

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Оренбургский филиал федерального государственного бюджетного
образовательного учреждения
высшего образования
Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова



АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ
РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ В СОВРЕМЕННЫХ
УСЛОВИЯХ

XIII Международная студенческая научно-практическая конференция

Сборник научных трудов

Оренбург – 2021

УДК 33:378.14
ББК 65.9(2)29
А 43

Ответственный редактор

Л.В. Портнова – к.э.н., доцент

Редакционная коллегия:

Л.В. Золотова – к.э.н., доцент; О.С. Лазарева – к.э.н., доцент;
Е.В. Лаптева, к.э.н., доцент; Л.В. Портнова – к.э.н., доцент

Издано в авторской редакции

Актуальные проблемы и перспективы развития экономики в современных условиях: электронный сборник XIII Международной студенческой научно-практической конференции, проведенной 22 апреля 2021 года. – Волгоград: Сфера, 2021. – 414 с.

Электронный сборник научных трудов содержит материалы XII Международной студенческой научно-практической конференции, проведенной 22 апреля 2021 года в Оренбургском филиале РЭУ им. Г.В. Плеханова. Освещены актуальные проблемы экономической деятельности России и ближнего зарубежья.

Сборник рассчитан на научных и практических работников, преподавателей высших учебных заведений, аспирантов, магистрантов и студентов.

ISBN 978-5-00186-022-8

© Оренбургский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова, 2021

Содержание

Секция 1

Социальная, гуманитарная и естественнонаучная парадигма экономической деятельности

<i>Абдурахманова Э.Э. Последствия пандемии для российских предприятий</i>	8
<i>Абузарова А.И. Роль социальных инноваций для обеспечения благополучия общества</i>	13
<i>Бабич О.В., Каплун Ю.С. Возможности и риски развития цифровой экономики в РФ</i>	18
<i>Волкова Е.С. Социальные инновации: обзор новейших технологий</i>	23
<i>Гаврилов М.В. Современные социальные технологии: эффекты и риски для общества</i>	28
<i>Глусь К. Г., Ежелева К. В. Мотивация успеха и боязнь неудачи в студенческой среде</i>	33
<i>Каракашян А.А. Цифровая экономика: факторы и риски развития в РФ</i>	38
<i>Климова Ю. Монетаризм в России в 90-е годы: события и последствия</i>	45
<i>Ковешникова Е.А. Инновационный рейтинг российских проектов в сфере биотехнологий: возможности роста в эпоху пандемии COVID-19</i>	48
<i>Маслова А.И., Маслов А.А. Научно-техническая безопасность Оренбургской области</i>	55
<i>Мищенко М.А. Проблемы поддержания и развития человеческого потенциала России в новых условиях</i>	63
<i>Ниянина М.Д. «Зелёные» технологии и их роль в повышении экологичности экономики</i>	68
<i>Павлова М.М. Возможности внедрения для России зеленой экономики</i>	72
<i>Савченко С.А. Оценка трудового потенциала: методология и методика</i>	77
<i>Салихов Т.М. Антираоссийская информационная война в компьютерных видеоиграх</i>	83
<i>Сафарян Г.Х. Влияние недосыпания на работоспособность студентов</i>	89
<i>Селеева Е.С. Проблемы развития нанотехнологий в экономике России</i>	94
<i>Тимошенко А.А. Проблемы развития высокотехнологичных секторов экономики РФ</i>	99

<i>Уваров А.Ю. Проблемы развития нанотехнологий в отраслях национальной экономики России</i>	104
<i>Хатамова А. Т., Салеев Я. Н. Рост производительности труда как важная экономическая задача</i>	110
<i>Черноусова К.А. Особенности реализации соматических прав человека</i>	115
<i>Шевякова В.В. Возможности и риски развития цифровой экономики в России</i>	120

Секция 2

Потребительский рынок: состояние, тенденции и перспективы развития

<i>Лукиных Ю.С., Сизикова А.Е. Исследование потребительских предпочтений и оценка качества шампуней</i>	127
<i>Михайлова В.В. Современные инфляционные процессы на потребительском рынке</i>	132
<i>Таницура А.А. Эконометрические модели рынка платных услуг Ивановской области</i>	135
<i>Шумилова К. А. Неравномерное протекание инфляционных процессов на региональном потребительском рынке</i>	141

Секция 3

Экономико-правовое регулирование предпринимательской деятельности

<i>Генералова А.А. Фальшивомонетничество как реальная угроза экономической безопасности России</i>	149
<i>Мокроносова А.Д., Уланков Ф.В. К вопросу о государственной поддержке развития малого предпринимательства в России</i>	154
<i>Набадчикова В.А. Правовое регулирование банкротства юридических лиц</i>	160
<i>Нелюбов Н.Г. К вопросу о банкротстве</i>	165
<i>Никитенкова М.А. Финансовые проблемы развития малого предпринимательства в России до пандемии COVID-19</i>	170
<i>Петяхина А.А. Отдельные аспекты государственного регулирования в сфере малого и среднего предпринимательства</i>	175

Секция 4

Актуальные проблемы и современные тенденции в финансовом секторе страны и ее регионах

<i>Абраменко А.В. Размещение внешних облигационных займов Российской Федерацией</i>	182
<i>Артемяева А.Н. Решение социально-экономических проблем в контексте реализации национальных проектов</i>	187
<i>Джафарова А.Г., Загребина Г.М. Сбалансированность местных бюджетов (на примере г. Оренбурга)</i>	192
<i>Куркина А.А. Электронные средства платежа как замена бумажных денежных средств: за и против</i>	198
<i>Лазаренко А.О. Кредитование малого и среднего бизнеса России в современных условиях</i>	204
<i>Маханов М.С. Инфляция как многофакторное явление: причины, методы регулирования и последствия</i>	208
<i>Меркулова А.Д., Барковская Н.Д. Развитие банковской сферы Ивановской области и её современное состояние</i>	212
<i>Небога Н.А., Савельева Ю.Л., Стрепетиллов С.П. Государственный внутренний долг и проблемы его обслуживания</i>	217
<i>Низамова И.Р. Организация кредитного процесса в коммерческом банке</i>	222
<i>Николенко В.А. Доверие населения к банковским учреждениям в Российской Федерации</i>	226
<i>Осокин М.С. К вопросу о взаимосвязи и взаимодействии государственного долга и инфляции</i>	231
<i>Рослова А.А. Проблемы развития инвестиционных банков в России</i>	237
<i>Семина Е.Р. Финансовая грамотность населения России в отношении использования банковских услуг</i>	244
<i>Тимофеев А.В. Кредитование физических лиц в коммерческом банке в период пандемии</i>	249
<i>Тукмакова В.В. Страхование гражданской ответственности в России в современных условиях</i>	252

Секция 5

Современное состояние и перспективы учета и контроля

<i>Байрамова С.Г. Взаимосвязь внутреннего контроля и экономической безопасности предприятия</i>	258
<i>Мазанова К.В., Филина Е.П. Роль и значение экономического контроля в условиях рыночной экономики</i>	262
<i>Маслова Д.С. Система налогового контроля и пути ее совершенствования в Российской Федерации в условиях цифровизации</i>	268

Секция 6

Актуальные тенденции управления современным предприятием

<i>Беломытцева Е.Ю. Анализ рентабельности организации и пути ее повышения на примере ОАО Шарлыкский «Агроснаб»</i>	273
<i>Быков С.П. Методы Ива Морье по оптимизации процесса управления</i>	278
<i>Васькин В.В., Земик В.А., Кофанова М.В. Прогнозирование показателей финансовой устойчивости как этап анализа финансового состояния строительной организации</i>	283
<i>Грядкин В.В. Рекомендации по совершенствованию технологии продаж розничного торгового предприятия</i>	289
<i>Дорошкевич С.В. Конкурентоспособность малого и среднего бизнеса в условиях финансового кризиса</i>	297
<i>Епифанова Т.М. Практические аспекты риск-менеджмента предприятия как инструмента повышения его стоимости</i>	300
<i>Земцова Т.О. Современные системы обучения персонала в организации</i>	307
<i>Игнатьева Т.П. Методические подходы к анализу динамики и прогнозированию объема дебиторской задолженности (на примере ОАО «Оренбургский хлебокомбинат»)</i>	310
<i>Кубжанов Д.А. Методы речевого воздействия в маркетинге</i>	314
<i>Кузнецова А.В. Экологический менеджмент и возможность его внедрения на промышленные предприятия в Оренбургской области</i>	319
<i>Лойко И.В. Особенности финансового планирования компании в условиях цифровой экономики Республики Беларусь</i>	325
<i>Макоев Д.Р. Особенности страхования дебиторской задолженности</i>	329
<i>Менишутин А.В. Проблемы формирования и управления капиталом предприятия</i>	334
<i>Мерная В.В., Иконописцев В.В. Исследование факторов успешной реализации рекламной кампании в работе организации</i>	339
<i>Осокина В.С. Особенности управления персоналом, работающим в удаленном режиме</i>	344
<i>Прим Хунмаво А.Л. Менеджмент оборотных средств организации</i>	349
<i>Рожкова О.А. Актуальные вопросы инновационного развития системы маркетинга в современных условиях</i>	353
<i>Санькова В.В., Хлебникова Т.А. Проблемы применения математических моделей при принятии решений в условиях неопределенности</i>	358
<i>Смышлякова А.Н. Менеджмент как искусство управления</i>	362
<i>Хабенко Е.Д. Диагностика потенциального банкротства организации</i>	369

<i>Хисамиев Р.М. Программное обеспечение для автоматизированного финансового анализа отчётности компании</i>	372
<i>Шуб Я.Д. Проблемы и пути решения нехватки квалифицированного персонала в организациях</i>	377

Секция 7

Современные тенденции развития образования

<i>Алитурлиева Л.Е. Изучение личностных особенностей, обучающихся в условиях онлайн обучения</i>	382
<i>Буцких М.В., Кетебаева Ж.М. Пандемия: как вызов для образования XXI века</i>	386
<i>Кадирбергенов С.С. Особенности онлайн обучения в лично-ориентированном аспекте технологизированного образования</i>	390
<i>Купинова В.В. Оценка эффективности технологии дистанционного обучения на примере ЭИОС</i>	394
<i>Курьянова А.Д. Анализ физической активности молодежи в период пандемии</i>	398
<i>Сарнат Б. Современные тенденции развития образования в Монголии</i>	403
<i>Укибай М.М. Применение инструментов ИТ-технологий в условиях онлайн обучения в университете</i>	409

Секция 1

Социальная, гуманитарная и естественнонаучная парадигма экономической деятельности

УДК 338

Последствия пандемии для российских предприятий

Э.Э. Абдурахманова, студент

*Научный руководитель: М.Ю. Варавва, к.э.н., доцент
Оренбургский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова, Россия*

Аннотация. В результате пандемии COVID-19 вся мировая экономика впала в глубокую рецессию. В данной статье анализируются как уже существующие, так и потенциальные экономические последствия пандемии для бизнеса в Российской Федерации. Также рассматриваются основные меры, принимаемые правительством в данной ситуации.

Ключевые слова: Пандемия, предприятия, кризис, малый и средний бизнес.

Abstract. As a result of the COVID-19 pandemic, the entire global economy fell into a deep recession. This article analyzes both the existing and potential economic consequences of the pandemic for business in the Russian Federation. The main measures taken by the government in this situation are also considered.

Keywords: Pandemic, enterprises, crisis, small and medium-sized businesses.

В современных условиях, в частности после пандемии коронавируса по всему миру и последовавших после нее негативных последствий российская экономика и российский бизнес столкнулись с множеством финансово-экономических проблем. Поэтому кризис 2020 года является самой актуальной проблемой на сегодняшний день.

В данных условиях основной проблемой является не только снижение и замедление производства во всем мире, но и введение существенных коррективов в ведение и развитие малого и среднего бизнеса.

Объект исследования – это предприятия, которые пострадали во время пандемии 2020 года.

Целью данного исследования является анализ современного состояния экономики в сфере бизнеса и определение ущерба, причинённого кризисом 2020 года.

Пандемия изменила ежедневные процессы деятельности предприятий, потребителей и поставила население под большую угрозу. Воздействие пандемии было разным на разные слои населения и на разные сферы экономики и бизнеса. В денежной сфере были ухудшены трудовые доходы граждан в результате сокращения занятости, заработной платы, количества отработанных

часов (из-за увольнений, отправки в отпуск без сохранения содержания или сокращения зарплаты). Также негативные последствия ощутили самозанятые граждане и работодатели из-за снижения спроса на товары и услуги, ухудшения поставок ресурсов производства и снижения мобильности.

Необходимо указать, что глобальный экономический кризис был предсказан экспертами еще в 2014-2015 годах, только была другая предпосылка – перекапитализация рынков и повышение монополии. Но, распространение коронавирусной инфекции стало началом или же своеобразным «триггером» для резкого скачка в развитии экономического кризиса.

Экономическая рецессия и пандемия 2020 года показала, что экономические субъекты всё активнее вовлекаются в ИТ-процессы. Ведущим трендом глобального развития сегодня является диджитализация – стремительное проникновение и распространение цифровых инноваций в экономику и различные сферы жизни общества. [1]

С первых же месяцев пандемии в Российской Федерации ВВП сократился на 12,1% в апреле и на 10,9% в мае (к аналогичному периоду прошлого года), была отрицательная динамика во многих сферах экономики. На 10% произошло уменьшение в обрабатывающем сегменте, наиболее сильно ощутили кризис производство металлов, электрического оборудования и автотранспортных средств. В сфере добычи полезных ископаемых в апреле был спад на 3,2% ,а как только страны ОПЕК в мае начали уменьшение объемов добычи – на 13,5%. Данные показатели привели к существенному уменьшению промышленного производства. Также был спад в транспортной сфере на 6% в апреле и на 9,5% в мае, на который повлияло падение объемов торговли с начала года. [2]

Также из-за пандемии уменьшились доходы бюджета и ослабился рубль. За первые полгода 2020 года, несмотря на то, что были поступления от одноразовой сделки акций Сбербанка, был дефицит федерального бюджета в 406,6 миллиардов рублей (на кассовой основе), учитывая то, что в прошлом году был профицит в 1283,3 миллиарда рублей. На такое сокращение повлияло увеличение расходов и снижение доходов в сфере нефти и газа. Инфляция замедлилась в мае после апрельского ускорения на 3%, так как противоинфляционное давление, которое было вызвано падением совокупного спроса, оказалось сильнее эффекта переноса валютного курса.

Начало пандемии вызвало рост безработицы, уровень данного показателя вырос до 5,8% в апреле и до 6,1% в мае если сравнивать с апрелем и маем 2019 года, когда уровень безработицы составлял 4,7% и 4,5% соответственно. Численность людей без работы увеличилась на 1100000 (33%) по сравнению с маем 2019 года. Еще намного повысилось количество зарегистрированных безработных на 176% и составило 2,3 миллиона человек в мае 2020 года.

Из-за экономического кризиса сильно пострадали домохозяйства. Уровень жизни населения сильно сократился, было много проблем во многих сферах жизни общества. В сфере образования – были приостановлены занятия в школах, колледжах и высших учебных заведениях; в сфере мобильности –

введенные ограничительные меры, которые отняли возможность передвижения в другие города и страны. В краткосрочной перспективе больше всего пострадали люди, которые были заняты в секторе торговли, туризма, гостиничной индустрии и индустрии развлечений из-за введения режима самоизоляции и отсутствия возможности работать.

Огромные риски также понесли люди, работавшие неофициально, так как у них отсутствовали права на пособия. И еще нужно учитывать то, что пандемия привела к таким потерям как длительный перерыв в обучении в критически важном возрасте, обострение хронических заболеваний, потеря работы и квалификации полностью, а также банкротство в сфере малого бизнеса.

Пандемия оказала негативное влияние на крупный бизнес, но сильнее всего пострадали малые и средние предприятия. Это стало следствием введенных ограничительных мер и массовым сокращением потребительского спроса. Но несмотря на это, были компании, которым пандемия открылась с положительной стороны, так как дала новые дополнительные возможности. Больше всего выиграли в следствии заболевания такие сферы как производство товаров народного потребления, фармацевтика и логистика, так как они ощутили на себе ажиотажный спрос населения. А наибольшие потери понесли классические предприятия, для которых эпидемия коронавируса принесла только убытки, что связано со снижением объемов внешнеторговых операций и падением спроса внутри страны. Деловая активность сократилась, у населения не было возможности работать (шок предложения). Потребители не могли удовлетворить свой спрос на услуги и товары (шок спроса). [3] Оборот розничной торговли за май упал на 19,2%, а оборот рыночных услуг снизился на 37,9%.

Как и было указано выше, наибольшие потери понесли предприятия среднего и малого бизнеса, которые были больше подвержены угрозам предложения и спроса и также были сильно зависимы от потребления услуг. Доля среднего и малого бизнеса составляло около 20% ВВП и около 24,9% всех рабочих мест. Существует национальный проект, который направлен на развитие малого и среднего бизнеса в Российской Федерации, в котором целью является к 2024 году увеличить долю в ВВП данного сектора до 32,5%, а количество занятых до 25 миллионов человек. Но кризис внес свои коррективы, поэтому в секторе малого и среднего бизнеса наоборот наблюдалось сокращение оборота, что привело к множествам угроз, основной из которых является банкротство. Россия к августу 2020 года потеряла 1 млн 95 тыс. 423 микро-, малых и средних предприятия, или почти каждый пятый бизнес в этом секторе, подсчитала аналитическая служба международной аудиторско-консалтинговой сети FinExpertiza.

Ниже представлена статистика предприятий за период с 2019 по 2020 год, где можно отследить количество открывшихся и закрывшихся предприятий Российской Федерации за период карантина (табл. 1). [4]

Таблица 1

Динамика предприятий Российской Федерации за 2017-2020 гг.

Показатели	2019 г.	2020 г.	Абсолютное изменение 2020 г. к 2019 г.	Темп прироста 2020 г. к 2019 г.
Количество активных предприятий	3121865	2821827	-300038	90,3%
В том числе новых (открывшихся)	264595	197113	-67482	74,4%
Количество закрывшихся предприятий	611755	479336	-132419	78,3%

Из данной таблицы можно сделать такие выводы, что количество активных предприятий период с 2019 г. по 2020 г. сократилось на 300038 единиц, то есть на 9,7%. Количество закрывшихся предприятий тоже пошло на убыль – за отчетный период сократилось на 132419 предприятие (21,6%). Также сократились новые предприятия, которые на рынке менее 1 года, на 67482 или на 25,6%, что является следствием того, что неустойчивые компании не выдерживают на фоне более развитых предприятий. На такое сокращение предприятий повлияло множество факторов, но важным из них является вышеупомянутый кризис.

Также интересно то, что за 2020 год количество закрывшихся предприятий намного больше, чем количество только созданных компаний, что в очередной раз подтверждает большое влияние пандемии на бизнес в Российской Федерации. Большинство закрывшихся предприятий приходится на малый и средний бизнес.

Поэтому, учитывая все негативные факторы, которые последовали после введения карантина и для того, чтобы снизить последствия кризиса, государство ввело различные меры поддержки для региональных бюджетов, которые включали в себя отсрочку выплаты или реструктуризацию бюджетных кредитов, а также выделили больше 300 млрд. рублей на восстановления сбалансированности бюджетов регионов. Процессы восстановления невозможны без участия государства, которое поддерживает бизнес и население в переломные периоды [5]. Государство ввело антикризисный пакет мер, в котором основной частью является поддержка в сфере бюджетной политики. В планах правительства было отведение около 4,0% ВВП на меры борьбы с пандемией и уменьшения ее последствий. Большая часть помощи направлена на предприятия, которые наиболее сильно ощутили последствия короновирусной эпидемии (2,7% ВВП). Меры поддержки указаны в таблице 2. [6, стр. 56]

Меры поддержки от государства в период пандемии для компаний

Меры поддержки	Млрд. рублей	% ВВП
Меры поддержки для крупных компаний, малых и средних предприятий (МСП), индивидуальных предпринимателей, некоммерческих организаций (НКО), всего, в т.ч.	2,590	2.66%
Субсидии субъектам МСП в пострадавших отраслях на выплату заработной платы в мае-июне	104.2	0.11%
Льготные кредиты (под 2%) компаниям и НКО	259	0.27%
Программа "3 по 1/3": субсидирование процентной ставки	10	0.01%
Субсидированные кредиты (ставка 8.5%) компаниям	18	0.02%
Поддержка микрофинансовых организаций	29	0.03%
Субсидии системообразующим предприятиям	436	0.45%
Отсрочка уплаты страховых взносов и налоговых платежей	156	0.16%
Отсрочка арендных платежей	19.8	0.02%
Снижение ставки страховых взносов МСП (с 30% до 15%)	846	0.83%
Списание налогов (за исключением НДС) и страховых взносов МСП, ИП и НКО за второй квартал 2020 года	89	0.09%
Налоговый кредит в размере МРОТ на уплату страховых взносов в социальные фонды для ИП	31	0.03%
Отмена импортных пошлин для товаров первой необходимости, вкл. медикаменты и мед. оборудование	7.6	0.01%
Гарантии по банковским кредитам	500	0.51%
Поддержка пострадавших отраслей (авиаперевозки, туризм, гостиничный бизнес, фармацевтика)	64.3	0.07%
Поддержка МСП и ИП в наиболее пострадавших отраслях в связи с расходами на выполнение санитарноэпидемиологических требований	20	0.02%

Учитывая все предпринятые государством меры, можно сделать вывод, что тяжело в полной мере оценить полные масштабы и последствия от коронавирусной инфекции для экономики Российской Федерации, так как весь ущерб компании, население, общество ощущает и на сегодняшнее время. Но можно с уверенностью сказать, что на данный момент времени в домохозяйствах, крупных компаниях, малом и среднем бизнесе идет активное восстановление производственных, трудовых, информационных ресурсов, что подтверждает новизну исследуемого объекта.

СПИСОК ЦИТИРУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Варава М.Ю. Создание основ цифровой экономики как важнейший национальный приоритет России//в сборнике: Стратегические приоритеты обеспечения

качества жизни населения в контексте устойчивого социально-экономического развития региона. *Материалы II Международной научно-практической конференции.* - Тамбов: Издательский центр ФГБОУ ВО «ТГТУ», 2020. – С.59-67.

2. *Официальный сайт Минэкономразвития России.* Режим доступа: <https://www.economy.gov.ru> (дата обращения 15.03.2021).

3. *Экономику России ждут пять шоков в результате пандемии коронавируса.* Режим доступа: <https://www.newsru.com/finance/09apr2020/rus5shocks.html> (дата обращения 15.03.2021).

4. *Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики.* Режим доступа: <https://rosstat.gov.ru> (дата обращения 20.03.2021).

5. *Варавва М. Ю. Роль государства в создании условий для инновационно ориентированной модели развития//Инновационное развитие экономики. Будущее России: материалы и доклады VI Всероссийской (национальной) научно-практической конференции. Том I. – Княгинино: НГИЭУ, 2019. – С.189-192.*

6. *Доклад об экономике России № 43. Россия: рецессия и рост во время пандемии.* Режим доступа: <http://pubdocs.worldbank.org/en/483351593984893149/RUS-RER43-July5.pdf> (дата обращения 20.03.2021).

УДК 330.34

Роль социальных инноваций для обеспечения благополучия общества

А.И. Абузярова, студент

*Научный руководитель: М.Ю. Варавва, к.э.н., доцент
Оренбургский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова, Россия*

Аннотация. Особое внимание уделяется роли социальных инноваций в сфере занятости, а также рассмотрены наиболее актуальные и социально-значимые инновации. Автор пришел к выводу что отсутствуют четкие критерии и стандарты оценки эффекта от социальных инноваций. Данная проблема может служить основой для дальнейших исследований.

Ключевые слова: социальные инновации, эффекты, экологические инновации, инновации.

Abstract. Particular attention is paid to the role of social innovation in employment, and the most relevant and socially significant innovations are considered. The author came to the conclusion that there are no clear criteria and standards for assessing the effect of social innovation. This problem can serve as a basis for further research.

Keywords: social innovation, effects, environmental innovation, innovation

Усиление актуальных проблем в обществе дало активный рост к такому явлению как социальные инновации, так как необходимы новые способы решения современных проблем, как безработица, здравоохранение, экология, улучшение образования и другие, появившиеся в связи с глобализацией. Они требуют современный подход, который должен быть ориентирован на

экономическую эффективность с учетом локальных особенностей. Актуальность темы исследования связана с тем, что социальные инновации напрямую социально-экономическое благополучие общества. Объектом исследования влияние социальных инноваций. Новизна исследования заключается в необходимости социальных инноваций в сфере занятости, популяризации знаний о наиболее значимых примерах социальных новаций в мире и России. Целью статьи является определение эффектов для общества от социальных инноваций для становления эффективной социально-экономической системы.

Социальные инновации имеют следующие черты:

1. Удовлетворяют социальные потребности. В связи с тем, что социальные потребности часто выступают центром споров и дискуссий в научных кругах, по сравнению с социальными проблемами, ведь в большинстве случаев социальные потребности удовлетворяют друзья, коллеги, родственники, а не государство, но на это необходимо обращать внимание, так как нужно понимать сущность и направление движения для грамотной стратегии;

2. Создают новое решение в современных условиях. Социальные инновации не должны быть новейшими решениями в обществе, но они должны быть уникальными в своем секторе;

3. Реализуются на практике, больше чем просто идея. Есть огромное отличие между идеей и инновацией, поэтому социальные инновации должны быть реализованы на практике, быть долгосрочными и экономически устойчивыми.

4. Стимуляция развития в обществе. Социальные инновации позволяют активизировать маргинальное и уязвимое население с помощью реализации улучшенного использования ресурсов и создания новых отношений в обществе [1].

Можно сделать вывод о том, что социальные инновации – это новейшие отношения, механизмы, которые улучшают будущие возможности общества. Большинство авторов придерживаются мнения, что социальные и экономические инновации неотделимы. Огромное количество социальных инноваций оказывают влияние на экономические явления и процессы, например, инновации в сфере занятости [1].

Наблюдается огромный рост актуальности социальных инноваций в современном обществе, что свидетельствует о значительном влиянии социальных инноваций на социально-экономический прогресс.

На данном этапе в обществе необходимо создание нового типа занятости. Инновационный тип занятости должен включать себя сочетание творческой деятельности и высокую интеллектуализацию, данный тип позволит человеку не только зарабатывать денежные средства, но и реализовываться как личности.

Выделяются три основных направления, в которых должны быть реализованы социальные инновации в сфере занятости:

1. Безработица среди молодежи и уязвимых групп населения. Данная проблема связана с трудностями трудоустройства, получения образования, а также с социальным неравенством. Социальными инновациями являются развитие индивидуальных компетенций и обеспечение равных возможностей для каждого, например, в 2021 году в состав национального проекта «Демография» войдет новый проект «Содействие занятости», который позволит реализовать мероприятия по профессиональному обучению и переподготовке для уязвимых категорий граждан;

2. Социальное предпринимательство и возможности для самозанятости. В социальном предпринимательстве основная цель не получение прибыли, а создание рабочих мест для лиц с ограниченными возможностями, услуги переработки мусора, уход за пожилыми людьми, социальные парикмахерские, деятельность по развитию территории. Для социальных предприятий были разработаны специальные меры государственной поддержки, которые помогли снизить дополнительные расходы при осуществлении предпринимательской деятельности;

3. Инновации на рабочем месте и улучшение условий труда. Успешные предприниматели используют и ищут новые инновации, они способствуют к смене содержания работы, созданию команд, независимости сотрудников, а также максимальному использованию человеческих талантов и устойчивой занятости. Социальные инновации способствуют улучшению условий труда, что в свою очередь повышает производительность и мотивацию работников, а в следствие этого улучшается конкурентоспособность предприятия и ее устойчивость на рынке.

Также социальные инновации необходимы для обеспечения устойчивого развития общества. Уже запущено множество программ, которые позволяют решить наиболее острые проблемы в обществе. Приведем наиболее важные из них.

Всемирная продовольственная программа ООН, запущена в 2016 году. Она создала новый подход к борьбе с голодом. Используя технологию «блокчейн», перевод денежных средств сирийским беженцам сократился до нескольких секунд, а комиссионные сборы сократились до 98%, что позволило освободившиеся деньги направлять на гуманитарную помощь.

Утилизация отходов. Заболевания, а в последствии смерть вызванные отсутствием методов переработки мусора превысили количество умерших от кори, малярии и СПИДа. Поэтому Фонд Билла и Мелинды Гейтс профинансировали социальные инновации, которые позволяют недорого утилизировать мусор. Данный способ заключается в сухом сжигании, превращая отходы в блоки топлива. В будущем компании, специализирующиеся на этом, будут актуальны и прибыльны. Многие современные социальные новации возникают как ответ на экологические угрозы. В этом аспекте следует назвать грин-технологии. Это экологически чистые и экологически берегающие технологии или зеленые инновации (Green

Technology) [2]. «Зеленые» инновации призваны максимально снизить техногенную нагрузку на естественные ресурсы, в этом аспекте ресурсосохранение предстает как новая социально-ответственная философия предпринимательства, основанная на экономном и щадящем использовании редких и ограниченных ресурсов [3].

Образование. В Индии разработано приложение на мобильные устройства, позволяющее для поставщиков услуг по уходу за детьми смотреть как проводить образовательные мероприятия для детей дошкольного возраста, также в нем можно отслеживать результаты обучения и общаться с родителями с помощью сообщений. С помощью данной инновации количество услуг по уходу за детьми и обучению увеличилось на 60%.

Чистая вода. Доступ к чистой воде одна из наиболее важнейших проблем человечества. Альфредо Золеззи разработал систему плазменной очистки воды с помощью, которой за несколько секунд можно обеззаразить и очистить воду от вирусов и бактерий.

Наиболее главными препятствиями для развития социальных инноваций в Российской Федерации являются недостаточное обеспечение финансами данного направления, а также низкая активность гражданского общества. В нашей стране развитием социальных инноваций занимается в большей степени государство, а, например, в Европе институты гражданского общества [4]. Но несмотря на это, в Российской Федерации было внедрено большое количество социальных инноваций, часть из них функционируют на основе целеустремленности команды и альтруизма. Огромное количество удачных проектов.

Например, создан сайт «Поиск доноров». Он предназначен для того, чтобы люди вносили себя в базу данных, свою группу крови, резус. Также на сайте присутствует огромное количество полезной информации про донорство. Данный проект помог уже более сотни людей. Инновацией является проект «Кнопка жизни». Он помогает людям в преклонном возрасте в случае экстренной ситуации. Это браслет с кнопкой, на которую может нажать пожилой человек, если ему необходима помощь, также в данное устройство встроили гироскоп, который подает сигнал, если человек упал и потерял сознание, также существуют «Телефоны доверия» и «социальные гостиницы», бесплатные столовые для людей без определенного места жительства.

На кондитерской фабрике на Алтае были созданы шоколадные наборы с изображением красного креста, часть прибыли была пожертвована организации «Красный крест», люди покупали наборы специально, чтобы как можно больше детей узнали об этой организации и могли воспользоваться ее помощью.

Также одной из социальных инноваций является проект «Повышение компьютерной грамотности людей пожилого возраста», он необходим для того, чтобы помочь пожилым людям приспособиться к современным технологиям, освоить сеть интернет и компьютер, научиться пользоваться государственными информационными ресурсами, например, «Госуслуги».

В Тюменской области существует проект «Город профессий 360+» он помогает ознакомиться с заинтересовавшими граждан профессиями, с помощью виртуальных экскурсий по предприятию, получить более полное представление о работе и ее условиях. В таком виде взаимодействия происходит выход за границы регионов, а, следовательно, привлечение более мотивированных сотрудников. Данный сайт является помощником для осознанного выбора профессии.

Вологодский научно-образовательный центр является одной из наиболее показательных социальных инноваций в сфере образования. Его основная цель — это подготовка высококвалифицированных кадров для науки, экономики и органов власти в регионе. Обучение в данном центре является многоуровневым, начинается со школьного возраста и заканчивается аспирантами. В настоящее время более 40 выпускников Вологодского научно-образовательного центра прошли защиту и получили ученую степень кандидата наук.

Можно сделать вывод о том, что в общем виде эффекты от реализации проектов заключаются в решении социальных вопросов, среди которых: «социализация молодежи, сокращение числа неблагополучных семей, трудных подростков; снижение социальной напряженности для ряда категорий жителей (люди в тяжелой жизненной ситуации); повышение социальной активности населения и его вовлеченности в жизнь региона, в том числе социальной активности людей старшего возраста» [5].

Также присутствуют эффекты и для государства, и для бизнеса. Для государства — это возможность трудоустройства людей с инвалидностью, повышение качества жизни населения, снижение безработицы и многое другое, для бизнеса — это осознанные действия по увеличению своей нематериальной стоимости, то есть повышение лояльности потребителей, расширение маркетинговой ниши, улучшение отношений со средствами массовой информации, поддержка со стороны власти.

Социальные инновации решают основные проблемы в обществе, а также способствуют экономическому росту и увеличению человеческого капитала. Данная инновационная деятельность необходима для удовлетворения социальных нужд.

Стратегические перспективы развития проектов социальных инноваций связаны с несколькими обстоятельствами, среди которых изменение установок населения, повышение уровня квалификации, которое может осуществляться как путем неформального образования за счет передачи накопленного опыта другим участникам проекта, так и посредством обучения, предоставляемого институционализированными структурами [5].

В оценке эффекта нет четких критериев и стандартов в настоящее время, но социальные инновации являются элементом экономического развития и инструментом достижения социального результата, поэтому в будущем скорей всего будут разработаны концепции, которые в итоге оценят эффект.

СПИСОК ЦИТИРУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Ивановский Б.Г. Социальные инновации как фактор достижения устойчивого социально-экономического развития // *Экономические и социальные проблемы России*. 2020. №1.
2. Варавва М.Ю., Лазарева О.С. «GREEN TECHNOLOGY» как драйверы инновационного развития современного региона // В сборнике: *Региональные детерминанты и закономерности развития экономики: Материалы Международной научно-практической конференции*. - Ставрополь, 2018. С. 127-130.
3. Варавва М.Ю. Инновации альтернативного ресурсозамещения // *Прогнозирование инновационного развития национальной экономики в рамках рационального природопользования: материалы IX Международной научно-практической конференции*. – Пермь, 2020.
4. Шрёдер А., Менапаче М., Шабунова А. А. Социальные инновации: новая инновационная парадигма развития общества. Интервью А. Шрёдера, М. Менапаче, А. А. Шабуновой // *Экономические и социальные перемены: факты, тенденции, прогноз*. 2018. №1.
5. Устинова К.А. Социальные инновации: эффекты от реализации и перспективы развития // *Вопросы инновационной экономики*. 2020. №3.

УДК 338.1

Возможности и риски развития цифровой экономики в РФ

*О.В. Бабич, Ю.С. Каплун, студенты
Научный руководитель: М.Ю. Варавва, к.э.н., доцент
Оренбургский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова, Россия*

Аннотация. Актуальность настоящего исследования подтверждена тем, что глобализация российской экономики и становление цифровой экономики оказывает значительное влияние на многие сектора экономики. С помощью данной трансформации на новый уровень выводятся образование, здравоохранение, производство. Тем самым, внедрение наиболее эффективных современных цифровых технологий повышает производительность труда, качество жизни россиян, улучшает условия развития бизнеса, приводит к созданию новых отраслей и профессий, обеспечивает независимость и конкурентоспособность России. В данной работе проанализирована степень цифровизации в экономической и социальной сферах России, а также выделены выгоды и риски, плюсы и минусы развития цифровой экономики в стране.

Ключевые слова: экономика, цифровая экономика, развитие, стратегия, государственная политика, выгоды и риски.

Abstract. The relevance of this study is confirmed by the fact that the globalization of the Russian economy and the formation of the digital economy has a significant impact on many sectors of the economy. With the help of this transformation, education, healthcare, and production are brought to a new level. Thus, the introduction of the most effective modern digital technologies increases labor productivity, the quality of life of Russians, improves the conditions for

business development, leads to the creation of new industries and professions, and ensures the independence and competitiveness of Russia. This paper analyzes the degree of digitalization in the economic and social spheres of Russia, and also highlights the benefits and risks, pros and cons of the development of the digital economy in the country.

Keywords: economy, digital economy, development, strategy, public policy, benefits and risks.

Актуальность данного исследования подтверждается тем, что в рамках происходящих процессов ускорения цифровой трансформации, спровоцированных пандемией, стали одним из приоритетных национальных целей развития до 2030 года и превратились в важный фактор выхода из разразившегося кризиса мировой экономики.

Объектом данного исследования выступает цифровая экономика. Целью статьи является выявление возможностей и рисков, которые сопровождают современное развитие цифровых технологий, а также их проникновение в российскую экономику.

Научная новизна исследования заключается в характеристике:

- цифровой экономики с точки зрения общей совокупности взаимосвязанных институтов в рамках которых функционируют цифровые технологии, облачные технологии, а также современные цифровые блага;
- дальнейшей виртуализации российской экономики, развитию цифровизации экономических процессов в современных нестабильных условиях;
- рисков более жесткого регулирования современной трансграничной торговли цифровыми товарами и услугами.

Так, разразившееся пандемия коронавируса в 2019-2020 гг. повлияла на ускорение процессов цифровизации, и согласно национальной программы увеличивается поддержка развития цифровой трансформации компаний, цифровых технологий, образования, госуправления, чтобы в сложившихся реалиях:

- оказывать поддержку бизнесу, для которого цифровые технологии выступают конкурентным преимуществом;
- не допускать отставание от мировых темпов цифровизации [6].

В реалиях повсеместного использования цифровых технологий, вектор развития современных российских экономистов направлен на экономический рост и решение социальных проблем. Однако экономика России находится лишь в самом начале данного этапа. Так, удельный вес взрослого населения в общей структуре всех пользователей интернета, в рамках проникновения сотовой связи и другим показателям информационной инфраструктуры, Россия значительно отстает от стран – лидеров цифровизации, таких как: Китая, США, Кореи, а также Японии.

В России, на начальном этапе, находится функционирование и активное использование цифровых технологий в основных сферах деятельности: развитие электронного бизнеса, реализация концепции электронного правительства, использование цифровых технологий в сферах образования и здравоохранения и др.

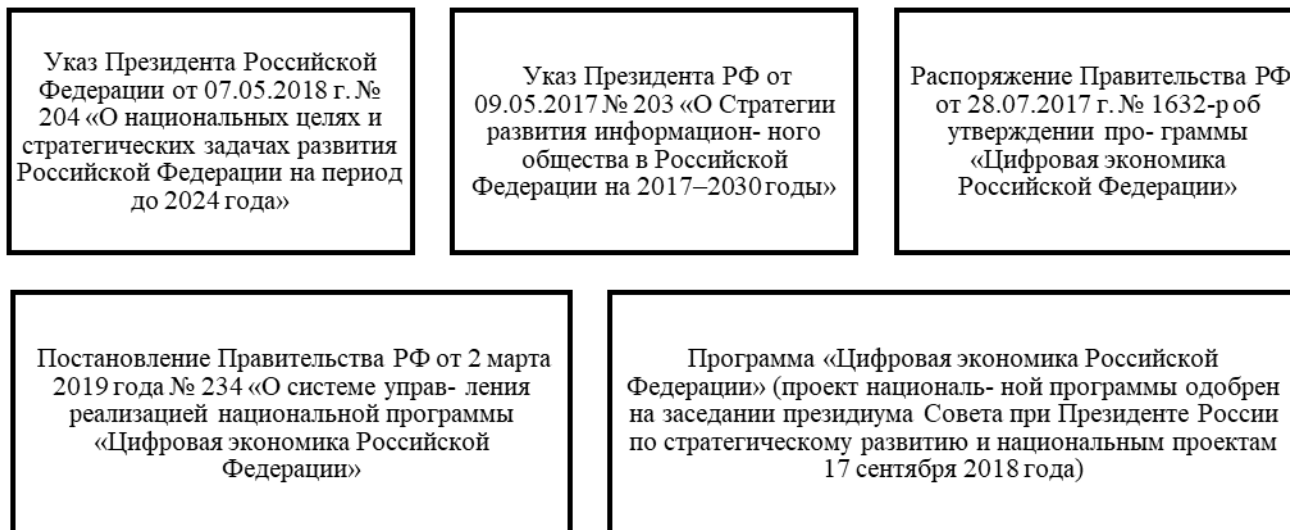


Рисунок 1 – Правовое регулирование цифровой экономики в РФ [7]

В настоящее время цифровизация российской экономики провозглашена одним из базисов развития страны, данное отражено в указах Президента Российской Федерации, постановлениях и распоряжениях Правительства распоряжениях, а также в федеральных программах, отразим это на рисунке 1.

Считаем, что современная модель статистики цифровой экономики должна объединить все имеющиеся методические и методологические заделы в области статистики информационного общества и новые подходы к статистическому измерению различных аспектов цифровизации.

На рисунке 2 отразим современную модель статистического измерения цифровой экономики.

Основные показатели развития цифровой экономики России отражены на рисунке 3.

Отметим, что, по некоторым критериям, в России достигается достаточно высокий показатель цифровизации. Так, например, наблюдается высокий уровень использования возможностей Интернета среди бизнеса и населения: в 2018 году доступ к Интернету имели 91,4 млн. человек или 89% организаций и 76% домохозяйств, а также 47% российских граждан зарегистрированы в социальных сетях - 55,9 млн. человек заходят с гаджетов и мобильных устройств [1].

Отметим, что за 2020 год произошел существенный прогресс цифровой трансформации в России и произошли значительные изменения:

- стартовала серия проектов по использованию искусственного интеллекта в деятельности ряда федеральных органов исполнительной власти;
- во всех федеральных органах исполнительной власти назначены руководители по цифровой трансформации, аналогичные назначения происходят в регионах

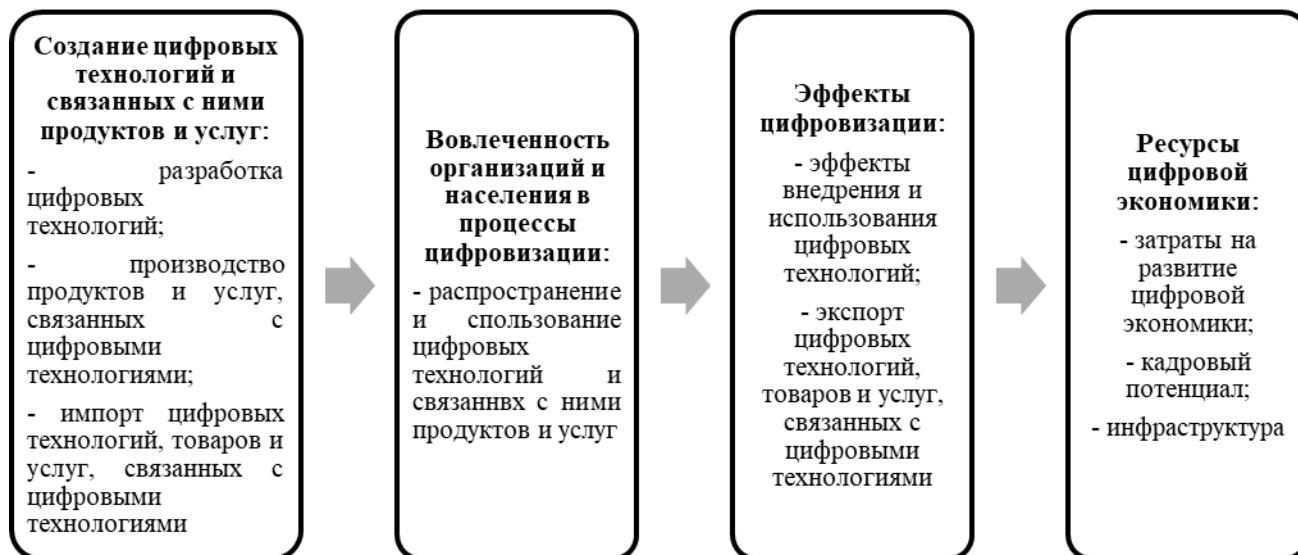


Рисунок 2 - Модель статистического измерения цифровой экономики [7]



Рисунок 3 - Основные показатели развития цифровой экономики России [4]

Ниже отразим положительный эффект цифровой экономики:

- цифровая экономика влечет за собой образование новых профессий на рынке труда;
- обеспечение экономической безопасности для населения в рамках распространения опасных заболеваний;
- положительный эффект для работодателей в рамках распространения продукции, услуг без аренды офисных помещений;

- экономия времени, мобильность, оперативность принятия решений без лишних бумажных дел.

- здоровая конкуренция, которая предоставляет потребителям большой спектр цен и качества услуг, а для производителей - совершенствование предлагаемых товаров и услуг. Тем самым, конкуренция благоприятно влияет на экономику стран, но и экономит затраченное время.

Также, стоит отметить, что внедрение цифровых технологий неоспоримы: медицинские, образовательные, государственные, деловые и социальные услуги становятся более доступными в рамках интерактивного режима. Тем самым, потребители имеют возможность реализовывать потенциал телекоммуникаций целях досуга, работы и получения актуальной информации из сети Интернет [2].

В рамках проведенного исследования, можно заключить, что современная система внесение российского бизнеса в условиях цифровизации российской экономики эффективно противодействует разноплановым вызовам и угрозам. В целях предупреждения возникновения преступлений экономической направленности с применением информационных технологий, считаем необходимым своевременно принятие законодательных и программных мер предупреждения новых видоизменяющихся форм преступности на национальном уровне, а также оперативно информировать население и сотрудников бюджетной и финансово-кредитной сфер о новых способах совершения преступления.

Таким образом, сейчас активно начали проявлять себя компании, работающие до этого в режиме онлайн. Появилась большая клиентская база, вырос спрос на услуги, тем самым данные компании стали более востребованы, что является безусловным плюсом в развитии бизнеса. Однако, свою актуальность потеряли другие онлайн-незаменимые профессии, из-за невозможности выполнения в удаленном режиме, следовательно, возникшую ситуацию невозможно назвать однозначной.

СПИСОК ЦИТИРУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Варавва М.Ю. Базовые предпосылки формирования в России цифровой экономики // В сборнике: Цифровая экономика - экономика будущего: исторические предпосылки, правовая основа и экономический эффект. Сборник статей международной научно-практической конференции. –Минск: Издательство: СтройМедиаПроект, 2019. С. 61-64.

2. Варавва М. Ю. Создание основ цифровой экономики как важнейший национальный приоритет России // Материалы II Международной научно-практической конференции.-Тамбов: Тамбовский государственный технический университет, 2020. С.59-67.

3. Елохов А. М. Подходы к оценке результатов цифровой трансформации экономики России // Учет. Анализ. Аудит, 2019. № 5. С. 24-35.

4. Индикаторы цифровой экономики: 2020: статистический сборник // Нац. исслед. ун-т И60 «Высшая школа экономики». – М.: НИУ ВШЭ, 2020. 360 с

5. Каргинас Л. А. Цифровая экономика: учебник // М.: Прометей, 2020. 222с.

6. Миронова А. Ю. Цифровая экономика в период пандемии 2020 / А. Ю. Миронова, А. А. Русакова // Материалы XIII Международной студенческой научной конференции «Студенческий научный форум» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://scienceforum.ru/2021/article/2018024056> - 15.03.2021.

7. Печаткин В.В. Формирование и развитие цифровой экономики в России как стратегический приоритет развития территорий в условиях пандемий // Вопросы инновационной экономики. 2020. Том 10. № 2. С. 837-848

УДК 330.34

Социальные инновации: обзор новейших технологий

Е.С. Волкова, студент

*Научный руководитель: М.Ю. Варавва к.э.н., доцент
Оренбургский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова, Россия*

Аннотация. В современном мире развитие общества характеризуется формированием базовых знаний, в основе которого лежит интеллектуальный капитал, знания, инновации и новейшие технологии, преобразования в области экономики, социальных и культурных процессах, именно поэтому данная тема является актуальной.

Ключевые слова: социальные инновации, новейшие социальные технологии, технологии социальных инноваций.

Annotation. In the modern world, the development of society is characterized by the formation of basic knowledge, which is based on intellectual capital, knowledge, innovation and the latest technologies, transformations in the field of economics, social and cultural processes, which is why this topic is relevant.

Key words: social innovations, the latest social technologies, technologies of social innovations.

Продуктивность использования ресурсов человека выражается в способности обрабатывать и анализировать знания, создавать из этих знаний наукоёмкие технологии и быстро реализовывать новые идеи в практику. От этого зависит прогресс общества и развития конкуренции и эффективности деятельности хозяйствующих субъектов. Именно поэтому считается, что человеческие ресурсы – это определяющий фактор функционирования государства.

Актуальность данной темы подтверждается большим ростом и значительной ролью социальных инноваций в жизни каждого члена общества.

Объект исследования – это новейшие технологии, внедренные в социальную сферу нашего общества.

Цель статьи: ознакомиться с понятием социальные инновации, выявить сущность данного определения и провести обзор новейших технологий на примерах крупных компаний.

Изменения экономических условий жизни, преобразования социальной сферы, изменения природной среды, появление все новых научных и технологических ресурсов в динамике, требуют постоянного улучшения эффективности управления всеми системами, которое позволит целиком и полностью использовать комплекс управленческих технологий, механизмов и инструментов для повышения эффективности производственной деятельности, адаптации к изменениям социальной среды, реагирования на ее вызовы. Так, для того чтобы повысить эффективность принимаемых решений и обеспечить инновационное развитие на предприятии, необходимо применение в управлении социальных инноваций и новейших технологий.

В настоящее время управление ресурсами на российских предприятиях является слабой частью этой системы. Существует ряд проблем, из-за которых и проявляется эта слабость. Это устаревшее мышление, стереотипные подходы к использованию социальных технологий, вместо индивидуального подхода к каждой системе управления. Также отсутствие исследовательских процессов теоретическо-методологических и прикладных аспектов управления человеческими ресурсами как части социальной системы эффективного управления предприятием. Все эти проблемы не позволяют слаженно работать социальной системе в организации.

Социальные инновации - инновации, которые оказывают влияние на большие группы людей, имеющие некоммерческий характер и направленные на улучшение качества жизни населения; организуемое новшество в социальной практике, в условиях изменения социальной среды, потребностей общества и возникновения новых проблем, которые требуют нетрадиционных способов решения. [1] Результаты внедрения социальных инноваций проявляются спустя неопределенное количество времени, возможно это несколько лет, а возможно и десятилетия, такие результаты могут быть непредсказуемыми и не всегда превосходят ожидания. Все это и является спецификой социальных инноваций.

Признаками социальных инноваций являются:

- наличие тесной связи с обществом;
- зависимость от характеристик населения, которое пользуется нововведениями;
- отсутствие очевидных преимуществ, в сравнении с техническими нововведениями.

Социальные инновации, как инновации культурного характера, представляют собой систему ценностей и приоритетов, норм и способов для получения выгоды не из технических или товарных единиц, а от форм взаимодействия. К примеру, новые поведенческие модели, изменения принципов построения взаимоотношений между людьми.

В другом смысле, социальные инновации представляют собой распространение и институционализацию изменений в социальных отношениях, социальных услугах и политике.

Можно выделить более детальные подтипы в данных определениях, в рамках методологического, концептуального, отраслевого и технологического подходов.

На данный момент условия жизни требуют внедрения все новых и новых технологий социального обслуживания населения. Невозможно сразу перейти к чему-то новому, поэтому новейшие социальные технологии применяются в совместно с традиционными способами социального управления. Это значительно повышает уровень качества обслуживания населения, в современных условиях экономики, а также итогом является создание такой социальной системы, в которой услуги могут взаимодополняться с учетом потребностей населения.

Безусловно, государственная социальная политика должна реализоваться через совершенствование социальных служб, системы защиты населения, оказание услуг, помощи определенным группам населения страны.

Многие развитые страны идут по пути создания благоприятных условий для общества за счет развития эффективных социальных программ, которые включают в себя новейшие технологии, способные решить современные проблемы в обществе.

Существуют три основных инструмента, которые используются за рубежом для развития социальных инноваций.

1. Стратегия «Европа 2020», которая имеет два направления: «Инновационный союз» и «Европейская политика против бедности». Эти направления созданы для того, чтобы развивать сотрудничество между органами власти, некоммерческими организациями, бизнесом и социальными предпринимателями в одной или нескольких странах.

2. Инициативный социальный бизнес (Social Business Initiative) — деятельность, направленная на развитие социального предпринимательства, инвестиций в человеческий капитал, исследования в области разработки социальных инноваций. (финансовая поддержка и законодательная инициатива)

3. Пакет социальных инвестиций- (Social Investment Package) - совокупность мер по развитию и использованию социальных инвестиций для социальной защиты. [5]

Можно сказать, что в социальной сфере, в отличие от других сфер, основную роль во внедрении социальных инноваций играют организации гражданского общества и НКО.

В России в 21 веке возникла острая необходимость в поддержке развития социальных инноваций и их внедрение. Основные направления по переходу к инновационному социальному укладу, направленные на социально-экономическое развитие страны, были изложены еще в Концепции долгосрочного социально-экономического развития РФ на период до 2020 года. В этом документе говорится о том, что переход экономики нашей страны к инновационному развитию недостижим без конкурентоспособной системы и

комплекса институтов финансового, правового и социального характера, которые обеспечат эффективное и четкое взаимодействие между всеми элементами этой системы.

Социальные инновации в сфере здравоохранения - это внедрение различных технологий, которые помогут улучшить обслуживание население, снизить количество заболеваний и летальных исходов. К примеру, в 2016 году Россия одна из первых внедрила технологии тромбоэкстракции, позволяющие спасать больных. Внедрение новейших технологий позволило снизить инвалидность и спасти большое количество людей. Все социальные инновации в сфере здравоохранения направлены на комфортное, качественное и своевременное получение медицинской помощи. На большинство регионов нашей страны полностью цифровизировали работу скорой помощи, включая внедрение технологий ГЛОНАСС. Также это Личные кабинет пациента на портале Госуслуг, введен дистанционный мониторинг здоровья пациентов.

Рассмотрим внедрение социальных инноваций на примере разных крупных компаний. К примеру компания Аэрофлот, внедрила ряда социальных инноваций за последнее время, направленных на улучшение обслуживания, помощи нуждающемуся населению [4]:

1) Программа «плоских» тарифов — применение единых низких тарифов в экономическом классе обслуживания на собственных рейсах в города Дальнего Востока, Калининград и Симферополь для повышения доступности имеющих важное значение регионов, а также мобильности россиян;

2) Ежегодная акция бесплатных перевозок ветеранов Великой Отечественной войны в период празднования Дня Победы (за исключением 2020 года, в условиях борьбы с коронавирусом);

3) Аэрофлот сотрудничает с медицинскими учреждениями в перевозке больных детей в зарубежные клиники. Также проводятся акции в поддержку тяжело больным детям.

4) Компания оказывает поддержку российскому спорту. Аэрофлот сотрудничает со многими спортивными командами разных направлений, а также является спонсором.

5) Аэрофлот оказывает помощь гражданам, которые оказались в чрезвычайной ситуации, на территории вооруженных конфликтов, стихийных бедствий. В 2020 году аэрофлот активно помогал перевозить россиян из зарубежных стран, которые оказались там ввиду ограничения полетов по причине распространения коронавирусной инфекции;

6) Также важно, что компания обеспечивает полный социальный пакет своим работникам, в соответствии с коллективным договором.

Другая компания «Башнефть», также провела ряд работ по улучшению производства. На Илишевском месторождении была разработана 3D-визуализация. В режиме реального времени отображаются характеристики объектов и информация от технических отклонений, осуществляется удаленное управление объектами. Мобильные цифровые устройства – «умные» каски,

газоанализаторы, датчики окружающей среды, датчики пульса и местоположения, обеспечивают безопасность работников на объектах. Мониторинг объекта прогнозирует потенциальные отклонения и дает возможность своевременно организовать мероприятия по их устранению.

Философия устойчивого развития предполагает создание «экологически ориентированного пространства», где должна быть установлена такая предельно допустимая оптимальная интенсивность потребления природных ресурсов и накопления отходов, при которой нынешние и грядущие поколения сохраняют право на здоровую окружающую среду и достаточно высокий уровень развития социума в ней. [2] Поэтому среди различных видов социальных новаций, необходимо выделить экологические. Это не только принципиально новые и улучшенные продукты, идеи, услуги и технологии, позволяющие снизить нагрузку на природные ресурсы, но и новые формы организации бизнеса и социальные инициативы. [3]

Можно сделать вывод о том, что развитие социальных инноваций, внедрение новых технологий, методов и идей в наше время – это неотъемлемая часть в жизни современного общества, которое с каждым днем совершенствуется развивается быстрыми темпами.

Внедрение социальных инноваций должно помочь повысить качество жизни населения во всех уголках нашей страны, учитывая разные потребности у разных групп населения.

Социальные инновации требуются во всех сферах общественной жизни: здравоохранение, социальные услуги, безработица, пожилое население, трудоустройство молодых людей, система образования. Все эти сферы нуждаются в новейших технологиях для повышения качества жизни, решения проблем глобализации, поддержки экологии, инфраструктуры, энергопотребления.

СПИСОК ЦИТИРУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Маргуляна Я.А. «Социальные инновации в управлении человеческими ресурсами» монография / под науч. ред. д-ра социол. наук, проф. — СПб.: Издательство Санкт-Петербургского университета технологий управления и экономики, 2018. — 398 с. : ил. ISBN 978-5-94047-331-2

2. Варавва М.Ю. «Зеленые» инновации как условие обеспечения экологической безопасности социума // Экономическая безопасность России: вызовы XXI века: материалы II международной (заочной) научно-практической конференции. – Саратов: Саратовский социально-экономический институт (филиал) РЭУ им. Г.В. Плеханова, 2017. С.27-31.

3. Варавва М.Ю. Грин-технологии в обеспечении экологического развития регионов России//Сб. докладов международного научного форума «Образование и предпринимательство в Сибири: направления взаимодействия и развитие регионов». – Новосибирск: НГУЭиУ, 2018. С. 265-268.

4. Социальная политика компании Аэрофлот. Режим доступа: <https://ir.aeroflot.ru/ustoichivoe-razvitie/socialnaja-politika/> (дата обращения 6.03.2021)

5. Краснопольская И.И., Мерсиянова И.В. Социальные инновации: о чем говорит европейский опыт и что влияет на инновационность НКО в России? Режим доступа: <https://www.hse.ru/science/news/250124865.html> (дата обращения 6.03.2021)

Современные социальные технологии: эффекты и риски для общества

Гаврилов М.В., студент

Научный руководитель: М.Ю. Варавва, к.э.н., доцент

Оренбургский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова, Россия

Аннотация. Социальные инновации - это новые практики или технологические изобретения, которые учитывают социальные потребности людей лучше, чем существующие решения. Эти типы инновационных решений могут предоставляться или финансироваться как государственными, так и коммерческими организациями.

Социальные инновации важны по многим причинам, например, для развития сообщества или улучшения здоровья населения. Таким образом, можно сказать, что социальные инновации необходимы для расширения и укрепления гражданского общества.

Ключевые слова: социальные инновации, технологии, социальная сфера, национальный проект, население

Abstract. Social innovation is new practices or technological inventions that address the social needs of people better than existing solutions. These types of innovative solutions can be provided or funded by both government and commercial organizations.

Social innovation is important for many reasons, such as developing a community or improving public health. Thus, it can be said that social innovation is necessary to expand and strengthen civil society.

Keywords: social innovation, technology, social sphere, national project, population

Социальные технологии становятся все более необходимыми по мере усложнения и дифференциации общества. С усложнением социальных связей возрастает потребность и способность общества осваивать инновативные формы организации, и этот факт придает социальным технологиям еще большую актуальность.

Объектом исследования являются социальные технологии.

Цель данной статьи заключается в исследовании эффективности и рискованности влияния социальных технологий на развитие социальной сферы общества.

Новизна исследования заключается в использовании тех или иных социальных технологий, которые определяют эффективность социального управления, регулирования социальных процессов, уступчивость социальной организации и всего социального пространства.

Социальная сфера – это нечто вторичное, чем занимаемся, но, тем не менее, это не самое, может быть, главное в нашей стране. Но если оценить масштаб социальной сферы России, то даже по объему расходов бюджета это статья номер один.

Ежегодно государство тратит на социальную сферу более 10 трлн. рублей. В большинстве регионов это вообще две трети их бюджета. И повышение эффективности работы социальной сферы хотя бы на 10 процентов равнозначно дополнительным ежегодным вливаниям триллиона рублей. Такова цена вопроса, цена инноваций в социальной сфере.

Но любые изменения в социальной сфере требуют большой смелости и политической ответственности. Любое решение, даже, казалось бы, позитивное, вызывает огромную дискуссию в обществе в силу традиционной консервативности этой сферы и влияния на миллионы работающих в этой сфере и на все население страны, которое является потребителем услуг этой сферы.

Говоря о социальной сфере, было бы правильно сказать об инновациях и тех подходах, которые сегодня рассматриваются в Государственной Думе, но решения пока еще не приняты. Считается, что эти подходы могли бы внести дополнительный вклад в эффективную работу по оказанию помощи нуждающимся, поддержке людей, особенно оказавшимся в сложных условиях.

Речь идет о социальном контракте, который позволяет выйти из трудного финансового положения самому человеку после оказания государством помощи и получать уже доход от той деятельности, которую человек для себя выбрал [5, с.127].

Реализация мероприятий по созданию системы поддержки здоровья на производстве является одним из мероприятий национального проекта «Демография». В целом национальные проекты в сфере демографии, здравоохранения, образования, науки, а главное, входящие в их состав федеральные проекты и мероприятия, сформированы по новым принципам и включают в себя новые управленческие механизмы, которые наряду с другими созданными механизмами должны позволить достигнуть государству поставленных национальных целей.

В рамках национального проекта «Демография» предусмотрена реализация регионами проектов и программ, направленных на поддержание жизни и здоровья пожилых граждан, их активного долголетия, а для нуждающихся – на развитие системы долговременного ухода. Выполнение этих мероприятий подразумевает применение инновационных технологий работы с пожилыми, раскрытие их творческого потенциала, наставничество, их переобучение и продолжение трудовой карьеры, помощь в поддержании самообслуживания, слежение за здоровьем и многое другое.

Сегодня большая часть учреждений здравоохранения работает в системе медицинского страхования. Это решение изменило мотивацию всей системы, когда она начала работать в первую очередь на оказание услуг пациентам. Это

изменило психологию людей, врачей, управленцев, это задало долгосрочный тренд, который мы сегодня видим. Последовала даже целая цепочка решений, связанная с изменением тарифа, ухода от койко-дней, которые, по сути дела, профанировали медицинскую помощь, переход на подушевое финансирование в поликлиниках, которое дало уход от миллионных никому не нужных приписок.

Развитие управленческих инноваций в социальной сфере продолжится в рамках национального проекта «Здравоохранение». Характерным примером таких инноваций является изменение подходов к организации медицинской профилактики с акцентом на диспансеризацию населения и к организации онкологической помощи населению. Предполагается реализовать индивидуальный подход к здоровью человека, начиная от формирования здоровой среды обитания, здорового питания, отказа от вредных привычек до своевременного выявления заболеваний и организации постоянного слежения в рамках диспансерного наблюдения с целью предотвращения осложнений и неблагоприятного течения болезни.

Сегодня новые технологии открывают путь для других инноваций. Электронная очередь в поликлинике уменьшила эту очередь в разы даже на той имеющейся базе и при том же количестве врачей. Бухгалтерский учет, облачная бухгалтерия сделали абсолютно светлыми расходы российских клиник и больниц.

Следующая инновация связана с искусственным интеллектом, большими данными, технологиями распознавания речи, цифровым видеонаблюдением, которая даст еще один толчок движению вперед. Но главное в этой инновации, ради чего она была сделана и почему она является двигателем развития здравоохранения – вся система повернулась к пациенту, к человеку. Вся новация не ради новации, а ради человека, ради эффективности оказания услуг государством, которое берет огромные объемы налогов и должно отвечать за эффективное их использование.

В последние годы управленческие инновации и управленческие инновационные технологии начали развиваться и в сфере образования. В основном они направлены на саму систему обучения ребенка, развития его как личности. Здесь важно, как повышение доступности традиционного образования, так и развитие дополнительного образования детей, получение различных навыков и подготовка их к будущей профессии, что нашло отражение в федеральных проектах по образованию. Новые формы работы с детьми начали развивать не только в «Сириусе», кванториумах, всероссийских детских центрах, но и обеспечивая каждому ребенку равные возможности доступа к интересным урокам как в городе, так и на селе [4, с.1815].

Образование всегда было приоритетом. И главная новация последних лет – это переход на подушевое финансирование, мотивация школ и учителей, направленная на качественное обучение учащихся, сокращение административно-хозяйственного персонала, разворот всего финансирования

на учителей, который позволил значительно увеличить эффективность этой сферы, значительно увеличить и качество образования.

Крупные образовательные центры позволили создавать предпрофильное образование – инженерные, медицинские, академические классы, в этом году создаются IT-классы, сопрягаются с десятками лучших предприятий, университетов и вузов. Образование становится частью образовательного пространства. Это важная инновация, которая закладывает основу будущего нашего государства.

Дальше – шаги по пути персонализированного образования, подходы к персонализированным траекториям обучения, внедрение тех же технологий распознавания речи. Включение в эту работу частных разработчиков, крупных корпораций, создание синергии между движениями федеральных проектов, региональных и частных проектов.

То же самое можно говорить и о других сферах – культуре, трудоустройстве, социальной защите и так далее. Везде самая главная инновация – это создание фокуса на человека, поворот всей системы в русло оказания качественных услуг. Это хорошо само по себе, это залог конкурентности не только этой системы, это залог конкурентности и безопасности нашей страны [2, с.43].

Параллельно с управленческими инновациями активное развитие получают и экономические инновации, которые в социальной сфере в первую очередь представлены развитием цифровых технологий, формированием цифровой образовательной среды, развитием цифровизации системы здравоохранения. Это и подключение фельдшерско-акушерских пунктов (ФАП) к сети Интернет, и развитие телемедицины, и создание единой диспетчерской службы скорой медицинской помощи, в которую могут быть включены любые медицинские организации [1, с.35].

Характерным примером таких инноваций является единая государственная информационная система социального обеспечения, где должны быть собраны все сведения о федеральных и региональных мерах социальной поддержки в привязке к человеку, что позволит принимать управленческие решения и развивать адресную помощь.

Принципиальным отличием от сегодняшней системы накопителя должны стать уже в 2021 году формирование персонализированной информации о мерах социальной поддержки, на которые гражданин имеет право, его проактивное информирование о таких мерах, а также о порядке обращения за их получением (то есть информационная система при наступлении определенного события должна самостоятельно предлагать гражданину то или иное решение, а гражданин должен с этим согласиться или не согласиться), обеспечение прозрачности в процессе оказания государственной социальной помощи в России и, как следствие, сокращение вторичных расходов на развитие и обслуживание информационных систем, которые разрозненно сегодня существуют в отдельных регионах страны [3].

Одними из востребованных социальных инноваций сегодня являются чистые или «грин» (зеленые) технологии. Как отмечает М.Ю. Варавва, к преимуществам грин-технологий относится синергетический эффект, который выражается как в репутационных (создание и поддержание новых социальных ценностей), так и экономических результатах: снижение издержек, экономия на лимитированных ресурсах, генерация дополнительной выручки от производства лучших продуктов, создание новых форм эко-бизнеса, уменьшение потребления невозобновляемых ресурсов [6].

Яркий пример использования «грин»-технологий демонстрирует авиакомпания «Аэрофлот», которая активно продвигает эко-технологии в целях «озеленения» авиаперевозок. Так, Аэрофлот внедрил систему производственно-операционного экологического контроля во всех сферах деятельности:

- передовые природосберегающие технологии, соответствующие самым высоким международными нормам в области защиты окружающей среды;
- экологического оздоровления инфраструктуры зоны аэропортов;
- применения новых «зеленых» технологий пилотирования, снижающих шумы и выбросы загрязняющих веществ от двигателей самолетов в атмосферу;
- системы «рециклинга» (минимизация воздействия на окружающую среду посредством вторичной переработки сырья и утилизации отходов) [7].

Говоря о развитии социальных инноваций в целом, необходимо отметить, что, конечно, пока что основным инвестором социальных инноваций в России остается государство.

Частный сектор в основном вкладывается в цифровые технологии как один из аспектов инноваций. В то же время в мире социальные инновации стали основным фактором развития малого и среднего предпринимательства, направленного на развитие комфортной жизни людей и социальной инфраструктуры.

СПИСОК ЦИТИРУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

1. *Наука. Технологии. Инновации: 2020 : краткий статистический сборник / Л.М. Гохберг, К.А. Дитковский, Е.И. Евневич и др.; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики».* – М.: НИУ ВШЭ, 2020. – 88 с.
2. *Шевченко И.В. Роль инновационности развития как фактора инноваций повышения национальной конкурентоспособности развития // Финансы и развития кредит. 2018. № 26. С.40–48.*
3. *Наука и технологии. Режим доступа: <https://www.ferra.ru> (дата обращения: 16.03.2021).*
4. *Устинова К.А. Социальные инновации: эффекты от реализации и перспективы развития // Вопросы инновационной экономики. – 2020. – Том 10. – № 3. – С. 1815-1830.*
5. *Платонова Н. М. Основы социальной инноватики: учебное пособие / Н.М. Платонова, М.Ю. Платонов, 2017. – 270 с.*
6. *Варавва М.Ю. Грин-технологии в обеспечении устойчивого экологического развития регионов России // Сборник докладов международного научного форума «Образование и предпринимательство в Сибири: направления взаимодействия и развитие регионов»: в 4 томах. - Новосибирск.: Издательство: НГУЭиУ «НИНХ», 2018. С. 265-268.*

7. Варавва М.Ю. Технологии, обеспечивающие безопасность авиауслуг (на примере компании «Аэрофлот – российские авиалинии») //В сборнике: Экономическая безопасность России: вызовы XXI века. Материалы II международной (заочной) научно-практической конференции.– Саратов: Саратовский социально-экономический институт (филиал) РЭУ им. Г.В. Плеханова, 2017. С. 215-218.

УДК 159.9.072

Мотивация успеха и боязнь неудачи в студенческой среде

*К. Г. Глусь, К. В. Ежелева, студенты
Научный руководитель: В.Ф. Ремизова, к.п.н., доцент
Оренбургский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова, Россия*

Аннотация. В данной статье рассматривается мотивация успеха и боязнь неудачи у студентов экономического вуза. Для того, чтобы понять, какой тип мотивации наиболее ярко выражен у студентов, был проведен опрос по методике А.А. Реана. Было выявлено, что у большинства лиц мужского пола (60%) и лиц женского пола (73%) мотивация на успех выражена в наибольшей степени.

Ключевые слова: мотивация, успех, неудача, страх, боязнь, психология

Abstract: This article examines the motivation for success and the fear of failure. In order to understand what type of motivation is most pronounced among students, a survey was conducted according to Ren's methodology. It was found that the majority of males (60%) and females (73%) have the high level of the motivation for success.

Key words: motivation, success, failure, fear, dread, psychology

Цивилизационные перемены и отдельная личность тесно переплетены между собой: социокультурные изменения влияют на развитие и жизнедеятельность человека, но и всякий человек так или иначе вовлечен в цивилизационные процессы.

Феномен успеха, как результата деятельности и жизненного устремления, и его антипода – неудачи, привлекает внимание многочисленных исследований в различных областях знания. Успех стал предметом изучения философии, этики (В.И. Бакштановский), когнитивных дисциплин, в частности, лингвокогнитивистики (Т.Г. Нестерова, Г.А. Маркова, В.Ф. Ремизова) [4].

Успех выступает и как экономическая категория: высокие показатели деятельности экономических субъектов отождествляются с успехом. Успех отдельных предприятий представляется в конечном итоге макроэкономическим фактором, фактором устойчивого развития страны (Н.В. Яремчук). Успех рассматривается в связи с функционированием различных отраслей экономики,

в частности, финансового сектора экономики (Л.А. Александрова, Л.В. Золотова, Л.В. Портнова) [2], различных социальных сфер.

Успех считается результатом образовательной деятельности, частью системы профессионального становления (Н.С. Шумилина) [8]. На феномен успеха обращается внимание при рассмотрении коммуникативных процессов (О.В. Байрева, Л.В. Золотова, В.Ф. Ремизова, О.В. Чернова) [1; 3].

Понятия успеха и неудачи входят в категориальный аппарат психологии и связываются с психологическими процессами, например, восприятием (А.О. Абалмасова, А.М. Джафарова, В.Ф. Ремизова) [5], ценностными ориентациями (В.Ф. Ремизова) [6].

Таким образом, успех и реже неудача находятся в фокусе научных исследований разнообразных дисциплин.

Цель данной статьи – изучить степень силы стремления к успеху и уровень желаний избежать неудачи.

Для изучения мотивации успеха и мотивации боязни неудачи чаще всего используют наблюдение и считают его наиболее оптимальным методом. Современная психодиагностика включает в себя множество различных методик, с помощью которых можно более подробно рассмотреть каждый из видов мотивации личности. Зачастую в основе тестов лежит метод самооценки или экспертной оценки [7].

Для проведения исследования мы использовали опросник «Мотивация успеха и боязнь неудачи» (МУН) А.А. Реана. Участникам опроса предлагалось ответить на 20 вопросов, с помощью которых можно определить мотивацию на успех и на неудачу.

В психологическом тестировании принимали студенты 1-ого и 2-ого курсов Оренбургского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова. Общая совокупность опрошиваемых составила 120 человек. Результаты опроса послужили материалом исследования.

Представим результаты опроса в виде диаграммы (Рис. 1). Опрос позволил выявить, что студенты в основном заряжены на успех, однако четверть опрошенных не имеют четко выраженного полюса мотивации.

В процессе рассмотрения полученных результатов было принято решение разделить ответы студентов, отталкиваясь от гендерной принадлежности реципиентов. Результаты опроса лиц мужского пола представлены на рисунке 2, лиц женского пола – на рисунке 3.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что у большинства лиц мужского пола (60%) и лиц женского пола (73%) выявлена выраженная мотивация на успех (надежда на успех), которая относится к позитивной мотивации. При такой мотивации человек, начиная дело, имеет в виду достижение чего-то конструктивного, положительного. В основе активности человека лежит надежда на успех и потребность в достижении успеха. Такие люди обычно уверены в себе, в своих силах, ответственны, инициативны и активны. Их отличает настойчивость в достижении цели, целеустремленность.

Помимо этого, у 40% лиц мужского пола и 20% лиц женского мотивационный полюс не выражен, однако у 7% женского пола наблюдается определённая тенденция мотивации на успех, и ни у кого нет определённой тенденции к мотивации на неудачу.

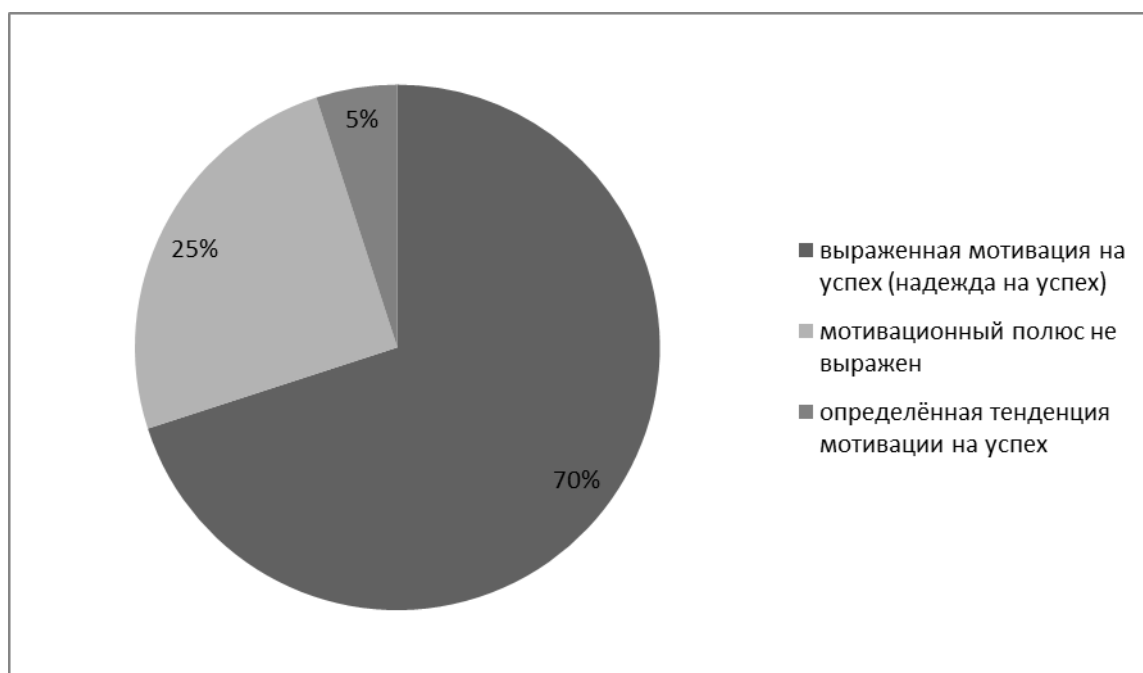


Рисунок 1 – Мотивация к успеху и боязнь неудачи у студентов

В качестве мотива любого действия могут выступать в равной степени как желание достичь успеха, так опасения неудачного исхода. Таким образом, выделяют два основных вида мотивации: мотивация успеха и мотивация боязни неудачи. Мотивация успеха является положительной. При такой мотивации деятельность человека направлена на достижение конструктивных и положительных результатов. В зависимости от необходимости добиться успеха, проявляется личная активность человека.

Мотивация боязни неудачи является негативной. При таком типе мотивации человек старается в первую очередь избежать недоверия, наказания, и других возможных негативных последствий. Ожидание неприятных последствий определяет его деятельность. Поскольку человек еще ничего не сделал, он уже боится возможной неудачи и думает, как ее избежать, а не как добиться успеха.

Рассмотрим каждый из видов мотивации более подробно.

Мотивация успеха. Люди, которым присущ данный тип, склонны проявлять активность и инициативность. Если есть препятствия, они ищут способы их преодолеть. Продуктивность и уровень активности меньше зависят от внешнего контроля. Им свойственна настойчивость в достижении целей. Они склонны планировать свое будущее на длительные периоды времени.

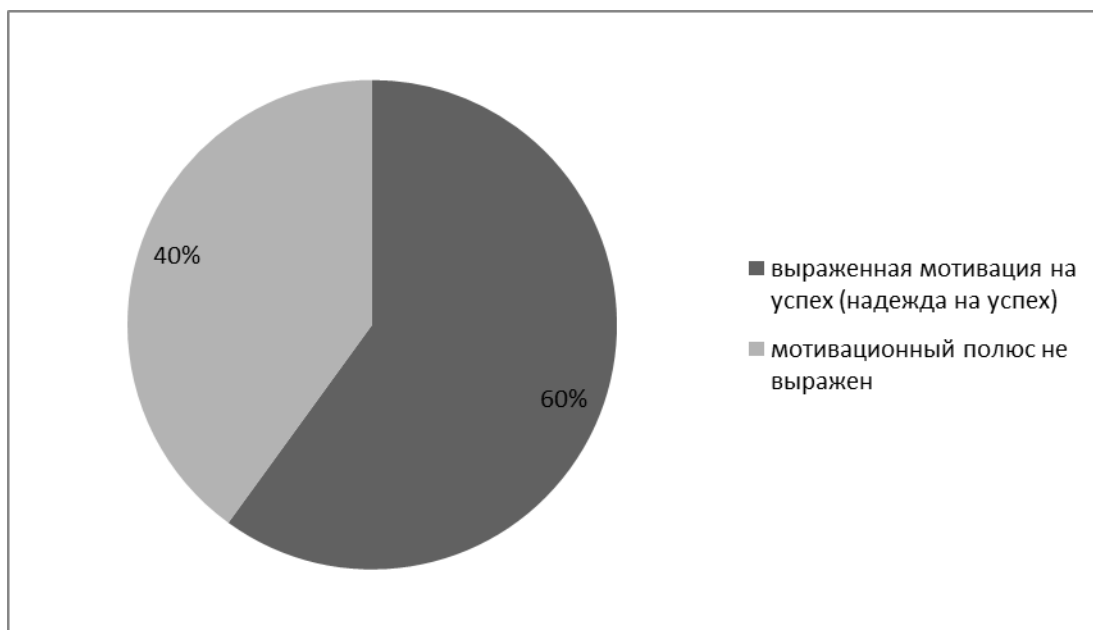


Рисунок 2 – Мотивация к успеху и боязнь неудачи у лиц мужского пола

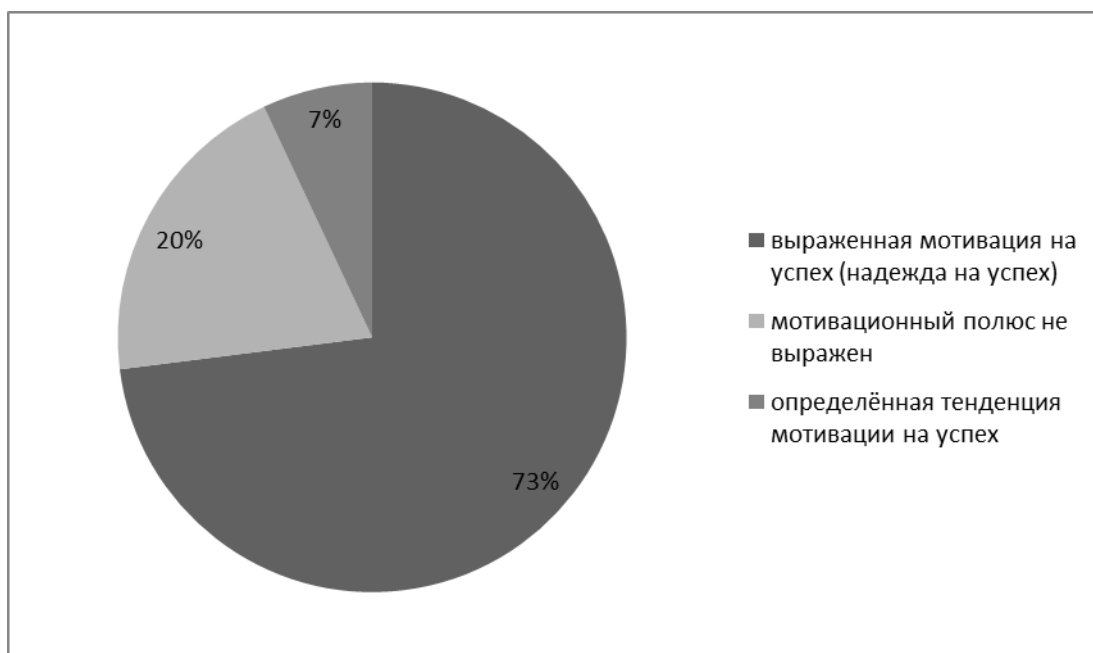


Рисунок 3 – Мотивация к успеху и боязнь неудачи у лиц мужского пола

Также следует отметить, что люди, мотивированные на успех, отдают предпочтение трудным или слегка завышенным задачам, но тем, которые они в состоянии выполнить. Они ставят перед собой действительно достижимые цели. Если они идут на риск, то делают это очень осторожно. Эти качества обычно обеспечивают общий успех, который значительно отличается от незначительных успехов с недооцененными обязанностями и от случайной удачи с переоцененными обязанностями.

У таких людей часто выражен эффект Зейгарник – психологический эффект, заключающийся в том, что человек лучше запоминает прерванные действия, чем завершённые. Они склонны переоценивать свои неудачи в свете

своих успехов. При выполнении задач проблемного характера, а также при нехватке времени эффективность деятельности обычно повышается. Они склонны воспринимать время как «целенаправленное и стремительное», а не как бесцельное.

Привлекательность проблемы или задачи возрастает пропорционально ее сложности. Это, в частности, находит отражение в примере добровольных и внешних обязательств. В случае неудачного выполнения такой «навязанной» задачи ее привлекательность остается на прежнем уровне.

Мотивация боязни неудачи. Люди, обладающие данным типом мотивации, обычно безынициативны, стараются избегать важных и ответственных задач, находят различные причины отказа. Они ставят непропорционально высокие цели, плохо оценивая свои способности. В других случаях, наоборот, выбирают легкие задачи, не требующие особых трудозатрат.

Эффект Зейгарник менее выражен, чем у мотивированных на успех людей. Они склонны переоценивать свой успех в свете неудач, которые явно связаны с влиянием контроля ожиданий.

При выполнении задач проблемного характера эффективность деятельности снижается в условиях нехватки времени. Обычно такие люди отличаются меньшей настойчивостью в достижении цели (но часто бывают исключения).

Они склонны воспринимать время как нечто «бесцельно текущее» («Время - это постоянно текущий поток»). Они склонны планировать свое будущее на короткие периоды.

В случае невыполнения какого-либо задания его привлекательность обычно снижается. Кроме того, это происходит независимо от того, навязана ли задача извне или она была выбрана самим субъектом, хотя в количественном отношении снижение привлекательности может быть менее выражено во втором случае (выбранном им самим), чем в первом (назначенном кем-то). Однако людей с явно выраженной мотивацией на избегание неудачи выявлено не было.

Настоящее исследование было предпринято с целью выявить доминирующий тип мотивации у студентов экономического вуза. В результате опроса по методике А.А. Реана мы выяснили, что ни у одного человека не диагностируется выраженная мотивация на неудачу (боязнь неудачи). Это означает, что среди опрошенных нет людей с повышенной тревожностью, низкой уверенностью в своих силах. Нет таких, кто избегает ответственных заданий, чья активность связана с потребностью избежать срыва, порицания, наказания. Также нет людей, которые, начиная дело, уже заранее боятся возможной неудачи, думают о путях избегания этой гипотетической неудачи, а не о способах достижения успеха. Однако у 25 % опрошенных мотивационный полюс не выражен. Более детальное рассмотрение результатов свидетельствует, что в этой четверти респондентов большинство склоняется к успеху. Изучение

результатов по гендерному признаку приводит нас к выводу, что успех – доминирующий феминистический признак.

Исследование мотивации студентов на успех предполагается продолжить при помощи других методик, например, методики Т. Элерса.

СПИСОК ЦИТИРУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Байрева О.В., Ремизова В.Ф. Коммуникативная компетентность студентов неязыкового вуза: опыт формирования в процессе обучения иноязычному деловому общению // Актуальные проблемы реализации образовательных стандартов нового поколения в условиях университетского комплекса. Материалы Всероссийской научно-методической конференции. – 2011. – С. 630-637.

2. Золотова Л.В., Александрова Л.А., Портнова Л.В. Финансовое поведение населения России в 2000-2017 годы: аналитический // Азимут научных исследований: экономика и управление. 2019. Т. 8. № 4 (29). С. 161-166.

3. Золотова Л.В., Чернова О.В. Коммуникативное образование в экономическом вузе как фактор формирования личности работника торговли // Современная торговля: теория, практика, инновации. Материалы IX всероссийской (с международным участием) научно-практической конференции. Пермь, 2020. С. 67-72.

4. Нестерова Т.Г., Ремизова В.Ф., Маркова Г.А. Содержание концепта «успех» в русской языковой картине мира // Мир науки. Социология, филология, культурология. 2019. №1. <https://sfk-mn.ru/PDF/26FLSK119.pdf> (доступ свободный). Загл. с экрана. Яз. рус., англ.

5. Ремизова В.Ф., Абалмасова А.О., Джафарова А.М. Восприятие молодёжью англицизмов в названиях торговых марок // Университетский комплекс как региональный центр образования, науки и культуры. Материалы Всероссийской научно-методической конференции (с международным участием). 2020. С. 1940-1944.

6. Ремизова В.Ф., Костина Н.Г. Концепт vs. ценность // Университетский комплекс как региональный центр образования, науки и культуры. материалы Всероссийской научно-методической конференции. Оренбургский государственный университет. 2017. С. 2612-2619.

7. Ремизова В.Ф., Матвеев А.Г. Экспертная оценка в диагностике коммуникативной компетентности / // Современные проблемы науки и образования. 2018. № 4. URL: <http://science-education.ru/ru/article/view?id=27733> (дата обращения: 17.03.2021).

8. Шумилина Н.С. Непрерывное этическое и физическое развитие как важный фактор в становлении профессионала / Н.С. Шумилина // Университетский комплекс как региональный центр образования, науки и культуры. Материалы Всероссийской научно-методической конференции. – 2019. – С. 4685-4688.

УДК 338.123

Цифровая экономика: факторы и риски развития в РФ

А.А. Каракашян, студент

Научный руководитель: М.Ю. Варавва, к.э.н., доцент

Оренбургский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова, Россия

Аннотация. В данной статье рассматриваются вопросы, связанные с рисками развития цифровой экономики в России. Анализируются уровень внедрения цифровизации в субъекты РФ и риски цифровой экономики в стране.

Так же в статье представлен ряд факторов, благоприятно влияющих на экономику РФ и методы по уменьшению рисков цифровизации.

Ключевые слова: возможности, риски, цифровая экономика, автоматизация.

Annotation. This article discusses issues related to the risks of developing the digital economy in Russia. The level of implementation of digitalization in the constituent entities of the Russian Federation and the risks of the digital economy in the country are analyzed. The article also presents a number of factors that favorably affect the economy of the Russian Federation and methods to reduce the risks of digitalization.

Keywords: opportunities, risks, digital economy, automation.

Проблема рисков развития цифровой экономики в нашей стране является весьма актуальной, так как цифровые технологии являются неотъемлемой частью во всех сферах жизни общества. С появлением в нашей жизни цифровых технологий, наблюдается весьма серьезное структурное изменение в некоторых сферах общества, бизнеса, социальной жизни, а также создание инновационных проектов в секторах современной экономики.

Целью данной статьи выявление рисков и шансов, сопровождающих быстрое развитие цифровых технологий и их проникновение практически во все сферы жизни человека и общества. Объект исследования - цифровая экономика.

Как и любое сложное явление, цифровая экономика содержит разнообразные риски и шансы для различных субъектов экономических отношений. В рамках данной статьи мы их проанализируем и дадим рекомендации по управлению ими.

Таблица 1

Уровень внедрения цифровизации в субъекты РФ [1]

№	Субъект РФ	Балл в 2020 г.	Изменение в 2020 г. к 2019 г.			
			Балл в 2019 г.	Место в 2019 г.	Место, +/-	Изменения, %
1	Москва	77,04	70,00	1	0	10,14
2	Республика Татарстан	76,49	67,94	2	0	11,2
3	Санкт-Петербург	76,45	67,53	4	1	11,7
4	Московская область	76,26	65,60	6	2	14
5	Тюменская область	76,20	65,43	7	2	14,2
6	ХМАО-Югра	75,82	67,87	3	-3	10,5
7	Ямало-Ненецкий АО	74,49	66,02	5	-2	11,4
8	Республика Башкортостан	74,44	65,07	8	0	12,6
9	Ленинградская область	73,16	62,44	12	3	14,7
10	Новосибирская область	73,11	52,47	33	23	28,3

Сравнивая состояние цифровой экономики России с предыдущими годами, можно сделать вывод о том, что с каждым последующим годом

наблюдается стремительное развитие цифровизации в нашей стране. Были проведены исследования, результаты которых привели к получению информации по уровню внедрения цифровизации в субъектах Российской Федерации. Это отражено в таблице результатов расчетов индекса цифровизации, среди которых можно выделить 10 лидеров-городов нашей страны.

Среднеарифметическое значение индекса цифровизации по субъектам РФ за 2020 год достигло значения 58,76 балла, по сравнению с 45,81 балла на 31 декабря 2019 года.

