительности, получение знаний и навыков применения методов исследовательской работы, научного познания, еще и приобретение и закрепление нравственных качеств, профессионально-этической направленности, ценностного отношения к учебной деятельности, профессии, труду и к миру в целом. Особо огорчили ответы, связанные с этическим аспектом. На вопрос «Какие профессионально-этические качества у вас появились в результате занятий «Физической культурой» в онлайн-формате?» 23% респондентов перечислили больше профессиональных и 25% интеллектуальных качеств без этического акцента, 16% испытывали

затруднение с ответом, 3% не ответили на вопрос и 33% студентов дали ответ «Никакие».

Переход на дистанционное образование практически не влияет на этический аспект. А если быть точнее, то современные технологии обучения с внедрением дистанционного формата обрывают воспитательный процесс. Из-за вышеуказанных проблем внедрения предмета физическая культура в дистанционный формат, формируются в основном исполнительские качества (вовремя и качественно сделать работу и не более того). Для экстренной коррекции в данной ситуации были предложены студентам просмотр кинофильмов на спортивную тематику («Легенда № 17», «Лед», «Тренер», «Движение вверх», «Ход королевы» и т.д.) и написание по ним эссе, в которых обучающиеся ярко описали запоминающиеся спортивные моменты, где герои фильма повели себя честно, порядочно, этично по отношению к другим людям [9].

Вследствие реализации будущей профессиональной деятельности будущие экономисты часто находятся в ситуации морального выбора. В практике физкультурно-спортивной деятельности такие ситуации постоянно возникают перед студентами: активная смена ролей в игровой ситуации, ярко выраженное соперничество, изменение подходов к решению проблем, возникающих в спорных моментах, проявление творческой инициативы, получение навыков конструктивного взаимодействия при решении конфликтов и т.д. Поэтому считаем перевод физкультурно-спортивной практики в онлайн формат ошибочным. В ситуации карантина необходимо занятия проводить на открытых площадках, на свежем воздухе.

Итак, мы пришли к следующим выводам, что для формирования профессионально-этических качеств необходимо использовать онлайн формат только в непрерывной системе с очным обучением, тем более с таким предметом как «Физическая культура». На лекциях студенты получают теоретические знания, а на практиках учатся применять их в жизни. В современной ситуации, когда интернет-технологии позволяют получить практически любую информацию, лекции должны приобретать не только познавательную, а скорее мотивационную и даже воспитательную функции, являясь, тем самым, одним из методов учебно-воспитательного процесса в вузе. Перед педагогами стоит задача разработки качественного контента предмета «Физическая культура» для полноценного отражения этического аспекта в образовательном процессе подготовки экономистов.

В заключение хочется отметить, что современное дистанционное обучение лишь дополняет и поддерживает очную форму обучения, предоставляет обучающимся комплексную взаимосвязь учебных материалов с практикой, что определяет эффективность обучения в вузе.

СПИСОК ЦИТИРУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Гилязиева С.Р., Шумилина Н.С. Здоровьесберегающая направленность физкультурного образования в ВУЗЕ // Университетский комплекс как региональный центр образования, науки и культуры. материалы Всероссийской научно-методической конференции. Оренбургский государственный университет. 2017. С. 4154-4160.
2. Глазина, Т.А. Анализ уровня физической и функциональной подготовленности студентов в процессе физического воспитания в вуз / Витун В.Г., Витун Е.В.// Инновации и инвестиции. – 2014. -№ 9. - С. 91-94. (4с/1,3с) ISSN 2307-180X
3. Калмыкова С. В., Бакаев В. В., Васильева В. С. Анализ активности студентов, изучающих теоретический курс дисциплины «Физическая культура» дистанционно // Известия тульского государственного университета. физическая культура. Спорт. – 2020. -№ 8. - С. 38-44.
4. Moiseeva I.Yu., Remizova V. Emotive verbalisation of the concept school: school students' view point // Proceedings of the Philological Readings (PhR 2019). Orenburg State University. London, United Kingdom, 2020. С. 413-418.
5. Nesterova T.G., Remizova V.F. Aspects of ecological education in foreign language classes // Сборник материалов международной научно-практической конференции, посвященной 20-летию Улан-Баторского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова и 80-летию победы битвы на Халхин-Голе. Под редакцией Н.В. Антиповой. 2019. С. 30-33.
6. Немолочнова К.О., Шумилина Н.С. Формирование физических качеств специалиста экономической безопасности в физкультурно-спортивной деятельности // Россия и Монголия: опыт и перспективы международной интеграции в образовании и науке. Сборник материалов международной научно-практической конференции, посвященной 20-летию Улан-Баторского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова и 80-летию победы битвы на Халхин-Голе. Под редакцией Н.В. Антиповой. 2019. С. 101-105.
7. Шумилина Н.С. Непрерывное этическое и физическое развитие как важный фактор в становлении профессионала // Университетский комплекс как региональный центр образования, науки и культуры. Материалы Всероссийской научно-методической конференции. 2019. С. 4685-4688.
8. Шумилина Н.С., Гилязиева С.Р., Болотова М.И., Спаская И.Ю. К вопросу о формировании профессиональной ответственности средствами физической культуры // Актуальные проблемы экономической деятельности и образования в современных условиях. сборник научных трудов Двенадцатой Международной научно-практической конференции, посвященной 110-летию РЭУ им. Г.В. Плеханова. Оренбургский филиал РЭУ им. Г.В.Плеханова. 2017. С. 226-234.
9. Шумилина Н.С., Гилязиева С.Р., Симоненков В.С. Трансляция этических ценностей физической культуры и спорта средствами кинематографии // Современный ученый. 2019. № 6. С. 131-138.

Научное издание

***АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И ОБРАЗОВАНИЯ В
СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ***

***XVI Международная научно-практическая
конференция***

Сборник научных трудов

Электронное издание сетевого распространения

Доступ к сборнику – постоянный, свободный и бесплатный.

Сборник содержится в едином файле PDF.

[https://orenrsute.ru/images/orenrea/banner/sborniki-04-2021/
sbornik_prepodavateleu_04-2021.pdf](https://orenrsute.ru/images/orenrea/banner/sborniki-04-2021/sbornik_prepodavateleu_04-2021.pdf)

Максимальный объем: 15 МБ.

Издательство ООО «Сфера»
400127, Волгоград, ул. Менделеева, 43,
sphere-vlg@mail.ru

Дата издания: 08.06.2021