Однако, следует отметить, что несмотря на повышение уровня развития цифровой экономики в РФ, наша страна значительно отстает от стран-лидеров. Данный вывод был сделан исходя из исследований скорости освоения новых технологий, темпа роста производительности труда, уровня цифровизации в стране, а также доли цифровой экономики в ВВП страны.

Данная «неторопливость» развития цифровой экономики в нашей стране, недостаточная оценка рисков, влекут за собой принятие неверных решений, связанных с областью ее правового регулирования. Именно из-за этого возникает необходимость анализа возможностей и рисков, несущее в себе развитие цифровой экономики в РФ.

Проанализируем риски цифровой экономики в РФ:

1. Одним из наиболее наглядных рисков цифровизации предполагает значительное сокращение рабочих мест. В нашей стране львиная доля работников является низкоквалифицированной, что дает толчок для замены их робототехникой и искусственным интеллектом. Соответственно, это влечет за собой повышение уровня безработицы, сокращение ряда профессий, а также уменьшение социальных гарантий работников.

Было приведено исследование, результат которого показал, что к 2030 году, доля рабочих мест в зарубежных странах, находящихся под угрозой исчезновения, занимают в среднем 25-35%, что является отрицательным эффектом для рабочего населения «традиционных профессий» [2, с. 46].

С одной стороны, отставание нашей страны в развитии цифровой экономики, является положительной тенденцией, так как данные проблемы не сильно затронули уменьшение рабочих мест в РФ. Однако, исключением является банковская сфера, где внедрение робототехники привело к массовым сокращениям.

Если же предположить, что развитие и продвижение искусственного интеллекта в нашей стране все-таки приобретет массовый характер, то возникает несколько проблем для общества, относительно последних нескольких лет. Во-первых, в 2019 году был повышен пенсионный возраст, что позволило большому количеству работников остаться на рынке труда еще на несколько лет. Но возникает проблема, связанная с тем, что большинство работников пожилого возраста не имеют возможностей и желания проходить переквалификацию, усвоению новых навыков, что в последствии понижает их

уровень востребованности на рынке труда. Во-вторых, с каждым годом в Россию пребывает все больше и больше мигрантов, которые, как правило, выполняют работу, требующую низкую квалификацию работника. Соответственно, с появлением робототехники, их поток значительно уменьшится, что влечет за собой ряд экономических последствий.

2. Методы получения образования, значительно отстают от продвижения цифровизации и других результатов научно-технического прогресса в нашей стране, так как с каждым годом она вносит все больше значительных изменений и требует улучшения полученных навыков. В связи с этим появляется необходимость пересмотреть методы и систему подготовки кадров для того, чтобы образовательная деятельность была более адаптивна к переменам в сфере трансформации рынка труда.

3. С каждым годом все больше развивается глобальный мировой рынок товаров и услуг. Для общества, данная сфера дает возможность приобретать товары по более низкой цене из зарубежных стран, по сравнению с отечественными товарами. Для российских производителей данная конкуренция значительно влияет на бизнес, а государство теряет получение налогов.

Приобретение и покупка товаров онлайн не требуют каких-то дополнительных усилий, любой товар можно приобрести, не выходя из дома, имея в наличии только телефон или компьютер. Контроль государства в данной сфере минимален, правовое регулирование данной деятельности не дают нужного результата.

4. С развитием цифровой экономики и цифровизации, появились и серьезные риски, связанные с мошенничеством в сфере IT, хищением данных, а также различными кибератаками. Борьба с данной проблемой является весомой, так как несмотря на все современные технологии, данное мошенничество может осуществляться даже из другого государства. Основным объектом киберпреступности является информация. Хищение данного объекта может привести к масштабным проблемам как в сферах политики и экономики, так и для общества и личности в целом, что требует повышения уровня защиты, выделения дополнительных инвестиций в информационную безопасность.

Киберпреступность представляет серьезную угрозу информационной безопасности и в финансовой сфере. Организации, которые напрямую не взаимодействуют с деньгами, дают возможность получения доступа к большим суммам через различные кибератаки. Также, получив базу данных клиентов организации (например, банка), пользуясь их доверчивостью и представляясь сотрудником организации, получают возможность увода денежных средств, развивая преступные приемы.

5. Россия включается в процесс ускоренной цифровизации экономики в условиях технологического отставания и высокой степени технологической зависимости от развитых стран мира. Рассматривая проблему в данном контексте следует понимать, что, приобретая новое лицо в традиционной

индустрии, в сфере государственного управления, Россия, как догоняющая страна, попадает в риски цифровой колонизации, когда выстроенная цифровая экономика будет принадлежать не нам, управляться извне, служить чужим интересам.

6. Одним из факторов, препятствующим ускоренному развитию в России информационной экономике, является недостаточный уровень распространения в обществе базовых навыков использования информационных технологий. Это касается как населения в целом, так и государственных и муниципальных служащих. Использованию потенциала информационных технологий препятствует разрозненность государственных информационных ресурсов, невозможность сопоставить данные, содержащиеся в этих ресурсах, а также значительное дублирование информации [3, с. 63].

Помимо рисков, развитие цифровой экономики влечет за собой ряд факторов, благоприятно влияющие на экономику РФ:

1. С развитием цифровизации, помимо сокращения рабочих мест на рынке труда, появляются и новые платформы получения заработка. Появляется возможность работать удаленно, что является благоприятным фактором для работников, живущих на отдаленных и депрессивных территориях, что позволяет сократить время, потраченное в пути (в условиях пандемии удаленная работа дала возможность не потерять рабочее место сотням тысяч человек).

Удаленная работа влечет за собой ряд положительных эффектов и для самой компании: экономия на аренде, электроэнергии, основных средствах организации и т.п. Проведенный анализ статистических данных, связанных с удаленной работой, говорит о том, что удаленная работа является весьма популярной и востребованной в сфере занятости.

2. Развитие цифровых технологий благоприятно влияют и на безопасность экономических субъектов и их деятельности. Они способствуют уменьшению транзакционных издержек, тем самым уменьшают фактор неопределенности благодаря сокращению влияния неравномерного распределения информации.

С появлением роботов с искусственным интеллектом (например, дроны), возникает возможность уменьшения занятости человека в опасных видах деятельности, уменьшая риск «человеческого фактора», автоматизировать системы общественной безопасности.

3. Автоматизация промышленности дает возможность уменьшению потребности в трудовых ресурсах, когда производство массовое. Однако, наблюдается индивидуализация продукции, что в дальнейшем приведет к увеличению спроса на работников с высокой квалификацией, которые будут способны производить индивидуальные продукты в соответствии с желаниями и потребностями покупателя.

4. Ниши цифровой экономики постоянно исчезают и появляются снова, данная гибкость дает возможность самореализации граждан, что, в свою

очередь, влияет на экономический рост и снижает нагрузку на государство в социальной сфере. Так же, благодаря созданию новых ниш, появляется еще одна возможность для реализации стартапов и развития малого и среднего бизнеса. Исходя из этого, можно сделать вывод о том, что возникает необходимость создания более благоприятных условий для развития новых ниш цифровой экономики.

5. За счет создания электронных, цифровых площадок, роль посредников становится незначительной, так как создается прямой контакт между покупателем и поставщиком конкретного товара. Но с одной стороны, проблема правового регулирования таких сделок все еще остается актуальной. С другой стороны, решив данный вопрос, создается проблема потери конкурентоспособности, что является отрицательным явлением для наших рынков [4, с. 10].

Драйверами технологического роста цифровой экономики могут выступить несколько типов прорывных технологий:

- виртуализация бизнеса (удаленный офис);
- IoT промышленный интернет вещей (Industrial Internet of Things);
- цифровое проектирование;
- кросс-канальные коммуникации и цифровая реклама;
- мобильные технологии [5, с. 62].

Существует ряд факторов, блокирующие развитие цифровой экономики в России: сложности финансирования цифровизации; проблема кадров и их низкая квалификация; сложившееся отставание России от зарубежных стран; низкая финансовая грамотность населения; экспортно-импортная зависимость; низкое внимание к малому бизнесу, а также ряд других факторов, оказывающее отрицательное влияние на развитие цифровизации в нашей стране.

Все перечисленные факторы взаимосвязаны друг с другом и оказывают одинаковое влияние на торможение цифровизации.

В 70-80 года 20 века, когда все развитые страны ускоренными темпами осваивали информационные технологии, наша страна упустила эту возможность и сейчас наверстывает упущенное. В своем послании Федеральному Собранию президент страны акцентировал внимание на значимость фактора свободы цифровой экономики: «Необходимо расширить пространство свободы, без этого у страны нет будущего». Все это должно произойти путем повышения квалификации кадров, выделения финансовых средств со стороны государства, объединения команды для достижения равного положения с развитыми странами.

Что касается проблемы финансирования, то необходимо отметить то, что любая программа требует больших финансовых затрат. В среднем, если брать данные за 2019-2021 год, цифровизация обходится примерно 200 млрд руб. в год. По оценке экспертов Центра стратегического разработок, на реализацию программы правительства требуется 190 трлн руб., т.е. почти 23,1 трлн руб. ежегодно, что составляет 30,8 % ВВП в год. Это в полтора раза больше

бюджета страны. Учитывая процветающую в стране экономику РОЗ (распил, откат, занос) и непобедимую коррупционность, эта сумма должна быть утроена, что станет непосильным напряжением для общества, прежде всего для населения.

Вопрос квалифицированных специалистов – одна из важнейших проблем для всех государств. Высококвалифицированные специалисты являются редкостью в наше время и исходя из этого, стоимость такого человеческого капитала постоянно возрастает. Возникает необходимость дачи возможности самореализации кадров, повышения их уникальности путем создания государственных программ, так как кадры являются самым ценным капиталом в любой стране.

Как и любое явление, цифровая экономика имеет две стороны, которые необходимо сопоставить и соизмерить. Анализ явной и скрытой стороны цифровизации позволяет выработать меры по усилению и развитию положительных перспектив, а также разработать программу нейтрализации ее негативных свойств.

В заключении можно сделать вывод о том, что приведенные риски цифровой экономики и ее возможности, несомненно, не являются окончательными и влекут за собой множество других факторов. Так как государство в полной мере не обеспечивает развитие цифровизации в стране, а население не имеет желания перехода на цифровую экономику, наша страна значительно отстает в цифровом развитии от других стран. Следовательно, возникает необходимость материального, финансового и умственного вложения в данную сферу, так как благодаря цифровизации появляется шанс быть более конкурентоспособными и повысить качество жизни населения.

Наша страна неоднократно проходила путь модернизации за очень короткие сроки, что часто приводило к реализации тяжелых социальных и иных рисков. Для управления подобными рисками следует подходить к их изучению в рамках научной деятельности, проводить предиктивный анализ, планировать мероприятия по их минимизации и устранению. Необходимо пристальное внимание ученых из различных областей науки к тем изменениям в обществе, которые сопровождают развитие цифровых технологий.

СПИСОК ЦИТИРУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

1. *Официальный сайт Бизнес-школы Сколково. Режим доступа: <https://www.skolkovo.ru> (дата обращения: 16.03.2021).*
2. *Петров А. А. Возможности и направления развития цифровой экономики в России и блокирующие факторы ее развития // Актуальные проблемы российского права. 2019. №3. С. 45-66.*
3. *Варавва М.Ю. Создание основ цифровой экономики как важнейший национальный приоритет России//в сборнике: Стратегические приоритеты обеспечения качества жизни населения в контексте устойчивого социально-экономического развития региона. Материалы II Международной научно-практической конференции. - Тамбов: Издательский центр ФГБОУ ВО «ТГТУ». 2020. С. 59-67.*

4. Эскиндаров М. А. Риски и шансы цифровой экономики в России // *Финансы: теория и практика*. - 2019. №23. С. 6-17.

5. Варавва М.Ю. Базовые предпосылки формирования в России цифровой экономики // В сборнике: *Цифровая экономика - экономика будущего: исторические предпосылки, правовая основа и экономический эффект. Сборник статей международной научно-практической конференции*. –Минск: Издательство «СтройМедиаПроект». 2019. С. 61-64.

УДК 330.8

Монетаризм в России в 90-е годы: события и последствия

Ю. Климова, студент

*Научный руководитель: Р.Р. Магомедов, д.и.н., профессор
Оренбургский филиал РЭУ им. Плеханова, Россия*

Аннотация. Проведен анализ денежно-кредитной (монетарной) политики России в 90-е годы. Освещены события и последствия проведенной денежно-кредитной (монетарной) политики России с 1991 по 1997 гг.

Ключевые слова: монетаризм, денежно-кредитная политика, инфляция

Annotation. The analysis of the monetary (monetary) policy of Russia in the 90s is carried out. The article highlights the events and consequences of the monetary (monetary) policy of Russia from 1991 to 1997.

Keywords: monetarism, monetary policy, inflation

Денежно-кредитная (монетарная) политика может реализоваться такими методами, как дисконтирование, операции на открытом рынке, изменение норм обязательных резервов коммерческих банков, государственное регулирование отдельных видов кредитов и кредитования отдельных экономических субъектов и тому подобное [1]. Носителями формирования денежно-кредитной политики являются субъекты, чьи полномочия определены законом. Они имеют право законодательной инициативы, принимают непосредственное участие в разработке денежно-кредитной политики. Обобщающим субъектом-носителем денежно-кредитной политики выступает государство в лице высших органов власти — Государственная Дума, Президент, Кабинет Министров. Носителями влияния на денежно-кредитную политику партии, профсоюзы, общественные организации, крупные корпорации, религиозные институты, средства массовой информации, народ. Они не принимают непосредственного участия в разработке денежно-кредитной политики, но имеют значительное влияние на ее формирование.

Развитие денежно-кредитной политики РФ достаточно условно можно поделить на два этапа:

- первый этап (1991 - 1996 гг.) характеризуется преимуществом кейнсианского регулятивного подхода;
- второй этап (с 1996 г.) характеризуется кейнсианско-монетарным подходом.

На первом этапе денежно-кредитная политика имела целью решение преимущественно текущих, краткосрочных задач, которые были предопределены политическими и социальными мерами. Решение долгосрочных задач по проблемам стабилизации цен, обеспечения экономического роста, повышения занятости и др. откладывались на будущее. В таких условиях проявлялось чрезмерное вмешательство органов государственного управления в процесс хозяйственной деятельности. Рыночный механизм саморегулирования экономического развития еще не был создан. Поэтому конкретные экономические задачи решались преимущественно "ручным" управлением. Это обусловило довольно медленное проведение и способствовало углублению экономического кризиса.

Отсутствие механизма рыночного саморегулирования и осуществление прямого вмешательства государственных органов в экономические процессы привели к преувеличению регулирующей роли и возможностей государственных органов путем применения фискально-бюджетного механизма в решении социально-экономических проблем [3]. Но такой метод управления оказался неспособным обеспечить надлежащее регулирование в экономике общества. Экономическая жизнь вышла из-под контроля и оказалась в довольно сложном положении: государственные финансы оказались подорванными, государственный бюджет стал непомерно дефицитным, рос уровень инфляции, сокращался объем производства. Для финансирования текущих потребностей, которые не были предусмотрены государственным бюджетом, и для покрытия бюджетного дефицита использовалась эмиссия денег. В 1992 г. инфляция в РФ достигла самого высокого уровня — 2508,84% [2].

В мирных условиях такой высокой инфляции не знала ни одна из стран мира. Лишь в 1991—1996 гг. вводились следующие ограничительные меры в монетарной политике, как твердая фиксация валютного курса, высокая норма обязательного резервирования и частые ее изменения, прямое ограничение объема кредита коммерческих банков путем установления "кредитных потолков", ограничения доступа банков к централизованным кредитным ресурсам и тому подобное. Проведение таких мероприятий положительно повлияло на относительную стабилизацию и снижение темпов инфляции в стране.

С 1996 г. в экономической политике произошли изменения по следующим направлениям:

- а) в политике общеэкономического характера провозглашена макроэкономическая стабилизация, ускорение экономической реформы и формирование рыночного механизма функционирования экономики;

б) фискально-бюджетная политика приобрела переориентацию на преодоление дефицита бюджета, ослабление финансирования дефицита экономики, уменьшение налогового давления на субъекты хозяйствования и перевод их на самофинансирование;

в) денежно-кредитная политика получила направление на преодоление гиперинфляции, либерализации валютного и кредитного рынков, формирования рынка ценных бумаг, отграничение эмиссионного механизма ЦБ от бюджетного и сокращения финансирования дефицита бюджета за счет эмиссии [4].

В процессе реализации начертанных направлений экономической политики, последние претерпели значительные изменения. В частности, общеэкономическая и фискально-бюджетная политика по своей сути остались на старых позициях кейнсианского подхода. Только денежно-кредитная политика соблюдалась предусмотренного направления по монетарному подходу.

Итак, второй этап переходного периода проходил по кейнсианскому и монетарным подходам. Но, учитывая, что к тому времени в РФ еще не было создано рыночного механизма саморегуляции, то такая экономическая политика негативно влияла на макроэкономическую стабилизацию и оздоровление государственных финансов, углубляла разрыв между сферами реальной экономики и денежно-кредитным регулированием. Это в значительной степени тормозило антиинфляционные меры, ограничивало соответствующее положительное влияние денежно-кредитного регулирования.

Монетарные подходы денежно-кредитной политики в РФ по экономическому регулированию проявлялись, прежде всего, в ориентированном регулировании количества денег в обращении в соответствии с динамикой объема ВВП, утверждения ЦБ своей самостоятельности в проведении монетарной политики, либерализации кредитного и валютного рынков, введение плавающего валютного курса, развития рынка ценных бумаг, усиление роли экономических инструментов денежно-кредитного регулирования. Реализация достижений в денежно-кредитной сфере и вывод РФ из экономического кризиса требовали создания условий для функционирования рыночного механизма саморегулирования. С его помощью усиливалось регулирующее влияние денежно-кредитного механизма на развитие экономики РФ.

Вывод. Положительное влияние денежно-кредитной политики выявило следующие результаты:

- постепенное снижение инфляции (с 2508,84% в 1992 г. до 11,03% в 1997 г.);
- стабилизировался валютный курс национальной денежной единицы - рубля;

- утверждение самостоятельности статуса ЦБ РФ среди органов государственного управления экономикой и формирование его авторитета, как органа монетарного управления.

Стабилизация макроэкономической ситуации в стране расширяла инвестиционный спрос. Но резерв незадействованных мощностей в большинстве отраслей почти был исчерпан. Поэтому сегодняшние перспективы экономического роста необходимо сочетать с динамичным и масштабным обновлением незагруженной части мощностей, модернизацией действующих и созданием новых рабочих мест. Это будет способствовать росту ВВП и экономики РФ в целом.

СПИСОК ЦИТИРУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Александрова Р.Б. Денежно-кредитная (монетарная) политика государства / Р.Б. Александрова // В сборнике: Национальные экономические системы в контексте формирования глобального экономического пространства. Сборник научных трудов. В 2-х томах. Под общей редакцией З.О. Адамановой. 2019. С. 267-270.

2. История инфляции в России. 1991-2018 годы. URL: <https://zen.yandex.ru/media/pravo/istoriia-infliacii-v-rossii-19912018-gody-5b0d57131aa80cb78536b76a>

3. Куликов Н.И. Монетарная финансовая и денежно-кредитная политика государства и проблемы роста ВВП в России / Н.И. Куликов // В сборнике: Теория и практика функционирования финансовой и денежно-кредитной системы России. Сборник статей Международной научно-практической конференции (тринадцатое заседание). Посвящается 100-летию Воронежского государственного университета. 2018. С. 103-117.

4. Филиппова Ю.А. О результативности денежно-кредитной политики государства / Ю.А. Филиппова // В сборнике: Основные тенденции развития экономики и управления в современной России. Материалы VIII всероссийской научной конференции студентов и молодых ученых. Ответственный редактор Текеева Л.Д., 2019. С. 132-134.

УДК 330.3

Инновационный рейтинг российских проектов в сфере биотехнологий: возможности роста в эпоху пандемии COVID-19

*Ковешникова Е.А., студенты магистратуры
Оренбургского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова, Оренбург, Россия*

Аннотация. Повышение финансовых результатов деятельности организаций, развитие и рост экономики невозможны без инноваций. Вложения в инновационное и высокотехнологичное производство для организаций жизненно необходимы, поскольку они приводят к обеспечению финансово-экономической стабильности организации в целом. В статье проведен анализ инновационного рейтинга России в международном масштабе. Обоснована возможность роста рейтинга за счет развития сектора биотехнологий.

Ключевые слова: Россия, инновационный рейтинг, биотехнологии, инвестиционный проект.

Abstract. Improving the financial performance of organizations, the development and growth of the economy are not possible without innovation. Investments in innovative and high-tech production for organizations are vital, since they lead to the financial and economic stability of the organization as a whole. The article analyzes the innovation rating of Russia on an international scale. The possibility of rating growth due to the development of the biotechnology sector has been substantiated.

Keywords: Russia, innovation rating, biotechnology, investment project.

Целью настоящей статьи является исследование инновационного рейтинга российских проектов в сфере биотехнологий, а также возможности роста в эпоху пандемии Covid-19.

Методология. В процессе исследования инновационного рейтинга российских проектов использовались методы логического и аналитического анализа.

Научная новизна представленной работы определяется тем, что инновационные российские технологии развиваются, они необходимы для дальнейшего прорыва в различных сегментах научных, медицинских и производственных отраслях.

Актуальность данной статьи состоит в том, что современная Россия всё активнее вовлекается в мировые ИТ-процессы. Ведущим трендом глобального развития сегодня является диджитализация – стремительное проникновение и распространение цифровых инноваций в экономику и различные сферы жизни общества. Страны, которые вписались в обозначенную тенденцию имеют неоспоримые конкурентные преимущества и лидерство в мировом информационном процессе [1].

Современная экономическая ситуация в России характеризуется усилением неопределенности и ростом рисков в инвестиции, что в свою очередь затрудняет прогнозирование будущей деятельности организаций.

Инновация представляет собой нововведение, комплексный процесс создания, распространения и использования новшеств (нового практического средства) для удовлетворения человеческих потребностей, меняющихся под воздействием развития общества. В этом аспекте проектная деятельность в инновационной сфере направлена на обновление основного капитала или производимой продукции, оказываемых услуг на основе внедрения достижений науки, техники, технологии, что представляет собой закономерный процесс развития организации, собственно образующей ее жизненный цикл (любая организация не может развиваться без инвестиций и инноваций).

За последние несколько лет развития как мировой, так и российской экономики роль инноваций значительно увеличилась. Появились и получили развитие такие отрасли экономики как производство оптического волокна, операционных систем, средств мобильной связи, нанотехнологий.

В ставших уже традиционными отраслях экономики – таких как фармацевтическая промышленность, биотехнологии, сельское хозяйство, индустрия энергоресурсов, тяжелая и легкая промышленность постепенно увеличивается доля организаций, спецификой деятельности которых является разработка и внедрение инноваций в свою деятельность. Зачастую, подобные изменения происходят параллельно вместе с развитием, более того подобная деятельность либо выводится на аутсорсинг, либо структурные подразделения выводятся из компаний в отдельные дочерние подразделения с целью снижения налоговой нагрузки.

Инновации запустили процесс коренной перестройки российской экономики, ценностью которой стали не ресурсы и полезные ископаемые, а технологии и человеческий капитал. Организации стали концентрировать свою конкурентоспособность не в области владения и пользования ресурсами и территориями, а в области человеческого капитала и инновационных технологии. Последние 30 лет были крайне нестабильными для отечественной экономики, несколько крупных кризисов, дефолтов все же существенно замедлили развитие российской экономики. Эти процессы также оказали влияние на развитие инноваций в стране.

Оценим позиции России в области инновационной активности в международных рейтингах, посвященных вопросам инноваций: рейтинге «Глобальный инновационный индекс» (Global Innovation Index – GII); рейтинг стран с инновационной экономикой Bloomberg Innovation Index.

Швейцария возглавляет GII в течение ряда лет по направлениям: развитие технологий и знаний, развитие креативной деятельности, развито нормативно-правовое регулирование интеллектуальной собственности, высок уровень инвестиций в НИОКР (научные исследования и опытно-конструкторские разработки). Россия в рейтинге GII занимает 46-е место.

В рейтинге Bloomberg 2019-ого года лидером является Южная Корея, что связано с повышением интенсивности НИОКР и производством продукции с высокой добавленной стоимостью (табл. 1).

В рейтинге Bloomberg 2019 году Россия на 27-м месте, опустившись по сравнению с 2018 годом- на 2 позиции, с 2016 годом – на 15 позиций. Причину такого падения аналитики Bloomberg связывают с падением цен на энергоносители [2]. Таким образом, сравнительный анализ по нескольким рейтингам инновационной активности показал, что Россия находится на крайне низком уровне.

Для оценки взаимосвязи рейтинга страны по объему инноваций и ее инвестиционной привлекательностью рассмотрим международный рейтинг. Глобальный индекс привлекательности страны для прямых иностранных инвестиций представлен в табл. 2.

По данным таблицы 2 установлено, что несмотря на то, что по доле расходов США находятся на 8-м месте, по рейтингу привлекательности для прямых иностранных инвестиций США удерживает 1-е место в течение

последних семи лет.

Таблица 1

Инновационный рейтинг Блумберг [2]

Страна	Южная Корея	Германия	Финляндия	Швейцария	Израиль	Россия
Место в рейтинге в 2019 г.	1	2	3	4	5	27
<i>Изменение позиции относительно 2018г.</i>	0	2	4	1	5	-2
Интенсивность исследований и разработок	2	7	9	3	1	33
Производство добавленной стоимости	2	3	16	4	33	37
Продуктивность	18	24	5	7	8	51
Плотность высоких технологий	4	3	13	8	5	25
Эффективность высшего образования	7	14	9	13	36	10
Концентрация исследований	7	11	8	3	2	24
Патентная активность	20	7	5	27	4	30

Таблица 2

Глобальный индекс привлекательности страны для прямых иностранных инвестиций [3]

Страна	2013г.	2014г.	2015г.	2016г.	2017г.	2018г.	2019г.	2020г.
Соединенные Штаты	1	1	1	1	1	1	1	1
Швейцария	2	2	2	2	2	2	2	2
Швеция	3	4	4	4	3	3	3	3
Великобритания	4	3	3	3	4	4	6	4
Германия	5	5	5	5	5	5	4	5
Нидерланды	6	6	6	6	8	6	5	6
Сингапур	7	7	7	7	7	7	7	7
Франция	14	12	10	9	10	9	9	8
Дания	8	8	9	10	9	10	10	9
Гонконг	9	9	8	8	6	8	8	10
Корея	11	10	11	11	11	11	11	11
Япония	13	13	14	16	13	13	12	12

В России наблюдается проблема коммерциализации инноваций, ввиду того, что научно-исследовательская деятельность слабо коррелирует с реальным спросом на продукцию; наблюдается снижение удельного веса высокотехнологичных предприятий; а большая часть руководителей ориентируется на «сиюминутный» результат в виде повышения прибыли; неэффективна и созданная в стране государственная структура коммерциализации патентов.

Сектор биотехнологий как новый вид деятельности и подотрасль экономики страны появился в 1917 году.

Датой зарождения современной индустрии биотехнологий считается 1973 год. Именно тогда американские ученые Герберт Бойер и Стенли Коэн впервые

изменили ДНК бактерии, скомбинировав ее с генами другого образца. В 1976 году Бойер вместе с венчурным капиталистом Робертом Свенсоном основали частную биотехнологическую компанию GenTech, которая спустя четыре года стала первой фирмой сферы, вышедшей на IPO. Так индустрия биотехнологий начала коммерциализироваться.

Современный сектор биотехнологий включает в себя следующие подотрасли.



Рисунок 1 – Подотрасли сектора биотехнологий

Спектр технологий, используемых в настоящее время в здравоохранении, неуклонно расширяется. Первая волна фармацевтических инноваций принесла средства, которые улучшили традиционные методы лечения, в частности были разработаны малые молекулы, нереккомбинантные вакцины и натуральные экстракты. Вторая волна связана с использованием белковых биологических препаратов, таких как пептиды и моноклональные антитела. В настоящее время идет третья волна, открывающая новые виды терапии – клеточную, генную и РНК-терапию. Следует также отметить прорыв в области интерфейсов биомашин, которые помогают улучшить здоровье людей и их работоспособность [4].

Согласно оценкам специалистов, в ближайшие два десятилетия использование биомолекул и инновационных разработок в области биосистем потенциально оценивается от 0,5 до 1,22 трлн долл. США во всем мире, что составляет 33% общего прямого экономического эффекта [4]. Подобный

результат связан с улучшением состояния здоровья и производительности труда, которые напрямую коррелируют со снижением заболеваемости.

В краткосрочной перспективе, вероятно, окажут технологии, обеспечивающие персонализированный подход и точность диагностики, поскольку соответствующие разработки уже практически готовы. Прецизионная (персонализированная) медицина в терапии стволовыми клетками, например, развивается с 1980-х гг. Немаловажным фактором для здравоохранения является возможность ускорить проводимые исследования (например, создаются библиотеки, хранящие информацию о генах и связанных с ними заболеваниях).

В фокусе внимания международного сообщества находятся четыре основных направления.

1) Профилактика инфекционных заболеваний. Согласно статистическим данным, 20% всех заболеваний приходится на долю инфекционных болезней. В конце 2019 – начале 2020 г. страны столкнулись с угрозой новой инфекции – коронавируса COVID-19. Распространение заболевания отчетливо показало, что угроза носит глобальный характер. Вместе с тем она служит примером очевидного прогресса, достигнутого в области научного понимания и деконструкции подобных патогенов. Китайские ученые секвенировали геном вируса и опубликовали данные в сети Интернет 10 января 2020 г., т. е. через практически сразу после того, как в Ухане было получено первое сообщение о пневмонии, вызванной неизвестным вирусом. Именно с того момента лаборатории по всему миру начали разработки методов диагностики, лечения и вакцинации.

2) Инновации для улучшения здоровья и характеристик будущих поколений.

3) Профилактика, диагностика и лечение заболеваний, включая болезни, связанные со старением.

4) Применение омикров и молекулярных технологий для разработки и биодоступности лекарственных препаратов.

Таким образом, установлено, что биологи-ученые продвинулись в понимании того, как координация и совместная работа способствуют ускорению научно-технического прогресса. Теперь дело встало за финансистами.

Нежелание инвесторов во многом обусловлено сложностью разработки и клинических испытаний новых лекарств и технологий, а также требованиями регулятора для допуска продуктов на рынок. В России патентованием занимаются Федеральная служба по интеллектуальной собственности (Роспатент) и подведомственный ей Федеральный институт промышленной собственности. На сайтах есть базы с уже зарегистрированными патентами. Максимальный срок действия патента в России – 25 лет при стандартном сроке в 20 лет за счет того, что клинические испытания и государственная регистрация могут затягиваться. Причем с третьего года регистрации патента

нужно платить ежегодную пошлину для его сохранения.

Инвесторам важно обращать внимание на две вещи. Главное – это срок действия патента. Во время его действия компания пытается продать свои лекарства и технологии и окупить вложения в НИОКР. После окончания действия патента другие компании смогут производить дженерики. Вторым важным моментом — учет бюджета на юристов, регистрацию патента и уплату пошлин.

Вероятность успешной реализации венчурного проекта в секторе биотеха зависит от стадии, в которой сейчас (на момент инвестиции) находится препарат. Соответственно риски и доходы находятся в обратной зависимости (то есть выше риск (стадия доклинических испытаний, и вероятность того, что препарат запатентуют пока маленькая), меньше доход; меньше риск, выше доход). Ликвидность венчурного проекта также обратно пропорциональна доходу - на стадии доклинических испытаний инвесторов, желающих вложиться в проект будет не так много.

В целом, проекты из индустрии объединяют общие сложности на ранних стадиях: нужно минимизировать риски, связанные с продуктом, и найти соинвесторов для распределения риска например- в венчурном фонде.

Несмотря на все трудности, аналитики прогнозируют стремительный рост сферы биотехнологий. Эксперты в области инвестиций в биотехнологии считают, что сейчас сфера биотехнологий напоминает IT-индустрию 50-летней давности [4]. Это значит, что уже скоро отрасль совершит стремительный прорыв и станет частью каждого направления нашей жизни – от лечения болезней до материалов, которые мы используем, и пищи, которую едим.

Таким образом, сектор биотехнологий как сегмент венчурной индустрии и инновационной деятельности крайне неоднороден. В частности, в нем присутствуют быстрорастущие компании, прошедшие за последние 25–30 лет путь от небольших предприятий до серьезного бизнеса с энергичным собственником и эффективной системой управления. Отличительной чертой проектов в секторе является скорее высокая вероятность неудачи из-за не прошедшего клинические испытания препарата, чем недостаток инвесторов на рынке. Россия слабо представлена на международном рынке. Исследования позволили установить незначительную инновационную активность российских предприятий. Инициация и проведение НИОКР в основном связаны с отраслями-лидерами. Текущая ситуация изменила приоритеты, но основные проблемные аспекты, как и раньше, связаны с низкой коммерциализацией инновационных разработок российских предприятий [5]. Разработка вакцины против Covid-19 возможно произведет прорыв, поскольку, например, происходит 400% рост стоимости акций зарубежных компаний, занятых аналогичными исследованиями.

СПИСОК ЦИТИРУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Варавва М.Ю. Создание основ цифровой экономики как важнейший национальный приоритет России//в сборнике: Стратегические приоритеты обеспечения качества жизни

населения в контексте устойчивого социально-экономического развития региона. *Материалы II Международной научно-практической конференции.* - Тамбов: Издательский центр ФГБОУ ВО «ТГТУ», 2020.

2. *Bloomberg Innovation Index 2019.* URL: <https://www.bloomberg.com/news/articles/2020-01-18/germany-breaks-korea-s-six-year-streak-as-most-innovative-nation/> (дата обращения 01.03.2021).

3. *A Global Foreign Direct Investment Country Attractiveness Index.* URL: <http://www.fdiattractiveness.com/ranking-history/> (дата обращения 01.03.2021).

4. *Обзор рынка биотехнологии в России и в мире. Барьеры и перспективы развития.* URL: <http://biotech2030.ru/wp-content/uploads/2019/09/Orlova-N-V.pdf> (дата обращения 01.03.2021).

5. *Варавва М.Ю. Роль государства в создании условий для инновационно ориентированной модели развития // Инновационное развитие экономики. Будущее России: материалы и доклады VI Всероссийской (национальной) научно-практической конференции. Том I. – Княгинино: НГИЭУ, 2019.)*

УДК 338.1

Научно-техническая безопасность Оренбургской области

*А.И. Маслова, А.А. Маслов, студенты
Научный руководитель: Варавва М. Ю., к.э.н., доцент
Оренбургский филиал РЭУ им. Плеханова, Россия*

Аннотация. В статье рассматриваются особенности планирования и организации научно-технической политики Оренбургской области на основе законодательных актов регионального правительства. Даны характерные особенности угроз научно-технической безопасности субъекта с учетом его геополитического положения. Представлен анализ критичности состояния научно-технической безопасности Оренбургской области, рассмотрены основные актуальные проблемы данного вопроса.

Ключевые слова. Оренбургская область, региональная научно-техническая политика, угрозы, безопасность.

Annotation. The article examines the features of planning and organization of scientific and technical policy of the Orenburg region on the basis of legislative acts of the regional government. The characteristic features of threats to scientific and technical security of the subject are given, taking into account its geopolitical position. The analysis of the criticality of the state of scientific and technical safety of the Orenburg region is presented, the main urgent problems of this issue are considered.

Keywords. Orenburg region, regional scientific and technical policy, threats, security.

Актуальность темы данной статьи на сегодняшний день подтверждается, одной из приоритетных задач современного развития России – восстановление

ее роли в качестве ведущей научно-технической державы. Опыт постиндустриальных стран показывает, насколько важна роль государства в процессе создания основ инновационной экономики для обеспечения экономико-технологической безопасности [1]. Региональная научно-техническая политика является составной частью социально-экономической политики и выражает отношение руководства региона к научной и научно-технической деятельности, определяет цели, направления, формы деятельности органов власти Оренбургской области в направлении развития науки, техники и их реализации.

В преломлении Оренбургской области, анализируя данный вид угроз научно - технической безопасности, можно констатировать следующее. Угрозы безопасности региона, в том числе научно-технической, проистекают из его геополитических особенностей. Достаточно сказать, что самый протяженный участок границы Российской Федерации с Казахстаном проходит через Оренбургскую область. Особенность Оренбургской области заключается в том, что здесь проявляются не только все виды опасностей, действующих на территории Российской Федерации и отдельных регионов, но и своеобразное их сочетание. Стихийные бедствия и проблемы (засухи, наводнения, болезни скота) дополняются угрозами безопасности, вызванными человеческим фактором (техногенные катастрофы, загрязнение окружающей среды и разграбление национального богатства региона).

В России государственная научно-техническая политика определяется рядом законов, международных договоров, постановлений Правительства Российской Федерации, указов Президента Российской Федерации. Одним из таких документов является Федеральный закон Российской Федерации от 23 августа 1996 г. № 127-ФЗ «О науке и государственной научно-технической политике» с рядом поправок, внесенных федеральными законами. Настоящий Закон регулирует отношения между субъектами научной и научно-технической деятельности, органами государственной власти и потребителями научной и научно-технической продукции (работ, услуг).

В соответствии с законодательством Российской Федерации на территории Оренбургской области действует ряд нормативных документов, целью которых является развитие научно-технического потенциала региона и обеспечение его безопасности в этой сфере.

Об этом говорится в постановлении Правительства Оренбургской области от 7 декабря 2006 года N 394-р «О приоритетных направлениях развития науки, техники и технологий в Оренбургской области» (изд. Постановления Правительства Оренбургской области от 18.10.2016 N 726-п, от 14.02.2020 N 65-п, от 27.03.2020 N 258-п), Постановлении Правительства Оренбургской области от 20 августа 2010 года N 551-пп «О Стратегии развития Оренбургской области до 2020 года и на период до 2030 года» и ряде других документов.

В соответствии с этими стандартами планируются и реализуются следующие мероприятия. Первый и второй этапы программы включали

реализацию комплексного плана мероприятий по приоритетным направлениям деятельности Правительства Оренбургской области, модернизацию традиционных отраслей промышленности и реализацию основных инвестиционных проектов, приоритетное развитие в регионе металлургии, машиностроения, агропромышленного комплекса, рост конкурентоспособности выпускаемой продукции; развитие туризма; реализация проектов в приграничных районах; формирование технологических, промышленных, агропромышленных парков, интенсификация развития малого бизнеса.

Третий этап (2021-2025 годы) – этап инновационного развития и формирования постиндустриальной экономики, в процессе которого планируется формирование производственно-туристических кластеров с активным взаимодействием предприятий реального и инновационного секторов; выход на проектную мощность модернизационных проектов, завершение формирования значимых центров инновационного развития Оренбургской области; повышение качества социальной среды, существенное повышение эффективности использования всех видов ресурсов и, в частности, трудового потенциала Оренбургской области. [2].

Конечной целью научно-технической политики является обеспечение экономического роста, конкурентоспособности Оренбургской области на российском и мировом рынках, решение социальных проблем, обеспечение экономической безопасности. Ключевым звеном, обеспечивающим интенсивное развитие экономики, является научно-техническая сфера, поскольку ее основной функцией, как промежуточного звена между наукой и производством, является доведение результатов фундаментальной и прикладной части науки до производства в виде конкретных образцов оборудования, продукции в целом.

Эти цели не могут быть реализованы без обеспечения научно-технической безопасности региона.

Научно - техническая безопасность - один из видов безопасности, базирующийся на связях внутри единой системы научно-технической сферы с научно-экономической сферой. Естественно, что для достижения оптимального результата такой взаимосвязи необходима поддержка в части научно-технической политики государства.

Рассматривая сферу научно-технических связей, следует отметить следующие угрозы, которые обычно подразделяют на внутренние и внешние:

- потеря Россией роли крупнейшего научно-технического лидера в мировом сообществе;
- снижение эффективности использования научно-технического потенциала страны;
- отток инноваций и научных кадров за рубеж.

Внешние угрозы:

- нарушение связей между некогда единой советской научно-технической школой;

- экономические процессы, приводящие к оттоку научно-технических кадров из приоритетных областей науки и техники;

- негативные последствия научно-технического шпионажа

В стратегии национальной безопасности Российской Федерации до 2020 года решение задач национальной безопасности в области науки, техники и образования на среднесрочную и долгосрочную перспективу достигается в целом путем формирования системы целевых фундаментальных и прикладных исследований и их государственной поддержки в интересах организационного и научного обеспечения достижения стратегических национальных приоритетов.

Состояние научно-технической и технологической безопасности предполагает непрерывное наращивание научного потенциала и создание перспектив прогрессивного развития техники и технологий, обеспечивающих конкурентоспособность региона в данной сфере. В Оренбургской области действуют почти два десятка специализированных научно-исследовательских организаций, а также пять вузов региона, в которых, по данным на 2019 год, обучалось 43,5 тысячи студентов. В оренбургском научном сообществе работает более 400 докторов и около 5000 кандидатов наук.

Развитие науки и инноваций - одно из приоритетных направлений деятельности регионального руководства. В целом объем расходов областного бюджета на развитие образования в регионе по итогам прошлого года составил 36 219 тысяч рублей.

Мировое сообщество признало достижения оренбургских ученых в следующих научных областях:

- медицина (изобретение и внедрение новых лекарственных средств, диагностика и лечение заболеваний);

- сельское хозяйство (технологии производства и переработки сельскохозяйственной продукции, селекция новых сортов зерновых культур, высокоэффективные корма, разведение новых пород скота);

- промышленные технологии (добыча и переработка сырья в металлургии и топливно-энергетическом комплексе, пищевой и электротехнической промышленности);

- экология и природоохранная деятельность.

За последние восемь лет ученые региона получили около 850 патентов на изобретения.

По большинству показателей готовности к информационному обществу на фоне других регионов, Оренбургская область занимает медианное положение. Оренбургский регион активно осуществляет программу построения электронного правительства, что, в свою очередь, требует наличия необходимой технологической инфраструктуры, которая обеспечивает техническую платформу для качественного доступа к информационным услугам и технологиям и включает в себя территориально распределенные

информационные системы, линии, средства связи и вещания, каналы передачи данных [3].

Однако при реализации основных приоритетов стратегии национальной безопасности в части научно-технической безопасности региона следует отметить следующие проблемы:

1. Снижение численности студентов высших учебных заведений (с 46,3 тыс. в 2017/18 учебном году)

2. Низкая доля инвестиций в научно – исследовательские проекты и предприятия, специализирующиеся на научно - технической деятельности, - всего 3,7% от общего количества инвестиций (например, доля инвестиций в горнодобывающую промышленность - 52,4%, обрабатывающую промышленность - 10,2%, энергоснабжение - 9,1%), несмотря на то, что чистый финансовый результат в этой сфере достаточно высок-8595,9 тыс. рублей в 2019 году.

3. Отсутствие осознанного отношения широких масс к самообразованию, саморазвитию в интересах повышения уровня научно-технической безопасности региона, что прослеживается по следующим двум показателям-снижению количества библиотек (на 10 за последние два года) и падению числа посещений музеев (с 350,3 тыс. в 2016 году до 254,3 тыс. в прошлом году)

Авторы статьи проанализировали уровень рисков научно-технической безопасности региона на основе методов, представленных в работах Морозовой Т. В., считающей, что «регионализм обеспечения научно-технологической безопасности объективно обуславливается тем, что социально-экономические процессы, структура производства и экологические условия имеют четко выраженный территориальный характер» [4, с. 3]. Рассмотрим степень проявления в Оренбургской области показателей угроз научно-технической безопасности по следующим комбинированным критериям:

I. Организационно-правовые аспекты

1. Отсутствие координации деятельности региональных органов власти в области научно-технической безопасности.

Данный фактор риска отсутствует в Оренбургской области: научно - техническая политика региона осуществляется в соответствии с законодательством Российской Федерации, нормативными правовыми актами, принятыми органами власти субъекта-Постановлением Правительства Оренбургской области от 7 декабря 2006 г. N 394-п «О приоритетных направлениях развития науки, техники и технологий в Оренбургской области» (ред. Постановления Правительства Оренбургской области от 18.10.2016 N 726-п, от 14.02.2020 N 65-п, от 27.03.2020 N 258-п), постановление Правительства Оренбургской области от 20 августа 2010 года N 551-пп «О стратегии развития Оренбургской области до 2020 года и на период до 2030 года».

2. Отсутствие или отсутствие механизмов реализации региональных законов

В Оренбургской области этот фактор риска частично отсутствует:

С одной стороны, механизм реализации плана мероприятий утвержден в принятых в регионе законодательных актах и предусматривает использование всех средств и методов государственного воздействия: нормативно-правового регулирования, административных мер, механизмов бюджетного, организационно-правового и информационного обеспечения, программно-целевого инструментария. Государственные программы разрабатываются в соответствии с перечнем, цели и задачи их согласуются с целями и задачами плана мероприятий, а показатели формируются с учетом целевых показателей плана мероприятий. Однако проблема представлена низкой исполнительской дисциплиной на местах, искаженной отчетностью о выполнении целевых показателей программ развития и других нормативов.

3. Слабая правовая защита изобретателей и рационализаторов

Нормы законодательства Российской Федерации в части охраны авторских прав действуют, но наблюдается слабый общественный интерес и недостаточное финансирование этой сферы научно-технической безопасности. Оренбургская областная общественная организация Всероссийского общества изобретателей и рационализаторов (ВОИР), зарегистрированная в 2003 году, была ликвидирована как общественная организация в феврале 2017 года.

II. Институциональные и структурные показатели

1. Неразвитость финансово-банковской системы и отсутствие банков, специализирующихся на кредитовании высокотехнологического сектора

Фактор не проявляется: Оренбургская область первой в России в 2014 году разработала и утвердила долгосрочный бюджетный прогноз Оренбургской области до 2030 года. С 2015 года параметры налоговой, бюджетной и долговой политики Оренбургской области базируются на методических рекомендациях, разработанных в рамках долгосрочного планирования. Одним из преимуществ использования долгосрочного плана является то, что документ не статичен, а актуализируется с учетом реальных условий экономического развития и возможной переоценки перечня приоритетов и изменений внешних условий.

2. Отсутствие единой системы страхования высокотехнологического бизнеса

Угроза имеет место быть. В Оренбургской области действует более 50 страховых кампаний, но предприниматели не спешат продвигать создание системы страхования высокотехнологического бизнеса

3. Отсутствие региональной программы подготовки и переподготовки научно-технических кадров

В Оренбургской области в настоящее время комплексной программы кадрового обеспечения экономики не существует, но некоторые аспекты регулирования рынка труда и рынка образовательных услуг рассматриваются в следующих государственных программах: «Развитие системы образования Оренбургской области» (утверждена постановлением Правительства Оренбургской области от 29 декабря 2018 г. N 921-пп), «Содействие занятости населения Оренбургской области» (утверждена постановлением Правительства

Оренбургской области от 25 декабря 2018 г. N 869-пп), «Экономическое развитие Оренбургской области» (утв. постановлением Правительства Оренбургской области от 25 декабря 2018 г. N 888-пп). В системе профессионального образования новых образовательных технологий и форм повышения квалификации действует проект «Молодые специалисты (повышение конкурентоспособности профессионального образования)» национального проекта «Образование». В области подготовки специалистов по управлению научно-технической сферой действует постановление Правительства Оренбургской области от 28 сентября 2020 года N 813-пп «О реализации Государственного плана подготовки управленческих кадров для организаций народного хозяйства Российской Федерации на 2018/19-2024/25 учебный год в Оренбургской области».

4. Низкая квалификация выпускников

Ведется планомерная работа по организации мероприятий, направленных на повышение квалификации специалистов специально созданными организациями. Так, Межотраслевой региональный центр повышения квалификации и профессиональной переподготовки специалистов (МРЦПК и ППС) реализует ускоренные программы высшего образования и дополнительные профессиональные программы. Образовательный процесс обеспечивают высококвалифицированные профессорско-преподавательские кадры Оренбургского государственного университета, ведущие специалисты предприятий, организаций и учреждений города Оренбурга, представители федеральных органов исполнительной власти.

III. Оценка организации производства в регионе

1. Использование технологий, создающих высокую нагрузку на природную среду и социальную жизнь

Организация производства на территории Оренбургской области связана с высоким уровнем загрязнения окружающей среды. В частности, в регионе производится почти 560 тонн отходов первого и второго класса опасности, которые являются чрезвычайно токсичными и канцерогенными веществами, при попадании в окружающую среду наносящими непоправимый ущерб или требующими очень длительного восстановления.

2. Высокая доля экологически опасных производств и технологий в промышленной структуре региона. Использование технологий с высоким уровнем истощения природных ресурсов

Этот фактор является несомненной угрозой безопасности региона. Так, в Оренбургской области разрабатывается 233 месторождения топливно-энергетических ресурсов, в том числе 224 месторождения газа, нефти, газоконденсата и 9 месторождений твердого топлива. В восточной части Оренбургской области добывают золото, руду, асбест. Естественно, предприятия нефтегазового комплекса являются загрязнителями природной среды. При добыче, переработке и транспортировке нефти и газа в окружающую среду попадают многие вредные вещества, в частности

природные радионуклиды. Осажденные на внутренних поверхностях нефтегазопромыслового оборудования радионуклиды в ряде случаев концентрируются до уровней, при которых возможно повышенное облучение рабочего персонала и населения.

Таким образом, на основе анализа показателей угроз научно-технической безопасности Оренбургской области можно сделать следующие выводы:

- на должном уровне организовано правовое обеспечение научно-технической безопасности, продуманы программы совершенствования использования природных и людских ресурсов Оренбургской области, разработаны теоретические аспекты контроля и мониторинга реализации этих программ.

- процесс организации подготовки кадров и переподготовки специалистов для реализации требований и задач также организован и дает высокие результаты процесс организации подготовки и переподготовки кадров специалистов для реализации требований и задач научно-технической политики региона

- проблемы и, соответственно, угрозы безопасности возникают на уровне организации производства, которое, к сожалению, не отвечает требованиям Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по Оренбургской области в части соблюдения требований безопасности при использовании технологий, создающих высокую нагрузку на природную среду и общественную жизнь.

В целом ситуацию с уровнем научно-технической безопасности в нашем регионе следует считать нормальной, поскольку существующие проблемы находятся под контролем и своевременно решаются.

Рассмотренные в данной статье проблемы научно-технической безопасности Оренбургской области как никогда актуальны в наше время. Новизна представленной статьи заключается в анализе нормативно-правовой базы региона по данному вопросу, попытке рассмотреть риски безопасности с учетом его геополитического положения, а также оценке уровня безопасности на основе существующих методик.

СПИСОК ЦИТИРУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Варавва М. Ю. Роль государства в создании условий для инновационно ориентированной модели развития// *Материалы и доклады VI Всероссийской (национальной) научно-практической конференции. Том I. – Княгинино: НГИЭУ, 2019.*

2. *Постановлении Правительства Оренбургской области от 10 ноября 2016 года N 826-п «Об утверждении плана мероприятий по реализации стратегии развития Оренбургской области до 2010 и на период до 2030 года».* URL: <https://www.lawmix.ru/zakonodatelstvo/2532870/> -(дата обращения: 19.03.2021)

3. Варавва М. Ю. *Уровень распространения информационных технологий как показатель развития Оренбургского региона // Материалы II Всероссийской научно-практической конференции. – Керчь: ФГБОУ ВО «КГМТУ», 2016.*

4. Морозова Т. В. *Совершенствование методик оценки и мониторинга научно-технической безопасности на региональном уровне. Автореферат диссертации на*

УДК 330

Проблемы поддержания и развития человеческого потенциала России в новых условиях

М.А. Мищенко, студент
Научный руководитель: М.Ю. Варавва, к.э.н., доцент
Оренбургский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова, Россия

Аннотация. В статье раскрывается понятие «человеческий потенциал». Приводятся социальные индикаторы развития человеческого потенциала в России. Исследуются проблемы поддержания и развития человеческого потенциала в новых условиях. Сделан вывод, что качественное развитие человеческого потенциала особенно важно в условия распространения пандемии. Основной упор необходимо делать на реализации национальных программ по развитию образования, здравоохранения и пенсионной системы для улучшения качества жизни населения.

Ключевые слова: человеческий потенциал, качество жизни, уровень жизни, ИЧР.

Abstract. The article reveals the concept of «human potential». Social indicators of human development in Russia are presented. The problems of maintaining and developing human potential in new conditions are investigated. It is concluded that the qualitative development of human potential is especially important in the context of the spread of a pandemic. The main emphasis should be placed on the implementation of national programs for the development of education, health care and the pension system to improve the quality of life of the population.

Keywords: human potential, the quality of life, standard of living, human development index.

Государственная политика в области регулирования качества жизни и уровня жизни населения является основой создания принципиально новой рабочей силы, удовлетворяющих потребности в материальных благах, показателях качества жизни и условий труда. Уровень жизни является интегрированной социально-экономической категорией, которая представляет уровень развития физические, нематериальные и социальные потребности, влияющие на качество жизни и индекс благосостояния населения, а значит и на его потенциал. Все это в совокупности определяет актуальность выбранной темы.

Целью работы является исследование проблемы поддержания и развития человеческого потенциала в новых условиях.

Объектом работы является человеческий потенциал.

Предметом работы является процесс развития человеческого потенциала в новых условиях.

Методикой исследования выступили методы теоретического уровня – анализ литературы по проблеме исследования, синтез, классификация, сравнение.

Научная новизна исследования состоит в том, что в работе были рассмотрены и проанализированы некоторые важные вопросы проблематики развития человеческого потенциала в новых условиях.

Человеческий потенциал – это способность людей совершенствоваться посредством учебы, обучения и практики, достигая предела своих способностей в развитии способностей и навыков. «Понятию человеческого потенциала присуща вера в то, что, достигнув своего полного потенциала, человек сможет вести счастливую и более полноценную жизнь» [1, с. 148-167].

Оценка развития человеческого потенциала является достаточно сложной проблемой. Все дело в том, что существует большая разница между мужчиной и женщиной, не говоря уже о влиянии возраста, этнической принадлежности и гражданства на карьеру. Тем не менее, рассматриваемая проблема менее политически некорректна, чем многие думают, а именно тот факт, что все еще существуют важные различия в потенциале людей даже после того, как все эти важные факторы приняты во внимание. Другими словами, люди одного и того же происхождения в конечном итоге добьются очень разных результатов, даже если они оказались в очень похожей среде. Причина тому – личность, типичные модели поведения, аффекта и мышления человека. В самом деле, личность является краеугольным камнем человеческого потенциала, потому что она определяет оптимальные модели адаптации людей к каждой среде, какой выбор они делают и насколько вероятно, что они преуспеют на разных должностях и в разных профессиях [2, с. 15-24].

Для России характерны следующие показатели уровня развития человеческого потенциала в виде социальных индикаторов, представленных в таблице 1.

Также важно акцентировать внимание на факте высокой степени пространственной неоднородности российской экономики. Важно понимать, что у имеющихся восьмидесяти пяти регионов России уровни социально-экономического развития глубоко различны, при этом имеется своя ресурсная и производственная специфика.

Приведем расчет ИЧР для России в целом и по восьми федеральным округам в таблице 2 для того, чтобы оценить общую ситуацию по стране в данной области знаний.

По данным таблицы 2, можно сделать несколько выводов.

Во-первых, разброс значений по средневзвешенному индексе по округам относительно невелик: от 0,825 в Северо-Кавказском до 0,900 в Уральском федеральном округе.

Таблица 1

Социальные индикаторы развития человеческого потенциала в России
в 2020 году

Ожидаемая продолжительность жизни при рождении (лет)	72,4
Коэффициент взрослой смертности женщин (на 1000 человек)	120
Смертность взрослого населения, мужчины (на 1000 человек)	322
Текущие расходы на здравоохранение (% ВВП)	5,3
Индекс продолжительности жизни	0,806
Уровень младенческой смертности (на 1000 живорождений)	6,5
Ожидаемые годы обучения (лет)	15,5
Индекс образования	0,832
Ожидаемая продолжительность обучения, женщины (лет)	15,9
Ожидаемая продолжительность обучения, мужчины (лет)	15,2
Государственные расходы на образование (% ВВП)	3,8
Общий коэффициент охвата дошкольным образованием (% детей дошкольного возраста)	89
Валовой коэффициент охвата начальным образованием (% населения возраста начальной школы)	102
Общий коэффициент охвата средним школьным образованием (% населения среднего школьного возраста)	105
Общий коэффициент охвата образованием, высшее образование (% от населения возраста высшего школьного образования)	82
Уровень грамотности, взрослый (% в возрасте 15 лет и старше)	99,7
Валовой национальный доход (ВНД) на душу населения (в долларах по ППС 2011 г.)	25 036
Внутренний кредит, предоставленный финансовым сектором (% ВВП)	53,9
Валовой внутренний продукт (ВВП) на душу населения (в долларах по ППС 2011 г.)	24 791
Валовой внутренний продукт (ВВП), всего (млрд долл. США по ППС 2011 г.)	3763,2
Валовое накопление основного капитала (% ВВП)	21,4
Индекс дохода	0,834
Доля рабочей силы в ВВП, включая заработную плату и отчисления на социальную защиту (%)	48,1
Соотношение занятости и населения (% в возрасте 15 лет и старше)	59,1

А вот по типам регионов как раз эти колебания усиливаются: от 0,913 у финансово – экономических центров до 0,809 у менее развитых аграрных регионов. У остальных типов регионов средневзвешенные значения индекса близки к среднероссийскому показателю, который по итогам 2020 года составил 0,875 (при этом видно, что средневзвешенный показатель по России ниже – 0,851; разница возникает за счет статистических неточностей при добавлении нераспределенной части и пересчете по ППС).

На сегодняшний день ни одной стране не удалось разработать систему, способную реагировать на современные вызовы в развитии человеческого капитала. Это означает, что при поиске оптимальной модели развития нужно лишь в минимальной степени учитывать усилия, которые были предприняты в других местах [3].

Есть два набора проблем, которые необходимо решить:

во-первых, необходимо найти способы выделения дополнительных бюджетных ресурсов сотрудникам в этих секторах и группам населения, которые они обслуживают;

во-вторых, необходимо провести структурные реформы.

Проблемы развития человеческого потенциала в современной России по большей части те же, что и в других развитых странах, несмотря на то, что у России более низкий уровень ВВП на душу населения [4, с. 1-8].

Таблица 2

Индекс человеческого развития по РФ и федеральным округам за 2020 год в сравнении с двумя предшествующими периодами

Объект исследования	Агрегированные показатели			ИЧР 2020	ИЧР 2019	ИЧР 2018
	Индекс дохода	Индекс долголетия	Индекс об- разования			
Россия	0,912	0,773	0,939	0,875	0,874	0,833
Уральский федеральный округ	0,995	0,756	0,949	0,900	0,898	0,828
Центральный федеральный округ	0,938	0,795	0,951	0,895	0,892	0,813
Северо-Западный федеральный округ	0,920	0,778	0,947	0,882	0,879	0,848
Южный федеральный округ	0,869	0,786	0,933	0,863	0,862	0,854
Приволжский федеральный округ	0,880	0,762	0,942	0,861	0,860	0,816
Дальневосточный федеральный округ	0,916	0,728	0,935	0,860	0,856	0,862
Сибирский федеральный округ	0,885	0,739	0,948	0,857	0,855	0,827
Северо-Кавказский федеральный округ	0,771	0,827	0,876	0,825	0,826	0,857

Есть несколько типичных характеристик (функциональных принципов) человеческого капитала, которые необходимо учитывать при структурной модернизации. Они, в свою очередь, отражают аспекты современной технологии, а именно динамизм (быстрое обновление) и все более выраженную индивидуализацию использования технологий.

Оказание услуг на протяжении всей жизни: в прошлом образование по большей части адаптировалось к возрасту человека. Здравоохранение обслуживает только больных. Теперь люди учатся и всю жизнь ходят на прием к врачам. Отношение населения к пенсиям и возрасту ухода на пенсию также претерпевает изменения [5, с. 202].

Для модернизации России требуется не реконструкция советской системы социальных услуг, не «возвращение к истокам», а формирование качественно новой модели создания человеческого капитала. В настоящее время мы только начинаем осознавать контуры этой новой модели.

Для решения качественно новых задач, стоящих перед нашей нынешней системой профессионального образования, образовательные учреждения должны быть модернизированы.

Недавние исследования указали на социально-политические риски предоставления универсального высшего образования [6, с. 175]. Они возникают в основном из-за возросших карьерных и профессиональных ожиданий тех выпускников, чьи способности не соответствуют полученной ими квалификации. В настоящее время трудно оценить, в какой степени — это явление будет дестабилизирующим, но введение прикладного бакалавриата вполне могло бы снизить возможную социальную напряженность.

Особые усилия следует предпринять для привлечения иностранных ученых. Этому будет способствовать предоставление грантов со стороны правительства России. Но этого будет недостаточно: университеты должны найти в пределах своих собственных ресурсов средства для создания факультетов и лабораторий для ученых с международной репутацией. Конечно, препятствия не только и не столько финансового характера — должны быть веские интеллектуальные причины для принятия решения о проведении исследований в России. Предоставить такие льготы российским университетам будет непростой задачей.

Таким образом, развитие человеческого потенциала стало национальным приоритетом. Однако человеческий потенциал России будет реализован не за счет увеличения финансирования образования, здравоохранения и пенсионной системы, а за счет проведения структурных реформ в этих секторах, которые будут отвечать потребностям и вызовам двадцать первого века.

В целом на настоящий момент развитие человеческого потенциала стало национальным приоритетом. Однако человеческий потенциал России будет реализован не за счет увеличения финансирования образования, здравоохранения и пенсионной системы, а за счет проведения структурных реформ в этих секторах, которые будут отвечать потребностям и вызовам двадцать первого века.

Поддержание развития человеческого потенциала продолжается даже в критическое время. Россия прилагает все усилия для сдерживания пандемии COVID-19 и оказывает медицинскую помощь и услуги здравоохранения тем, кто в ней нуждается, как в стране, так и за рубежом. Правительство реализует широкий комплекс мер по минимизации негативного воздействия карантина на население и бизнес.

СПИСОК ЦИТИРУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

1. *Максаковский В.П. Образование и человеческий потенциал России. / Максаковский В.П. // Журнал «Известия Российской академии образования». — 2017. — № 7. - С. 148-167*
2. *Жураховский С.Н. Практические аспекты оценки развития человеческого потенциала в условиях перехода к экономике, основанной на знаниях. / Жураховский С.Н. // Гуманитарные науки. Экономика. Вестник ТГУ. — 2018. — № 2. (94) — С. 15-24.*

3. Курныкина Е.Е. / Проблемы и перспективы развития человеческого потенциала России в XXI веке. / Курныкина Е.Е. // Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации г. Москва, Российская Федерация. «NAUKA-RASTUDENT.RU: электронный научно-практический журнал» 2016. Режим доступа: [<http://nauka-rastudent.ru/36/3873/>] (дата обращения 17.03.2021)

4. Данилова И.В. Качество человеческого потенциала как аспект угроз и вызовов экономической безопасности. / Данилова И.В., Карпушикина А.В., Воронина С.В. — 2016. — С.1-8.

5. Соболева И. В. Человеческий потенциал российской экономики: проблемы сохранения и развития / И. В. Соболева. – М.: Наука, 2017. – 202 с.

6. Юдин Б.Г. / Человеческий потенциал как критический ресурс России. / Б.Г.Юдин // Российская Академия Наук Институт философии. – М.: ИФРАН, 2017. – 175 с.

УДК 330.34

«Зелёные» технологии и их роль в повышении экологичности экономики

*М.Д. Ниянина, студент магистратуры
Научный руководитель: М.Ю. Варавва, к.э.н., доцент
Оренбургский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова*

Аннотация. В данной статье рассмотрены «зелёные» технологии, которые помогают человечеству экономить и сохранять ограниченные природные ресурсы. Особое внимание уделено технологиям, применяемым в сфере энергетики, так как именно данная сфера на настоящий момент является неотъемлемой для жизни практически каждого человека на Земле. Приведены преимущества и недостатки применения «зелёных» технологий, а так же дана оценка их роли в повышении экологичности экономики.

Ключевые слова: «зелёные» технологии, ресурсосберегающие технологии, экология, природные ресурсы, энергетика.

Abstract. This article examines the "green" technologies that help humanity to save and preserve limited natural resources. Special attention is paid to the technologies used in the energy sector, as this area is currently an integral part of the life of almost every person on Earth. The advantages and disadvantages of using "green" technologies are given, as well as an assessment of their role in improving the environmental friendliness of the economy.

Keywords: "green" technologies, resource-saving technologies, ecology, natural resources, energy.

В современной экономике остро стоит вопрос бережного отношения к иссякающим природным ресурсам. Они крайне ограничены, но необходимы для деятельности производств, использующих устаревающие технологии, которые не являются ресурсосберегающими.

В настоящее время альтернативой выступают «зелёные» технологии, которые не только помогают сэкономить ограниченные природные ресурсы, но

и защищают окружающую среду от вредоносного воздействия технологически устаревших производств.

Тематика, связанная с «зелёными» технологиями, сейчас активно обсуждается в научных журналах разных стран, на международных экономических и экологических конференциях, что подчеркивает значимость и актуальность данных технологий для сохранения жизнедеятельности производств и сбережения ресурсов нашей планеты.

Целью написания данной научной статьи является оценка значимости применения «зелёных» технологий для повышения экологичности производств экономики.

Объектом исследования выступают современные «зелёные» технологии, которые применяются или готовятся к внедрению на производствах по всему миру.

Научная новизна данной работы заключается в оценке влияния применения «зелёных» технологий на повышение экологичности экономики.

По определению Организации экономического сотрудничества и развития «зелёные» технологии – это те технологии, которые помогают сократить издержки производства, повысить его производительность, но при этом уменьшают давление, которое оказывается на окружающую среду [1].

Согласно классификации данной организации, «зеленые» технологии охватывают следующие сферы:

– общее экологическое управление (управление отходами, борьба с загрязнением воды, воздуха, восстановление земель и пр.);

– производство энергии из возобновляемых источников (солнечная энергия, биотопливо и пр.), смягчение последствий изменения климата, снижение вредных выбросов в атмосферу, повышение эффективности использования топлива, а также энергоэффективности в зданиях и осветительных приборах [2].

Фактически «зеленые» технологии охватывают все сферы экономики: энергетику, промышленность, транспорт, строительство, сельское хозяйство и т.д. В настоящее время они внедряются во всю цепочку деятельности компаний, включая, помимо производства, потребление, менеджмент и методы организации производства.

Развитие «зелёных» технологий является значительным преимуществом перед конкурентами, как отдельных фирм, производств, так и целых стран. Несмотря на то, что при применении данных ресурсосберегающих технологий стоимость их внедрения превышает в среднем на 10-15% стоимость внедрения обычных технологий на производство, самым значимым фактором при их выборе является последующая экономия природных ресурсов при их эксплуатации [2].

Так, например, «зелёные» технологии дают возможность сократить электропотребление почти на 25%, воды – на 30%, газа и других горючих материалов – на 15% [2]. За счет этого достигается через несколько лет

использования значительная экономия, как природных ограниченных ресурсов, так и денежных средств на оплату использования данных ресурсов.

Так же следует сравнить и результаты внедрения «зелёных» технологий по сравнению с технологиями прошлого века.

Например, современные холодильники с функцией ЕСО потребляют лишь 35% электричества от того объема потребления, который был у их предшественников в 1990-х годах [2]. При этом, была повышена их мощность на 20% благодаря улучшенной теплоизоляции и более эффективной системе охлаждения.

Новые воздушные суда в своей работе используют в половину меньше топлива и энергии на перевозку одного пассажира, чем их аналоги в 1970-х годах, а грузовые воздушные суда на 25% меньше [2].

При применении «зелёных» технологий повторно используются различные строительные материалы, перерабатывается мусор, применяются альтернативные источники энергии (солнце, ветер) и т.д.

Наиболее важной сферой, в которой активно стремятся перейти полностью только на данные технологии, является энергетика.

Электричество на данный момент является наиболее потребляемым ресурсом как производствами, так и обычными жителями планеты, так как без него не будут работать приборы, машины, компьютеры, не будет света в домах, а также не будет комфортных условий для проживания. Главенствующую роль в энергетика сегодня занимает её «экологизация», которая выражается в увеличении энергоэффективности, открытии и развитии новых возобновляемых источников энергии и т.д [3].

Представим на рисунке 1 динамику инвестиций в нетрадиционную «зелёную» энергетику.

На рисунке 1 видно, что с 2010 года наблюдался рост инвестиций в нетрадиционную энергетику во всех представленных регионах. Наиболее медленный прирост объема инвестиций замечен в странах Латинской Америки (+3,4% за пять лет), а наиболее быстрый прирост присущ странам Азии (+56,3% за пять лет), где переход на «зелёную» энергетику буквально жизненно необходим из-за высокой плотности населения и значительной ограниченности ресурсов (такие страны как Китай, Индия и Япония).

В 2020 году объемы инвестиций в развитие данных технологий существенно сократились, что обусловлено влиянием пандемии вируса COVID-19 в 2019 и 2020 годах, когда инвестиции необходимо было направлять на активное развитие медицины и информационные технологии для организации благоприятной обстановки в мире.

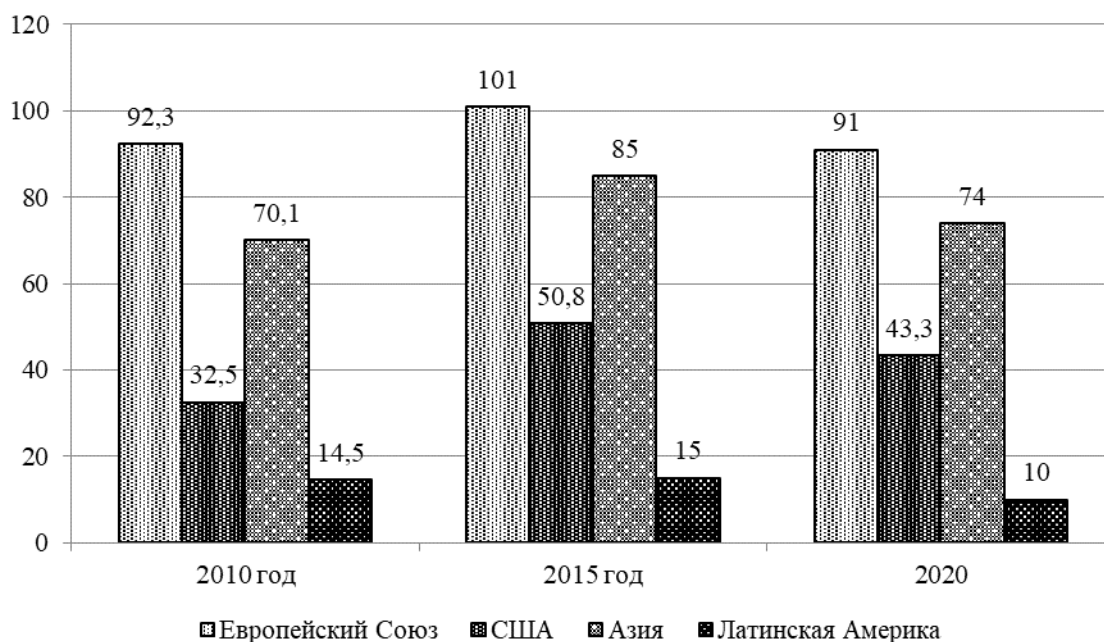


Рисунок 1 – Инвестиции в «зелёную» энергетику в разрезе регионов за 2010, 2015 и 2020 года, млрд. долл. США [4]

Как и всё в экономике, «зелёные» технологии имеют как свои преимущества, так и недостатки (таблица 1).

Таблица 1

Преимущества и недостатки применения «зелёных» технологий на современном этапе развития [2]

Преимущества	Недостатки
Улучшение окружающей среды	Экономическая эффективность зависит от сферы применения
Повышение здоровья жителей планеты	Высокая цена на продукцию, произведенную при применении «зелёных» технологий в отличие от «коричневых»
Сбережение ограниченных природных ресурсов	Длительность процесса разработки и внедрения в активное использование
Увеличение эффективности производства	Недостаточно разработанная правовая база
Повышение конкурентоспособности произведенной продукции	Дефицит квалифицированных исследователей и менеджеров

Можно заметить, что преимущества «зелёных» технологий достаточно значительны, но, чтобы повысить эффективность их применения, необходимо повысить уровень и качество образования специалистов, разработать грамотную нормативно-правовую базу на международном уровне, а также сократить разницу в стоимости продукции, производимой при помощи данных технологий и тех, которые загрязняют окружающую среду [5].

Таким образом, подводя итоги исследования, можно сделать следующие выводы.

«Зелёные» технологии, основанные на ресурсосбережении, являются важнейшим инструментом развития целого ряда принципиально новых отраслей, обеспечивающих экологическую безопасность социума [3].

При внедрении «зелёных» технологий в некоторые отрасли экономики можно получить значительные синергетические эффекты, которые принесут пользу как обществу и природе, так и производству. Произойдет сокращение вредных выбросов в атмо-, гидро- и литосферы, ограниченные природные ресурсы будут менее быстро расходоваться, чем на данный момент, что даст возможность со временем, разработав новейшие технологии, сохранить их.

Чтобы эффект от их внедрения был максимальным, необходимо постепенно менять мышление предпринимателей, цель которых на данный момент получить максимум прибыли при минимальных затратах здесь и сейчас, а не забота об окружающей среде и инвестиции в развитие науки и технологий.

СПИСОК ЦИТИРУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Варавва М.Ю. *Грин-технологии в обеспечении экологического развития регионов России*//В сборнике: *Могущество Сибири будет прирастать!* //Сб. докладов международного научного форума «Образование и предпринимательство в Сибири: направления взаимодействия и развитие регионов»: в 4 томах. НГУЭиУ, 2018.с.265-268.

2.Альмяшов Э.Р., Ерочкина Н.В. *Роль ресурсосберегающих технологий в повышении эффективности деятельности предприятия* // *Экономика и бизнес: теория и практика*. - 2019. - №7. – с. 46-49.

3. Варавва М.Ю. *«Зеленые» инновации как условие обеспечения экологической безопасности социума* // *Экономическая безопасность России: вызовы XXI века*. – Саратов: Саратовский социально-экономический институт (филиал) РЭУ им. Г.В. Плеханова, 2017. – С.27-31

4.Логина Т.В. *"Зелёные" технологии - основа оздоровления экологии* // *Инновации*. - 2019. - №9 (251). – с.29-32.

5. Варавва М.Ю. *Инновации альтернативного ресурсозамещения* // *Материалы IX Международной научно-практической конференции/ Пермский государственный национальный исследовательский университет.*– Пермь, 2020. С.64-71.

УДК 330.15

Возможности внедрения для России зеленой экономики

Павлова М.М., студент магистратуры

*Научный руководитель: М.Ю. Варавва, к.э.н., доцент
Оренбургский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова, Оренбург, Россия*

Аннотация. В статье рассматривается сущность «зеленой» экономики. Оцениваются возможности реализации такой экономики в России. Для наглядного примера приводится анализ тенденции развития «зеленой», или же альтернативной, энергетики в современных условиях. Выявляются преимущества и недостатки использования. Предлагаются основные направления развития зеленой экономики.

Ключевые слова: зеленая экономика, экология, человеческие ресурсы, факторы экономического роста, альтернативная энергетика.

Annotation. The article examines the essence of the "green" economy. The possibilities of implementing such an economy in Russia are evaluated. For a clear example, an analysis of the development trend of "green", or alternative, energy in modern conditions is given. The advantages and disadvantages of using it are identified. The main directions of the development of the green economy are proposed.

Key words: green economy, ecology, human resources, factors of economic growth, alternative energy.

Зеленая экономика является частью экономической науки, в которой экономика представляется компонентом, напрямую зависимым от окружающей природной среды. Она сформировалась около двух десятилетий назад.

Объектом исследования в работе выступает современная экономика России, и её взаимодействие с экологической системой. Данная тема еще недостаточно изучена как российскими, так и мировыми учеными.

Россия столкнулась с рядом проблем: экологической, продовольственной, энергетической, социальной, демографической и т.д.

Важным направлением исследования можно назвать сохранение и приумножение природного капитала. Поднятые вопросы требуют дальнейшего анализа и изучения.

Для исследования ученые используют различные методы: метод анализа и учета, метод контроля и стимулирования, методы организации, планирования, прогнозирования и др.

Научная новизна результатов исследования представляет собой предложение качественно новых вариантов внедрения зеленой экономики в России.

Полученные результаты используются в дальнейшем для выявления факторов развития экономики страны, для достижения благополучия каждого отдельного человека.

Можно сказать, что зеленая экономика улучшает условия жизни людей, их благосостояние. Поэтому данная тема исследования в современных условиях, безусловно, актуальна.

К важнейшим факторам экономического роста относятся не только разделение труда и накопление капитала, то также рост благосостояния населения страны. Из этого следует, что для того, чтобы достичь благосостояния, необходимо накопить национальный капитал. Для измерения используется показатель уровня благосостояния. Он сопоставляется с чистым доходом нации. Показатель же напрямую зависит от факторов производства [1, с. 50].

Для достижения устойчивого развития, основной упор необходимо сделать на создании «экологически ориентированного пространства». С этой целью устанавливается предельно допустимая оптимальная интенсивность потребления природных ресурсов и накопления отходов. При этом надо учесть их влияние на население и его развитие, а также воздействие на окружающую природную среду [2, с. 27].

«Зеленые» технологии могут быть успешно применимы в жилищном строительстве, аграрном секторе, в водном и лесном хозяйстве, производстве строительных и отделочных материалов, сфере услуг, транспорте и т.д. «Зелёные» инновации позволяют достичь большого положительного эффекта в экономической, социальной и эколого-рекреационной сферах [3, с. 64].

Всемирный банк дал оценку ресурсам России. Было выявлено, что главным богатством нашей страны является его население. На рисунке 1 видно, что большую долю, а именно 46% богатства России занимают человеческие ресурсы. На остальные ресурсы приходятся следующие доли: производственный капитал – 33%, природный капитал – 20%, чистые иностранные активы – 1%. [4, с. 123].

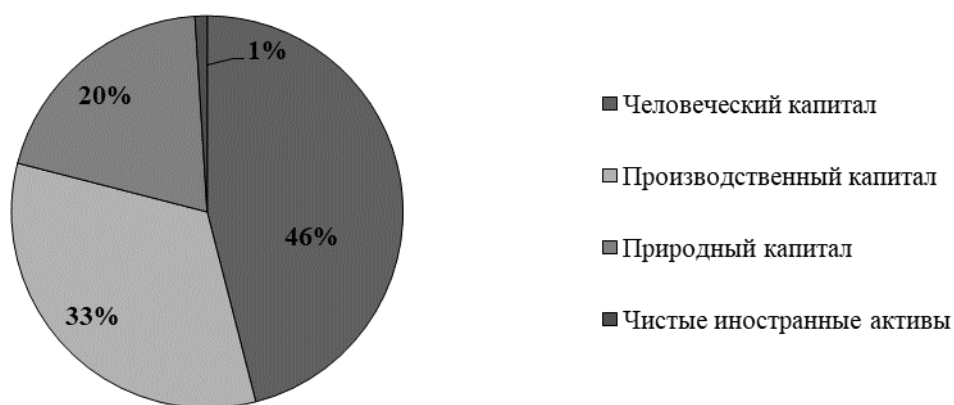


Рисунок 1 – Доли совокупного богатства России, % [4]

Помимо человеческих ресурсов, в процессе внедрения зеленой экономики в России, отдельное внимание стоит уделить и экологическим ресурсам. Они также выступают на передний план.

В ходе становления зеленой экономики, все сферы жизнедеятельности человека должны постепенно применять технологии и методы производства, основанные на экологически чистых ресурсах [1, с. 51].

По данным прогноза, подготовленного и представленного Организацией экономического сотрудничества и развития (ОЭСР), в условиях современного производства и уровня потребления в 2050 году, по сравнению с 2000-м, окружающее мировое пространство потеряет от 61 до 72% флоры и фауны. При этом сохранность природных территорий нарушится на 7,5 млн. кв. км. [5, с. 20].

Для того чтобы организовать работу «зеленой» экономики в сфере экологии, необходимо применять и, так называемые, «зеленые» технологии. Они работают непосредственно с причинами экологических проблем. Такими примерами являются экологический транспорт; система управления отходами, водными и воздушными выбросами; альтернативная энергетика и т.д.

Данные технологии позволяют использовать природные ресурсы наиболее эффективно, а также уменьшить загрязнение окружающей среды и повысить ресурсоотдачу.

Во все времена человечество было сильно зависимо от энергетики. Сейчас всё больше актуальной проблемой является поиск новых дополнительных источников энергии и их непосредственное использование во всех сферах деятельности.

Важная проблема, с которой столкнулись традиционные источники, используемые длительное время, это их ограниченность. То есть можно сказать, что в скором времени эти источники исчерпают себя и просто ничего не останется. И еще одно неблагоприятное обстоятельство – это причинение большого вреда, как природе, так и самому человеку, и его здоровью.

Поэтому так остро сейчас стоит проблема использования альтернативных источников энергии, их еще называют «зелеными». Такое название возникло неслучайно, так как «зеленые» источники являются более приближенными к природе. Они причиняют ей минимальный вред. Еще одно замечательное её свойство – это возобновляемый характер или регенерируемость, то есть альтернативные источники неисчерпаемы. Они также обладают высоким коэффициентом полезного действия и безопасны в обращении.

Для более наглядного представления, представим основные виды альтернативных источников энергии в таблице 1 [6, с. 88].

Однако альтернативные источники энергии имеют свои как преимущества, так и недостатки. Среди положительных моментов можно выделить их экологичность и безопасность. Зеленая энергетика меньше загрязняет окружающую среду, так как не происходит выделение углекислого газа. Следовательно, этот факт является благоприятным и для человека. Он становится менее подверженным различным болезням, сокращаются расходы на различные лекарства и, в целом, на медицинское обслуживание.

Еще одно преимущество зеленой энергии – это ее неисчерпаемый характер, то есть данный источник, можно сказать, что будет использоваться бесконечно.

Также данные новшества очень привлекательны для инвесторов. Постепенно развиваются и применяются новые технологии, что влечет к снижению себестоимости.

Сложностью является большая зависимость от природных условий, например, от наличия или отсутствия солнца, ветра и т.д.

Источники энергии, используемые человеком

Способ использования	Энергия, используемая человеком	Первоначальный природный источник
Солнечные электростанции	Электромагнитное излучение Солнца	Солнечный ядерный синтез
Ветряные электростанции	Кинетическая энергия ветра	Солнечный ядерный синтез, движения Земли и Луны
ГЭС	Движение воды в реках	Солнечный ядерный синтез
Приливные электростанции	Движение воды в океанах и морях	Движения Земли и Луны
Волновые электростанции	Энергия волн морей и океанов	Солнечный ядерный синтез, движения Земли и Луны
Геотермальные станции	Тепловая энергия горячих источников	Внутренняя энергия Земли
Сжигание ископаемого топлива	Химическая энергия ископаемого топлива	Солнечный ядерный синтез в прошлом
Сжигание возобновляемого топлива	Химическая энергия возобновляемого топлива	Солнечный ядерный синтез
Атомные электростанции	Тепло от ядерного распада	Ядерный распад

Россия – это страна с великой ресурсной базой, поэтому в настоящее время стоит необходимость в их рациональном использовании. Итак, перечислим основные направления развития зеленой экономики в России:

1. Проведение мероприятий, способствующих росту благосостояния населения, поддержание человеческих ресурсов страны.

2. Применение инструментов «озеленения» экономики. Это означает выдачу различных грантов, субсидий, также это льготное обслуживание предприятий и т.д.

3. Увеличение применения возобновляемых источников энергии.

4. Развитие системы утилизации отходов. Сюда же входит и корректировка системы налогообложения с акцентом на налогах на загрязнение.

5. Поощрение производства экологически чистой продукции, поддержка сельского хозяйства.

6. Совершенствование систем управления водными и транспортными ресурсами.

7. Эффективное управление экосистемами.

Однако также существует и ряд барьеров, с которыми наша страна каждый раз сталкивается. Это износ основных фондов; ориентированность экономики на экспорт сырья; большое количество вредных для природы

предприятий; несовершенство законодательной базы; отсутствие экономических стимулов.

Поэтому для того, чтобы внедрить в Россию зеленую экономику, сначала необходимо решить все эти и другие вопросы. Реализация предложенных мер повысит как конкурентоспособность российской экономики, так и улучшит качество жизни россиян.

СПИСОК ЦИТИРУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Бондарева О.М. Внедрение "зеленой" экономики счастья в России // *Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования*. 2018. №8 (34). С. 50-54.
2. Варавва М.Ю. «Зеленые» инновации как условие обеспечения экологической безопасности социума // *Экономическая безопасность России: вызовы XXI века*. – Саратов: Саратовский социально-экономический институт (филиал) РЭУ им. Г.В. Плеханова, 2017. С.27-31.
3. Варавва М.Ю. Инновации альтернативного ресурсозамещения // *Материалы IX Международной научно-практической конференции/ Пермский государственный национальный исследовательский университет*. – Пермь, 2020. С.64-71.
4. Михалкина Е.В. Оценка использования потенциала нематериальных ресурсов региона // *Пространство экономики*. 2018. №1. С.118-133.
5. Иванова Н.И. «Зеленая» экономика: сущность, принципы и перспективы // *Вестник ОмГУ. Серия: Экономика*. 2017. №2. С. 19-28.
6. Акулова А.Ш., Штрамель А.В. Развитие «зеленой» энергетики в России: преимущества и недостатки // *Инновационная наука*. 2020. №11. С. 87-89.

УДК 331

Оценка трудового потенциала: методология и методика

*Савченко С. А., студент
Научный руководитель: Кравченко Е.Н., к.э.н.
Волгоградский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова, Россия*

Аннотация. Трудовой потенциал в целом и на отдельном предприятии в частности, есть величина непостоянная, непрерывно изменяющаяся.

Насколько эффективно и продуктивно будет предприятие использовать трудовой потенциал находится в прямой зависимости от воздействия объективных и субъективных факторов. Исследование уровня трудового потенциала позволяет менять его качественные и количественные характеристики, выявлять особенности и влиять на эффективность его использование. Таким образом предприятие влияет на собственную хозяйственную деятельность и создает предпосылки для повышения конкурентоспособности на современном рынке.

Ключевые слова: трудовой потенциал; трудовой потенциал работника; трудовой потенциал организации; квалификационный потенциал; личностный

потенциал; оценка трудового потенциала; развитие трудового потенциала; результативность; целеполагание; компетенция; модель компетенций.

Abstract. The labor potential in general and in a particular enterprise in particular is a variable, continuously changing value.

How effectively and productively the company will use the labor potential is directly dependent on the impact of objective and subjective factors. The study of the level of labor potential allows you to change its qualitative and quantitative characteristics, identify features and influence the effectiveness of its use. Thus, the company influences its own economic activity and creates prerequisites for increasing competitiveness in the modern market.

Keywords: labor potential; labor potential of an employee; labor potential of an organization; qualification potential; personal potential; assessment of labor potential; development of labor potential; effectiveness; goal setting; competence; competence model.

В современном мире, наряду со стремительно развивающимся "веком машин", непрекращающимся процессом научно-технического развития, возрастает потребность в высококвалифицированных, профессионально-ориентированных, образованных кадрах. Современный работник должен быть способен к восприятию инноваций, иметь достаточно профессиональный уровень знаний для работы со сложным оборудованием, быть способным к созданию новых товаров и услуг и принятию новых управленческих решений. В связи с чем, и условия для эффективного использования трудового потенциала должны всегда находиться в развитии, в процессе непрерывного совершенствования. Трудовой потенциал в целом и на отдельном предприятии в частности, есть величина непостоянная, непрерывно изменяющаяся.

Насколько эффективно и продуктивно будет предприятие использовать трудовой потенциал находится в прямой зависимости от воздействия объективных и субъективных факторов. Исследование уровня трудового потенциала позволяет менять его качественные и количественные характеристики, выявлять особенности и влиять на эффективность его использование. Таким образом предприятие влияет на собственную хозяйственную деятельность и создает предпосылки для повышения конкурентоспособности на современном рынке.

В научно-исследовательских трудах Трункиной Л.В., Тихоновой Е.Ю. [0], Генкина Б.М. в полной мере определен инструмент оценки трудового потенциала, что позволяет увидеть способность сотрудников достигать поставленных целей, руководителям предприятия позволяет оценить затраты на персонал и их окупаемость.

Оценка трудового потенциала - это прежде всего диагностика и анализ. В каждой рассматриваемой оценке персонала, а точнее оценки профессионального потенциала персонала на конкретном предприятии, в зависимости от основополагающих целей, требуется свой уникальный метод

диагностики и анализа. Основываясь на вышеуказанных трудах [0], можно сделать вывод, что оценку профессионального потенциала предприятия не стоит рассматривать обособлено, она является начальным звеном в управлении развитием трудового потенциала.

Оценка трудового потенциала представляет собой:

- способ управления персоналом, его эффективность.
- критерий определения обучаемости, выбора программ обучения и развития сотрудников.
- возможность материального и нематериального мотивирования.

Вывод, сложившийся путем анализа изученных трудов Авдиенко А., Егорова М.С., Крупская А., Судакова Е.С. [0, 0, 0, 0] определяет, что в настоящее время отсутствует универсальная методика оценки профессионального потенциала персонала предприятия. Обобщив методологию, отметив классификационные методы диагностики, определив направление их применения были получены следующие результаты, которые отражены в таблице 1.

Таблица 1

Методы диагностики трудового потенциала предприятия

№ п/п	Классификационная группа метода диагностики	Обобщенная характеристика диагностики	Область применения
1.	По методу получения начальных (исходных) данных	1. Биографический - анализ резюме, психофизиологических данных	Отражение статистических показателей
		2. Опросный - анкетирование, интервью, собеседование	Составление представления о работнике, возможность оценивания на наличие подготовки, выявление преобладающего типа поведения и механизма его формирования для выбора способа управления действиями работников, оптимизации трудового потенциала
		3. Метод заданной группировки - функциональный анализ заданной должностной модели или структуры рабочей группы	Формулирование требований к должности, к рабочей группе, формирование рабочего процесса
2.	По характеру метода диагностики	1. Метод индивидуального и обобщающего качественного анализа	Отражение статистических показателей, решение задач в управлении персоналом
		2. Метод индивидуального и обобщающего количественного анализа	Решение любых задач в управлении персоналом, оценка производительности труда, укомплектованности рабочих мест и т.д.
		3. Метод количественного	Оценка затрат на трудовые ресурсы,

		стоимостного анализа («модели полезности» и «модели активов»)	определение себестоимость услуг, продуктов,
3.	По методу оценивания	1. Упрощенная экспресс-оценка	Для решения срочных, неотложных задач в управлении профессиональным потенциалом предприятия
		2. Поверхностное оценивание обобщающих показателей	Для решения срочных, неотложных задач в управлении профессиональным потенциалом предприятия, в условиях нехватки материальных ресурсов
		3. Комплексное, системное оценивание	Выполнение стратегических, долгосрочных целей управления персоналом
4.	По способу анализа данных	1. Метод сравнения статистических данных	Позволяет выявлять преимущества и недостатки управления персоналом
		2. Метод сопоставления запланированных, либо нормированных данных с фактическими	Используется для оценивания выполнения запланированных задач управления
		5. Метод вариативных сравнений	Позволяет формировать несколько проектов развития профессионального потенциала (не фактических) и познавать их в сравнении.

Обобщенные вышеперечисленные классификационные методы диагностики профессионального потенциала имеют определенные преимущества и недостатки. У каждого метода ограничена область применения.

Стратегическое долгосрочное планирование развития предприятия в целом основывается на долгосрочном и непрерывном развитии его профессионального трудового потенциала. Поэтому оценка развития трудового потенциала должна начинаться с системного подхода, основывающегося на целях и задачах стратегического развития предприятия. Основопологающим направлением такой оценки будет являться соответствие персонала целям и задач предприятия в долгосрочном периоде. Для определения тенденции выбора направления развития трудового потенциала может подойти метод вариативных сравнений моделей развития.

Для выбора метода оценивания необходимо применять качественные и количественные показатели, моделирую их в индивидуальной проекции. Модель оценки воспроизводить в частных случаях: рабочее место, подразделение.

Оценка профессионального трудового потенциала должна быть экономически эффективна, это подразумевает под собой обоснованно сжатые сроки, минимизация ресурсозатрат, получение наиболее полезного результата.

Все это не предполагает под собой использование всех известных методов оценки и ее показателей. Основной целью руководителя предприятия и руководителя подразделения по управлению персоналом для осуществления стратегического долгосрочного развития управления персоналом является определение показателей оценки трудового потенциала. Основными показателями данной оценки являются: имеющийся профессиональный потенциал (уровень образования, опыт, профессионализм, навыки и способности работника) и личностный потенциал (особенности психофизиологии, отношение к работе, личные ориентиры и т.д.). Мой анализ научной литературы позволил составить свод непременно необходимых для оценки трудового потенциала показателей, отраженных в таблице 2.

Таблица 2

Показатели оценки диагностики профессионального и личностного потенциала работника

№ п/п	Показатель	Характеристика показателя
1.	Результативность работника	Отражает результат производительности работника за отчетный период, выявляет степень квалификации сотрудника.
2.	Оценка профессионализма	Отражает степень соответствия профессиональных знаний, интеллекта, способностей требованиям занимаемой должности
3.	Оценка соответствия ценностям и требованиям предприятия	Характеризует личностный потенциал, определяет соответствие ценностей работника, проявляемые в поведении, ценностям и требованиям предприятия

Оценка профессионализма является первостепенным показателем оценки трудового потенциала предприятия. Данный вид оценки позволяет проанализировать трудовой потенциал в количественном соотношении. Первым звеном здесь выступает уровень образованности, наличие высшего образования у сотрудников. Данный показатель можно вычислить по формуле:

$$УВ = \frac{Чво}{Чперс}$$

где Чво – численность персонала с высшим образованием, Чперс - численность персонала предприятия

Уровень профессиональных знаний, интеллекта, способностей позволяют определять такие методы исследования, как аттестация, тестирование, деловая игра, метод кейсов, решение тематических ситуационных задач, собеседование и т.д. Собственно профессионализм- это необходимое предприятию поведение, которое сотрудник должен проявлять на занимаемой должности для выполнения поставленных руководителем целей. В каждой организации определены профессиональные требования к работнику, чаще эти требования не стандартизированы и обусловлены должностной инструкцией. Такие инструкции и определяют модель профессионализма в данной организации.

Модель профессионализма позволяет:

- определить модель действий сотрудника;
- Скорректировать действия работника для обеспечения индивидуальной и коллективной эффективности;
- Лучше понять работнику свои «сильные» и «слабые» стороны и спланировать цели для дальнейшего квалификационного и личностного развития;
- Выявлять у работников организации и внешних кандидатов, деловые и личные качества, которых отвечают потребностям организации.

Вторым по значимости показателем оценки трудового потенциала является результативность работника. Результативность чаще выражается в количественном (процентном) измерении. Диагностика данного показателя отражается в сопоставлении заданной цели (задачи, нормы выполнения) с достигнутым сотрудником результатом. Простыми словами, это определение коэффициента полезного действия, произведенного сотрудником. Результативность работника за отчетный период можно определить по формуле:

$$P_p = \frac{(R_{кпэ_1} + R_{кпэ_2} + \dots + R_{кпэ_n})}{n}$$

где $R_{кпэ_n}$ – результат выполнения поставленных целей.

Существует ряд профессий, таких как, программисты, системные администраторы, дизайнеры и т.д., где определение результативности несколько затруднительно и оценивание лучше проводить количеством, качеством и сроком выполнения завершенных программ, проектов и и т.п.

Оценка второго показателя - результативности работника - позволяет выявить среди всех лучших, и проявить акцент на "ключевых сотрудников". Именно ключевые кадры составляют опору, костяк компании, представляют наибольшую ценность, соответствуют ценностям организации и отвечают требованиям предприятия. Особые ключевые кадры вносят весомый вклад в развитие организации, значимость которого определяется их ролью в создании и приумножении ценностей компании.

В зависимости от должности сотрудника, направлений компании эта ценность ключевого сотрудника может представляться, как его способность к повышению ценности продукта/услуги на рынке сбыта, способность создавать и развивать управленческие, организаторские навыки. Однако, результативность не способна выявить "ключевых сотрудников", по причине того, что характерной особенностью таких кадров является выполнение профессиональных задач, выходящих за рамки требования к должности.

Оценка соответствия ценностям и требованиям особенно необходима тем компаниям, где от интеллектуальных и человеческих ресурсов зависит успех бизнеса. Анализ литературы [0] позволил выделить два оценочных показателя - ценность и уникальность. Для определения этих показателей необходимо использовать три критерия:

- ✓ должность сотрудника, профессиональная результативность на которой оказывает влияние на успех бизнеса
- ✓ высокий уровень профессионального трудового потенциала
- ✓ высокий уровень эффективности профессионального трудового потенциала

Представленная методология диагностики трудового потенциала экономически эффективна, полученные результаты имеют наибольшую ценность. Она служит основой для дальнейшего анализа:

- определения коэффициента полноты или недостачи кадровой обеспеченности
- определения качественной и количественной необходимости в повышении уровня образования, квалификации
- определения тенденции выбора направления развития трудового потенциала
- возможности влияния на интегрирующий показатель - трудовой потенциал работника
- определения уровня затрат на персонал и его окупаемость
- определения актуально трудового потенциала конкретного работника и возможности влияния на его резервный потенциал.

СПИСОК ЦИТИРУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Авдиенко А. Трудовой потенциал и перспективы его развития // Служба кадров и персонал. 2016. №8. С. 9-12.
2. Егорова М. С. Пищальников И. Г. Трудовые ресурсы предприятия: оценка потребности и эффективности использования // Молодой ученый. 2018. №9. С. 586-589.
3. Зайнетдинова И.Ф. Оценка деятельности работников организации. Е:Изд-во Урал. ун-та, 2016. 120с.
4. Крупская А. Оценка ценности ключевого сотрудника //Кадровик. 2012. №7. С 18-21.
5. Судакова Е.С. Взаимосвязь развития трудового потенциала персонала и эффективности организации // Интернет-журнал «Науковедение». 2014. №3. URL: <http://naukovedenie.ru/PDF/159EVN314> (дата обращения 24.02.2021)
6. Тихонова Е.Ю. Методические аспекты оценки трудового потенциала// Вестник. 2012. №4. С.96-101.

УДК 327.8

Антироссийская информационная война в компьютерных видеоиграх

Т.М. Салихов, студент

*Научный руководитель: Р.Р. Магомедов, д.и.н., профессор
ФГБОУ ВО «Оренбургский государственный педагогический
университет»*

Аннотация. В статье рассматривается современная геополитическая ситуация между Западом и Востоком, которая выражается в проведении новых

форм скрытой борьбы – «информационных операций». Также анализируется наиболее актуальный и действенный для современной молодежи подвид «информационной войны» – компьютерные видеоигры. Делается попытка прогнозирования потенциальных возможностей ответа России в подобной войне.

Ключевые слова: информация, информационная война и информационная операция, холодная война, видеоигра.

Annotation. The article examines the current geopolitical situation between the West and the East, which is expressed in the implementation of new forms of covert struggle – "information operations". The article also analyzes the most relevant and effective subspecies of "information war" for modern youth – computer video games. An attempt is made to predict the potential possibilities of Russia's response in such a war.

Keywords: information, information war and information operation, cold War, video game.

Современное человечество проживает в разных типах общества. Будь то традиционное, основанное на натуральном хозяйстве, индустриальное, существующее за счёт механизированной тяжёлой и лёгкой промышленности, а также информационное, которое развивается благодаря обильному количеству информации и знаний. Впрочем, абсолютное большинство представителей «*homo sapiens*» желает и думает о том, что коротает свой век в самом совершенном обществе – постиндустриальном, в котором владелец информации формально способен править миром.

Что же такое «информация»? Так, советский лингвист С.И. Ожегов, вкладывал такую суть в это разнообразно толкуемое понятие. «Информация – это сведения об окружающем мире и протекающих в нем процессах, воспринимаемые человеком ...» [7]. То есть, любой индивид или субъект деятельности, реально владеющий ценной и полезной информацией, обладает поистине огромной потенциальной властью. Эта одновременно простая и любопытная истина известна уже не одну тысячу лет. Ей пользовались в разное время различные по своему строю государства и цивилизации, руководимые «титанами истории» [1, с. 256; 9]. Однако именно в постиндустриальном обществе «информация» приобрела решающее значение. Те, кто ей обладал – побеждали тех, у кого она отсутствовала.

В современной геополитике, несмотря на официально вроде бы закончившуюся «Холодную войну», продолжается скрытое, а порой и явное (в виде применения различных видов санкций по отношению к «странам-изгоям») противостояние Запада и Востока. Причем под Востоком обычно понимается сугубо только приемник СССР – Российская Федерация. Коммунистический Китай же, напротив, игнорируется, т.к. он является очень крупным и важным игроком в мировой экономике. Под Западом, как и в былые времена, обычно

подразумевается режим США, который выражается в существовании Североатлантического Союза – НАТО.

С целью очередного ослабления своего восточного соперника – России, США приняли на вооружение новые формы борьбы – «информационные», которые ставят своей целью “...не уничтожение людей, а изменение некоторых фрагментов информационных полей значительной части граждан до такой степени, чтобы эти фрагменты вышли из единого информационного поля родного государства, а их владельцы начали объединяться в различные оппозиционные структуры...”. Иными словами, информационные формы борьбы позволяют внутренне перевоспитать человека из патриота своего государства в его предателя – дезертира. Это достигается путем навязывания идеологии чужеродного государства через скрытые формы и методы, реализуемые посредством достижений научно-технической революции: типография, радио, кино, телевидение и др. Плачевным итогом подобной провокации является государственная переворот, гражданская война или иностранное вмешательство, которая завершается распадом некогда единого государственного образования [1, с. 255-256].

Все формы борьбы так или иначе связанные с «информацией», обычно объединяют в одно понятие – «информационная война». Под этим термином обычно понимают “...войну нового поколения, в которой происходит уничтожение не только и не столько физической силы, сколько духовного потенциала государства, подвергнувшегося нападению неприятеля...” [5, с. 148-150].

Многие политологи, социологи и историки предлагают разнообразную точку отсчёта начала «информационных войн». Большинство указывает на то, что они возникли ещё в античные времена. Менялись, по их мнению, только способы ведения подобных войн. Напротив, по мнению военного историка В.И. Слипченко, “...только в ближайшие 20-30 лет информационное противоборство станет основой информационных войн...” [1, с. 256; 5, с. 149].

Автор данной статьи придерживается скорее первой точки зрения, т.к. применение разнообразных листовок и агентурных ложных данных началось уже сравнительно давно. Впрочем, «информационная война», как вид скрытого противоборства с противником, тоже имеет право на свой путь эволюционного развития. Самым новаторским способом ведения «информационной войны» или «информационной операции», является эксплуатация индустрии развлечений, которая выражается в кинематографе, а с недавних времён – в компьютерных видеоиграх [3, с. 111-112; 9].

Внимательный читатель может задаться вопросом, почему же именно компьютерные игры стали объектом изучения со стороны специальных организаций в США? Ответ достаточно прост. Во-первых, именно в видеоиграх есть широкая возможность максимально реалистично смоделировать боевые действия с высокой степенью достоверности (в кино многое упирается в наличие или отсутствие исторических образцов чего-либо; напротив, в

компьютерной игре, используя графический движок, возможно воссоздание практически любой модели). Во-вторых, в компьютерной игре все мультимедийные средства (цвет, звук, свет и анимация) действуют на игрока одновременно, притом дополняя друг друга, поэтому воздействие на психику и эмоциональную сферу усиливается в несколько раз (по сравнению с классическим кинофильмом). В-третьих, более высокий уровень внушения в видеоигре достигается за счёт вербальных (интонация, слова) и невербальных средств (окружающая обстановка, жесты, действия другого человека, мимика). В-четвёртых, игровая индустрия – это очень прибыльный бизнес, который позволяет многократно увеличить вложенные инвестиции в случае коммерческого успеха конечного продукта (так, сетевая видеоигра, имеющая около 200 тыс. пользователей, приносит порядка 2 млн. долларов прибыли в месяц своим разработчикам; эта цифра сопоставима с доходами от одной средней нефтяной скважины) [2, с. 314; 4, с. 19-25; 9].

Если кратко рассматривать историю развития игровой индустрии, то её определенным началом стали 70-е года XX в., когда появились первые подобия современных компьютеров. Они использовались в качестве тренажеров для армии США. То есть, на тот момент, они являлись продуктом элитарных развлечений, недоступных (из-за высокой стоимости) широким слоям населения. Однако, постепенно, с развитием информационных технологий и сети «internet», они стали в конце 90-х – начале 2000-х гг. объектами массовой культуры, к которой приобщилось молодое подрастающее поколение [3, с. 111; 4, с. 17]. “...это дети и подростки с неокрепшей, не до конца сформированной психикой – самая лучшая цель для агитации и пропаганды, ведь они впитывают в себя все, как губка, что отображено в играх. Особенно это касается военного жанра (стратегии и экшены). Так закладываются определенные тенденциозные шаблоны, идеологический базис, сквозь призму которого в дальнейшем воспринимается другая информация. Таким образом, в один «прекрасный» момент появляются те, кто искренне считает о том, что советские солдаты сжигали дома с мирными жителями во время Второй мировой войны и со спокойной душой стреляли в спину своим же (заградительные отряды) ...” [2, с. 314; 8].

Разработкой подобных спорных, часто фальсифицирующих реальную историю, игр, занимаются очень крупные игровые студии, которые возможно имеют русофобский государственный заказ. Так, некоторые военные симуляторы создавались на средства, выделенные Пентагоном. Также, в разработке ряда игр участвовала и интеллектуальная элита американского общества в лице Института креативных технологий (на базе университета Южной Калифорнии) [4, 17-21; 9].

Цели подобных видов игр [2, с. 314-316; 3, с. 113; 4, с. 19-21]:

- Внедрение и закрепление в сознании игрока наглядного образа врага (обычно таким врагом выступают русские, арабы и северокорейцы).

- Склонение общественного мнения к поддержке нынешних военных операций, для подготовки почвы на случай будущих военных конфликтов.

- Яркий показ классического американского военнослужащего – умного, красивого, сильного и бесстрашного воина, способного противостоять значительно превосходящему по численности противнику, рискующему своей жизнью ради спасения всего мирового сообщества. Напротив, его противник часто изображён в качестве дикого, отсталого и злобного убийцы.

- Пропаганда превосходства в военной силе, которая должна убедить личный состав американской армии в грядущей победе над отсталым врагом, а население и военнослужащих противника – в бесполезности вооруженного сопротивления.

Рассмотрим на примере несколько компьютерных видеоигр, в которых ярко изображены образцы информационной войны Запада по отношению к истории России.

«Call of Duty Modern Warfare 2» является лишь одной из частей целой серии игр «CoD». В этом военном шутере (боевике) игроку (агенту ЦРУ) отводится миссия с очень красноречивым названием – «No Russian», которую можно перевести как «Ни слова по-русски». В японской локализации перевод несколько иной – «Убейте их, они – русские». Итак, игроку предоставляется возможность расстрелять мирных жителей аэропорта, который очень похож на Шереметьево. Более того, после расстрела гражданских, стрельбу можно продолжить по полиции и ФСБ [8].

«Company of Heroes 2» – компьютерная игра, посвященная событиям на Восточном фронте в период Второй мировой войны. Главный герой этого «шедевра» – политический заключённый Лев Исаакович, который желает рассказать мировому сообществу об ужасах и зверствах красных командиров. В этой игре изображено несколько удивительных для нашей истории сцен. Так, не обошли вниманием «заградительные отряды», которые ловким движением передергивания затвора пулемёта расстреливали отступающие советские части. Также изображены наступательные батальные сцены, когда советскому солдату не выдавалось огнестрельное оружие (он должен был сам его искать на поле боя). Наглядно показано, что советские части активно проводили в действие тактику «выжженной земли», с находящимися в домах мирными жителями. В качестве фактора победы Советского Союза под Москвой в 1941 г. указывается не подвиг советских солдат и тружеников тыла, а лютая зима. Ну и, конечно же, упомянули пресловутый «Приказ под номером 227». Оказывается, победа в Сталинградском сражении – это сугубо заслуга приказа Сталина (дескать, солдаты советской армии боялись за свою жизнь) [3, с. 113-114; 6; 8].

Конечно же, таких игр намного больше, чем указано здесь. Охватить все их не представляется возможным. Впрочем, именно эти игры стали своеобразными маятниками того, что в игровой индустрии происходит не совсем правильная и здоровая тенденция, которую необходимо как-то исправлять.

Меры по преодолению последствий создания таких компьютерных видеоигр в России [6]:

- Полная блокировка и игнорирование подобных игровых проектов (запрет на продажу и реализацию).
- Создание своих игр, которые способны были бы со временем конкурировать с западными образцами (таким образом, снижать популярность и ажиотаж вокруг американского продукта).

На текущий момент в Российской Федерации не предпринимаются никакие меры по защите конечных потребителей западной игровой продукции. Более того, государство никак не субсидирует отечественную игровую сферу для создания собственной, ответной игровой продукции [3, 112-115; 6].

Таким образом, можно сделать вывод о том, что современный мир представляет из себя очень сложное социальное образование, объединяемое на текущий момент лишь анатомическим признаком – в нем проживают представители «*homo sapiens*». Сам же человек, как и прежде, ведёт ожесточенную борьбу со своими родичами. Поменялись лишь методы ведения этой войны. Взамен классической войны, для которой свойственны битвы с применением огнестрельного оружия, приходит война нового поколения, где ключевой ценностью является наличие или отсутствие нужной или опасной информации.

СПИСОК ЦИТИРУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Григорьев Ю. П. *Антироссийские информационные войны // Россия: тенденции и перспективы развития. 2015. №4. С. 255-259.*
2. Гафнер В. В. *Информационная безопасность. Ростов н/Д.: Феникс, 2010. 324 с.*
3. Дёмин К. А., Пушкарёва И. Н., Тагильцева Ю. Р. *Компьютерные игры военного жанра как элемент пропаганды в информационной войне России и США // Политическая лингвистика. 2016. №5. С. 110-116.*
4. Макаренко В. *Видеоигры в информационной и психологической борьбе // Зарубежное военное обозрение. 2005. №2. С. 17-25.*
5. Сигида Н.А. *Информационная война // Ярославский педагогический вестник. 2012. №1. С. 148-152.*
6. *Информационная война: поле битвы – видеоигры. URL: <https://nstarikov.ru/kompyuternye-igry-kak-pole-informac-69115> (дата обращения 18.01.2021)*
7. *Информация. URL: <https://gufo.me/dict/ozhegov> (дата обращения 18.01.2021)*
8. *Опасные игры: информационные войны в индустрии развлечений. URL: <https://aftershock.news/?q=node/280414&full> (дата обращения 18.01.2021)*
9. *Propaganda. EXE. Игры как информационное оружие. URL: https://m.igromania.ru/article/5074/Propaganda.EXE. Igra_kak_informacionnoe_oruzhie.html (дата обращения 18.01.2021)*

Влияние недосыпания на работоспособность студентов

Г.Х. Сафарян, студент

*Научный руководитель: Е.В. Лантева, к.э.н., доцент
Оренбургский филиала РЭУ им. Г. В. Плеханова, Россия*

Аннотация: Адаптация студентов к учебному процессу сказывается на их психическом и физическом здоровье. Особенно данному воздействию подвергнуты учащиеся младших курсов высших учебных заведений, так как именно они оказываются в непривычных для них условиях перехода из школьной жизни на новую ступень обучения. Данные процессы адаптации сказываются на всех жизненно важных механизмах развития будущих специалистов. Нельзя не подчеркнуть особое влияние режима сна и бодрствования на эти процессы. В данной статье мы рассмотрим, как недосыпание влияет на работоспособность студентов

Ключевые слова: студенты, анкетирование, исследование, сон, недосыпание, учебная деятельность

Annotation: Students adaptation to the educational process affects their mental and physical health. This impact is especially felt by students of Junior courses of higher education institutions, since they are the ones who find themselves in unusual conditions of transition from school life to a new stage of education. These adaptation processes affect all vital mechanisms of future specialists development. It is impossible not to emphasize the special influence of sleep and wakefulness on these processes. In this article, we will look at how lack of sleep affects students ' performance

Keywords: students, survey, research, sleep, lack of sleep, educational activity

Сон играет столь важное значение для студентов. Дело в том, что в этом возрасте молодые люди испытывают колоссальные физические и психологические нагрузки. Огромная учебная работа, а также многочисленные домашние задания отнимают много сил. Все эти факторы влияют на сон. Проблемы имеют тенденцию накапливаться, и восполнить недостаток сна даже в выходные дни невозможно, потому что студентам приходится проводить различные подготовительные мероприятия на следующую неделю [2].

Недостаток сна может привести ко многим проблемам:

- снижение успеваемости;
- нарушение биологических ритмов;
- проблемы с режимом работы;
- сокращение продолжительности сна;
- ухудшение физического и психоэмоционального состояния;
- депрессии;

- ухудшение памяти;
- уменьшение концентрации и многое другое [1].

Недостаток сна приводит к снижению скорости психомоторных реакций, что приводит к ухудшению успеваемости.

Чтобы решить эту проблему, нужно понять, какие стандарты сна существуют для студента. Ученые утверждают, что большое значение имеет не только количество часов сна, но и время засыпания и пробуждения. Идеальное время для пробуждения – 7 утра, а засыпания – 23:00.

Исследования также показали влияние сна на социальную активность, успеваемость и степень невротизма студентов. Оказалось, что те, кто спит по 8-9 часов лучше других, сходятся с людьми, чаще общаются с родными и близкими, имеют хорошую успеваемость, низкую нервозность, общаются со всеми в коллективе. У тех, кто мало спит, возникают проблемы в общении и социализации, повышается нервозность [3].

В рамках научной статьи было проведено исследование в Оренбургском филиале «РЭУ им. Г.В. Плеханова» среди студентов 1-4 курсов. Для исследования были отобраны 100 юношей и девушек. Что бы выяснить как сон влияет на студентов, нами было проведено анкетирование, результаты которого мы проанализируем ниже.

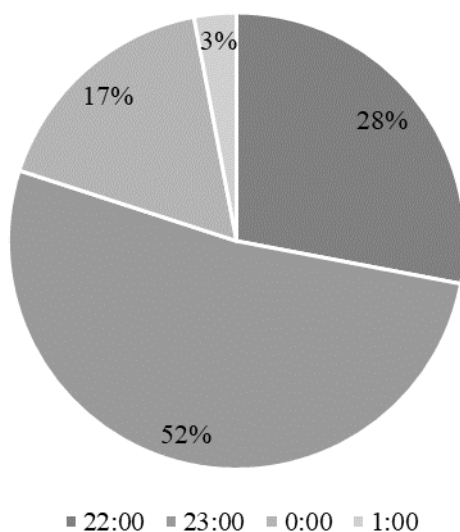


Рисунок 1 – Результаты ответа на вопрос «В какое время Вы ложитесь спать?»

По результатам анкетирования, представленного на Рисунке 1, мы можем сказать, что больше половины опрошенных студентов (52%) ложатся спать в 23:00, что является оптимальным временем для начала сна. Однако, 3% опрошенных студентов предпочитают ложиться спать в 1:00, это говорит о том, что у студентов могут возникнуть проблемы из-за недосыпа.

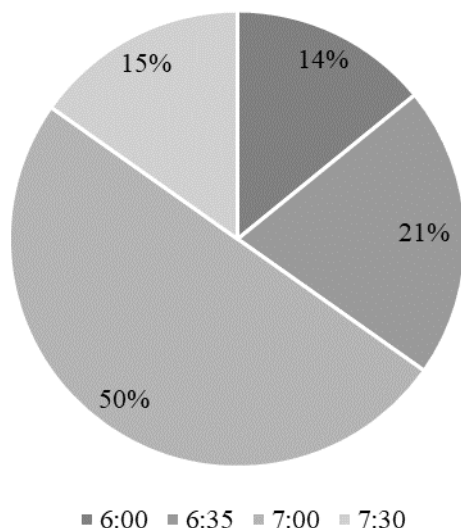


Рисунок 2 – Результаты ответа на вопрос «В какое время Вы просыпаетесь?»

Результаты опроса, представленного на Рисунке 2, говорят о том, что половина студентов, участвующих в опросе, просыпаются в 7:00, чтобы успеть к началу занятий в университете. 13% опрошенных студентов просыпаются в 6:00, из-за достаточной удаленности места проживания от учебного заведения.

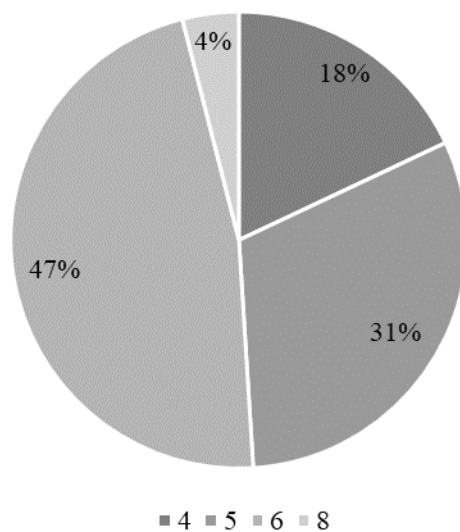


Рисунок 3 – Результаты ответа на вопрос «Сколько часов Вы спите в ночь перед экзаменом?»

Результаты, представленные на Рисунке 3, говорят о том, что студенты очень мало спят перед экзаменами. Основными причинами недосыпа являются волнение, переживание и повторение материала перед экзаменами. Лишь 4% опрошенных студентов выполняют норму сна перед экзаменами.

Результат опроса, представленного на Рисунке 4, говорит о том, что 36% опрошенных студентов предпочитают работать в свободное время, при учете, что в университете пятидневная учебная неделя. 4% студентов не имеют ни одного выходного в неделю, предпочитая работать.

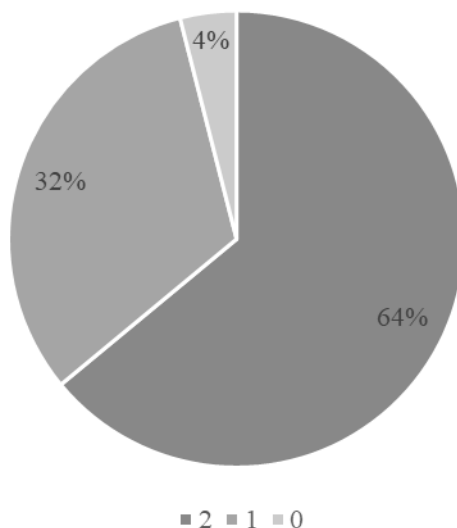


Рисунок 4 – Результаты ответа на вопрос «Сколько у Вас выходных в неделю?»

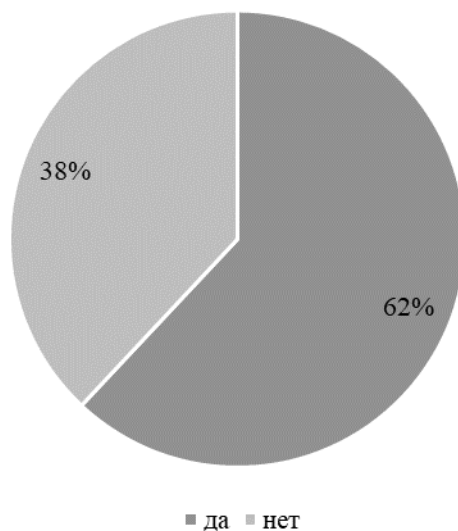


Рисунок 5 – Результаты ответа на вопрос «Высыпаетесь ли Вы?»

Данные, представленные на Рисунке 5, говорят о том, что 38% опрошенных студентов не высыпаются, а 62% соблюдают режим сна, необходимый для нормальной работоспособности.

Результаты опроса, представленного на Рисунке 6, говорят о том, что почти треть студентов, участвующих в нашем исследовании, уверены в том, что из-за неправильного режима сна у них начались проблемы со здоровьем. 26% опрошенных сомневаются в первопричине нарушения своего здоровья.

Данные Рисунка 7 говорят о том, что 78% опрошенных студентов уверены в том, что успеваемость напрямую зависит от сна.

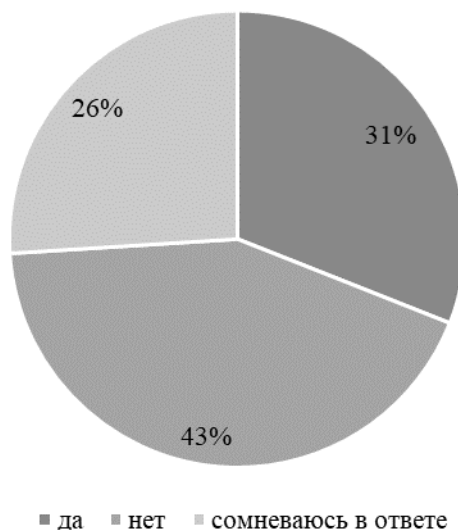


Рисунок 6 – Результаты ответа на вопрос «Есть ли у Вас проблемы со здоровьем, которые, на Ваш взгляд, могли бы повлиять на Ваш сон?»

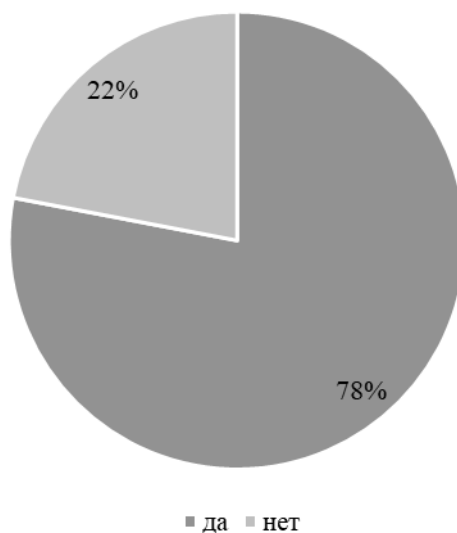


Рисунок 7 – Результаты ответа на вопрос «Влияет ли сон на Вашу успеваемость?»

Таким образом, мы приходим к выводу о том, что сон является очень важной составляющей жизни каждого студента и человека в целом. Студенты не соблюдают правильный режим сна, что приводит к неусидчивости на занятиях, проблемам со здоровьем и успеваемостью. Так же, студенты не уделяют внимание здоровому сну перед экзаменами, что может негативно сказаться на итоговых результатах обучения.

СПИСОК ЦИТИРУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Газенкамф К.А. Влияние нарушений продолжительности и качества сна на состояние психофизиологического здоровья и успеваемости студентов // *Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований*. – 2015. – №12. – С. 257-260.

2. Исаева А.М. Влияние сна на успеваемость студентов // *Международный студенческий научный вестник*. – 2017. – № 2. URL: <http://eduherald.ru/ru/article/view?id=16920> (дата обращения: 29.11.2020).
3. Кубарко А.И. *Нормальная физиология ч.2: учеб. для вузов*. – Мн.: Высшая школа, 2014. – С. 587.
4. Как сон человека влияет на его здоровье?: [Электронный ресурс]//*Медицина обо мне*. URL: <https://medaboutme.ru>. (дата обращения: 29.11.2020).
5. *Расстройства сна и субдепрессия у студентов* Сидоренко Г.И., Аринчина Н.Г., Дунай В.И. РНПЦ «Кардиология» URL: http://www.rusnauka.com/18_ADEN_2013/Psihologia/6_141371.doc.htm (дата обращения: 29.11.2020).

УДК 330.34

Проблемы развития нанотехнологий в экономике России

*Е. С. Селеева, студент магистратуры,
Научный руководитель: М. Ю. Варавва, к. э. н., доцент
Оренбургский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова, Оренбург, Россия*

Аннотация. На сегодняшний день научные исследования нанотехнологий и их внедрение в производственные процессы на практике являются важной задачей для многих стран мира, в том числе и Российской Федерации, так как благодаря их применению можно открыть новые технологические горизонты. В данной статье представлена краткая оценка уровня развития нанотехнологий в экономике России, рассмотрены история и перспективы их применения на практике, а также проведено сравнение финансирования данного направления в России и в других странах.

Ключевые слова: Россия, нанотехнологии, наука, производство, экономика

Abstract. Today, the scientific research of nanotechnologies and their implementation in production processes in practice is an important task for many countries of the world, including the Russian Federation, as thanks to their application, new technological horizons can be opened. This article presents a brief assessment of the level of development of nanotechnologies in the Russian economy, examines the history and prospects of their application in practice, as well as compares the financing of this area in Russia and in other countries.

Keywords: Russia, nanotechnology, science, production, economy

На современном этапе развития человечества и экономики особую роль отводят нанотехнологиям. Они являются наиболее перспективным направлением науки и производства, так как стали развиваться в мире относительно недавно, но уже принесли значимые плоды. Поэтому изучение проблем развития нанотехнологий в российской экономике является актуальной темой.

Нанотехнологии являются объектом для исследований, которые проводятся с точки зрения экономики как науки, чтобы выявить влияние их развития на экономический потенциал государства. В данной же статье более подробно рассмотрены нанотехнологии, которые применяются именно в Российской Федерации.

Основной целью, ради которой было совершено данное исследование, является проведение оценки основных проблем и перспектив развития нанотехнологий в России.

Научная новизна проведенного исследования заключается в том, что в статье представлен обобщенный анализ различных сфер применения нанотехнологий в экономике России, что практически не встречается среди иных опубликованных материалов.

Нанотехнологии представляют собой совокупность методов и приёмов, которые обеспечивают возможность контролируемым образом создавать и модифицировать объекты, включающие компоненты с размерами менее 100 нм [1]. В настоящее время Россия составляет конкуренцию по таким позициям, как боевая авиация, космическая техника и пусковые услуги, ядерная энергетика, отдельные виды продуктов электронной промышленности и программного обеспечения, нанотехнологии [1].

В начале 2000-х годов в Российской Федерации была разработана и внедрена программа «Военная наноэлектроника Вооружённых Сил Российской Федерации на период до 2010 года» [2]. Именно с неё и началось развитие нанотехнологий в стране.

На данный момент до признанных лидеров в данной сфере (США, Германия, Япония), которые активно приступили к внедрению таких технологий в 90-е годы прошлого века, России еще далеко, однако в нашей стране развитию нанотехнологий уделяется особое внимание.

Такое «запоздалое» развитие связано с тем, что наше государство в 90-х годах переживало период политической и экономической нестабильности, а развитие высоких технологий в данных условиях не являлось приоритетным направлением.

За прошедший 2020 год можно заметить, что в общемировом финансировании науки и технологий Российская Федерация занимает долю в размере лишь 2,1 %, что крайне мало, по сравнению с такими странами, как например Китай (19,8%) или США (29,3%), что еще раз подтверждает, что развитие нанотехнологий в России происходит крайне медленно из-за недостаточного финансирования данной отрасли (рисунок 1).

В отставании России по уровню развитости нанотехнологий значительную роль сыграло явление, именуемое как «утечка мозгов» [2].

Именно в тот период времени наиболее перспективные специалисты предпочли уехать из страны из-за серьезного недостатка финансирования научных проектов и их недооцененности.

Российская корпорация нанотехнологий сегодня является ведущим игроком в отрасли на российском рынке. Она была создана с целью поддержки и софинансирования проектов в перспективной и наукоёмкой сфере нанотехнологий [3].

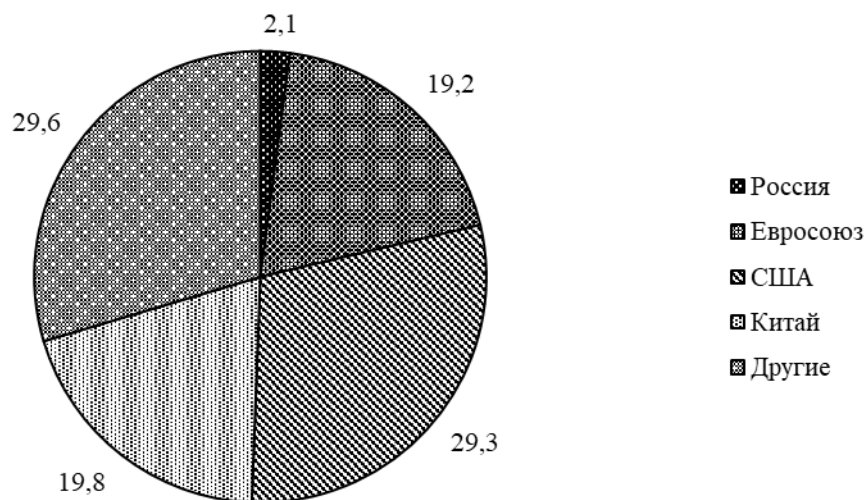


Рисунок 1 - Доля России в мировом финансировании науки и технологий в 2020 году, % [2]

В перечень приоритетных отраслей, развитие которых является жизненно важным для отечественной экономики, относятся следующие:

- солнечная энергетика;
- биотехнологии;
- медицина;
- нано- и оптоэлектроника;
- машиностроение [3].

На рисунке 2 видно, что среди применяемых технологий в различных сферах нанотехнологии занимают наибольшую долю в медицине (45%) и в машиностроении (52%) [2].

Именно данные отрасли являются наиболее эффективно развивающимися в России.

Нанотехнологии в российской медицине применяются при замене суставов, хрящей и костей, установке кардиостимуляторов, а также при пересадке «искусственной» кожи [2].

В отечественном машиностроении активно используют легко очищающиеся и водоотталкивающие покрытия, созданные на основе диоксида кремния, нанопокртия на которых происходит фотокаталитическая реакция, а также, например, кремниевый аэрогель, который является лучшим в мире твердым теплоизолятором [1].

Из представленных на рисунке 2 отраслей, менее задействованы нанотехнологии в агропромышленном комплексе (10%).

Например, в растениеводстве применяют нанопрепараты в виде микроудобрений, которые обеспечивают повышение устойчивости к неблагоприятным погодным условиям и увеличение урожайности [2].

В животноводстве нанотехнологии обычно применяют уже на этапе обработки и хранения мясных и молочных продуктов с целью увеличения срока их хранения [5].

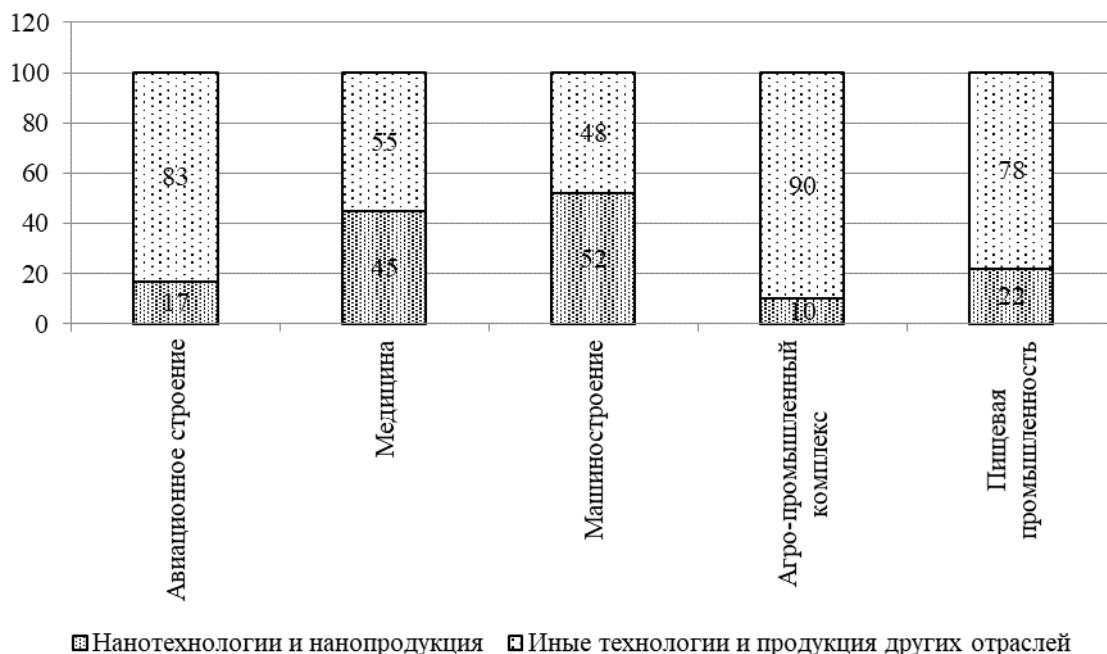


Рисунок 2 - Процентное соотношение применения нанопродукции и нанотехнологий в отраслях экономики Российской Федерации в 2020 году, % [4]

С данной целью применяют нанотехнологии и в пищевой промышленности, а также для ускорения процесса производства отдельных видов продукции. Например, в пищевой индустрии используют наночастицы глины или диоксида кремния в сырье для ПЭТ-бутылок, что увеличивает срок хранения продукции, находящейся в них [5].

В авиационной же промышленности, например, активно используют различные нанополимеры, которые облегчают массу самолетов, тем самым увеличивая их энергоэффективность и скорость, а применение гидрофобных покрытий позволяет решить проблему обледенения летательных аппаратов на большой высоте [2].

На современном этапе развития российской экономики можно выделить следующие фирмы, которые успешно используют на производстве нанотехнологии:

- ПАО «Микрон»;
- ООО «Ульяновский центр трансфера технологий»;
- АО «ФНПЦ «Алтай»;
- АО «Научно-производственное предприятие «Алтик»;
- АО «Научно-исследовательский институт физических измерений»;

- ОАО АХК «ВНИИМЕТМАШ»;
- ООО «Биосан»;
- ОАО «НПП КП «Квант»;
- НПК «Технологический центр МИЭТ»;
- АО «Инновационный центр «Буревестник» [2].

В целом, объем продаж продукции индустрии нанотехнологий компаниями, входящими в АО «РОСНАНО» за 2020 год, вырос на 11% по сравнению с 2019 годом [4]. За год накопленная сумма продаж продукции портфельных акций достигла суммы в 2,27 трлн. рублей, а экспорт за границу превысил 353 млрд. рублей.

Особого внимания так же заслуживает и повышение уровня занятости в стране благодаря развитию нанотехнологий. За 2020 год количество рабочих мест в компаниях, занятых в наноиндустрии превысило 40 тысяч мест, из которых около 1,4 тысячи – это созданные рабочие места для специалистов по научно-исследовательской и опытно-конструкторской деятельности [4].

Таким образом, подводя итоги проведенного исследования, можно сказать, что у нанотехнологий в России есть положительные перспективы.

Для того, чтобы достичь их высокого уровня развития необходимо, в первую очередь достаточно финансировать научную область.

Нужно не просто тратить выделяемые средства, а инвестировать их в наиболее перспективные технологии. Это не только улучшит эффективность научной деятельности, связанной с развитием нанотехнологий в России, но и повысит уровень инвестиционной привлекательности данной деятельности для частных инвесторов.

СПИСОК ЦИТИРУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Варавва М.Ю. Наука и инновации: состояние и проблемы в условиях формирования в России экономики знаний // Журнал Экономической Теории. 2014. № 2. С. 80-86.
2. Ковальчук М.. Нанотехнологии - фундамент новой наукоёмкой экономики XXI века // Вестник Института экономики РАН. - №1. -2019. – с.143-158.
3. Варавва М.Ю. Роль государства в создании условий для инновационно ориентированной модели развития // В сборнике: Инновационное развитие экономики. Будущее России. материалы и доклады VI Всероссийской (национальной) научно-практической конференции. – Княгинино: Издательство: НГИЭИ, 2019. – с.35-40.
4. Федеральная служба государственной статистики: Официальный сайт [Электронный ресурс] / Федеральная служба государственной статистики. – 1995-2020. – Электрон.дан. – Режим доступа: <http://www.gks.ru> (дата обращения: 06.03.2021)
5. Опалева О.И., Акимова Е.Н. Инновационная составляющая развития России // Финансы и кредит. - №20 (404). – 2019. – с.18-24.

Проблемы развития высокотехнологичных секторов экономики РФ

А.А. Тимошенко, студент

*Научный руководитель: М. Ю. Варавва, к. э.н., доцент
Оренбургский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова, Россия*

Аннотация. Актуальность настоящего исследования подтверждена тем, что базовой отраслью народного хозяйства выступает высокотехнологичный сектор экономики РФ, функционирование которого во многом определяет развитие современной экономики. Научно-технический потенциал высокотехнологичный сектора - одна из главных интегральных характеристик страны, учитываемых при определении ее настоящего и будущего места в мировой экономике. А также в статье с помощью статистических данных выявлены проблемы развития высокотехнологичных секторов экономики РФ. В статье обоснованы предложения роста высокотехнологичных секторов экономики, в рамках которых РФ сможет преодолеть имеющийся разрыв в развитии по сравнению с развитыми странами, а также в уровнях производства, инновационности, трансформации и цифровизации отечественной экономики.

Ключевые слова: экономика, реальный сектор экономики, высокотехнологичное производство

Annotation. The relevance of this study is confirmed by the fact that the basic branch of the national economy is the high-tech sector of the Russian economy, the functioning of which largely determines the development of the modern economy. The scientific and technical potential of the high-tech sector is one of the main integral characteristics of the country, taken into account when determining its present and future place in the world economy. The article also uses statistical data to identify the problems of the development of high-tech sectors of the Russian economy. The article substantiates the proposals for the growth of high-tech sectors of the economy, within which the Russian Federation will be able to overcome the existing gap in development compared to developed countries, as well as in the levels of production, innovation, transformation and digitalization of the domestic economy.

Keywords: economy, real economy, high-tech production

Актуальность данного исследования обусловлена тем, что компании высокотехнологичного сектора экономики выступают базисом экономики во всех развитых странах мира, а также представляют собой основные целевые группы, на развитие которых направлены значительные меры государственной поддержки. Так, с помощью высокотехнологичных компаний обеспечиваются наибольшие темпы экономического роста, создаются новые высокооплачиваемые рабочие места, обеспечивается рост качества жизни граждан страны, а также представляют собой существенную долю несырьевого

экспорта. Высокотехнологичным секторам экономики РФ присуща особенность высоких темпов роста и синергетического эффекта, которая оказывает влияние на развитие смежных отраслей и не связанных с высокотехнологичным производством. В период разразившейся пандемии коронавируса, современная российская экономика находится в непосредственной зависимости от добывающей и обрабатывающей отраслей, в рамках данного, присутствует технологическое отставание от стран-лидеров [4].

В экономике России, в настоящее время, сформировались следующие высокотехнологичные сектора экономики, отраженные на рисунке 1.

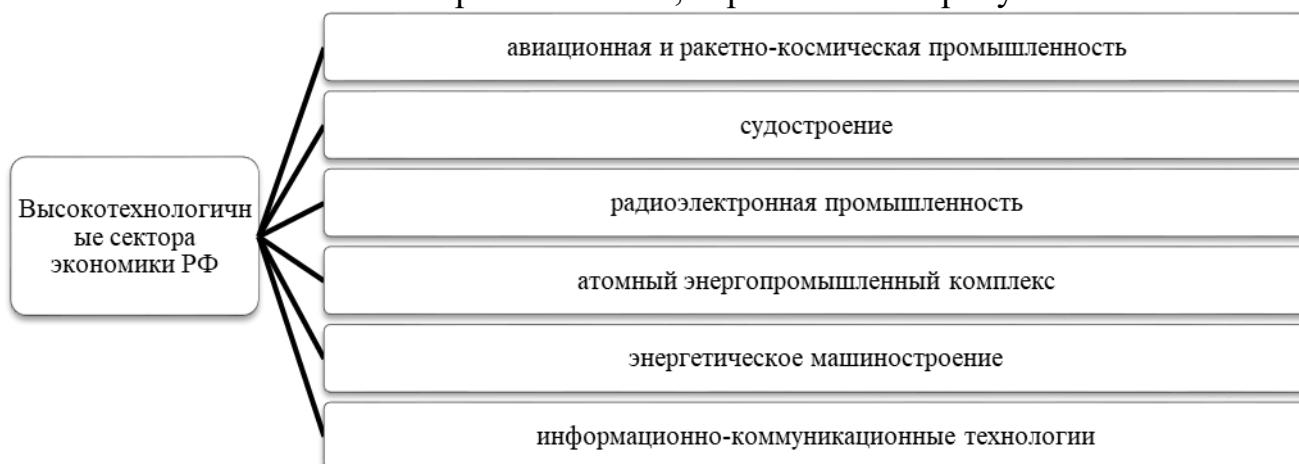


Рисунок 1 - Высокотехнологичные сектора экономики РФ [5]

Отметим, что в данных секторах Россия обладает серьезными конкурентными преимуществами или претендует на их создание в среднесрочной перспективе. На развитие этих секторов направлен ряд стратегий, долгосрочных федеральных государственных программ и комплексов мер, подкрепленных необходимыми финансовыми и организационными ресурсами. Указанные сектора являются участниками жесткой глобальной конкуренции. Их трансформация невозможна без привлечения иностранных технологий и компетенций иностранных стратегических партнеров, а также в условиях современной нестабильной экономической ситуации, вызванной пандемией коронавирусной инфекции, в данных секторах, Россия претендует на создание самостоятельных национальных компаний, которые могли бы играть активную роль не только на внутреннем, но и на внешнем рынке.

На рисунке 2 отражена динамика доли продукции высокотехнологичных и наукоемких отраслей в ВВП за последние десять лет.

Таким образом, заметно, что доля продукции высокотехнологичных секторов экономики в валовом внутреннем продукте за исследуемый период, достигла своего максимального значения – 23,5 % в 2020 г., так в 2019 г. составляла всего 21,8%. Считаем, что данную динамику можно связать с позитивными итогами российской инновационной политики правительства и деятельностью оборонно-промышленного комплекса России. Так, например, рост высокотехнологичных и наукоемких отраслей можно объяснить не только

реальным увеличением объемов передовой продукции, а также и статистическими факторами - сокращением добывающих отраслей в структуре российской экономики.

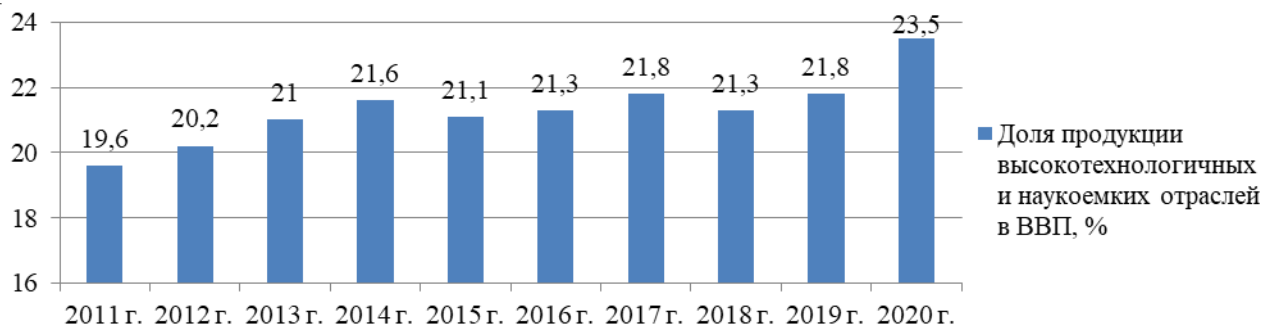


Рисунок 2 – Динамика доли продукции высокотехнологичных и наукоемких отраслей в ВВП, % [5]

Повышение доли высокотехнологичных секторов экономики также можно связать с увеличением продукции военно-промышленного сектора РФ.

На рисунке 3 наглядно представлена динамика индекса производства по высокотехнологичным обрабатывающим видам экономической деятельности.

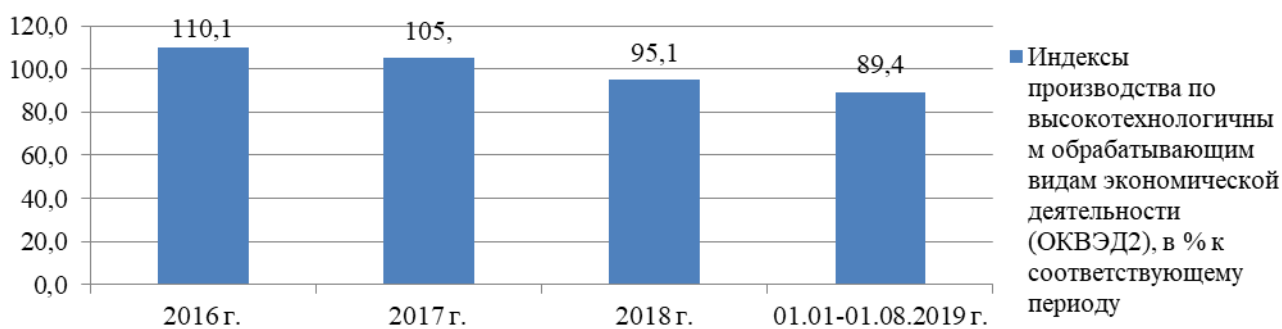


Рисунок 3 – Динамика индекса производства по высокотехнологичным обрабатывающим видам экономической деятельности (ОКВЭД2), в % к соответствующему периоду за 2016-2019 гг. [5]

Согласно данным, отраженным выше, наблюдается сокращение производства. На рисунке 4 отразим долю высокотехнологичных товаров в общем объеме экспорта и импорта в РФ.

Удельный вес продукции высокотехнологичных товаров в общем объеме импорта значителен и составляет 66,1 % в 2019 г., а 11,3 % в импорте.

Считаем, что основными проблемами недостаточного развития высокотехнологичного сектора экономики России являются следующие проблемы, отраженные на рисунке 5.

Таким образом, предполагаем, что рост эффективности высокотехнологичного сектора экономики России возможен за счет разработки новых институциональных форм, которые будут способны к трансформации и цифровизации прикладного знания системами науки, а также непосредственному внедрению их в производство и предоставление товаров и услуг потребителю [3].

Так, например, в ряде научных статей Варавва М.Ю., отмечает, что поток новшеств и устаревание технологий происходит достаточно быстро, генерация нового превращается в непрерывный процесс.

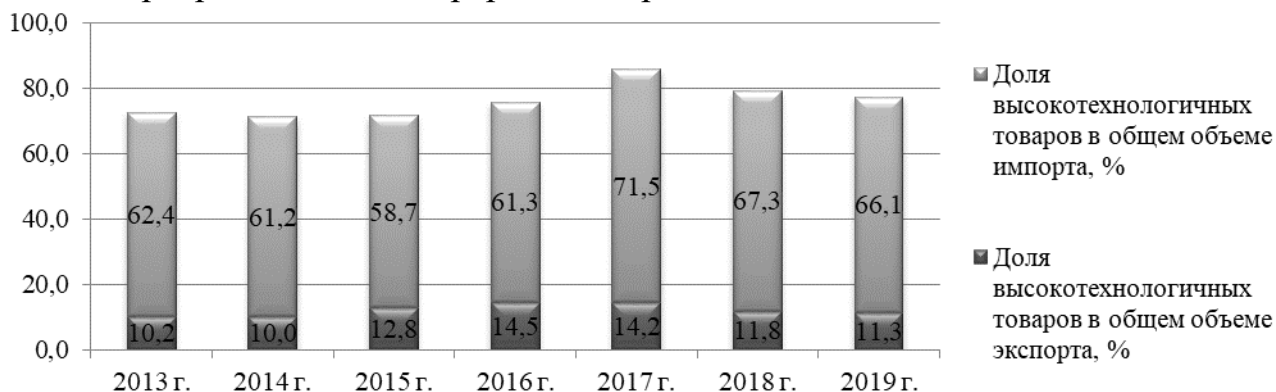


Рисунок 4 - Доля высокотехнологичных товаров в общем объеме экспорта/импорта, % [5]

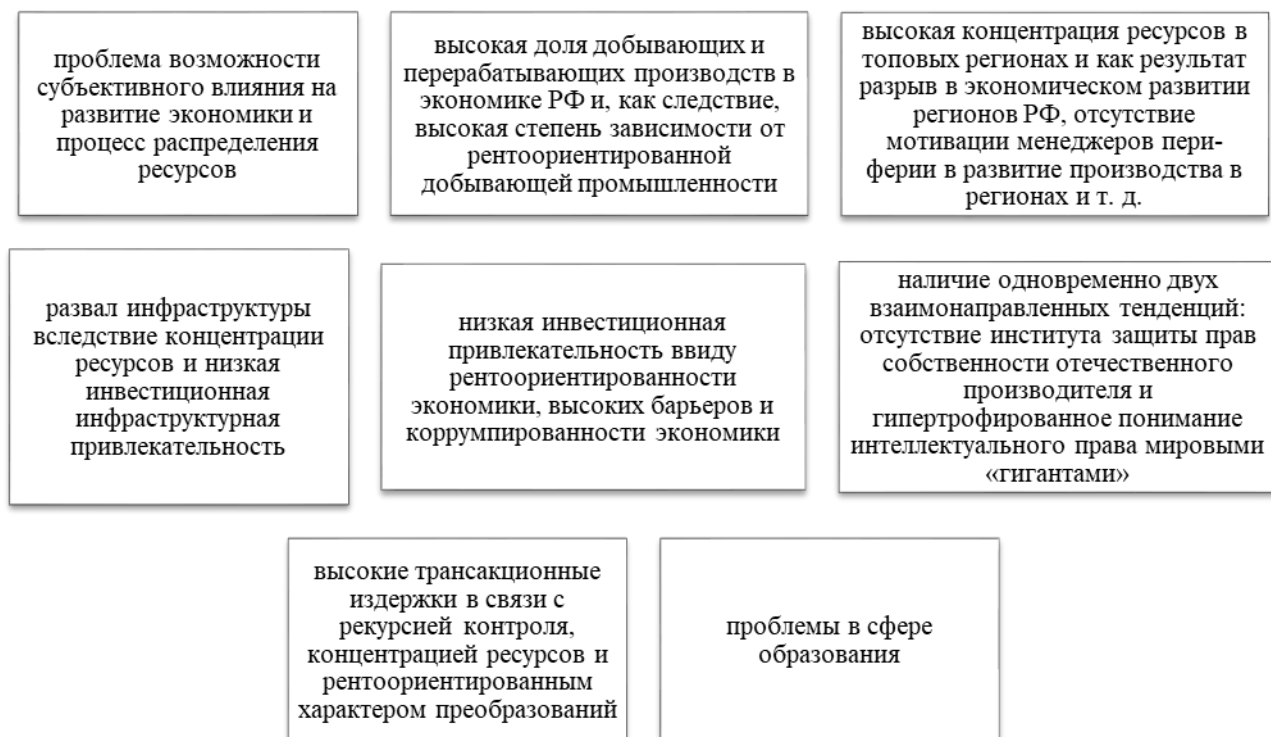


Рисунок 5 - Проблемы недостаточного развития высокотехнологичного сектора экономики России

Поэтому экономически и социально адекватным ответом быстрым изменениям сегодня является неоиндустриальная модель, основывающаяся на благах, услугах, созданных высокоинтеллектуальным трудом дорогостоящего человеческого капитала, альтернативных вариантах использования лимитированных ресурсов, императиве теоретических и прикладных знаний [1].

Полагаем, что преодоление проблем развития высокотехнологичных секторов российской экономики из острой фазы пандемического кризиса тормозят аспекты, в результате всевозможных локдаунов, падения спроса и нарушения внутренних и внешних поставок в первую очередь пострадали малые предприятия и частный бизнес. Что выступает отрицательным моментом для нормального функционирования экономики, но деятельность российской промышленности преимущественно осуществляют крупные и средние предприятия.

Итак, на современных глобальных рынках востребованными и конкурентоспособными являются сегодня высокие IT-технологии. Однако возможности предложения продуктов, услуг и отечественных технологий, на мировом рынке ограничены: мировой рынок ИКТ избыточен, самодостаточен и высококонкурентен. Так, в его базовых секторах функционируют мощные ТНК. Тем самым осложняет выход на данный рынок с российскими конкурентоспособными софт-предложениями [2].

Таким образом, роль высокотехнологичных секторов экономики РФ в современных условиях неопределенности достаточно высока, и только двигаясь в направлении роста, а не рентоориентированных отраслей и предприятий, возможно преодоление имеющихся разрывов в развитии с развитыми странами, с целью формирования «благоприятных» условий ведения бизнеса, а также сокращения разрыва в уровнях производства, инновационности, трансформации и цифровизации отечественной экономики.

СПИСОК ЦИТИРУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

1 Варава М. Ю. Роль государства в создании условий для инновационно ориентированной модели развития // В сборнике: Инновационное развитие экономики. Будущее России. материалы и доклады VI Всероссийской (национальной) научно-практической конференции. – Княгинино: Издательство: НГИЭИ, 2019. С. 35-40.

2 Варава М. Ю. Создание основ цифровой экономики как важнейший национальный приоритет России // Материалы II Международной научно-практической конференции.- Тамбов: Издательский центр ФГБОУ ВО «ТГТУ», 2020. С. 48-53.

3 Реус С. П. Влияние научно-технического прогресса на формирование экономического роста // Креативная экономика, 2020. Том 14. № 2. С. 159-174.

4 Сопина Н. В. Рынки высокотехнологичной продукции тенденции и перспективы развития // Молодой ученый, 2020. № 34 (324). С. 68-69.

5 Технологическое развитие отраслей экономики. Режим доступа: http://old.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/economydevelopment/# - (дата обращения 09.03.2021).

Проблемы развития нанотехнологий в отраслях национальной экономики России

*А.Ю. Уваров, студент магистратуры
Научный руководитель: М. Ю. Варавва, к. э. н., доцент
Оренбургский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова, Россия*

Аннотация. Успешное внедрение nanoиндустрии в России позволит осуществить экономический и технологический прорыв в краткосрочной перспективе, освободиться от сырьевой зависимости и обеспечит фундамент для национальной промышленности в будущем. Целью настоящей работы является анализ мирового опыта по формированию национальных и региональных программ. В работе выявлены основные проблемы нанотехнологии, рассмотрены ключевые проблемы и дана оценка развития нанотехнологий в России на мировом фоне, показаны отечественные достижения и перспектива использования нанотехнологий в России.

Ключевые слова: Nanoиндустрия, нанотехнологии, наноматериалы, сырьевая зависимость.

Abstract. The successful introduction of the nanoindustry in Russia will allow us to make an economic and technological breakthrough in the short term, free ourselves from dependence on raw materials and provide a foundation for the national industry in the future. The purpose of this work is to analyze the world experience in the formation of national and regional programs, identify the main problems of nanotechnology, consider the key problems and assess the development of nanotechnology in Russia against a global background, show domestic achievements and the prospect of using nanotechnology in Russia.

Key words: Nanoindustry, nanotechnologies, nanomaterials, raw materials dependence.

Нанотехнологиям в настоящее время уделяется огромное внимание. Создание новой индустрии, которая основана на нанотехнологиях, большинство стран рассматривает как: главный технологический вызов 21 века; новая промышленная революция и эра.

В России вопросами развития нанотехнологий как перспективного направления экономики стали заниматься с 2008 года. Нанотехнологии характеризуются как технологии, направленные на создание и эффективное практическое использование нанообъектов и наносистем, включающих компоненты с размерами менее 100нм, с заданными свойствами и характеристиками, и принципиально новыми качествами.

Внедрение нанотехнологий позволит быстро осуществить экономический и технологический прорыв, а главное, на наш взгляд, освободиться от сырьевой зависимости и в корне изменит российскую экономику.

Несмотря на то, что Россия приступила к выполнению этой крупномасштабной национальной программы на 7 лет позже США, высокие темпы по выполнению поставленных задач в стратегии развития наноиндустрии позволят России стать достойным участником мирового рынка и довести долю отечественной продукции наноиндустрии в мировом объеме продукции наноиндустрии до 3,0%.

Формирование национальных и региональных программ по новым научно-техническим направлениям является проблемой многих стран мира, в том числе России. Анализ мирового опыта позволяет выявить похожие ключевые проблемы в области разработки наноиндустрии, такие как:

1. Выявление и формирование потребности государства в необходимости развития нанотехнологий и применения наноматериалов. Формирование широкого круга потребителей, которые смогут обеспечить максимальный эффект от применения современных нанотехнологий и наноматериалов.

2. Повышение эффективности разработок и внедрения нанотехнологий и наноматериалов во все сферы для быстрого получения значительной прибыли. А это затрагивает в свою очередь финансирование фундаментальных и прикладных научно-исследовательских и опытно-конструкторских разработок (НИОКР), формирование инноваций.

Например, в 2011 году было создано акционерное общество «Роснано», находящееся в 100 процентной собственности российского государства, содействующее реализации государственной политики по развитию наноиндустрии. Сфера инвестирования АО «Роснано» - ядерная медицина и медицинское приборостроение, инновационная нанобиофармацевтика, наноэлектроника и фотоника, нанопокрывтия и модификация поверхности, новые материалы, возобновляемая энергетика и энергоэффективность.

Согласно пояснительной записке к федеральному бюджету на 2021 год, на научные исследования и разработки гражданского назначения запланировано финансирование в сумме 486,1 млрд. руб. на ближайшие три года. По сравнению с предыдущим годом объем финансирования сократился на 6,3% (или 32,8 млрд. руб.). Сокращение обусловлено ограничительными мерами, в связи с пандемией, переориентирование финансирования государственной поддержки, сохранение достигнутых результатов и усиление позиций в области обеспечения жизни, здоровья, занятости населения, а также роста экономики и долгосрочных структурных изменений.

В таблице 1 мы отразим данные о расходах на НИОКР в отношении к ВВП за период 2007-2018гг.

3. Создание условий для замены микротехнологий нанотехнологиями и внедрения их в сфере информационных технологий.

4. Совершенствование исследовательской инфраструктуры в области развития нанотехнологий, то есть решение различных проблем метрологии, диагностики с применением электронной и туннельной микроскопии, приборное обеспечение, доступность вычислительных и диагностических

центров коллективного пользования, в том числе зарубежных (в рамках международного сотрудничества, обмена опытом и мобильности обучающихся).

Таблица 1

Расходы на НИОКР к ВВП, %

РФ	Годы										
	2007	2008	2009	2010	2011	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Отношение к ВВП, %	1,1	1,0	1,3	1,1	1,1	1,0	1,1	1,1	1,1	1,1	1,0
Изменение, %	-	-6,43	19,88	-9,72	-10,40	-0,15	4,56	2,68	-,32	0,85	-10,5

5. Приоритетное развитие финансово-экономического метода формирования оборотных средств предприятий на всех стадиях, от научных изобретений и разработок до изготовления и реализации нанопродукции.

6. Подготовка, повышение уровня квалификации и закрепление специалистов, научно-технических и рабочих кадров (особенно молодых специалистов) для успешного решения задач в области разработки нанотехнологий и применения наноматериалов. В данном направлении следует учитывать возможность использования инклюзивного образования. Высоккоквалифицированные кадры являются потенциалом для развития экономики страны, условием успешной реализации программ развития и импортозамещения.

Количественные показатели участвующих в НИОКР лиц (аспирантов) из расчета на 1 млн человек по Российской Федерации с 2007 (3459) года по 2018 (2784) снижаются.

Анализируя структуру образовательных программ за 2020 год в рассматриваемой нами области, можно выделить несколько их направлений: наноматериалы составляют 38%; оптика и наноэлектроника - 22%; энергоэффективность - 5%; медицина и фармакология - 16%; модификация поверхности - 5%; технопредпринимательство и управление инновациями составляют 14%.

Для реализации поставленных задач и проблем необходима поддержка государства на уровне единой государственной политики.

В настоящее время можно выделить ряд нормативно-правовых документов, являющихся основополагающими в определении политики российского государства в области нанотехнологий.

Прогноз долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2030 года, разработанный Минэкономразвития РФ, в разделе 2.2 Мировое технологическое развитие, закрепляет несколько глобальных трендов, включая научно-технологические, формирующие облик мира будущего, среди которых названа группа «развитие цифровых технологий, био-, нанотехнологий». Данные глобальные тренды, имея множество эффектов, будут влиять и на будущие позиции России в мире и на развитие ее научно-технологического комплекса.

В Программе фундаментальных научных исследований в РФ на долгосрочный период (2021-2030гг.), утвержденной распоряжением Правительства РФ от 31 декабря 2020 года, в Перечне приоритетных направлений фундаментальных и поисковых научных исследований в п.2.6. заявлены Нанотехнологии (наноматериалы и нанопроцессы).

При сопоставлении данных по количеству организаций, выполняющих исследования и разработки в рассматриваемой нами сфере (нанотехнологии) за 2018 год, мы установили, что лидирующее положение занимают: США (975 организаций), Республика Корея (775), Франция (588), Италия (262), Япония (211), Швейцария (147), Россия (101), Польша (100), Бельгия (97), Финляндия (92), Норвегия (75), Португалия (46), Литва (21), Словения (1).

АО «Роснано» — российская компания, созданная в 2011 году путём реорганизации государственной корпорации «Российская корпорация нанотехнологий», в 2020 году включена Правительством РФ в периметр институтов развития группы ВЭБ. РФ в рамках реформы институтов развития.

Изучая нормативно-правовые акты, в которых отражается идея, принципы «нанотехнологической» политики государства, мы можем констатировать, что с помощью нанотехнологий возможно решение экологических, энергетических, продовольственных, социальных задач, направленных на повышение уровня жизни, образования, здравоохранения и общественного управления, на борьбу с терроризмом.

Российский рынок nanoиндустрии пока что находится на уровне развития, коммерческих внедрений нанотехнологий в промышленности немного. Высокое качество научных разработок и низкий уровень практического внедрения в производство является главным сдерживающим фактором в развитии рынка нанотехнологий.

Таким образом, потребность отечественного рынка в нанотехнологической продукции во многих главных сферах экономики во много раз больше реальных объемов ее производства.

Следует отметить, что подобные разработки могут быть инициированы в первую очередь самим государством, так как от развития наносферы зависит прогресс всего государства, всех сфер его деятельности.

И в тоже время одной из проблем российской nanoиндустрии является недостаточная коммерциализация исследований и разработок. Важным фактором успехов инноваций является изучение спроса и рынка. Исходя из опыта развитых стран, видно, что для роста эффективности nanoиндустрии в РФ необходим маркетинговый подход к инновационной деятельности всех участников рынка, поддержка национальной нанотехнологической структуры, формирующейся в РФ. И без инвестиционной привлекательной политики тоже не обойтись.

Отметим, что nanoисследования осуществляются в различных секторах, и доля этих секторов неодинакова, а именно: государственный сектор

представлен 42,3%, предпринимательский сектор - 26,8%, сектор высшего образования - 30,6% и сектор некоммерческих организаций - 0,3%.

Поскольку развитие нанотехнологий России является перспективным направлением, этому вопросу уделяется большое внимание ученых, научных работников, экономистов. Много научных трудов доказывает необходимость формирования в России национальной модели экономики с научно-инновационной доминантой, где наибольшую ценность представляют не просто знания, а синергия теоретических научных и прикладных знаний.

Как отмечают авторы, занимающиеся научными исследованиями в данной области большинство развитых стран мира, сегодня формируют новейшие технологические уклады, а значит и наукоемкие сферы, предъявляющие спрос на инновации нетрадиционного типа, находящиеся на стыке различных отраслей знаний» [1]. Следует согласиться с мнением, что «такие новации российская научно-инновационная сфера пока может предложить крайне мало. В настоящее время Россия составляет конкуренцию по таким позициям, как боевая авиация, космическая техника и пусковые услуги, ядерная энергетика, отдельные виды продуктов электронной промышленности и программного обеспечения» [2].

В результате обзора изобретений в области нанотехнологий за 2020 год отмечено, что многие отечественные изобретения находятся на уровне мировых достижений. Имеются значительные результаты по наноматериалам функционального и конструкционного назначения в промышленности, в области цифровых инноваций, в строительстве, медицине. Отмечены такие изобретения, как применение однослойных углеродных нанотрубок в нанотехнологии получения высокопрочных композиционных материалов, способ получения смеси микро- и наночастиц бинарных сплавов, гидрокаталитические процессы переработки тяжелых нефтяных фракций с использованием наноразмерных катализаторов [3]. Отмечаются успехи в разработке и производстве эксклюзивного импортозамещающего отечественного оборудования с использованием свойств углеродных и фторуглеродных покрытий [4].

Внедрение nanoиндустрии обеспечит большие экономические достижения в базовых отраслях экономики.

В машиностроении это даст новый уровень модернизации высокоточных и прецизионных станков, увеличение ресурса режущих и обрабатывающих инструментов. Российскими учеными впервые разработаны энергоэффективные фотокаталитические устройства нового поколения на основе нанокристаллического диоксида титана.

В информатике - это применение цифровых инноваций, разработка механизма получения конкурентных преимуществ на рынке при помощи цифровых технологий, использование электронных денежных средств в контексте развития финансового рынка [5]. Информационные научные знания

рассматриваются как экономический ресурс, базовые категории экономики государства.

В экологии - это внедрение новых технологий и наноматериалов для очистки воды и воздуха, разработка новых способов переработки вторсырья и отходов, применение нанопрепаратов для восстановления радиационно- и химически зараженных почв.

Успешное внедрение в России наноиндустрии как перспективного направления позволит совершить инновационный рывок страны.

Стратегия наноиндустрии в России ставит целью решение основных проблем жизни человечества, таких как сохранение энергетической, экологической и продовольственной безопасности, улучшение качества жизни, высокий уровень здравоохранения, образования и общественного управления, борьба с терроризмом.

Оценивая важность задач и большие затраты на выполнение исследований в области нанотехнологий, Правительством РФ проводится политика масштабной государственной поддержки, выделены огромные средства на проведение фундаментальных и прикладных исследований, формирование инноваций, подготовку высококвалифицированных кадров.

Информативно, участие стран в нанотехнологиях, прослеживается по числу научных публикаций в сфере нанотехнологий, индексируемых в Web of Science. Удельный вес ряда стран в общемировом числе публикаций за 2019 год, представлен в таблице 2.

Таблица 2

Удельный вес стран в индексе *Web of Science* по вопросам нанотехнологий, за 2019 год

Страна	Удельный вес в общемировом числе публикаций, %
Китай	42,8
США	19,8
Республика Корея	7,3
Германия	6,1
Индия	5,8
Япония	5,1
Великобритания	4,2
Франция	3,4
Австралия	3,3
Россия	3,1
Италия	2,7
Испания	2,6
Канада	2,5
Сингапур	2,2
Иран	2,1
Тайвань	2,0
Швейцария	1,5
Нидерланды	1,4
Саудовская Аравия	1,4
Швеция	1,3

В заключении, мы хотим отметить необходимость формирования новой национальной модели экономики с научно-инновационной доминантой, применением новейших технологических укладов, ориентированных на внедрение инноваций, находящихся на стыке различных отраслей знаний. Научные знания должны стать базовой категорией новой экономики. Российский интеллектуальный потенциал огромен.

Успешное внедрение новых технологий позволит России сохранить достойное место в мировой науке и производстве.

Развитие nanoиндустрии укрепит государственные позиции в числе мировых лидеров научной, экономической и политической сферах, даст возможность решить основные внешние и внутренние задачи: экономические, территориальные, социальные, политические, демографические.

Является привычным использование в повседневной жизни результатов наноразработок, например, спортивной одежды (как для профессиональных спортсменов, так и для любителей), позволяющей минимизировать сопротивление. Интересными являются изделия одежды с применением аромата. В медицине и для изготовления спецодежды используется, так называемый «умный текстиль».

В связи с вышеизложенным новое в науке и технике получает свое практическое использование как на уровне государства, так и на уровне обыкновенного потребителя.

СПИСОК ЦИТИРУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Варавва М.Ю. Информация, знания, научные знания как базовые категории новой экономики // Теоретическая экономика. 2018. № 2. С. 120-127.
2. Варавва М.Ю. Наука и инновации: состояние и проблемы в условиях формирования в России экономики знаний // Журнал Экономической Теории. 2014. № 2. С.80-86.
3. Иванов Л.А., Бокова Е.С., Муминова С.Р. и др. Изобретения, основанные на использовании нанотехнологий, позволяют получить принципиально новые технические результаты. Часть 1 // Нанотехнологии в строительстве. 2020. Т 12. № 1. С.27-33.
4. Тарасов С.Б. "Микро" - четверть века в метрологии. Разработка и производство эксклюзивного импортозамещающего отечественного оборудования // Nanoиндустрия. 2020. Т 13. № 6. С.3-14.
5. Магомаева Л.Р. Цифровые инновации в современной экономике: сферы внедрения и эффекты // Вестник института экономики РАН. 2020. № 2. С.137-146.

УДК 331.101.6

Рост производительности труда как важная экономическая задача

*Хатамова А. Т., Салеев Я. Н., студенты
Научный руководитель: Фёдорова О. И., к.э.н., доцент
Оренбургский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова, Оренбург, Россия*

Аннотация. Рост производительности труда – это одна из важнейших задач, которая стоит как перед отечественной экономикой в целом, так и перед

каждым хозяйствующим субъектом в отдельности, учитывая обостряющуюся глобальную конкуренцию, тенденцию роста спроса на квалифицированный труд в экономически развитых странах, замедление потребления энергоносителей в рамках мирового хозяйства, что может негативно отразиться на ВВП России. В статье особое внимание уделено мерам, которые могут быть предприняты на уровне отдельного предприятия в целях повышения производительности труда.

Ключевые слова: производительность труда, факторы, мотивация, эффективность.

Annotation. The growth of labor productivity is one of the most important tasks facing both the domestic economy as a whole and before each economic entity separately, given the intensifying global competition, the growing demand for skilled labor in economically developed countries, and the slowdown in energy consumption within the global farms, which may negatively affect Russia's GDP. The article focuses on measures that can be taken at the level of an individual enterprise in order to increase labor productivity.

Keywords: labor productivity, factors, motivation, efficiency.

В последние годы проблема повышения уровня производительности труда не утратила своей актуальности в России и является одной из самых обсуждаемых (как на всех уровнях государственной власти, так и среди экспертов в области экономики, предпринимателей, научного сообщества, журналистов и просто неравнодушных к ней). Так, значительный вклад в исследование проблем производительности труда внесли отечественные ученые, среди которых: Л. И. Абалкин, В. Н. Черковец, А. А. Френкель, В. В. Адамчук, Б. Ф. Андреев, О. Е. Германова и многие другие. Из зарубежных авторов целесообразно выделить Р. Гунтера, П. Друкера, К. Маркса, Д. Нортон, М. Портера, Р. Солоу, Г. Реуссе, Ф. Тейлора. Современные работы в качестве объекта исследования рассматривают не только один фактор – труд, но и капитал, информацию, знания.

Производительность труда - один из важнейших экономических показателей. Он не только характеризует эффективность затрат труда в процессе производства, но и отражает степень конкурентоспособности субъекта (страны, региона, предприятия).

Если говорить об эволюции категории «производительность труда», то важно подчеркнуть, что представители трудовой теории стоимости придерживались следующей точки зрения: производительность обеспечивается лишь одним фактором - трудом, остальные же выполняют вспомогательную функцию в процессе производства. Согласно современному подходу, производительность труда – это мера эффективности использования всех имеющихся производственных ресурсов для производства необходимых обществу по количеству, ассортименту и качеству благ.

Производительность труда определяется количеством времени, затраченным на производство единицы продукции или количеством продукции, произведенной работником в единицу времени. Под ее ростом подразумевается сокращение рабочего времени на изготовление единицы продукции или увеличение количества произведенной продукции в единицу времени.

Чаще всего факторы, влияющие на производительность труда, делят на три группы:

- факторы, влияющие на состояние капитала (механизация, автоматизация и цифровизация процесса производства; внедрение прогрессивных технологий; использование качественных материалов, сырья, полуфабрикатов и т.д.);

- социально-экономические (состав работников, например, их квалификация, условия труда, отношение работников к труду);

- организационные факторы (целый комплекс мер по организации труда и управлению).

Указанные факторы носят комплементарный характер и игнорирование одного из них неизбежно становится барьером на пути решения задачи повышения производительности труда.

Как показывает практика, на протяжении многих лет производительность труда в России остается относительно невысокой. Можно выделить следующие основные причины наблюдаемой тенденции: технологическое отставание отечественных производителей от мировых конкурентов; несбалансированность в структуре занятости; значительная доля неформального сектора; излишнее администрирование и регулирование хозяйственной деятельности (традиционно характерное для России).

Исходя из указанного выше, для повышения роста производительности труда необходимы следующие действия:

- совершенствование технологий производства, повышение уровня автоматизации и технической оснащённости предприятий, активное внедрение цифровых технологий и искусственного интеллекта;

- повышение квалификации как самих работников (исполнителей), так и профессионализма собственников предприятий (которые принимают основные решения в ходе ведения бизнеса), что позволит повысить уровень управления;

- создание комфортных условий труда (в том числе и соответствующих санитарно-гигиенических условий), организация труда на научной основе;

- повышение уровня трудовой дисциплины и внедрение гибкой системы стимулирования;

- адаптация нормативно-правовой базы, определяющей среду функционирования предприятия, с учетом специфики отрасли, региона, состояния фазы экономического цикла.

Внедрение новых средств и предметов труда, создание соответствующей материально-технической базы предполагает наличие соответствующих финансовых возможностей у предприятий (эта проблема требует отдельного

исследования). Уже несколько десятилетий в качестве важного фактора повышения производительности выделяются информационные технологии. Однако высокий риск проектов в сфере ИТ и трудности измерения экономического эффекта, часто останавливают российские предприятия от использования потенциала, заложенного в них.

На наш взгляд, хороший результат при относительно меньших денежных затратах можно получить, уделив должное внимание трудовым ресурсам, каждому сотруднику предприятия. Правильная организация, мотивация и оплата труда – это и есть те импульсы, которые способны быстро запустить механизм роста производительности труда. Не случайно, «производительность труда» как категория раскрывается через созидательную роль человека труда и взаимосвязана с такими понятиями, как «рабочая сила», «трудовой потенциал», «кадровый потенциал», «организация процесса».

Учитывая отмеченное выше, логично заключить, что на самом первом этапе на пути решения проблемы роста производительности труда каждое предприятие должно сформировать, с одной стороны, прозрачные, с другой стороны, жесткие критерии отбора сотрудников, которые позволяют наиболее полно оценить потенциал работников.

Применительно к уже сформированному коллективу, систему мотивации труда целесообразно выстроить по следующему принципу: уменьшение постоянной (гарантированной) части заработной платы и создание условий для получения переменной составляющей, что будет способствовать росту самостоятельности исполнителей и повышать их ответственность за конечный результат.

Рост производительности труда невозможно обеспечить без создания благоприятного морально-психологического климата в коллективе. В условиях четвертой технологической революции (при этом не важно, «стоим ли мы на ее пороге» или являемся непосредственными участниками формирования нового технологического уклада), особого внимания заслуживает процесс мотивации современного работника к накоплению и использованию новых знаний. Формирование у сотрудников чувства безопасности, уверенности в сохранении рабочих мест, может быть достигнуто посредством проведения тренингов, обучающих семинаров, реализации разнообразных программ, в том числе и в формате онлайн, по повышению их квалификации.

Улучшение условий труда приведёт к снижению травматизма и потерь из-за временной нетрудоспособности [3].

Еще одно действие, которое способно положительно повлиять на производительности труда, - это поощрение работников за совместный вклад в конечный результат. В условиях сформировавшейся современной системы разделения труда исполнителям часто кажется, что их индивидуальные достоинства остаются незамеченными. Компании нередко оценивают работу группы в целом, но практика уже многократно доказывала, что хорошим стимулом может выступить поощрение участника коллективного действия

именно на индивидуальном уровне. При этом система мотивации должна быть выстроена таким образом, чтобы работник осознавал ее влияние как на его текущее, так и будущее положение в компании (следовательно, и доход).

С целью повышения уровня трудовой дисциплины важно регламентировать расписание рабочего дня (как рабочего времени, так и отдыха), в противном случае исполнители склонны увеличивать время отдыха в свою пользу. Регламентация рабочего дня открывает возможности выявления нарушителей и применения соответствующих дисциплинарных мер. Подчеркнем, что система регламентации применяется на предприятиях, которые были созданы еще в советское время, а для значительной части «молодых» компаний она может быть хорошим источником роста производительности труда. Также важно осознавать, что современные технологии обеспечивают возможность организации удаленного рабочего места и в этом случае распределение времени на работу и отдых осуществляет сам исполнитель. Предоставление большей свободы в определенных видах деятельности становится даже более эффективной мерой, чем регламентация.

Повышает уровень мотивации к высокопроизводительному труду и корпоративная культура, поддерживающая практику обмена информацией между сотрудниками. Личные положительные оценки работы сотрудников нередко работают более эффективно, чем признание со стороны руководства предприятия.

Таким образом, улучшение условий труда влияет на психофизиологическую составляющую, повышение оплаты труда – на мотивационную, повышение квалификации, обучение, переподготовка работников – на профессионально-квалификационную [1].

Президент России В. В. Путин, выступая в прямом эфире и отвечая на вопросы граждан страны 15 июня 2017 г., сформулировал и обосновал проблемы, а также охарактеризовал направления развития отечественной экономики, среди которых, структурная перестройка и повышение производительности труда.

Решающим шагом в этом направлении стала разработка и утверждение приоритетной программы «Повышение производительности труда и поддержки занятости», охватывающая период с сентября 2017 года по декабрь 2025 года. Ежегодный рост производительности труда в базовых несырьевых отраслях экономики к 2024 году должен составить 5%, при этом программа охватит 85 регионов и 10 000 компаний. Планируемый объем финансирования проекта из федерального и региональных бюджетов РФ – 49,5 миллиардов рублей. Из них, 28,8 миллиардов рублей должно быть направлено на адресную поддержку предприятий, около 6,7 миллиардов рублей – на системные меры по повышению производительности труда, почти 14 миллиардов рублей на поддержку занятости населения. Ожидаемый результат – 1 триллион рублей (или 1% ВВП РФ) [2].

Приоритетная программа предполагает использование целого арсенала мер, способствующих повышению производительности труда, - информирование, обучение и вовлечение предприятий, разработку и внедрение эффективных стратегий поддержки производительности труда, реализацию стимулирующих мероприятий, снятие ряда барьеров, совершенствование механизма получения предприятиями господдержки.

В борьбе за рост производительности труда следует помнить, что в эпоху массового потребления ее высокий уровень – необходимое, но не достаточное условие успешного функционирования предприятия, следовательно, и роста экономики страны. Производительность необходимо воспринимать в качестве детерминантного фактора эффективности организации, поскольку внутренняя производительность хозяйствующего субъекта может быть высокой, но производимый ею продукт не востребован потребителем. Следовательно, общая организационная производительность должна быть оценена как низкая. Поэтому очень важное значение в современных условиях имеет системная оценка производительности компании, а знание факторов роста производительности труда обеспечивает руководителем принятие взвешенных (разумных) управленческих решений.

СПИСОК ЦИТИРУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Аранжин В. В. Проблемы соотношения заработной платы и производительности труда: системный подход // *Социально-трудовые исследования*. – 2020. – №. 2 (39). – С.18-27.
2. Министерство экономического развития Российской Федерации: официальный сайт [Электронный ресурс] / Режим доступа : <https://www.economy.gov.ru>. – 16.03.2021.
3. Щетинина, Л. В. Факторный анализ производительности труда / Л. В. Щетинина, С. Г. Рудакова // *Экономика: реалии времени*. – 2013. - № 5. – С. 102-107.

УДК 340.34

Особенности реализации соматических прав человека

К.А. Черноусова, студент

*Научный руководитель: М. Ю. Варавва, к. э. н., доцент
Оренбургский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова, Россия*

Аннотация. В статье анализируются соматические права и их взаимодействия с иными правами человека. Проанализирована позиция о перечне соматических прав и их классификация. Отражена статистика относительно искусственного оплодотворения, количество прерывания беременности и структура эффективных доноров.

Ключевые слова: соматические права, репродуктивные права, сексуальные права.

Annotation. The article deals with somatic rights and their interaction with other human rights. The article analyzes the position on the list of somatic rights and their classification. The statistics on artificial insemination, the number of abortions and the structure of effective donors are reflected.

Key words: somatic rights, reproductive rights, sexual rights.

Теория прав и свобод человека - одна из фундаментальных теорий современных юридических наук. С ускорением научно-технического прогресса, человек может не только менять окружающий мир, но и собственное тело. Актуальность темы статьи: на данный момент происходят глобальные изменения в сфере прав человека, эти изменения послужили поводом для переосмысления и изменения существующей системы моральных и правовых норм. Соматические права человека тесно связаны с его основными витальными ресурсами. Так, в ряде исследований М.Ю. Варавва, отмечает: витальные (от латинского слова *vitalis* – жизненный) ресурсы – это высокоценностные, жизненно необходимые ресурсы человека, [2, с. 238-239] которые формируют человека не только как эффективного созидателя благ, но и субъекта, способного долго и продуктивно жить, воспроизводить качественные человеческие ресурсы будущего. [7, с. 16]

Столь спорным нововведением являются так называемые «соматические права», обеспечивающие гарантии конституционных прав человека. Но соматические права интересны не только обществу, но и криминальным группам, которые открывают доступ «черному рынку». Тем самым формируют проблемное поле для изучения. Объектом исследования стали общественные отношения, которые переплетенные с правовым регулированием соматических прав человека и гражданина в РФ, в основе которого лежит правовой механизм реализации и защиты этих прав. Научная новизна статьи заключается в том, что без нововведений в этой системе, без законодательных актов обществу придется столкнуться со стеной проблем в своих правах. Чтобы не нарушать границу между правами и противоправным поведением, необходимо регулировать права на законодательном уровне.

Так на рубеже XX-XXI вв. появилось новое поколение прав личности. Учёные обратили внимание на появление новой группы прав, это группа соматических прав. Соматические права – права, которые представляют собой распоряжаться своим телом, тканям и органам. Эта группа прав появилась благодаря научным исследованиям В.И. Крусса. Подход к пониманию соматических прав различна. Кто-то думает, что «появление каждого нового поколения прав человека обусловлено определенными серьезными изменениями в обществе, переменой мировоззренческих установок» [1, с. 30]. Другие понимают, «соматические права – часть естественных прав, при этом в системе соматических прав право на жизнь и право на смерть являются центральными» [1, с. 30]. Тяжело сказать, какое представление лучше. Никто, во всяком случае, не будет отрицать, что соматические права осуществимы благодаря техническому развитию и развитию медицины.

Благодаря успехам медицины и технологий можно выделить позитивный фактор соматических прав: трансплантация органов, репродуктивные права (экстракорпоральное оплодотворение, вспомогательная репродуктивная технология и др.), изменение внешности, преобразование тела и др. Но есть и отрицательные аспекты, такие как: клонирование человека, право на смерть, эвтаназия, смена пола (однополые браки) и др.

Право человека управлять своим телом - одно из соматических прав. В то же время возможность изъятия любого органа для спасения другой жизни ставит перед обществом множество проблем. В современном мире в таких операциях нуждаются многие люди, что способствует появлению «черного рынка» органов человека. В России донорами могут стать и живой человек, и который умер. Во всех нормативных актах указано, что трансплантация - это средство спасения жизни.

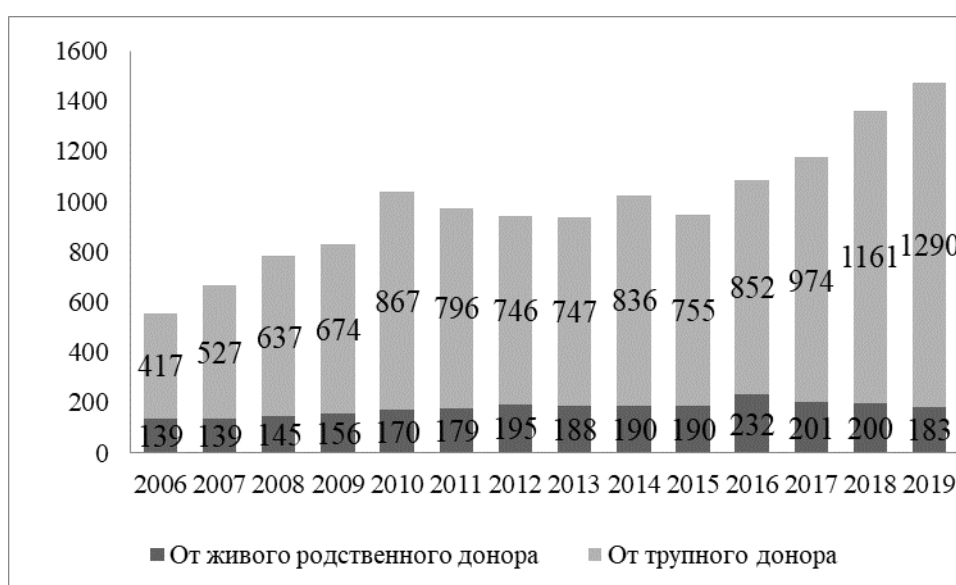


Рисунок 1- Структура эффективных доноров органов в РФ в 2006-2019гг.,тыс.

Живыми донорами могут стать только родные, разрешено удалять только парные органы или органы, нехватка которых не наносит существенный урон здоровью. Например, в Швеции в исключительных случаях (чтобы спасти брата / сестру), такие люди могут выступать в качестве донора. Нежизнеспособные доноры, которые умерли в больнице, где извлечение органов происходит посредством необратимых последствий, связанных со смертью. Первое, что волнует родственником: всё ли сделал врач, чтобы пациент выжил? У врача должно быть разрешение на использование тела, иначе врач может привлечен к уголовной ответственности. Практика предоставляет два варианта разрешения этой проблемы:

- «испрошенного согласия», то есть явное согласие на извлечение органов после смерти, которое выражается в письменной форме самим лицом или согласие семьи;

- «неиспрошенного согласия», если человек не выразил возражений, и семья согласна, то органы можно изъять;

В Российской Федерации немало случаев, когда родственники обвиняли врачей, которые превышали свои полномочия, удаляли органы, не предупредив родственников. Однако они не нашли поддержки со стороны правосудия, т.к это не противоречит Конституции Российской Федерации [3, с. 143-144].

Существует ещё одна группа соматических прав- право на смерть. На любую смерть: на естественную, насильственную, достойную, героическую смерть, на смерть в защиту другого человека. Но человек иногда не может осознать свои действия в случае неизлечимой болезни. Стоит ли врачу помочь уйти человеку по его воле, когда он не до конца понимает свои действия? В состоянии летаргического сна? Если мы говорим об эвтаназии, то это прекращение жизни человека, который испытывает невыносимые страдания. Сегодняшняя реальность заставляет задуматься о проблеме не только в плане права умирающего на жизнь, но и в рамках права умереть без страданий. Эвтаназия запрещена законом, любое ее использование считается уголовным преступлением. [4, с. 14-15]

Также стоит поговорить об операции по смене пола. Подобные операции проводятся и в нашей стране. По завершении человек получит новые документы с указанием его нового пола. В настоящее время медицина различает людей четырех полов. мужской; женский; евнухоидизм; гермафродитизм. Отсутствие регулирования общественных отношений в российском законодательстве создаёт много проблем. Сюда входят изменения других документов гражданина, а также вопросы с наследством, вступление в брак, опекуна. В России на сегодняшний день запрещены однополые браки и быть опекунами детей, которые одного пола.

В таком случае, изменение пола одним из супругов приведет к автоматическому разводу и лишению родительских прав. [1, с. 33]

Категория соматических прав также включает сексуальные права. Эта категория прав совершенно новая и к тому же очень противоречивая. То есть каждый человек вправе выбирать полового партнера, половое воспитание и т.д. Однако, когда дело доходит до реализации этих видов соматических прав, все не так просто. Например, распространение порнографической продукции, проституции, сексуальные меньшинства.

Есть еще одна категория соматических прав - репродуктивные права человека. Данное право рассматривают как отрицательно, так и положительно. Отрицательно- это прерывание беременности, медицинская стерилизация и т.п. Положительные- ЭКО, право на доступ к качественной медицины, доступ к информации и т.п. Стоит ли законодательно ограничивать прерывание беременности? Некоторые плохо относятся к этому, некоторые считают, что это их право решать оставлять ребёнка или нет. Практика показала, когда в 1936 году в СССР был указ о запрете абортов, который привёл к процветанию

«черного рынка» [1, с. 31]. По статистике за семь лет примерно на 39% снизилось количество аборт.



Рисунок 2- Всего количество аборт в РФ за 2000-2019гг.,тыс. [5, с. 58]

О положительном факторе репродуктивных прав стоит поговорить, приведя статистику по искусственному оплодотворению. Самые высокие показатели эффективности ЭКО считается в Израиле, где успешных процедур составляет 45-50%. Проанализирована эффективность расходования средств на осуществление мероприятий по оказанию медицинской помощи пациентам (с бесплодием) с помощью ЭКО.

Удовлетворенность субъектов Российской Федерации выделенными объемами медицинской помощи по ЭКО в 2019 году и первом полугодии 2020 года согласно данным ФОМС 23 составляет 77 % и 74 % соответственно [6, с. 18].

Таблица 1

Выделенные объемы медицинской помощи	2019 г. (количество субъектов / процент)	Полугодие 2020 г. (количество субъектов / процент)
Достаточны	66/77	64/74
Недостаточны	12/14	12/14
Данные не предоставлены	8/9	10/12

При этом кассовое исполнение за 2019 год составило 2 069 914 309,50 тыс. рублей (100,1 %) и превышает утвержденные Федеральным законом № 433-ФЗ объемы на 1 632 309,0 тыс. рублей; А кассовое исполнение за январь–июль 2020 года составило 1 298 167 493 тыс. рублей, или 58,3 %.

Расходование средств обязательного медицинского страхования на финансовое обеспечение мероприятий по оказанию медицинской помощи

пациентам (с бесплодием) при экстракорпоральном оплодотворении осуществляется слабо. [6, с. 37]

В выводе хочется сказать, что соматические права являются объективным и свершившимся фактом. Однако следует признать, что правовое регулирование в Российской Федерации и за границей проблематично. Во-первых, это следует из характеристик человека, определяемого как «соматический»; во-вторых, большинство граждан пока отрицательно относились к существованию таких прав; в-третьих, недостаточное правовое регулирование приводит к проблемам в практической реализации использования. Следовательно, этому институту требуются дальнейшие исследования и размышления для разработки общих научных и нормативных решений.

СПИСОК ЦИТИРУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Василевич Д.Г. Взаимодействие соматических и иных прав и свобод человека и гражданина // Вестник экономической безопасности. 2018. №4. С.30-34.

2. Варавва М.Ю. Витальные ресурсы российского человеческого капитала: индикаторы состояния, факторы формирования и тренды развития // Вестник НГУЭУ. 2016. № 4. С. 238-252.

3. Носаненко Г.Ю., Гаврилюк Р.В. Трансплантация органов и тканей человека: проблемы и пути решения // Международный научно-исследовательский журнал. 2019. № 2 (80)-февраль. С.143-144.

4. Дмитриева Р.Ю., Симонян Р.З. Эвтаназия - "право на смерть" или перекалывание самоубийства на руки врача? // Научный электронный журнал INNOVA. №1 (14). С.14-15.

5. Федеральная служба государственной статистики. Здравоохранение в России. Режим доступа: <https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/Zdravoohran-2019.pdf> (дата обращения 06.03.2021)

6. Отчет о результатах экспертно-аналитического мероприятия «Анализ эффективности расходования средств обязательного медицинского страхования в 2019 году и истекшем периоде 2020 года при проведении процедуры экстракорпорального оплодотворения». Режим доступа: <https://ach.gov.ru/upload/iblock/9b0/9b06bc06ddedb49a807822ad7cd21621.pdf> (дата обращения 06.03.2021)

7. Варавва М.Ю. Витальные ресурсы: расширение трактовки человеческого капитала // Сборник аннотаций докладов 4-ой Всероссийской научной конференции «Конкурентоспособность и развитие социально-экономических систем» памяти академика А.И. Татаркина. – Челябинск: ЧГУ, 2020. С. 16-17.

УДК 338

Возможности и риски развития цифровой экономики в России

Шевякова В.В., студент магистратуры
Научный руководитель: **М.Ю. Варавва**, к.э.н., доцент
Оренбургский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова, Россия

Аннотация. Проникновение цифровых технологий во все аспекты повседневной жизни становится все более важным фактором социально-

экономического развития стран и регионов. Цифровой переход в экономике – это не просто новый модный тренд современности, это ключевой инструмент повышения качества жизни, экономического роста и развития. В статье рассматривается сущность экономики цифрового типа, анализируются ключевые тенденции нового этапа индустриализации. В ходе исследования выявлены основные проблемы и перспективы цифровой трансформации экономических процессов в РФ.

Ключевые слова: цифровизация, цифровая экономика, экономическое развитие, инновационное развитие.

Abstract. The penetration of digital technologies into all aspects of everyday life is becoming an increasingly important factor in the socio-economic development of countries and regions. The transition to a digital economy is not just a new trend of our time, it is a key tool for improving the quality of life, economic growth and development. The article considers the essence of the digital economy, analyzes the key trends of the new stage of industrialization. The study also revealed the main problems and prospects of digital transformation of economic processes in the Russian Federation.

Keywords: digitalization, digital economy, economic development, innovative development.

Цифровая трансформация – это одна из наиболее обсуждаемых тем последних лет. Современные цифровые технологии шагнули далеко вперед, в результате чего сегодня мы становимся свидетелями новой индустриальной революции, означающей переход из мира офлайн в онлайн-режим.

Целью данной работы является изучение сущности цифровой экономики. В процессе работы использовались такие общенаучные методы исследования как сбор, анализ и обработка информации. Новизна исследования состоит в выявлении особенностей массовой цифровизации экономики. Результатом работы является выявление основных возможностей и рисков развития цифровой экономики в РФ.

Степень развития и распространения цифровых технологий становится одной из отличительных особенностей современного постиндустриального общества. Главной тенденцией последних лет является такое социально-экономическое явление как диджитализация – процесс цифровой трансформации общества, подразумевающий интеграцию киберфизических систем в экономику и различные сферы жизни общества.

Цифровая экономика – это хозяйственная деятельность, ключевым фактором производства в которой являются цифровые и вычислительные технологии (ИКТ) на базе ИТ-инфраструктуры и систем связи. Ключевым ресурсом в данном аспекте являются знания, в том числе формализованные знания и неявные знания, которыми обладают люди, а ключевым фактором производства – данные, представленные в цифровом виде.

Основными компонентами цифровой экономики выступают такие инновации как интернет вещей (IoT-технологии), автоматизированные роботы и самоуправляемые машины, облачные технологии, Big Data, цифровое проектирование и виртуальная реальность, 3D-печать и пр. Этот перечень не является закрытым. Цифровой мир постоянно пополняется все новыми и новыми проектами, среди которых к числу наиболее перспективных и масштабных можно отнести электронную торговлю на базе цифровых платформ, государственные и муниципальные виртуальные услуги, удаленная работа, дистанционное обучение, «Умный дом», «Умный город» и пр. [1; 2; 3].

Эти и другие технологии развиваются и распространяются невероятно стремительными темпами и, как следствие, уже оказывают глобальные изменения во многих отраслях экономики, о чем может свидетельствовать практика некоторых крупных компаний. Так, например, компания Apple запустила программу вторичной переработки поддержанных электронных продуктов при помощи внедрения роботизированных машин в производство, которые разбирают устройства, отбирают необходимые детали и утилизируют ненужные с минимальным вредным воздействием на внешнюю среду.

Другим примером является канадская компания Nova Chemicals (занимающаяся разработкой и производством химических веществ и пластмасс для различных потребительских товаров), которая внедрила передовые системы аналитики и облачных технологий с использованием программы SAP. Это позволило упростить управление многими процессами внутри предприятия, включая бухгалтерский учет, процессы планирования, обеспечения необходимыми ресурсами, выполнения работ и пр. Кроме того, данная программа позволила всем заинтересованным пользователям получать актуальную информацию о запланированных работах, требуемых ресурсах, выполнении операций и пр. в режиме реального времени, что также повысило эффективность работы всего предприятия.

В России первыми шагами по переходу к цифровой революции можно считать создание в 2017 г. Ассоциации содействия развитию и стандартизации систем управления на основе индустриального интернета «Национальная Платформа Промышленной Автоматизации», которая представляет собой площадку для кооперации промышленных предприятий, поставщиков оборудования и ПО, научно-исследовательских организаций и прочих участников рынка индустриального интернета. При этом одной из первых российских компаний, вступивших в новый инновационный этап, является СИБУР. Нефтехимическая компания запустила масштабную программу цифровой трансформации с внедрением продуктов по видеоаналитике и дополненной виртуальной реальности, инструментов Data Science (онлайн-советчики и предиктивная аналитика), систем управления надежностью и пр. Данные продукты направлены, прежде всего, на повышение операционной эффективности, чтобы предприятия производили более качественную продукцию с меньшими издержками.

Также в целях развития и распространения новой концепции в России создана национальная программа с одноименным названием «Цифровая экономика», которую координирует автономная некоммерческая организация. В рамках данной программы к 2024 году планируется проведение комплексной трансформации российской экономики, включая разработку законодательства о цифровых технологиях, модернизацию цифровой инфраструктуры, организации подготовки и переподготовки кадров, а также интеграция цифровых инноваций во все ключевые сферы экономики и в госуправление. Кроме того, в рамках данного проекта более чем 1 500 экспертов из числа представителей бизнеса, экспертного сообщества и органов власти ежедневно рассматривают и обсуждают сотни планов и мероприятий, направленных на повышение конкурентных преимуществ лидерства в мировом информационном процессе [4].

Стоит отметить, что Россия, как и большинство развитых стран, обладает неплохим потенциалом для цифровой трансформации. Вклад цифрового сектора в экономику России в 2020 году демонстрирует положительную динамику: доля ИКТ-сектора достигла 3,1 % ВВП (в 2019 году этот показатель составлял 2,9 % ВВП), что сопоставимо с ведущими странами мира. На такую динамику повлияли рост отрасли ИТ на 12,7 %, увеличение объемов производства ИКТ-оборудования на 4,1 % и объемов оптовых продаж ИКТ-продукции почти на 31 %.

Также с каждым годом все больше россиян становятся вовлеченными в цифровую среду. По данным Института статистических исследований и экономики знаний НИУ ВШЭ по состоянию на 2019 год доступ в интернет имеют около 77 % российских домохозяйств около 89 % организаций. Постепенно происходит расширение и интернет-аудитории за счет лиц старших возрастов. Так, например, в 2019 году доля пользователей в возрасте 35–44 лет составила 85,7 % (+20,3 п.п. к 2018 г.), в возрасте 45–54 лет – 74,7 % (+27,3 п.п.), в возрасте 55–64 лет – 49,9 % (+23,8 п.п.), в возрасте 65–74 лет – 22,9 % (+13,1 п.п.). Кроме того, успешно развивается и сектор государственных онлайн-услуг: пользователями единого портала госуслуг стали около 78 % россиян и около 70 % организаций [5].

Однако необходимо отметить и тот факт, что мощный толчок к цифровой трансформации дала пандемия коронавирусной инфекции COVID-19. Карантинные меры стимулировали многих предпринимателей к переходу на удаленный формат работы, а также к оперативному развитию различных каналов и сервисов по построению работы и ведению бизнеса в онлайн-режиме. В соответствии с этим значительно выросла востребованность цифровых технологий: увеличилась популярность программных продуктов и сервисов для удаленных рабочих мест, систем электронного документооборота (ЭДО), IoT-технологий, онлайн-торговли, государственных виртуальных услуг и пр. Очевидно, что такое решение не только сформировало в жизни многих пользователей совершенно новый опыт, но и в целом изменило их образ жизни.

Эксперты прогнозируют, что и в дальнейшем тенденция перехода на «удаленку» будет продолжаться.

Как можно заметить, процесс проникновения диджитализации в жизни пользователей идет стремительными темпами. Цифровизация экономики и развитие конкуренции в этой сфере могут дать ощутимый толчок в развитии России, в том числе стать одним из факторов роста ВВП и производительности труда, обеспечить энерго- и ресурсоэффективность всех отраслей, во всех пунктах населения и в стране в целом.

Однако, несмотря на положительный эффект от внедрения цифровых инициатив, также имеется ряд барьеров для перехода на новый этап развития.

Прежде всего, это касается обеспечения кибербезопасности от цифровых рисков, связанных с утечкой информации и персональных данных к мошенникам, злоумышленникам или недобросовестным конкурентам при онлайн-интеграциях. На данный момент времени традиционные методы информационной безопасности могут быть недостаточно эффективны при внедрении новых программных продуктов, в связи с чем кибербезопасность становится одной из ключевых задач по защите IT-ресурсов от кибер-атак и кибер-угроз, требующих не только тщательных исследований в области шифрования, но и больших финансовых затрат.

Во-вторых, это большой объем затрат на инновационную деятельность. Внедрение инновационных решений требует больших финансовых вложений в ПО, оборудования, ИКТ, исследования, знания, НИОКР, образование и обучение, что на данный момент является серьезной проблемой для малого и среднего бизнеса [3].

В-третьих, это неравномерность социально-экономического развития многих регионов нашей страны, а также их институциональная и инфраструктурная неготовность к цифровизации. Степень включенности регионов России в процессы цифровизации находится на весьма скромном уровне. Об этом говорит существенный цифровой разрыв между регионами: так Индекс цифровой жизни городов-лидеров, таких как Краснодар, Белгород, Москва, Новосибирск, Екатеринбург, Тюмень, Ханты-Мансийск, Владивосток, варьируется в среднем от 0,55 до 0,64, однако замыкающие города заметно отстают в данном рейтинге почти в 5 раз.

Отсюда может возникнуть вопрос: возможен ли национальный цифровой переход, не поддержанный на уровне регионов? Вероятнее всего – нет. Успех цифровизации экономики во многом зависит от составляющих ее частей. Понимание относительного прогресса регионов в области цифровизации экономической и социальной жизни очень важно для оценки текущей ситуации в масштабах России и построения реалистичных планов на будущее [6].

Еще одним сдерживающим фактором для цифровизации экономики является недостаточный уровень кадрового обеспечения в области ИТ и кибербезопасности. На сегодняшний день на российском рынке наблюдается настоящий дефицит IT-специалистов, и по разным оценкам он достигает от 500

тыс. до 1 млн. человек. Усложняется ситуация большой текучестью высококлассных специалистов в зарубежные компании с их более высокими ставками заработной платы, а также недостаточной эффективностью отечественных программ по удержанию российских ИТ-специалистов на родине.

С другой стороны, несмотря на перечисленные выше нюансы, можно выделить и положительные факторы для построения основ цифровой экономике в современной России.

В первую очередь, необходимо отметить высокий уровень подготовки ИТ-кадров. Действительно, российское фундаментальное техническое образование является одним из лучших в мире, а отечественная система подготовки квалифицированных ИТ-специалистов имеет определенные преимущества перед зарубежными программами.

На самом деле, проблеме кадров в современной экономике уделяется все больше внимания. Развитие мощного интеллектуального и научно-технического потенциала общества является важной и приоритетной задачей многих регионов России. Понимая важность инклюзивного развития, регионы активно внедряют различные проекты для создания цифрового образовательного пространства, которые направлены на повышение эффективности управления образовательным процессом и его организации. Сюда также можно отнести и работу по компьютеризации и интернетизации учебных заведений (школ, колледжей, вузов и пр.), разработку образовательных программ с применением электронного обучения и пр. Предполагается, что данные мероприятия позволят создать условия для поэтапного перехода к новому уровню образования [7].

Резюмируя все вышесказанное, можно констатировать, что уровень вовлеченности населения в цифровые процессы растет с каждым годом, все больше российских компаний начинают осуществлять капиталовложения в перспективные ИТ-проекты по оптимизации бизнес- и производственных процессов, сокращению неэффективных затрат и снижению транзакционных издержек, росту ресурсо- и энергоэффективности, развиваются системы оказания государственных и муниципальных услуг в электронной форме и пр.

Однако, учитывая все вышеуказанные нюансы, важно понимать, что для достижения качественного прорыва в технологических направлениях революция должна проходить не только в сфере технологий, но и в системе образования, обеспечивая повышение цифровой грамотности и культуры населения. Также немаловажными направлениями развития должны стать создание соответствующей инфраструктуры, поддержка отечественных стартапов и инновационных проектов, в том числе поддержка малого и среднего бизнеса, осуществляющих деятельность в цифровой экономике, увеличение субсидий для поддержки научной работы в области информационных технологий, создание привлекательных условий для российских и зарубежных специалистов в этой области.

СПИСОК ЦИТИРУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Варавва М.Ю. Базовые предпосылки формирования в России цифровой экономики // *Цифровая экономика – экономика будущего: исторические предпосылки, правовая основа и экономический эффект. Сборник статей международной научно-практической конференции.* Минск: Издательство: СтройМедиаПроект, 2019. С. 61–64.
2. Варавва М.Ю. Инновационность и конкурентоспособность российских ИТ-компаний в современных условиях: экономико-теоретический анализ // *Современные методы интеллектуального анализа данных в экономических, гуманитарных и естественнонаучных исследованиях: Материалы международной научно-практической конференции 24–26 ноября 2016 года при поддержке РФФИ.* Пятигорск: Рекламно-информационное агентство на Кавминводах, 2016. 504 с.
3. Шевякова В.В., Малькова А.С., Мерзляков А.А., Гвоздев М.Ю.. Проблемы перехода производственных предприятий к Индустрии 4.0 // *Молодой исследователь: материалы 6-й научной выставки-конференции научно-технических и творческих работ студентов.* 2019. С. 247–254.
4. Официальный сайт автономной некоммерческой организации «Цифровая экономика». Режим доступа: <https://data-economy.ru/> (дата обращения 06.03.2021).
5. *Цифровая экономика 2021: краткий статистический сборник / Г.И. Абдрахманова, К.О. Вишневский, Л.М. Гохберг и др.; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики».* М.: НИУ ВШЭ, 2021. 124 с.
6. *Цифровая жизнь российских регионов 2020. Что определяет цифровой разрыв? // Институт исследований развивающихся рынков бизнес-школы СКОЛКОВО (IEMS), 2020. 62 с.*
7. Варавва М.Ю. Уровень распространения информационных технологий как показатель развития Оренбургского региона // *II Всероссийская научно-практическая конференция «Отраслевые особенности развития экономики регионов»: Материалы II Всероссийской научно-практической конференции (7 ноября 2016г.).* Керчь: ФГБОУ ВО «КТМУ», 2016. 378 с.

Секция 2

Потребительский рынок: состояние, тенденции и перспективы развития

УДК 661.185.6

Исследование потребительских предпочтений и оценка качества шампуней

Лукиных Ю.С., Сизикова А.Е., студенты
Научный руководитель: Э.В.Воронина, к.х.н., доцент
Пермский институт (филиал) РЭУ им. Г.В. Плеханова, Россия

Аннотация. В данной статье приведены результаты исследования потребительских предпочтений при выборе шампуней и результаты оценки их качества. Выявлено, что при покупке шампуня большая часть респондентов обращает внимание на торговую марку, а меньше всего опрошенных учитывают мнение специалистов. В результате исследования установлено, что качество всех образцов шампуней по органолептическим показателям и по показателю рН соответствует требованиям ГОСТ 31696-2012 «Продукция косметическая гигиеническая моющая. Общие технические условия».

Ключевые слова: потребители, предпочтения, исследование, шампунь, качество, торговая марка

Abstract. This article presents the results of a study of consumer preferences when choosing shampoos and the results of assessing their quality. It was revealed that when buying a shampoo, most of the respondents pay attention to the trademark, and the least of the respondents take into account the opinion of experts. As a result of the study, it was found that the quality of all samples of shampoos in terms of organoleptic and pH values corresponds to the requirements of GOST 31696-2012 «Cosmetic hygienic washing products. General technical conditions».

Keywords: consumers, preferences, research, shampoo, quality, brand

Каждый человек в повседневной жизни сталкивается с покупкой шампуня. Но так ли проста данная покупка, ведь у каждого потребителя свои вкусы и мнения на данный продукт.

Известно, что при выборе шампуня потребитель учитывает ряд факторов, основным из которых является цена. Конечно же, не все люди готовы платить за шампунь огромные деньги. Они считают, что не стоит покупать дорогой товар, если точно такой же можно приобрести в разы дешевле. При этом не всегда самый бюджетный вариант будет лучше дорогого. Поэтому из цены плавно вытекает следующий фактор, влияющий на покупку, это качество шампуня. Многие люди берегут здоровье своих волос и поэтому выбирают

качественный товар, который обычно проверен временем или активно рекламируется. Возникает мнение, что если товар находится постоянно на слуху, то он не может быть некачественным. Конечно, не стоит забывать про 3 тип людей, который не акцентирует свое внимание на стоимость товара, а также ему не важна рекламная акция. Данный потребитель выбирает определенную торговую марку и не обращает внимания на продукцию других производителей. Под термином торговая марка понимают имя, знак, присущие конкретному виду товара с определенными потребительскими свойствами, отличающими его от других товаров того же вида [1, с. 204]. При этом один производитель может выпускать продукцию с несколькими торговыми марками. Исходя из выше перечисленных факторов, возникает мнение, что дешевый шампунь не является полезным, а шампунь, который рекламируют в СМИ, наверняка качественный.

С целью исследования критериев выбора при покупке шампуня нами проведен опрос среди потребителей разных возрастных категорий, в котором участвовало 50 человек в возрасте от 18 до 60 лет. Процентное соотношение по половому признаку составило 64% женского пола и 36% мужского пола.

На рисунке 1 представлены результаты ответа на вопрос: знаете ли Вы, что такое торговая марка.



Рисунок 1 – Представления потребителей о торговой марке

Установлено, что основная масса респондентов имеет представление о значении термина «Торговая марка»: 88% опрошенных ответили утвердительно.

Далее на рисунке 2 представлены наиболее важные критерии выбора при покупке шампуня потребителями.

Отвечая на второй вопрос, мнения разделились, у каждого человека свои предпочтения по выбору шампуня. Большинство людей, в первую очередь, при покупке шампуня, обращают внимание на «бренд», так ответили 52% опрошенных, а меньше всего опрошенных смотрят на мнение специалистов.

Импортный шампунь или отечественного производства, для какого-типа волос предназначен или берут один и тот же, и не рассматривают характеристики, так ответили 4% опрошенных. Также стоит отметить, чем

старше человек, тем меньше он обращает на бренд шампуня. Такие люди чаще смотрят на цену, так ответили 12% и на состав, так ответили 8%.

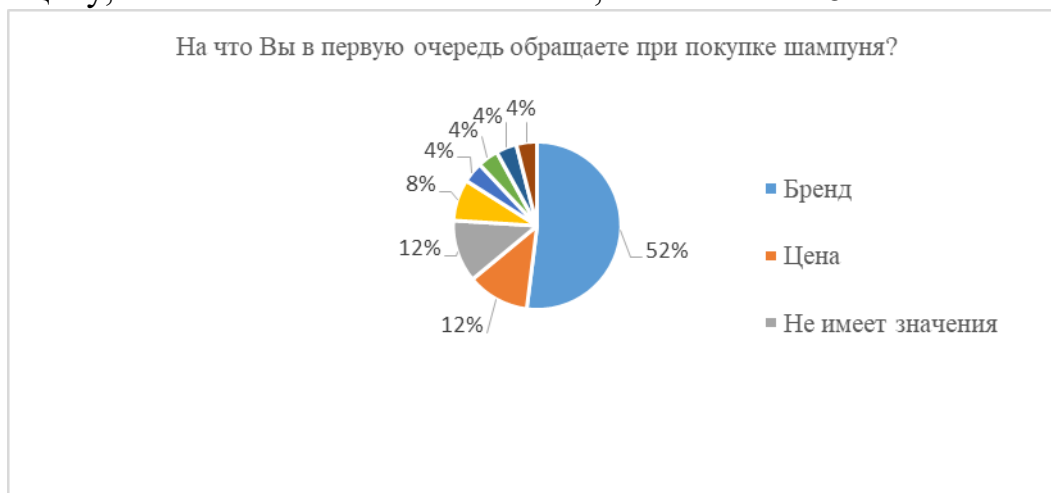


Рисунок 2- Критерии выбора шампуня потребителями

Далее на рисунке 3 представлены результаты опроса потребительских предпочтений в отношении производителей шампуня.

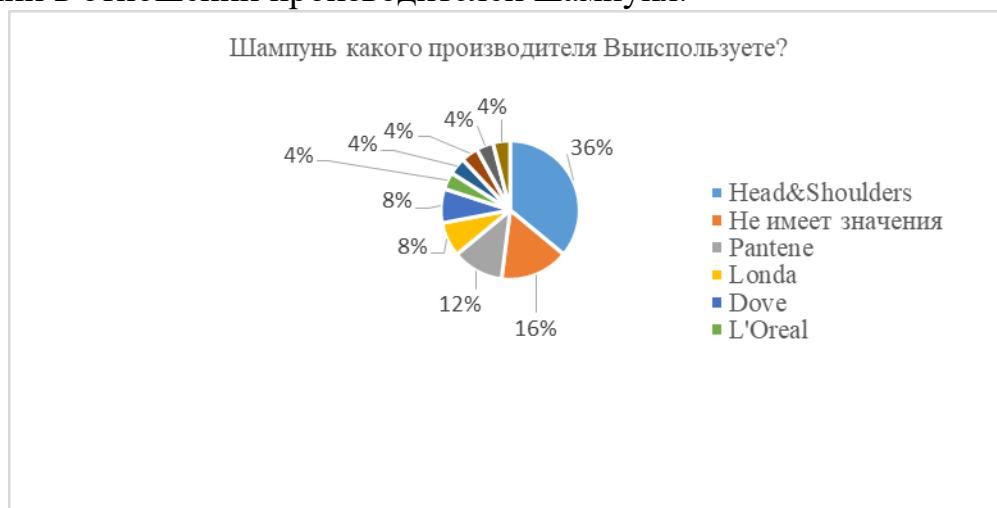


Рисунок 3 – Потребительские предпочтения в отношении производителей шампуня

Как видно из диаграммы, преобладающее количество респондентов, а именно 36%, назвали марку «Head&Shoulders».

Одним из важных факторов, на которые нужно обращать внимание при выборе шампуня, по мнению специалистов в области косметологии, это концентрация водородных ионов (рН). Известно, что естественным уровнем рН кожи головы является диапазон от 4,5 до 5,5. Для того, чтобы не снижать защитные свойства кожи рН шампуня должен быть максимально близок этому значению. В том случае, когда человек регулярно использует шампунь, имеющий кислую реакцию среды (от 4,5 до 0 по шкале рН), возможно повреждение кутикулы волоса из-за их «сжатия». При использовании шампуней со щелочной реакцией (от 5.5 до 15 по шкале рН), кутикулярные чешуйки, напротив, раскрываются. Это в перспективе может привести к появлению сеченых кончиков. Следовательно, при выборе шампуня на каждый день оптимальной рН является максимально близкая к рН волос человека.

На рисунке 4 представлены результаты ответа респондентов на вопрос о том, знают ли они что такое рН шампуня и учитывают ли они значение данного показателя при совершении покупки.

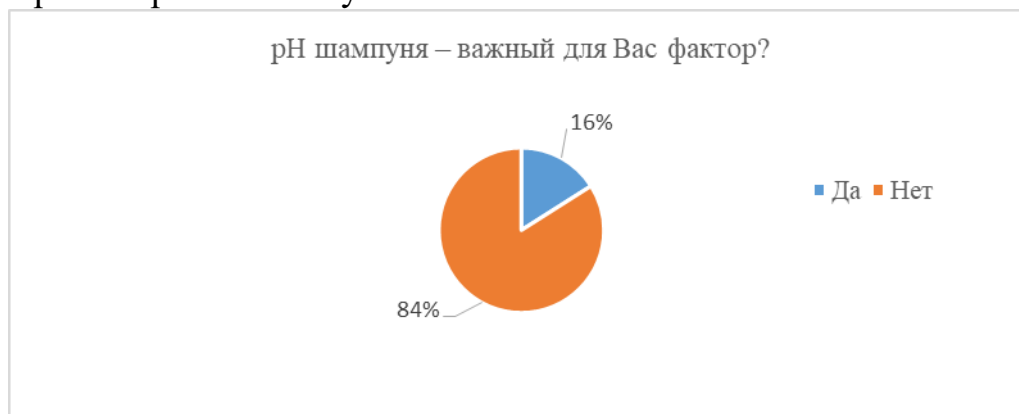


Рисунок 4 - Результаты ответа на вопрос о важности рН шампуня

Что касается рН шампуня, то большинство респондентов не имеет представления об этом показателе. О том, что их не интересует данный фактор, ответили 84% участников опроса.

Далее нам необходимо было ответить на вопрос, какой же шампунь обладает необходимым и правильным составом из тех, которые используют респонденты.

В исследовании участвовали следующие образцы шампуней.

Образец №1 - L'Oreal Paris Шампунь для волос Elseve Длина мечты, для длинных поврежденных волос, с кератином. Бренд «L'Oreal Paris» Elseve.

Образец №2 - Шампунь для всех типов волос с экстрактом мяты. Бренд «Shamtu».

Образец №3 - Шампунь против перхоти. Укрепление. Supreme. Бренд «Head&Shoulders» Supreme.

Образец №4 - Шампунь Garnier Fructis Superfood Папайя Восстановление. Бренд «Garnier Fructis»

На первом этапе была изучена маркировка и состав образцов. Современные шампуни представляют собой водные смеси, в состав которых входит несколько десятков компонентов, которые отличаются своим назначением. К ним относятся: поверхностно-активные вещества (ПАВ), обладающие моющим и очищающим действием; вспомогательные ПАВ (СоПАВ), необходимые для придания дополнительных свойств шампуня, таких, например, как пенообразование, объем и другие, а также кондиционирующие вещества, которые способствуют снятию электричества и лучшему расчесыванию волос. К вспомогательным веществам относятся функциональные добавки и модификаторы (регуляторы рН, консерванты и пр.), а также добавки, которые придают шампуню товарный вид, такие как отдушки, красители, замутнители, консерванты, перламутровые вещества и другие.

Установлено, что маркировка всех образцов шампуней соответствует требованиям ТР ТС ТР ТС 009/2011 Технический регламент Таможенного союза «О безопасности парфюмерно-косметической продукции» [2].

Анализ состава шампуней показал, что в качестве моющей субстанции в образцах № 1, №2 и №3 присутствует более мягкое ПАВ - лаурет сульфат натрия; в качестве добавки в виде вспомогательных ПАВ (СоПАВ) - амфотерный Cocosamidopropyl Betain. В составе образца №4 в качестве моющей субстанции присутствуют лаурил сульфат натрия, а вспомогательными ПАВ являются Coco-Glucoside – неионогенное ПАВ натурального происхождения, а также Cocosamidopropyl Betain.

Далее проведено исследование органолептических и физико-химических показателей качества образцов в соответствии с ГОСТ 31696-2012 «Продукция косметическая гигиеническая моющая. Общие технические условия» [3]. Результаты представлены в таблице 1.

Таблица 1

Результаты исследования органолептических и физико-химических показателей качества шампуней

Наименование показателя	Требования ГОСТ 31696-2012	Образец №1	Образец №2	Образец №3	Образец №4
Внешний вид	Однородная однофазная или многофазная жидкость (геле- или кремообразная масса жидкая или густая) без посторонних примесей	Кремообразная жидкая масса без посторонних примесей			Гелеобразная жидкая масса, без посторонних примесей
Цвет	Свойственный цвету продукции конкретного названия	Белый с блестящим переливом	Белый	Белый	Прозрачный
Запах	Свойственный запаху продукции конкретного названия	Приятный и нежный запах, свойственный шампуню	Ментоловый	Нежно фруктовый	Тропически-фруктовый
Водородный показатель рН	5,0-8,5	6,98	6,64	7,78	7,07

Нами установлено, что по органолептическим показателям и по показателю рН качество всех образцов соответствует ГОСТ 31696-2012 «Продукция косметическая гигиеническая моющая. Общие технические условия».

На основании проведенных исследований можно сделать вывод, что респонденты пользуются качественным продуктом, исходя из своих предпочтений в бренде, и могут смело пользоваться ими в дальнейшем.

СПИСОК ЦИТИРУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Николаева М. А. Теоретические основы товароведения: учеб. для вузов / М. А. Николаева. — М.: Норма, 2007. — 448 с.
2. ТР ТС 009/2011 Технический регламент Таможенного союза «О безопасности парфюмерно-косметической продукции» URL: <http://docs.cntd.ru/document/902303206> (дата обращения 06.03.2021)
3. ГОСТ 31696-2012 «Продукция косметическая гигиеническая моющая. Общие технические условия». М.: ФГУП Стандартиформ, 2019. — 6с

УДК 336.748.12

Современные инфляционные процессы на потребительском рынке

Михайлова В.В. студент

Научный руководитель: Е.Ю. Онопук

Ивановский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова, Россия

Аннотация. Инфляция - это проявление макроэкономической нестабильности и требует особого внимания. При низких значениях инфляция стимулирует экономический рост, а при значениях, превышающих допустимые, отрицательно сказывается на развитии экономических процессов. Инфляционные процессы напрямую связаны с активностью потребительского рынка и должны постоянно находиться в центре внимания на всех уровнях власти в регионе. Влияние инфляционных процессов на потребительский рынок региона требует постоянного изучения.

Ключевые слова. Инфляция, уровень инфляции, инфляционные процессы, потребительский рынок, индекс потребительских цен, динамика изменения потребительских цен.

Annotation. Inflation is an expression of macroeconomic instability and requires special attention. At low values, inflation stimulates economic growth, and at values that exceed the permissible limits, it negatively affects the development of economic processes. Inflationary processes are directly related to the activity in the consumer market and should always be in the focus of attention of all levels of government in the region. The impact of inflationary processes on the consumer market of the region should be constantly studied.

Keywords. Inflation, the level of inflation, inflationary processes, the consumer market, the consumer price index, the dynamics of changes in consumer prices.

Инфляция - важный фактор макроэкономической нестабильности. Актуальность данной темы заключается в том, что, изучая влияние инфляции на региональный потребительский рынок, можно улучшить развитие экономики в целом. Также можно отметить, что в разных регионах РФ уровень цен будет разным, что существенно влияет на показатели уровня жизни населения.

Различный социально-экономический статус регионов определяет их условное разделение на «богатые» (средние) и «бедные» (периферийные). Для всех регионов протекание инфляционного процесса можно разделить на две фазы. На первом этапе в «богатых» регионах цены растут, в других немного меняются. В результате импорт товаров из «бедных» регионов начинает расти за счет прибыльности этих торговых операций. На втором этапе уровень цен упадет в «богатых» регионах, а рост цен в «бедных» регионах покажет, что цены сбалансированы. Эта корректировка соответствует размеру потребительского спроса, который выше в «благополучных» регионах. В результате инфляция в «богатых» регионах возрастет [2, с.74].

Инфляция измеряется потребительской корзиной - продовольственными и непродовольственными товарами и услугами, которые средний человек постоянно покупает. Потребительская инфляция будет рассчитываться с использованием такого индикатора, как индекс потребительских цен (ИПЦ). Он характеризует и представляет собой процентное соотношение затрат на определенный набор услуг и товаров в ценах текущего периода к их стоимости в ценах предыдущего (базового) периода. Инфляция отражает повышение общего уровня цен, а это означает, что не все цены могут расти одновременно. Индекс потребительских цен учитывает рост или снижение цен на каждый вид услуг и товаров с учетом их доли в денежных расходах населения [3, с.318].

Анализ покупательной способности среднестатистических денежных доходов отражает способность населения приобретать товары и услуги и выражается в товарном эквиваленте среднемесячных денежных доходов населения. Товарный эквивалент означает количество одного продукта или услуги с определенными потребительскими характеристиками, которое может быть приобретено, при условии, что вся сумма денежных поступлений направляется исключительно на эти цели. Данный показатель рассчитывается по методу начисления с начала года.

Росстат подвел окончательные данные по динамике потребительских цен за прошедший год. Инфляция в Российской Федерации составила 0,8% в декабре 2020 года и 4,9% в 2020 году в целом.

В конце декабря министерство подтвердило предварительные оценки инфляции на декабрь и 2020 год (точные и для более узкой корзины товаров и услуг, чем данные за месяц).

Базовый индекс потребительских цен без учета изменения цен на отдельные товары, на который влияют административные и сезонные факторы, в декабре 2020 года составил 100,5% (в декабре 2019 года - 100,1%), в годовом выражении - 104,2%.

Инфляция в декабре 2020 года превзошла ожидания аналитиков и Минэкономразвития. Консенсус-прогноз экономистов, опрошенных Интерфаксом, на конец декабря составлял 0,7%, тогда как Минэкономразвития ожидало инфляции в пределах 0,6-0,7% в декабре.

Рост цен к концу 2020 года более чем на 1 п.п. превысил официальный прогноз правительства России, который составлял 3,8%, и едва соответствовал прогнозу Центробанка, который в середине декабря увеличился лишь с 4,6 до 4,9%, с 3,9 до 4,2%.

По данным Росстата, в декабре 2020 года цены на продукты питания выросли на 1,5%, а в целом за 2020 год - на 6,7%, что в 2,7 раза больше, чем в 2019 году (2,6%).

В то же время фрукты и овощи в декабре 2020 года подорожали на 8,5% (огурцы - на 47,5%, помидоры - на 26,1%, картофель - на 9,6%), а в 2020 году в целом - на 17,4% (в 2019 г. снизился на 2,0%). Прирост цен на непродовольственные товары в декабре 2020 года составил 0,4% и 4,8% за год (3,0% в 2019 году). Услуги выросли в среднем на 0,4% в декабре и на 2,7% в 2020 году (3,8% в 2019 году). В декабре цены на куриные яйца существенно выросли - на 13,2% (в целом за 2020 год - 15,1%). Подсолнечное масло подорожало на 1,7%, а за весь 2020 год - на 25,9%. Сахар в декабре подешевел на 4,1%, но в целом за 2020 год подорожал на 64,5%. Хлеб и хлебобулочные изделия подорожали на 0,9%, за весь 2020 год - на 7,3%. Бензин подорожал на 0,1%, а в целом за 2020 год - на 2,5%.

В Минэкономразвития в конце декабря отмечали, что основной причиной ускорения инфляции в РФ в 2020 году до 4,9% к концу года стала девальвация национальной валюты, которая прибавила около 1,5 процентных пункта. Инфляция и обменный курс будут исчерпаны в первом квартале 2021 года.

Ускорение инфляции в 2020 году было в основном связано с ослаблением обменного курса - оценка составляет около 1,5 процентных пунктов (с 2,5 процентных пунктов годового роста инфляции в декабре по сравнению с январем). В то же время, с учетом стабилизации валютного рынка, по словам заместителя главы Минэкономразвития, влияние обменных курсов закончится в первом квартале 2021 года (т.е. рост на 2,5%).

Министерство макроэкономических прогнозов прокомментировало инфляцию, поскольку дальнейшее давление на темпы роста потребительских цен в 2020 году оказывала ситуация на сельскохозяйственных рынках в России и в мире. Рост торговых цен на основные продовольственные товары, а также снижение урожайности некоторых зерновых до рекордного уровня в 2019 году ускорили динамику внутренних потребительских цен на продовольственные товары (до 6,7% в 2020 году), в том числе на социально значимые продовольственные товары [1].

Официальный прогноз правительства по инфляции на 2021 год равняется 3,7%.

Консенсус-прогноз аналитиков, опрошенных в конце декабря "Интерфаксом", по инфляции на 2021 год составляет 3,5%, что указывает на преобладание дезинфляционных факторов в 2021 году.

На заседании совета директоров 18 декабря Центральный банк России оставил ключевую ставку без изменений на уровне 4,2%, как и ожидалось для рынка, с ускорением годовой инфляции в конце года.

В ЦБ заявили, что после заседания 18 декабря, учитывая большую неоднородность текущих тенденций в экономике и динамике цен, Российская Федерация оценит дальнейшее развитие ситуации и возможность дальнейшего снижения ключевой ставки.

Официальный прогноз Центральный Банк по инфляции на 2021 год равняется 3,5-4%.

В заявлении говорится, что Банк Российской Федерации будет определять ключевую ставку с учетом фактической и ожидаемой динамики инфляции, связанной с целью экономического развития на горизонте прогноза, а также оценки рисков для внутренних и внешних условий. и реакция финансового рынка.

Поэтому в ближайшем будущем динамика цен на разные группы товаров и услуг может все еще демонстрировать большую неоднородность из-за ослабления рубля и ужесточения ограничений из-за коронавирусной инфекции. В Банке РФ не исключают, что инфляция не вырастет до начала 2021 года, затем приблизится к 4%.

СПИСОК ЦИТИРУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

1. *Инфляция на потребительском рынке [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://cbr.ru/statistics/ddkp/macro_sub/ (дата обращения: 10.03.2021).*
2. *Рамазанов Д.И. Об особенностях инфляции в депрессивных регионах // Вестник Ивановского государственного университета. Серия: Экономика. 2018. № 1 (35). С. 73-75.*
3. *Рамазанов Д.И. Инфляция и потребление продуктов питания в постсоветской России // Многоуровневое общественное воспроизводство: вопросы теории и практики. 2015. № 8 (24). С. 316-323.*
4. *Рамазанов Д.И. Неэкономические факторы инфляции // Современные наукоемкие технологии. Региональное приложение. 2015. № 3 (43). С. 117-121.*

УДК 330.4

Эконометрические модели рынка платных услуг Ивановской области

А.А. Таницура, студент

*Научный руководитель: А.А. Миролубова, д.э.н., профессор
Ивановский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова, Россия*

Аннотация. В статье рассмотрен один из секторов потребительского рынка - платные услуги населению. Построен комплекс эконометрических моделей на основе временных рядов Ивановской области, позволяющий установить факторы, значимо воздействующие на рост объема платных услуг. Представлены результаты прогнозирования рынка платных услуг Ивановской области на 2018г. на основе построения однофакторной и двухфакторной

модели с фиктивной переменной. По результатам анализа сформулированы выводы.

Ключевые слова: платные услуги населению, Ивановская область, корреляционный анализ, цифровизация, однофакторная модель, двухфакторная модель с фиктивной переменной, коэффициент эластичности.

Abstract. The article discusses one of the sectors of the consumer market - paid services to the population. A complex of econometric models has been built based on the time series of the Ivanovo region, which makes it possible to establish factors that significantly affect the growth of the volume of paid services. The results of forecasting the market of paid services of the Ivanovo region for 2018 are presented. based on the construction of a one-factor and two-factor model with a dummy variable. Based on the results of the analysis, conclusions were formulated.

Key words: paid services to the population, Ivanovo region, correlation analysis, digitalization, one-factor model, two-factor model with a dummy variable, elasticity coefficient.

Как мы знаем, платные услуги населению являются важной частью потребительских расходов и играют существенную роль в мировом хозяйстве. Так, во время рецессии 2015-2016 гг. произошел спад спроса на товары, розничная торговля по данным Росстата уменьшилась на 10%, а сжатие реальных доходов домохозяйств на 3,7%. Однако спрос на платные услуги отличился стабильностью и сократился всего на 1,1% и уже к концу 2016 г. рост объема платных услуг возобновился и составил 0,7% в годовом выражении [1]. Количество и качество потребляемых платных услуг зависит, прежде всего, от доходов населения, но также есть и другие факторы, оказывающие влияние на потребление данного сектора. Именно это вызывает интерес оценки взаимосвязи различных факторов и платных услуг населению.

Платные услуги населению включают: бытовые, транспортные, почтовой связи, телекоммуникационные, жилищные, коммунальные, культуры, туристские, физической культуры и спорта, медицинские, гостиниц, ветеринарные, юридические, системы образования и другие.

Цель нашего исследования состояла в оценке потребительского спроса в рамках сектора платных услуг с использованием эконометрического моделирования.

Информационной базой исследования послужили официальные данные территориального органа Федеральной службы государственной статистики 2000 - 2018 гг. [1]. Обработка статистической информации проводилась с использованием ППП «MS Excel».

Результирующим показателем выступал объем платных услуг на душу населения (Y). В качестве независимых переменных были выбраны 15 показателей. Известно, что на потребительский спрос влияют

1. цена;
2. численность покупателей;
3. доходы покупателей;

4. перспективные ожидания, связанные с инфляцией, правительственной политикой;

5. привычки, вкусы, традиции и предпочтения покупателей.

Выражением первого фактора – цена - выступал индекс потребительских (тарифов) цен на платные услуги (X_{11}). Влияние второго фактора численности покупателей учитывалось опосредованно через зависимый показатель. В третью группу факторов – доходы – вошли семь статистических показателей: это реальные денежные доходы населения (X_1), реальная заработная плата работников организаций (X_2), среднедушевые денежные доходы населения (X_3); средний размер назначенных пенсий (X_4); предоставление гражданам субсидий на оплату коммунальных услуг (X_5); вклады (депозиты) физических лиц (X_9); объем ипотечных жилищных кредитов, предоставленных физическим лицам (X_{10}). Бесспорно, первые четыре показателя находятся в прямой зависимости с объемом платных услуг. Предоставление гражданам субсидий и депозиты физических лиц увеличивают свободные денежные средства, что может влиять на приобретение дополнительного объема платных услуг. И, наоборот, ипотека сокращает спрос на услуги.

В четвертую группу факторов были взяты показатели, связанные с правительственной политикой региона и отражающие его развитие. К ним относятся валовый региональный продукт (X_6) и инвестиции в основной капитал на душу населения (X_7), а также объем инновационных товаров, работ, услуг на душу населения (X_8) и ключевая ставка (X_{14}). Кроме того, качество платных услуг зависит от объема импорта на душу населения (X_{12}), а цена – от курса доллара (X_{15}).

Пятый фактор характеризует канал сбыта услуг и степень цифровизации экономики региона и рассматривался нами как наши привычки. Это показатель числа подключенных абонентских устройств мобильной связи на 1000 человек населения (X_{13}).

В виду того, что все показатели имеют разные единицы измерения, база с исходными данными была преобразована в матрицу базисных индексов этих показателей. Показатели, имеющие денежное выражение, сначала приводились к сопоставимому виду с учетом индекса потребительских цен. За базу взят 2000 год. В качестве прогнозируемого был взят 2018 год.

Для моделирования взаимосвязи факторов, влияющих на спрос платных услуг, использовалось два типа моделей [2]. Первый тип – это однофакторные линейные модели (1) и модели с фиктивной переменной (2):

$$Y_t = a + bX_t + \varepsilon_t, \quad (1)$$

где Y_t – объем платных услуг на душу населения; X_t – факторы, влияющие на спрос платных услуг в регионе; t – период времени; a и b – параметры модели, которые следует определить; ε_t – случайная величина.

Во втором типе моделей, кроме количественных факторов учитывалось влияние качественного фактора, выражающегося в виде фиктивной переменной, которая отражает степень цифровизации экономики региона [3]:

$$Y_t = a + b_1 X_t + b_2 \varphi + \varepsilon_t, \quad (2)$$

$$\varphi = \begin{cases} 1, & \text{если наблюдение соответствует периоду цифровизации экономики;} \\ 0, & \text{если наблюдение соответствует периоду устойчивого состояния экономики} \end{cases}$$

Для поиска связи между переменными был проведен корреляционный анализ (табл.1).

Таблица 1

Значения коэффициентов корреляции объема платных услуг Ивановской области

X_1	X_2	X_3	X_4	X_5	X_6	X_7	X_8
0,975	0,908	0,972	0,938	-0.308	0,915	0,521	-0,163
X_9	X_{10}	X_{11}	X_{12}	X_{13}	X_{14}	X_{15}	-
0,968	0,777	0,951	0,606	0,922	-0,704	0,484	-

Оценка статистической значимости коэффициентов парной корреляции проводилась с помощью t-статистики. Табличное значение критерия Стьюдента определялось с помощью функции СТЬЮДЕНТ.ОБР.2X и равно: $t_{\text{табл}} (\alpha = 0,05; n = 16) = 2,583$. Сравнивая числовые значения критериев $t_{\text{расч}} \geq t_{\text{табл}}(\alpha, n-2)$, получили статическую значимость коэффициентов корреляций, которые выделены жирным шрифтом и курсивом.

В соответствии со шкалой Чеддока высокая корреляционная зависимость ($r > 0,7$) получилась у десяти факторов. Для построения моделей применялась функция ЛИНЕЙН в категории «статистические». Все полученные модели статистически значимы (табл.2). Для анализа общего качества оцениваемых регрессий использовался коэффициент детерминации R^2 . Для проверки значимости модели регрессии использовался F-критерий Фишера, табличное значение которого можно найти, используя функцию F.ОБР (0,95; 1; 16); $F_{\text{табл}} = 4,494$. Расчетные значения F-статистики выводятся с помощью функции ЛИНЕЙН. Значимость коэффициентов регрессии проверялась по t-статистике.

С позиции прогнозных качеств была выбрана модель под номером 3, так как она имеет наименьшую относительную ошибку прогноза – всего лишь 0,3%.

Все факторы имеют разную степень влияния. Значимо воздействующие факторы – это реальная заработная плата и валовой региональный продукт. То есть при увеличении заработной платы на 1%, объем платных услуг в регионе возрастает на 1,02%. Практически одинаковую степень влияния имеют два фактора, что вполне понятно - реальные и среднедушевые денежные доходы населения. Одинаковый темп прироста объема платных услуг вызывают три фактора - это вклады населения, число подключенных мобильных устройств и ключевая ставка. Заметим, что при уменьшении ключевой ставки на 1%

население Ивановской области приобретает платных услуг на 0,6% больше. Из всех анализируемых факторов – наименьшее влияние оказывает объем ипотечных кредитов на жилье.

Таблица 2

*Результаты корреляционно-регрессионного анализа
объема платных услуг на основе однофакторных моделей*

Номер фактора	Объясняющие переменные	Коэффициенты регрессии	t-статистика	F-статистика	Коэффициенты эластичности	R ²	Прогноз (ошибка прогноза)
X ₁	a	0,494	3,819	242,2	0,791	0,94	3,016 (2,576)
	b	0,797	15,563				
X ₂	a	-0,037	-0,324	488,3	1,015	0,97	3,052 (1,41)
	b	0,918	22,098				
X ₃	a	0,641	5,322	242,2	0,729	0,93	3,087 (0,3)
	b	0,643	15,563				
X ₄	a	0,381	2,444	184,03	0,839	0,92	3,224 (-4,139)
	b	0,714	13,566				
X ₆	a	-0,534	-2,872	258,921	1,225	0,94	1,293 (-8,746)
	b	1,592	16,091				
X ₉	a	1,353	10,248	86,735	0,429	0,84	3,684 (-18,99)
	b	0,149	9,313				
X ₁₀	a	1,127	30,786	16,8	0,084	0,60	1,149 (-8,481)
	b	6,197	4,094				
X ₁₁	a	0,995	5,257	65,5	0,580	0,80	3,707 (-19,72)
	b	0,437	8,093				
X ₁₃	a	1,135	16,147	418,643	0,520	0,96	2,887 (6,767)
	b	0,001	20,46				
X ₁₄	a	3,688	18,495	54,84	-0,557	0,77	2,962 (4,331)
	b	-3,249	-7,405				

Для построения моделей с фиктивной переменной были взяты те же десять факторов (табл.2).

Таблица 2

*Результаты корреляционно-регрессионного анализа объема платных услуг
на основе моделей с фиктивной переменной*

Номер фактора	Объясняющие переменные	Коэффициенты регрессии	t-статистика	F-статистика	R ²	Прогноз (ошибка прогноза)	Год статической значимости фиктивной переменной
X ₁	a	0,585	6,445	268,921	0,972	2,999 (3,130)	2005
	b ₁	0,602	10,671				
	b ₂	0,507	4,388				

X ₂	a	0,146	1,111	305,8	0,976	3,081 (0,481)	2012
	b ₁	0,804	12,714				
	b ₂	0,226	2,209				
X ₃	a	0,697	8,158	255,494	0,971	3,052 (1,417)	2005
	b ₁	0,487	10,373				
	b ₂	0,500	4,194				
X ₄	a	0,580	3,494	117,0	0,939	3,188 (-2,969)	2007
	b ₁	0,555	6,505				
	b ₂	0,394	2,218				
X ₆	a	1,024	0,496	8,7	0,537	4,142 (-0,715)	2012
	b ₁	1,597	0,682				
	b ₂	1,496	2,832				
X ₉	a	1,338	11,708	61,2	0,890	3,467 (-11,99)	2007
	b ₁	0,098	4,073				
	b ₂	0,584	2,526				
X ₁₀	a	2,482	23,994	9,1	0,645	3,163 (-2,163)	2012
	b ₁	1,768	0,246				
	b ₂	0,577	2,298				
X ₁₁	a	1,123	6,820	50,8	0,871	3,440 (-11,11)	2007
	b ₁	0,263	3,437				
	b ₂	0,682	2,806				
X ₁₃	a	1,177	18,469	277,8	0,973	2,969 (4,08)	2011
	b ₁	0,0009	14,750				
	b ₂₁	0,225	2,450				
X ₁₄	a	2,536	5,419	41,1	0,845	2,921 (5,646)	2011
	b ₁	0,791	-2,770				
	b ₂	-1,821	2,639				

Удачной с точки зрения прогнозирования является модель с относительной ошибкой прогноза 0,48%, где фактором, влияющим на объем платных услуг, выступает реальная начисленная заработная плата. Значения коэффициентов эластичности меньше 1. Это означает, что в условиях цифровизации темп прироста (сокращения) фактора больше, чем темп прироста объема платных услуг (рис.1).

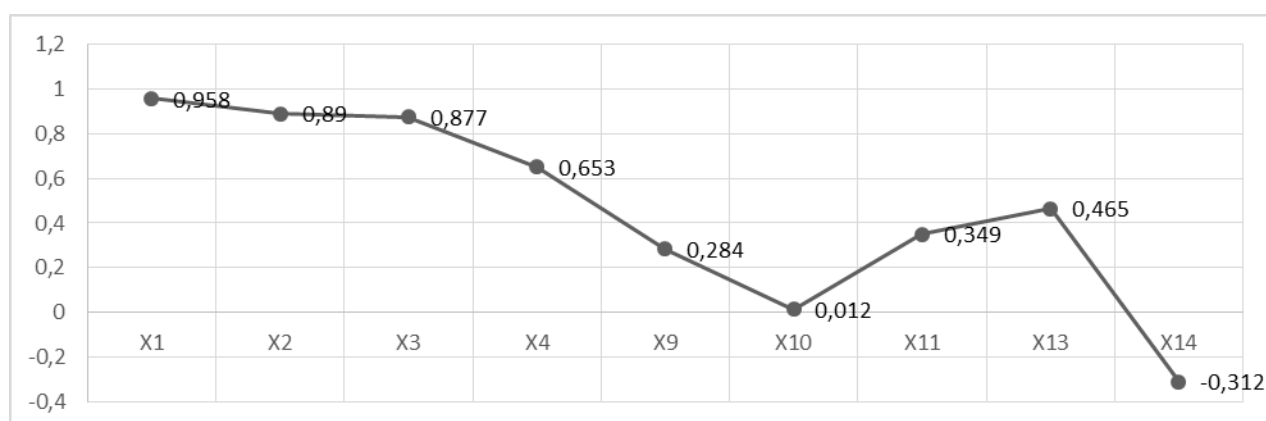


Рисунок 1 - Значения коэффициентов эластичности при построении моделей с фиктивной переменной

Таким образом, результаты эконометрического анализа потребительского спроса на платные услуги Ивановской области позволяют сделать следующие выводы:

- 1) Спрос на платные услуги населению Ивановской области зависит от таких факторов как цена на платные услуги, всех показателей дохода, кроме субсидий на оплату коммунальных услуг, а также от ВРП и ключевой ставки как индикаторов правительственной политики региона и страны соответственно и числа подключенных абонентских устройств мобильной связи.
- 2) Для прогнозирования объема платных услуг выбрано две модели с относительной ошибкой прогноза меньше 0,5%. В качестве экзогенных переменных выступают реальная заработная плата и среднедушевые денежные доходы.
- 3) Наибольший прирост объема платных услуг в Ивановской области получен от прироста реальной заработной платы и ВРП на душу населения; наименьший – вклады (депозиты) населения.
- 4) Положительные значения фиктивной переменной свидетельствуют о воздействии цифровых технологий на увеличение объема платных услуг, начиная с 2007 года.

СПИСОК ЦИТИРУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

1. *Официальный сайт «Федеральная служба государственной статистики» [Электронный ресурс] - URL: <https://rosstat.gov.ru/about> (дата обращения 10.12.2020г.)*
2. *Эконометрика /Под ред. И.И. Елисеевой. – М.: Финансы и статистика, 2002. - 344 с.*
3. *Распоряжение Правительства РФ от 28.07.2017 № 1632-р «Об утверждении программы «Цифровая экономика Российской Федерации»*

УДК 336.748.12

Неравномерное протекание инфляционных процессов на региональном потребительском рынке

К. А. Шумилова, студент

Научный руководитель: И. А. Смирнова

Ивановский филиал РЭУ им. Г. В. Плеханова, Россия

Аннотация. В статье представлен анализ протекания несбалансированной инфляции. Проведен статистический анализ инфляционных процессов на потребительском рынке Ивановской области. Компонентный анализ инфляционных процессов, дает наиболее полную картину инфляции на потребительском рынке региона.

Ключевые слова: инфляция, статистика, потребительский рынок, индекс потребительских цен.

Annotation. The article presents an analysis of the course of unbalanced inflation. A statistical analysis of inflationary processes in the consumer market of the Ivanovo region has been carried out. Component analysis of inflationary processes provides the most complete picture of inflation in the consumer market in the region.

Keywords: inflation, statistics, consumer market, consumer price index.

Инфляция является проявлением макроэкономической нестабильности и является проблемой, которая требует особого внимания. При небольших значениях инфляция стимулирует экономический рост, а при значениях, превышающих допустимые пределы, негативно влияет на развитие экономических процессов. [1, 58] Лишь с очень большой долей упрощения инфляцию можно назвать как незаконнорожденное дитя несовершенной бумажно-денежной системы. На самом деле инфляция предполагает собою весьма сложный, многополюсный экономический феномен, в котором тесно переплетаются финансовые, общественно-политические, социальные элементы [2, 117]. Инфляция – это увеличение единого уровня стоимости на продукты, деятельность и услуги на продолжительный период.

А показатель степени жизни населения невозможно охарактеризовать в отсутствии подобных категорий, как потребление населением продуктов и услуг, определяемое совокупностью характеристик. Под употреблением, как правило, подразумевают процесс удовлетворения материальных и духовных нужд человека, а роль потребления заключается в максимизации потребления при повышении общего уровня пользования в обстоятельствах ограниченных ресурсов общества, семьи, индивида. Появляется необходимость рассматривать обращение товаров и услуг, но не в общем, а в аспекте исследования социальных последствий производства, распределения, обмена и потребления, то есть в воспроизводственном ракурсе. [3, 316]

Инфляционные процессы прослеживаются на потребительском рынке, они напрямую объединены с деятельностью потребительского рынка, а также должны регулярно находиться в центре внимания. Она приводит к повышению цены зафиксированного набора потребительских продуктов и услуг, цены продовольственных и непродовольственных товаров. На данный период инфляция носит не эпизодический, а постоянный характер. Вследствие этого, в условиях рынка особый интерес следует отдавать политике ценообразования.

Разное социально-экономическое состояние регионов определяет относительное разделение их на «богатые» и «бедные». Для всех регионов протекание инфляционного процесса может быть распределено в 2 фазы. В 1 фазе совершается увеличение стоимости в «богатых» регионах, при малом их изменении в других. В следствии начинает увеличиваться импорт продуктов в данные регионы из «бедных» по причине выгоды аналогичных торговых операций. В 2-ой фазе идет сокращение уровня стоимости в «богатых» регионах и увеличение стоимости в «бедных» регионах, выходит стоимости выравниваются. Данное выравнивание совершается в соответствии с объемами

покупательского спроса, который больше в «богатых» регионах. В окончательном результате, инфляция окажется немного больше в «богатых» регионах.

Инфляцию измеряют согласно потребительской корзине – продовольственные и непродовольственные продукты, а также услуги, которые регулярно приобретает среднестатистический индивид. Инфляция на потребительском рынке рассчитывается подобным признаком, равно как индекс потребительских цен (ИПЦ). Он характеризует и представляет собою процентное отношение цены конкретного набора услуг и товаров в стоимостях текущего этапа к его цене в ценах предыдущего (базового) периода. Инфляция отображает увеличение общего уровня стоимости, это означает, то, что не все цены могут увеличиваться в одинаковой мере. Индекс потребительских цен предусматривает роста цен или снижение стоимости на каждый вид услуг и товара с учетом их части в валютных затратах жителей.

Таблица 1

Динамика уровня инфляции в России за 2015 - 2020 годы [4]

Годы	Годовая инфляция в России	Ставка рефинансирования, на конец года %	Ключевая ставка на конец года %
2020	4,9	-	4,25
2019	3,0	-	6,25
2018	4,3	-	7,75
2017	2,5	-	7,75
2016	5,4	-	10,00
2015	12,90	8,25	11,0

Приступив к анализу годовой инфляции в Российской Федерации, можно сказать следующее, согласно результатам 2020 года - 4,9%, при целевом ориентире на конец года - 4,25%. Необходимо выделить, то, что инфляция в России по сравнению с 2019 года увеличилась на 1,9 %. За целую историю Российской Федерации низкий уровень инфляции прослеживался - 2019 г. (3,0%), а также в 2017 г. (2,5%). Инфляция в Российской Федерации возвысилась больше целевого ориентира Центробанка.

Годовая инфляция в январе 2021 года, согласно сведениям Росстата, достигла 5,19%. В предыдущий раз подобные темпы увеличения потребительских цен прослеживались в государстве в 1 середине 2019 г., уже после увеличения НДС с 18 до 20%. Но существуют риски, что годовая инфляция приблизиться к 6%, несмотря на то, что правительство установило предельные цены на некоторые категории товаров. Среди продовольственных товаров всех больше выросли цены на плодоовощную продукцию – на 16,33% в годовом выражении. В общем рост потребительских цен за январь на продовольственные товары вырос на 0,8%.

Рассмотрев же инфляцию региона, можно сказать, что годовая инфляция в Ивановской области в январе 2021 года ускорилась до 6,3% после 5,8% в декабре 2020 года. Инфляция в регионе сложилась выше, чем в Центральном

федеральном округе (ЦФО) и России (5,1% и 5,2% соответственно). На ускорение инфляции в регионе повлияли, в основном, временные факторы федерального характера, такие как рост мировых цен на отдельные виды продовольствия, произошедшее в 2020 году ослабление рубля, временное повышение потребительского спроса на некоторые непродовольственные товары, а также увеличение акцизов на бензин. Региональные особенности динамики ценообразования в сфере жилищно-коммунального хозяйства, а также динамика спроса на отдельные виды услуг привели к ускоренному темпу прироста цен на услуги. Это послужило причиной более значительного ускорения инфляции в Ивановской области по сравнению с Центральным федеральным округом и Россией в целом.

Таблица 2

Показатели инфляции в Ивановской области [5]

в % к соответствующему месяцу предыдущего года	Сентябрь 2020	Октябрь 2020	Ноябрь 2020	Декабрь 2020	Январь 2021
Инфляция	4,44	5,06	5,43	5,79	6,34
Базовая инфляция	4,13	5,02	5,13	5,44	5,85
Прирост цен на					
Продовольственные товары	6,10	6,55	7,29	7,82	8,31
из них:					
- плодоовощная продукция	16,88	10,00	16,34	19,95	19,17
Непродовольственные товары	4,59	5,53	5,95	6,30	6,70
Услуги	2,00	2,40	2,20	2,23	2,95
из них:					
- ЖКХ	1,63	1,77	1,98	1,96	2,61
- пассажирский транспорт	1,05	1,05	0,69	1,20	1,68

На представленной таблице показано, что годовые темпы прироста цен на продовольственные товары в Ивановской области ускорились, в основном, под влиянием федеральных факторов и составили 8,3% в январе после 7,8% в декабре прошлого года. К таким факторам относятся: увеличение мировых цен на зерно, приведшее к удорожанию комбикормов, повышение стоимости импортных ветеринарных препаратов на фоне ослабления рубля в 2020 году привели к ускорению годовых темпов прироста цен на куриное мясо, яйца, свинину и некоторые сорта колбасы. Ослабление рубля привело также к ускорению темпов прироста цен на импортную рыбу. Из-за удорожания основных продуктов, а также роста спроса на фоне постепенного возвращения работников с дистанционной работы в офисы увеличился темп прироста цен на обед в столовой и кафе.

Таким образом, стоимость минимального набора продуктов питания в расчете за месяц в среднем по Ивановской области изменился и составил 4439,28 рублей, что по сравнению с предыдущим месяцем увеличилась на 1,9%.

Таблица 3

Индекс цен на продовольственные товары в Ивановской области [6]

Продовольственные товары	Декабрь 2020г.к		Январь-декабрь 2020 - 2019	Декабрь 2019 г. к	
	Ноябрь 2020 г.	Декабрь 2019г.		Ноябрь 2019 г.	Декабрь 2018 г.
Продовольственные товары без алкогольных напитков	102,0	108,8	105,2	101,1	102,0
хлеб и хлебобулочные изделия	101,3	110,3	107,3	100,3	106,2
крупы и бобовые	102,0	129,1	129,9	101,0	120,9
макаронные изделия	101,6	114,9	109,3	100,1	103,3
мясо и птица	101,5	105,2	99,0	99,1	93,2
рыбные продукты	100,4	105,2	106,0	101,3	107,3
молоко и молочная продукция	100,7	103,5	104,5	100,8	105,1
масло сливочное	100,1	103,2	109,1	101,7	116,3
масло подсолнечное	100,5	122,3	105,9	99,0	100,4
яйца	117,6	118,0	104,9	110,3	91,4
сахар-песок	92,3	170,0	100,5	96,4	62,6
плодоовощная продукция	108,6	120,0	107,1	105,3	97,5
алкогольные напитки	98,8	101,4	102,8	101,0	100,9

Годовые темпы прироста стоимости на непродовольственные продукты возросли вплоть до 6,7% в январе - 6,3% в декабре 2020 года под воздействием, в основном, федеральных условий, что в целом отвечало ситуации по стране. Повышение топливных акцизов с 1 января 2021 года сказалось на ускорении темпов прироста розничных цен на топливо. Повышенный спрос в условиях более прохладной зимы стал фактором ускорения годовых темпов прироста стоимости на сезонную обувь, а также куртки. Ослабление рубля в 2020 г., а также ограничение предложения из-за недопоставок машин и комплектующих из-за границы привели к ускорению увеличения стоимости на новейшие легковые машины зарубежного, а также российского изготовления.

В сфере услуг годовые темпы прироста цен увеличились до 3,0% в январе после 2,2% в декабре 2020 года. Ускорение роста цен на услуги опережало динамику по ЦФО и России, главным образом, из-за особенностей установления тарифов на отдельные коммунальные услуги в Ивановской области в 2020 году. В январе 2021 года тарифы на отопление и горячую воду в городе Иваново не изменились, как в январе прошлого года они были снижены. Это привело к ускорению годовых темпов прироста цен на коммунальные услуги по сравнению с предыдущим месяцем.

Таблица 4

Индекс цен непродовольственных товаров в Ивановской области [6]

Непродовольственные товары	Декабрь 2020г.к		Январь-декабрь 2020 г. - 2019	Декабрь 2019 г. к	
	Ноябрь 2020 г.	Декабрь 2019г.		Ноябрь 2019 г.	Декабрь 2018 г.
Ткани	100	104,1	100,7	100	101,8
Одежда и белье	100,2	103,6	102,1	100	102,8
Трикотажные изделия	101,6	103,8	102,6	100,8	102,4
Обувь	99,5	101,3	100,5	99,8	101,1
Моющие и чистящие средства	100,6	109,2	106,2	100,1	108,7
Табачные изделия	100,6	111,3	110,4	100,1	111,2
Электротовары и бытовые приборы	100,2	105,3	103,1	100,1	104,7
Телерадиотовары	100,9	100,9	97,9	100,5	97,2
Строительные материалы	102,4	105,5	101,5	100,2	105,6
Бензин автомобильный	100,1	101,9	101,5	100,0	105
Медикаменты	101,2	112,8	111,1	100,5	107,5

Таблица 4

Индекс цен услуг в Ивановской области [6]

Услуги	Декабрь 2020г.к		январь-декабрь 2020 г. к январю-декабрю 2019 г	Декабрь 2019 г. к	
	Ноябрь 2020 г.	Декабрь 2019г.		Ноябрь 2019 г.	Декабрь 2018 г.
Жилищно-коммунальные услуги	100,0	102,0	101,4	100,0	103,1
Жилищные	100,0	103,5	102,9	100,1	102,9
оплата жилья в домах государственного и муниципального жилищных фондов	100,0	104,3	104,7	100,5	104,3
содержание и ремонт жилья для граждан собственников жилья в результате приватизации	100,0	104,8	104,7	100,0	104,2
услуги по организации и выполнению работ по эксплуатации домов ЖК, ЖСК, ТСЖ	100,0	104,5	101,9	98,9	99,2
коммунальные	100,0	101,4	100,9	100,0	103,2
оплата холодного водоснабжения и водоотведения	100,0	101,8	102,5	100,0	104,9

Отопление	100,0	99,3	98,1	100,0	101,2
оплата горячего водоснабжения	100,0	99,9	100,4	100,0	104,6
газоснабжение	100,0	102,1	101,5	100,0	103,0
электроснабжение	100,0	105,1	104,3	100,0	105,1
Бытовые услуги	99,9	102,7	102,7	100,2	103,4
Услуги пассажирского транспорта	103,4	101,2	103,0	102,9	105,2
Услуги связи	100,0	95,4	101,7	100,0	106,3
Услуги организаций культуры	100,5	101,2	105,4	100,0	107,5
Санаторно-оздоровительные	100,0	108,0	102,5	100,0	98,7
Услуги дошкольного воспитания	100,0	105,1	105,6	100,0	108,5
Услуги образования	100,0	104,4	106,3	100,0	104,7
Услуги зарубежного туризма	100,0	107,3	101,1	98,9	94,1
Медицинские услуги	100,0	106,8	106,9	100,1	106,0
Ветеринарные услуги	99,5	104,4	107,1	100,0	107,5
Услуги физкультуры и спорта	100,0	109,3	103,0	100,0	102,3
Услуги страхования	102,2	106,3	104,2	101,6	107,1

В результате анализа инфляции в России, можно отметить, что за 6 лет самый маленький процент был в 2019 (3,0) и в 2017 г. (2,5). В сравнение с 2019 г., в 2020 году, инфляция увеличилась на 1,9%, что довольно отразилось на индексе цен потребительского рынка. На данный момент в 2021 году инфляция на январь достигла 5,19 %, это впервые за полтора года. Потребительские цены в сравнение с декабрем 2020 года выросли на 0,7%. По прогнозам Росстата, инфляция в России может достигнуть показателей 6% с учетом январских индексаций и повышения цен на продовольственные товары. Но с учетом влияния разовых факторов ситуация быстро стабилизируется и произойдет снижение инфляции до 4 %.

Анализ инфляции потребительского рынка региона показал, что инфляция в Ивановской области больше на 1,1%, чем в целом в России, что ярко отразилось на стоимости продуктов и услуг. На это повлияло резкое мировое повышение цен, ослабление рубля в 2020 и появления временного спроса на некоторые товары и услуги. Продовольственные товары возросли на 0,5 % с декабря прошлого года, всех ярче это отразилось на стоимости поставки импортной рыбы. Индекс цены на непродовольственные товары вырос на 0,4 % в сравнение с предыдущим годом. Всех больше это отразилось на стоимости бензина и сезонные товары (куртки и обувь). Что касаясь услуг, индекс цен вырос на 0, 8%, вследствие чего взлетели цены на коммунальные услуги в Ивановском регионе. Вследствие этого, минимальная стоимость продовольственной корзины региона составила 4439,38 рублей. Исследователи отмечают, что в депрессивных регионах низкие доходы станут ограничивать инфляцию спроса. [7, 73]

Подводя итог, можно сказать, что в Ивановской области инфляция протекает несбалансированное, наибольший вклад и динамику инфляции вносит продовольственная инфляция. Такое положение крайне отрицательно сказывается на уровне жизни населения в условиях низких доходов. Постепенное увеличение доходов населения позволит в среднесрочной перспективе нормализовать ситуацию на потребительском рынке региона.

Также, инфляция может быть регулируемым действием, с помощью формирования надлежащей функциональной финансовой системы. Структурообразующими деталями функциональной финансовой концепции по регулировке уровня инфляции считается денежно-кредитная политика основных банков либо подобных им органам, которые более стремительно применяют подобные инструменты регулировки, как уровень процентной ставки Центрального банка, политика обязательных запасов, процедуры на открытом рынке, рефинансирование коммерческих банков.

Развитие инфляционных действий в обстоятельствах реформируемой экономики ведет ко непостоянности финансового состояния, увеличению безработицы, обесцениванию государственной денежной единицы, снижению покупательной способности реальных доходов жителей, усилению дифференциации населения по уровню доходов, диспропорциональному формированию отдельных сфер экономики.

СПИСОК ЦИТИРУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

1. *Иневатова О. А. Влияние инфляционных процессов на потребительский рынок региона // Вестник государственного университета. 2015. №8 ст.58-65.*
2. *Рамазанов Д.И. Неэкономические факторы инфляции // Современные наукоемкие технологии. Региональное приложение. 2015. №3 (43). С. 117-121.*
3. *Рамазанов Д.И. Инфляция и потребление продуктов питания в постсоветской России // Многоуровневое общественное воспроизводство: вопросы теории и практики. 2015. №8 (24). С. 316-323.*
4. *Официальный сайт Росстат РФ - URL: <https://rosstat.gov.ru/> (дата обращения 10.03.2021)*
5. *Официальный сайт Банк России - URL: <https://cbr.ru/> (дата обращения 10.03.2021)*
6. *Официальный сайт Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Ивановской области - URL: <https://ivanovo.gks.ru/news/document/95574?print=1> (дата обращения 09.03.2021)*
7. *Рамазанов Д.И. Об особенностях инфляции в депрессивных регионах // Вестник Ивановского государственного университета. Серия: Экономика. 2018. № 1 (35). С. 73-75.*

Секция 3

Экономико-правовое регулирование предпринимательской деятельности

УДК 343.51

Фальшивомонетничество как реальная угроза экономической безопасности России

А.А.Генералова, студент

*Научный руководитель: Н.В. Пустотина, ст. преподаватель
Оренбургский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова, Россия*

Аннотация. Представленная статья посвящена анализу такого показателя экономической безопасности Российской Федерации, как уровень преступности в сфере фальшивомонетничества. В результате проведенного анализа сделаны выводы, характеризующие современное состояние уровня преступности в сфере поддельных денег в России и оценивающие его влияние на обеспечение необходимого уровня экономической безопасности государства.

Данная статья может быть полезна исследователям и преподавателям, а также обучающимся, изучающим проблему обеспечения экономической безопасности государства.

Ключевые слова: фальшивомонетничество, экономическая безопасность, банкнота, подделка денег и ценных бумаг

Abstract. The article is devoted to the analysis of such an indicator of the economic security of the Russian Federation as the level of crime in the field of counterfeiting. As a result of the analysis, conclusions are drawn that characterize the current state of the crime rate in the field of counterfeit money in Russia and assess its impact on ensuring the necessary level of economic security of the state. This article may be useful for researchers and teachers, as well as students studying the problem of ensuring the economic security of the state.

Keywords: counterfeiting, economic security, banknote, counterfeiting of money and securities

Экономическая безопасность страны находится под особым государственным контролем. Важная prerogative - поддержка нормального денежного обращения, без которого рыночные институты не могут функционировать в полной мере.

Один из показателей, которые характеризуют состояние экономической безопасности государства и определен Указом Президента Российской

Федерации от 13 мая 2017 г. № 208 «О Стратегии экономической безопасности Российской Федерации на период до 2030 года» - это масштаб преступности в экономике России [1].

В настоящее время идет активная реформа правоохранительной деятельности органов власти, разрабатываются и внедряются все более эффективные технические средства, с помощью которых становится возможным в кратчайшие сроки раскрывать преступления в сфере фальсификации денежных средств и ценных акций. В этих условиях очень интересным представляется вопрос о динамике уровня преступности в сфере контрафакции и оценка этому аспекту экономической безопасности России.

Злоумышленники часто своими действиями нарушают эти отношения. Одно из преступлений, подрывающих экономическое равновесие - это подделка денег и ценных бумаг с последующей их продажей.

Производство поддельных денег и ценных бумаг - глобальное преступление. При этом уровень подделок за рубежом во много раз выше, чем в Российской Федерации.

Объектом преступления является связь с нормальным функционированием экономической системы, обмен денег. Предметом являются деньги и ценные бумаги, а также некоторые валютные ценности.

Выявление и расследование преступлений, связанных с фальшивомонетничеством - одно из самых сложных. Они совершаются группами преступников или отдельными преступниками [2].

Использование преступниками современных технических средств при производстве поддельных банкнот и видов ценных бумаг, достаточно похожих на настоящие, приводит к определенным трудностям в выявлении подделок.

С каждым годом количество фальшивых банкнот увеличивается, а профессионализм фальшивомонетчиков возрастает. Подавляющее большинство фальшивых банкнот составляет 5000 рублей.

В 2020 году в России продолжился начавшийся в 2019 году рост количества выявленных фальшивых банкнот. Количество выявленных в банковской системе РФ фальшивых денег увеличилось по сравнению с 2019 годом на 16,8%, с 41,4 тыс. до 48,3 тыс. Их сумма составила 179,2 млн. руб., что на 13,5% больше, чем в 2019 году (157,9 млн. руб.).

В 2020 году внимание мошенников окончательно вернулось к крупнейшему номиналу. «Вернулось» - поскольку в 2015-2017 годах наблюдалась обратная тенденция, фальшивомонетки тогда в значительной мере переключились на тысячные купюры. В 2018 году доля пяти тысячных снова стала расти, однако в 2019-м этот процесс притормозил, поскольку мошенники активно занялись «экспериментами» по изготовлению новых двух тысячных купюр.

В 2020-м возобладал прежний тренд: доля пяти тысячного номинала в общем количестве обнаруженных фальшивых банкнот поднялась с 69,7% до 78%, а доля (как и абсолютное количество) тысячных и двух тысячных купюр

снизилась, причём у последних вдвое. Количество поддельных купюр номиналом 5 тыс. руб. увеличилось по отношению к 2019 году на 17,6%, до 33,7 тыс. с 28,7 тыс. По всей стране таких было найдено 10265, что на 18,6% больше показателя предыдущего квартала и в принципе является максимумом за последние пять лет.

При этом среди банкнот номиналом от 100 руб. до 2 тыс. руб. в 2020 году количество подделок снизилось. Поддельных тысячерублевых купюр было выявлено на 13% меньше, чем в 2019 году (7,5 тыс. против 8,6 тыс.). Они продолжают удерживать второе место после пятитысячных по популярности у фальшивомонетчиков [3]. Приведенные данные отражены в таблице 1.

В то же время количество поддельных иностранных денег снижается четвертый год подряд.

Таблица 1

Доля номинала в общем количестве обнаруженных фальшивых банкнот за 2019-2020 гг.

Номинал банкноты	Доля в 2019 году	Доля в 2020 году
5000 рублей	69,7%	78%
2000 рублей	6,8%	3,4%
1000 рублей	20,9%	17,3%

Логично, что при такой тенденции резко увеличился объём «рынка» поддельных денег (совокупный номинал выявленных фальшивок). В четвёртом квартале 2020 года он составил почти 55 млн. рублей, это максимальное значение с первого квартала 2016 года.

По итогам всего 2020 года выявлено 48,3 тысячи поддельных российских дензнаков, что на 16,8% больше, чем в 2019 году. Правда, на эту статистику сильно повлияли необычайно крупные партии фальшивых монет. Если брать во внимание только банкноты (потенциальный ущерб от которых, конечно, более значителен), их количество в 2020 году выросло на 5,1%.

Объём «рынка» фальшивок увеличился на 13,5%, составив по итогам года около 180 млн. рублей.

При этом необходимо учитывать, что общий объём денег в обращении значительно увеличился в 2020 году, и поэтому фальсификация не увеличилась в относительном выражении - на каждый миллион банкнот, как в период 2018-2019 годов, приходится семь подделок.

На рисунке 2 приведена диаграмма, показывающая скачки в обращении количества и объёма фальшивых банкнот в Российской Федерации за последние годы (2011-2020гг.).

В целях борьбы с фальшивомонетчиками подразделения Центрального банка выявляют поддельные банкноты при обработке наличных денег, изымают их из обращения и передают в местные органы внутренних дел, а также проводят информационные и обучающие мероприятия как для работающих сотрудников в Центральном банке.

Например, в целях повышения уровня знаний кассиров торговых организаций и снижения риска получения (приход) неплатежеспособных и поддельных банкнот и наличных денег через торговую отрасль в Банке России

действует программа дистанционного обучения «Подлинность банкнот и монет Банка России» и «Платежеспособность банкнот и монет Банка России». Кассовые работники проходят обучение бесплатно.

Никто не застрахован от риска получить фальшивую банкноту, и почти каждый имеет шанс владеть «фальшивыми» деньгами.

Чтобы не стать жертвой фальшивомонетничества и не оказаться в неприятной ситуации, необходимо соблюдать следующие правила:

- не менять купюры неизвестным лицам;
- при продаже машины или недвижимости, полученную наличность лучше проверять в банке;
- не покупать валюту у «менялы», даже если он предлагает обмен по более дешевому курсу;
- при обнаружении банкноты сомнительного качества, не пытаться ее продать. Это уже преступление. Немедленно необходимо связаться с полицией;
- быть очень осторожными с деньгами, делая покупки на рынке;
- сохранять квитанции при снятии денег в банкомате;
- при обнаружении попытки сбыта поддельных банкнот постараться запомнить признаки продавца и людей, с которыми он общается, транспортных средств, на которых он приехал, и вызвать полицию [5].

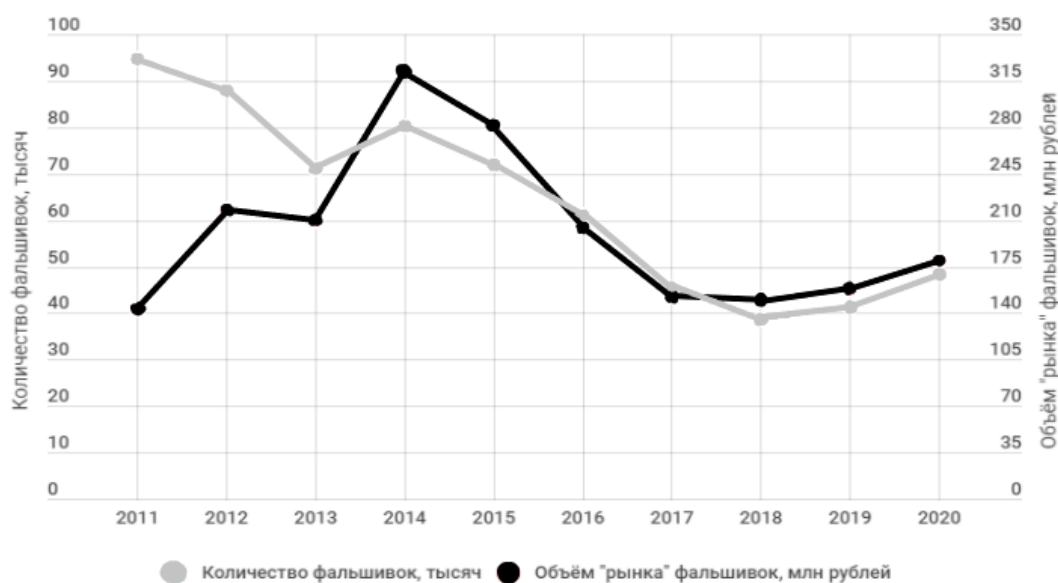


Рисунок 1 – Динамика количества и объема фальшивых банкнот, обращаемых в России за период 2011-2020гг.

Фальшивомонетничество, оказывает негативное влияние как на экономику государств в целом, так и может быть основным риском, с которым хозяйствующий субъект не намеревался столкнуться и не учитывал данный риск в перечне рисков, подлежащих оценке.

В отношении рисков, следует отметить, что хозяйствующий субъект с целью определения полноты представления риска составляет перечень профилей рискованных процедур для предприятий. Хотя все

идентифицированные риски важны с целью получения прибыли каждым хозяйствующим субъектом, следует рассчитать приоритетности каждого риска с целью определения ключевых рисков [6, с.360]. Функционирование юридического лица в современных условиях происходит в условиях нестабильной экономической среды, что может привести к неблагоприятным последствиям и увеличивают риски, сопровождающие предпринимательскую деятельность [7, с.395].

В подведении итогов, следует отметить, что в правоприменительной практике вопросы разграничения фальшивомонетничества и мошенничества с фальшивыми деньгами или ценными бумагами представляют значительную сложность.

Особенностью предмета подделки является высокое качество подделки поддельной банкноты, металлической монеты, государственной или иной ценной бумаги.

Именно использование этого критерия оценки - обнаружение «существенного сходства» фальшивой банкноты с реальной - иногда вызывает самые серьезные трудности при квалификации установленного уголовного преступления.

СПИСОК ЦИТИРУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

1. А. В. Рудзинская *Фальшивомонетничество как угроза экономической безопасности Российской Федерации: выпускная квалификационная работа специалиста. Бакирский государственный университет, Институт истории и государственного управления, Кафедра экономико-правового обеспечения безопасности; научный руководитель Ю. Я. Рахматуллин. - Уфа, 2020 - 83 с.*

2. Горпинченко К.Н., Петров Н.Р. *Оценка уровня преступности в экономической сфере // Вектор экономики. Изд-во: Индивидуальный предприниматель Мухин Максим Николаевич (Пермь). – 2018. - № 5 (23). – С. 95.*

3. Кибьш А.И. *Уровень преступности как инструмент влияния в политическом диалоге // Вестник науки и образования. Изд-во: Олимп (Иваново). – 2018. – Том: 1. - № 8 (44). – С. 110-116.*

4. Шакирова А.А., Крамин Т.В. *Влияние преступности на экономическое развитие регионов России // Актуальные проблемы экономики и права. Изд-во: Татарский центр образования «Таглитат» (Казань). – 2019. – Том: 13. - № 2. – С. 1202-1214.*

5. Алябьева Т.С., Седых А.А. *Экономическая преступность как угроза обеспечения экономической безопасности РФ // статья в сборнике трудов 8-й Международной молодежной научной конференции «Поколение будущего: взгляд молодых ученых-2019». Изд-во: Юго-Западный государственный университет (Курск). – 2019. – С. 12-18.*

6. Генералова А.А., Кочергин Н.В., Пустотина Н.В. *Оценка управления рисками хозяйствующих субъектов // Актуальные проблемы и перспективы развития экономики в современных условиях. Электронный сборник XI Международной студенческой научно-практической конференции. 2019. С. 359-364.*

7. Колбинцев В.Ю., Рябов А.М., Пустотина Н.В. *Формирование системы обеспечения экономической безопасности предприятия // Актуальные проблемы и перспективы развития экономики в современных условиях. Электронный сборник XI Международной студенческой научно-практической конференции. 2019. С. 395-401.*

К вопросу о государственной поддержке развития малого предпринимательства в России

*А.Д. Мокроносова, Ф.В. Уланков, студенты магистратуры
Научный руководитель: Л.В. Портнова, к.э.н., доцент
Оренбургский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова, Россия*

Аннотация. Государственная поддержка развития малого бизнеса в России – неотъемлемая составляющая финансирования субъектов экономики в целях устойчивого развития страны. В статье обобщена информация о формах и видах государственной поддержки развития малого предпринимательства в России. Проведен анализ динамики показателей, характеризующих государственную поддержку развития малого бизнеса в России.

Ключевые слова: Россия, малый бизнес, финансирование, государственная поддержка, грант, субсидия.

Abstract. State support for the development of small business in Russia is an integral component of financing economic entities for the sustainable development of the country. The article summarizes information on the forms and types of state support for the development of small business in Russia. The analysis of the dynamics of indicators characterizing the state support for the development of small business in Russia is carried out.

Keywords: Russia, small business, financing, government support, grant, subsidy.

Актуальность данной статьи определяется тем, что малое предпринимательство является разнонаправленным явлением, пронизывающим большинство социально-экономических сторон жизни государства и общества. Особенно в периоды различного рода преобразований, а также в периоды кризисных явлений в экономике страны.

Малый бизнес вносит свой заметный вклад в развитие экономики страны, что выражается ростом уровня занятости населения, уровня доходов населения и фискальных поступлений в разные бюджеты. По этим причинам возникает необходимость оказания поддержки субъектам малого бизнеса со стороны государства.

Целью настоящей статьи является исследование вопросов, связанных с общегосударственной поддержкой функционирования предприятий малого бизнеса в России. В процессе исследования данных вопросов использовались методы логического и аналитического анализа.

Объектом исследования в статье является совокупность органов государственной власти РФ и других субъектов, осуществляющих деятельность в области финансирования субъектов российского малого бизнеса.

Научная новизна определяется тем, что рассматриваемые вопросы раскрыты в динамическом аспекте через призму современной экономической ситуации в стране, обусловленной переходом к цифровизации и влиянием пандемии Covid-19.

Для исследования выбран период 2012-2018 гг., поскольку информация Росстата о государственной поддержке малого бизнеса в РФ доступна с 2012 года. Данные за 2019-2020 гг. взяты из аналитических отчетов Минэкономразвития РФ и Корпорации МСП.

Политика государства в области поддержки малого бизнеса в России реализуется через органы государственной власти, наделенные специальными полномочиями. В соответствующем законодательном акте описаны принципы поддержки малого бизнеса, а также ее формы и виды [1].

Согласно Федеральному закону №209-ФЗ, субъекты малого предпринимательства могут рассчитывать на финансовую, имущественную и информационно-консультационную помощь, а также помощь в определенных сферах деятельности [1].

В рамках имеющегося в России законодательства в области развития малого бизнеса разрабатываются и действуют федеральные программы, через которые реализуется многопрофильный спектр мер поддержки как для вновь начинающих, так и для уже функционирующих бизнесов. Среди таковых:

- субсидирование от служб занятости;
- субсидирование на возврат процентов по займам;
- гранты;
- перечень федеральных и региональных мероприятий сохранения малых предприятий;
- поддержка самозанятых в 2021 году [2].

Ежегодно за счет средств общегосударственного фонда денежных средств РФ осуществляется субсидирование субъектов малого предпринимательства. Так, по данным Росстата [3], основанным на информации Минэкономразвития РФ, объем выделенных субсидий в среднем за 2012-2018 гг. снижался на 19,1% ежегодно, в абсолютном выражении снижение составило 2492498,82 тыс. руб. (рис.1).

Мероприятия, направленные на поддержку малого бизнеса, реализуемые Минэкономразвития РФ, осуществляются через деятельность микрофинансовых организаций и гарантийных фондов.

Визуальный анализ рисунка 2 показал, что объем кредитования через гарантийные фонды, в 2017-2018 гг. выше, чем количество действующих микрозаймов. Темпы роста количества первых значительно опережают аналогичные показатели вторых.

Так, в среднем за 2012-2018 гг. объем кредитования через гарантийные фонды увеличивался на 6082 единиц или на 24,3% ежегодно; количество действующих микрозаймов – на 953 единицы или на 4%.

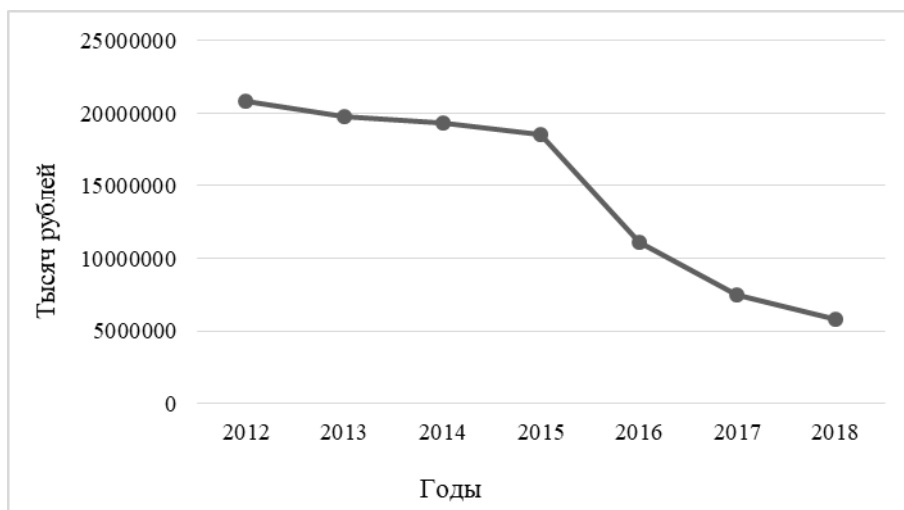


Рисунок 1 – Динамика объема субсидий, выделенных из госбюджета РФ, на поддержку МСП

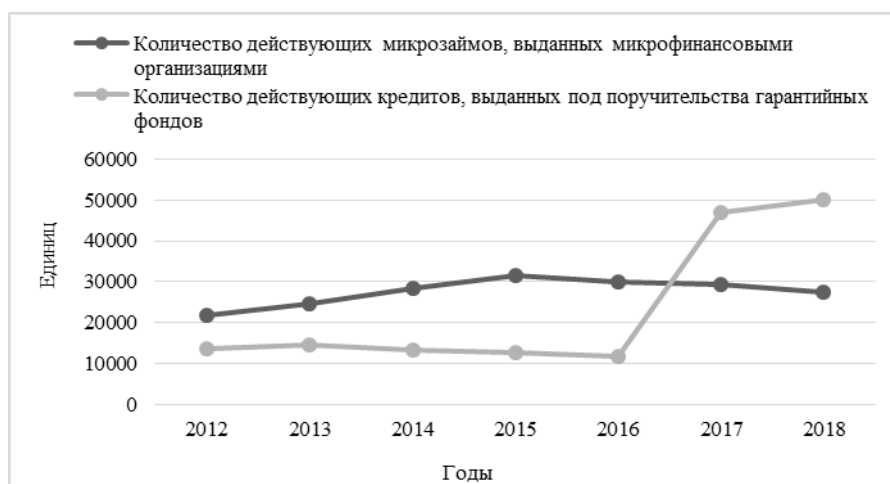


Рисунок 2 – Динамика показателей деятельности микрофинансовых организаций и гарантийных фондов, действующих в России в рамках программ поддержки малого бизнеса



Рисунок 3 – Динамика сумм, выданных микрофинансовыми организациями и гарантийными фондами, действующими в России в рамках программ поддержки малого бизнеса

Суммы средств, выдаваемых микрофинансовыми организациями, по объему значительно меньше, чем сумма, характеризующая объем кредитования через гарантийные фонды.

В среднем за 2012-2018 гг. объем средств микрофинансирования увеличивались на 2432080 тыс. руб. или на 18% ежегодно; суммы действующих кредитов – на 57899873 тыс. руб. или на 29% из года в год.

Имущественная поддержка субъектам малого предпринимательства в России осуществляется через программу «Бизнес-инкубатор» [4].

По данным рисунка 4 видно, то в период с 2013 г. по 2016 г. наблюдалось увеличение числа бизнес-инкубаторов, с 2016 по 2018 гг. – снижение их численности. Общая площадь бизнес-инкубаторов в России в среднем за 2013-2018 гг. увеличивалась ежегодно на 24357,8 м² или на 8%.

Число предприятий малого бизнеса, работающих по данной программе в среднем за 2013-2018 гг. увеличивалось ежегодно на 14 единиц или на 0,7%; численность сотрудников малых предприятий, работающих в бизнес-инкубаторах в среднем за исследуемый период снижалось ежегодно на 363 человек или на 3,7%.

По данным Ассоциации Акселераторов и Бизнес-инкубаторов, на территории РФ функционируют 187 бизнес-инкубаторов, что свидетельствует о росте их числа в 2020 г. по сравнению с 2018 г.

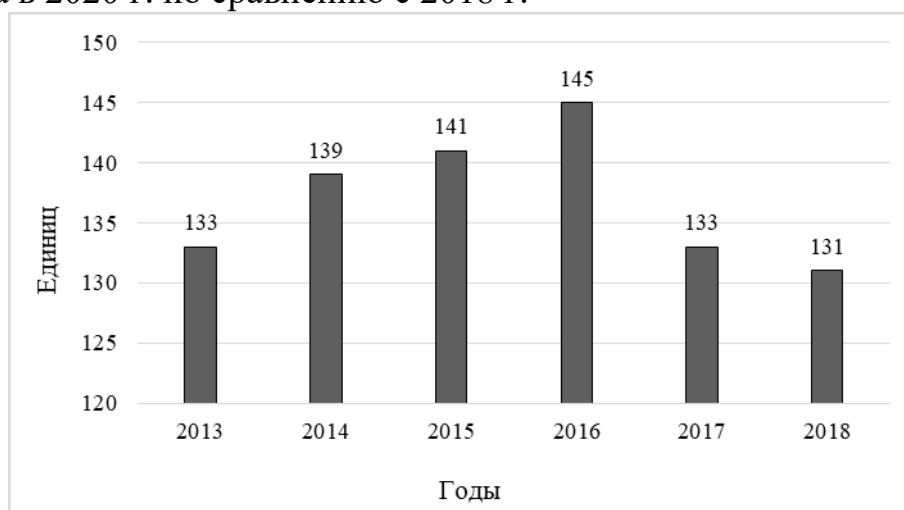


Рисунок 4 – Динамика количества бизнес-инкубаторов, действующих в России в рамках программ поддержки малого бизнеса

В Российской Федерации в целях поддержки малого предпринимательства создаются *промышленные парки и технопарки*.

Промышленные технопарки представляют собой эффективный инструмент управления избыточными площадями крупных промышленных предприятий, а также позволяет удовлетворить спрос малого и среднего бизнеса в оборудованных офисных, лабораторных и производственных площадях.

В 2019 г. в рамках соответствующего национального проекта Минэкономразвития России предусматривались субсидии управляющим компаниям промышленных технопарков на создание (или реконструкцию) объектов коммунальной, промышленной и технологической инфраструктуры технопарков, а также на закупку оборудования для резидентов в размере более 30 млрд. руб. В перечне мероприятий данного национального проекта определено создание и развитие в субъектах РФ до 2024 года не менее 50 промышленных технопарков.

С 2012 года на территории России действуют программы грантовой поддержки крестьянско-фермерских хозяйств (КФХ) как начинающих, так и развивающихся.



Рисунок 5 – Динамика числа КФХ, получивших грантовую поддержку за 2013-2018 гг.

По рисунку 5 можно отметить нестабильные темпы изменения числа КФХ, получивших грантовую поддержку, за изучаемый период.

Так, в среднем за 2013-2018 гг. количество фермеров, получивших грант впервые, ежегодно сокращалось на 103 единицы или на 3,9%. Число КФХ, получивших грантовую поддержку, развивающих семейные животноводческие фермы, ежегодно сокращалось на 16 единиц или на 2,1%.

В 2019-2020 гг., также, как и в предыдущие периоды, на государство особо поддерживало начинающие КФХ. Максимальный размер гранта в этом случае достигал 3 млн. руб. КФХ, развивающим семейные животноводческие фермы, предусмотрены грантовые средства размере до 30 млн. руб. В 2021 году планируется введение нового гранта «Агропрогресс» с суммой не более 30 млн. руб.

На территории РФ создана и действует без ограничения срока Корпорация МСП. Данная организация осуществляет свою деятельность в соответствии с нормативными актами в качестве института развития в сфере МСП в целях координации оказания ее субъектам разного рода поддержки.

В период пандемии коронавируса «основной удар» принял на себя малый бизнес, так как больше всего предприятий признано пострадавшими именно в

этой сфере. Полный список утверждённых Правительством РФ на данный момент мер поддержки малого бизнеса, пострадавшего от распространения коронавирусной инфекции опубликован на портале мойбизнес.рф. Среди них:

- 1) первоочередная помощь наиболее пострадавшим отраслям малого бизнеса (авиаперевозки, туризм, культура, торговля и общественное питание и др. в соответствии с перечнем Минэкономразвития);
- 2) уменьшение налоговой и страховой нагрузки на малые предприятия;
- 3) программы, сохраняющие финансовую стабильность;
- 4) снижение административной нагрузки;
- 5) снятие торговых барьеров;
- 6) отраслевая поддержка малого бизнеса через центры «Мой бизнес», в том числе и в онлайн-режиме [5].

Вызовами пандемии COVID-19 продиктована необходимость перехода малых предприятий «на удаленку». Однако, как показывают результаты опросов, проведенных НАФИ и Банком «Открытие», малый бизнес в России только начинает переход к цифровым технологиям. Сказывается неосведомленность бизнесменов о возможностях цифровизации, а также их неготовность вкладывать средства в новые технологии и обучение сотрудников цифровым компетенциям [6]. Разработка и реализация мероприятий по переходу малых предприятий на «цифровые рельсы» потребует от государства немалых финансовых вложений.

Таким образом, государственная поддержка малого предпринимательства – это перечень мероприятий, способствующих сохранению и развитию сегмента малого бизнеса [7, с. 559]. Но данная поддержка выражена не только в выделении денежных средств на определенные цели, но и в сопутствующих видах помощи, которые будут содействовать повышению роли малого предпринимательства в российской экономике, а также развитию нашей страны.

СПИСОК ЦИТИРУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

1. *Федеральный закон "О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации" от 24.07.2007 N 209-ФЗ (последняя редакция). Электронный ресурс. Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_52144/ (дата обращения 10.03.2021)*
2. *Финансовая поддержка субъектов МСП. Информация Корпорации МСП. Режим доступа: <https://corpmsp.ru/upload/iblock/636/01.2021-Prezentatsiya-o-merakh-finansovoy-podderzhki-MSP.pdf> (дата обращения 10.03.2021)*
3. *Официальный сайт Росстата. Режим доступа: <https://rosstat.gov.ru/> (дата обращения 10.03.2021)*
4. *Ассоциация Акселераторов и Бизнес-инкубаторов России. Режим доступа: <http://www.oneup.ru/> (дата обращения 10.03.2021)*
5. *Перечень федеральных мер поддержки малого и среднего бизнеса. Режим доступа: <https://xn--90aifddrld7a.xn--p1ai/anticrisis/perechen-federalnykh-mer-podderzhki-malogo-i-srednego-biznesa> (дата обращения 10.03.2021)*

6. *Малый и средний бизнес в РФ пока только присматривается к цифровизации.*
Режим доступа: <https://pro.rbc.ru/demo/5cb74fb49a7947ca82e4023c> (дата обращения 10.03.2021)

7. Золотова Л.В., Портнова Л.В. *Статистический анализ динамики и прогнозирование основных показателей развития малого предпринимательства в России. В сборнике: Теория и практика финансово-хозяйственной деятельности предприятий различных отраслей. Сборник трудов I Национальной научно-практической конференции. 2019. С. 557-560.*

УДК 347

Правовое регулирование банкротства юридических лиц

В.А. Набадчикова, студент

*Научный руководитель: А.Н. Кудашов, к. юр. наук, доцент
Оренбургский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова, Россия*

Аннотация. Данная статья призвана отразить с точки зрения российского законодательства вопросы банкротства юридических лиц. Тема научной статьи является актуальной, ведь даже самые крупные предприятия в реалиях современного мира не застрахованы от банкротства. Согласно статистике, только в I квартале 2020 года суд признал банкротами 2607 предприятий. Как показывает российская действительность, процесс по оказанию помощи должнику является важным направлением арбитражно-процессуального законодательства о банкротстве. Основной целью нормативно-правового регулирования банкротства юридического лица является восстановление платежеспособности предприятия и предоставление всем кредиторам размера возмещения долга.

Ключевые слова: банкротство, неплатежеспособность, юридическое лицо, правовое регулирование, несостоятельность, неустойчивость.

Abstract. This article is intended to reflect the issues of bankruptcy of legal entities from the point of view of Russian legislation. The topic of the scientific article is relevant, because even the largest enterprises are not insured against bankruptcy. According to statistics, only in the first quarter of 2020, the court declared 2607 enterprises bankrupt. As the Russian reality shows, the process of providing assistance to the debtor is an important area of the arbitration and procedural legislation on bankruptcy. The main purpose of the legal regulation of the bankruptcy of a legal entity is to restore the solvency of the enterprise and provide all creditors with the amount of debt compensation.

Keywords: bankruptcy, insolvency, legal entity, legal regulation, insolvency, instability.

Многие экономисты и лингвисты в своих работах дают определение банкротства. Так, например, лингвист Ушаков Д.Н. считает, что банкротство – это «разорение, приводящее к несостоятельности, делающее банкротом».

В общепринятом определении, сегодня, банкротство понимают как процедуру в арбитражном суде, необходимость которой в проведении возникает, когда имущества и активов предприятия не достаточно для удовлетворения требований кредиторов, в том числе внебюджетных фондов и налоговых органов.

Российское законодательство о банкротстве юридического лица – это сложная система правовых норм, которые определены гражданским кодексом Российской Федерации. [2] Данные положения включают в себя 3 группы:

- нормы гражданского кодекса Российской Федерации, которые регулируют вопросы несостоятельности юридических лиц и индивидуальных предпринимателей;

- нормы гражданского кодекса Российской Федерации, которые содержат указания по применению положений о банкротстве;

- нормы гражданского кодекса Российской Федерации, которые не затрагивают отношения банкротства, однако имеют определяющее значение по решению вопросов банкротства юридических лиц.

Главное место в системе правового регулирования банкротства юридических лиц занимает Федеральный закон от 24.02.2021 года №23-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации в части обеспечения ответственности лиц, контролирующих финансовую организацию». В данном законе отражена его главная задача – это исключение неплатёжеспособных контрагентов, а также предоставление возможности улучшить (восстановить) финансовое положение предприятия под контролем арбитражного суда. Первая редакция закона «О несостоятельности (банкротстве)» была принята в 1992 году, действующий федеральный закон на сегодняшний день третий по счёту, первый был принят в 26.10.2002 году, однако каждый год в него вносятся изменения и поправки. За это время поменялась и направленность закона: на первом этапе он по большей мере защищал интересы должника, сегодня, закон защищает, в первую очередь, интересы кредитора [3].

В основу терминологии института банкротства юридического лица входят такие термины как «неплатежеспособность», «неустойчивость», «несостоятельность». ФЗ о банкротстве (статья 3) приравнивает понятия «банкротство» и «несостоятельность». [3] Согласно статье 3 части 2 (признаки банкротства юридического лица) «юридическое лицо считается неспособным удовлетворить требования кредиторов по денежным обязательствам, о выплате выходных пособий и (или) об оплате труда лиц, работающих или работавших по трудовому договору, и (или) исполнить обязанность по уплате обязательных платежей, если соответствующие обязательства и (или) обязанность не исполнены им в течение трёх месяцев с даты, когда они должны были быть исполнены».

Таким образом, из определения можно выделить 2 признака банкротства юридического лица: 1) неспособность удовлетворить требования кредиторов,

выплатить выходные пособия, оплатить труд работающих или работавших по трудовому договору 2) признание банкротства арбитражным судом.

В современном динамичном мире, где экономика многих стран переживает ряд изменений, новаций и кризисов, ни одно предприятие, даже с высокими показателями стабильности, не может быть уверено в своей финансовой устойчивости. Проблема коммерческих предприятий – это неплатежеспособность, неустойчивость, что может привести к его банкротству. Ярким примером является компания Трансаэро – одна из крупнейших частных российских авиакомпаний, прекратившая свою деятельность 26 октября 2015 года.

Цель любого коммерческого предприятия – это его стабильно-устойчивое финансовое состояние. Развитие рынка приводит к усилению конкуренции, поэтому, к сожалению, предприятие становится более чувствительным к изменениям рыночной активности. Это предъявляет высокие требования к цене, уровню сервису, качеству товаров и услуг. Также на российский бизнес оказала огромное влияние пандемия COVID-19. В связи с сокращением внутреннего спроса, падением объёмов внешнеторговых операций, многие предприятия ушли с российского рынка. С 3 апреля 2020 года постановлением Правительства РФ № 428 был введен мораторий (статья 91) на возбуждение дел о банкротстве по заявлению кредиторов сроком на 6 месяцев, позже был продлен постановлением Правительства № 1587 от 1 октября 2020 года еще на 3 месяца, т.е. до 7 января 2021 года. Другими словами, предприятия в период пандемии могли воспользоваться отсрочкой исполнения обязательств. [3]

Однако, несмотря на меры, принятые со стороны государства, среди опрошенных 62% ощутили негативное влияние пандемии. [6] (Рис. 1)



Рисунок 1 - Исследование влияния пандемии COVID-19 на российский бизнес, %

Любое предприятие для осуществления своей коммерческой деятельности вступает в отношения с кредиторами, инвесторами, поставщиками и подрядчиками, налоговыми органами, заказчиками и тем

самым, обязуется в срок выполнить все условия. Рассмотрим ситуацию с двух сторон:

- первая – когда предприятие выступает кредитором, т.е. это сторона, имеющая право требовать от должника выполнения обязательств. При отсутствии возможности выполнить все условия и уложиться в срок предприятие ставит своего партнера перед выбором: дать предприятию возможность на преодоления кризиса (отсрочку); потребовать ликвидацию предприятия и продажу имущества для возмещения долга или объявить добровольную ликвидацию и возместить долг. [5, с. 432] В данном случае, стоит вопрос собственного интереса предприятия и поэтому кредитор может обратиться в арбитражный суд, с требованием признать предприятие – должника банкротом.

- вторая сторона – предприятие должник – это предприятие, неспособное выполнить взятые на себя обязательства. Причины неспособности выполнения своих обязательств могут быть разные – недобросовестный контрагент, большая дебиторская задолженность. Предприятие в данном случае, стоит перед выбором, объявить себя банкротом, продать часть имущества или получить отсрочку у кредитора.

В теории и практике процедур банкротства выделяют ряд основных причин финансовой несостоятельности:

1) Заёмный капитал превышает собственный капитал и его активы, что характерно для предприятий, которые выплачивают огромное количество кредитов, на остатке, не имея собственных средств для ведения дел, поэтому используют заёмные средства. Характеризуется финансовым показателем ЧОС (чистая отрицательная стоимость):

$$\text{ЧОС} = \text{ЗК} - \text{А} - \text{СК},$$

где ЧОС - чистая отрицательная стоимость; ЗК - сумма заёмного капитала; А-сумма активов (не вкл. сумму убытка прошлых лет и отчётного периода); СК – собственный капитал;

2) Низкая ликвидность предприятия, т.е. превышение срочных финансовых обязательств над суммой активов в высоколиквидной форме, что выражается в продолжительной по времени неплатежеспособности, характерно для предприятий имеющих отраслевую специфику;

3) Ограниченность в собственных финансах предприятия, а также отсутствие возможности в сотрудничестве с кредитными компаниями, характерно для малых предприятий, которые встали на путь экономического роста;

4) Наличие финансовых ошибок в работе персонала, что может быть связано с недостаточным повышением квалификации сотрудников, низкой заинтересованностью (мотивации), некомпетентностью руководства (устройство через знакомых), отсутствием эффективной системы управления предприятия.

Из вышеперечисленных причин финансовой несостоятельности выделяют 4 вида банкротства юридического лица. [4, с. 132] (Табл. 1)

Таблица 1

Виды банкротства юридического лица

Вид банкротства	Характеристика
Реальное	Полная неспособность предприятия восстановить свою финансовую устойчивость и платёжеспособность;
Техническое	Сумма активов предприятия превосходит объем его финансовых результатов. Наблюдается превышение дебиторской задолженности над кредиторской задолженностью;
Фиктивное	Уголовное преступление: Заведомо ложное объявление о банкротстве предприятия, его цель: ввести в заблуждение кредиторов и получить отсрочку или скидку по кредитным обязательствам;
Умышленное	Уголовное преступление: преднамеренное нанесение экономического ущерба предприятию в личных интересах.

При реальном виде банкротства предприятие находится в глубоком финансовом кризисе, для него характерно большие объёмы долгов, отсутствие средств, потеря первоначального капитала. Среди причин разорения предприятия можно выделить чрезмерное кредитование, ошибки персонала и неэффективное управление, хищение средств. При техническом виде банкротства наблюдаются превышение просроченной дебиторской задолженности и излишки затоваривания складов, как правило, это временное банкротство, умелая санация позволяет вернуть устойчивое финансовое положение в короткие сроки. Умышленные и фиктивные виды банкротства – это преднамеренные виды «ложного» банкротства, направленные на имитацию несостоятельности юридического лица. К сожалению, это не всегда можно выявить.

Таким образом, нормативно - правовое регулирование и перспективы развития института банкротства необходимо исследовать, с целью более эффективного его функционирования в хозяйственном обороте. Следует отметить, что банкротство юридического лица - это обязательное решение суда о признании банкротом, а значит это целая процедура прохождения в арбитражном суде. В процессе этой процедуры предприятию могут предложить процедуру финансового оздоровления, с целью восстановить свою платёжеспособность и погасить задолженности в соответствии с графиком выплат.

СПИСОК ЦИТИРУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Арбитражный процессуальный кодекс Российской Федерации от 24.07.2002 № 95-ФЗ (ред. От 29.07.2017)
2. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 6.01.1996 №14-ФЗ (ред. от 28.03.2017)
3. Федеральный закон от 26.10.2002 №127-ФЗ (ред. от 25.11.2017) «О несостоятельности (банкротстве)»

4. Курбатов А.Я. Ограничение правоспособности и дееспособности юридических лиц – должников в рамках дел о несостоятельности (банкротстве) // Электронный научный журнал «Век качества». 2018. №4. С.128- 134 с.

5. Попондопуло В.Ф. Банкротство // Правовое регулирование: научно-практическое пособие. Москва. 2020. С. 432 - 438с.

6. Исследование влияния пандемии COVID-19 на российский бизнес// РБК исследования рынков. 2020. URL: http://www.RBK_issledovanie_vliyania_pandemii_COVID_19.ru (дата обращения 14.03.2021)

УДК 347.736

К вопросу о банкротстве

Н.Г. Нелюбов, студент

*Научный руководитель: Н.В. Пустотина, ст.преподаватель
Оренбургский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова, Россия*

Аннотация. Вопрос финансовой неплатежеспособности является одним из главных, от решения которого зависит дальнейшая деятельность хозяйствующего субъекта. Банкротство, как следствие, правовой статус, для одних являются целью, для других это невозполнимые потери. Актуальность данного института подтверждается постоянным процессом актуализации законодательства, введением новых мер государственной поддержки, в частности моратория на возбуждение дел о банкротстве.

Ключевые слова: преднамеренное, фиктивное, объективное, мораторий на банкротство.

Abstract.The issue of financial insolvency is one of the main ones, on the solution of which the further activity of an economic entity depends. Bankruptcy, as a result, the right status, for some is a goal, for others it is an irreparable loss. The relevance of this institution is confirmed by the constant process of updating legislation, introducing new measures of state support, in particular, a moratorium on initiating bankruptcy cases.

Key words: intentional, fictitious, objective, moratorium on bankruptcy.

Финансовая несостоятельность - словосочетание, известное многим, правовой статус которого «банкротство» несет в себе разного рода последствия.

Как физическое (в том числе, обладающий статусом индивидуального предпринимателя), так и юридическое лицо могут оказаться участниками подобного процесса, характеризующиеся главным признаком «должник».

Причины, способствующие банкротству, могут быть как внутренними, так и внешними.

К внутренним, отнесем условия, связанные, на наш взгляд, с человеческим фактором, в частности:

- неопытность;
- отсутствие плана расходов и доходов (несоблюдение правил планирования);

- нечестность (предпринимателя или гражданина);
- противоправное поведение (скорее всего в рамках уголовного преступления).

К внешним, мы отнесем экономические, социальные, политические условия, а также общественные.

Внутренние мы можем квалифицировать как «субъективные», внешние – «объективные» факторы.

Сработать внешним факторам отчасти не дает система государственной поддержки, обеспечивающая деятельность предпринимателя (как индивидуального, так и коллективного – юридического лица) и объективные условия для развития.

В условиях пандемии система мер государственной поддержки предусматривала и мораторий на возбуждение процедур о банкротстве. Это обусловлено рядом мер, выраженных в непроведении плановых проверок; отсрочке по уплате налогов; смягчение условий по договорам аренды, в силу нарушения нормального функционирования экономики.

Государство провело ранжирование отраслей хозяйственной деятельности, выделив те, которые в наибольшей степени пострадали от мировой масштабной пандемии и без государственной поддержки не смогли бы вернуть в нормальное функционирование. В отношении отраслей и действующих в них хозяйствующих субъектов, государство ввело мораторий на банкротство.

Два этапа моратория предусматривало законодательство Российской Федерации - с апреля 2020 года по 01 октября 2020 года и с 01 октября 2020 года по 07 января 2021 года.

Суть моратория заключается в том, что именно кредитор не имеет (не имел) возможности инициировать банкротство должника. Таким образом, государство, выступающее в качестве кредитора, тоже отказывалось от предъявления требований, в том числе и по налогам, как ранее мы отмечали. Но мораторий не распространялся на заявления самих должников, которые сохранили право признать себя банкротами.

Федеральный закон №127-ФЗ «О несостоятельности (банкротстве)» от 26.10.2002года (далее – Закон о банкротстве) предусматривает два способа признания должника банкротом:

- 1) арбитражное судопроизводство;
- 2) внесудебная процедура (назовем его самостоятельным банкротством)

[1].

В таблице 1 представлена статистика по судебному признанию банкротами в отношении физических лиц на территории ряда регионов России.

Мы взяли несколько регионов, ряд из которых находится в территориальной близости с Оренбургской областью, данные по которой мы также приводим в таблице.

Показатели, по соотношению за равные периоды 2019 и 2020 годов по Оренбургской области оказались неблагоприятными, но в целом наш регион не выбивается из общей картины увеличения судебного банкротства.

В таблице 2 приведены данные по количеству судебных решений о признании банкротом юридических лиц.

Анализируя данным таблицы 2, мы видим, что Оренбургская область занимает среднюю позицию, возможно рост судебных разбирательств, сдерживал именно мораторий.

Таблица 1

Банкротство физических лиц и индивидуальных предпринимателей: количество решений судов, 2019-2020гг.

Регион должника	Январь-Сентябрь 2019	Январь-сентябрь 2020	Отношение 2019 к 2020	Январь-Сентябрь 2020г. банкроты на 100 тыс.населения	2015-2020гг.
Все регионы	46731	77050	64,9%	52	240285
г. Москва	3510	4585	30,6%	36	17050
Московская область	2848	3957	38,9%	52	13717
Самарская область	2054	3521	71,4%	111	9877
г.Санкт-Петербург	1817	3513	93,3%	65	10341
Республика Башкортостан	1913	3173	65,9%	78	10133
Оренбургская область	555	1239	123,2%	63	3203
Ульяновская область	767	1193	55,5%	96	3164
Ставропольский край	649	1148	76,9%	41	3421
Белгородская область	719	1083	50,6%	70	3593
Вологодская область	780	1080	38,5%	92	4608
Иные территории, включая г.Байконур	0	1			32
Ненецкий автономный округ	0			0	2
Читинская область	0				1

При рассмотрении причин, самого процесса банкротства и его последствий главным аспектом является ответственность. Имущественная ответственность, в первую очередь, поскольку законодатель говорит о долге, о невозможности исполнять надлежащим образом свои финансовые обязанности.

В отношении физических лиц, на практике не редко стали встречаться лица, имеющие желание получить кредит и впоследствии признать себя банкротом. И в правовом сознании формируется противоправный принцип – можно взять кредит, а потом не отдать его, признав себя банкротом. Физическое лицо, с недостаточно высоким правовым сознанием, возможно, допустит подобный принцип и положит его в основу своих действий. Но он, разочаруется в таком выборе поведения, как только начнут действовать последствия статуса «банкрот». В первую очередь это отразится на его должности, напрямую связанную с заработной платой физического лица.

Таблица 2

Банкротство: количество решений судов о введении процедур конкурсного производства в отношении юридических лиц и крестьянско-фермерских хозяйств

Регион должника	Январь- Сентябрь 2019	Январь- Сентябрь 2020	Отношение 2019 к 2020
Все регионы	9126	7393	-19,0%
г. Москва	1903	1528	-19,7%
Московская область	540	526	-2,6%
г. Санкт-Петербург	572	509	-11,0%
Республика Башкортостан	204	95	-53,4%
Оренбургская область	104	73	-29,8%
Ульяновская область	77	51	-33,8%

Следует отметить, что реклама банкротства, чрезмерно появляющаяся в средствах массовой информации через телевизионные, информационно-телекоммуникационные каналы связи способствуют подмене понятий, сущности банкротства и формированию позиции «допустимости противоправного поведения».

В отношении юридического лица законодатель предусматривает уникальные характеристика, положенные в основу неплатежеспособности - невозможность осуществить выплаты в отношении своих работников, в первую очередь.

Однако и в отношении физических и юридических лиц на практике мы можем наблюдать противоправное поведение, выразившееся в итоге составом преступления «фиктивное» или «преднамеренное» банкротства.

Судебная практика вырабатывает положение об объективном банкротстве, не закрепленном в нормативно-правовых актах термине.

Правоприменитель указывает, что несостоятельность и наличие долга, связаны с функцией контроля за деятельностью должника. Контроль мог иметь место в период, который предшествовал банкротству, заблаговременно. По продолжительности это период равен общему сроку исковой давности, то есть трем годам.

Мы можем сделать вывод о том, что правоприменитель в процессе рассмотрения дела о банкротстве проверяет добросовестность должника. Все

ли он осуществлял с должной степенью осмотрительности, предпринимались ли меры, направленные на минимизацию рисков и потерь, проводилась ли оценка рисков.

Финансовая несостоятельность - это вид финансового риска, подвергающийся различным методикам оценки и расчета. Хозяйствующий субъект с целью определения полноты представления риска составляет перечень профилей рискованных процедур для предприятий. Хотя все идентифицированные риски важны с целью получения прибыли каждым хозяйствующим субъектом, следует рассчитать приоритетности каждого риска с целью определения ключевых рисков [2, с.360].

Функционирование юридического лица в современных условиях происходит в условиях нестабильной экономической среды, что может привести к неблагоприятным последствиям и увеличиваются риски, сопровождающие предпринимательскую деятельность [3, с.395].

Следует отметить, что субъекты малого и среднего предпринимательства в первую очередь попадают под процедуру банкротства.

Ряд компаний, принимают участие в программах по импортозамещению. В частности, это касается сельскохозяйственных предприятий, в развитие которых вкладываются и бюджетные средства, в виде грантов, субсидий. Оказаться сельскохозяйственному предприятию банкротом – это риск, потери государства.

Отметим, что при реализации программ импортозамещения учитывается специфика региона Российской Федерации. Оренбургская область занимает уверенные позиции в производстве мяса и молока. В рамках реализации программы по импортозамещению производство российской продукции животноводства занимает один из ключевых аспектов [4, с.34; 5, с.95]. В условиях экономических санкций ряда зарубежных стран, введения запрета на импорт сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия в Российскую Федерацию из США, Канады, Австралии, Королевства Норвегии, стран Европейского союза, Украины сельское хозяйство России получило дополнительный импульс для своего дальнейшего развития [6, с.133].

Процедура банкротства, вовлекающее в свои щупальца юридических лиц, предусматривает ряд отличительных характеристик, условий для банкротства, например, банковских и страховых компаний.

Вышеизложенное свидетельствует о необходимости наличия данного института, о постоянной его актуализации, заимствовании из опыта зарубежных стран, что в свою очередь подтверждает неиссякаемый интерес к его научным исследованиям.

СПИСОК ЦИТИРУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

1. О банкротстве. Федеральный закон №127-ФЗ. Принят Государственной Думой 27 сентября 2002 года. Одобрен Советом Федерации 16 октября 2002 года. С изменениями и дополнениями от 24.02.2021 года //Российская газета от 2 ноября 2002 г. N 209-210.

2. Генералова А.А., Кочергин Н.В., Пустотина Н.В. Оценка управления рисками хозяйствующих субъектов // Актуальные проблемы и перспективы развития экономики в современных условиях. Электронный сборник XI Международной студенческой научно-практической конференции. 2019. С. 359-364.

3. Колбинцев В.Ю., Рябов А.М., Пустотина Н.В. Формирование системы обеспечения экономической безопасности предприятия // Актуальные проблемы и перспективы развития экономики в современных условиях. Электронный сборник XI Международной студенческой научно-практической конференции. 2019. С. 395-401.

4. Пустотина Н.В., Пустотина Г.Ф. Резервы производства мяса-говядины в рамках импортозамещения // Актуальные проблемы экономической деятельности и образования в современных условиях. Сборник научных трудов Двенадцатой Международной научно-практической конференции, посвященной 110-летию РЭУ им. Г.В. Плеханова. Оренбургский филиал РЭУ им.Г.В.Плеханова. 2017. С. 34-40.

5. Пустотина Н.В., Пустотина Г.Ф. Роль сельскохозяйственного производства в условиях импортозамещения // Актуальные проблемы экономической деятельности и образования в современных условиях. Сборник научных трудов Тринадцатой Международной научно-практической конференции. 2018. С. 95-100.

6. Пустотина Г.Ф., Пустотина Н.В. Производство молока при рациональном использовании генетических ресурсов отечественных пород скота // Известия Оренбургского государственного аграрного университета. 2016. № 3 (59). С. 133-135.

УДК 332.1

Финансовые проблемы развития малого предпринимательства в России до пандемии COVID-19

*М.А. Никитенкова, студент
Научный руководитель: Л.В. Золотова, к.э.н., доцент
Оренбургский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова, Россия*

Аннотация. В настоящей статье рассматриваются финансовые проблемы развития малого предпринимательства, которое является неотъемлемым участником экономических отношений. Особо остро проблемы развития малого бизнеса проявляются в период разного рода преобразований и кризисов экономики, когда даже крупные предприятия не всегда могут приспособиться к изменяющимся условиям.

Ключевые слова: Россия, малое предприятие, проблемы, государственная поддержка, кредитование.

Abstract. This article examines the financial problems of the development of small business, which is an integral participant in economic relations. The problems of small business development are especially acute in the period of various transformations and economic crises, when even large enterprises cannot always adapt to changing conditions.

Key words: Russia, small business, problems, government support, lending.

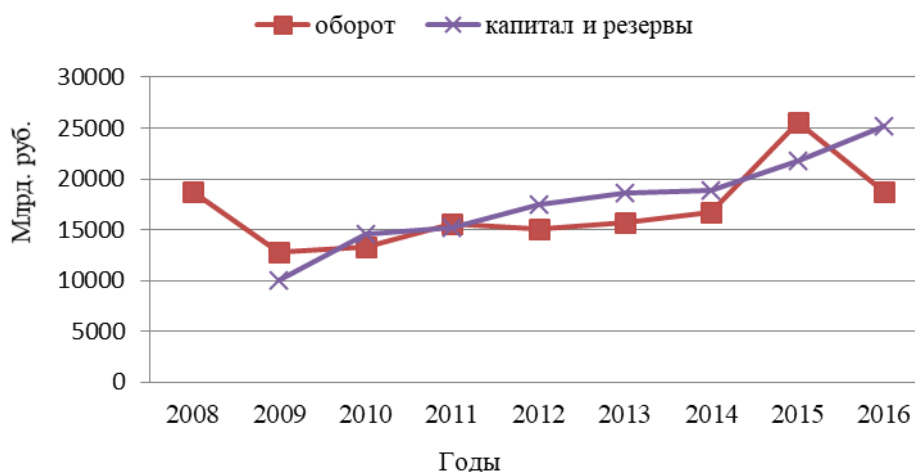
Вовлечение в экономику и стабильное развитие малого предпринимательства являются приоритетными направлениями в развитии экономики, как всей страны, так и ее отдельных регионов.

В России малое предпринимательство сталкивается с серьезными проблемами, которые ведут его к заметному отставанию от других стран. На данный момент в стране лишь 22% населения работают на малых предприятиях. Для сравнения в европейских странах этот показатель колеблется в среднем от 30% до 70%. Такая разница-следствие неблагоприятного делового климата и отсутствие необходимого финансирования [1].

Главной проблемой для малого бизнеса, по мнению аналитиков и самих предпринимателей, является дефицит оборотных средств для развития бизнеса. Собственных средств бывает порой недостаточно, поэтому появляется необходимость привлечения заемных средств [2].

На рисунке 1 показана взаимосвязь оборота малых предприятий и объем капитала и резервов в динамике. На основе данного графика можно говорить о том, что в целом оборот предприятий меньше, чем их первоначальный капитал и запас резервов.

При поиске данных средств предприниматели сталкиваются с рядом других проблем. К ним можно отнести недоступность кредитов, низкую платёжеспособность населения, отсутствие государственной поддержки и слабое развитие альтернативных источников финансирования. Рассмотрим некоторые из них подробнее.



.Рисунок 1- Динамика объема капитала и резервов малого предпринимательства в России
Источник: Федеральная служба государственной статистики РФ

Начиная с 2005 года, в России происходит формирование благоприятных условий для развития малого предпринимательства за счет развития рынка финансовых услуг. В 2008 году прирост кредитования малого бизнеса составил 35%. Кроме того, происходило снижение требований банков по условиям кредитования, в частности по залогу.

По данным Центрального банка России, представленным в таблице 1, начиная с 2009 года, происходит значительный рост объема кредитов вплоть до 2014 года.

Таблица 1

Объем кредитов, предоставленных субъектам малого и среднего предпринимательства в России

Годы	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Объем кредитов, трлн. руб.	14,9	25,6	34,6	41,2	47,6	49,6	35,4	32,4	36,8	40,7

Источник: Официальный сайт Центрального банка Российской Федерации

В 2015 году произошло снижение объема кредитования на 29% по сравнению с 2014 годом и снижение в 2016 году на 8,5% по сравнению с 2015 годом. Данную ситуацию можно объяснить ухудшением экономического состояния страны вследствие введения Европейским союзом санкций, что повлекло за собой увеличение процентных ставок на рынке кредитования. Однако в 2017 году ситуация улучшается за счет введения новых государственных мер поддержки малого предпринимательства [3].

В 2018 году объем кредитов был равен 40,7 трлн. руб., что на 9,6% (3,9 трлн. рублей) больше, чем в предыдущем.

По состоянию на февраль 2019 года наблюдается продолжение увеличения кредитования субъектов малого предпринимательства. За январь 2019 года объем кредитов составил 6,8 трлн. рублей.

Основными проблемами в получении малыми предприятиями кредитов являются высокая процентная ставка и отсутствие достаточного залогового обеспечения кредита. Банки порой не могут оценить финансовое состояние малого предприятия для выдачи ему нужной суммы. Причинами могут служить отсутствие кредитной истории или залога в виде имущества и оборудования.

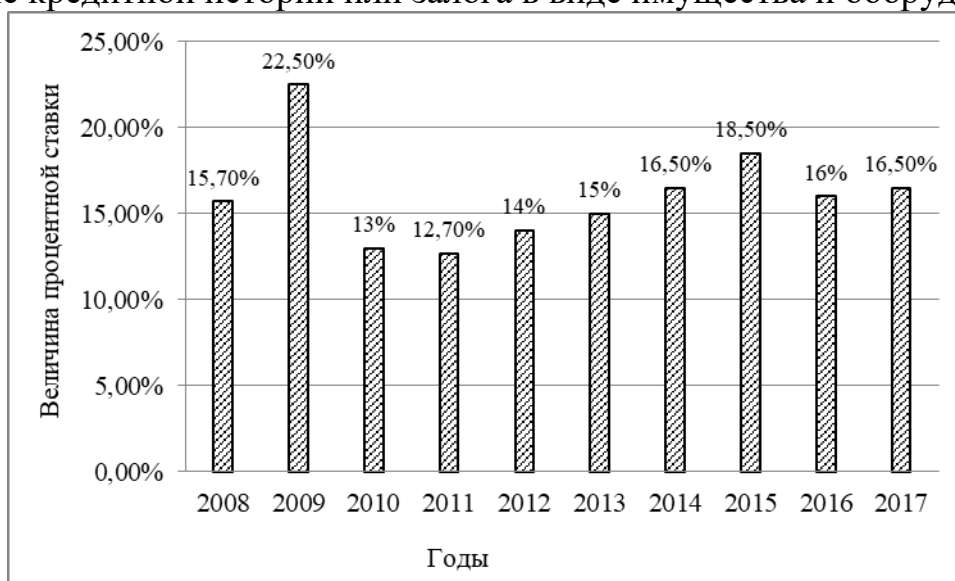


Рисунок 2- Динамика процентной ставки по кредитам для малого и среднего бизнеса

Источник: Эксперт РА

Также большое количество просроченной задолженности по уже полученным кредитам только ухудшают положение малых предприятий. По данным Центрального банка за 2018 год объем просроченной задолженности составил 7,3 трлн. рублей, что составляет около 18% от объема кредитов, выданных в этом же году. Для сравнения в 2017 году данный показатель равнялся 7,5 трлн. рублей при меньшем объеме кредитов.

Низкая платежеспособность населения также негативно влияет на финансирование малого предпринимательства. Население является основным потребителем продукции малого бизнеса, а значит, от них в большей степени зависит прибыль малого предприятия. В связи с возрастающей инфляцией потребители вынуждены сокращать свои расходы, сокращая и свободные средства предприятий [4].

Многие предприниматели в качестве финансовых проблем выделяют большие затраты на аренду помещения. Вследствие большой арендной платы многие малые предприятия вынуждены открываться в малоперспективных местах, что ведет к получению более низкого дохода. Еще одной проблемой является поиск квалифицированных кадров. Высококвалифицированные сотрудники требуют более высокой заработной платы. На начальном этапе предприниматель не может себе позволить выплачивать такие суммы, поэтому нанимает персонал, которому нужно дополнительное обучение, что так же несет большие финансовые вложения.

Так же предпринимателями отмечается «террор» государственных служб частыми инспекциями и штрафами в виде одной из финансовых проблем.

Таблица 2

Новые штрафы для малого бизнеса в 2019 году

Вид штрафа	Сумма, тыс.руб.
Продажа немаркированного товара	50-300
Отсутствие спецоценки условий труда	5-80
Заработная плата ниже МРОТ	30-50
Старый формат передачи фискальных данных	От 30
Неправильный НДС в чеке	5-10

Источник: КоАП РФ

Другой немаловажной проблемой для малого бизнеса является налогообложение. На сегодняшний день уплата налогов требует от предпринимателей высокого уровня знаний в данной области либо найма высококвалифицированного специалиста. На рисунке 3 наглядно показано, что по налоговой нагрузке выигрывает крупное предпринимательство, а малое имеет достаточно большой показатель по сравнению с ним.

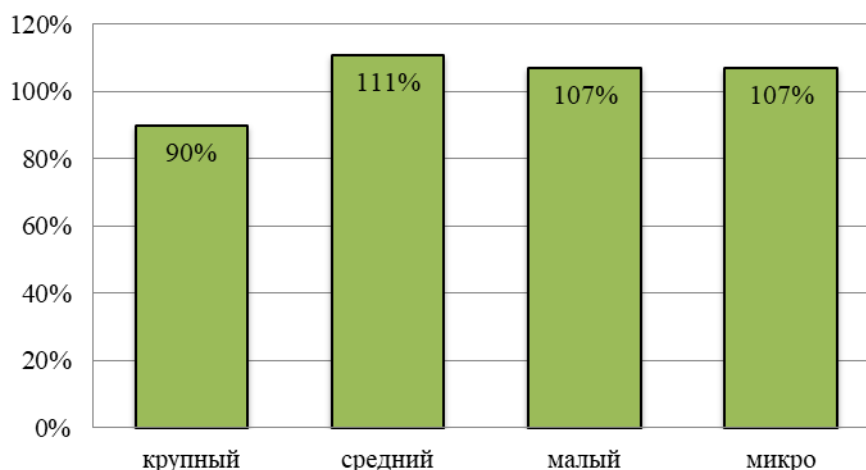


Рисунок 3- Налоговая нагрузка на предприятия по масштабам предприятий в 2018 году, % прибыли до налогообложения

Источник: Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства

Введение фиксированных ставок платежей в Пенсионный фонд, Фонд обязательного медицинского страхования, а также в Фонд социального страхования для некоторых предприятий являются непосильными. В только в 2013 году в результате роста данных ставок в стране закрылось около 0,5 млн. предприятий. Немаловажным является и повышение различных видов налогов, таких как, например, налог на добавленную стоимость или торговые пошлины.

И все это идет дополнением к основным финансовым издержкам малых предприятий в виде затрат на сырье при повышающихся ценах, оплату труда рабочих при инфляции, транспортные расходы, при повышающихся ценах на бензин, расходы на рекламу и изучение рынка, а также амортизационные издержки.

Исходя из всего вышеперечисленного, можно сказать о том, что субъекты малого предпринимательства сталкиваются с большими трудностями и одной из самых больших является проблема финансирования. Сложность накопления собственного капитала, трудности при получении займа, а также возросшие издержки существенно тормозят активное развитие малого предпринимательства в России. Для решения данных проблем необходимо существенное совершенствование форм государственной поддержки и увеличение ее роли в жизни малых предприятий.

СПИСОК ЦИТИРУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Горлова М.М., Кораблев А.Ю. Анализ мер поддержки субъектов малого и среднего бизнеса в России // *Азимут научных исследований: экономика и управление*. 2018. т.7. №2. с.129-132.
2. Золотова Л.В., Портнова Л.В. Статистический анализ динамики и прогнозирование основных показателей развития малого предпринимательства в России. В сборнике: *Теория и практика финансово-хозяйственной деятельности предприятий различных отраслей. Сборник трудов I Национальной научно-практической конференции*. 2019. С. 557-560.

3. Мишина З.А. Современные проблемы эффективного развития малого и среднего бизнеса в России // Вестник НГИЭИ. 2017. №10. с.126-133.

4. Сагитова А.Ф., Сорокина Е.А. Современные проблемы развития малого предпринимательства // Вестник Челябинского государственного университета. 2018. №7. с.147-153.

УДК 338.24

Отдельные аспекты государственного регулирования в сфере малого и среднего предпринимательства

А.А. Петяхина, студент

*Научный руководитель: Н.В. Пустотина, ст. преподаватель
Оренбургский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова, Россия*

Аннотация. В настоящей статье рассматривается количественная и видовая характеристика субъектов малого и среднего предпринимательства, которые являются неотъемлемым участником экономических отношений государств. Необходимость наличия данных субъектов проявляется и в оказываемой государственной поддержке, позволяющей минимизировать риски, связанные с предпринимательской деятельностью, особо актуальные в частности в условиях пандемии и постпандемическом периоде.

Ключевые слова: Микропредприятие, малое предприятие, поддержка, закупки, импортозамещение.

Abstract. This article examines the quantitative and specific characteristics of small and medium-sized businesses that are an integral part of the economic relations of states. The need for these entities is also evident in the state support provided to minimize the risks associated with business activities, which are particularly relevant in particular in the context of the pandemic and the post-pandemic period.

Keywords: Microenterprise, small enterprise, support, procurement, import substitution.

В ряде нормативно-правовых актов закреплена необходимость и меры государственной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства (далее по тексту - субъекты МСП).

В настоящее время субъекты МСП испытывают значительные проблемы, связанные с изменением социально-экономических и политических аспектов деятельности, возникшими с мировой крупномасштабной пандемией.

В соответствии с законодательно-разработанными критериями к субъектам малого и среднего предпринимательства относятся: получившие в результате процедуры государственной регистрации хозяйственные общества (акционерные, общества с ограниченной ответственностью); хозяйственные партнерства; производственные кооперативы; потребительские кооперативы;

крестьянские (фермерские) хозяйства и индивидуальные предприниматели, соответствующие ряду условий.

Во-первых, требования к организационно-правовым формам, к структуре уставного (складочного) капитала. В частности, учитывается суммарная доля РФ и то, что акции компаний относятся к высокотехнологичному (инновационному) сектору экономики.

Во-вторых, среднесписочная численность работников за предшествующий календарный год не должна превышать: от 100 до 250 человек включительно - средние предприятия, до 100 человек включительно - малые предприятия, до 15 человек - микропредприятия.

В-третьих, доход, полученный от осуществления предпринимательской деятельности за предшествующий календарный год, не должен превышать: 2 млрд., 800 млн. и 120 млн. рублей соответственно для средних, малых и микропредприятий.

Исследуя данные налоговой службы Российской Федерации, мы наблюдаем снижение количества субъектов малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации за период 2017-2020 гг., что получило свое отражение в таблице 1.

Таблица 1

Количественные показатели зарегистрированных субъектов малого и среднего предпринимательства в едином реестре за 2017-2020 гг.

Территория	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2020 г.	Отклонение (+,-) 2019-2020 гг.	Отклонение (+,-) 2017-2020 гг.
Российская Федерация	6039216	6041195	5916906	5684561	-232345	-354655
Центральный федеральный округ	1861590	1866670	1821752	1764883	-56869	-96707
Северо-Западный федеральный округ	697706	707495	692465	661265	-31200	-36441
Южный федеральный округ	712124	709427	694492	665412	-29080	-46712
Приволжский федеральный округ	1083030	1080648	1058398	1008260	-50138	-74770
Уральский федеральный округ	520433	517901	510075	487874	-22201	-32559
Сибирский федеральный округ	702399	642811	628271	601227	-27044	-101172
Дальневосточный федеральный округ	262431	314917	311197	303189	-8008	+40758

Как мы видим, ни один из приведенных регионов не характеризуется ростом новых субъектов. И снижение показателей существеннее в 2020 году.

В таблице 2 мы наглядно демонстрируем качественные показатели (виды) субъектов МСП, зарегистрированных за период 2017-2020 гг. и их отклонения.

По данным таблицы 2 также можно наблюдать картину количественного снижения по всем разновидностям субъектов малого и среднего предпринимательства.

Качественные показатели также характеризуются снижением доли субъектов МСП на рынке, но в значительной степени снижение отмечено в отношении микропредприятий. Минусовые отклонения отмечены по сравнению 2019 и 2020 годов, в отношении малых и микропредприятий. Рост средних предприятий обусловлен отчасти увеличением показателей малых предприятий, которые позволили им перейти в более крупную группу субъекта МСП.

Таблица 2

Доля субъектов малого и среднего предпринимательства за 2017-2020 гг.

Период/год	Вид субъекта МСП		
	Среднее предприятие	Малое предприятие	Микропредприятие
2017	19944	239030	2558536
2018	18492	223335	2473561
2019	16741	197842	2314128
2020	17376	190137	2164402
Отклонение (+,-) 2017-2020 гг.	-2568	-48893	-394134

В 2020 году по данным единого реестра субъектов МСП, в Российской Федерации зарегистрировано 5,7 млн. единиц, из них: 2,4 млн. - юридические лица (далее - ЮЛ), 3,3 млн. - индивидуальные предприниматели (далее - ИП).

Анализируя данные государственных реестров - ЕГРЮЛ, ЕГРИП, а также единого реестра МСП, необходимо остановиться на следующих выводах.

В предыдущем году количество субъектов МСП значительно сократилось, что в числовом и процентном выражении представлено следующими данными:

1. Количество юридических лиц составило 2,4 млн. единиц (-445,6 тыс. или -15,8% по отношению к 2017 году): 2,2 млн. микропредприятий (-394,1 тыс. или -15,4% по отношению к 2017 году), 190,1 тыс. малых предприятий (-48,9 тыс. или -20,5% по отношению к 2017 году) и 17,4 тыс. средних предприятий (-2,6 тыс. или -12,9% по отношению к 2017 году).

2. Индивидуальные предприниматели в 2020 году составили 3,3 млн. единиц (+90,9 тыс. или +2,8% по сравнению с 2017 годом): 3,3 млн. ИП по характеристикам микропредприятий (+92,5 тыс. или +2,9% по сравнению с 2017 годом), 26,5 тыс. ИП по характеристикам соответствующим малым предприятиям (-1,5 тыс. или -5,4% по сравнению с 2017 годом и 0,3 тыс. ИП по типу средних предприятий (-0,04 тыс. или -12,7% по сравнению с 2017 годом).

В общем итоге число субъектов МСП в 2020 году в сравнении с 2017 годом сократилось на 354,7 тыс. или 5,9%.

Таким образом, мы видим, что количество малого и среднего предпринимательства в РФ значительно сокращается, а также и масштабы их деятельности (рост доли микропредприятий за счет снижения доли малых и средних предприятий).

Желание использовать преимущества материального характера, например, налоговые, толкает субъектов к переориентации деятельности с

коллективного на индивидуального предпринимателя. Также это может быть обусловлено снижением объемов деятельности. Но следует отметить, что на практике очень часто юридические лица, включают своими участниками индивидуальных предпринимателей, на которых лежит определенного вида товар, в общей массе используемый компанией. Эти отношения могут быть документально оформленными или носят приятельский партнерский характер. Отсутствие документального подтверждения сотрудничества в сфере предпринимательства - это риск, весьма актуальный.

Рассматриваемые нами субъекты хозяйственной деятельности обеспечивают реализацию одной из главных, на наш взгляд, задач - занятость населения вне зависимости от уровня образования и квалификации работников.

Исходя из опубликованных данных, среднесписочная численность работников, занятых в сегменте малого и среднего предпринимательства по состоянию на 10 января каждого года, в 2018 году составила 15,9 млн. человек, что на 1% меньше показателя 2017 года (в 2019 году 15,3 млн. человек или - 3,5% к 2018 году). В 2020 году - 15,5 млн. человек, что на 1% превышает показатель на аналогичную дату предыдущего года.

И все же, не смотря на рост данного показателя в 2020 году, снижение за анализируемый период составило 615,4 тыс. человек или -3,8%.

Снижение показателей, имеющих место в период 2020 года, явилось отчасти следствием ограничений, связанных с пандемией. В полном объеме ограничения не сняты и в настоящее время, в 2021 году, а соответственно говорить о возвращении к прежнему режиму функционирования рано, да и изменения не позволят работать по-прежнему.

Государственная власть, учитывая необходимость, усиления мер поддержки хозяйствующих субъектов принимает нормативно-правовые акты подобного направления.

Среди которых следует выделить утвержденный Правительством РФ 17.03.2020 г. «План первоочередных мероприятий (действий) по обеспечению устойчивого развития экономики в условиях ухудшения ситуации в связи с распространением новой коронавирусной инфекции», который предусматривает в частности:

- мораторий на плановые проверки, за исключением вопросов, несущих риски для жизни и здоровья граждан. Однако на внеплановые проверки мораторий не распространяется;

- отсрочку по уплате страховых взносов (включая наемных работников);

- более льготные условия для займов и реструктуризации ранее выданных кредитов. В данном случае следует отметить, что сама пандемия была признана на нормативном уровне непредвиденным обстоятельством и предполагала повышение уровня поддержки, вплоть до снижения или полного списания неустойки, штрафных санкций и пени по заключенным договорам, в случае если невозможность выполнения принятых на себя договорных обязательств имела связь с пандемией и введенными ограничительными

мерами не только российским, но и зарубежными государствами. Процесс получения заключения, что невыполнение договорных обязательств являлся следствием новых обстоятельств, а не прямым противоправным умыслом, оказался для многих субъектов МСП затруднительным. Это обусловлено тем, что и до пандемии отдельные субъекты предпринимательства не имели возможности вступить в кредитные отношения с банками, в силу отсутствия программ льготного кредитования, в частности это касается подрядных организаций;

- введение временной отсрочки по уплате арендных платежей для субъектов МСП, арендующих государственное или муниципальное имущество. Система арендных отношений переживала в период активной фазы пандемии весьма значительные финансовые скачки. Содержание договоров аренды, заключаемые на практике, с использованием типовых условий создали для сторон договоров массу «темных» пятен, которые были положены в основу судебных разбирательств.

Рассматриваемые нами субъекты, не могут обойтись без системы государственной поддержки, так как они характеризуются рядом особенностей: они новые участники предпринимательской деятельности, деловая репутация которых не закрепились на рынке товаров, работ, услуг; им недоступны вложения в продвижение товаров, работ и услуг в той степени, которая свойственная уже имеющим опыт деятельности предпринимателям.

При реализации товаров, работ и услуг субъекты МСП участвуют в различных формах расчетах, зачастую отдавая предпочтение электронным платежам и средствам. В этом направлении возникает немало вопросов относительно плюсов и минусов подобного расчета, но ориентир государства «открытость» финансовых ресурсов предполагает постепенное снижение наличных денежных знаков и снижение наличных расчетов.

Множество гаджетов позволяют покупателю произвести расчет, это касается в первую очередь потребителя, так как в отношениях с юридическими лицами расчеты осуществляются в большей степени посредством безналичного расчета с участием финансового учреждения. Несомненно, при использовании электронных средств платежа возникают дополнительные риски, которые необходимо оценивать, предупреждать и управлять. Тем более необходимо учитывать «прогрессивность» противоправного вмешательства, узконаправленную специфическую деятельность, которая позволяет не расплываться на сторонние отношения, а сформировать видение только одной цели - наживы.

Профилактика, выявление и пресечение противоправного вмешательства в нормальное функционирование кредитно-финансовых отношений в данном случае является системой мер, применяемых не только со стороны государства [1, с.291].

Так же, субъекты МСП, для укрепления положения в статусе предпринимателей, имеют преимущества и в сфере государственных закупок,

что немаловажно, в рамках осуществления которых, заказчики должны выдерживать норматив по доле закупок с участием субъектов МСП. В сфере государственных закупок субъекты МСП получили возможность работать («играть») на специально-созданных для них электронных торговых площадках, доступ на которые для более крупных предпринимателей не доступен. Введенные весной 2020 года ограничения, внесли корректировки в ход исполнения государственных контрактов, так как отсутствовала физическая возможность выполнения работ, оказания услуг, поставки товаров, а также сроки заключения по уже размещенным заказам были отложены, в связи с тем, что законодательство о государственных закупках содержит указание на применение рабочих, а не календарных дней. Следует отметить, что в настоящее время на уровне правительственного акта установлены нормы по закупке товаров и услуг отечественного производства, что в условиях восстановления и развития экономики в постпандемический период и на долгосрочное развитие весьма актуально и своевременно, да к тому же и в рамках программ по импортозамещению позволит вывести Россию на более высокий уровень.

Отдельного исследования заслуживает вопрос о поддерживающих мероприятиях наиболее пострадавших отраслей экономики и соответственно субъектов МСП, в период противоковидных мер. Список «пострадавших» отраслей неоднократно расширился. Результаты поддерживающих мероприятий мы сможем оценить, на наш взгляд, по итогам 2021 года. Поддерживающие антикризисные мероприятия, по данным Министерства экономического развития РФ, за 2020 год обошлись консолидированному российскому бюджету в 835,5 млрд. руб., данная сумма составляет примерно четверть от всех антикризисных мер в условиях пандемии.

Государственная поддержка субъектов МСП в последние 6 лет призвана минимизировать проблемы, связанные с рисками хозяйственной деятельности, а также создать благоприятные условия для субъектов МСП, в связи с их неотъемлемым участием в программах импортозамещения.

В отношении рисков, следует отметить, что хозяйствующий субъект с целью определения полноты представления риска составляет перечень профилей рискованных процедур для предприятий. Хотя все идентифицированные риски важны с целью получения прибыли каждым хозяйствующим субъектом, следует рассчитать приоритетности каждого риска с целью определения ключевых рисков [2, с.360]. Функционирование юридического лица в современных условиях происходит в условиях нестабильной экономической среды, что может привести к неблагоприятным последствиям и увеличивают риски, сопровождающие предпринимательскую деятельность [3, с.395].

При реализации программ импортозамещения учитывается специфика региона Российской Федерации. Оренбургская область занимает уверенные позиции в производстве мяса и молока, а производство российской продукции

животноводства занимает один из ключевых факторов [4, с.34; 5, с.95]. В условиях экономических санкций ряда зарубежных стран, введения запрета на импорт сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия в Российскую Федерацию из США, Канады, Австралии, Королевства Норвегии, стран Европейского союза, Украины сельское хозяйство России получило дополнительный импульс для своего дальнейшего развития [6, с.133].

Но вышесказанное, меры государственного регулирования и принимаемые меры государственной поддержки, помогают понять важность становления экономики субъектов малого и среднего предпринимательства, как внутригосударственного формата, так и внешнего. А это в свою очередь подтверждает актуальность научного исследования многогранной хозяйственной деятельности рассматриваемых субъектов.

СПИСОК ЦИТИРУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Пустотина Н.В. Мошенничество при использовании средств платежа как угроза экономической безопасности // Социально-экономическое развитие регионов России: тенденции, проблемы, перспективы: электронный сборник I Всероссийской научно-практической конференции, проведенной 16 декабря 2020 года. - Волгоград: Сфера, 2021. - 436 с. С.289-293.

2. Генералова А.А., Кочергин Н.В., Пустотина Н.В. Оценка управления рисками хозяйствующих субъектов // Актуальные проблемы и перспективы развития экономики в современных условиях. Электронный сборник XI Международной студенческой научно-практической конференции. 2019. С. 359-364.

3. Колбинцев В.Ю., Рябов А.М., Пустотина Н.В. Формирование системы обеспечения экономической безопасности предприятия // Актуальные проблемы и перспективы развития экономики в современных условиях. Электронный сборник XI Международной студенческой научно-практической конференции. 2019. С. 395-401.

4. Пустотина Н.В., Пустотина Г.Ф. Резервы производства мяса-говядины в рамках импортозамещения // Актуальные проблемы экономической деятельности и образования в современных условиях. Сборник научных трудов Двенадцатой Международной научно-практической конференции, посвященной 110-летию РЭУ им. Г.В. Плеханова. Оренбургский филиал РЭУ им. Г.В.Плеханова. 2017. С. 34-40.

5. Пустотина Н.В., Пустотина Г.Ф. Роль сельскохозяйственного производства в условиях импортозамещения // Актуальные проблемы экономической деятельности и образования в современных условиях. Сборник научных трудов Тринадцатой Международной научно-практической конференции. 2018. С. 95-100.

6. Пустотина Г.Ф., Пустотина Н.В. Производство молока при рациональном использовании генетических ресурсов отечественных пород скота // Известия Оренбургского государственного аграрного университета. 2016. № 3 (59). С. 133-135.

Секция 4

Актуальные проблемы и современные тенденции в финансовом секторе страны и ее регионах

УДК 336.025

Размещение внешних облигационных займов Российской Федерацией

*А.В. Абраменко, студент
Научный руководитель: О.Ю. Трунина, к.э.н., доцент
Оренбургский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова, Россия*

Аннотация. В статье рассмотрены основные причины привлечения внешних займов государством. Проанализированы инструменты, которые активно используются финансовыми властями России для совершения займов на международных рынках. Рассмотрено понятие еврооблигаций и их свойства. Проведён анализ облигаций внешнего займа Российской Федерации. Рассмотрена годовая доходность государственных евробондов, доходы после погашения и купонные доходы. Выявлены наиболее доходные облигации, рассмотрены спекулятивные возможности для инвесторов на долговом рынке.

Ключевые слова: Российская Федерация, еврооблигации, евробонды, Центральный Банк России, Правительство России, долговой рынок, международные займы.

Abstract. The article discusses the main reasons for attracting foreign loans by the state. Analyzed are the instruments that are actively used by the financial authorities of Russia to make loans on international markets. The concept of Eurobonds and their properties are considered. The analysis of the external loan bonds of the Russian Federation is carried out. The annual yield of government Eurobonds, income after maturity and coupon income are considered. The most profitable bonds were identified, speculative opportunities for investors in the debt market were considered.

Keywords: Russian Federation, Eurobonds, Eurobonds, Central Bank of Russia, Government of Russia, debt market, international loans.

Привлечение иностранных кредитов является нормальной практикой многих государств. Потребность в международных займах возникает в том случае, когда государство отмечает недостаток собственных ресурсов для осуществления полноценной экономической политики. Такими факторами можно считать:

- дефицит государственного бюджета;

- недостаток финансирования инфраструктурных проектов
- необходимость в поддержании статуса страны, как надёжного международного заёмщика;
- рефинансирование имеющейся задолженности;
- кредитование других государств и субъектов экономики [2].

Дефицит государственного бюджета является наиболее рискованным фактором, требующим привлечения дополнительного капитала со стороны иностранных кредиторов. При дефиците доходов в государственный бюджет, международные займы привлекаются для покрытия недостающей суммы, а также поддержку выплат и соблюдению социальных гарантий населению. Таким образом, дальнейшее снижение доходов государственного бюджета и рост дефицита может привести, сначала к просрочке по выплатам кредитов, а затем к дефолту, что крайне негативно повлияет на имидж страны на международном финансовом рынке.

Финансирование инфраструктурных проектов, также требует больших денежных вложений. Спортивные стадионы, образовательные центры, школы, больницы, все эти объекты являются важнейшей частью государственной социальной политики, которая в различных экономических условиях требует постоянных финансовых поступлений [1].

Одним из важнейших факторов привлечения международных кредитов является поддержка статуса надёжного заёмщика. Российская Федерация является активным игроком на международном долговом рынке, что даёт ей стабильный высокий статус кредитоспособности, а также раскрывает дополнительные возможности для проведения операций по кредитованию других государств и предприятий.

Контроль кредитного рейтинга страны определяют специализированные рейтинговые агентства, такие как: S&P500, Moody's, Fitch Ratings.

Исторически разработаны и применяются специализированные стандарты оценки рейтинга кредитоспособности государств и компаний:

- 1) Инвестиционный класс:
 - AAA — Наивысший уровень кредитоспособности
 - AA — Очень высокий уровень кредитоспособности
 - A — Высокий уровень кредитоспособности
 - BBB — Достаточный уровень кредитоспособности
- 2) Спекулятивный класс:
 - BB — Уровень кредитоспособности ниже достаточного
 - B — Существенно недостаточный уровень кредитоспособности
 - CCC — Возможен дефолт
 - CC — Высокая вероятность дефолта
 - C — Дефолт неизбежен
 - RD — Ограниченный дефолт
 - D — Дефолт

Самым низким значением кредитного рейтинга России было ССС в 1998 году. Самым высоким являлось ВВВ+ с положительным прогнозом, в период с 2005 по 2008 год, затем после событий военного характера между Грузией и Южной Осетией рейтинг снизился до ВВВ с негативным прогнозом [3].

Сегодня Российская Федерация обладает кредитным рейтингом ВВВ-, это говорит о нормально уровне кредитоспособности страны, наблюдается крайне низкие кредитные риски и нормальный стабильный темп погашения обязательств.

Рефинансирование имеющейся задолженности за счёт привлечения новых иностранных займов, также является нормальной практикой на финансовых рынках, такая операция даёт возможность, при трудных экономических условиях, снизить процентные выплаты, сформировать кредитные каникулы и отсрочить платежи, что даст возможности саккумулировать денежные ресурсы и сохранить хорошие отношения с кредиторами.

Привлекая средства, государство имеет право кредитовать другие субъекты международной и национальной экономики, за исключением иностранных целевых займов. В этом случае, государство становится посредником и зарабатывает на разнице в процентах, что является положительным фактором и способствует дополнительным поступлениям доходов в государственный бюджет.

На сегодняшний день, существуют различные инструменты, которые способствуют привлечению средств государством на платной возвратной основе. В большинстве своём, Правительство России и Центральный Банк, используют облигационные займы, с целью получения международного капитала. Главным инструментом таких займов являются облигации внешнего займа или евробонды [5].

Евробондами называют облигации, выпускаемые в иностранной валюте, по отношению к стране регистрации эмитента. В основном, евробонды эмитируются в долларах и евро, так как они являются самыми стабильно-растущими и надёжными мировыми валютами. Размещением данных облигаций занимаются специализированные международные андеррайтеры, в основном это крупные транснациональные банки и биржи, совместно с Правительством и Банком России. Приставка «евро» возникла из-за географического положения, в виду того, что первые облигации такого типа были эмитированы и торговались в Европейских государствах, сейчас евробонды выпускаются как в евро, так и в долларах, что позволяет диверсифицировать валютные риски.

В таблице 1 представлены еврооблигации, эмитированные Правительством Российской Федерации. Данные облигации являются надёжными кредитными инструментами, как для России, так и иностранных кредиторов. Все они находятся в свободном обращении на международных рынках. Номинал данных ценных бумаг является одним из самых крупнейших,

поэтому собственниками выпущенных евробондов являются как правило крупные инвесторы, инвестиционные фонды и правительства иностранных государств [4].

Таблица 1

Облигации государственного внешнего займа Российской Федерации

Сектор	Наименование	Состояние выпуска	Номинал	Объем эмиссии, шт.	Дата погашения
ЕвроГос	Россия-2022	В обращении	200 000 USD	2 000 000 000	04.04.2022
ЕвроГос	Россия-2023	В обращении	200 000 USD	3 000 000 000	16.09.2023
ЕвроГос	Россия-2025-EUR	В обращении	100 000 EUR	1 750 000 000	04.12.2025
ЕвроГос	Россия-2026	В обращении	200 000 USD	3 000 000 000	27.05.2026
ЕвроГос	Россия-2027	В обращении	200 000 USD	2 404 600 000	23.06.2027
ЕвроГос	Россия-2027-EUR	В обращении	100 000 EUR	750 000 000	20.11.2027
ЕвроГос	Россия-2028-7т	В обращении	1 000 USD	2 500 000 000	24.06.2028
ЕвроГос	Россия-2029	В обращении	200 000 USD	3 000 000 000	21.03.2029
ЕвроГос	Россия-2030-11т	В обращении	1 USD	21 218 176 656	31.03.2030
ЕвроГос	Россия-2032-EUR	В обращении	100 000 EUR	1 250 000 000	20.11.2032
ЕвроГос	Россия-2035	В обращении	200 000 USD	4 000 000 000	28.03.2035
ЕвроГос	Россия-2042	В обращении	200 000 USD	3 000 000 000	04.04.2042
ЕвроГос	Россия-2043	В обращении	200 000 USD	1 500 000 000	16.09.2043
ЕвроГос	Россия-2047	В обращении	200 000 USD	7 000 000 000	23.06.2047

Важнейшим показателем привлекательности облигаций внешнего займа является доходность. Она формируется за счёт процентов, выплачиваемых при погашении, а также купонов. Купонами называют выплаты, установленные эмитентом, выплачиваемые в период обращения облигации на рынке.

В таблице 2 наглядно представлена доходность 14 российских еврооблигаций внешнего займа. Стоит отметить, что по большинству из них предусмотрены купонные выплаты 2 раза в год, за исключением Россия-2025-EUR, Россия-2027-EUR, Россия-2032-EUR, по данным облигациям предусмотрены купонные выплаты 1 раз в год.

Самыми крупным купонным доходом обладают следующие евробонды:

- Россия-2028-7т – 12,7% годовых;
- Россия-2030-11т – 7,5% годовых;
- Россия-2043 – 5,8% годовых.

Самая крупная доходность при погашении предусмотрена по облигациям Россия-2027-EUR – 7,5% годовых. Вложения в данные облигации является хорошим способом инвестирования средств, так как в России, США и Европе,

средняя ставка по депозитам в долларах и евро не превышает 1,5%, что даёт инвесторам возможность надёжно вложить крупный капитал.

За счёт того, что евробонды внешнего займа России свободно обращаются на рынке, инвесторы могут получать не только долгосрочную доходность при погашении и получении купонов, но и спекулировать на курсовой разнице во времени.

Таблица 2

Доходность облигаций внешнего займа Российской Федерации, %

Наименование	Доходность, %	Купон, %	Периодичность выплат купона в год
А	1	2	3
Россия-2022	1,2	4,5	2
Россия-2023	8,5	4,8	2
Россия-2025-EUR	3	2,8	1
Россия-2026	2	4,7	2
Россия-2027	4,6	4,2	2
Россия-2027-EUR	7,5	1,1	1
Россия-2028-7т	2,4	12,7	2
Россия-2029	3,2	4,3	2
Россия-2030-11т	1,8	7,5	2
Россия-2032-EUR	2,9	1,8	1
Россия-2035	3,9	5,1	2
Россия-2042	4,6	5,6	2
Россия-2043	4,1	5,8	2
Россия-2047	5,2	5,2	2

01-07-2019 RU000A0ZZVE6 : 108,25, Объем: 989 190 €

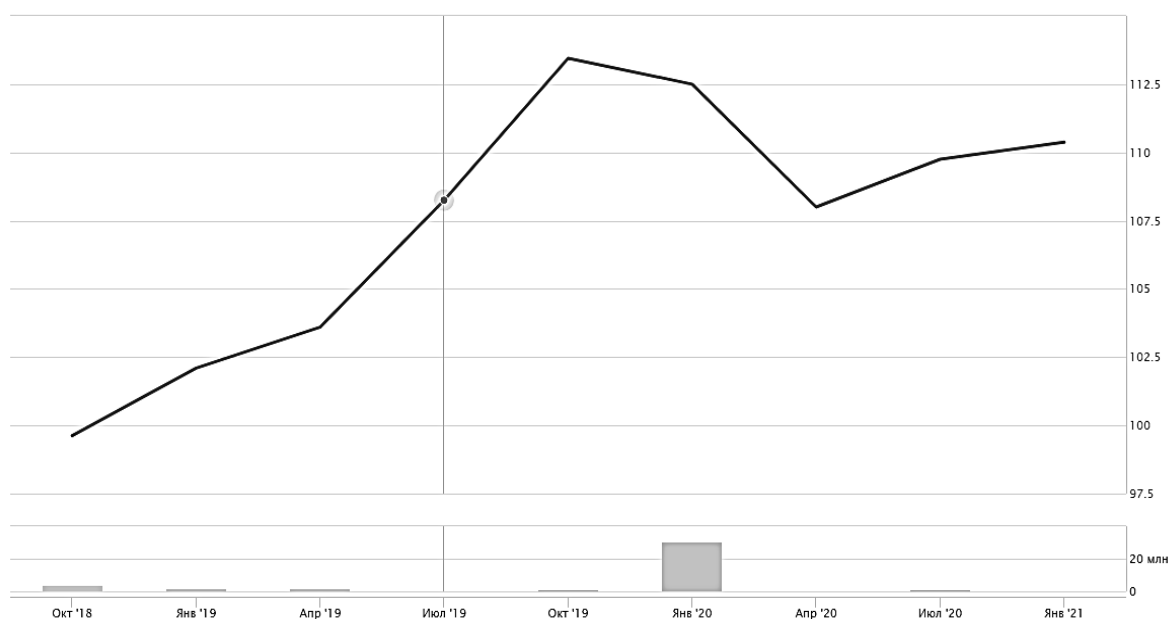


Рисунок 1 – Котировки Россия-2025-EUR, евро

Источник: <https://www.moex.com/ru/issue.aspx?code=RU000A0ZZVE6>

Для примера, рассмотрим котировки еврооблигации внешнего займа России - Россия-2025-EUR, с погашением 4 декабря 2025 года. Торги производятся в евро.

На рисунке 1 видно, что стоимость облигации непостоянна, купив данную облигацию в октябре 2018 года и реализовав её ровно через год, можно было получить дополнительную прибыль, по 12 евро на 1 бумагу.

Таким образом, можно отметить, что на сегодняшний день использование облигационных займов является одним из самых эффективных инструментов заимствований на внешнем рынке. Условия эмиссии и обращения данных ценных бумаг устраивают и кредитора, и заёмщика. Государство-заёмщик получает необходимые ему средства с определёнными гарантиями, правами и обязанностями погашения, а кредитору достаётся стабильный инвестиционный инструмент, которые приносит долгосрочную прибыль и даёт возможности совершать оперативные сделки для получения дополнительного дохода [6].

Доля использования облигационных займов для привлечения внешнего финансирования государством, будет расти, тем самым продолжится рост и развитие всего международного долгового рынка.

СПИСОК ЦИТИРУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Пакова, О.Н., Лыкова Т.К. Государственный кредит и государственный долг России // *Инновационная наука*. 2019. № 1-1. С. 87-88.
2. Ярыгина, Т.Н. Государственный долг в системе обеспечения финансовой безопасности России // *Академическая публицистика*. 2020. № 2. С. 153-159.
3. *Официальный сайт Министерства Финансов Российской Федерации*. Режим доступа: <https://minfin.gov.ru/ru/> (дата обращения 11.03.2021).
4. *Официальный сайт Московской биржи*. Режим доступа: <https://www.moex.com/ru/issue.aspx?code=RU000A0ZZVE6> (дата обращения 11.03.2021).
5. *Официальный сайт проекта Rusbonds: Облигации в России*. Режим доступа: <https://www.rusbonds.ru/> (дата обращения 11.03.2021).

УДК 338

Решение социально-экономических проблем в контексте реализации национальных проектов

*А. Н. Артемьева, студент магистратуры
Научный руководитель: А.В. Марков, к.э.н., доцент
ФГБОУ ВО «ЧГУ им. И.Н. Ульянова», г. Чебоксары, Россия*

Аннотация: В статье рассматривается новый пилотный проект правительства, который был реализован в 21 субъектах Российской Федерации включая и Чувашскую Республику. Он связан с решением проблемы роста населения с низким уровнем дохода, снижении безработицы. Предложены механизмы работы национальных проектов требует усовершенствования, создание более эффективных стимулов заключения социального контракта.

Ключевые слова: Национальный проект, социальные контракты, малоимущие, Чувашская Республика, безработица.

Abstract: The article discusses a new pilot project of the government, which was implemented in 21 subjects of the Russian Federation, including the Chuvash Republic. It is associated with solving the problem of low-income population growth and reducing unemployment. The proposed mechanisms for the work of national projects require improvement, the creation of more effective incentives for the conclusion of a social contract.

Keywords: National project, social contracts, poor people, Chuvash Republic, unemployment.

Государство создает различные программы развития, проекты, стратегии, новые законы - все это направлено для достижения экономического роста. Достигнув его, решится множество проблем, одна из которых уровень бедности.

Люди, находящиеся в трудном материальном положении, малоимущие - это одна из проблем государства, которая сказывается и на других сферах деятельности. Согласно статистике Росстата, уровень бедности растет с каждым годом.

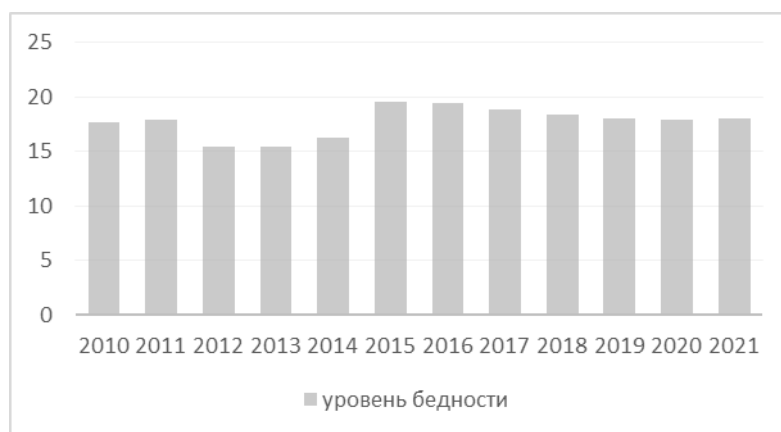


Рисунок 1- Уровень бедности в России по данным Росстат

Как видно, из рисунка 1 заметна тенденция увеличения уровня бедности, в 2021 году за первый квартал вырос до 18 млн.

Новым инструментом решения этой проблемы является «пилотный проект» - социальные контракты.

Поэтому, объектом проекта социальных контрактов являются: малоимущие, предприниматели, крестьянского-фермерские хозяйства.

Цель проекта - преодоление трудной жизненной ситуации, увеличить число индивидуальных предпринимателей, повышение денежных доходов, перейти на самообеспечение, социальная защита.

По данным выборочного наблюдения доходов населения и участия в социальных программах в таблице 1 приведена статистика доли малоимущих домашних хозяйств в общей численности домашних хозяйств.

Таблица 1

Доля малоимущих домашних хозяйств в общей численности домашних хозяйств в 2013-2018гг (в процентах)

	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Российская Федерация	6,6	6,9	8,9	8,6	8,0	6,8

Из таблицы 1 видно, что процент малоимущих домашних хозяйств возрастал до 2017 года, но уже в 2018 году снизилось на 1,2%. Для решения вопроса таких слоев населения и был разработан проект «Социальные контракты».

Денежные выплаты осуществляются для:

1. Оказание помощи по поиску работы.
2. Оказание помощи по прохождению профессионального обучения и дополнительного профессионального образования
3. Оказание помощи по осуществлению индивидуальной предпринимательской деятельности.
4. Осуществление иных мероприятий, направленных на преодоление трудной жизненной ситуации.

Исходя из документов стратегии развития и распределения бюджетов, социальная поддержка является одной из главных задач государства. Национальные проекты стали основой для бюджетного процесса и принятия целого ряда стратегических решений.

На рисунке 2, можно увидеть на сколько планируется увеличить выделение средств к 2023 году в сравнении с 2020 годом для решения поставленных задач в рамках национальных целей государства.

Таким образом, в бюджетно-налоговой политике государства, а именно национальные цели развития являются приоритетными. На эти цели планируется увеличить расходы на 15,9 % в 2021 году, и на 38,7% в 2023 году.

Проект социальные контракты регулируется ФЗ № 178 «О государственной социальной помощи» [1]. Одним из пунктов при котором выделяется субсидия – открытие индивидуального предпринимательства, ведения коллективного фермерского хозяйства. Исходя из этого положения можно сказать, что от него выигрывают все - предприниматель получает денежную поддержку, а государство в последующем будет получать доход в виде налога. Максимальная сумма денежных средств при открытии ИП составляет 250 тыс. рублей, и она может быть направлена только на покупку основных средств. Такая поддержка позволяет открыть бизнес благодаря безвозмездной помощи государства. Также с помощью этого инструмента открываются новый способ повышения дохода, при дальнейшем развитии

бизнеса появится возможность влиять на показатель ВРП, что очень важно для региона.

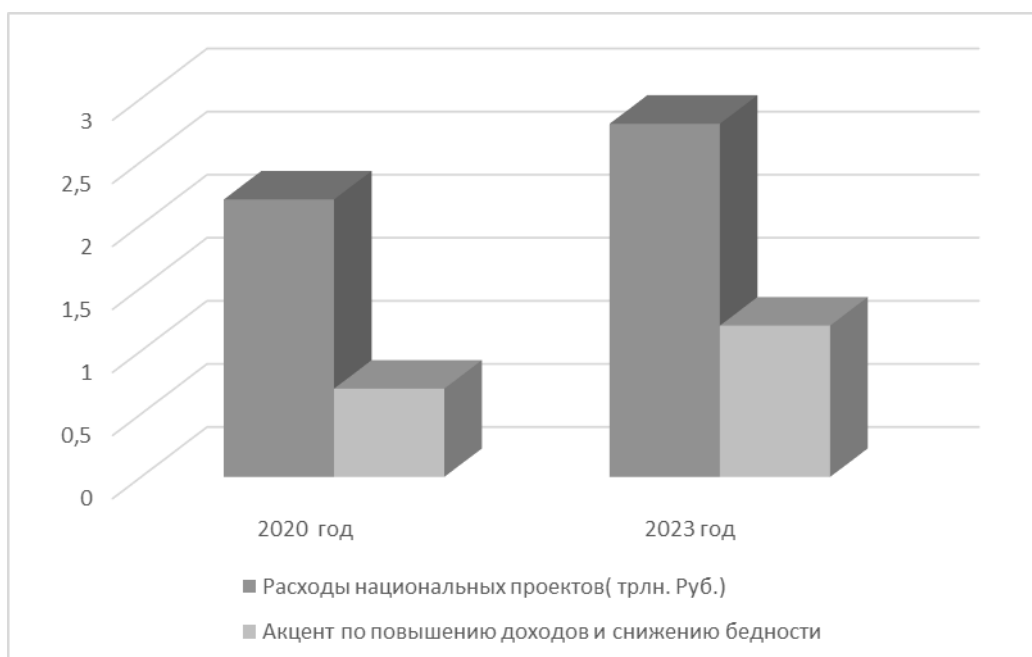


Рисунок 2 - Приоритетные расходы федерального бюджета

Малоимущие граждане в Чувашии по этой программе заключили 5147 социальных контрактов. Сумма выплаченных денежных средств по заключенным социальным контрактам, составляет более 150 млн рублей. Свыше 17000 жителей республики воспользовались данной мерой поддержкой.

На рисунке 3 изображен график в каких еще регионах наиболее успешно реализуется эта программа.

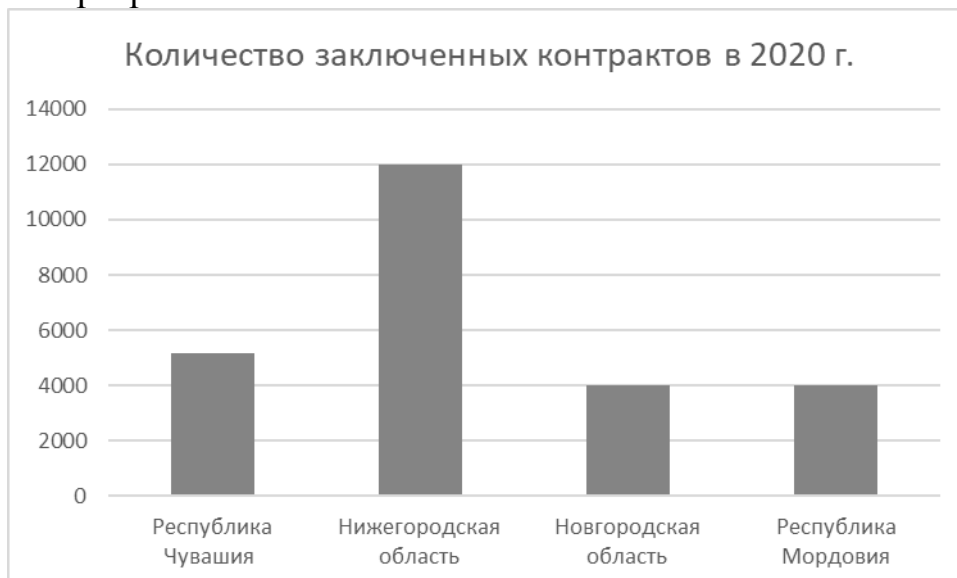


Рисунок 3 - Регионы - лидеры по заключенным социальным контрактам в 2020 г.

Таким образом, по количеству контрактов лидирует Нижегородская область, ее количество составляет 12000. Приятно, что наша республика Чувашия также вошла в число лидеров.

В 2021-2023 гг, на заключение социальных контрактов выделено более 116 млрд. рублей. Распределение по уровню бюджета указано на рисунке 4.

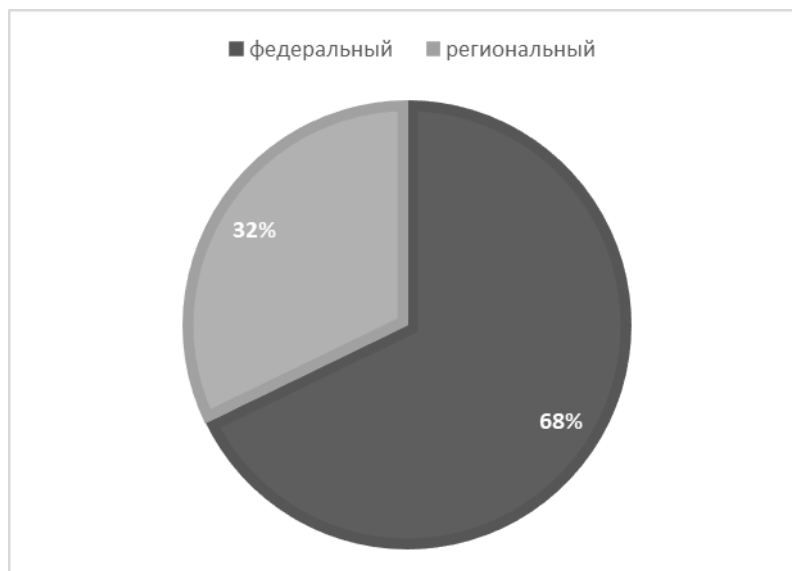


Рисунок 4- Распределение средств по уровню бюджета, в млрд. руб.

Из рисунка 4 видно, что 79 миллиардов предусмотрено в федеральном бюджете, 37,5 миллиарда – в региональных бюджетах. Выделенные средства решит ряд проблем малоимущих- доходы, благосостояние, трудоустройство.

В целом, социальные контракты - это новый проект, который требует доработки, усовершенствования практического применения, а именно:

1. Определить набор инструментов, которым будут регулироваться органы социальной защиты;
2. Определить порядок взаимодействия с другими министерствами и ведомствами;
3. Стимулировать малоимущих для заключения социального контракта, а именно открытие индивидуального предпринимательства, личного подсобного хозяйства, трудоустройства;
4. Совершенствование нормативно-правовой базы.

Бюджет 116 млрд. позволит заключить свыше одного миллиона социальных контрактов. В результате использования социального контракта, за три года почти 400 тысяч семей смогут увеличить свои доходы, не менее 300 тысяч граждан смогут открыть своё собственное дело, зарегистрироваться в качестве индивидуального предпринимателя или самозанятого.

Таким образом, социальные контракты не только улучшат жизнь малоимущих, но и, рассматривая на уровне государства, решит проблемы бедности, низких доходов населения, безработицы, увеличится количество

индивидуальных предпринимателей, вследствие чего повысятся доходы государства.

СПИСОК ЦИТИРУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Федеральный закон от 17.07.1999 N 178-ФЗ (ред. от 29.12.2020) "О государственной социальной помощи"

2. Волгина В.В., Марков А.В. Уровень безработицы субъекта Российской Федерации на примере Чувашской Республики / Вестник Воронежского института экономики и социального управления. 2017. - № 1. - С. 6-9.

3. Марков А.В., Васильева И.А., Яковлев А.Е. Динамика уровня бедности как критерий региональной депрессивности // Научное обозрение. 2016. № 21. - С. 139-143.

4. Марков А.В., Садунашвили Л.Р. Национальные проекты стратегического развития России // В сборнике: Экономическая безопасность как парадигма современной теории и практики управления Сборник материалов Всероссийской научно-практической конференции. 2019. - С.193-196.

5. Ярабаева Т.А., Марков А.В. Социальная ответственность современного бизнес-сообщества // Актуальные проблемы экономической теории и региональной экономики. 2014. - № 1 (13). - С. 71-77.

УДК 336.13

Сбалансированность местных бюджетов (на примере г. Оренбурга)

*А.Г. Джафарова, Г.М. Загребина, студенты
Научный руководитель: Л.В. Портнова, к.э.н., доцент
Оренбургский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова, Россия*

Аннотация. Бюджеты муниципальных образований обеспечивают предоставление населению большей части государственных и муниципальных услуг. Следовательно, эффективность бюджетных правоотношений и эффективность использования ограниченных бюджетных средств напрямую зависят от финансового состояния местных бюджетов. В этих условиях важно добиться локальной и полной сбалансированности бюджета муниципального образования, что позволит полностью выполнять возложенные на бюджет расходные обязательства. В статье рассмотрены доходы, расходы и результат исполнения бюджета г. Оренбурга за 2016-2020 гг., предложены меры для достижения сбалансированности бюджета.

Ключевые слова: местный бюджет, доходы бюджета, расходы бюджета, сбалансированность бюджета

Abstract. The budgets of municipalities ensure the provision of most of the state and municipal services to the population. Consequently, the effectiveness of budgetary legal relations and the effectiveness of the use of limited budget funds directly depend on the financial condition of local budgets. In these conditions, it is important to achieve a local and complete balance of the budget of the municipality,

which will allow fully fulfilling the expenditure obligations imposed on the budget. The article discusses the income, expenses and the result of the execution of the budget of the city of Orenburg for 2016-2020, measures are proposed to achieve a balanced budget.

Keywords: local budget, budget revenues, budget expenditures, budget balance

Местные бюджеты сейчас значительно повысили свою роль в достижении устойчивого развития государства. Это связано с кризисом на экономическом и социальном уровне, необходимостью сохранения населения в регионах, стремлением обеспечить равноправное социально-экономическое развитие всех субъектов РФ и муниципальных образований. В связи с этим существенно возрастают требования к финансовому обеспечению деятельности муниципальных образований, достижению их долгосрочной финансовой устойчивости. Обеспечить такое состояние можно только в условиях высокой сбалансированности местных бюджетов, что становится необходимым условием стабильности не только регионов, но и всего государства. При этом речь идет о экономической и о социальной устойчивости [1, с. 154].

Целью статьи является определение путей решения проблемы сбалансированности местного бюджета. Чтобы достигнуть поставленные цели, в статье решены следующие задачи: рассмотрены доходы, расходы и результат исполнения бюджета г. Оренбурга за 2016-2020 гг.

Новизна исследования определяется предложенными рекомендациями по достижению сбалансированности бюджета г. Оренбурга в соответствии с экономическими реалиями.

На основе данных отчетов об исполнении бюджета г. Оренбурга за 2016-2020 гг. проведем анализ сбалансированности бюджета г. Оренбурга за представленный период.

Следует отметить, что за анализируемый период доходы бюджета г. Оренбурга увеличились (рисунок 1).

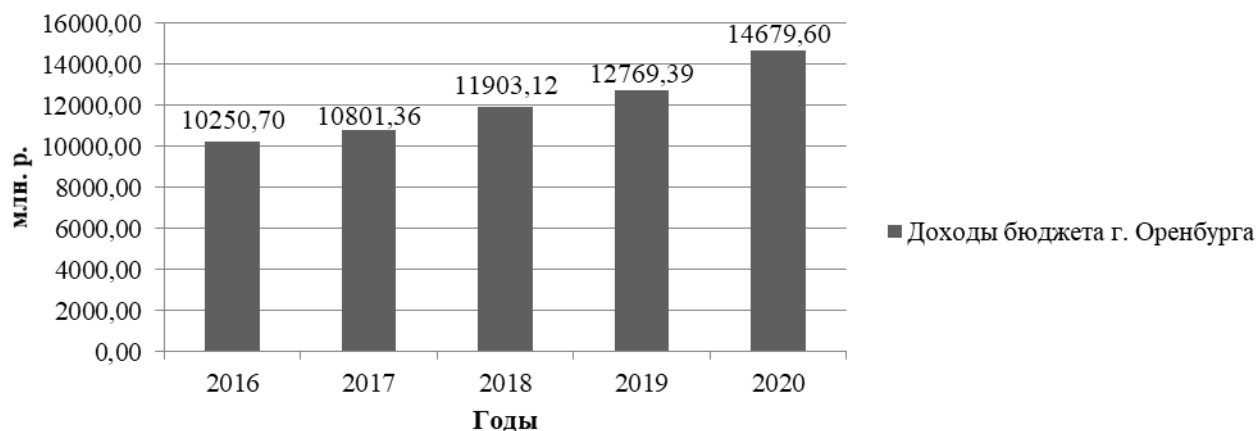


Рисунок 1 - Доходы бюджета г. Оренбурга за 2016-2020 гг.

Далее рассмотрим состав и структуру доходов бюджета г. Оренбурга за 2016-2020 гг. (таблица 1).

Таблица 1

Структура доходов бюджета г. Оренбурга за 2016-2020 гг.

Наименование показателя	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2020 г.
	Млн. р.				
Доходы, всего, в том числе:	10250,70	10801,36	11903,12	12769,39	14679,60
налоговые доходы	3896,30	4316,12	4757,83	5076,96	5423,78
неналоговые доходы	989,81	885,13	973,00	880,71	796,96
безвозмездные поступления	5364,59	5600,11	6172,29	6811,73	8458,86
	в % к итогу				
Доходы, всего, в том числе:	100	100	100	100	100
налоговые доходы	38,01	39,96	39,97	39,76	36,95
неналоговые доходы	9,66	8,19	8,17	6,90	5,43
безвозмездные поступления	52,33	51,85	51,85	53,34	57,62

Источник: [2].

Согласно таблице 1, основную часть доходов бюджета города Оренбурга за анализируемый период составили безвозмездные поступления, при этом следует отметить, что их доля увеличилась в общей стоимости анализируемого бюджета с 52,33% в 2016 г. до 57,62% в 2020 г. Вторая по величине доля пришлась на налоговые доходы, напротив, она снизилась в общей сумме доходов бюджета Оренбурга с 38,01% в 2016 году до 36,95% в 2020 году. Наименьшая доля в структуре доходов бюджета Оренбурга приходится на неналоговые доходы, их доля также снизилась за анализируемый период с 9,66% в 2016 году до 5,43% в 2020 году.

Исполнение бюджета г. Оренбурга в 2016-2020 гг. осуществлялось по 11 разделам бюджетной классификации расходов (таблица 2).

Согласно таблице 3, основная часть расходов бюджета города Оренбурга в 2016-2020 гг. направлялась на образование: 59,35% в 2016 г., 57,10% в 2017 г., 65,8% в 2018 г., 60,50% в 2019 г. и 54,73% в 2021 г. Значительные по величине расходы были направлены на развитие жилищно-коммунального хозяйства, но при этом их доля снизилась за анализируемый период и составила: 18,02% в 2016 г., 17,54% в 2017 г., 9,32% в 2018 г., 6,07% в 2019 г. и 6,23% в 2020 г. В структуре расходов бюджета увеличилась доля расходов на национальную экономику города Оренбурга за весь анализируемый период: в 2016 г. - 9,78%, в 2017 г. - 14,08%, в 2018 г. - 12,26%, в 2019 г. - 20,76% и в 2020 г. - 26,43%. Доля расходов бюджета города Оренбурга на национальную безопасность и правоохранительную деятельность, охрану окружающей среды, средства массовой информации, обслуживание государственного и муниципального

долга была незначительной в общих расходах бюджета города Оренбурга и существенно не менялась в течение всего периода.

Таблица 2

Расходы бюджета г. Оренбурга за 2016-2020 гг.

Наименование показателя	Млн. р.				
	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2020 г.
Общегосударственные вопросы	468,39	493,04	593,78	615,60	753,54
Национальная безопасность и правоохранительная деятельность	62,23	69,57	71,11	77,30	86,27
Национальная экономика	983,30	1624,73	1445,92	2652,64	3822,03
Жилищно-коммунальное хозяйство	1811,48	2023,73	1099,47	774,95	901,28
Охрана окружающей среды	4,91	1,37	1,13	1,13	0,98
Образование	5967,62	6587,94	7761,57	7729,09	7914,04
Культура, кинематография	155,17	214,34	239,61	284,21	302,26
Социальная политика	540,56	320,58	289,75	365,54	418,83
Физическая культура и спорт	31,29	166,26	238,97	228,95	219,33
Средства массовой информации	27,99	26,23	33,18	29,43	25,44
Обслуживание государственного и муниципального долга	2,30	10,33	21,76	16,29	14,97
Итого	10055,25	11538,11	11796,25	12775,12	14458,97

Источник: [2].

В таблице 3 рассмотрим структуру расходов бюджета г. Оренбурга за 2016-2020 гг.

Таблица 3

Структура расходов бюджета г. Оренбурга за 2016-2020 гг.

Наименование показателя	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2020 г.
	в % к итогу				
Общегосударственные вопросы	4,66	4,27	5,03	4,82	5,21
Национальная безопасность и правоохранительная деятельность	0,62	0,60	0,60	0,61	0,60
Национальная экономика	9,78	14,08	12,26	20,76	26,43
Жилищно-коммунальное хозяйство	18,02	17,54	9,32	6,07	6,23
Охрана окружающей среды	0,05	0,01	0,01	0,01	0,01
Образование	59,35	57,10	65,80	60,50	54,73
Культура, кинематография	1,54	1,86	2,03	2,22	2,09
Социальная политика	5,38	2,78	2,46	2,86	2,90
Физическая культура и спорт	0,31	1,44	2,03	1,79	1,52
Средства массовой информации	0,28	0,23	0,28	0,23	0,18
Обслуживание государственного и муниципального долга	0,02	0,09	0,18	0,13	0,10
Итого	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00

Источник: [2].

Далее остановимся на рассмотрении динамики расходов бюджета г. Оренбурга (таблица 4). Таблица 4 составлена на основе данных, представленных в таблице 2.

Динамика расходов бюджета г. Оренбурга за 2016-2020 гг.

Наименование показателя	В % к предыдущему году			
	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2020 г.
Общегосударственные вопросы	105,26	120,43	103,67	122,41
Национальная безопасность и правоохранительная деятельность	111,79	102,21	108,70	111,60
Национальная экономика	165,23	88,99	183,46	144,08
Жилищно-коммунальное хозяйство	111,72	54,33	70,48	116,30
Охрана окружающей среды	27,92	82,30	99,85	86,58
Образование	110,39	117,81	99,58	102,39
Культура, кинематография	138,13	111,79	118,61	106,35
Социальная политика	59,31	90,38	126,15	114,58
Физическая культура и спорт	531,28	143,73	95,81	95,80
Средства массовой информации	93,71	126,48	88,70	86,46
Обслуживание государственного и муниципального долга	449,20	210,77	74,84	91,94
Итого	114,75	102,24	108,30	113,18

Источник: [2].

Исходя из данных таблицы 4 следует сделать вывод о том, что общая сумма расходов бюджета города Оренбурга увеличивалась на протяжении всего анализируемого периода, а в 2017-2018 гг. темпы роста расходов снизились, но в 2019-2020 гг. увеличились: если в 2019 году по сравнению с 2018 годом расходы бюджета города Оренбурга увеличились на 8,3%, то в 2020 году по сравнению с 2019 годом - на 13,18%. Также следует отметить, что за весь анализируемый период увеличились такие расходы как: расходы на общие государственные вопросы, национальную безопасность и правоохранительные органы, культуру, кино. Остальные расходы либо увеличились, либо уменьшились в течение 2016-2020 гг.

В заключении представим результат исполнения бюджета г. Оренбурга за 2016-2020 гг. (рис. 2).

За 2016-2020 гг. бюджет г. Оренбурга был как профицитным (в 2016 г., 2018 г. и 2020 г.), так и дефицитным (в 2017 г. и 2019 г.).

На исполнение бюджета с профицитом в 2016 году повлиял опережающий рост доходов бюджета. Ввиду отсутствия существенных изменений в налоговом и бюджетном законодательстве данное увеличение можно объяснить расширением налоговой базы по НДФЛ и ростом нормативов отчислений по акцизам на нефтепродукты. Исполнение бюджета с профицитом в 2018 и 2020 годах во многом связано с ростом безвозмездных поступлений в бюджет города Оренбурга. Таким образом, профицит бюджета города Оренбурга сформировался не за счет увеличения собственной доходной базы, а за счет дополнительных отчислений от федеральных налогов и сборов и увеличения безвозмездных поступлений из других бюджетов бюджетной системы Российской Федерации.

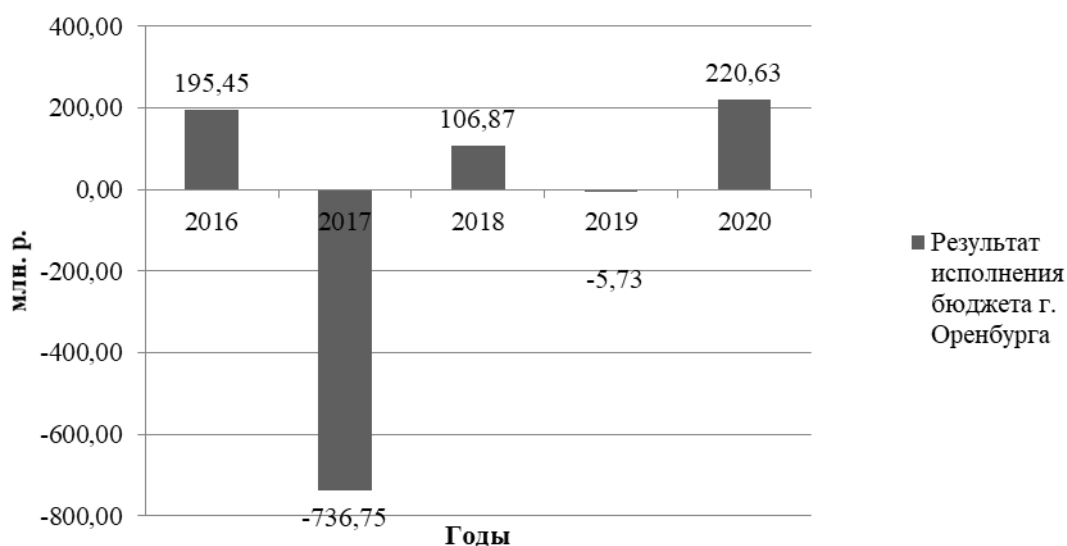


Рисунок 2 - Результат исполнения бюджета г. Оренбурга за 2016-2020 гг.

В связи с вышеизложенным можно сделать вывод, что для решения проблемы несбалансированности местных бюджетов необходимо создать условия, которые будут стимулировать развитие собственной доходной базы, а именно:

- назначать муниципальным образованиям отдельные налоги, достаточные для формирования собственной доходной базы в размере не менее 70% от объема расходных обязательств;
- обеспечить полное финансирование расходных обязательств из регионального и федерального бюджетов, передаваемых федеральными законами и законами субъектов Российской Федерации на уровень органов местного самоуправления;
- увеличить долю доходов местного бюджета (и прежде всего собственного) в консолидированном бюджете страны не менее чем до 25% [3, с.67].

Только сбалансированная и последовательная политика в отношении развития собственной доходной базы может обеспечить муниципалитету финансовую автономию.

СПИСОК ЦИТИРУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Золотова Л.В., Портнова Л.В. Основные тенденции социально-экономического развития Оренбургской области в современных условиях // *Азимут научных исследований: экономика и управление*. 2020. Т. 9. № 4 (33). С. 154-158.
2. Отчеты об исполнении бюджета г. Оренбурга за 2016-2020 гг. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.orenburg.ru/activities/finance/budget/execution/>
3. Афанасьев А.С., Новосёлова А.В. Проблемы эффективного использования финансовых ресурсов муниципальных образований // *Труды Братского государственного университета. Серия: Экономика и управление*. – 2020. – Т. 1. – С. 37-41.

4. Прокофьев М.Н., Фрыгин А.В. Проблемы и особенности управления местными бюджетами в условиях пандемии // Вестник Московского университета им. С.Ю. Витте. Серия 1: Экономика и управление. – 2020. – № 4 (35). – С. 39-45.

5. Шаралдаев Б.Б., Булах Е.В., Шаралдаева А.Б., Нагаслаева И.О. Устойчивость бюджета муниципального образования как результат государственной и региональной политики // Вестник Забайкальского государственного университета. – 2020. – Т. 26. № 5. – С. 126-134.

УДК 347

Электронные средства платежа как замена бумажных денежных средств: за и против

А.А. Куркина, студент

*Научный руководитель: Н.В. Пустотина, ст. преподаватель
Оренбургский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова, Россия*

Аннотация. В современном мире, в веке высоких технологий вся информация переходит в электронный формат, бумажные деньги становятся всё менее актуальными, и переходит на новый уровень денежных отношений, как в экономическом плане, так и в бытовом. Однако с переходом бумажных денег на виртуальные счета и пластиковые карты появляются всё больше видов экономических преступлений и мошенничеств. Также экономическая преступность выходит на новый уровень. В данной статье мы рассмотрим преимущества и недостатки денежного обращения на виртуальных счетах.

Ключевые слова: электронные средства платежа, экономические преступления, электронные деньги.

Abstract. In the modern world, in the age of high technology, all information is transferred to an electronic format, paper money is becoming less relevant and the economy is moving to a new level of monetary relations, both in economic terms and in everyday life. However, with the transition of paper money to virtual accounts and plastic cards, there are more and more types of economic crimes and fraud. Also, economic crime is reaching a new level. In this article, we will look at the advantages and disadvantages of money circulation in virtual accounts.

Keywords: electronic means of payment, economic crimes, electronic money.

На данном этапе научно-технического развития человечества интернет расширяет сферы своей деятельности и становится обязательным элементом в оплате товаров, работ и услуг

С ростом потребностей людей, расширением возможности приобретения разного рода товаров и услуг (в том числе индивидуальных штучных товаров) возникает необходимость в более доступной, быстрой и эффективной платежной системе, которая позволит удовлетворять запросы, как покупателей, так и продавцов.

По большей части электронные деньги, и электронные платежные системы были придуманы с этой целью [1].

Идея электронных денег далеко не нова – впервые использовать предоплаченные карточки предложил еще американский ученый Эдвард Беллами в 1880 году, а первые попытки применения кредитных карт предпринимались почти 100 лет назад – в 1914 году. Однако, технологическая и, прежде всего, моральная новизна нового способа оплаты не позволили этим идеям найти хоть сколько-нибудь заметную реализацию. В результате об электронных деньгах вновь активно заговорили лишь в середине прошлого столетия [2].

Электронное средство платежа – это технология платы, позволяющая оплачивать товары, работы и услуги без использования наличных денег, это виртуальные деньги. Является одним из основных компонентов денежно-кредитной и финансовой системы страны.

Самые распространенные виды электронных средств платежа – банковские карты и электронные кошельки [3].

Прежде всего, *электронные деньги* – это виртуальная валюта, которая позволяет нам рассчитываться за разные товары или услуги, как в интернете, так и в обычных магазинах и имеют свою номинальность. Электронные деньги привязаны к определенной мировой валюте, их можно получить в собственность, заработать или купить.

В действительности, *виртуальная валюта* – это абстрактные ценности, не имеющие физического воплощения, хранящаяся в электронных платежных системах. Их нельзя подержать в руках, как настоящие бумажные деньги, их круг обращения – это сеть (информационная телекоммуникационная).

Роль электронных денег заключается, прежде всего, в создании такой платежной среды, в которой обращение бумажных денежных средств станет неактуальным, либо сведется к минимуму. Произойдет объединение покупателя и продавца товаров и услуг, упрощение способа оплаты, увеличение объема проводимых операций.

Осознавая бесспорную пользу электронных средств платежа, как ускоритель отношений и прогресса, следует отметить, что особенности российского правового регулирования, консервативное поведение людей, отторгающие все новое, экономическая (финансовая) неграмотность, низкая подготовленность органов исполнительной власти, а также совершенствование (трансформация) экономических преступлений создают препятствия в развитии данных отношений.

Электронные деньги полностью повторяют функции бумажных денег: они так же, как и их бумажные аналоги используются как меры стоимости, средства платежа, средства обращения, средства накопления и мировых денег.

Однако эти функции имеют отличный от первоначального понятия смысл, например, мера стоимости, по мнению экспертов, отражает масштаб

цен, так как они не имеют внутреннюю стоимость, которую закладывают в материальные деньги.

Функция средства обращения и платежа имеет более расширенный смысл, главными их свойствами является универсальность и безопасность (тут дается возможность, как использовать их в интернет-ресурсах, так и отправлять их в любую страну моментально, без риска их потерь, а также конвертировать их в любую валюту в любое время).

Функция мировых денег позволяет проводить расчеты между государствами, однако не используется между странами.

По данным исследовательской компании Mediascope на 2020 год (май-июнь) мы рассмотрим, как часто жители Российских городов пользуются онлайн оплатой, то есть электронными средствами платежа и на что чаще идут их расходы.

Так, например, в интернет-сетях товары (или услуги) оплачивают 93,7% Россиян. Из них большая часть средств уходит на оплату мобильной связи, коммунальных услуг и покупок в интернет магазинах.

Самыми популярными платежными сервисами в интернете остаются Сбербанк — его используют почти 82,8% опрошенных, а также Яндекс Деньги — ими пользуются 54,7% [4].

В опросе приняли участие россияне крупных городов с населением от 600тыс. человек и в возрасте от 12 до 55 лет.

Как видно из таблицы 1, в 2020 году самый большой рост покупок в интернете имеет доставка готовой еды — хотя бы раз такие заказы были оплачены онлайн россиянами 61,1% по сравнению с 51,5% в 2019 году.

Таблица 1

Категории товаров, работ, услуг, наиболее часто оплачиваемые россиянами через Интернет-ресурсы в 2019-2020гг.

Категории товаров, работ, услуг	Год/процент	
	2020	2019
Мобильная связь	81,6	85,8
Заказы в интернет-магазинах	81	81
ЖКХ	72,3	74
Доставка готовой еды	61,1	51,5
Денежные переводы по России и за рубеж	58,5	55
Такси	55,2	50,8
Уплата штрафов, налогов, госпошлин	51,7	52,5
Электронные билеты на транспорт	50,4	59,9
Электронные билеты на мероприятия	44	54,4
Погашение кредитов	43,1	41,7
Онлайн игры	29,4	25,3
Пожертвования	24,2	Н.д.
Бронирование отелей	23,6	32,4
Донаты	14,7	Н.д.

Значительно увеличивается доля тех, кто отправляет денежные переводы в интернете, — с 55% до 58,5%, платит онлайн за такси — с 50,8% до 55,2%, а также за онлайн-игры — с 25,3% до 29,4%.

При этом россияне стали реже оплачивать онлайн билеты на транспорт (50,4% — в 2020 году, 59,9% — в 2019) и на мероприятия (44% — в 2020, 54,4% — в 2019), а также бронирование отелей (23,6% — в 2020, 32,4% — в 2019). В основном это связано со вспышкой известного вируса Covid-19, когда весь период 2020 года были закрыты границы, как и многие развлекательные центры, театры и кинотеатры. В этот период активно развивалось интернет-блоггерство, в связи с чем появилась строка расходов «Донат», «вспышка» вируса объединила людей общей проблемой, что дало старт новому показателю «пожертвования».

В таблице 2 представлены данные возрастных групп, которые отдают свои предпочтения определенным видам электронных средств платежа.

Таблица 2

Способы оплаты разных возрастных групп покупателей за 2019-2020гг.

Сервис/способ оплаты	2019г.	2020г./процент					
	12-55 лет	12-55 лет	12-17 лет	18-24 года	25-34 года	35-44 года	45-55 лет
Электронные деньги	77,6	78,3	62,4	77,3	81,7	82,2	75,4
Интернет банкинг	89,7	89,7	62,8	94,	93,2	92,8	89
Банковские карты	90,5	89,9	69	89	93	93,7	89,4
Бесконтактные платежи	44,8	53,4	37,9	61,9	66,5	49,3	43,2

Банковские карты и интернет-банкинг занимают лидирующие позиции, оставаясь популярными средствами для оплат в интернете.

Активными пользователями являются люди в возрасте от 25 до 44 лет

По данным исследования банковскими структурами и по развитию онлайн кабинетов, всё большее количество россиян переходит на бесконтактную оплату товаров и/или услуг. По данным открытых источников в 2020 году рост операций через платежные электронные системы вырос на 91%. Около 80% операций проходит через онлайн оплату, в то время, как еще несколько лет назад (2016г) такой показатель составлял лишь 24%.

Такой значительный рост рынка электронных средств платежа в России, по моему мнению, является следствием влияния следующих причин: расширение возможностей использования электронных денег, увеличение его функционала, лояльное отношение банков к виртуальным счетам, их поддержка, а также различные варианты накопления средств (кэшбек, улучшение функциональности мобильных версий, расширение списка услуг и т.д.), а также растущее доверие населения к средствам безналичной оплаты.

В 2020 году россияне стали чаще платить онлайн с помощью систем бесконтактных платежей. Бесспорно, в этом есть свои плюсы, как например, в условиях жесткой пандемии люди всё меньше соприкасаются с бумажными денежными средствами, носящими на себе много вирусов и бактерий. К сожалению Россия не находится, пока, на таком уровне развития как Китай,

чтобы иметь возможность дезинфицировать деньги в специальных аппаратах, которые расставлены по всему Китаю, и не может выпускать пластиковую валюту как в Австралии, где деньги сохраняют свою целостность и могут быть также обработаны.

Помимо названного, к плюсам электронных средств платежей мы можем отнести:

- сохранение лесов;
- существенная экономия электроэнергии и ресурсов, затрачиваемые на производство банкнот;
- отсутствие материальной оболочки, а, следовательно, отсутствие больших затрат на хранилище, упаковка, охрану и соответствующую транспортировку;
- независимость электронных средств платежа от банков, что позволит отчасти сохранить их при банкротстве финансового учреждения;
- мобильность, они занимают мало места и легко перемещаются с их правообладателем в любую точку мира;
- решение проблемы со «сдачей» и расчетами с использованием копеек;
- отсутствие необходимости бумажных чеков;
- удобство при переводе, с использованием данных не только счетов и карт получателя, но и номера его мобильного телефона;
- уникальность логина и пароля, доступных и разрабатываемых самому владельцу.

Преимущества платежных систем с каждым годом становится больше, однако не следует забывать и недостатки, которые несет в себе «онлайн» оплата. В частности, к недостаткам электронных денег можно отнести:

- несовершенство законодательной базы, что относится не только к России, но и к мировому сообществу;
- зависимость электронного средства платежа от сети ИНТЕРНЕТ, а равно установка специального приложения или наличие ноутбука, планшета, смартфона, компьютера. Для разных возрастных групп современные гаджеты являются и помощниками, и объектами «опасности», так как более старшее поколение имеет меньший опыт в их использовании;
- недостаточная правовая, финансовая неграмотность населения, что подтверждается национальными проектами, программами по ее снижению, не допущение отставания от новых прогрессивных методов системы оплаты в том числе;
- уникальность системы защиты при блокировке операций со счетом при подозрениях на совершение мошеннических действий;
- необходимость запоминать и хранить пароли и логины от своих онлайн систем. В данном направлении банки расширяют возможности клиентов и на практике можно при каждом входе в онлайн кабинет регистрироваться вновь;
- вводимые ограничения на беспроцентный онлайн перевод и в первую очередь крупных сумм;

- невозможность вернуть денежные средства при ошибке или мошеннических действиях, при введении клиента в заблуждение или путем обмана, так как вернуть средства может только получатель, при условии, что он согласится это сделать;

- технические сбои, а равно отсутствие технических и программных средств, когда приобрести товар, работу или услугу возможно исключительно традиционными материальными банкнотами.

На наш взгляд, основным опасным «против» выступает преступный мир. Количественные показатели противоправных действий в сфере экономики увеличивается в зависимости от социально-экономических и прочих условий. Весьма показательным является пандемия – рост преступлений в сфере он-лайн технологий, «зеркальные» сайты по товарам, психологические атаки в телефонном общении с клиентами и прочие, не снизили опасения населения по использованию электронных средств платежа.

Риск финансовый, это риск, который необходимо учитывать и оценивать. В отношении рисков, следует отметить, что хозяйствующий субъект с целью определения полноты представления риска составляет перечень профилей рискованных процедур для предприятий. Хотя все идентифицированные риски важны с целью получения прибыли каждым хозяйствующим субъектом, следует рассчитать приоритетности каждого риска с целью определения ключевых рисков [4, с.360]. Функционирование юридического лица в современных условиях происходит в условиях нестабильной экономической среды, что может привести к неблагоприятным последствиям и увеличивают риски, сопровождающие предпринимательскую деятельность [5, с.395]. А риски, связанные с электронными средствами платежа, известные как физическим, так и юридическим лицам, возможно, оценить более грамотному лицу. Профилактика, выявление и пресечение противоправного вмешательства в нормальное функционирование кредитно-финансовых отношений в данном случае является системой мер, применяемых не только со стороны государства [6, с.291].

Из чего следует, невозможность обойтись без использования nano технологии, в том числе и в сфере платежей, а также необходимо осознавать, что популяризация данных средств платежа неразрывно должна учитывать сохранение материальных традиционных банкнот в обороте, повышение информированности населения и совершенствование систем безопасности, что позволит минимизировать риски плательщика. Все эти направления должны получить свое закрепление в нормативно-правовой базе.

СПИСОК ЦИТИРУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

4. Балашев Н.Б., Малащенко В.А. Современное состояние рынка электронных денег в России 2019г. // Электронные платежи: путь к мировому господству, Режим доступа: [https://www.cnews.ru/reviews/free/payments/articles/history.shtml#:~:text \(дата обращения 22 марта 2021 года\)](https://www.cnews.ru/reviews/free/payments/articles/history.shtml#:~:text=(дата%20обращения%2022%20марта%202021%20года).).

5. Дубова С. Е., Обаева А. С., Валинурова А. А. Платежные системы 2018 МЦНИП. Режим доступа: <https://www.litres.ru/raznoe/platezhnye-sistemy/chitat-onlayn/> платежные системы (дата обращения 2 марта 2021 года).

6. Исследовательские данные об оплатах онлайн. Режим доступа: <https://www.shopolog.ru/metodichka/payments/kak-i-za-chno-rossiyane-platyat-onlayn-v-2020-godu-issledovanie-mediascope/> (дата обращения 01 марта 2021 г.).

7. Генералова А.А., Кочергин Н.В., Пустотина Н.В. Оценка управления рисками хозяйствующих субъектов // Актуальные проблемы и перспективы развития экономики в современных условиях. Электронный сборник XI Международной студенческой научно-практической конференции. 2019. С. 359-364.

8. Колбинцев В.Ю., Рябов А.М., Пустотина Н.В. Формирование системы обеспечения экономической безопасности предприятия // Актуальные проблемы и перспективы развития экономики в современных условиях. Электронный сборник XI Международной студенческой научно-практической конференции. 2019. С. 395-401.

9. Пустотина Н.В. Мошенничество при использовании средств платежа как угроза экономической безопасности // Социально-экономическое развитие регионов России: тенденции, проблемы, перспективы: электронный сборник I Всероссийской научно-практической конференции, проведенной 16 декабря 2020 года. – Волгоград: Сфера, 2021. – 436 с. С.289-293.

УДК 336

Кредитование малого и среднего бизнеса России в современных условиях

А.О. Лазаренко, студент

*Научный руководитель: О.Ю. Трунина, к.э.н., доцент
Оренбургский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова, Россия*

Аннотация. В современных условиях важнейшим направлением стимулирования социально-экономического развития России становится развитие малого и среднего предпринимательства. В статье проведен анализ основных показателей кредитования субъектов малого и среднего бизнеса, выявлены ключевые проблемы в данной сфере и механизмы решения. Приведены способы государственной поддержки малого и среднего бизнеса в современных условиях.

Ключевые слова: кредитование, субъекты малого и среднего бизнеса, кредит, просроченная задолженность, проблемы кредитования.

Abstract. In modern conditions, the most important direction of stimulating the socio-economic development of Russia is the development of small and medium-sized businesses. The article analyzes the main indicators of lending to small and medium-sized businesses, identifies the key problems in this area and the mechanisms for their solution. The methods of state support of small and medium-sized businesses in modern conditions are given.

Keywords: lending, small and medium-sized businesses, credit, overdue debt,

lending problems.

Формирование кредитной сферы, безусловно, положительно скажется на формировании всей экономики и считается одним из приоритетных направлений государственной политики. Поэтому кредитование предприятий рассматривается как приоритетное направление финансовой политики [3, с. 122].

В современных условиях важнейшим направлением стимулирования социально-экономического развития России является развитие малого и среднего предпринимательства.

В соответствии с Федеральным законом «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» субъектами малого предпринимательства считаются предприятия с численностью персонала не более 100 человек и выручкой до 800 млн. руб., субъектами среднего предпринимательства – с численностью не более 250 человек и выручкой 2 млрд. рублей [1].

Доля субъектов малого и среднего предпринимательства в российской экономике стремительно увеличивается. Данный факт стимулирует разработку совокупности мероприятий по развитию способов обеспечения деятельности малых и средних предприятий [4, с. 240].

За последний год численность субъектов малого и среднего предпринимательства, использующих банковское кредитование, существенно выросло (рисунок 1).

Рост числа заемщиков в исследуемой сфере закономерен, так как финансирование со стороны кредитно-банковских учреждений открывает широкие возможности, связанные с расширением экономической деятельности [5, с. 71].

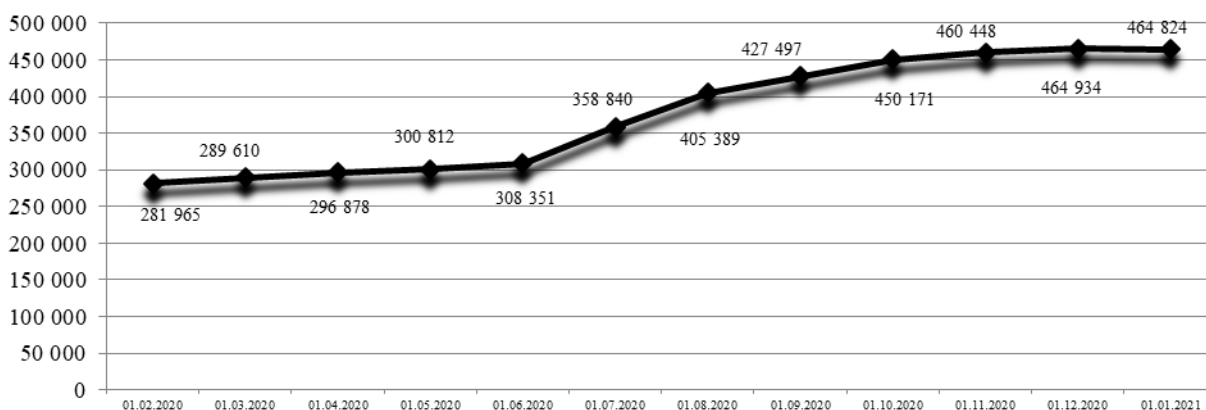


Рисунок 1 – Динамика количества субъектов малого и среднего бизнеса - заемщиков банков, ед.

Прошедший 2019 год стал успешным в части обеспечения кредитования субъектов малого и среднего предпринимательства. Так, согласно статистике Банка России, в 2019 году коммерческие банки предоставили кредитов малому

и среднему бизнесу на сумму 7,8 трлн. рублей, или 1,69 трлн. руб., то есть на 28% выше по сравнению с 2018 годом (таблица 1). При этом объем кредитов растет третий год подряд.

Таблица 1

Динамика показателей кредитования
 субъектов малого и среднего бизнеса в 2017 - 2019 гг., трлн. руб.

Наименование показателя	2017 г.	2018 г.	2019 г.	Изменение 2019 к 2017 гг.	
				Абсолютное	Относительное, %
Объем кредитования, в т.ч.:	6,11	6,82	7,80	1,69	128
- в рублях	5,98	6,62	7,70	1,72	118
- в иностранной валюте	0,13	0,20	0,10	-0,03	100
Просроченная задолженность	0,57	0,57	0,64	0,07	112

Наибольшая доля в структуре кредитного портфеля субъектов малого и среднего бизнеса принадлежит кредитам в рублях (91% в 2019 г.), в абсолютном выражении они выросли на 18% за 2017 – 2019 гг. Значительный рост кредитования МСП обусловлен рядом факторов. В первую очередь, наблюдается общая тенденция к снижению процентных ставок на долгосрочном рынке после активного снижения центральной ставки Банка России.

Доля кредитов в иностранной валюте незначительна, что связано с нестабильными валютными курсами и связанными с этими рисками, как для заемщиков, так и для банков.

Просроченная задолженность субъектов малого и среднего бизнеса перед банками в 2017 – 2019 гг. выросла на 0,07 трлн. руб. или 12%, данный факт может быть связан с нестабильной общеэкономической ситуацией.

Рынок кредитования субъектов малого и среднего бизнеса низко диверсифицирован. В таблице 2 приведены 8 банков по крупности портфелей кредитования малого и среднего бизнеса.

Таблица 2

Информация о величине кредитного портфеля малого и среднего бизнеса
 на 01.01.2020, млрд. руб.

Наименование банка	На 01.01.2020 г.	На 01.01.2019 г.	Изменение 2019 от 2018 гг.	
			млрд. руб.	в %
ПАО Сбербанк	1288	1 696	408	132
Банк "ВТБ" (ПАО)	505	662	157	131
ПАО Банк "ФК Открытие"	71	121	50	170
ПАО "Промсвязьбанк"	78	109	31	140
АО "Райффайзенбанк"	72	103	31	143
АО "АЛЬФА-БАНК"	89	96	7	108
ПАО "АК БАРС" БАНК	59	67	8	114
АО "МСП Банк"	28	66	38	236

Крупнейшим банком по кредитованию субъектов малого и среднего бизнеса является ПАО «Сбербанк» - 1,7 трлн. руб. и его портфель растет (на 32% за 2019 г.). На втором месте ПАО «Банк ВТБ» с портфелем 0,7 трлн. руб. (отставание от ПАО «Сбербанк» на 1 трлн. руб.). Доля прочих банков существенно ниже, однако отмечается стабильный рост показателя в связи с ростом в целом по сегменту в 2019 г. по сравнению с 2018 г.

Если анализировать сроки привлечения кредитов субъектами малого и среднего бизнеса, то необходимо отметить, что за 2015 – 2019 гг. наибольшим спросом пользовались кредиты до 1 года (от 52 до 68%% в общей структуре) (рисунок 2).

Очевидно, организации предпочли привлекать кредиты на более длительные сроки. Среднесрочные кредиты от 1 до 3 лет занимают в среднем за 5 лет 22% от портфеля и имеют тенденцию к росту (+6% за 2015 - 2019 гг.).

Наименее востребованными являются долгосрочные кредиты (более 3 лет), в среднем за 5 лет 16,6% от портфеля, хотя отмечается рост их доли за 2015 – 2019 гг. на 10%, что свидетельствует о повышении инвестиционной активности рассматриваемого сегмента.

Исходя из представленного анализа, сфера кредитования малого и среднего бизнеса динамично развивается, однако, в данном сегменте присутствует и целый комплекс проблем.

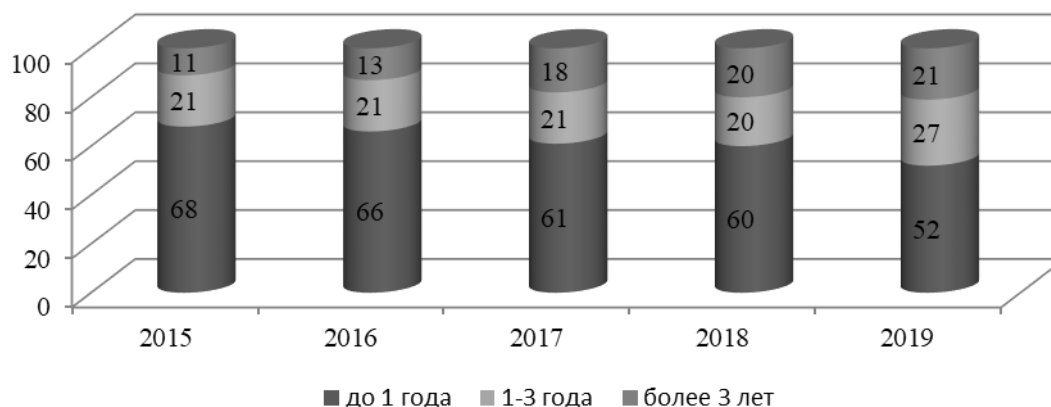


Рисунок 2 – Структура кредитного портфеля малого и среднего бизнеса по срокам, %

Ключевой проблемой кредитования малого и среднего бизнеса выступает невысокая доступность системы банковского финансирования. В современных условиях кредитование малого и среднего бизнеса обходится для предприятий достаточно дорого. Второй проблемой кредитования малого и среднего бизнеса является невозможность подтверждения доходов и расходов компаний в связи с тем, что малые и средние предприниматели пытаются не раскрывать свое финансовое состояние для оптимизации налогообложения. Для только открывшихся предприятий проблемой также является отсутствие твердых активов в собственности для предоставления в залог по кредитам банков [2, с.

110].

Банковские организации и государство должны работать вместе для решения вышеуказанных проблем. Поддержка малого и среднего бизнеса со стороны государства базируется на формировании и использовании фондов средств для обеспечения целевого льготного кредитования малых и средних предприятий.

Основным механизмом государственной поддержки в 2019 году стала возможность предоставления субсидий банкам согласно Постановлению Правительства РФ от 30 декабря 2018 г. №1764 и Постановлению Правительства РФ от 29.12.2016 №1528, что позволило существенно снизить кредитные ставки для субъектов малого и среднего бизнеса и повысить доступность кредитных продуктов для бизнеса. Для поддержания положительной динамики кредитования субъектов малого и среднего бизнеса по льготным ставкам считаем необходимым дальнейшее государственное финансирование данных программ и расширение количества кредитных учреждений, участвующих в данных программах.

СПИСОК ЦИТИРУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

1. *Федеральный закон от 24.07.2007 г. № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» (с изменениями и дополнениями).*
2. *Дербенева Е.Н. Особенности и проблемы банковского кредитования малого и среднего бизнеса в России // Вестник Астраханского государственного технического университета. Серия: Экономика. 2017. № 1. С. 107–114.*
3. *Варагина А.Е. Исследование роли малого и среднего бизнеса в России // Молодой ученый. 2018. № 24. С. 119–124.*
4. *Вирабян Н.М. К вопросу о выборе источников финансирования деятельности субъектов малого и среднего бизнеса. // Молодой ученый. 2020. №2(292). С. 239-242.*
5. *Вылегжанин Ю. А. Кредитование малого бизнеса в постпандемический период // Наука без границ. 2020. № 7 (47). С. 66-73.*

УДК 336.748.12

Инфляция как многофакторное явление: причины, методы регулирования и последствия

М.С. Маханов, студент

*Научный руководитель: Т.Ю. Сорокина, ст. преподаватель
Ивановский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова, Россия*

Аннотация. В экономической литературе огромное значение придается инфляции, способной принести как положительные изменения в экономику, так и разрушения в нее. Инфляционные процессы требуют изучения и современного подхода, с помощью которого появится возможность контролировать и минимизировать негативные последствия. В статье рассмотрены основные способы исследования инфляции, ее причины и меры,

принимаемые государством и центральным банком с целью предупреждения возможных результатов.

Ключевые слова: инфляция, антиинфляционная политика, обесценение денег, дефляционная политика, политика доходов, конкурентное стимулирование производства.

Abstract. In the economic literature, inflation is of great importance, which can bring both positive changes to and destruction to the economy. Inflationary processes also require a modern approach that will make it possible to control and minimize negative consequences. The article discusses the main methods of studying inflation, its causes and measures taken by the state and the central bank in order to prevent possible results.

Keywords: inflation, anti-inflationary policy, depreciation of money, deflationary policy, income policy, competitive stimulation of production.

В современном мире при изучении глобальных макроэкономических процессов большое внимание уделяется инфляции, вошедшей в жизнь людей с появлением бумажных денег и успевшей стать одной из самых больших проблем.

Экономика любой страны представляет собой достаточно сложную структуру, включающую в себя разнообразные звенья, которые так или иначе подвержены ее влиянию. С развитием общественных и рыночных отношений инфляция приобретала определенные черты и постоянно изменялась, подстраиваясь под новые условия, поэтому решение данной проблемы на современном этапе представляется невозможным.

К тому же, учитывая сложившуюся в результате коронавирусной инфекции ситуацию, затронувшую абсолютно все области функционирования людей, проблема инфляции встала особенно остро.

С одной стороны, инфляция — это повышение общего уровня цен и тарифов на товары и услуги, но с другой — это обесценение денежной массы в результате ее чрезвычайно высокого выпуска, переполнение денежных каналов сверх реальных потребностей населения. [1, с. 50]

Таким образом, инфляция представляет собой многофакторное явление, которое напрямую затрагивает многие сферы жизнедеятельности, нарушая как денежное обращение, так и баланс спроса-предложения, что выражается в общем повышении цен и избыточном выпуске денежной массы.

Согласно экономической литературе, выделяются следующие характерные инфляции признаки:

- Явление, ненормальное для экономики;
- Нарушение модели спроса-предложения денег в экономике и зависимость денежной массы от определенного уровня являются сущностью инфляции;
- Изменение уровня цен — основная форма проявления инфляции. [2, с. 175]

Тем не менее, многофакторность инфляции заключается не только в присущих ей признаках, но и в том, что в ее основе лежит не одна, а несколько причин.



Рисунок 1 – Причины возникновения инфляции

Существует множество истолкований причин инфляции. Многие экономисты, в том числе и Джон Мейнард Кейнс, склонялись к тому, что инфляция является результатом чрезмерного спроса при полной занятости, другие объясняли ее ростом производственных расходов и издержек производства. Тем не менее, современный подход требует изучения этого явления со всех стороны — как со стороны спроса, так и со стороны предложения.

Причины инфляции подразделяются на внутренние и внешние.

Сущность внутренних причин заключается в инфляционном повышении цен, отставании потребительских отраслей хозяйственной структуры от других и недостатках рыночных механизмов. В основе этих причин, как правило, лежат денежные и неденежные факторы. [3, с. 162]

Денежные (монетарные) факторы — увеличение государственного долга, дефицит бюджета, высокая эмиссия денег и повышенная скорость денежного оборота.

К неденежным же факторам относят непропорциональное и циклическое развитие экономики, осуществление ценообразования монополистическим путем, слабые потоки инвестиций, а также определенные последствия кредитной политики.

Суть внешних причин лежит в различных мировых кризисах, валютной политике государств, способной перенести инфляцию на другие страны, нелегальном вывозе валютных ценностей. Это и снижение доходов от внешней торговли, и отрицательное сальдо внешнеторгового и платежного балансов.

Влияние инфляции на экономику государства, таким образом, создает преимущественно негативные последствия, но имеет место быть и положительный результат: удешевление рублевого кредита и возможная прибыль от сбережений валюты. [4]

Тем не менее, отрицательные последствия превалируют над положительными и оказывают большее влияние на потребителей, производителей и эффективность деятельности многих экономических структур. К ним относят обесценение денег, неравномерный рост цен, диспропорцию инвестирования и сбережений, возможность дефицита товаров.

Немаловажным значением обладают методы, способствующие регулированию инфляции и улучшению экономической ситуации ввиду их регулярного использования. [5, с. 89]

Современные экономические источники выделяют прямые и косвенные методы борьбы с инфляцией.

Прямые методы — методы, осуществляющиеся непосредственно государством с целью регулирования эмиссии денежной массы, ценообразования, заработной платы, внешнеэкономической деятельности и валютного курса.

Иными словами, прямым методом является антиинфляционная политика государства — комплекс мер, направленных на ограничение и борьбу с инфляцией, снижение ее масштабов. К основным ответвлениям антиинфляционной политики относят дефляционную политику (как регулирование спроса), политику доходов (как регулирование издержек) и конкурентное стимулирование производства. [6, с. 368]

Дефляционная политика — система методов, ограничивающих денежный спрос через денежно-кредитный и фискальный механизмы с помощью снижения расходов государства, повышения процентной ставки по кредиту, повышения налогов и ограничения потоков денежной массы. Особенностью данной политики является замедление экономического роста и предупреждение кризисов.

Политика доходов — способ контролирования как заработной платы населения, так и цен благодаря установленным пределам, не позволяющим им измениться, или их замораживанию, т.е. закреплению за исходными. Данный вид антиинфляционной политики достаточно редко применяем ввиду социального фактора и возможного протеста со стороны населения.

Конкурентное стимулирование производства — направление антиинфляционной политики, включающее в себя меры по стимулированию предпринимательства с точки зрения снижения налогов и повышения интереса к сбережениям.

Косвенные методы — методы, активно используемые центральным банком, направленные на контроль инфляционных процессов и стабилизацию экономики страны в целом.

Центральный банк осуществляет регулирование денежной массы, координацию работы коммерческих банков, покупку и продажу на открытом рынке ценных бумаг.

Однако, наибольшей эффективностью по борьбе с инфляцией и устранению ее последствий следует считать:

- Проведение активной бюджетной политики;
- Создание оптимальных условий по денежно-кредитной и фискальной политике;
- Регулирование заработной платы населения, контроль ценообразования.

Таким образом, инфляция как многофакторное явление подразумевает собой наличие в основе множества причин, способствовавших ее возникновению. Как процесс, способный привести к негативным последствиям, инфляцию необходимо изучать и искать новые методы борьбы, использование которых в конечном счете приведет к ее максимальному снижению или искоренению.

СПИСОК ЦИТИРУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

1. С.К. Семенов *Инфляция, ее моделирование и теории негативных экономических ожиданий // Экономический анализ: теория и практика. — 2006. — №13. — с. 50-53.*

2. Рамазанов Д.И. *Инфляция и потребление продуктов питания в постсоветской России // Многоуровневое общественное воспроизводство: вопросы теории и практики. 2015. № 8 (24). С. 316-323.*

3. Биксина Н.А., Сульдина Г.Н. *Причины инфляции. Положительные и негативные последствия инфляции // Современные проблемы развития техники, экономики и общества: материалы I Международной научно-практической заочной конференции. — 2016. — с. 161-163*

4. *Инфографика. Чем обернется падение рубля для покупателей, производителей и банкиров? URL: <http://www.rosinform.ru/infographic/602011-plyusy-i-minusy-inflyatsii/>*

5. Чемоданова Е.В., Скогорева П.А. *К вопросу о причинах инфляции и методах борьбы с ней в современных условиях // Евразийский союз ученых. — 2014. — №8. с.87-89*

6. Рамазанов Д.И. *Инфляция: политический аспект // Многоуровневое общественное воспроизводство: вопросы теории и практики. 2011. № 1 (16). С. 362-371.*

УДК 336.712

Развитие банковской сферы Ивановской области и её современное состояние

Меркулова А.Д., Барковская Н.Д. студенты

Научный руководитель: Д. И. Рамазанов

Ивановский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова, г. Иваново, Россия

Аннотация. Банковский сектор – важнейшее звено экономики страны и региона. Кредитные организации влияют на темпы роста экономики. Важными

показателями, характеризующими состояние банковской системы региона, являются финансовые результаты деятельности кредитных организаций. Изменение активов и пассивов кредитных организаций также является важной характеристикой банковской системы региона, как и данные об объемах кредитов, депозитов и иных средств, размещенных кредитными организациями в рублях.

Ключевые слова: Ивановская область, банк, прибыль, убыль, активы, кредиты.

Annotation. The banking sector is the most important link in the economy of the country and the region. Credit institutions influence the rate of economic growth. The important indicators characterizing the state of the banking system in the region are the financial results of the activities of credit institutions. The change in the assets and liabilities of credit institutions is also an important characteristic of the banking system of the region, as well as data on the volume of loans, deposits and other funds placed by credit institutions in rubles.

Keywords: Ivanovo region, bank, profit, loss, assets, loans.

Банковский сектор государства - одно из основных звеньев экономики, его кровеносная система. Отличается, что кредитные организации значительно влияют на скорость изменения объема реального ВВП с помощью инвестиций.

Банковский сектор области является частью банковской системы страны и представляет собой комплекс кредитных агентств, зарегистрированных в регионе, и филиалов кредитных агентств. Существует всего 3 группы банков во всех областях государства: 1) автономные банки; 2) банки-представители другого региона; 3) Сбербанк, который представлен во всех регионах [1, с. 210].

Государственные банки и банки с государственным участием на территории Ивановской области представлены следующими кредитными организациями:

1. Почта банк;
2. Сбербанк;
3. ВТБ;
4. Россельхозбанк;
5. Открытие;
6. Промсвязьбанк;
7. Сетелем Банк;
8. Росгосстрахбанк;
9. Газпромбанк [2].

Коммерческих банков на территории Ивановской области на 2021 год насчитывают в размере 34 банка. Несмотря на это отмечается, что существуют различные причины, которые препятствуют банковскому инвестированию в регионе, можно выделить в незначительной степени поступление объемов выданных кредитов. Такое положение дел в свою очередь никак не

соответствует ожиданиям запросов заемщиков [3, с. 240]. Такая ситуация сложилась из-за высоких кредитных рисков банков, связанных с экономической непостоянностью компаний материального и нематериального производства, отсутствием у заемщиков достоверных гарантий займа и продолжительной историей исполнения обязательств по кредитам.

Данные о деятельности банков в Ивановской области ежегодно собираются и анализируются. В таблице 1 можно увидеть каких финансовых результатов кредитные организации Ивановского региона достигли в 2018 и 2019 году.

Таблица 1

Финансовые результаты деятельности кредитных организаций, действующих в Ивановской области [4].

Показатели	2019 г.		2018 г.	
	Начало года	Конец года	Начало года	Конец года
Общий объем прибыли (+)/ убытков (-), полученных действующими кредитными организациями, млн. руб.	22,0	27,2	18,5	-207,4
Объем прибыли кредитных организаций, имевших прибыль, млн. руб.	22,0	42,1	23,3	20,5
Удельный вес действующих кредитных организаций, имевших прибыль, %	100,0	66,7	50,0	25,0
Объем убытков кредитных организаций, имевших убытки, млн. руб.	0,0	14,9	4,8	227,9
Удельный вес действующих кредитных организаций, имевших убытки, %	0,0	33,3	50,0	75,0
Использовано прибыли, млн. руб.	—	—	—	—

Часть банков, понесших убытки по сравнению с 2018 годом, в 2019 году снизилась. Прибыль по итогам 2019 года увеличилась на 50% по сравнению с 2018 годом. В целом ситуация в банковском секторе улучшилась.

Не только материальные результаты являются характеристикой системы, но и динамика движения пассивов и активов (табл.2).

Данные, приведенные в таблице 2 за 2018-2019 годы, позволяют отследить динамику изменения активов и пассивов как в рублях, так и в иностранной валюте.

Так, например, проводя оценку такого показателя, как активы, выраженные в рублях, в 2018 году они составляли 11 629 038 руб., а уже в 2019 году составили 15 403 553 руб. Изменение произошло на 3 774 515 руб. или на 34%.

Динамика активов и пассивов кредитных организаций региона [4].

Показатели	2019, Тыс.руб.	2018, Тыс.руб.
Активы в рублях	11 629 038	15 403 553
Активы в иностранной валюте	399 474	636 230
Пассивы в рублях	11 682 814	15 515 859
Пассивы в иностранной валюте	345 698	523 924

В 2018 году активы, выраженные в иностранной валюте, составляли 399 474 руб. В 2019 году они уже стали составлять 636 230 руб. Изменение данного показателя произошло на 236 756 руб. или на 16%.

Можно сказать, что такое увеличение активов позволяет оценить активное развитие банковской сферы и экономики в стране, так как отражает потребность хозяйствующих субъектов в дополнительных средствах в связи с увеличением их спроса.

Пассивы в рублях в 2018 году составляли 11 682 814 руб., а в 2019 году стали составлять 15 515 859 руб. Изменение данного показателя произошло на 3 833 045 руб. или на 33%.

В иностранной валюте пассивы в 2018 году составляли 345 698 руб., в 2019 году стали составлять 523 924 руб. В данном показателе изменение произошло на 178 22 руб. или на 52%.

Как мы видим, все показатели в 2019 году были значительно выше значений в 2018 году. На основании данного анализа можно сделать вывод о том, что резкий рост активов, который мы наблюдаем в 2019 году, во многом связан с денежной переоценкой активов из-за ослабления рубля и готовности банков уменьшить валютную угрозу и пережить период малоустойчивости с хорошей ликвидностью. Поэтому банки начали активно накапливать ликвидные активы, а также защищать свои риски за счет вложений в производные финансовые инструменты [5].

Пассивы увеличиваются в случае поступления средств на банковские счета, увеличения прибыли банка, выпуска собственных ценных бумаг и т. д. В целом, пассивы банка обычно увеличиваются вместе с развитием коммерческой деятельности, привлечением средств во вклады.

Активы и пассивы тесно связаны. Пассивы - это ресурсная база для активных операций. Следовательно, пассивы определяют возможности и объем активных операций, приносящей доход банкам.

Для успешной деятельности банк должен обеспечить согласованность пассивных и активных операций:

с одной стороны, избежать значительного несоответствия сроков пассивов и активов (например, выдачи долгосрочных кредитов за счет краткосрочных депозитов);

с другой стороны, не удерживать краткосрочные ресурсы на длительное время в сумме, значительно превышающей стабильный остаток средств на банковских счетах, достаточный для регулярных платежей.

Убытки могут быстро уменьшить или уничтожить капитал банка. Поэтому необходимо проводить постоянный мониторинг прибыльности банков. Важность банковской прибыли трудно переоценить. Это важно для всех участников экономической жизни региона. Следовательно, получение прибыли - одна из стратегических задач управления и обязательный объект финансового анализа деятельности Ивановских банков.

Данные об объеме кредитов, депозитов и прочих размещенных средств в рублях по кредитным организациям, зарегистрированным в Ивановской области за начало и конец 2019 г. представлены в табл.3.

Таблица 3

Данные об объеме кредитов, депозитов и прочих размещенных средств в рублях по кредитным организациям, зарегистрированным в Ивановской области, тыс.руб [4].

Кредиты и прочие размещенные средства, предоставленные:	2019 г.	
	Начало года	Конец года
нефинансовым организациям	5 600 249	4 332 011
кредитным организациям	158 352	218 664
физическим лицам	2 091 156	1 062 161
Всего	7849757	5612836

В приведенной выше таблице мы видим, что в 2019 году кредиты и прочие размещенные средства, предоставленные нефинансовым организациям, в конце года снизились на 1 268 238 руб. по сравнению с началом года.

Также стоит заметить, что кредиты и прочие размещенные средства, предоставленные кредитным организациям, наоборот увеличились на 60 312 руб. в конце года по сравнению с началом.

Кредиты и прочие размещенные средства, предоставленные физическим лицам, в конце года снились по сравнению с началом года на 1 028 995 руб.

Достаточно ощутима разница между общими данными, полученными в начале года и в конце. В 2019 году общее количество на начало года составило 7 849 757 руб. Это на 2 236 921 больше, чем на конец года. Ведь общее количество на конец года составило всего 5 612 836 руб.

Инфраструктура имеет важную роль в банковской сфере. Она создает систему внутри банковского сектора и помогают взаимодействию его участников. Это совокупность инфраструктуры, которая обеспечивает работоспособность одного банка и системы в целом. Банковскую сферу Ивановской области представляют девять государственных кредитных

организаций. Кроме этого, в регионе действуют двадцать пять филиалов кредитных организаций. За последние годы банковская сфера Ивановского региона остается стабильной и способной без риска для пользователей взаимодействовать с банками и его операциями по привлечению. Все банки, которые работают на территории Ивановской области, вошли в систему обязательного страхования вкладов. Увеличивается степень капитализации кредитных организаций, увеличиваются их ресурсные возможности, расширяется финансирование реального сектора экономики и населения, осуществляется основной комплекс услуг для хозяйствующих субъектов.

СПИСОК ЦИТИРУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Рамазанов Д.И. Ключевые проблемы развития банковской сферы Ивановской области// В сборнике: Региональная экономика и потребительский рынок: современное состояние и тенденции развития. Сборник материалов научно-практической конференции преподавателей, аспирантов, магистрантов Ивановского филиала Российского экономического университета имени Г.В. Плеханова, в рамках Межрегионального форума "Перспективы развития регионального потребительского рынка". 2016. С. 210-217.

2. Государственные банки Иваново. URL: <https://ivanovo.1000bankov.ru/bank/gos/> (Дата обращения 10.03.2021)

3. Рамазанов Д.И., Смирнова И.А. Роль региональных банков в кредитовании малого и среднего бизнеса (на примере Ивановской области) // В сборнике: Современное состояние и тенденции инновационного и социокультурного развития экономики региона. Сборник статей по материалам научно-практической конференции преподавателей, аспирантов, магистрантов Ивановского филиала Российского экономического университета имени Г.В. Плеханова в рамках III Межрегионального экономического форума с международным участием "Современная парадигма экономико-инновационного и социокультурного развития региона". Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова, Ивановский филиал, НИИ «Новая экономика и бизнес». 2018. С. 237-241.

4. Ивановская область/Банк России. URL:<https://cbr.ru/archive/region/info/ivanovo/statistics/>(Дата обращения 10.03.2021)

5. Кредитные рейтинги и исследования. РИА рейтинг [Электронный ресурс]. – URL: <http://riarating.ru/> (Дата обращения 10.03.2021)

УДК 336.3

Государственный внутренний долг и проблемы его обслуживания

*Н.А. Небога, Ю.Л. Савельева, С.П. Стрепетиллов, студенты
Оренбургский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова, Россия*

Аннотация. Государственный долг является нормальным явлением для любого цивилизованного государства. Практически все страны мира прибегают к внутренним источникам финансирования для покрытия государственных расходов при недостатке собственных средств. В статье проведен анализ государственного внутреннего долга Российской Федерации. Дана оценка его

динамики и структуры. Показаны периоды вероятного роста затрат по обслуживанию государственного внутреннего долга.

Ключевые слова: Россия, государственный внутренний долг, государственные ценные бумаги, затраты.

Abstract. Public debt is a normal phenomenon for any civilized state. Almost all countries in the world resort to domestic sources of funding to cover public spending when their own funds are insufficient. The article analyzes the state internal debt of the Russian Federation. An assessment of its dynamics and structure is given. The periods of probable growth in the cost of servicing the state internal debt are shown.

Keywords: Russia, government domestic debt, government securities, costs.

Объем и динамика государственного долга имеют достаточно сильное влияние на финансовую устойчивость и экономическую независимость страны. В современных условиях, когда происходит нарастание экономической нестабильности, вызванное ухудшением эпидемиологической обстановки, правительства всех стран вынуждены изыскивать ресурсы для исполнения государственных функций, прежде всего социальных – выплата пенсий, пособий, заработной платы работникам государственных организаций [2, с.24].

Государственный долг страны подразделяется на внешний и на внутренний. Как следует из названия, источником формирования государственного внешнего долга являются внешние, за пределами страны, заимствования.

Соответственно, основой формирования внутреннего долга являются заимствования внутри страны- у физических и юридических лиц, иных субъектов финансово-хозяйственной жизни (например, банков).

На рисунке 1 представлена динамика государственного внутреннего долга за 2016-2020 гг.

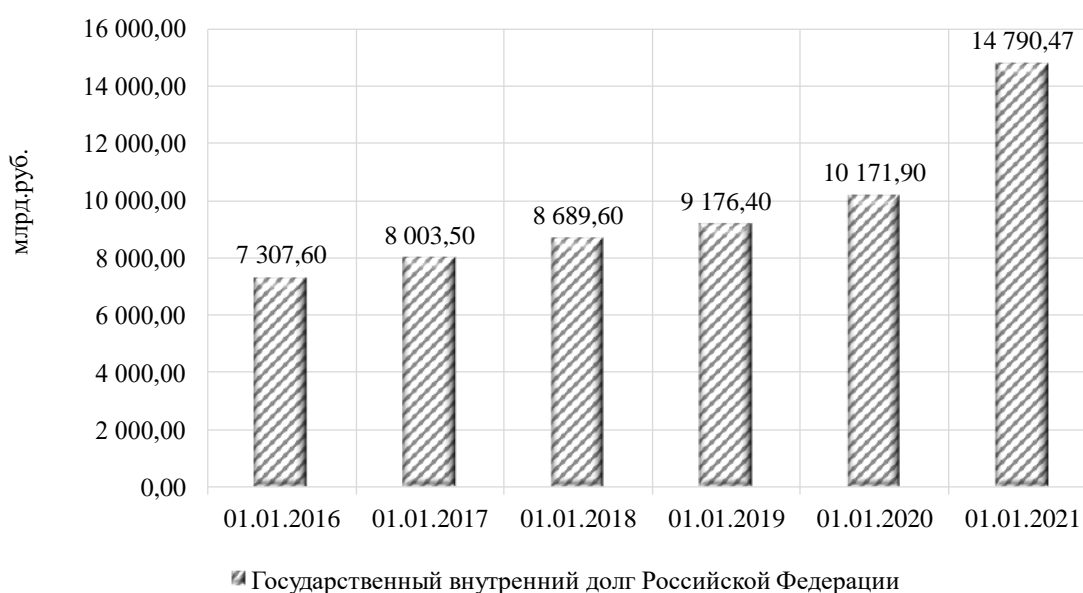


Рисунок 1 – Государственный внутренний долг РФ, млрд. руб. [3]

По данным рисунка 1 установлено, что за период с 01.01.2016 по 01.01.2021 прирост государственного внутреннего долга составил 7 483 млрд. руб. или 102,4%. Внутренний государственный долг по состоянию на 1 января 2021 года составил 14 790,47 млрд. руб., увеличившись за 2020 год на 4 618,57 млрд. рублей или на 45,41%.

Причиной такого увеличения стали: во-первых, стоимость долга выросла из-за роста валютного курса, поскольку часть государственных ценных бумаг эмитирована в валюте (Министерство финансов Российской Федерации эмитировало в долларах США и евро. За 2020 год эти валюты к стоимости рубля выросли на 16,7% и 24,1% соответственно, что отражено на рисунке 2), во-вторых, дополнительная эмиссия государственных ценных бумаг.

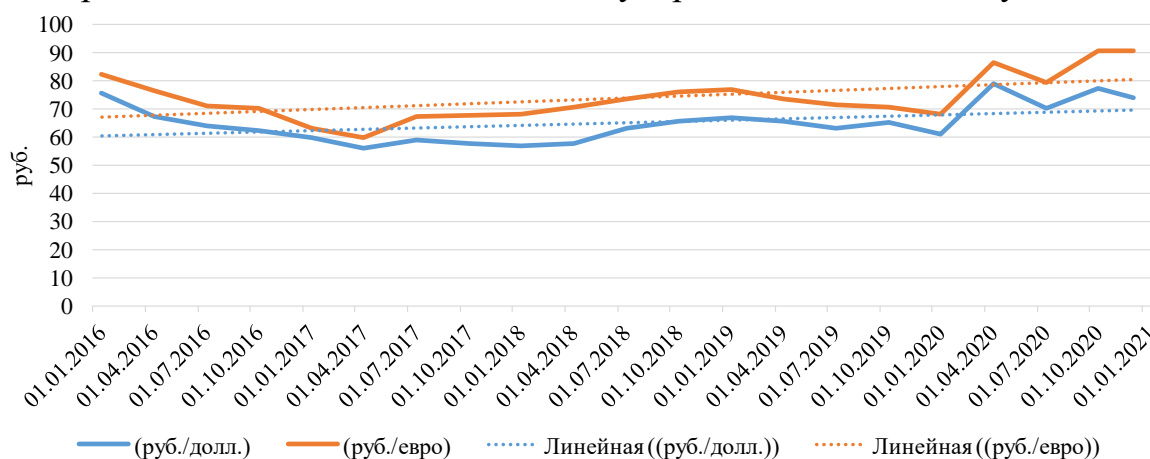


Рисунок 2 – Динамика курсов валют (доллар и евро к рублю) [5]

Рассмотрим динамику значений и размера государственных ценных бумаг в составе государственного внутреннего долга РФ, рисунок 3.

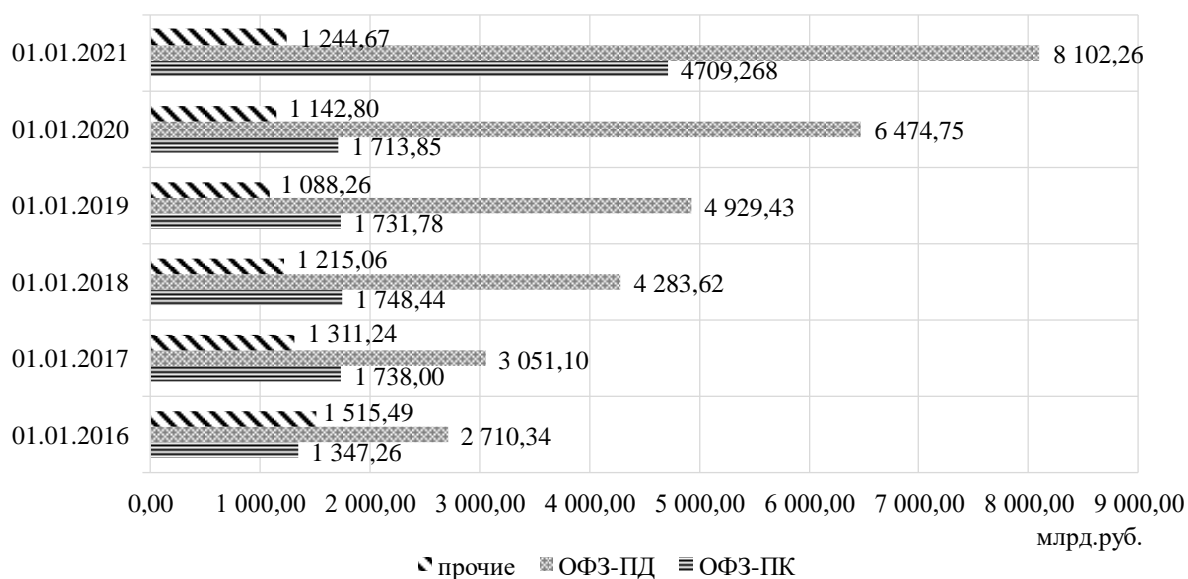


Рисунок 3 – Динамика значений и размера государственных ценных бумаг в составе государственного внутреннего долга РФ по состоянию на 1 января 2021 года, млрд.руб. [3]

За 9 месяцев 2020 года размещено внутренних валютных и рублевых государственных облигаций для юридических и физических лиц на сумму 300,0 млн.руб. При этом на погашение гособлигаций только за 9 месяцев 2020 года было направлено 173,5 млн. руб.

Ухудшение эпидемиологической обстановки, вызванное пандемией COVID-19 значительно увеличило расходы государства на здравоохранение и социальное обеспечение, при этом произошло и снижение поступлений в бюджет в виде налоговых доходов, поскольку снизилась экономическая активность хозяйствующих субъектов.

В целом, в образовавшейся структуре внутреннего государственного долга, выраженного в ценных бумагах, заметно значительное увеличение доли ценных бумаг с постоянным доходом (ОФЗ-ПД), за 2020 год рост составил 2 995,42 млрд. руб.

Эта форма доходов инвесторов не зависит от рыночной конъюнктуры, чем и обусловлен высокий спрос на данный вид государственных обязательств.

Одним из более серьезных посылов удачной реализации инвестиционного рынка государственных ценных бумаг РФ служит рост уровня развития важнейшей частью рынка государственных ценных бумаг РФ - рынка ГКО-ОФЗ. Что говорит о постепенном восстановлении доверия инвесторов к государственным обязательствам.

В таблице 1 представлены данные, характеризующие увеличение объема размещения по трем наиболее крупным видам государственных ценных бумаг в период с 01.01.2020г. по 13.01.2020г.

Таблица 1 – Эмиссия и объем размещения государственных ценных бумаг в период с 01.01.2020г. по 13.01.2020г.[4]

Тип ценной бумаги	Объем эмиссии (объявленный), млрд. руб.			Фактически размещено, млрд. руб.		
	01.01.20	13.01.21	Изм.	01.01.20	13.01.21	Изм.
Облигации федерального займа с постоянным купонным доходом (ОФЗ-ПД)	7 976,33	9 976,33	2 000,00	6 474,75	8 112,38	1 637,63
Облигации федерального займа с переменным купонным доходом (ОФЗ-ПК)	2 600,00	6 250,00	3 650,00	1 762,42	4 757,83	2 995,41
Облигации федерального займа с амортизацией долга (ОФЗ-АД)	678	678	0,00	547,6	475,2	-72,40

По данным таблицы 1 установлено, что предлагаемые государством ценные бумаги заинтриговали общественность и привлекли его внимание: наблюдается рост платежеспособного спроса – в 2020 году (несмотря на неблагоприятную эпидемиологическую обстановку) объем фактического

размещения превысил (в данном случае происходит выкуп ценных бумаг размещенных в 2019 году и ранее) объем эмиссии по облигациям федерального займа с переменным купонным доходом (ОФЗ-ПК), федерального займа с постоянным купонным доходом (ОФЗ-ПД).

Данный метод инвестиции считается альтернативой классическим депозитам (рисунок 4), а процентная ставка по депозитам в 2020 году продолжила снижаться (рисунок 5).

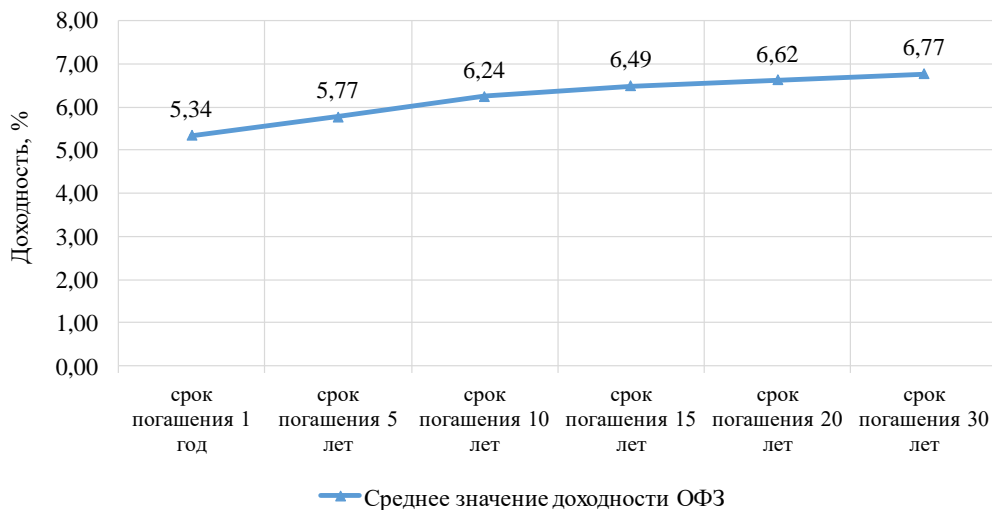


Рисунок 4 – Динамика значений доходности государственных ценных бумаг (ОФЗ с вариативными сроками погашения) и доходности банковских депозитов в период с 01.01.2020г. по 13.01.2020г. [4]

По данным рисунка 3 установлено, что уровень доходности у ОФЗ выше. Кроме того, это менее рискованный способ инвестиций.

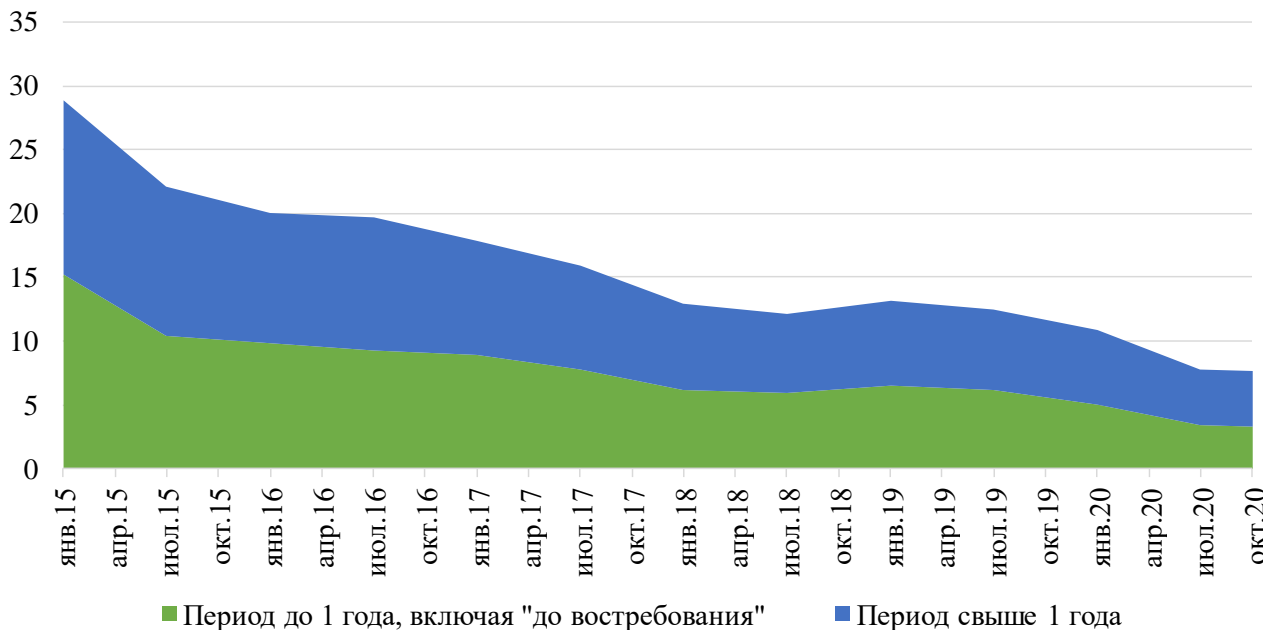


Рисунок 5 – Динамика значений доходности банковских депозитов в период с 01.01.2015г. по 13.10.2020г. [5]

Современный российский рынок государственных ценных бумаг более надежен как инструмент инвестирования в долгосрочном аспекте.

Таким образом, в статье было установлено, что за 2016-2020 гг. государственный внутренний долг неуклонно возрастал. И причиной его роста стало увеличение объема эмиссии государственных ценных бумаг. К проблемам обслуживания в настоящее время следует отнести рост долговой нагрузки, связанной, во-первых, с пандемией и ростом социальных расходов государства, а, во-вторых, некоторым снижением экономической активности хозяйствующих субъектов.

Обслуживание государственного внутреннего долга отличается от мировой практики, поскольку выкуп государственных ценных бумаг осуществляется в минимальном размере, а негативные тенденции нивелируются денежно-кредитным регулированием [6].

Политика регулятора (Банка России) в отношении переоценки справедливой стоимости государственных обязательств позволила обойтись без прямого выкупа ценных бумаг (в отличие от других стран, активно применивших данный инструмент регулирования внутренних заимствований во время пандемии), что в очередной раз свидетельствует о наличии в России устойчивой к внешним кризисам банковской системы.

СПИСОК ЦИТИРУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Бабукин Г.М. Анализ динамики и структуры государственного внутреннего долга Российской Федерации // Вектор экономики. – 2020. – № 5 (47). – С. 82-86.
2. Быковская Т.С., Муравлева А.А. Актуальные проблемы управления государственным долгом в Российской Федерации // Colloquium-journal. – 2019. – № 3-4 (27). – С. 24-25.
3. Государственный внутренний долг Российской Федерации, выраженный в государственных ценных бумагах Российской Федерации, номинальная стоимость которых указана в валюте Российской Федерации. Минфин РФ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.minfin.ru> (дата обращения 22.01.2021).
4. Объем ценных бумаг по выпускам. Минфин РФ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.minfin.ru> (22.01.2021).
5. База статистических данных. Сайт Банка России [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://www.cbr.ru/\(22.01.2021\)](https://www.cbr.ru/(22.01.2021)).
6. Lapteva E.V., Aleksandrova L.A., Portnova L.V., Ogorodnikova E.P., Kolodijajnaia A.U., Zolotova L. CURRENT CONDITION OF RUSSIA'S EXTERNAL DEBT // Journal of Advanced Research in Dynamical and Control Systems. 2020. T. 12. № 6. С. 72-83.

УДК 336.77

Организация кредитного процесса в коммерческом банке

И.Р. Низамова, студент

*Научный руководитель: А.А. Снатенков, к.э.н., доцент
Оренбургский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова, Россия*

Аннотация. Данная статья посвящена вопросам организации кредитного процесса в российских коммерческих банках. Выявлены основные этапы

кредитного процесса банков. Представлены объемы кредитов в банковском секторе и проанализирована их структура. На основании представленных данных сформулированы основные выводы о деятельности российских коммерческих банков в процессе кредитования.

Ключевые слова: банковское кредитование, кредитный процесс, банк, банковский сектор.

Abstract. This article is devoted to the organization of the credit process in Russian commercial banks. The main stages of the credit process of banks are revealed. The volumes of loans in the banking sector are presents and their structure is analyzed. On the basis of the data presented, the main conclusions on the activities of Russian commercial banks in the credit process are formulated.

Keywords: bank crediting, credit process, bank, banking sector.

Развитие рыночной экономики в России, повышение эффективности ее функционирования, создание должной инфраструктуры – все это на сегодняшний день просто невозможно обеспечить без использования кредитных отношений.

Кредитование – наиболее приоритетное направление деятельности коммерческих банков. Данный вид кредита оказывает существенное влияние на экономическую и социальную жизнь общества и тем самым играют огромную роль в современной рыночной экономике [1, с. 48].

Процесс кредитования является рискованной активной операцией в российских условиях, которая способна при неправильном подходе привести к потере ликвидности и банкротству. При этом организация кредитного процесса является основным видом деятельности банков, которая приносит высокий уровень дохода и влияет на рост экономики страны.

Кредитный процесс – прием и способы реализации кредитных отношений, расположенных в определенной последовательности и принятых данным банком. Через процесс краткосрочного и долгосрочного кредитования осуществляется функция перераспределения денежных средств в финансовой системе страны [2, с. 344].

Так выделяют несколько этапов организации процесса банковского кредитования, которые в свою очередь уточняются характеристиками ссуд, способами выдачи, использования и погашения:

- 1) рассмотрение кредитной заявки и собеседование с заемщиком;
- 2) оценка кредитоспособности клиента;
- 3) подготовка и заключение кредитного договора, предоставление кредита;
- 4) кредитный мониторинг [3, с. 171].

Все этапы кредитования отражены в кредитном меморандуме – механизме функционирования банковской системы.

Механизм банковского кредитования – это некие положения и правила ведение кредитных операций в банке, на основе которых основывается любая кредитная сделка.

Механизм кредитования населения, используемый в практике коммерческих банков, является специфичным для каждого банка, но в целом его сущность будет идентична по логике реализации.

На практике кредитование клиентов осуществляется в соответствии с четко определенным порядком, который не должен нарушаться. Четкая последовательность процедуры оформления кредита, как для граждан, так и для корпоративных клиентов, позволяет существенно снизить вероятность кредитных рисков [4, с. 72].

Деятельность коммерческих банков в сегменте кредитования населения напрямую зависит от динамичного состояния множества факторов, которые необходимо постоянно изучать и учитывать при проведении эффективного управления в данном направлении [5].

В таблице 1 представлены объемы выданных кредитов банковским сектором РФ за 2015-2019 гг. [6]

Таблица 1

Кредиты, предоставленные банковским сектором РФ, млрд. руб.

Показатели		2015 г.	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2019 г.	Средний темп роста 2015-2019 гг., %
Кредиты в валюте РФ	Всего	30457,4	31085,1	33283,8	42281,9	47310,8	111,64
	Юридические лица	20061,6	20441,5	21218,4	27491,2	29742,6	110,35
	Физические лица	10395,8	10643,6	12065,4	14790,7	17568,2	114,02
Кредиты в иностранной валюте	Всего	13527,8	9853,6	9082,3	10630,5	9343,7	91,16
	Юридические лица	13239,3	9693,3	8974,1	10519,8	9261,1	91,45
	Физические лица	288,5	160,3	108,2	110,7	82,6	73,15
Всего		43985,2	40938,7	42366,1	52912,4	56654,5	106,53

По данным таблицы 1 видно, что наиболее популярны кредиты в валюте РФ, средний темп роста которых составило за весь период 111,64%. Большим спросом пользуются кредиты, выданные корпоративным клиентам и организациям (110,35%), но также и не теряют популярности кредиты, выданные физическим лицам (114,02%).

Что касается кредитов в иностранной валюте, то они востребованы чуть менее, средний темп роста за анализируемый период составил 91,16%. Большую часть объемов приходится на кредиты юридических лиц (91,45%), остальная часть объемов приходится на кредиты физических лиц, которые за исследуемый период постепенно снижаются (73,15%).

Рассмотрим структуру изменения кредитов, предоставленных банковским сектором РФ за периоды 2015-2019 гг. (таблица 2).

Таблица 2

Структура кредитов, предоставленные банковским сектором РФ

Показатели		Удельный вес, %					Изменение 2019 г. к 2015 г. (+,-)
		2015 г.	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2019 г.	
Кредиты в валюте РФ	Всего	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	X
	Юридические лица	65,87	65,76	63,75	65,02	62,87	-3
	Физические лица	34,13	34,24	36,25	34,98	37,13	3
Кредиты в иностранно й валюте	Всего	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	X
	Юридические лица	97,87	98,37	98,81	98,96	99,12	1,25
	Физические лица	2,13	1,63	1,19	1,04	0,88	-1,25

Из данных таблицы 2 следует, что в структуре кредитов в разрезе валюты РФ наибольшую долю занимали кредиты юридических лиц, за рассматриваемый период показатель доли снизился незначительно на 3%. Наименьшая доля кредитов физических лиц показала увеличение за 2015-2019 гг. на 3%.

Наибольшая доля кредитов в разрезе иностранной валюты наблюдалась у юридических лиц, которая к 2019 году увеличилась на 1,25%, а наименьшая доля кредитов физических лиц снизилась на 1,25% за анализируемый период.

Более наглядно представим структуру изменения кредитов российского банковского сектора за период 2015-2019 гг. на рисунке 1.

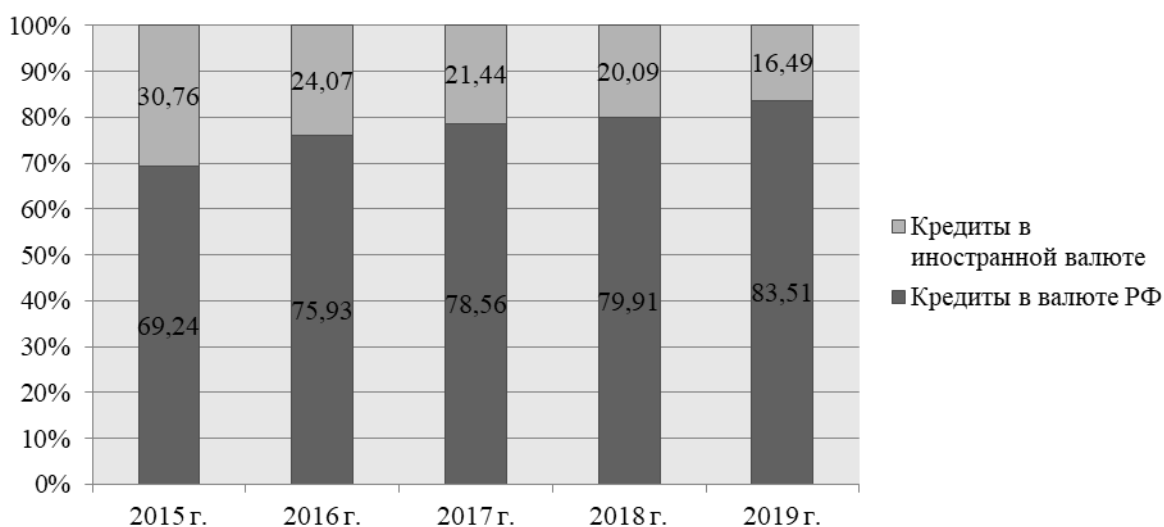


Рисунок 1 – Динамика структуры кредитов, предоставленных банковским сектором РФ

Из рисунка 1 видно, что за рассматриваемый период доля кредитов в иностранной валюте значительно сокращается. Это обуславливается тем, что на сегодняшний день заемщики не слишком активно пользуются кредитами в иностранной валюте из-за нестабильного валютного курса (дополнительные риски).

Таким образом, можно сделать вывод, что кредитный процесс весьма трудоемкий и сложный, любая кредитная заявка должна пройти множество

этапов, сопровождающихся документами и проверками, и даже после выдачи кредита банк не перестает выполнять контрольные функции. Все эти моменты важны для организации кредитования населения, поскольку при грамотной организации кредитных процессов, соблюдая все правила, которые выработаны многовековой практикой различных стран, можно достичь эффективного результата и оптимизировать рынок банковского кредитования.

При этом следует отметить, что анализ состояния сегмента кредитования показал рост объемов кредитов банковского сектора в валюте РФ за исследуемый период.

СПИСОК ЦИТИРУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

1. *Банковское кредитование: учебное пособие / под ред. Ручкиной Г.Ф. – Москва: Проспект, 2020. – 144 с.*
2. *Деньги, кредит, банки: учеб. пособие / С.А. Чернецов. – М.: Магистр, 2019. – 496 с.*
3. *Банковское дело: учебник / Е.Б. Стародубцева. – М.: ИД «ФОРУМ»: ИНФРА-М, - 2018. – 464 с.*
4. *Основы банковского дела: учеб. пособие / Н.А. Агеева. – М.: РИОР: ИНФРА-М, 2017. – 274 с.*
5. *Снатенков А.А., Тимофеева Т.В. Экономико-статистическое исследование способности населения России к сбережению // Аудиторские ведомости. 2020. №2. С. 103-113.*
6. *Статистические показатели банковского сектора Российской Федерации (Интернет-версия). 2015-2019 гг. Режим доступа: https://cbr.ru/statistics/bank_sector/review/ (дата обращения: 6.03.2021).*

УДК 336.711

Доверие населения к банковским учреждениям в Российской Федерации

В.А.Николенко, студент

*Научный руководитель: Е.В. Лаптева, к.э.н., доцент
Оренбургский филиала РЭУ им. Г. В. Плеханова, Россия*

Аннотация: Фактор доверия граждан к финансовым институтам является определяющим в развитии финансового сектора государства, от чего зависит успех функционирования данных институтов, а также уровень экономических знаний граждан, и как следствие проявление заинтересованности в их приумножении. В данной статье мы рассмотрим причины недоверия к банковским учреждениям, а также проведем исследование отношения студентов к банковским учреждениям и выявим уровень доверия к ним

Ключевые слова: банки, банковская система, банковский сектор, доверие, население, инструменты формирования доверия, вклады, Россия.

Abstract: The factor of citizens trust in financial institutions is crucial in the development of the financial sector of the state, which determines the success of these institutions, as well as the level of economic knowledge of citizens, and as a result, the manifestation of interest in their multiplication. In this article, we will look at the reasons for distrust of banking institutions, as well as conduct a study of students attitudes to banking institutions and identify the level of trust in them

Keywords: banks, banking system, banking sector, trust, population, tools for building trust, deposits, Russia.

С наступлением кризиса и введением санкций российская банковская система столкнулась с целым рядом проблем, которые сильно ее потрясли. Первая проблема, которая существенно повлияла на стабильность банковской системы, - это проблема капитализации банковского сектора. Это связано с тем, что банковская система на современном этапе характеризуется высокой концентрацией в центральной части России. Поэтому вся банковская система довольно сильно зависит от нескольких крупных банков, и региональные банки не в состоянии конкурировать с ними. Таким образом, возникает проблема: недобросовестная конкуренция, возникающая в результате концентрации большей части активов Системы в банках с государственным участием [3].

Кроме того, проблема недостаточного капитала привела к проблеме межбанковского кредитования, так как у банков не хватает для этого свободных ресурсов.

Не менее важной проблемой является проблема просроченной задолженности, которая значительно возросла во время кризиса.

Все эти обстоятельства существенно повлияли на банковскую систему и привели к другой, не менее важной проблеме-недоверию клиентов к банкам. Эффективной стратегией банка является постоянное взаимодействие между субъектами банковского рынка. И основой этого взаимодействия является доверие клиентов к банку. Когда доверие разрушается, банковская система перестает работать на полную мощность. Это также связано с тем, что она не получает значительную часть средств [1].

Доверие к банковской системе обычно рассматривается с двух разных точек зрения: Во-первых, доверие к системе в целом, включая ее мегарегулятор - Банк России. В данном случае мы рассматриваем проблему обеспечения надежности мер денежно-кредитной политики. Во-вторых, доверие к банковской системе рассматривается со стороны ее субъектов, то есть рассматривается доверие к определенным коммерческим банкам. Этот аспект, на наш взгляд, является наиболее важным, поскольку коммерческий банк является основным элементом банковской системы. Если оценивать эту ситуацию одновременно с двух сторон, то можно предположить следующее: если потребители не доверяют банку России, то все может быть еще более или менее стабильно, но если потребители перестанут доверять банкам, в которых они обслуживаются, то под угрозой может оказаться вся банковская система [4].

Согласно анализу вышеизложенного, на наш взгляд, прежде всего под доверием следует понимать не только готовность делать депозиты в банках при наличии свободных для этого ресурсов, но и готовность брать кредиты в банках, а также активно пользоваться другими банковскими услугами. Поэтому объектом исследования в нашем исследовании являются клиенты самих банков, особенно частные лица. Стоит убедиться, что, когда мы говорим о доверии или недоверии, мы учитываем не только сторону пассивных операций коммерческих банков, но и активные операции. При этом нельзя забывать о банковской системе и ее инструментах, которые она использует для укрепления доверия или недоверия к ней населения [2].

В рамках научной статьи было проведено исследование в Оренбургском филиале «РЭУ им. Г.В. Плеханова» среди студентов 1-4 курсов. Для исследования были отобраны 100 юношей и девушек. Что бы уровень доверия населения к банковским учреждениям, нами было проведено анкетирование, результаты которого мы проанализируем ниже.

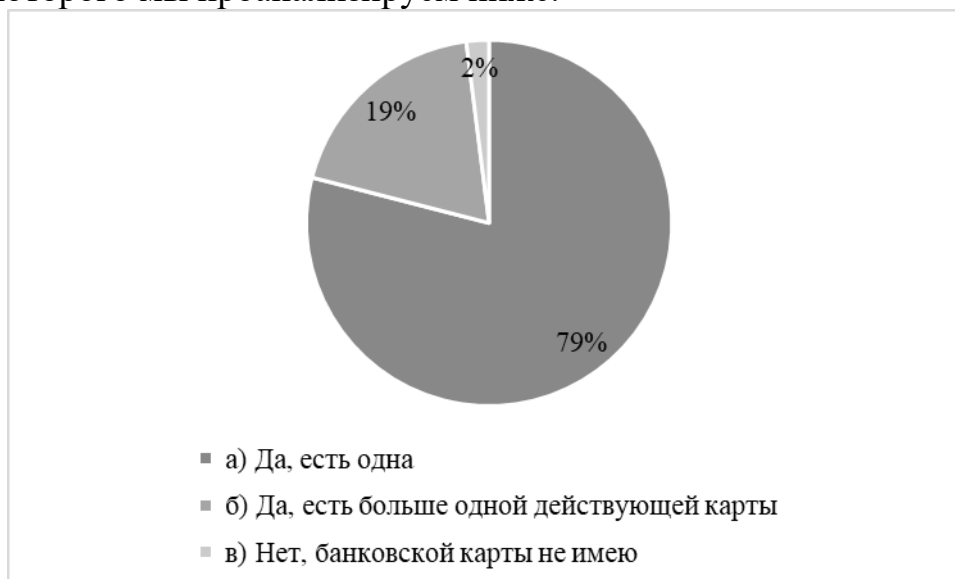


Рисунок 1 – Результаты ответа на вопрос «Есть ли у Вас действующая банковская карта?»

Результаты опроса, представленные на рисунке 1, говорят о том, что почти все опрошенные студенты имеют банковские карты, за исключением 2% студентов. Также, 19% опрошенных студентов имеют две и более банковские карты.

Результаты опроса, представленного на рисунке 2, говорят о том, что студенты, которые трудоустроены и получают заработную плату, получают ее на банковскую карту. Часть работающих студентов (7%) получают заработную плату наличными, а 28% студентов являются безработными.

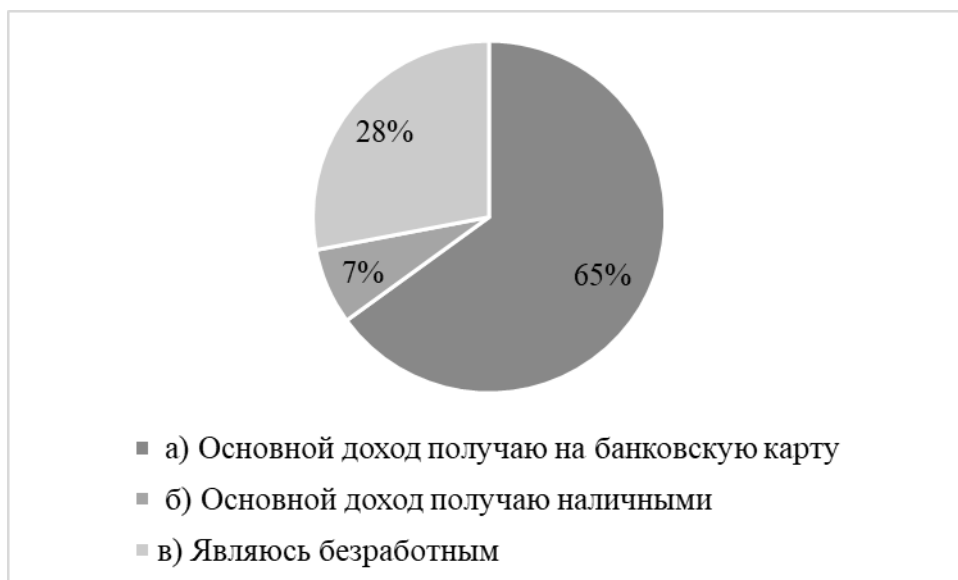


Рисунок 2 – Результаты ответа на вопрос «Вы получаете свой основной доход на банковскую карту или другим способом?»

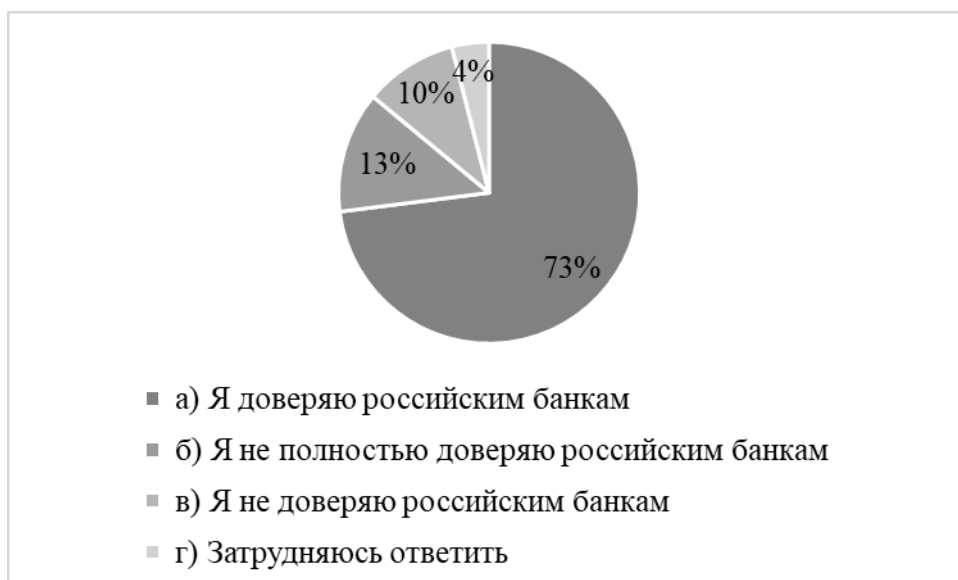


Рисунок 3 – Результаты ответа на вопрос «Как бы Вы оценили уровень своего доверия российским банкам в целом?»

По результатам опроса, представленном на рисунке 3, мы выяснили, что 73% опрошенных студентов доверяют банкам. Не доверяют банкам 10% опрошенных, а затруднились ответить – 4%. Таким образом, мы можем сказать, что в основном банки обладают высоким уровнем доверия граждан.

Результаты ответа на вопрос «Пользовались ли Вы когда-нибудь банковским кредитом?» говорят о том, что в основном студенты предпочитают не пользоваться банковскими кредитами в силу работы не на полную ставку, незаинтересованностью в данном виде банковского продукта, либо страха большой ответственности. Результат опроса свидетельствует о том, что 74% опрошенных студентов никогда не пользовались кредитом, 17% опрошенных в

прошлом пользовались данным банковским продуктом, а 9% пользуются кредитом в настоящий момент.



Рисунок 4 – Результаты ответа на вопрос «Пользовались ли Вы когда-нибудь банковским кредитом?»



Рисунок 5 – Результаты ответа на вопрос «Каким типом кредита Вы пользовались?»

Результаты опроса, представленного на рисунке 5 говорят о том, что 15% студентов, пользовавшихся кредитом, выбрали потребительский кредит, 8% опрошенных пользуются кредитной картой, 2% приобрели жилье с помощью ипотеки и 1% – автокредит.

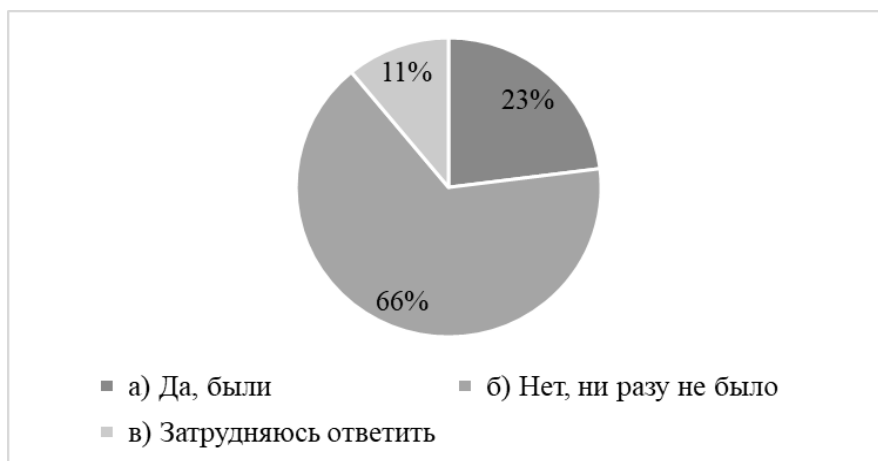


Рисунок 6 – Результаты ответа на вопрос «Были ли у вас когда-нибудь проблемы с банком, клиентом которого вы являетесь?»

Результаты проведенного опроса говорят о том, что у 23% опрошенных студентов были проблемы с банками, клиентами которого они являются. 66% опрошенных заявили, что у них никогда не было проблем с обслуживанием в банках.

Таким образом, мы приходим к выводу о том, что почти все опрошенные студенты пользуются банковскими картами, обладают большим уровнем доверия к банкам и их продуктам, у больше чем половины опрошенных студентов не появлялись проблемы с банками, а часть студентов уже пользовались или пользуются кредитами.

СПИСОК ЦИТИРУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Аймалетдинов Т.А. Доверие к финансовым институтам повысилось. А как измеряли? // БДМ. Банки и дел. мир. 2016. – № 11 – С. 56-58.
2. Аймалетдинов Т.А. Доверяет ли население финансовым институтам страны? // Аналит. банк. журнал. 2016. – № 12 – С. 30-33.
3. Аликперова Н.В. Фактор доверия населения к финансовым институтам / Н.В. Аликперова // Антикризисные задачи развития общественных наук на современном этапе. Материалы международной научно-практической конференции, г. Волгоград, 25-26 февраля 2015 г. - М.: Волгоград: Региональный центр социально-экономических и политических исследований «Общественное содействие», 2015. – С. 4-5.
4. Хусаинова Е.А. Банковские услуги в России / Е.А. Хусаинова, А.М. Мухаметшина, Э.Т. Адиятуллина // Научные исследования. – 2018. – С. 22-23.

УДК 336.14

К вопросу о взаимосвязи и взаимодействии государственного долга и инфляции

М.С. Осокин, студент

*Научный руководитель: С.Н. Сперанский, к.т.н., доцент
Ивановский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова, г. Иваново, Россия*

Аннотация. Состояние государственного долга страны, равно как и темпы инфляции являются одними из важнейших показателей макроэкономического

состояния государства. Следовательно, определение возможных связей между этими показателями, определение моделей взаимодействия, является одной из первостепенных задач фискальной и монетарной политик государства. В статье приведены различные формы косвенного и прямого взаимодействия государственного долга и инфляции, через различные инструменты бюджетно-налоговой и монетарной политик государства.

Ключевые слова: Государственный долг, инфляция, бюджетный дефицит, сеньораж, инфляционный налог.

Abstract. The state of the country's public debt, as well as the rate of inflation, are among the most important indicators of the macroeconomic state of the state. Therefore, the identification of possible links between these indicators, the definition of interaction models, is one of the primary tasks of the fiscal and monetary policies of the state. The article presents various forms of indirect and direct interaction of public debt and inflation, through various instruments of fiscal and monetary policies of the state.

Keywords: Public debt, inflation, budget deficit, seigniorage, inflation tax.

Связь между инфляцией и государственным долгом была предметом серьезных экономических исследований многие десятилетия. По общему мнению, высокий уровень государственного долга вызывает рост инфляционного давления. Однако проследить четкую корреляцию затруднительно. Но даже если принимать во внимание не прямое, а косвенное влияние, то не во всех случаях может наблюдаться прямо пропорциональная зависимость между этими показателями.

Рост государственного долга и вопросы об инфляции могут волновать правительства, центральные банки или инвесторов, но и отдельные домохозяйства поскольку инфляция может сказаться и на состоянии долговых обязательств физических лиц. Так же этот вопрос актуален и в настоящее время поскольку экономическое давление COVID-19 привело к рекордным уровням финансирования и бюджетному стимулированию со стороны центральных правительств.

Эти меры поддержали экономику и работают над тем, чтобы финансовая система могла продолжать функционировать. Понимание того, как связаны государственный долг и инфляция, а также их экономических последствий, полезно для всех.

Но, прежде чем разобраться в формах взаимодействия и влияния нужно сначала четко определиться с тем, что мы можем понимать под государственным долгом и инфляцией.

Государственный долг — результат финансовых заимствований государства, осуществляемых для покрытия дефицита бюджета. Государственный долг равен сумме дефицитов прошлых лет с учётом вычета бюджетных излишков.

Государственный долг является важнейшим макроэкономическим показателем, от которого благосостояние всей страны. Многие страны

прибегают к использованию заимствований, однако у одних государств они составляют триллионы долларов, а у других стран их практически нет. Однако оценивать экономическое состояние государства лишь по объему государственного долга неверно, так как высокий гос. долг не всегда является показателем слабой экономики.

В зависимости от места размещения различают такие формы государственных кредитов, как внутренние и внешние. Внутренний государственный долг характеризуется тем, что государство выступает в роли кредитора или заемщика на внутреннем рынке страны. Внешний – на внешнем рынке долгового капитала.

Государственный долг также классифицируется на текущий и капитальный. Капитальный государственный долг собой представляет сумму выпущенных и непогашенных государственных долговых обязательств (в том числе и начисленные проценты).

Текущий государственный долг включает выплаты кредиторам по всем государственным долговым обязательствам, а также погашение тех обязательств, срок выплат по которым уже наступил.

Инфляция - это макроэкономическое явление стойкого и продолжительного повышения цен на производимые товары и услуги.

Основная сущность инфляции заключается в снижении покупательной способности денег. Инфляция считается естественным явлением, характерной для рыночного типа экономики. Стоит отметить, что краткосрочное повышение цен не является признаком инфляции. Инфляция имеет стойкий и продолжительный характер.

К причинам инфляции можно отнести увеличение расходов государства, покрытие которых идет за счет дополнительной эмиссии денег, увеличение объема необеспеченной денежной массы, появление монополистов, обладающих рыночным преимуществом, снижение объема национального производства [1, с. 118].

Традиционно, виды инфляции классифицируют по темпу ее роста, выраженной в процентах:

Ползучая инфляция характеризуется ростом цен не больше 10% в год. Такой темп является нормой для рыночной экономики и способствует развитию производства.

Галопирующая инфляция. Темп такой инфляции варьируется от 10 до 50% в год. Данный вид характерен для развивающихся стран и считается опасной для стабильности экономики.

Гиперинфляция. Рост цен при ней составляет от 50 до 1000% в год. Возникает во время кризисов и военных действий.

Взаимосвязь между инфляцией, бюджетным дефицитом, государственным долгом и объемом реальных денежных балансов имеет сложную структуру. Как будет показано, между объемом государственного долга и инфляцией возникает нелинейная зависимость: в определенном диапазоне одному и тому

же значению государственного долга может соответствовать несколько значений темпов роста денежной массы. Так же увеличение или снижение стационарного объема государственного долга может привести к скачкообразному росту (снижению) темпов инфляции. По мимо того, что изменение объемов государственного долга может оказывать влияние на инфляцию имеет место обратный эффект, когда изменение темпов инфляции может оказать воздействие на дефицит бюджета и государственный долг.

Как связаны инфляция и государственный долг?

Наиболее распространенным мнением среди экономистов является предположение о наличии прямо пропорциональной связи, когда рост государственного долга вызывает рост инфляционного давления. С ростом дефицита бюджета правительства могут принять решение о дополнительной эмиссии бумажных денег, что ведет к увеличению предложения национальной валюты. Это обесценивает валюту, потому что ее больше, чем необходимо для поддержания экономики. На мировом рынке признается, что вокруг находится слишком много валюты страны, поэтому люди не так высоко ее ценят. Таким образом, импортные товары и товары, ценимые на мировом рынке, стоят дороже, следовательно, растет темп инфляции. [2, с. 58]

Однако это не единственная модель взаимодействия государственного долга и инфляции.

Как уже было отмечено, одним из последствий существования значительного государственного долга является усиление инфляции. С одной стороны, правительство стремится всеми средствами снизить темп роста цен, но с другой, в условиях дефицита государственного бюджета, финансируемого за счёт увеличения национального долга, правительство, наоборот, заинтересовано в инфляции, т.к. инфляция, во-первых, обесценивает долг, и, во-вторых, обеспечивает правительству дополнительные средства для финансирования долга в виде инфляционного налога и сеньоража. [3, с. 367]

Инфляционный налог (Inflation Tax) - потери капитала, понесённые владельцами денежных средств в результате инфляции.

Сеньораж (SE) – это доход, полученный правительством в результате его монопольного права печатать деньги. Печатание денег фактически ничего не стоит, а напечатанные банкноты уже могут быть обменены на товары и услуги. Таким образом, сеньораж может быть измерен покупательной способностью денег, выпущенных в обращение за данный период.

Таким образом, при оценке величины государственного долга, следует принимать во внимание реальную величину долга, а не номинальную.

Что бы дефицит бюджета превратился в государственный долг, государство может прибегать к различным формам заимствований. К таковым можно отнести займы, осуществляемые в виде выпуска государственных ценных бумаг, кредиты в международных финансовых организациях (МВФ, МБРР, ЕБРР и др.), а также кредиты у других государств или другого бюджета бюджетной системы. У государственного кредита есть определенные

преимущества перед дополнительным выпуском денег и покрытием дефицита за счет сеньоража, поскольку это не приводит к разгону инфляции. Однако в условиях, когда уже установлена инфляция высокого уровня, процентные платежи по кредиту тоже будут высокими, что ложиться дополнительным бременем на государство. В тоже время, при низкой ключевой ставке, снижается общий интерес к государственному долгу среди кредиторов и инвесторов. Никто не хочет предоставлять кредит или приобретать государственные облигации по низкой процентной ставке.

Формы взаимодействия инфляционных процессов и государственного долга рассматриваются в относительно недавно зародившейся фискальной теории инфляции. Данная теория занимается исследованием в следующих направлениях:

- концепция «инфляционного налога» разрабатываемую в рамках кривой А. Лаффера;
- изучение влияния дефицита бюджета и способов его покрытия на уровень инфляции;
- исследование влияния инфляции на равновесие фискального баланса.

В рамках данной теории рассматривается, так называемый, эффект Оливера-Танзи (Oliver-Tanzi), который рассматривает налоговые поступления и государственный бюджет в условиях высокой инфляции.

Эффект Оливера-Танзи заключается в осознанном оттягивании выплаты налогов населением, в расчете на то, что инфляция обесценит реальный размер налога. В 1970-х годах на данное явление обратили внимание в Латинской Америке. Данный эффект наиболее ярко выражен в условиях высокой инфляции и отсутствия индексации налогов. [4, с. 2]

Эффект Оливера-Танзи заключается в наличии определенного временного лага между начислением налога и поступлением его в бюджет. В условиях высокой инфляции это ведет к сокращению реальной стоимости налоговых поступлений, что увеличивает государственный дефицит. Так же данная ситуация усугубляется тем, что при высокой инфляции налогоплательщики сознательно стремятся выплатить налоги как можно позже.

Под инфляционным налогом понимается экономический ущерб, которому подвержены все держатели валюты, другими словами, это эффект инфляции, действующей в качестве скрытого налога, который вычитается из ценности данных активов.

Теперь обратимся к вопросу, связанному с инфляционным налогом.

Под инфляционным налогом понимается экономический ущерб, которому подвержены все держатели валюты, другими словами, это эффект инфляции, действующей в качестве скрытого налога, который вычитается из ценности данных активов.

Кривая Лаффера имеет форму перевернутой буквы U. Основным смыслом данной кривой в том, что по мере роста ставки налога, растут и доходы бюджета. Однако, существует ставка налога, при которой поступления будут

максимальные, и дальнейшее повышение налоговой ставки приведет сокращению фискальных поступлений. Аналогичная ситуация будет и в случае с инфляционным налогом. Рост инфляции максимизирует доход государства, но до определенного уровня, после которого, доходы бюджета начинают сокращаться.

Графически взаимосвязь инфляции и государственного долга можно представить через кривую инфляционного налога Лаффера. Для этого можно рассмотреть следующее уравнение:

$$d + rb = b' + \dot{m} + m\pi,$$

т.е. величины текущего дефицита d и выплат реального долга b по реальной ставке r покрываются приращением государственного долга b' , чистым сеньоражем (изменением стоимости реальных денежных балансов \dot{m}) и инфляционным налогом $m\pi$.

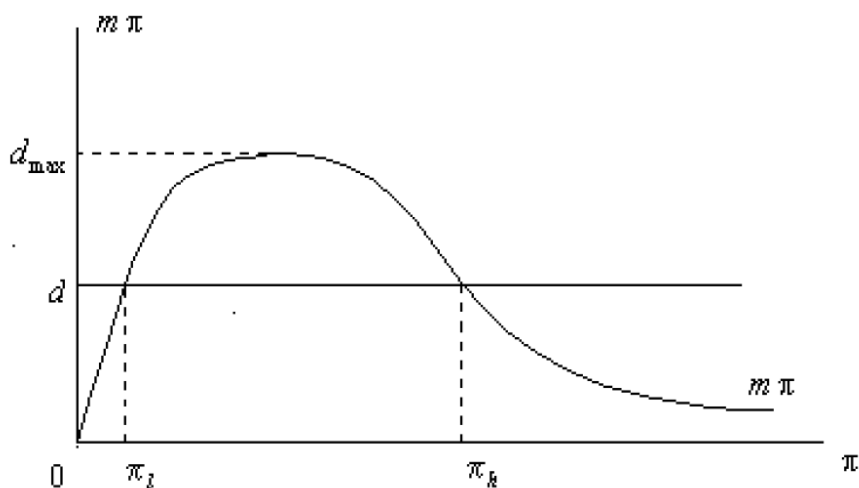


Рисунок 1 – Кривая инфляционного налога Лаффера

Предполагая, что размер дефицита не превосходит максимальное значение инфляционного налога d_{max} , кривую Лаффера можно представить в координатах «дефицит-инфляция» (рис 1). Таким образом мы можем наблюдать, что финансирование одного и того же размера дефицита может осуществляться в условиях как высокой, так и низкой инфляции. [5, с. 312]

Таким образом, изучив формы взаимодействия инфляции и государственного долга мы можем сделать следующие выводы:

1. Предпосылка о том, что инфляция и государственный долг имеют прямо пропорциональную зависимость, не всегда является реалистичным предположением. Бывают случаи, когда имеется обратная связь, как например в ситуации, когда рост инфляции может размывать государственный долг страны, сокращая его реальный объем.

2. При рассмотрении фискальной и монетарной политики мы можем убедиться в том, что как изменение объема государственного долга может оказывать существенное влияние на инфляцию, так и смена инфляционного

режима может сказаться как на размере и структуре государственного долга, так и способах покрытия бюджетного дефицита страны.

3. Как уже было сказано, государственный долг страны и темп инфляции, являются важнейшими показателями, характеризующими уровень экономического развития государства. При рассмотрении проблемы финансирования бюджетного дефицита правительства обязаны учитывать фактор инфляционного режима страны.

СПИСОК ЦИТИРУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Рамазанов Д.И. Неэкономические факторы инфляции // *Современные наукоемкие технологии. Региональное приложение*. 2015. № 3 (43). С. 117-121.

2. Рамазанов Д.И. К вопросу о планировании государственных расходов с учетом инфляции // *Современные наукоемкие технологии. Региональное приложение*. 2018. № 2 (54). С. 56-62.

3. Рамазанов Д.И. Инфляция: политический аспект // *Многоуровневое общественное производство: вопросы теории и практики*. 2011. № 1 (16). С. 362-371.

4. Малкина М.Ю. Инфляция и Фискальные дисбалансы в Российской экономике // *Инфляционные процессы*. 2011. № 2 (44).

5. Пекарский С.Э. Нелинейные эффекты воздействия инфляции на бюджетный дефицит и государственный долг // *Экономический журнал ВШЭ*. 2000. № 3. С. 309-332.

УДК 336

Проблемы развития инвестиционных банков в России

А.А.Рослова, студент

*Научный руководитель: Д.В.Козлова, к.э.н., старший преподаватель
Брянский филиал РЭУ им.Г.В.Плеханова*

Аннотация: В статье указаны проблемы, сопровождающие инвестиционную деятельность и инвестиционно-банковский бизнес в России. Выявлены основные цели инвестиционной деятельности коммерческих банков. Указаны пути совершенствования и развития инвестиционной деятельности.

Ключевые слова: Банк, законодательная база, инвестиционная деятельность, банковская система, инвестиционный банк.

Abstract: The article describes the problems that accompany investment activity and investment banking business in Russia. The main objectives of the investment activity of commercial banks are identified. The ways of improvement and development of investment activity are indicated.

Keywords: Bank, legal framework, investment activity, banking system, investment bank.

Рыночная экономика имеет особую черту, которая проявляется в наличии механизма перераспределения финансовых ресурсов. Они представляют собой сбережения, которые в будущем превращаются в инвестиции. Этот механизм возникает на основании посредничества между теми, кто готов предоставить

инвестиции и теми, кто в них нуждается. Именно коммерческие и инвестиционные банки, а также другие финансовые организации могут выполнять функцию финансового посредничества путем выпуска ценных бумаг или кредитования.

Актуальность данной темы заключается в проблеме функционирования и развития банковской системы России, которая проявляется в нестабильном состоянии российской экономической системы, в неразвитости реального сектора экономики и снижении платежеспособности ряда банков.

Эта проблема в последнее время привлекает к себе внимание парламента, правительства, российских и иностранных специалистов, а также широких слоев населения. Это объясняется тем, что банковская система играет ключевую роль в накоплении инвестиций и их перераспределении между отраслями экономики, и привлечении средств будущих инвесторов.

Объектом исследования выступает банковская система Российской Федерации.

Инвестиционные банки нужны экономике для мобилизации долгосрочного ссудного капитала и предоставления его заемщикам за счет выпуска и размещения акций, облигаций и других видов ценных бумаг. В настоящее время существует два типа инвестиционных банков. Банки первого типа выпускают, размещают и торгуют ценными бумагами, проводят брокерские и дилерские операции при помощи различных финансовых инструментов, например, опционов, фьючерсов и валюты. Такие банки характерны для России. Банки второго типа в большинстве случаев занимаются долгосрочным кредитованием и финансированием инвестиционных проектов своих клиентов. Второй тип банков характерен в основном для стран Западной Европы и развивающихся рынков [1].

В российском законодательстве не существует четкого определения понятия инвестиционного банка, поэтому анализ законодательной базы фондового рынка в России говорит о том, что коммерческие банки могут выступать в роли инвестиционных.

Инвестиционные банки имеют общую черту с коммерческими банками, поскольку они являются финансовыми посредниками. В этой роли они перераспределяют денежные ресурсы от экономических агентов, владеющими ими в избытке, к тем, которые нуждаются в них для инвестиций в производство и сохранения текущего хозяйственного оборота.

Стоит отметить, что инвестиционная банковская деятельность описывается как процесс осуществления инвестиций, а также всех необходимых мер и действий по воплощению этих инвестиций в доход. Так, можно утверждать, что инвестиционный банк - это финансовый институт, который занимается инвестиционной банковской деятельностью [1].

В виду того, что инвестиционных банков как таковых в нашей стране не хватает, их задачи во многом выполняют традиционные коммерческие банки.

Выявим основные цели инвестиционной деятельности коммерческих банков [2]:

- 1.обеспечение должного уровня доходности собственных инвестиций;
- 2.обеспечение безопасности собственных инвестиционных средств;
- 3.увеличение качества активов благодаря вложению их в высоколиквидные ценные бумаги;
- 4.поддержка банковской ликвидности. Так, ценные бумаги можно выгодно перепродать и предоставить их в залог для привлечения реальных денежных средств;
- 5.обеспечение устойчивого финансового положения посредством получения новых источников дохода от ценных бумаг
- 6.защита от внешних факторов, например, изменения законодательства, негативных изменений в геополитической сфере.

Приоритетной целью для банка является обеспечение безопасности инвестиций даже в случае ущерба их доходности. Средством достижения этого послужит грамотно разрабатываемая инвестиционная стратегия.

На сегодняшний день инвестиционная деятельность коммерческих банков в существенной мере определяет социальную и экономическую стабильность в стране, возможность реализации интересов вовлеченных социальных групп, качество и уровень жизни отдельного человека.

Однако в России деятельность инвестиционно-банковского бизнеса развита не так сильно, как в западных странах. Так, проблемы, сопровождающие инвестиционную деятельность, можно разделить на две группы [3]:

1.Проблемы, имеющие прямое отношение к инвестиционно-банковской деятельности и не являющиеся типичными для России. Это проблемы, которые характерны для инвестиционно-банковского сообщества на мировом уровне, которые в нашей стране приобрели свою национальную окраску (высокие риски банков, связанные с финансированием инвестиционных процессов).

2.Проблемы, присутствующие только в российской экономике и негативно влияющие на корпоративное управление и его регулирование. К ним относятся: недостаточная защита акционеров, проблема монополизма, слабость инфраструктуры для обеспечения корпоративного законодательства. Это снижает эмиссионную активность российских предприятий и тормозит развитие инвестиционно-банковской отрасли как института, выступающего в роли посредника между инвесторами и эмитентами.

Большинство проблем, которые существуют на российском фондовом рынке на макроуровне, основываются на недоверии клиентов к работе инвестиционных банков. Эти проблемы напрямую связаны с различием между глобальными инвестиционными банками и отечественными кредитными учреждениями. Выделим основные проблемы, которые присущи российской практике:

1. наличие более узкого набора финансовых инструментов по сравнению с западными компаниями. Зарубежные банки зачастую являются открытыми акционерными обществами, их акциями торгуют на бирже, тем самым позволяя делать им заимствования на рынке. Зарубежные инвестиционные банки - это огромные структуры, которые обладают широким спектром лицензий, предоставляют широкий спектр услуг, занимаются хеджированием рисков и т. д. Но не все отечественные банки имеют в своем арсенале такое разнообразие услуг [3].

2. Российская база инвесторов, которой располагают отечественные инвестиционные банки, уступает в своих размерах зарубежным базам. Как следствие - ничтожная вероятность проведения крупных сделок.

3. преобладание глобальных инвестиционных банков на фондовом рынке России. Проведя анализ компаний лидеров по корпоративному финансированию, можно сделать вывод, что сейчас лидирующее положение занимают глобальные банки за счет их развитости, знания международных рынков, административного ресурса и большего опыта работы. (JP Morgan Chase, Barclays)

4. специализация банков не дает возможности проводить крупные сделки. Это проявляется в том, что в каждом секторе инвестиционно-банковских услуг преобладают банки, которые преуспевают только в конкретном виде предоставления услуг. Складываются ситуации, когда предприятия реального сектора обращаются за помощью к глобальным банкам, которые имеют опыт проведения сделок больших объемов (модернизация, техническое перевооружение);

5. репутация российских банков не всегда вызывает доверие, поскольку она выступает как сильный психологический фактор, который вызывает большее доверие эмитентов к глобальным игрокам. Именно опыт и авторитет помогает занимать глобальным банкам господствующее положение [3].

6. неудобство хранения активов. Российский рынок при осуществлении торговли на организационных площадках имеет такую особенность, которая состоит в обязательном хранении активов у брокеров. Но крупные иностранные клиенты, имеющие желание торговать на российских рынках, не хотят нести риски при работе с российскими брокерами. Во всем остальном мире биржевая торговля устроена так, что доступные к торгам активы могут храниться в депозитарном банке. Расчеты осуществляются через несколько дней после заключения сделки - именно в этот период времени клиент подтверждает или не подтверждает сделку, совершенную через брокера. В российских реалиях расчеты происходят в день совершения сделки, поэтому клиент не имеет возможности подтвердить или опровергнуть правильность поступившей от брокера информации.

Рассмотрим три основные черты, которые негативно влияют на эмиссионную активность предприятий и, в свою очередь, на инвестиционно-банковский бизнес [4]:

1. Умышленное сокрытие владельцами и руководством предприятий особенностей деятельности компании от внешнего мира. Например, перевод финансовых потоков деятельности организации в оффшорные зоны или сознательная фальсификация финансовой отчетности с целью уменьшения налоговой базы.

2. Неполная открытость российских предприятий перед потенциальными инвесторами как результат неэффективно функционирующей внешней отчетности. Эта проблема связана с действующими стандартами бухгалтерского учета и отчетности, которая предназначена для налоговых органов.

3. Несовершенство действующего законодательства, что касается защиты прав акционеров (восстановление положения, существовавшего до нарушения права, развитие компенсационных механизмов на финансовом рынке).

Важным толчком к развитию благоприятного инвестиционного климата станут значительные изменения в инвестиционных процессах и применяемых инвестиционных технологиях [5]:

1. Возможность финансового и информационного контроля над использованием ресурсов инвестора в удаленном режиме;

2. Разработка единой интегрированной инвестиционной инфраструктуры (законодательной, банковской и организационной) обслуживания инвестиций;

3. Создание технологий управления инвестиционными процессами;

4. Введение единых стандартов финансовой отчетности, представление проектов предприятий, регионов и государств в информационных системах.

Необходимо уделить больше внимания совершенствованию законодательной базы в сфере реализации инвестиционных проектов. Законодательная база глобального инвестиционного рынка будет представлять собой сбалансированную и многоуровневую систему законодательных и нормативных актов, которая будет функционировать на основе информационных технологий [5].

Совершенствование законодательных актов должно обеспечить достоверность предоставляемой информации об инвестиционном рынке, программах и проектах, соискателей инвестиций, производственных предприятиях и системах. На основании этих законодательных актов должна быть создана международная нормативно-правовая база вместе с унифицированной системой учета и отчетности, которые позволят другим государствам согласовывать свою законодательную базу [4].

Российская банковская система должна точно определиться с путями развития на фоне увеличивающейся конкуренции с иностранными банками. Многие аналитики считают, что произойдет реструктуризация банковской системы, слияние и поглощение финансового сектора экономики.

Ориентировочно этот процесс должен занять 2-3 года, после чего на рынке будут только крупные конкурентоспособные банки [5].

России целесообразно воспользоваться опытом передовых западных стран, в которых инвестиционные банки имеют многолетнюю историю. Так, один из самых привлекательных инвестиционных режимов среди развитых стран принадлежит Великобритании. Этому способствует размер рынка, политическая и экономическая стабильность, а также развитость инфраструктуры. Законодательство Великобритании не вводит никаких ограничений в отношении иностранных физических и юридических лиц по владению недвижимостью, которая располагается в Великобритании. Поэтому иностранные инвесторы не ограничены в выборе места вложения своего капитала на территории страны. Среди механизмов, направленных на привлечение иностранных инвестиций и компаний в страну можно выделить следующие:

1. Предоставление деловой недвижимости компаниям среднего и малого бизнеса на льготных условиях с целью привлечения компаний других регионов страны или из-за рубежа (например, программа «Hello Manchester»);

2. Льготные условия для получения виз и вида на жительство для иностранных инвесторов. В Великобритании существует трехлетняя «инвесторская» виза иностранцам, вкладывающим минимум 1 млн.ф.ст. инвестиций;

3. Правительство Британии продвигает в международной инвестиционной среде британские региональные центры, такие как: центр MIRA, Научная долина Оксфорда.

Подобные программы следует внедрять и в российских условиях. Это будет способствовать расширению инвестиционной деятельности отечественных коммерческих банков.

Организационная структура инвестиционного рынка должна способствовать размещению относительно дешевых ресурсов и построению финансовых мультипликаторов. Она должна быть привычной и понятной самому инвестору, уметь обслужить самого инвестора и его инвестиционный институт, соискателей инвестиций.

Таким образом, инвестиционный банк является профессиональным участником финансового рынка и представляет собой финансово-кредитное учреждение, которое занимается предоставлением консультационных услуг по операциям с покупкой или продажей бизнеса, выступает посредником в операциях с ценными бумагами, денежными валютами, активами и прочими финансовыми инструментами.

В научной статье выявили необходимость развития инвестиционных банков, для эффективного развития которых нужно совершенствовать законодательство. Также сформулированы пути повышения эффективности функционирования инвестиционных банков.

Эффективность исследования достигается тем, что сравнили инвестиционные банки в зарубежных странах и наши, выявили проблемы и привели конкретные рекомендации.

Важнейшей проблемой осуществления банковской инвестиционной деятельности в России является неблагоприятный инвестиционный климат и состояние отечественной экономики. Также развитию этой деятельности мешает недоработка законодательной базы, которая должна регулировать отношения участников инвестиционной деятельности.

Полноценный инвестиционный банк должен заниматься оказанием полного комплекса услуг, связанных с инвестициями. Для этого ему необходимо привлекать средства на развитие производства, участвовать в сделках по слиянию и поглощению, заниматься реструктуризацией, торговыми операциями с акциями и облигациями и искать стратегических инвесторов.

Для успешного развития инвестиционной деятельности в нашей стране нужно создать условия для эффективного функционирования субъектов реальной экономики, которые в будущем смогут обеспечить высокий спрос на инвестиционные услуги. Это позитивно будет влиять на развитие рынка ценных бумаг, так как повысится его качество и объемы. Не менее важным фактором здесь будет наличие развитой конкуренции и в финансовой, и в банковской сфере. Именно добросовестная конкуренция положительно скажется на структуре самих инвестиционных услуг и на качестве их предоставления. В результате чего появится реальная возможность выхода экономики страны на новый уровень развития.

СПИСОК ЦИТИРУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Братов Аслан Борисович *Сущность и специфика инвестиционной деятельности банков в России // Российское предпринимательство. 2014. №22 (268).*

2. Липсиц, И.В. *Инвестиционный анализ: подготовка и оценка инвестиций в реальные активы: учебник: учебное пособие для студентов высших учебных заведений / И. В. Липсиц, В. В. Коссов. – Москва: Инфра-М, 2019. – 319 с.*

3. Звонова, Е. А. *Международный финансовый рынок: Учебник / Е.А. Звонова, В.К. Бурлачков, В.А. Галанов; Под ред. В.А. Слепова - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Магистр: НИЦ ИНФРА-М, 2018. - 368 с.:*

4. Казимагомедов, А. А. *Деньги, кредит, банки: учебник / А.А. Казимагомедов. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2019. — 483 с.*

5. Межов, С.И. *Инвестиционный анализ (для бакалавров). Учебное пособие / С.И. Межов. - М.: КноРус, 2017. - 735 с.*

Финансовая грамотность населения России в отношении использования банковских услуг

*Е.Р. Семина, студент магистратуры
Научный руководитель: Л.В. Портнова, к.э.н., доцент
Оренбургский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова, Россия*

Аннотация: Проблемы повышения грамотности в области финансовых отношений являются достаточно новыми для России, поэтому разработке соответствующих программ должно предшествовать серьезное изучение этих проблем сегодня. В статье проведен анализ опросов граждан РФ по знаниям в области финансов и умениям применять их на практике, проведенных различными аналитическими центрами. Было рассмотрено поведение населения по отношению к финансовым институтам, сбережениям, кредитам и инвестициям.

Ключевые слова: Российская Федерация, финансовая грамотность, население, финансы, сбережения, доходы, расходы.

Abstract: The problems of increasing literacy in the field of financial relations are quite new for Russia, therefore, the development of appropriate programs should be preceded by a serious study of these problems today. The article analyzes the surveys of citizens of the Russian Federation on knowledge in the field of finance and the ability to apply them in practice, conducted by various analytical centers. The behavior of the population in relation to financial institutions, savings, loans and investments was considered.

Key words: Russian Federation, financial literacy, population, finances, savings, income, expenses.

Активный рост и развитие российского финансового рынка, увеличение предложения различных финансово-банковских услуг требуют приобретения соответствующих умений и навыков в области их использования для личных целей. В связи с тем, что в системе среднего и частично высшего образования не предусмотрено изучение основ финансовой грамотности как отдельной дисциплины, рядовым потребителям очень часто не хватает этих основ.

В настоящее время вопросами, связанными с изучением уровня приобретенных финансовых знаний, навыков и умений населением РФ, занимаются ВЦИОМ и аналитическая группа "ЦИРКОН" (с 2000 года), НАФИ (с 2006 года), а также ряд других центров изучения общественного мнения

Так, в феврале 2011 года центром НАФИ [2] был проведен опрос населения России о структуре пользования финансовыми услугами, по результатам которого около четверти опрошенных (25%) не пользуются

абсолютно никакими банковскими или другими финансовыми услугами, остальные – это активные пользователи.

К маю 2018 года уже 83% опрошенных являлись пользователями финансово-банковских услуг, это говорит о росте доверия населения к банкам. Исследования лояльности населения по отношению к банкам показали, что в 2011 году «полностью доверяли» или «скорее доверяли» банкам 64% опрошенных жителей России. В 2015 году уровень доверия уменьшается до 59%, к 2018 г. процент доверия вырос на 6% по сравнению с уровнем 2015 г. В 2019 г. доверяли банкам 58% респондентов.

По состоянию на сентябрь 2020 года индекс лояльности к основному банку демонстрирует самые низкие показатели за последние 5 лет и составляет 1,3 пункта. Немногим более трети клиентов банков (36,7%) с высокой вероятностью порекомендуют свой банк родственникам и знакомым (в 2016 году – 57%, на начало 2020 года – 39%) [2].

Результаты опроса населения России об использовании услуг, предлагаемых банками, проведенного в 2011 году показали, что наиболее популярными услугами россияне называют использование пластиковых карт (43% респондентов) и оплату обязательных платежей через банк (39%).

Более 90% респондентов в том же 2011 году были владельцами зарплатных пластиковых карт, 8% респондентов имели дебетовые пластиковые карты, выпущенные по собственному желанию, а 6% - кредитные карты. Высокий спрос на кредитные продукты объясняется не столько увеличившимся уровнем потребления, сколько отсутствием у граждан желания формировать накопления для приобретения крупных покупок.

Так, в 2011 году более 80% опрошенных, которые имели кредиты, обладали средствами потребительского кредитования; автокредиты получили 13% заемщиков; ипотечный займ был у 7% респондентов.

По данным опросов, проведенных НАФИ в июне 2011 года [2], рекомендация друзей и родственников – это основное правило при выборе банка (табл. 1).

Менее популярными являлись: реклама, телефонный звонок сотрудника банка, предложение, полученное по почте от самого банка.

В 2015 году критерии выбора банковского учреждения кардинально не изменились, и на уровень лояльности все большее влияние стали оказывать банковский сервис и уровень компетенции сотрудников банка [2]. В 2015 г., и в 2018 г. большинство клиентов хорошо относятся к банку и будут готовы рекомендовать его своим друзьям, но уровень лояльности к банкам уменьшился (с 57% до 47%). Среди опрошенных есть те, которые сохраняют нейтралитет, они в целом довольны своим банком, но не будут рекомендовать его другим по каким-то своим соображениям (в 2015 году -29%, а в 2018 году – 35%). В данном распределении маленькая доля принадлежит клиентам, неудовлетворенным услугами своего банка, не желающим его рекомендовать (в 2018 г по сравнению с 2015 г вырос с 14% до 18%).

Распределение ответов на вопрос об источниках информации, которым доверяете при выборе кредитной организации, % от респондентов в 2011 г.

Варианты ответов	Все опрошенные	Мужчины	Женщины
Рекомендации знакомых и родственников	49	48	50
Телевизионные репортажи (новости, комментарии экспертов)	20	21	20
Отзывы людей о банках на Интернет-форумах, в прессе и т. п.	15	17	12
Рейтинги банков	15	16	12
Советы и рекомендации независимых экспертов (финансовых аналитиков, представителей госорганов)	14	16	14
Статьи в прессе	13	13	12
Затрудняюсь ответить	12	12	13

*Сумма ответов превышает 100%, т. к. вопрос предусматривал возможность множественного выбора

По данным исследований НАФИ, проведенных в 2018 году, около 50% опрошенных столкнулись с проблемами погашения кредитных обязательств [2].

По результатам опроса чаще всего респонденты, не имеющие возможности погасить свои обязательства, обращаются к родственникам или друзьям с просьбой оказать содействие в этом вопросе.

Число таких респондентов в 2018 г. по сравнению с 2015 г. имело тенденцию к росту (в 2015 году - 38% из числа опрошенных, в 2018 году – 48%), а количество тех, кто решает подобные вопросы через банк, снизилось (с 30% до 18%), что характеризует уровень финансовой грамотности населения на очень невысоком уровне. Как результат, к вопросам рефинансирования граждане стали обращаться всё реже.

Привлечение не менее 40% совокупных сбережений граждан является результатом работы эффективного финансово-инвестиционного механизма, но характерного для стран со стабильной экономикой. Финансово-инвестиционный механизм рынка накоплений в России эффективным признать нельзя, поскольку он мобилизует и преобразует в инвестиции реального сектора экономики всего около 5% сбережений населения [3].

Основным направлением использования доходов населением России является приобретение товаров и услуг. Большая часть доходов россиян уходит на текущее потребление и обязательные платежи (табл. 2).

Доля денежных доходов россиян, направленных на сбережения, в 2018 году оказалась минимальной за последние десять лет.

По таблице 2 можно сделать вывод, что в структуре расходов населения как в 2015 г., так и в 2018 г. наибольший удельный вес занимают расходы на покупку товаров и оплату услуг, наименьший – расходы на приобретение

недвижимости, доля которых в 2018 г. по сравнению с 2015 г. снизилась на 0,4 п. п.

Таблица 2

Денежные расходы и сбережения населения России: динамика структуры

Показатели денежных расходов и сбережений	2011 г.		2015 г.		2018 г.	
	Млрд.руб.	%	Млрд.руб.	%	Млрд.руб.	%
Всего, в том числе	35067,1	100,0	17 302,8	100,0	52 742,3	100,0
Покупка товаров и оплата услуг	26185,9	73,5	11927,6	68,9	38003,5	72,1
Сбережения во вкладах и ценных бумагах	1870,1	5,2	1172,4	6,8	3453,5	6,5
Расходы на покупку недвижимости	1444,1	4,1	572,3	3,3	1534,5	2,9
Другие расходы	5567	17,2	3630,5	21	9750,8	18,5

Источник: Росстат

Под сбережениями понимаются изменение банковских вкладов, средств на счетах индивидуальных предпринимателей, задолженности по кредитам, а также приобретение ценных бумаг, недвижимости и скота.

Обследование, проведенное НАФИ в июне 2011 года, показало, что у 66% респондентов ответили отрицательно на вопрос о том, есть ли у них сбережения.

По данным РБК в связи с падением реальных доходов граждан страны всего 5,6% дохода направляется на сбережения, когда в 2015 году 14,3% россиян могли сберегать средства. Такая большая разница по причине того, что расходы с периода 2015 г. увеличились на 32,8%, тогда как доходы населения в 2018 году увеличился только на 7,34%. Что демонстрирует, что большая часть средств россияне тратят на первичные потребности.

Из-за непостоянства экономической среды и прошедших кризисов 2008-2009 гг. и 2014-2016 гг. в 2018 году всего 37% населения откладывали часть своих доходов, что по сравнению с 2014 годом показатель снизился на 18%. Недоверие к финансовой системе и банковским вкладам, привело к сокращению суммы сбережений и числа вкладов.

Немаловажным считается вопрос о том, в какой валюте лучше хранить сбережения. Как показывают данные опроса, проведенного НАФИ в ноябре 2011 года, около 40% респондентов предпочитают хранить сбережения в рублях. С каждым годом доля опрошенных, считающих, что лучше хранить сбережения в рублях, увеличивается (в 2015 г. – 59%; в 2018 г. – 60,1%).

Авторы опроса связывают небольшое количество инвесторов с низкой финансовой грамотностью населения. Большинство из тех, кто все-таки готов вкладывать свои деньги (36%), не ставят перед собой конкретных целей. 17% копят на путешествия, 16% - на покупку квартиры, 15% - на достойную старость.

Если говорить об отношении россиян к способам инвестирования, то стоит выделить, что в 2015 году по результатам опросов на НАФИ 65% опрошенных считали покупку недвижимости – хорошей инвестиций или способом сбережения. Но картина на 2018 год показывает, что уверенность граждан в данном способе сбережений значительно уменьшилась. Это показано таблице 4.

Таблица 4

Результаты опроса населения России по видам сбережений за 2015 и 2018 годы по данным РБК

Категории сбережений населения	2015 г., %	2018 г., %
Покупка недвижимости	65	49
Открытие счета/вклада в государственном банке	16	25
Покупка золота, драгоценностей	18	21
Накопления денег в рублях и хранение их в наличном виде	5	21
Покупка иностранной валюты и хранение ее в наличном виде	12	9

В таблице 4 показана динамика доверия граждан к различным категориям сбережения, на основе которой можно сделать вывод, что в 2018 году процент опрошенного населения, вкладывающего средства в покупку недвижимости, снизился на 9 п. п. по отношению к 2015 году. Но повысился процент опрошенных, проявляющих лояльность к таким видам сбережения, как покупка золота/драгоценностей – на 3%, открытие счета/вклада в государственном банке – на 9% и накопления в рублях и хранение их в наличном виде – на 16%. Так как в 2015 году самым популярным видом сбережений было вложение в недвижимость, то по состоянию на 2018 год население стало изучать рынок недвижимости и пришло к выводу, что в современных условиях вкладывать в недвижимость не совсем выгодно [4].

Таким образом, стоит отметить, что уровень полученных знаний, навыков и умений в отношении использования финансовых услуг находится на низком уровне, что обусловлено низким уровнем финансовой культуры. Рост доверия к банкам не является фактором прямо пропорционального роста уровня грамотности в сфере финансов.

СПИСОК ЦИТИРУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Магомедов Р. А., Агамагомедова А.М. Оценка влияния финансовой грамотности населения на показатели функционирования банковской системы региона // *Модели, системы, сети в экономике, технике, природе и обществе*. – 2018. - №4(28). – с. 23-32
2. Аналитический центр НАФИ. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://nafii.ru/>. (Дата обращения: 20.03.2021).
3. Артемьева С. С., Митрохин В.В. Оценка финансовой грамотности российской и зарубежной молодежи и рекомендации по ее повышению // *Интеграция образования*. - 2018. - Т. 22, № 1. - С. 46-59.
4. Золотова Л.В., Александрова Л.А., Портнова Л.В. Финансовое поведение населения России в 2000-2017 годы: аналитический обзор // *Азимут научных исследований: экономика и управление*. 2019. Т.8. № 4 (29). С. 161-166.

Кредитование физических лиц в коммерческом банке в период пандемии

А.В. Тимофеев, студент

*Научный руководитель: Н.Ю. Обухова, преподаватель
Пермский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова, г. Пермь, Россия*

Аннотация. Кредиты граждан по причине пандемии оказались не в полной мере доступны физическим лицам - потребителям коммерческих банков. Ухудшение эпидемиологической обстановки в стране отрицательно сказалось на платежеспособности граждан.

В статье обозначены особенности кредитования физически лиц в коммерческом банке за последние два года, предшествующие пандемии. Также в статье проводится анализ потребительского кредитования в коммерческом банке в период пандемии.

Ключевые слова: кредит, потребительский, пандемия, банк, заемщик.

Abstract. Citizens' loans due to the pandemic were not fully available to individuals-consumers of commercial banks. The deterioration of the epidemiological situation in the country has had a negative impact on the solvency of citizens.

The article outlines the features of lending to individuals in a commercial bank over the past two years prior to the pandemic. The article also analyzes consumer lending in a commercial bank during the pandemic.

Keywords: credit, consumer, pandemic, Bank, borrower.

Актуальность темы исследования связана с тем, что последние несколько лет потребительское кредитование активно росло, ведя за собой экономику. А затем самым негативным образом повлияла на кредит пандемия коронавируса.

Цель исследования: изучить особенности кредитования физических лиц в коммерческом банке в период пандемии.

На протяжении 2018 - 2019 годов кредитование граждан представляло собой наиболее динамично растущий элемент рынка, из-за чего валовый объем долга по кредитам потребителей за этот промежуток времени вырос в 1,5 раза [1].

Положительно направленное развитие в кредитовании граждан перешло и на I квартал 2020 года: рост портфеля составил 4 % и на начало апреля 2020 года достиг отметки в 9,2 трлн. рублей. Вместе с тем пандемия заставила коммерческие банки снизить объемы вновь выданных кредитов из-за отсутствия определенности касательно финансовой обеспеченности потенциальных заемщиков.

В частности, средний объем выданных гражданам кредитов за второй квартал 2020 года составил на 40 % ниже значений первого квартала, что

способствовало снижению объема портфеля за II квартал 2020 года на 1 % (Рис.1). При этом потребители стали переводить больше денежных средств посредством кредитных карт и во многих случаях изучать онлайн-каналы сотрудничества с коммерческими организациями.



Рисунок 1 – Объем потребительских кредитов за период 01.07.2017-01.07.2020 гг., млрд. руб. [2]

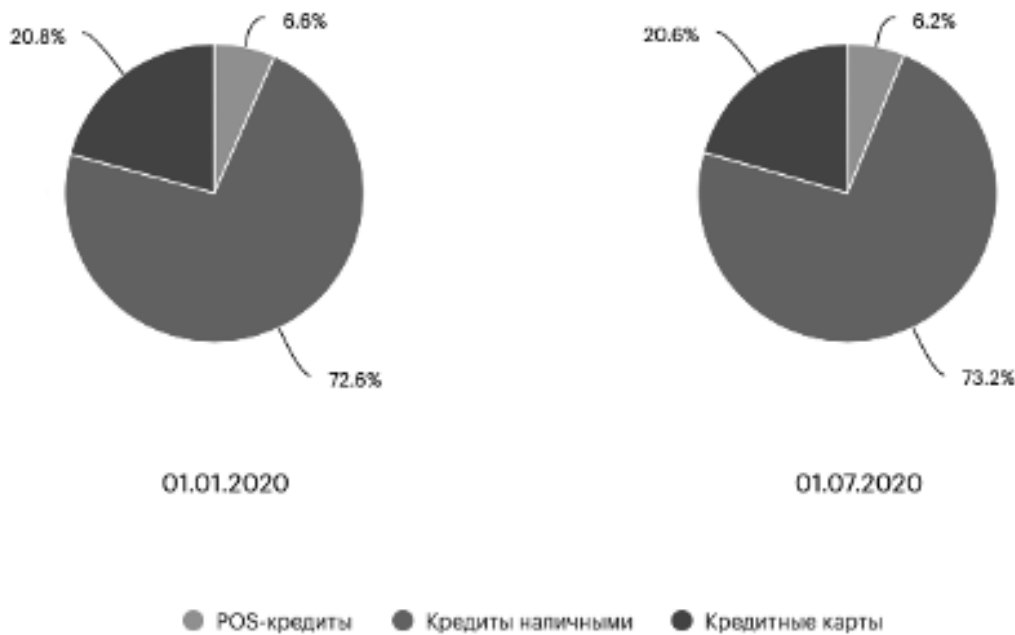


Рисунок 2 - Доля кредитов наличными в продуктовой структуре портфеля потребительских кредитов по состоянию на 01.01.2020 г. и 01.07.2020 г., % [2]

За время пандемии коронавируса получить банковские кредитные продукты можно было, не выходя из дома - удаленно. Такая услуга была доступна для клиентов Сбербанка, ВТБ, «Открытия», Райффайзенбанка. «ОТП» банк предоставил услугу по доставке курьером своих кредитных карт потребителям [3].

Как только пандемия вступила в свои права коммерческие организации ужесточили требования к истории кредитных обязательств и коэффициенту долговой нагрузки клиентов. По итогу, достаточно жесткие условия предоставления POS-кредитов и кредитных карт процент кредитов, выданных наличными, в продуктовой структуре портфеля вырос с 72,6 до 73,2 % за первые шесть месяцев 2020 года (Рис.2).

Стоит подчеркнуть, что момента пандемии COVID-19, в апреле 2020 года был принят ФЗ № 106, который позволяет обеспечить кредитные каникулы до полугода гражданам, у которых доход в месяц снизился на 30% [4]. Они могли приобрести право на время приостановить выплату долга и продлить его без штрафов и пени. К тому же, Банк России предложил заемщикам обратиться за реструктурированием и реинвестированием займов из-за понижения % ставок, а кредитным организациям и микро финансовым организациям по возможности быстро изучать и отвечать на заявления заемщиков, вместе с тем не принимать высокие %, пени и штрафы [5].

Масштаб реструктурированных кредитов граждан стал не критичным для банковской структуры. В целом с момента возникновения пандемии за два квартала 2020 года был реструктурирован долг граждан в общем объеме 625 млрд. рублей. При помощи введенных мер не вовремя погашенная задолженность по займам за первые 6 месяцев возросла всего на 0,4 п. п. и на 01.07.2020 достигла 4,7 % от розничного портфеля (Рис.3).



Рисунок 3 – Состояние просроченной задолженности по кредитам физических лиц за период 01.12.2019 по 30.06.2020 г., % [2]

Таким образом, в период пандемии каждый желающий мог получить кредит. При этом за кредитованные граждане переживали, как будут их выплачивать, ведь при пандемии можно было списать все долги на

законодательном уровне. Однако, что касается оплаты, то долг заемщику никто не простит. В сложной жизненной ситуации можно лишь обратиться к кредитору для получения отсрочки.

СПИСОК ЦИТИРУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Анализ тенденций на рынке кредитования физических лиц в 2015-2019 годах на основе данных бюро кредитных историй. Информационно-аналитический материал ЦБ РФ [Электронный ресурс] Москва. 2019. URL: https://cbr.ru/Content/Document/File/85889/20191101_dfs.pdf (Дата обращения: 16.03.2021).
2. Рейтинговое агентство «Эксперт РА»: Обзор рынка потребительского кредитования по итогам 1-го полугодия 2020 года: «утомленные карантином» [Электронный ресурс]. URL: https://raexpert.ru/researches/banks/potrebcred_1h2020/ (Дата обращения: 16.03.2021).
3. Финансовый супермаркет «Банки.ру»: Деньги есть? Что делать с кредитами во время пандемии [Электронный ресурс]. URL: <https://www.banki.ru/news/daytheme/?id=10920472> (Дата обращения: 16.03.2021).
4. Федеральный закон от 03.04.2020 № 106-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «О Центральном банке Российской Федерации (Банке России)» и отдельные законодательные акты Российской Федерации в части особенностей изменения условий кредитного договора, договора займа» [Электронный ресурс]. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_349323/ (Дата обращения: 16.03.2021).
5. Финансовая компания «Долгам.НЕТ»: Нечем платить кредиты из-за коронавируса? Что делать? Поручения Президента РФ. Закон о кредитных каникулах. [Электронный ресурс]. URL: <https://dolgam.net/news/4774/> (Дата обращения: 16.03.2021).

УДК 336

Страхование гражданской ответственности в России в современных условиях

В.В. Тукмакова, студент

*Научный руководитель: Е.П. Огородникова, к.э.н., доцент
Оренбургский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова, Россия*

Аннотация. Текущее состояние страхового рынка России можно охарактеризовать как нестабильное, поскольку большая часть страховых фирм столкнулась с потребностью быстрого реагирования на изменяющуюся экономическую конъюнктуру. В данной статье приведена характеристика состояния рынка страхования гражданской ответственности России и определены основные направления его изменения под влиянием современных тенденций.

Ключевые слова: Россия, страховой рынок, страхование гражданской ответственности.

Abstract. The current state of the Russian insurance market can be described as unstable, since most insurance companies are faced with the need to quickly respond to the rapidly changing economic environment. This article describes the state of the Russian civil liability insurance market and identifies the main directions

of its changes under the influence of modern trends.

Keywords: Russia, insurance market, civil liability insurance.

Рыночная составляющая экономики Российской Федерации определяет сферу страхования как важную и неотъемлемую часть финансовой системы страны. В современных условиях мирового экономического и политического кризиса страховой рынок России становится более уязвимым, так как вынужден функционировать под воздействием большого количества ограничений со стороны зарубежных стран.

Состояние рынка страхования Российской Федерации подвержено разнонаправленным колебаниям и на современном этапе характеризуется как нестабильное. Данный факт связан, в первую очередь, с тем, что подавляющая часть страховщиков не способна адекватно оценить все принимаемые риски, быстро подстроиться под изменчивые условия и противостоять конкурентам на страховом рынке с учетом новой экономической конъюнктуры [6, с. 95].

Структура рынка страхования Российской Федерации по сбору премий в 2019 г. представлена на рисунке 1.

Согласно данным рисунка 1 отмечается низкая диверсификация рынка.

В 2019 г. на долю пяти крупнейших страховых компаний приходится более 60% премий, в том числе 23,2% приходится на компанию «СОГАЗ», что почти в два раза превышает долю группы Сбербанк (11,7%), занявшей второе место.

На долю «Альфастрахования» приходится 11,1% премий за 2019 г., чуть меньше у компании «Ингосстрах» – 7,6% и компании «Ресо» – 7,0%, доля прочих страховых компаний составляет 39,4% общего объема премий.

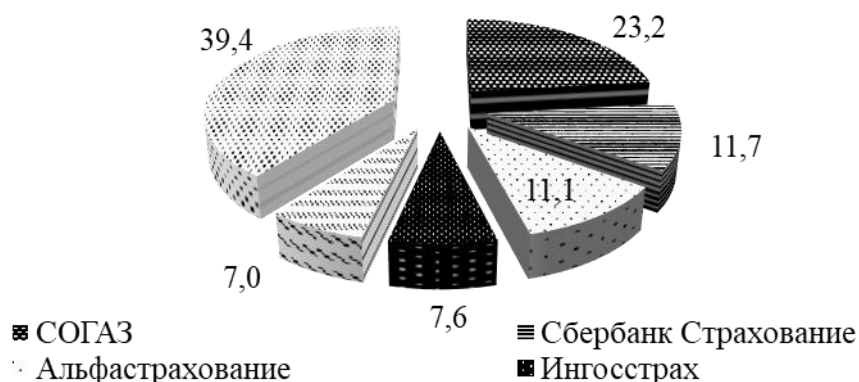


Рисунок 1 – Структура страхового рынка России по сбору премий в 2019 г., %

Динамика страховых премий российских страховых компаний за 2018 – 2019 гг. представлена на рисунке 2 и демонстрирует отсутствие существенных изменений.



Рисунок 2 – Динамика страховых премий российских страховых компаний за 2018 – 2019 гг., млрд. руб.

За 2019 год величина премий страховых компаний выросла на 1 млрд. руб. в абсолютном выражении или на 0,06% в относительном выражении от величины 2018 г. В структуре общей величины страховых премий российских страховых компаний доля страхования гражданской ответственности небольшая (3,3% в 2018 г., 2,2% в 2019 г., справочно: за 9 мес. 2020 г. -1,8%).

Отмечается динамика снижения страховых премий в части страхования гражданской ответственности не только в относительном, но и в абсолютном выражении.



Рисунок 3 – Виды страхования гражданской ответственности в РФ

Страхование гражданской ответственности в России регулируется Федеральным законом № 4015-1 от 27.11.1992 г. (в редакции от 30 декабря 2020 г.) «Об организации страхового дела в Российской Федерации».

Отрасли страхования гражданской ответственности в РФ наглядно представлены на рисунке 3.

В соответствии с федеральным законодательством страхование гражданской ответственности подразделяется на страхование ответственности владельцев транспорта, страхование на случай причинения вреда, неисполнения обязательств по договору и при эксплуатации опасных объектов.

Состояние рынка по страхованию гражданской ответственности России на 01.10.2020 г. представлено в таблице 1.

Таблица 1

Состояние рынка страхования гражданской ответственности
России на 01.10.2020 г.

Наименование	Страховые премии, млрд. руб.	Количество договоров, тыс. ед.	Страховая сумма, млрд. руб.	Количество страховых случаев, тыс. ед.	Выплаты по договорам, млрд. руб.
Страхование гражданской ответственности – всего	26,2	7 600	77 715,2	24,9	5,1
-владельцев средств наземного транспорта	3,8	941	868,4	5,3	1,6
-владельцев средств железнодорожного транспорта	-	-	0,5	0,3	0,1
-владельцев средств воздушного транспорта	3,1	2,6	57 127,9	0,4	0,8
-владельцев средств водного транспорта	2,5	6,3	10 643,5	0,9	0,7
-организаций, эксплуатирующих опасные объекты	1,3	1,5	724,9	0,1	0,1
-за причинение вреда вследствие недостатков товаров, работ, услуг	1,5	24,5	721,5	1,2	0,2
-за причинение вреда третьим лицам	13,5	6 613,1	7 541,0	15,8	1,3
-за неисполнение или ненадлежащее исполнение обязательств по договору	0,5	11,3	87,5	0,7	0,2

В структуре отрасли страхования ответственности основную долю занимает страхование гражданской ответственности причинения вреда третьим лицам (51,5% от общего объема страховых премий и 25,5% от выплат по страховым договорам на 01.10.2020 г.).

С точки зрения страховых сумм крупнейшим видом страхования выступает страхование ответственности владельцев средств воздушного транспорта, страховая сумма на 01.10.2020 г. составила 57,1 трлн. руб. (73,5% от общей страховой суммы по данному сегменту).

Динамика показателей рынка страхования гражданской ответственности России за 2018 – 2019 гг. представлена на рисунке 4.

За 2018 – 2019 г. отмечается стагнация рынка страхования гражданской ответственности России.

Причиной данного явления может выступать снижение активности субъектов страхования и уменьшение привлекательности данной сферы страхования для страховщиков, хотя, в целом, у сектора есть накопленный запас прочности, который поможет в восстановлении после снижения продаж в 2020 году.

Величина страховых премий, выплаченных за 2019 г., снизилась на 16,3 млрд. руб. или на 33,5% по сравнению с 2018 г., тенденция снижения сохраняется и в 2020 году.

При этом, размер выплат в 2019 г. снизился только на 10,8% по сравнению с 2018 г., что стало причиной снижения рентабельности данного вида страхования.

Из прочих видов страхования гражданской ответственности оптимистичный прогноз аналитики строят только по страхованию ответственности автовладельцев.

Данный сектор проявил устойчивость к влиянию карантинных мер, введенных на законодательном уровне в связи с пандемией коронавируса. Данный факт подтверждается следующими обстоятельствами:

– Страхование ответственности автовладельцев, как вид обязательного страхования, с момента введения был под контролем страховщиков и государственных надзорных органов на предмет наличия полисов у автолюбителей.

– В связи с развитой инфраструктурой дистанционных продаж в сфере страхования ответственности автовладельцев, перебоев в заключении договоров страхования при переходе на режим изоляции не произошло.

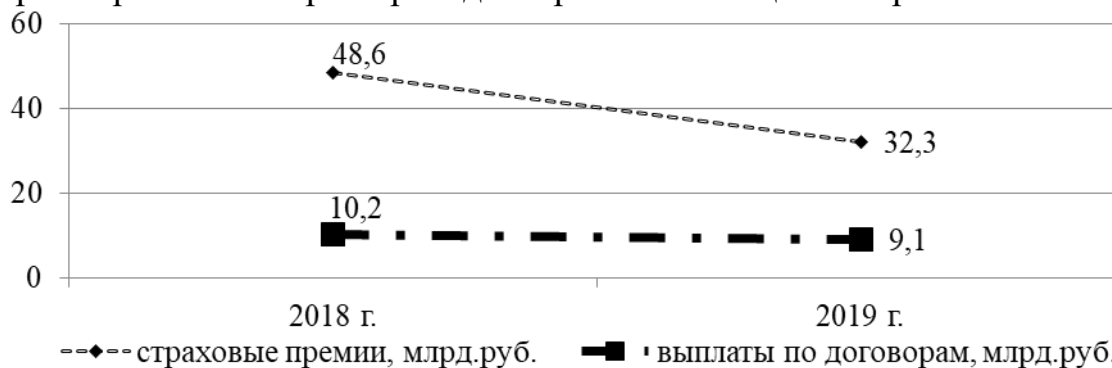


Рисунок 4 – Динамика показателей рынка страхования гражданской ответственности России за 2018 – 2019 гг.

– С введением ограничительных мер по отношению к использованию общественного транспорта наличие личного транспортного средства дало некоторые преимущества их владельцам и способствовало росту рынка автострахования [3, с. 681].

Из текущей ситуации страховщики извлекли свои уроки.

Во-первых, произошло повышение дистанционной доступности страховых продуктов и упрощение процесса урегулирования убытков.

Во-вторых, намечается тенденция к снижению операционных расходов страховщиков по причине перемещения взаимодействия с клиентами в онлайн-пространство. [2, с. 34].

Следовательно, современные условия создали предпосылки для качественных изменений на страховом рынке России, в том числе на рынке страхования гражданской ответственности.

СПИСОК ЦИТИРУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Федеральный закон от 27.11.1992 г. № 4015-1 (в ред. от 30.12.2020) «Об организации страхового дела в Российской Федерации».

2. Александрова Л.А., Лаптева Е.В., Огородникова Е.П. Страхование от террористических угроз, проблемы и пути решения // В сборнике: Вызовы и перспективы развития страхования в России. сборник научных трудов Межрегиональной конференции. Казанский (Приволжский) федеральный университет, Всероссийский Союз Страховщиков, Союз страховщиков Татарстана. Казань, 2019. С. 32-36.

3. Барабанова В.В. Современные тенденции и перспективы применения пропорционального регулирования на страховом рынке России // Финансы и кредит. 2020. №3 (795). С. 673 – 684.

4. Бабурина Н. А. Страхование. Страховой рынок России: учеб. пособие для вузов / Н. А. Бабурина, М. В. Мазаева. — М.: Издательство Юрайт, 2019. 127 с.

5. Ларионов А.В. Оценка влияния показателей внешней среды на риски деятельности страховых компаний // Финансы и кредит. 2019. № 7 (787). С. 1699 – 1708.

6. Машкина Н.А., Халина А.С. Современное состояние и перспективы развития страхового рынка России // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2019. №6 (40). С. 95 – 101.

7. Овакимян Э.К. Модель оценки конкурентоспособности компаний страхового сектора // Финансы и кредит. 2019. № 12 (792). С. 2903 – 2914.

Секция 5

Современное состояние и перспективы учета и контроля

УДК 338.246.025

Взаимосвязь внутреннего контроля и экономической безопасности предприятия

С.Г. Байрамова, студент

*Научный руководитель: С.Н. Коршикова, к.э.н., доцент
Оренбургский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова,*

Аннотация. В статье рассмотрены два непрерывных процесса такие как внутренний контроль и экономическая безопасность. Внутренний контроль выполняет роль обеспечения функционирования организации в соответствии с принятой политикой, законам, нормам и правилам экономической безопасности предприятия. Внутренний контроль является связующим звеном, объединяющий все процессы экономической безопасности предприятия.

Ключевые слова: экономическая безопасность, внутренний контроль, взаимосвязь, система, преимущества.

Abstract. The article considers two continuous processes such as internal control and economic security. Internal control performs the role of ensuring the functioning of the organization in accordance with the adopted policies, laws, norms and rules of economic security of the enterprise. Internal control is the link that unites all the processes of economic security of the enterprise.

Keywords: economic security, internal control, interconnection, system, advantages.

Между внутренним контролем и системой экономической безопасности предприятия имеется связь, выраженная эффективностью учета нестабильных факторов внешней и внутренней среды.

Экономическая безопасность – это такое состояние экономики, при котором обеспечивается защита национальных интересов, устойчивость к внутренним и внешним угрозам, способность к развитию и реализации потребностей личности, общества, государства [4, с.10].

Экономическая безопасность предприятия представлена мерой гармонизации между экономическими интересами отдельно взятого предприятия и государственно-отраслевыми интересами, а также интересами компаний, взаимодействующих с ней.

Внутренний контроль является важным и обязательным элементом в деятельности любой организации. Контроль снабжает систему управления организации информацией, важной для принятия управленческих решений.

Поэтому внутренний контроль нельзя рассматривать изолированно, в отрыве от действующей в организации системы управления.

Внутренний контроль – это система мер, организованных руководством предприятия и осуществляемых на предприятии с целью наиболее эффективного выполнения всеми работниками своих обязанностей при совершении хозяйственных операций. [3, с. 16]

Внутренний контроль способствует проведению сбалансированной политики по регулированию деятельности субъекта в условиях, когда постоянно происходят угрозы со стороны внешней и внутренней среды влияющие на систему экономической безопасности компании. Исходя из этого, сотруднику отдела безопасности следует заострить свое внимание на том, как соблюдаются законодательные и нормативно-правовые акты, успешно ли достигаются результаты фактов финансово-хозяйственных операций и насколько качественно формируется бухгалтерская (финансовая) отчетность в деятельности предприятия.

Тем самым, связь между внутренним контролем и экономической безопасностью, доказывает зависимость этих процессов друг от друга, где внутренний контроль выполняет роль обеспечения функционирования организации в соответствии с принятой политикой, законам, нормам и правилам экономической безопасности предприятия.

Основой обеспечения экономической безопасности организации выступают различные концепции развития, разработанные службой внутреннего контроля, для достижения которых поставлены определенные цели, задачи, принципы и инструменты. Выражаясь другими словами без четко разработанного плана и тактики действий, без обращения своего внимания на основы внутреннего контроля, и взаимосвязь субъекта хозяйствующей деятельности с органами государственной власти довольно сложно будет достичь желаемого успеха предприятия на рынке.

На сегодняшний день российские компании разрабатывают новые подходы ведения бизнеса, чтобы эффективно использовать резервы, способствующие повышению финансовой стабильности и конкурентоспособности на рынке. Поэтому, важным источником увеличения доходности предприятия выступает высокоэффективная система внутреннего контроля.

Повышенное внимание к внутреннему контролю объясняется также и тем, что в последние годы наблюдаются процессы укрупнения бизнес-структур, повышения сложности бизнес-процессов, усиления конкурентного соперничества между хозяйственными субъектами. В этих условиях собственники и топ-менеджеры организаций заняты, в первую очередь, вопросами стратегического развития бизнеса и его конкурентоспособностью. Они не имеют практической возможности контролировать качество исполнения принятых управленческих решений. Поэтому руководители хозяйствующих субъектов в крупном и среднем бизнесе буквально вынуждены создавать

специализированные подразделения внутреннего контроля, способные своевременно выявить и нейтрализовать угрозы экономической безопасности хозяйствующего субъекта.

Практика показывает, что наличие системы внутреннего контроля (СВК) предоставляет хозяйствующему субъекту ряд дополнительных преимуществ, такие как:

- возможность привлекать на выгодных условиях кредиты и инвестиции;
- эффективное управление материальными, трудовыми и финансовыми ресурсами, имеющимися в распоряжении организации;
- осуществление контроля со стороны собственников бизнеса за деятельностью топ-менеджмента организации;
- организация для руководства организации канала независимой информации о работе структурных подразделений.

Внутренний контроль занимает одну из ведущих ролей в управлении и обеспечении экономической безопасности предприятия. Мировые тенденции в XXI веке ведут к тому, что с каждым годом, все большее количество владельцев руководителей бизнеса создают собственную службу внутреннего контроля, так как использование системы внутреннего контроля в разрезе экономической безопасности предприятия имеет большой потенциал. Качественный, эффективный, а также своевременно выполненный внутренний контроль способствует достижению положительного результата и достоверности к деятельности хозяйствующего субъекта, кроме того и к его бухгалтерской (финансовой) отчетности. Без сомнения, внутренний контроль имеет большое количество достоинств по отношению к другим экономическим субъектам, что повышает инвестиционную престижность организации. Что касается собственника, то такое прозрачное осуществление деятельности его фирмой так же является положительным аспектом и для него, давая возможность контролировать результаты деятельности своего управляющего персонала.

Особенно полезна служба внутреннего контроля в холдинговых организациях и компаниях, имеющих многочисленные филиальные сети. Главной целью головных компаний является получение полной, объективной и своевременной «картины» о деятельности своих дочерних компаний (филиалов). Большая польза от системы внутреннего контроля заключается в выявлении наилучшей практической работы в своих подразделениях, что способствует глубокому изучению понимания в дочерних компаниях политики главной.

Одним из главных фактов является то, что внутренний контроль занимает важную и первостепенную составляющую, а также имеет не заменимую роль в обеспечении системы экономической безопасности предприятия.

Так, мы можем увидеть связь между внутренним контролем и экономической безопасностью хозяйствующего субъекта. Поэтому, можно

выделить совместные задачи, которые решает внутренний контроль в системе экономической безопасности предприятия (рис. 1).

Согласно результатам исследования компании, Ernst & Young, которая входит в «Большую четверку» аудиторских компаний мира, то можно выявить, что 75 % владельцев бизнеса, готовы потратить значительную часть своих средств чтобы сформировать устойчивую и эффективную систему внутреннего контроля внутри своей организации [5, с. 366]



Рисунок 1 – Задачи, выполняемые внутренним контролем в системе экономической безопасности предприятия

Таким образом, между внутренним контролем и экономической безопасностью существует определённая связь. Из-за несоответствия регламентов работы компаний, внутренний контроль обеспечивает обратную реакцию, с помощью чего руководители имеют возможность откорректировать дальнейшие шаги развития своих предприятий [6]. Наиболее конкурентоспособными, прибыльными и успешными компаниями будут лишь те, которые смогут сформировать и организовать объективную деятельность службы внутреннего контроля в системе обеспечения экономической безопасности организации, так как именно данная структура может выявить те угрозы и риски, которые стоят и будут стоять пред компанией, при осуществлении своей деятельности.

СПИСОК ЦИТИРУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Введение в специальность: экономическая безопасность: учебное пособие для вузов/ Е.М. Белый. – Москва: Издательство Юрайт, 2020. – 148 с. – (Высшее образование).

2. *Внутренний контроль и аудит в системе экономической безопасности хозяйствующего субъекта: Учебное пособие/ В.В. Земсков – М.: Прометей, 2019. – 158 с.*
3. *Колодин Д. М. Внутренний контроль: Практические рекомендации / Д. М. Колодин. — М.: Техносфера, 2017. — 194 с.*
4. *Экономическая безопасность предприятия: учетно-аналитическое обеспечение: монография / М. А. Азарская, В. Л. Поздеев. – Йошкар-Ола: Поволжский государственный технологический университет, 2015. – 216 с*
5. *Учет, аудит и налогообложение в обеспечении экономической безопасности предприятий. Ч 2. Сборник: сборник научных трудов / Донцова Л.В. — Москва: Русайнс, 2018. — 514 с.*
6. *Коршикова С.Н. Преимущества и недостатки внутреннего аудита на современном этапе. Материалы Международной научно-практической конференции «ЭКОНОМИКА, БИЗНЕС, ФИНАНСЫ. АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ И СОВРЕМЕННЫЕ АСПЕКТЫ». 2020. С. 80-82.*

УДК 657.6

Роль и значение экономического контроля в условиях рыночной экономики

*Мазанова К.В., Филина Е.П., студенты
Научный руководитель: С.Н. Коршикова, к.э.н., доцент
Оренбургский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова, Оренбург, Россия*

Аннотация. В условиях современной рыночной экономики роль контроля в системе управления субъектов хозяйствования становится определяющей. В статье рассмотрены два вида контроля: внешний и внутренний. Особое внимание в статье уделено внешнему контролю и субъектам его осуществления, а также рассмотрены примеры судебных решений по спорным вопросам, касающимся контроля.

Ключевые слова: экономический контроль, внутренний контроль, внешний контроль, рыночная экономика.

Abstract. In the conditions of the modern market economy, the role of control in the management system of business entities becomes decisive. The article considers two types of control: external and internal. Special attention is paid to external control and the subjects of its implementation, as well as examples of court decisions on controversial issues related to control.

Keywords: economic control, internal control, external control, market economy.

Контроль деятельности хозяйственных субъектов в условиях рыночной экономики является важной составляющей формирования эффективной экономической политики в стране. Само понятие контроля предусматривает наличие такой системы наблюдения и проверки функционирования хозяйственных субъектов, которая позволяет обеспечить правильность функционирования субъекта и дает возможность добиться поставленных целей.

На сегодняшний день в России действует более двухсот шестидесяти федеральных законов, указов и постановлений, в которых регулируется контрольная и надзорная деятельность.

Говоря о финансовом контроле, можно отметить, что существуют различные классификации его видов. В зависимости от объекта контроля выделяют контроль внешний и внутренний. Рассмотрим каждый из этих видов более подробно.

Внутренний контроль осуществляется внутри предприятия с целью отслеживания отклонений от внутренних и внешних нормативов деятельности предприятия. Для осуществления внутреннего контроля могут создаваться специальные подразделения – службы внутреннего контроля, а также его осуществляют директора отделов, учредители, работники бухгалтерских и финансовых служб, которые выполняют контрольные функции как часть должностных обязанностей. Главная цель внутреннего контроля состоит в обеспечении достоверности управленческой и финансовой информации, которая необходима внутренним пользователям.

Основными методами внутреннего контроля являются сбор и обработка информации, сравнение фактических и нормативных показателей деятельности фирмы, а также анализ отклонений. Результатом контроля выступает подготовка рекомендаций для повышения эффективности деятельности предприятия. Осуществляя внутренний контроль, хозяйственный субъект не только следит за отклонением от поставленных целей и оптимальностью использования ресурсов, но также выявляет слабые стороны в управлении и позволяет своевременно определить угрозу банкротства и выйти из кризисных ситуаций.

Однако система внутреннего контроля имеет свои недостатки. Так, главный из них – низкий уровень независимости. Это связано с тем, что службы внутреннего контроля находятся в подчинении руководства предприятия, поэтому система внутреннего контроля настроена на защиту интересов администрации, а не собственников. Кроме собственников в объективной информации о состоянии дел на предприятии заинтересованы такие внешние пользователи, как органы власти, налоговая служба, банки, контрагенты. Это приводит к необходимости создания системы внешнего финансового контроля, полностью независимой от руководства предприятия.

Внешний контроль можно разделить на государственный и негосударственный.

Государственный контроль представляет собой деятельность специально уполномоченных государственных органов по наблюдению за функционированием подконтрольных объектов с целью установления отклонений их деятельности от заданных параметров.

Государственный контроль осуществляют различные ведомства, такие как Министерство финансов РФ, Министерство здравоохранения РФ, Министерство экономического развития РФ, а также Счетная палата,

арбитражные суды, Федеральная налоговая служба РФ и Федеральная антимонопольная служба РФ. Такой контроль необходим для предотвращения задолженностей по обязательным платежам налогов и сборов, пособий по временно нетрудоспособности, выявления нарушений при использовании бюджетных средств и т.д.

Рассматривая внешний финансовый контроль, стоит отметить, что одной из актуальных экономических проблем в настоящее время является неспособность хозяйственных субъектов отвечать своими активами по обязательствам. При этом Федеральная налоговая служба РФ (далее ФНС РФ), при проведении плановых проверок может выявить недостачу налоговых платежей и подать заявление о признании предприятия банкротом для получения денежных средств через судебные процедуры.

Также на данный момент для экономики большую проблему представляют ситуации, когда процедуру банкротства используют как способ ухода от ответственности и невыполнения своих обязательств перед кредиторами и дебиторами. Так, например, бухгалтерия может фальсифицироваться, а имущество скрываться. Руководители могут умышленно довести свои организации до формальных признаков банкротства, в то время как материальные ценности переводятся тайно в подконтрольные фирмы. В Уголовном кодексе РФ за подобные действия предусмотрены статьи 195-196.

Согласно данным, представленным Единым федеральным реестром юридически значимых сведений о фактах деятельности юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, в России количество решений судов о банкротстве за первые девять месяцев 2020 года составило 7 393 шт., что на 19,0% меньше, чем за аналогичный период 2019 года. За первые девять месяцев 2020 года доля дел о банкротстве, где заявителем выступала ФНС РФ, возросла по сравнению с 2019 годом с 11,8% до 14,6% и является вторым заявителем по величине заявлений после конкурсных кредиторов. В соответствии с обзором судебной практики Верховного суда РФ - материалы, которые были получены в ходе мероприятий налогового контроля, могут быть использованы как доказательства в деле о банкротстве.

Как уже говорилось ранее, ФНС может подать заявление о признании предприятия банкротом по факту неисполнения должником требований об уплате обязательных платежей. Однако иски нередко бывают неудовлетворены, вследствие несоответствия обстоятельств признакам банкротства.

Рассмотрим несколько примеров судебных решений по спорным делам.

ФНС РФ обратилась в Арбитражный суд Самарской области с заявлением о признании несостоятельным (банкротом) Общества с ограниченной ответственностью «Самарский хлебозавод №2», мотивируя заявление неисполнением должником требования по уплате обязательных платежей в размере 1 252 302 руб. 90 коп. После перерыва, заявитель представил уточнение

заявление, в котором указывает, что задолженность должника составляет 321 650, 57 руб., в том числе: 298 472, 08 руб. – основной долг, 23 279, 49 руб. – пени. Производство по делу о банкротстве может быть возбуждено арбитражным судом при таких условиях, что требования к должнику – юридическому лицу – в совокупности составляют не менее чем 300 000 руб., а также размер обязательных платежей определяется без учета установленных законодательством РФ штрафов (пеней) и иных финансовых санкций. Таким образом, суд принял решение отказать во введении наблюдения в отношении ООО «Самарский хлебозавод № 2» и прекратить производство по делу о несостоятельности [5].

Другим примером является поступление в Арбитражный суд заявления ФНС о признании закрытого акционерного общества «РОСТЭК-Татарстан», несостоятельным с применением положений отсутствующего должника. Основанием для обращения в суд послужило наличие просроченной свыше трех месяцев задолженности по обязательным платежам в бюджет в сумме 18 885 774 руб. 29 коп., из которых: 9 838 525 руб. 33 коп. основного долга, 6 232 689 руб. 47 коп. пени и 2 814 559 руб. 49 коп. штрафа. Задолженность ЗАО «РОСТЭК-ТАТАРСТАН» возникла в результате проведения выездной налоговой проверки, по итогам которой принято решение о привлечении к налоговой ответственности. В ходе производства по делу, судом были выявлены признаки недействительности юридического лица, а уполномоченный орган не представил суду доказательства, проведения процедуры исключения должника из реестра юридических лиц или невозможности его применения, что является обстоятельством для прекращения производства по делу на основании пункта 1 части 1 статьи 150 Арбитражного процессуального кодекса РФ. [4]

Одним из видов негосударственного контроля чаще всего является аудиторская проверка, основными задачами которой являются установление достоверности бухгалтерской (финансовой) отчетности проверяемых экономических субъектов и соответствия совершаемых ими финансовых и хозяйственных операций действующему законодательству РФ в соответствии с Федеральным законом от 30.12.2008 № 307-ФЗ «Об аудиторской деятельности». [1]

В соответствии с последними изменениями и введением в действие Федерального закона от 29.12.2020 № 476-ФЗ «О внесении изменений в статью 5 ФЗ «Об аудиторской деятельности», к экономическим субъектам, которые подвергаются обязательной проверке с отчетности за 2021 г. относят организации, являющиеся профессиональными участниками рынка ценных бумаг, бюро кредитных историй, фонды, поступление имущества в которых превышает 3 млн. рублей, а также любые предприятия с выручкой более 800 млн. рублей в год или суммой активов баланса более 400 млн. рублей. Эти организации должны проходить ежегодную аудиторскую проверку и прилагать аудиторское заключение к своей годовой финансовой отчетности. [2]

Итоги аудиторских проверок в последующем отображаются в заключении. Рассмотрим динамику аудиторских заключений, представленную Министерством финансов РФ, по видам за период 2017-2019 гг. [3]

На основе данных, представленных в таблице 1, можно сделать вывод о том, что наибольшее число выдаваемых аудиторских заключений за весь исследуемый период приходится на немодифицированные аудиторские заключения (в отчетности ошибки отсутствуют) – более 70%.

Таблица 1
Распределение выданных аудиторских заключений в России по видам за 2017-2019 гг.

Вид заключения	Доля в общем количестве выданных аудиторских заключений		
	2017 год	2018 год	2019 год
Аудиторские заключения – всего, %	100,0	100,0	100,0
в том числе:			
с выражением немодифицированного мнения	78,9	71,5	74,5
с выражением мнения с оговоркой	19,8	27,4	23,5
с выражением отрицательного мнения	0,8	0,6	0,2
с отказом от выражения мнения	0,5	0,5	1,8
Аудиторские заключения с выражением сомнения в возможности клиента продолжать деятельность и с указанием на значительную неопределенность в деятельности клиента, %	4,6	2,0	2,4

В целом, ситуация за все три года похожа. 19-30% составляли аудиторские заключения с оговоркой. В 2018 году этот показатель самый высокий, по сравнению с другими годами – 27,4%. Наименьшее число в 2017-2018 гг. составил отказ от выражения мнения, а в 2019 году аудиторское заключение с отрицательным мнением. Отказ от выражения мнения в 2019 году вырос до 1,8%, что говорит о росте нарушений в предоставлении информации аудитору.

Аудиторское заключение с выражением сомнения о возможности клиента продолжать деятельность в 2017 году было самым высоким и снизилось в 2018 году на 2,6%, однако в 2019 году снова выросло.

Одним из примеров является обращение Федерального казначейства в суд с иском о признании аудиторского заключения заведомо ложным, выданного обществом с ограниченной ответственностью «Аудиторская фирма» «ЛИТА» (ООО «Аудиторская фирма «ЛИТА» был произведен аудит консолидированной финансовой отчетности ООО Страховая компания «Уверен.ру»). Согласно мнению аудитора, на основании которого было составлено заключение, проверяемая отчетность достоверно во всех существенных аспектах отражает финансовое положение компании «Уверен.ру» в соответствии с Международными стандартами финансовой отчетности. В соответствии с приказом Управления Федерального казначейства по Ростовской области «О

проведении плановой выездной внешней проверки качества работы общества с ограниченной ответственностью «Аудиторская фирма «ЛИТА» была проведена плановая выездная внешняя проверка качества работы данной организации.

Таким образом, было установлено, что на момент заключения договора на проведение аудита и выдачи аудиторского заключения в отношении ООО Страховая компания «Уверен.ру» аудиторы располагали информацией о том, что у ООО Страховая компания «Уверен.ру» отсутствует действующая лицензия на осуществление страховой деятельности и, как следствие, ООО Страховая компания «Уверен.ру» не имеет возможности осуществлять в качестве страховой организации свою деятельность непрерывно.

Таким образом, истцом было установлено, что выданное «Аудиторская фирма «ЛИТА» аудиторское заключение содержало признаки заведомо ложного заключения. Суд признал аудиторское заключение, подготовленное «Аудиторская фирма «ЛИТА» по результатам проверки консолидированной (финансовой) отчетности ООО Страховая компания «Уверен.ру», заведомо ложным и взыскал с аудиторской организации в доход федерального бюджета РФ государственную пошлину в сумме 6 000 руб. [5]

В соответствии с приведенной статистикой по доле видов вынесенных аудиторских заключений, можно сделать вывод, что более 70% юридических лиц в стране являются добросовестными и не нарушают никакие установленные нормы. Однако судебная практика показывает и иное. В связи этим, следует сказать о недобросовестности части аудиторских организаций, выносящих немодифицированное аудиторское мнение «недостойным» организациям.

Таким образом, экономический контроль занимает важное место в рыночной экономике, так как благодаря деятельности субъектов внешнего контроля происходит санирование рынка. Государственные службы и коммерческие организации, в виде аудиторов, следят за правильностью ведения организациями финансовых операций, полной уплатой обязательных платежей, выплат заработной платы и выходных пособий, расчетов с поставщиками, покупателями и кредиторами, а также за легальностью деятельности. В решении спорных вопросов содействие оказывает арбитражный суд, оказывая защиту организациям при неправомерных действиях контролирующих органов. Внешний контроль поддерживает добросовестную конкуренцию и правильность пополнения государственного бюджета. К тому же, одной из главных причин необходимости контроля в области экономики является наличие большого количества экономических правонарушений и преступлений в стране.

СПИСОК ЦИТИРУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

1. *Федеральный закон «Об аудиторской деятельности» от 30.12.2008 № 307-ФЗ (последняя редакция от 30.12.2020г.)*
2. *Федеральный закон от 29.12.2020 № 476-ФЗ «О внесении изменения в статью 5 Федерального закона «Об аудиторской деятельности»*

3. Коршикова С.Н. *Преимущества и недостатки внутреннего аудита на современном этапе. Материалы Международной научно-практической конференции «ЭКОНОМИКА, БИЗНЕС, ФИНАНСЫ. АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ И СОВРЕМЕННЫЕ АСПЕКТЫ».* 2020. С. 80-82.

4. *Официальный сайт Министерства финансов Российской Федерации.* URL:<https://minfin.gov.ru> (дата обращения: 19.02.2021г.)

5. *Единый федеральный реестр юридически значимых сведений о фактах деятельности юридических лиц, индивидуальных предпринимателей и иных субъектов экономической деятельности.* URL:<https://fedresurs.ru/>(дата обращения: 17.02.2021г.)

6. *Интернет-ресурс Судебные и нормативные акты РФ (СудАкт)* URL:<https://sudact.ru/> (дата обращения: 15.02.2021г.)

УДК 336.225

Система налогового контроля и пути ее совершенствования в Российской Федерации в условиях цифровизации

*Д.С. Маслова, студентка 3 курса
Научный руководитель: С.В. Севрюкова, к.э.н., доцент
Брянский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова, г. Брянск, Россия*

Аннотация. Проблема соответствия существующей системы налогообложения развивающимся цифровым технологиям имеет огромное значение. В данной статье речь идет о проблеме рационального и прозрачного налогового контроля, а также об оптимизации различных процессов, которые связаны с налогообложением.

Ключевые слова: цифровая экономика, цифровизация, налоговый контроль, система налогообложения, проблемы, компьютерная грамотность, база данных.

Abstract. The problem of matching the existing tax system with developing digital technologies is of great importance. This article deals with the problem of rational and transparent tax control, as well as the optimization of various processes related to taxation.

Keywords: digital economy, digitalization, tax control, tax system, problems, computer literacy, database.

В настоящее время все, что нас окружает, постоянно обновляется и внедряет в себя информационные технологии. Финансовая сфера также нуждается в трансформации, а именно в том, чтобы упростить процедуру налогового контроля в России путем цифровизации. Рассматриваемый вопрос является особо актуальным, ведь физические и юридические лица постоянно обязаны передавать огромное количество документов в налоговые органы для того, чтобы осуществить регистрацию налогоплательщиков, уплатить налоги и совершить прочие операции [1, с. 60].

Самая серьезная проблема в настоящее время в Российской Федерации - это повышение риска уклонения от налогов, предоставляя документы с

неверными или искаженными данными о доходах и расходах юридических и физических лиц, а также долгие задержки в предоставлении документов.

Помимо единой базы данных о налогоплательщиках, необходимо использовать активно работающие сайт и приложение Федеральной налоговой службы Российской Федерации.

Жители стран Японии, Сингапура и Эстонии в настоящее время зарегистрированы в единой государственной базе данных, где каждый человек имеет личный код. К представленной базе данных подключены министерства, департаменты действующей страны, а также налоговые органы. Такая система позволяет сотрудникам налогового департамента сделать всего несколько операций, используя мышь, чтобы проконтролировать уплату налогов интересующего человека или организации. С помощью этой базы данных государственный банк и государственные финансовые учреждения могут с лёгкостью проконтролировать финансовую отчетность и налоговые выплаты интересующих их юридических лиц.

Если бы в нашей стране использовали представленный вариант цифровизации, то он смог бы значительно сэкономить природные ресурсы страны, не используя огромное количество бумаги, а самое главное – упростилась бы процедура налогового контроля. В России существует огромное количество причин для преград реализации проекта, предложенного из опыта других стран [2].

1) Высокая численность населения. Страны, которые способны применять данные технологии, значительно меньше Российской Федерации по численности населения и по охвату территории. Таким образом, люди потратили гораздо меньше ресурсов и времени, чтобы заполнить базы данных. В такой ситуации можно создавать базы данных по различным административно-территориальным образованиям (города, области и прочее).

2) Бумажные носители и оцифровка документов. Огромное количество необходимых документов может находиться в единственном экземпляре в одном государственном органе. Документы, которые долгое время хранились в архивах, могут потерять свой читабельный вид, а некоторые могут быть безвозвратно утеряны. Такая ситуация значительно осложнит переход к электронному варианту ведения документации.

Еще одно осложнением – это оцифровка информации. После указа Президента РФ от 9.05.2017 г. № 203 «О Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017–2030 годы» появилась необходимость цифровизировать экономику. Большое количество компаний и департаментов стали вести активную деятельность по оцифровыванию информации. Процесс цифровизации и оцифровывания отличается тем, что оцифрованная информация - это документ, который представлен в формате pdf. В нём сохраняются все отсканированные документы, с которыми нельзя работать дальше (исправлять, копировать и дополнять своей информацией). Используя цифровой документ, можно создавать свои шаблоны, изменяя

определённые строки, а также в специальные формы можно вносить данные финансовой отчётности, и программа сама будет заполнять документ для дальнейшей его подачи в налоговые органы. Таким образом, оцифровка позволяет создавать неупорядоченные архивы документов, которые были отсканированы и помещены в папки на компьютере.

3) Нехватка IT-специалистов. В настоящее время большое количество студентов, которые обучаются или выпускаются из российских вузов мечтают о большом заработке и уезжают из страны за границу, потому эта специальность высоко развита и ценится значительно выше, чем в России. К сожалению, хороших специалистов становится крайне мало, ведь им необходимо выплачивать высокие зарплаты, что в условиях внешней политики очень проблематично.

Рассматривая варианты решения данной проблемы, стоит отметить, что многие страны Европы стимулируют абитуриентов в выборе востребованной в стране профессии с помощью выплаты дополнительных стипендий ребятам, которые учатся на врачей, IT-специалистов, а также специалистов из других областей.

Следующим методом решения данной проблемы является увеличение спроса и заработной платы выпускников IT-специальностей не в центральных регионах России, потому что уровень заработных плат в небольших регионах значительно невысок. Результаты представлены на рис. 1.

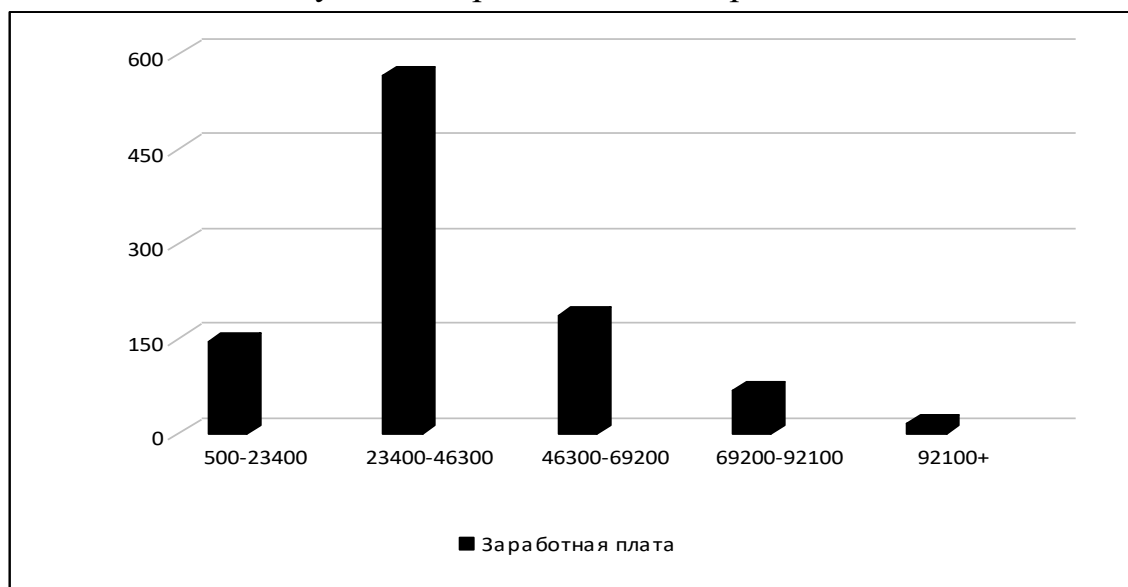


Рисунок 1 - Количество вакансий профессии IT специалист по диапазонам зарплаты в России

По профессии IT-специалист в России открыто 981 вакансия. Для 57,5 % открытых вакансий, работодатели указали заработную плату в размере 23 400–46 300 рублей. 19,1 % объявлений с зарплатой 46 300–69 200 рублей, и 14,8 % с зарплатой 500–23 400 рублей.

Таким образом, данные говорят о том, что доход специалистов IT-сферы в среднем по стране невысок и практически не отличается от профессии менеджера, маркетолога и экономиста уровня middle, что вряд ли может

способствовать «перетеканию» умов в эту область. Самым показательным сравнением доходов специалистов сферы IT является сравнение в мировых масштабах. В табл. 1 представлены средние показатели на 2020 год, для удобного сопоставления величины они выражены в долларах США.

Рынок труда стран СНГ (Россия, Украина, Белоруссия) показывает, что средняя заработная плата специалистов рассматриваемой сферы варьируется от 1000 до 2000 долларов. Зарубежные страны, в свою очередь, значительно преуспевают, и средняя заработная плата находится в пределах 2500-4000 долларов. Таким образом, складывается впечатление о России, как о стране с низкими мировыми показателями в сфере технологий, что будет способствовать оттоку высококвалифицированных специалистов IT-сферы.

Таблица 1

Средняя заработная плата IT-специалистов в 2020 году

Страны	Заработок в долларах США/месяц
Россия	От 1,5 тыс. до 2 тыс.
Украина	От 1 тыс. до 1,5 тыс.
Белоруссия	От 1 тыс. до 1,5 тыс.
Чехия	От 2 тыс.
Германия	2,6 тыс.
Канада	4,3 тыс.
США	От 6,2 тыс.

Чтобы изменить сложившуюся ситуацию, России стоит привлекать как можно больше молодых специалистов в государственный сектор для развития информационной среды.

4) Доступ к сети Интернет и компьютерная грамотность. Специалисты Аналитического центра Национального агентства финансовых исследований (НАФИ) рассчитали Индекс цифровой грамотности россиян [5], на март 2019 года он составлял 58 процентных пунктов (максимальное значение — 100). Россияне стали лучше справляться с поиском информации, грамотнее подходят к её отбору и анализу, увереннее работают на цифровых устройствах и гаджетах. Большое количество граждан России стали пользоваться современными средствами коммуникации, такими как мессенджеры и социальные сети. Территории сельской местности, не имеющие выход в сеть, богаты населением, которое даже не заботится о необходимости выхода и использования сети Интернет. Чтобы улучшить ситуацию, необходимо проводить курсы по обучению компьютерной грамотности для граждан всех уголков России.

Важным направлением цифровых отношений является внедрение элементов налогового и финансового контроля, которые позволят с меньшими затратами осуществлять более сложную работу и находить способы использовать новые технологии обработки данных. Такой подход направлен на тенденции использования инновационных методов взаимодействия налоговых,

финансовых органов, региональных органов власти с пользователями современных социальных сетей [3, с.435].

Исходя из всего вышесказанного, можно сделать вывод о том, что Россия нуждается в интенсивной цифровизации. Так как страна идет по пути отстающего развития некоторых сфер, то ей необходимо перенимать опыт различных других стран, не боясь брать в оборот чьи-то нововведения. Несмотря на то, что Россия находится в сложной экономической ситуации, ей необходимо инвестировать свои ресурсы в цифровую экономику и развивать тем самым цифровые технологии, не упуская нужные моменты. Не мало важно внедрять различные проверенные сервисы, например, электронную подпись.

Помимо налогового контроля и надзора в статье были подняты очень важные темы цифровизации экономики в целом, потому что все государственные процессы переплетаются и так или иначе взаимосвязаны, а налоговый контроль является самой сложной системой по ее организации в настоящее время.

СПИСОК ЦИТИРУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Андрющенко С. Н. Информационные технологии в налоговом администрировании // *Российский налоговый курьер*. – 2019. – № 16. – С. 60.

2. Гончаренко Л. И., Малкова Ю. В., Адвокатова А. С. — *Актуальные проблемы налоговой системы в условиях цифровой экономики*. Финансовый университет, Департамент налоговой политики и таможенно-тарифного регулирования Финансового университета, 2018. [Электронный ресурс]

3. Севрюкова С.В. *Инновационные технологии цифровой экономики в системе финансовых отношений* // В сборнике: *Цифровой регион: опыт, компетенции, проекты*. Сборник статей Международной научно-практической конференции. 2018. С. 433-440.

4. *Официальный сайт Аналитического центра НАФИ*. [Электронный доступ]
[URL:https://nafi.ru/](https://nafi.ru/)

5. *Крупнейший портал поиска вакансий Head Hunter*. [Электронный ресурс]
[URL:https://hh.ru](https://hh.ru)

Секция 6

Актуальные тенденции управления современным предприятием

УДК 658

Анализ рентабельности организации и пути ее повышения на примере ОАО Шарлыкский «Агроснаб»

Е.Ю. Беломытцева, студент

*Научный руководитель: Л.В. Портнова, к.э.н., доцент
Оренбургский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова, Россия*

Аннотация. Актуальность темы исследования объясняется тем, что применение в анализе эффективности коммерческих организаций не только абсолютных показателей, таких как прибыль, но и относительных показателей, таких как рентабельность, позволяет сделать верные выводы о финансовых результатах и общем экономическом положении организации на рынке. В статье дано определение понятию «рентабельность», представлена классификация показателей рентабельности, а также возможные способы ее повышения. В статье сделан вывод о том, что только благодаря комплексному анализу рентабельности организации возможно всесторонне оценить эффективность деятельности организации и разработать направления ее роста.

Ключевые слова: рентабельность; убыточность; эффективность деятельности; себестоимость.

Abstract. The relevance of the research topic is determined by the fact that the use of not only absolute indicators, such as profit, but also relative indicators, such as profitability, in the analysis of the efficiency of a commercial organization, allows us to formulate correct conclusions about the financial results and the general economic position of the organization in the market. The purpose of the article is to study the indicators of profitability and ways to increase it. The article provides a definition of the economic category «profitability», provides a classification of indicators of profitability, as well as possible ways to increase it. The article concludes that only a comprehensive analysis of the profitability of an organization makes it possible to give a full assessment of the effectiveness of an organization's activities and develop directions for improving it.

Key words: profitability; unprofitability; efficiency of activity; cost price.

Каждая коммерческая организация ставит перед собой цель извлечения прибыли. В результате получения прибыли от производства и продаж у коммерческих организаций появляется возможность модернизировать производственные фонды, увеличивать объемы производства и внедрять современные технологии в производство, что является необходимым условием

для того, чтобы повысить эффективность и повысить конкурентоспособность продукции.

Рентабельность является мерой соотношения между прибылью и себестоимостью продукции, т.е. суммой денег, которые вложены коммерческой организацией в организационную деятельность или ее собственниками в организационную деятельность [1, с. 53].

Рентабельность показывает взаимосвязь прибыли и размера заявленного капитала, источников финансирования и затрат. Рентабельность показывает размер прибыли на рубль активов, доходов, расходов и т. д. Различные субъекты хозяйствования: кредиторы, собственники, менеджеры используют разные коэффициенты рентабельности. Рентабельность отражает эффективность коммерческой организации и соотношение ресурсов, а, следовательно, полностью отражает итоговый результат деятельности. Рентабельность является относительным показателем и отражает эффективность использования всех ресурсов коммерческой организации: денежных, материальных и трудовых [2, с. 5].

В связи с тем, что рентабельность показывает экономическую эффективность на текущий момент, после проведения оценки тенденций развития организации можно определить причины роста и снижения эффективности деятельности организации и при разработке финансовой политики на следующий год скорректировать направления финансовых вложений в более эффективную деятельность.

Сегодня уровень рентабельности является одним из основных показателей, которые дают достоверное представление о реальной ситуации на данном предприятии. Важно, что в то же время прибыльность позволяет оценить положение фирмы по отношению к другим организациям, работающим как в конкретной отрасли, так и на рынке в целом. Таким образом, изучение данного показателя является неотъемлемой частью исследования любой коммерческой организации и является обязательным этапом разработки мероприятий по повышению эффективности ее функционирования [4, с. 62].

Рассмотрим более подробно показатели деятельности ОАО Шарлыкский «Агроснаб» и оценим эффективность деятельности данного предприятия.

Открытое акционерное общество Шарлыкский «Агроснаб» – это многоотраслевое предприятие, которое занимается производством зерна, мяса, молока, переработкой произведенной продукции, оптовой торговлей, общественным питанием и оказанием услуг населению. ОАО Шарлыкский «Агроснаб» образован на базе таких предприятий, как СПК «Шарлыкский», ОАО «Агропромтранс», РТП, ООО «Агроснаб» и ОАО «Шарлыкский маслозавод». Это слияние произошло методом интегрирования.

В таблице 1 представлены основные финансовые результаты деятельности ОАО Шарлыкский «Агроснаб» за 2017-2019 гг.

Таблица 1

Финансовые показатели деятельности ОАО Шарлыкский «Агроснаб» за 2017-2019 гг.

Показатели	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2019 г. в % к 2017 г.
Выручка, тыс. руб.	90380	86748	75356	83,38
Себестоимость продаж, тыс. руб.	85721	100757	84274	98,31
Среднегодовая численность работников, чел.	60	60	56	93,33
в т.ч. рабочих	29	27	23	79,31
Среднегодовая стоимость основных средств, тыс. руб.	93228,5	104018	114233	122,53
Фондовооруженность, тыс. руб.	1553,81	1733,63	2039,87	131,28
Убыток (-) от продаж, тыс. руб.	-1650	-21380	-14108	-
Чистая прибыль (+), убыток (-), тыс. руб.	8140	-11177	-7280	-

Из таблицы 1 видно, что только 2017 г. был для анализируемого предприятия прибыльным, в 2018 г. и 2019 г. ОАО Шарлыкский «Агроснаб» был получен убыток в размере 11177 тыс. р. и 7280 тыс. р. соответственно. Положительным моментом является то, что величина убытка сократилась в 2019 г. относительно 2018 г.

Кроме того, о низкой эффективности деятельности предприятия в 2017-2019 гг. свидетельствует снижающаяся выручка предприятия и наличие убытка от продаж на протяжении всего анализируемого периода, а также его рост. Но при этом сократилась и себестоимость продаж, но меньшими темпами, чем выручка.

В результате сокращения среднесписочной численности сотрудников и увеличение среднегодовой стоимости основных средств, за 2017-2019 гг. увеличился и показатель фондовооруженности: темп роста составил 131,28 %.

Таким образом, можно сказать, что деятельность ОАО Шарлыкский «Агроснаб» была эффективной только в 2017 году. При этом основная деятельность предприятия была убыточной на протяжении всего анализируемого периода (рисунок 1).

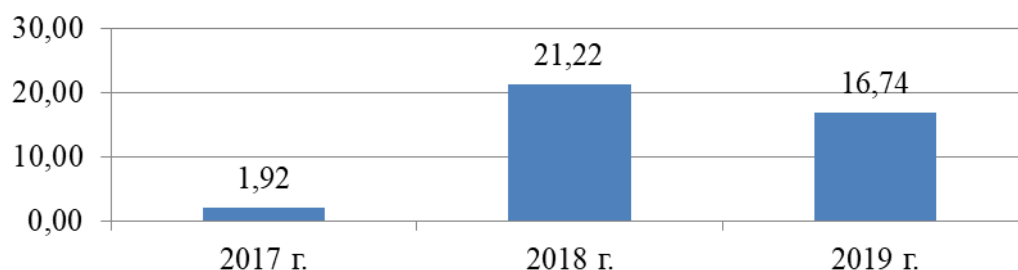


Рисунок 1 – Показатели убыточности основной деятельности ОАО Шарлыкский «Агроснаб» за 2017-2019 гг., %

Никакой прибыли не приносили и продажи продукции ОАО Шарлыкский «Агроснаб» за 2017-2019 гг. (рисунок 2).

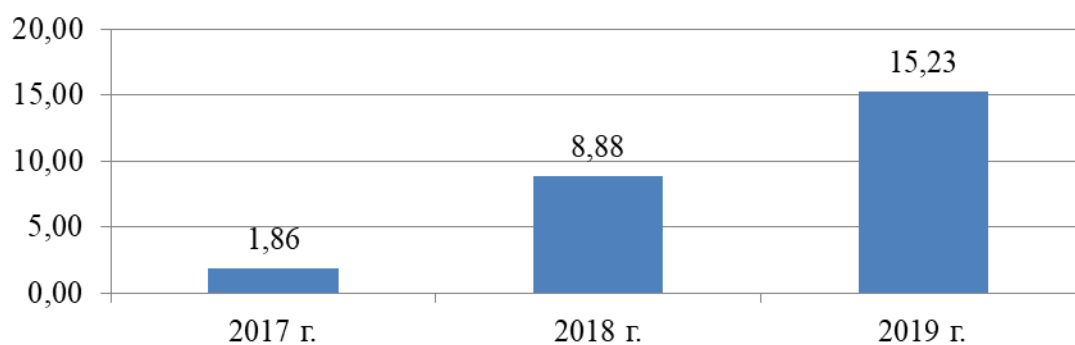


Рисунок 2 – Показатели убыточности продаж ОАО Шарлыкский «Агроснаб» за 2017-2019 гг., %

Кроме того, следует отметить рост убыточности продаж предприятия в течение всего анализируемого периода.

Следует также отметить, что вложения в инвестиции были эффективными только в 2017 г., но не принесли экономической пользы для предприятия в 2018-2019 гг. (рисунок 3).

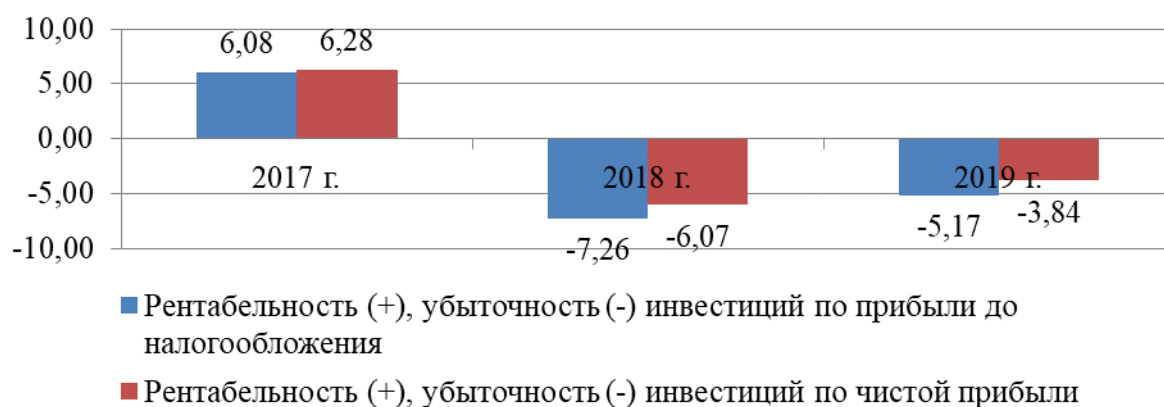


Рисунок 3 – Рентабельность (+), убыточность (-) инвестиций ОАО Шарлыкский «Агроснаб» за 2017-2019 гг., %

Использование активов предприятия (как внеоборотных, так и оборотных) эффективным также было только в 2017 г.: рентабельность внеоборотных активов составила 7,83 %, рентабельность оборотных активов – 6,4 %, а совокупных активов – 3,52 %. В 2018-2019 гг. активы предприятия использовались неэффективно, о чем свидетельствуют показатели убыточности внеоборотного капитала, оборотного капитала и совокупных активов (рисунок 4).

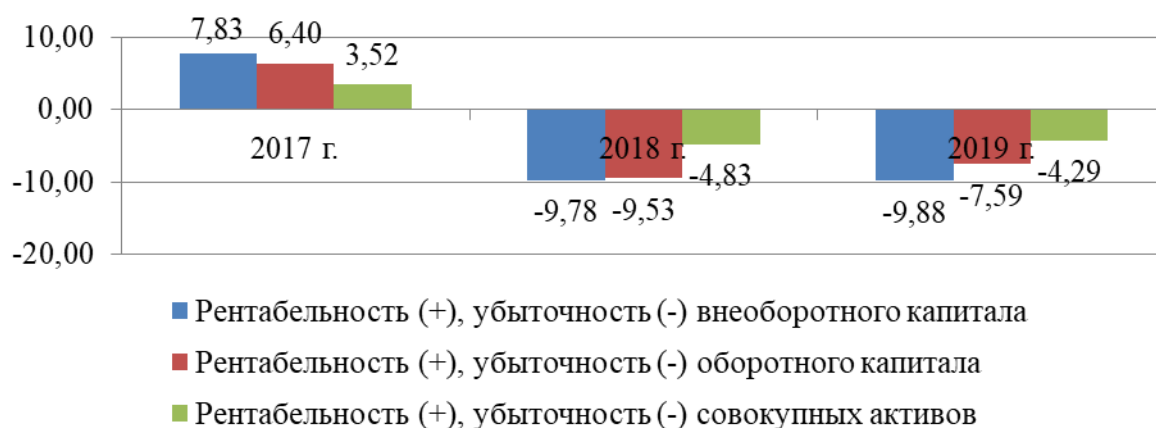


Рисунок 4 – Рентабельность (+), убыточность (-) активов ОАО Шарлыкский «Агроснаб» за 2017-2019 гг., %

Использование собственного капитала было эффективным также только в 2017 г., а в 2018-2019 гг. – убыточным (рисунок 5).

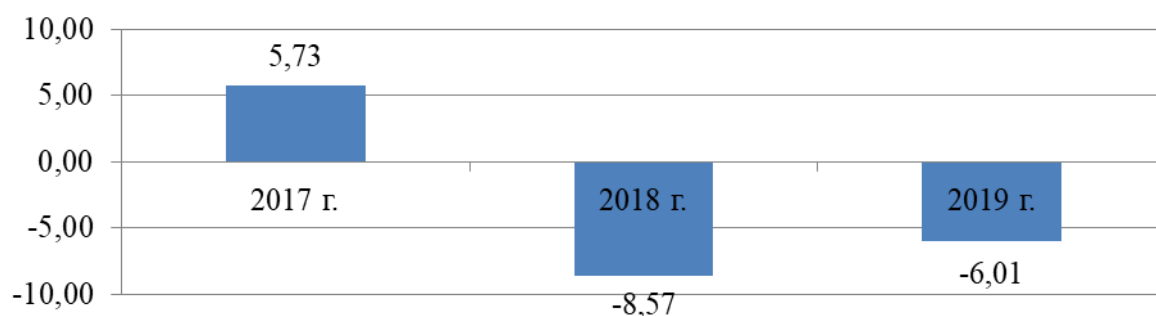


Рисунок 5 – Рентабельность (+), убыточность (-) собственного капитала ОАО Шарлыкский «Агроснаб» за 2017-2019 гг., %

Таким образом, в настоящее время деятельность ОАО Шарлыкский «Агроснаб» является неэффективной. Одной из причин неэффективной деятельности предприятия является высокая себестоимость производимой продукции. Одним из вариантов снижения себестоимости продукции является приобретение более нового, высокотехнологичного и энергосберегающего оборудования. Средствами для покупки вышеуказанного оборудования может служить нераспределенная прибыль предприятия, размер которой по итогам 2019 г. составил 121067 тыс. р., например, приобретение нового доильного оборудования позволит сократить затраты на заработную плату сотрудникам, отчисления в страховые фонды, при этом темпы производства увеличатся, что приведет к росту выручки предприятия, а при сокращении себестоимости продукции – к росту прибыли. Еще одним вариантом сокращения себестоимости производимой продукции в ОАО Шарлыкский «Агроснаб» – это выращивание взамен традиционных культур, используемых для корма скота, высокоэффективных травосмесей, выращивание которых менее зависимо от погодных условий и способно покрыть потребность в кормах.

Также стоит добавить такие методы, как повышение компетенции специалистов с использованием передовых технологий, что позволит ОАО Шарлыкский «Агроснаб» преодолеть технологическое отставание и добиться необходимого увеличения рентабельности. Реализация вышеперечисленных мероприятий по максимальному уровню рентабельности может дать высокие результаты работы [6, с. 60].

Таким образом, рентабельность – это мера соотношения между прибылью и себестоимостью продукции, т.е. сумма денег, вложенных экономической организацией в организационную деятельность или собственниками компании в организационную деятельность. Показатели рентабельности можно сгруппировать по 2 критериям: показатели эффективности управления предприятием и показатели эффективности использования капитала. В результате проведенного анализа показателей рентабельности ОАО Шарлыкский «Агроснаб» было выявлено, что деятельность предприятия в 2017-2019 гг. была неэффективной. К основным способам повышения уровня рентабельности ОАО Шарлыкский «Агроснаб» относится снижение себестоимости продукции за счет внедрения нового технологичного и энергосберегающего оборудования, более рационального использования земельных ресурсов предприятия.

СПИСОК ЦИТИРУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

1 Имангулова В. А. Анализ рентабельности организации и пути ее повышения // Вектор экономики. 2021. № 1 (55). С. 52-63.

2 Ключева Е. Ю. Финансовая стратегия предприятия в период экономической нестабильности // Системное управление. 2020. № 4. С. 3-11.

3 Терловая В. И. Комплексная оценка финансовых результатов деятельности предприятия // Вектор экономики. 2019. № 2 (32). С. 70-75.

4 Сафонов А. Б. Рентабельность как критерий эффективности деятельности коммерческой организации // Вектор экономики. 2020. № 3 (45). С. 60-65.

5 Пайтаева К. Т. Использование отчета о финансовых результатах для проведения финансового анализа // Экономика и бизнес: теория и практика. 2020. № 12-2 (70). С. 187-191.

6 Ковалева И. П. Актуальные направления анализа и определения факторов роста показателей рентабельности в российской практике // Вектор экономики. 2020. № 10 (52). С. 59-65.

УДК 65.013

Методы Ива Морё по оптимизации процесса управления

Быков С.П., студент

Научный руководитель: Т.Г. Нестерова, к.п.н., доцент

Оренбургский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова, Оренбург, Россия

Аннотация. Поиск эффективных методов процесса управления – актуальная проблема менеджмента. В статье раскрыты и проанализированы

методы оптимизации процесса управления менеджера Ива Морье, описан опыт их применения в работе российских компаний на современном этапе.

Ключевые слова: Методы, процесс управления, мотивация, оптимизация.

Abstract. Finding effective methods of the management process is a relevant management problem. The article discloses and analyzes Yves Morieux's methods of optimizing the management process. The experience of their application in the work of Russian companies at the present stage is described.

Key words: Methods, management process, motivation, optimization.

Проблема оптимизации процесса управления в компаниях остается актуальной, несмотря на многочисленные теоретические исследования и практические разработки в этой области знания. Корпоративные мероприятия, торжества, коллективизации, целевые программы развития лидерских качеств, которые учат менеджеров, как повысить мотивацию их команд до конца не решают задач оптимизации процессов управления. Сотрудники чувствуют себя несчастными и отвлеченными на работе, отстраняются от своих коллег, действуют вопреки интересам компаний, что отражается на динамике индивидуального понимания успеха [1].

Целью данной статьи является анализ методов оптимизации процесса управления, разработанных менеджером Ивом Морье.

Материал для обзора и обобщения был получен в результате работы с иностранными источниками [2]. Развитию навыков говорения на иностранном языке способствует активное слушание речи носителей языка, а также чтение текстов по специальности [3]. Идеи американских менеджеров по упрощению процесса управления доказали свою эффективность и вполне применимы в работе российских компаний на современном этапе.

Ив Морье обобщил опыт работы команды менеджеров США, который был получен в результате совместной деятельности с 500 компаниями. Согласно выводам, Ива Морье, организация основывается на двух основных подходах: жесткий и мягкий. Жесткий принцип включает структуру, процессы, системы. Мягкий — чувства, настроения, межличностные отношения, черты характера, личные качества. Всякий раз, когда компания проводит реорганизацию, реструктуризацию, модернизацию, проходит через программу культурных преобразований, она не может обойти эти два компонента. Реальная проблема заключается в том, что эти принципы устарели.

Рассмотрим особенности процесса управления при данных подходах, когда компания сталкивается с новыми сложностями в бизнесе. При жестком подходе менеджер начинает преобразования со стратегии требований. Он корректирует структуру, процессы, системы, ключевые показатели, оценочные таблицы. Также выстраивает организацию штаб-квартир, центров, групп, матрицы, стимулы, комитеты, мидл-офисы и интерфейсы. Таким образом, возникает еще больше затруднений, новых сложностей в бизнес-процессах. Этот подход не обеспечивает качество, низкую себестоимость, надежность,

скорость производительности. Создаются новые и новые системы для структурной обработки решений, преодолевающих затруднения в бизнесе. Жесткий подход просто порождает запутанность в организации.

Рассмотрим пример. Автомобильная компания, машиностроительное подразделение представляет собой пятимерную матрицу. Если открыть любую ячейку этой матрицы, увидим другую двадцатимерную матрицу. Для каждой новой потребности существует специально определенная должность, обеспечивающая выстраивание линии работы инженеров адекватно этому новому требованию. У нас есть Мистер Шумоизоляция, Мистер Расход горючего, Мистер Анतिकоррозийные свойства.

Несколько лет назад на рынке возникло новое требование - продолжительность гарантийного срока. Это новое требование, ремонтпригодность, подразумевало насколько легко отремонтировать тот или иной автомобиль. Другими словами, когда пригоняется машина в сервис для ремонта фар, необходимо вынуть двигатель, чтобы добраться до освещения, автомобиль придется оставить в сервисе на неделю вместо двух часов, и бюджет гарантийного ремонта раздувается. Жесткий подход предлагает нам следующий алгоритм: если ремонтпригодность является новым требованием, то решение – это создание новой должности – Мистер Ремонтпригодность. Мистер Ремонтпригодность создает процесс ремонтпригодности. С системой показателей, матрицей, и, в конечном счете, стимулом ремонтпригодности. Это сверх других 25 ключевых показателей эффективности. Часть сотрудников получают переменное вознаграждение не более 20%, если разделить на 26 показателей КРІ, ремонтпригодность влияет лишь на 0,8%. В итоге данное решение упростить процесс не дал никакого результата. Должность «Мистер Ремонтпригодность», процесс, оценочная таблица с 25 ключевыми показателями — все это ради нулевого результата.

Сегодня, в условиях возрастающей сложности организации бизнеса, единственное решение – это взаимодействие. Взаимодействие предполагает согласованную работу отдельных частей. Это не жесткая однозначная схема из прямоугольников, это живая мобильная система, состоящая уровня интеллекта и способности к приспособлению. При регулярном сотрудничестве затрачиваются меньшее количество ресурсов. Вопрос ремонтпригодности – это проблема кооперации. При конструировании автомобилей необходимо принимать во внимание потребности тех, кто будет эти автомобили ремонтировать в послепродажных станциях технического обслуживания. Если сотрудничество отсутствует, требуется больше времени, оборудования, систем, команд. Когда снабжение, цепочка поставок, производство не взаимодействуют между собой, необходимо больше запасов, имущества, оборотных средств. Работники, обслуживающие автомобили, будут вынуждены компенсировать свои усилия из-за отсутствия сотрудничества.

Рассмотрим подходы взаимодействия в банках. Существует проблема коммуникаций между бэк-офисом и фронт-офисом. Жесткий подход предлагает

оптимальное решение – создать мидл-офис. Но тогда через какое-то время вместо одной проблемы между бэк- и фронт-офисами возникнут две проблемы. Контакт между бэк- и мидл-, и между мидл- и фронт-офисами. При этом нам нужно платить мидл-офису. Жесткий подход не может способствовать кооперации. Он лишь добавляет новые структуры в общий процесс.

Мягкий подход предполагает заставить людей взаимодействовать. Необходимо заставить их полюбить друг друга, наладить межличностные отношения. Чем больше люди нравятся друг другу, тем теснее они будут взаимодействовать. Чем сильнее люди друг другу нравятся, тем сильнее стараются стремиться к настоящему сотрудничеству, их отношения становятся менее напряженными в условиях жестких компромиссов.

Команда Ива Морье создала подход - «гениальная простота», основывающаяся на простых правилах. Простое правило номер один: каждому сотруднику нужно понять, чем занимаются его коллеги. В чем реально заключается их работа. Необходимо выйти за пределы прямоугольников, должностных инструкций, чтобы постичь реальный смысл. Проектировщик кладет кабель, но должен понимать, что это будет означать, что придется убрать двигатель, чтобы добраться до системы освещения. Второе правило: укрепить связующее звено. Интеграторы – это не мидл-офисы, это менеджеры. У них должна быть заинтересованность сделать так, чтобы остальные взаимодействовали. Эта проблема решается путем удаления уровней иерархии. Когда чересчур много уровней, люди находятся слишком далеко от реальных действий, следовательно, им нужны KPI, системы показателей. Они не осознают реальность и усложняют все этими метриками, KPI. Чем крупнее становится компания, тем больше нужны связующие звенья, а значит меньше правил, чтобы давать менеджерам широкие полномочия. А происходит наоборот — чем крупнее организация, тем больше правил создаются. В итоге получаем том должностных инструкций толщиной с Энциклопедию. Необходимо так организовать процесс, чтобы у всех были полномочия руководствоваться собственным мнением и интеллектом. Необходимо дать людям больше возможностей, чтобы у них было достаточное количество для того, чтобы пойти на риск сотрудничества и выйти из изоляции. В противном случае, они будут терять интерес и уходить.

Эти правила взяты из теории организационной социологии. Нужно создать обратную связь, которая бы выставила на всеобщее обозрение последствия действий сотрудников. Это как раз то, что предприняли в автомобильной компании, когда увидели, что Мистер Ремонтопригодность ни на что не повлиял. Они сообщили инженерам-разработчикам, что через три года, когда новый автомобиль будет выпущен на рынок, им придется переместиться в послепродажную сеть, и гарантийный бюджет не выдержит нагрузки. Практика показала, что такой подход гораздо более эффективен, чем 0,8% переменного вознаграждения.

Также нужно повысить взаимную выгоду, устранив буфер, который позволяет быть независимыми. В процессах слишком много моментов согласования с другими членами иерархии, которые не создают стоимости, лишь обеспечивают неэффективную самостоятельность. Необходимо поощрять тех, кто готов сотрудничать, и наказывать тех, кто отказывается.

Генеральный директор группы LEGO Йорген Виг Кнудсторп внедрил отличный способ применения данного подхода. Нужно наказывать не за неудачу, а за отказ помочь или обратиться за помощью. Это полностью меняет дело. Внезапно в интересах сотрудников становится честно говорить о слабостях процесса организации, прогнозах, поскольку человек знает, что его осудят не в случае неудачи, а если он не сможет попросить о помощи. Такие действия очень влияют на организационное проектирование и проводимую финансовую политику. Больше нет необходимости рисовать таблицы, схемы.

Таким образом, методы оптимизации процессов управления Ива Морье, заключается в следующем:

1. Каждому сотруднику в компании необходимо иметь полное представление о деятельности его коллег;
2. Усилить интеграторов, взаимодействия с различными отделами компании переложить на менеджеров;
3. Дать менеджеру возможность принимать самостоятельно решения, быть независимым, что позволит процессу быть более эффективным;
4. Создать обратную связь на всеобщее обозрение, это даст возможность видеть последствия действий сотрудников;
5. Вознаграждать сотрудников, которые идут на диалог, дают обратную связь, делятся своим мнением и прогнозами, а также в случаях трудностей обращаются за помощью.

Применение данного подхода позволяет справляться с комплексностью бизнеса, ничего не усложняя. Тем самым создается больше стоимости с меньшими затратами. Одновременно повышается эффективность и удовольствие от работы, поскольку устранена общая корневая причина, которая препятствовала и тому, и другому.

Работая в одной из крупнейших телекоммуникационных компаний, я замечал подобную проблему в бизнес-процессах компании. Взаимодействие с конечными клиентами и опытом работы дает возможность прогнозировать продажи услуг компании. Когда вижу возможность потенциально интересного объекта для предоставления услуг, сообщаю в компанию для установки оборудования в доме. Так как подключение процесс дорогостоящий, она со своей стороны разрабатывает бизнес-кейс, в котором просчитывает все показатели и выгоду данного проекта с точки зрения коммерции. В нем компания указывает все расходы: оборудование, размещенное в доме, аренда за размещение этажных шкафов, кабель, протянутый до здания, аренда за размещения на опорах у энергетических компаний и т.п. При этом они ставят

прогнозы по выручке с данного кейса, и в последующем принимается решение по выделению инвестиций в данный проект.

Практика показала, что этот кейс оказался нерентабельным, хотя подключение данного здания не требовало высоких затрат, так как соседние здания уже были с оборудованием. Требовалось только перекинуть оптоволокно и установить коммутатор. Я понимал, что в доме один конкурент, который не удовлетворяет потребностям своих клиентов, не давая им достойного качества. Через два месяца мы сможем предоставлять услуги 60% клиентов, если поместим оборудование в этом доме. Дешевое подключение и мгновенная выручка – идеальные условия. Но когда я начал просматривать данный кейс, обнаружил, что данные по подключению клиентов расписаны на 3 года и, в конечном счете, мы охватим только 10% от всех клиентов в этом здании. Отдел, который занимается кейсами, и в последующем принимает решение по выделению инвестиций в проекты компании, самостоятельно указал на данные, анализируя статистику.

В данном примере мы видим, что, важно ещё рассматривать другие показатели, получая обратную связь от сотрудников, которые в практике видят чуть больше, чем просто цифры.

Применение правил оптимизации процессов управления Ива Морье помогает смотреть на инвестиционные проекты более объективно, дает возможность компании увеличивать выручку.

СПИСОК ЦИТИРУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Нестерова Т.Г., Ремизова В.Ф., Маркова Г.А. Содержание концепта «успех» в русской языковой картине мира // Мир науки. Социология, филология, культурология, 2019 №1, <https://sfk-mn.ru/PDF/26FLSK119.pdf> (доступ свободный). Загл. с экрана. Яз. рус., англ.
2. Yves Morieux and Peter Tollman Harvard Business Review Press. 2014. URL: https://www.ted.com/talks/yves_morieux_as_work_gets_more_complex_6_rules_to_simplify?language=en
3. Нестерова Т.Г. Развитие навыков говорения на иностранном языке в экономическом вузе // Актуальные проблемы экономической деятельности и образования в современных условиях. сборник XV Международной научно-практической конференции. Оренбургский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова. Волгоград, 2020. С. 237-244.

УДК 336.6

Прогнозирование показателей финансовой устойчивости как этап анализа финансового состояния строительной организации

*Васькин В.В., Земик В.А., Кофанова М.В., студенты
Научный руководитель: Л.В. Золотова, к.э.н., доцент
Оренбургский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова, Россия*

Аннотация. В условиях рыночной экономики управление финансами становится трудоёмкой и приоритетной задачей, стоящей перед руководствующим персоналом любого современного предприятия независимо

от его сферы деятельности. Система показателей, характеризующих финансовую устойчивость предприятия, является наиболее важным объектом при анализе финансового состояния организации. В статье проведен анализ динамики показателей, характеризующих финансовую устойчивость строительной организации, осуществлено прогнозирование коэффициента финансовой устойчивости.

Ключевые слова: строительная организация, финансовая устойчивость, финансовое состояние, динамика, прогноз.

Abstract. In a market economy, financial management becomes a time-consuming and priority task facing the management personnel of any modern enterprise, regardless of its field of activity. The system of indicators characterizing the financial stability of the enterprise is the most important object in the analysis of the financial condition of the organization. The article analyzes the dynamics of indicators characterizing the financial stability of a construction organization, and forecasts the financial stability coefficient.

Key words: construction organization, financial stability, financial condition, dynamics, forecast.

Финансовая устойчивость обусловлена как стабильностью экономической среды, в рамках которой осуществляется деятельность предприятия, так и результатами его функционирования, его активного и эффективного реагирования на изменения внутренних и внешних факторов.

Анализ устойчивости финансового состояния на ту или иную дату позволяет выяснить, насколько правильно предприятие управляло финансовыми ресурсами в течение периода, предшествующего этой дате. Важно, чтобы состояние финансовых ресурсов соответствовало требованиям рынка и отвечало потребностям развития предприятия, поскольку недостаточная финансовая устойчивость может привести к неплатежеспособности предприятия и отсутствию у него средств для развития производства, а избыточная - препятствовать развитию, отягощая затраты предприятия излишними запасами и резервами.

Объектом исследования в статье является ООО «Экодолье Оренбург - Специализированный Застройщик», основным видом деятельности которого является строительство жилых и нежилых зданий.

Предмет исследования – показатели и методы анализа динамики и прогнозирования показателей финансовой устойчивости организации.

Первым этапом является расчёт и анализ абсолютных показателей финансовой устойчивости (табл. 1).

Данные таблицы 1 свидетельствуют о том, что исследуемая организация обладает неустойчивым финансовым состоянием: наблюдается недостаток собственных оборотных средств, недостаток долгосрочных источников формирования запасов, излишек общей величины основных источников формирования запасов или равенство величины основных источников

формирования запасов или равенство величины основных источников и запасов.

Таблица 1

Динамика абсолютных показателей финансовой устойчивости ООО «Экодолье Оренбург - Специализированный Застройщик» за 2016-2018 гг.

Наименование показателя	2016г.	2017г.	2018г.	Абсолютное отклонение, тыс. руб.			Относительное отклонение, %		
				2017г. от 2016г.	2018г. от 2017г.	2018г. от 2016г.	2017г. от 2016г.	2018г. от 2017г.	2018г. от 2016г.
Общая величина запасов и затрат (ЗЗ)	238433	229632	293063	-8801	63431	54630	96,31	127,62	122,91
Собственные оборотные средства (СОС)	-70586	-170763	-124662	-100177	46101	-54076	в 2,42 раза	73,00	176,61
Собственные и долгосрочные заемные источники формирования запасов и затрат (СДИ)	99413	55254	115157	-44159	59903	15744	55,58	в 2,08 раза	115,84
Общая величина основных источников формирования запасов и затрат (ОВИ)	514654	400793	455946	-113861	55153	-58708	77,88	113,76	88,59
СОС - ЗЗ	-309019	-400395	-417725	-91376	-17330	-108706	129,57	104,33	135,18
СДИ – ЗЗ	-139020	-174378	-177906	-35358	-3528	-38886	125,43	102,02	127,97
ОВИ – ЗЗ	276221	171161	162883	-105060	-8278	-113338	61,97	95,16	58,97
Трёхкомпонентный показатель	(0;0;1)	(0;0;1)	(0;0;1)	-	-	-	-	-	-
Тип фин. состояния	Неустойчивое фин. состояние			-	-	-	-	-	-

Рассчитано авторами по источнику: [1]

Второй этап – расчет и интерпретация коэффициентов, характеризующих финансовую устойчивость организации.

Так, по данным таблицы 2 можно сделать ряд выводов.

Коэффициент обеспеченности собственными средствами значительно меньше нормативного значения в 0,1. Так же, следует отметить, что в течение всего промежутка времени данный коэффициент как увеличивался, так и снижался.

Для коэффициента манёвренности собственного капитала также не выполняется нормативный показатель, кроме того, он является очень низким. Это отрицательный момент для организации, так как большая часть капитала немобильна.

Коэффициент обеспечения запасов и затрат собственными источниками также отрицателен. Данные значения выходят за рамки нормативных значений 0,6-0,8. Всё это является негативным явлением для компании.

Коэффициент концентрации заёмного капитала превышает допустимое значение, что также является негативным фактором.

Таблица 2

Динамика коэффициентов финансовой устойчивости ООО «Экодолье Оренбург - Специализированный Застройщик» за 2016-2018 гг.

Показатель	Рекомендуемое значение	Значение показателя по данным баланса			Отклонение (+/-)		
		2016г.	2017г.	2018г.	2017г. от 2016г.	2018г. от 2017г.	2018г. от 2016г.
Автономии (финансовой независимости)	>0,5	0,338	0,344	0,341	0,006	-0,003	0,003
Финансового рычага (финансовой активности)	<1	1,676	1,661	1,712	-0,016	0,052	0,036
Концентрации заёмного капитала	<0,5	0,566	0,571	0,584	0,005	0,013	0,018
Обеспечение запасов и затрат собственными источниками	0,6-0,8	-0,296	-0,744	-0,425	-	-	-
Маневренности собственного капитала	0,2-0,5	-0,237	-0,5707	-0,415	-	-	-
Обеспеченности собственными оборотными средствами	<0,1	-0,137	-0,426	-0,273	-	-	-

Рассчитано авторами по источнику: [1]

Коэффициент финансового рычага также превышает допустимое значение. Следовательно, степень зависимости организации от заёмных источников очень высока.

Коэффициент автономии меньше 0,5. Данные значения не находятся в пределах нормы. Данный коэффициент отражает уровень независимости организации от внешних источников финансирования. Следовательно, наблюдается зависимость организации от внешних источников. То есть, всего лишь около 34% активов покрывается за счёт собственного капитала компании, а 66% - за счёт заёмных.

На третьем этапе применяются специфические методы моделирования и прогнозирования финансовых показателей организации.

Прогнозируемым показателем выбран коэффициент финансовой независимости ООО «Экодолье Оренбург - Специализированный Застройщик». Данный показатель равен отношению собственного капитала предприятия к сумме активов: $K_a = SK/ВБ$, где ВБ – общая валюта баланса [2]. Поэтому отдельно проанализируем динамику собственного капитала и валюты баланса (общего капитала).

Визуальный анализ рисунка 1 показал, что собственный капитал ООО «Экодолье Оренбург - Специализированный Застройщик» за период 2011-2018 гг. имеет тенденцию к росту. Однако за последние годы 2016-2018 гг. собственный капитал приблизительно находился на одном уровне.

Общий капитал организации постоянно менялся (то наблюдался рост, то снижение). Однако за последние годы 2016-2018 гг. общий капитал, как и собственный капитал, приблизительно находился на одном уровне.

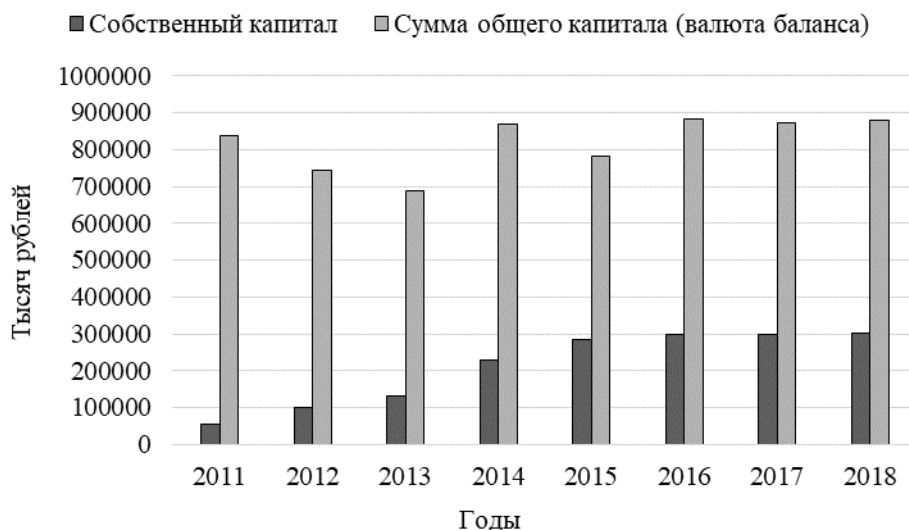


Рисунок 1 – Динамика собственного и общего капитала ООО "Экодолье Оренбург - Специализированный Застройщик "

Для того чтобы выбрать модель тренда для временных рядов (рис.1), с помощью MS EXCEL были определены коэффициенты детерминации R^2 каждого типа тренда, который показывает тесноту связи тренда с фактическими значениями ряда [3] (табл. 3).

Таблица 3

Типы линии тренда с указанием коэффициента детерминации

№ п.п	Тип линий тренда	Уравнение тренда	R^2
Собственный капитал, тыс. руб.			
1	Линейный	$y_t = 38847t + 37603$	0,8831
2	Логарифмический	$y_t = 138198\ln(t) + 29222$	0,9216
3	Полиномиальный 2-й степени	$y_t = -5741,5t^2 + 90521t - 48520$	0,9603
4	Степенной	$y_t = 56579t^{0,8878}$	0,9574
5	Экспоненциальный	$y_t = 63137e^{0,2371t}$	0,8285
Сумма общего капитала (валюта баланса), тыс. руб.			
1	Линейный	$y_t = 17342t + 740604$	0,3324
2	Логарифмический	$y_t = 45144\ln(t) + 758801$	0,1858
3	Полиномиальный 2-й степени	$y_t = 4071,5t^2 - 19302t + 801677$	0,4057
4	Степенной	$y_t = 757714t^{0,0555}$	0,1748
5	Экспоненциальный	$y_t = 740238e^{0,0215t}$	0,3191

Коэффициент достоверности аппроксимации может принимать значения в интервале от 0 до 1. Чем ближе R^2 к 1, тем ближе расположены фактические данные к выбранной кривой роста [4].

По данным таблицы 3 видно, что из рассматриваемых кривых предпочтение может быть отдано полиному, которому соответствует наибольшее значение коэффициента детерминации (R^2).

Таким образом, тенденции в рядах динамики собственного и общего капитала ООО «Экодолье Оренбург - Специализированный Застройщик» за период 2011-2018 гг. могут быть описаны с помощью полиномиальной функцией. Для прогнозирования будет выбрана именно полиномиальная модель.

Анализ динамики суммы собственного капитала, выявление и характеристика основной тенденции развития дают основание для прогнозирования. Процесс прогнозирования предполагает, что закономерность развития, действующая в прошлом, сохранится и в прогнозируемом будущем, то есть прогноз основан на экстраполяции.

Для прогнозирования по результатам расчетов были выбраны полиномиальные модели:

а) для собственного капитала:

$$y_t = -5741,5t^2 + 90521t - 48520, R^2 = 0,9603$$

а) для общего капитала:

$$y_t = 4071,5t^2 - 19302t + 801677, R^2 = 0,4057$$

Интерпретация параметров такова: собственный капитал организации за период 2011-2018 гг. снижался ускоренно, со средним ускорением 11483 тыс. руб. за год, средний за весь период рост собственного капитала составил 90521 тыс. руб. в год, средняя величина собственного капитала предприятия на середину периода была равна 48520 тыс. руб. Сумма всего капитала организации за период 2011-2018 гг. возрастала ускоренно, со средним ускорением 8143 тыс. руб. за год, среднее за весь период уменьшение капитала составило 19302 тыс. руб. в год, средняя величина капитала предприятия на середину периода была равна 801677 тыс. руб.

Точечные прогнозные значения коэффициента финансовой независимости (автономии) представлены в таблице 4.

Таблица 4

Точечный прогноз коэффициента финансовой независимости ООО «Экодолье Оренбург - Специализированный Застройщик»

Годы	Собственный капитал, тыс. руб.	Сумма капитала, тыс. руб.	Коэффициент финансовой независимости
2019	301107,5	957750,5	0,314
2020	282540,0	1015807	0,278
2021	252489,5	1082007	0,233

Оптимальное значение коэффициента финансовой независимости должно быть больше 0,5. В перспективе наблюдается высокая зависимость организации от внешних источников финансирования и имеется малая доля собственного капитала.

Значения коэффициента финансовой независимости меньше оптимального значения, что негативно отражается на деятельности организации. За 2019 год всего лишь 31,4% активов покрывается за счет собственного капитала; в 2020 г. и 2021 г. данный показатель снижается и составляет 27,8% и 23,3%, соответственно.

Снижение коэффициента финансовой независимости в динамике говорит об ухудшении финансовой ситуации в организации в 2019-2021 г.

Таким образом, рассмотренные методические подходы к прогнозированию показателей финансовой устойчивости, как одного этапов анализа финансового состояния, руководство ООО «Экодолье Оренбург - Специализированный Застройщик» может применить в практической деятельности, что будет способствовать принятию адекватных управленческих решений и росту финансовых показателей компании.

СПИСОК ЦИТИРУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

1. *Бухгалтерская отчетность и финансовый анализ ООО "ЭКОДОЛЬЕ ОРЕНБУРГ - СПЕЦИАЛИЗИРОВАННЫЙ ЗАСТРОЙЩИК" за 2011-2018 гг. (ИНН: 5638052016) – Audit-it.ru [Электронный ресурс] – Электрон. дан. – Режим доступа: https://www.audit-it.ru/buh_otchet/5638052016_ooo-ekodole-orenburg-spetsializirovannyy-zastroyschik (дата обращения: 02.03.2021).*

2. *Финансовый анализ деятельности организации: учебник / Н.С. Пласкова. — М.: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2018. — 368 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс; Режим доступа: <http://www.znanium.com>].*

3. *Лаптева Е.В., Портнова Л.В. Практикум по статистике: теория статистики и экономическая статистика. - Оренбург: ООО «ИПК Университет», 2016. -227 с.*

4. *Методы моделирования и прогнозирования экономики: учебное пособие / Л. В. Золотова, Е. В. Лаптева, Л. В. Портнова. - Оренбург: ООО "ИПК Университет", 2017. – 215 с.*

УДК 65.015

Рекомендации по совершенствованию технологии продаж розничного торгового предприятия

В.В. Грядкин, магистрант

*Научный руководитель: А.А. Попов, к. воен. н., профессор
Оренбургский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова, Россия*

Аннотация. В статье обобщён опыт продаж розничного торгового предприятия, занимающегося реализацией одежды и обуви класса «люкс» в г. Оренбурге. Предложены практические рекомендации по оптимизации технологии продаж в рассматриваемом сегменте рынка. Представлен анализ эффективности овладения техникой воздействия персонала торгового предприятия на покупателей.

Ключевые слова: технология продаж, речевое воздействие, мотивация персонала.

Abstract. The article summarizes the sales experience of a retail trade enterprise engaged in the sale of luxury clothing and footwear in Orenburg. Practical recommendations for optimizing sales technology in the market segment under consideration are proposed. An analysis of the effectiveness of mastering the technique of influencing the staff of a trading enterprise on customers is presented.

Keywords: sales technology, speech influence, staff motivation.

В современном мире, в результате экономического и технического развития, роста доходов и индивидуализации, в большинстве стран развивается общество потребления. Россия здесь не исключение. Вместе с растущим спросом нарастает и конкуренция, особенно в сфере розничной торговли, в таком её динамично развивающемся сегменте, как одежда и обувь марок класса люкс или, если более точно выразаться, прет-а-порте от французского *prêt-à-porter*, буквально «готовое для но́ски». Расширение предложения в этой области обусловлено дальнейшим расслоением общества на так называемых бедных и богатых. Это расслоение носит также общемировой характер. В этой связи, актуальной задачей для каждого продавца-консультанта является активное включение в борьбу за покупателя, тем более что сейчас часто применяется такой вид стимулирующей оплаты труда, как процент с продаж. Знание технологии продаж способствует росту личных продаж и, соответственно, увеличению своего дохода. Чтобы сделать это правильно и наиболее эффективно целесообразно ознакомиться с отработанным на практике более чем 20-ти летним опытом работы в этой сфере, результатом которой стала авторская разработка технологии оптимизации продаж. При этом за основу была взята, а затем глубоко переработана (с учётом специфики и практики) технология продаж, предложенная в 2008 году бизнес-консультантом, кандидатом психологических наук С. Ребриком [1].

Учитывая, что бизнес по правилу Парето зависит в основном на 80% от постоянных клиентов и на 20% от новых, и хорошо зная психологический портрет состоятельного человека, посещающего мультибрендовый бутик с целью приобретения дорогой одежды и/или обуви, нами была поставлена задача адаптировать технологию продаж к весьма распространённому в России сегменту рынка товаров класса люкс.

На наш взгляд, технология продаж может быть представлена следующими основными этапами:

1. Приветствие;
2. Общение с клиентом;
3. Выяснение потребностей;
4. Презентация;
5. Работа с возражениями;
6. Дополнительные продажи;
7. Завершение продаж.

Наша методика предполагает применение вербального и невербального

воздействия. При этом в качестве аргументов используются актуальные речевые обороты, наиболее сильные фразы для работы с возражениями, которые внедряются в сознание клиента и оказывают воздействие в соответствии с его индивидуальными мотивами в принятии решения о покупке.

Данная технология прошла апробацию в мультибрендовом бутике в г. Оренбурге на продавцах-консультантах мужского, женского и детского отделов со стажем работы от 1 месяца до 3 лет. Занятия проходили в рабочее время в объёме 1,5 часа в неделю. По каждому из 7 пунктов технологии продаж для каждого обучаемого предусматривалось выполнение небольших домашних заданий, например, написать 10 вариантов приветствия или 10 вариантов ответов на возражения. Эти задания подробно разбирались на последующих занятиях. После чего нами был разработан тест из 23 вопросов, где каждый правильный ответ оценивался от 1 до 6 баллов, в зависимости от его сложности. На завершающей стадии всем прошедшим обучение отводилось 30-40 минут времени на прохождение этого теста. Таким образом, на весь курс обучения технологии продаж и итоговое тестирование отводится 12 часов.

Детализация сути предлагаемой технологии продаж рассмотрена ниже.

1. Приветствие. Во многих магазинах покупателям говорят просто «здравствуйте», и это уже лучше, чем ничего. Иногда в продовольственных сетях делают это настолько механически, например, не глядя в глаза, не улыбаясь, а иногда даже не поднимая головы, что кассиры начинают походить на биороботов и таким приветствием даже отталкивают от себя покупателей. Наша задача, при продаже товаров класс люкс превзойти ожидания клиента с самого начала. Приветствуем входящего клиента так: «Добрый день!» и не забывая про невербальную составляющую коммуникации, с искренней улыбкой на лице и открытой позой тела. И сразу же, в зависимости от человека и его настроения, стараемся завести с ним разговор, продолжая приветствие фразой «Хорошо, что вы к нам зашли!» или «Как удачно, вы к нам зашли!». Замечено, что покупатели заняты своими мыслями, поэтому находятся, в так называемом покупательском трансе. Мы можем, используя определённые рабочие приёмы, легко и непринуждённо настроить этих людей на покупки всего лишь одной фразой после приветствия: «С праздником Вас!» Покупатель спросит с каким? А вы ответите: «У нас сегодня день любимых покупателей!» На практике такой приём реально работает и вызывает позитивную реакцию с обеих сторон. После его применения у всех на лицах совершенно искренние улыбки. Представляете, вы прямо с порога поменяли роль прохожего, который только-что зашёл в бутик и сделали его уже любимым покупателем, который даже ещё не успел сделать покупки. Эта практика оправдана если клиент постоянный, если же вы не знаете этого человека, как покупателя, то поприветствуйте и в дополнение скажите: «Добро пожаловать!» или «Хорошо, что вы пришли именно сегодня, так как у нас начались скидки или акция!» [2].

2. Общение с клиентом. Сразу после приветствия, если, конечно, клиент проявляет к этому желание, просто пообщайтесь с клиентом. Большинство

людей хотят общаться и доказательство тому социальные сети. Например, наши покупатели дорогой брендовой одежды и обуви предпочитают для общения Инстаграм. Поэтому, приходя в бутик, состоятельный покупатель понимает, что продавец-консультант, конечно же, не зарабатывает столько же, как и он, но, тем не менее, именно этот продавец-консультант является кругом его общения, а значит может и даже должен общаться с таким клиентом на равных. Часто доводилось видеть, как важные и с виду неприступные покупатели, облечённые деньгами и/или властью, после грамотного начала общения на глазах превращались в простых, достаточно открытых и заинтересованных собеседников. Если многие люди, а в особенности постоянные клиенты, любят общаться, то дайте им такую возможность и никогда не переходите к продажам, пока клиент разговаривает с вами на другие темы. Помните, люди покупают у людей. Если вы хотите, чтобы постоянный клиент покупал у вас, то будьте ему хорошим собеседником, используя несколько правил от Дэйла Карнеги [3]:

- 1) искренне интересуйтесь другими людьми;
- 2) улыбайтесь;
- 3) называйте человека на Вы или по имени отчеству;
- 4) поощряйте других говорить о себе;
- 5) говорите о том, что интересует вашего собеседника.

Для каждого продавца-консультанта необходимо отрабатывать все эти приёмы на практике, доводя их до совершенства.

3. Выяснение потребностей. Необходимо выяснить потребности у покупателя для того чтобы наиболее полно их удовлетворить. Делается это с помощью общих вопросов, на которые подразумевается со стороны покупателя развёрнутый ответ. Например: «Чтобы Вы хотели посмотреть?», «Что Вам нужно из одежды или обуви?» или «Что Вас интересует?»

После получения ответа переходим к уточняющим вопросам и формулируем их более конкретно. Например: «Вы хотите джинсы какого-либо конкретного бренда, цвета, фасона?» или «Вам нужно платье для праздничного мероприятия или повседневного ношения?». Теперь у нас есть конкретная потребность, с которой нужно работать. Если же покупатель не знает, что конкретно хотел бы приобрести, то спрашиваем его: «Хотите посмотреть что-нибудь из новинок?» или «Может быть тогда, познакомить Вас с тем, что у нас сейчас на распродаже?». И только внимательно выслушав покупателя и в случае необходимости, уточнив его пожелания, переходим с к следующему этапу работы.

4. Презентация. На этом этапе работы с клиентом продавец-консультант должен предложить одежду или обувь исходя из выясненных потребностей, а если свои потребности не осознаёт сам клиент, то провести презентацию, прежде всего, новинок. Это обусловлено тем, что для предприятия важна прибыль, а для продавца выгоднее продать товар по полной стоимости из новой коллекции, так как процент с продаж ему в этом случае будет больше. Презентуя, необходимо удерживать внимание клиента как можно дольше на тех

товарах, которые его заинтересуют. Задержка внимания на какой-либо вещи вызывает у клиента желание её приобрести. Необходимо предложить потрогать и примерить понравившуюся одежду или обувь.

Для наиболее эффективного речевого воздействия в момент презентации на покупателей товаров класса люкс, необходимо понять причины, по которым они покупают дорогие вещи. Перечислим некоторые важнейшие причины: опасность; цена; новизна; комфорт; престиж; привычка [4].

Многолетние наблюдения за покупательским поведением в сегменте товаров класса люкс свидетельствуют о том, что покупателями движут в порядке убывания такие мотивы, как престиж, новизна, цена и комфорт. Например, качественные джинсы не престижной марки стоят 3-5 тыс. руб., а брендовые джинсы из новой коллекции с подиумов Милана и Парижа – 30-50 тыс. руб. Чем руководствуется в принятии решения о покупке покупатель, когда он платит в 10 раз больше? Ведь эти джинсы не будут носиться в 10 раз дольше и скорее всего они даже не в 10 раз красивее, а в отдельных случаях они могут быть ещё и не очень удобными во время носки из-за рваных элементов или в уходе из-за стразов и аппликаций? В данном случае покупателем движет престиж. Он не хочет быть как все. Это своеобразный эффект сноба. Такой клиент смог заработать приличные деньги, и он хочет это транслировать обществу в рамках общепринятых норм. В начале перестройки этого добивались ношением массивных золотых цепей на шее, теперь для этого есть товары класса люкс. При этом никто не хочет переплачивать и вопрос цены практически всегда не оказывается на последнем месте. В связи с этими наиболее важными покупательскими мотивами продавцы-консультанты и должны выстраивать свою презентацию. Иногда для продажи этого бывает уже и достаточно, но если покупатель не принял решение о покупке, то необходимо тактично выяснить что его не устраивает и переходить к следующему этапу продаж, который и позволит завершить взаимовыгодную сделку [5].

5. Работа с возражениями. Это очень важный этап продаж, так как имеющийся товар не всегда идеально соответствует ожиданиям клиента, и, именно, от успешного прохождения продавцом-консультантом этого этапа будет зависеть: состоится ли покупка или нет? Если для покупателя цена слишком высока, и если у вас не выстроены достаточно доверительные отношения, то не ожидайте в 100% случаев, что вам об этом прямо так и скажут. В некоторых случаях клиенты маскируют свой ответ каким-нибудь другим аргументом, и могут в данном случае сказать, что вещь им просто не нравится или, что она как-то не сидит на фигуре. Если продавец заметил расхождение между словами покупателя и реальностью, и убежден в том, что джинсы сидят на клиенте как влитые или, именно так сейчас модно чтобы рукава у пиджака были немного коротковаты, то продавцу, необходимо будет распознать скрытый месседж о том, что покупателя не устраивает, например, только цена. Просто предложите примерить аналогичную модель из умеренного по цене, но всё-таки престижного бренда. А если продавец уверен в своих силах, то ему можно

попробовать проявить свои «супер»способности и знания, полученные на занятиях по технологии продаж, и убедить клиента приобрести именно эту вещь, используя самые действенные для этого сегмента рынка люксовой одежды и обуви аргументы, основанные на престиже данного изделия. Например, такие: «Эти джинсы пришли лишь в количестве размерного ряда, а именно 5 штук. Право работать с таким престижным брендом есть в Оренбурге лишь у нашего бутика. Поэтому вы можете стать редким обладателем такой модной модели». Или вот, например, вариант ответа для женщины, которая сомневается в том, приобретать ли ей такую дорогую сумку: «Именно с такой сумкой в руках я видел(а) Дженифер Лопес в последнем номере модного журнала «ELLE»».

Высокая цена – одна из самых популярных причин для отказа от покупки [6]. Что можно ответить на возражения покупателя о высокой цене? В качестве эффективного варианта можно задать ему вопрос: «А с чем вы сравниваете?» И тут покупатель либо хорошо знает данный рынок и осведомлён о ценах у конкурентов, и, как правило, идёт речь о сравнении цен с Московскими ЦУМом или ГУМом. И тогда правильно было бы ему сказать о том, есть ли у покупателя дисконтная карта этих магазинов и сравнить цену по его дисконтной карте в Оренбурге и цену без дисконтной карты в Москве. И при этом добавить, что цены на аналогичные товары прет-а-порте в Оренбурге изначально не могут быть выше, чем в Москве по одной простой причине, с которой невозможно спорить, – неравенства в уровне жизни в этих двух городах. Москва намного более дорогой город, там всё дороже: и брендовая одежда, и обувь не исключение.

Следует понимать, что сами по себе возражения покупателя не являются отказом в приобретении. По своей сути это всего лишь запрос о дополнительной информации с целью дальнейшего принятия решения о покупке или отказе от неё. Если продавцу-консультанту удастся грамотно обработать возражения покупателя, то это, как правило, заканчивается продажей. Если продажа не удалась, то не стоит воспринимать это болезненно на свой счёт, ведь: «Слышать от покупателя нет – это наша работа, а слышать от покупателя да – это наша зарплата».

6. Дополнительные продажи. Многие почему-то упускают из внимания этот очень важный пункт. По статистике, человек сделавший покупку, особенно крупную, в 30% случаев приобретает вместе с ней что-нибудь ещё [7]. Это позволяет продавцам значительно увеличить средний чек без увеличения потока клиентов, дополнительное привлечение которых стоит денег. Например, мужчина, приобретая костюм, с большой долей вероятности согласится добавить к нему рубашку и/или галстук, а покупая обувь, в большинстве случаев возьмёт и носки, а к пальто не откажется взять шарф. Вот только этого может не произойти, если продавец-консультант не спросит: «Что-нибудь ещё к костюму/ к обуви/ к пальто посмотрим?» Это помогает осознать покупателю наличие потребностей в связи с его новым приобретением, а продавцу и

предприятию торговли наиболее полно удовлетворить спрос и заработать дополнительные деньги. В данном случае рассмотрен вариант дополнительной продажи второго товара по более низкой стоимости, чем первоначальный товар. На такой вариант приобретения готова значительная часть покупателей, так как психологически очень легко согласиться потратить дополнительно небольшую сумму денег, если покупатель уже потратил более крупную сумму.

Сложнее дополнительно продать клиенту вторую равноценную по цене вещь. Например, женщина меряет одни туфли, затем другие туфли, и обе пары ей нравятся. В итоге она не может определить свой выбор. В этом случае, знающий технологию продаж, продавец-консультант должен предложить приобрести обе пары и, если потребуются, аргументировать это тем, что: «Одни повседневные, а другие туфли на выход» или «Эта элегантная модель туфель для офиса, а другая, более практичная и удобная, больше подходит для городских тротуаров». Смотрите, сказано всего лишь несколько предложений, а продажи тем временем удвоились.

Ещё сложнее допродать более дорогую вещь после приобретения более дешёвой. Например, мужчина осенью приходит в бутик, чтобы купить осеннюю куртку, но знающий продавец после получения согласия от покупателя купить осеннюю куртку говорит ему такую фразу: «А у вас есть пуховик на зиму, которая наступит уже через 2 месяца?». Мужчина, скорее всего, ответит: «Пуховик есть, но я ношу его уже не первый сезон» или, возможно, ответит «нет». Тогда продавец может сказать следующее: «Мы только что получили новые, качественные и модные пуховики одной известной итальянской марки и пока есть все размеры, в том числе и ваш очень ходовой. Предлагаю вам его померить!» Мужчина примеряет на себе этот новый пуховик и решает его приобрести, чтобы с наступлением холодов уже не ходить по магазинам в поисках своего размера. В этом случае дополнительная продажа принесла продавцу и торговому предприятию в два с лишним раза больше денег. Ведь осенняя куртка стоит значительно дешевле, чем зимняя пуховая. Такие ситуации, исходя из опыта собственных наблюдений, тоже имеют место быть.

7. Завершение продаж. На самом деле это важный этап продаж, которому не все придают большое значение. Контрпродуктивно говорить покупателю просто до свидания. Если продавец после завершения сделки попрощается с покупателем доброжелательно и радушно, поблагодарит его за покупку, а главное даст ему дополнительную информацию на счёт ближайших поступлений или предстоящих акциях и распродажах, то таким образом продавец-консультант может превратить покупателя, впервые сделавшего приобретение, в постоянного клиента. После такого прощания, состоящего из трёх элементов, именно этот покупатель может выбрать вас в качестве продавца, с которым ему будет наиболее комфортно совершать покупки в следующий раз и закладываете основы своих высоких продаж, в отличие от тех продавцов, кто этого по какой-либо причине не сделал. А у покупателя после радушного прощания, благодарности за покупку и информирования о

предстоящих в бутике событиях остаётся приятное впечатление о вас, как о профессиональном продавце-консультанте и о торговом предприятии, в целом. Это особенно важно в сфере торговли одеждой и обувью класса люкс, потому что такая бизнес-модель построена не на количестве массовых потребителей, а на их немногочисленном, но качественном, порой, индивидуальном обслуживании и, соответственно, высоком среднем чеке.

Следует отметить, что у всех продавцов, прошедших курс обучения по предлагаемой нами методике технологии продаж на итоговом тестировании, полученные баллы варьировались в интервале от 82 до 91. При этом у обучаемых сформировалось устойчивое представление о том, как правильно и эффективно работать. Продажи у них, конечно, возросли, только не на тот уровень, на который мы рассчитывали с самого начала. Передо нами стояла задача поднять их продажи от уровня новичков до середнячков. И здесь на первое место, по нашему представлению, выходит личностный рост продавца, который даёт ему возможность поддержать непринуждённый разговор с клиентом на любую тему и, тем самым, «разговорить» и раскрепостить, в особенности, нового незнакомого покупателя, или каждый раз продолжать общение с постоянным клиентом, оставаясь интересным собеседником.

Знание технологии продаж мотивирует продавцов-консультантов к дальнейшей работе над собой, вдохновляет их к новым успехам в работе и, что немаловажно, способствует росту их доходов.

СПИСОК ЦИТИРУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Ребрик С.Б. *Тренинг профессиональных продаж*. М.: Эксмо, 2008. - 232 с.
2. Нестерова, Т. Г. *Учебная задача как средство развития речевой деятельности студентов: диссертация ... кандидата педагогических наук: 13.00.01*. - Оренбург, 2002. - 150 с.
3. Дейл Карнеги. *Как завоёвывать друзей и оказывать влияние на людей*. - М.: Топикал. Цитадель, 1995. - 831 с.
4. *Менеджмент: учебник для бакалавров* / А.А. Попов., Д.А. Попов, О.Н. Аргунеева и др. – Оренбург: Издательский центр ОГАУ, 2013. – 540 с.
5. Попов А.А. *Методологические основы разработки маркетинговой стратегии фирмы* // *Российская наука: актуальные исследования и разработки: сборник научных статей IX Всероссийской научно-практической конференции (г. Самара, 15 марта 2020)*. Самара, 2020. С. 255-258.
6. Попов А.А., Лаптева Е.В. *Разработка стратегии узкоспециализированной компании* // *Аудиторские ведомости*. 2019. № 4. С. 152-154.
7. *Стратегический менеджмент: учебное пособие* / Т.А. Панкова, А.А. Попов. - Оренбург: ГУ «РЦРО», 2010. - 373 с.

Конкурентоспособность малого и среднего бизнеса в условиях финансового кризиса

*С.В. Дорошкевич, студент магистратуры
Научный руководитель: Е.В. Лаптева, к.э.н., доцент
Оренбургский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова, Россия*

Аннотация. В данной работе проведен анализ развития малого и среднего бизнеса в России и обоснована значимость МСП для экономического развития Российской Федерации. Также описаны факторы, которые способствовали увеличению конкуренции на российском рынке.

Ключевые слова: конкурентоспособность, кризис, МСП, государственная поддержка.

Abstract. This paper analyzes the development of small and medium-sized businesses in Russia and substantiates the importance of SMEs for the economic development of the Russian Federation. It also describes the factors that contributed to increased competition in the Russian market.

Key words: competitiveness, crisis, SMEs, government support

Развитие малого и среднего бизнеса является важным приоритетом экономической политики государства.

COVID-19 оказал негативное влияние на экономическую ситуацию во всем мире в 2020 году и дал начало глобальному экономическому кризису. После введения в Российской Федерации рекомендаций по соблюдению карантина, а также в связи с падением курса рубля произошло резкое увеличение спроса на онлайн-услуги. Это способствовало снижению выручки сферы малого и среднего предпринимательства (МСП). К середине 2020 года было закрыто каждое третье предприятие данного сектора, по результатам опросов Торгово-промышленной палаты (ТПП). Все усилия властей по улучшению предпринимательского климата и развитию МСП фактически, можно сказать, обнулились.

На рисунке 1 показано количество предприятий малого и среднего бизнеса в 2019-2020 гг. (по состоянию на 10.12.2020 г).

По данным рисунка 1 можно отметить, что по всем федеральным округам Российской Федерации произошло уменьшение количества предприятий малого и среднего бизнеса в 2020 году по сравнению с 2019 годом. Наибольшее уменьшение числа предприятий выявлено в Центральном федеральном округе.

В первой половине 2020 года на МСП в Российской Федерации оказали давление ряд факторов, которые способствовали замедлению экономики в целом. Во второй половине года была приостановлена деятельность организаций, занятых в сфере услуг и торговли. Для предотвращения массовых банкротств и закрытия организаций правительство поддержало ряд отраслей преференциями, включающими отсрочку по уплате налогов и льготное

кредитование. В итоге негативное влияние локдауна на ёмкость сектора МСП оказалось ниже, чем это прогнозировалось в разгар пандемии: большинство компаний возобновили работу после завершения действия ограничительных мер.

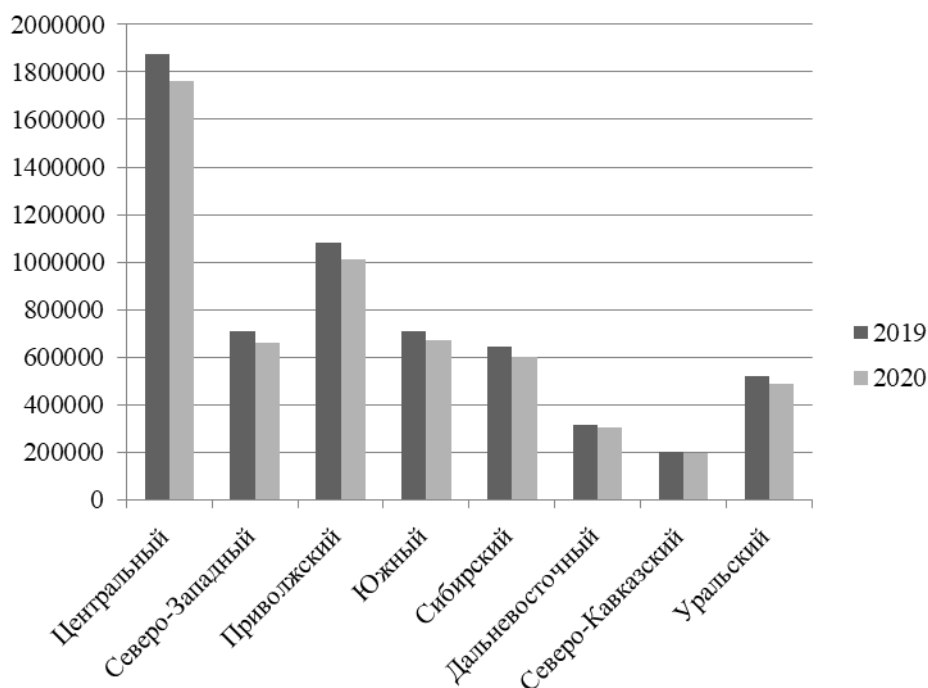


Рисунок 1 – Количество МСП по федеральным округам

В первой половине 2020 года количество субъектов МСП сократилось на 2,6% к первой половине 2019 года, до 6,1 млн. единиц. Количество занятых в них снизилось на 2,4%, до 15,3 млн. человек.

Условия предпринимательства в регионах России неодинаковы, наиболее благоприятны они в регионах, где разработано местное законодательство о поддержке малого предпринимательства, благоприятен инвестиционный климат и развита научно-техническая база для венчурного (рискового) предпринимательства.

По географическому расположению МСП в Российской Федерации за последние 30 лет были сформированы институциональные, отраслевые и иные региональные особенности. Наименьшая доля населения вовлечена в предпринимательскую деятельность именно малого бизнеса.

В Российской Федерации в городах с большим количеством населения: Москва, Санкт-Петербург и Новосибирск, а также в регионах, которые имеют выход к морю (Краснодарский край и Калининградская область), наблюдается самая большая плотность субъектов МСП на душу населения. В 2019 году в данных регионах, а также в непосредственной близости с ними, было отмечено наибольшее увеличение числа субъектов МСП.

Предприятия, которые предоставляют услуги, приняли на себя основной удар. Например, 76% предприятий, которые работают в сфере предоставления

жилья и питания, согласно опросам заявили, что ограничительные меры значительно изменили их экономическую деятельность.

В 2019 году произошел резкий рост конкуренции, доля опрошенных предприятия указали высокий уровень конкуренции – 51%, а в 2020 году произошло снижение уровня конкуренции на 2%, что составило 49 %. Параллельно увеличилась доля тех, кто ощущает слабую конкуренцию или ее отсутствие: 24 % в 2020 году против 22 % в 2019 году, 27 % в 2018 году, 24 % в 2017 и 2016 годах. Таким образом, ощущение конкуренции (ее снижение) респонденты, в особенности представляющие малый бизнес, не всегда связывают с числом конкурентов на рынках.

По данным опроса в 2020 году было выявлено, что спрос со стороны МСП на государственную поддержку возрос: из всех опрошенных предприятий 21% указал на необходимость вмешательства государства, что выше, чем в 2019 году (19,6%). Всего 4,5 % респондентов отметили вмешательство положительным, что в 2 раза больше по сравнению с 2019 годом.

В 2020 году впервые с 2015 года выросло количество участников опроса, утверждающих, что число конкурентов на рынке за последние три года увеличилось. После постепенного снижения показателя с 58 % в 2015 году до 47 % в 2019 году показатель достиг в 2020 году 55 %.

Наиболее часто на рост числа конкурентов указывали производители финансовых услуг (68 %), пищевой промышленности (60 %), металлургического производства (59 %), а также сферы услуг за исключением финансовых (63 %), особенно услуг в сфере образования (79 %) и гостиничного бизнеса и общественного питания (79 %). Напротив, редко наблюдался рост конкурентов в отраслях транспортного машиностроения, деревообрабатывающей промышленности и производства электронного и оптического оборудования — 17 %, 22 % и 22 % соответственно.

Рост числа конкурентов отметили многие представители крупных предприятий — на это указали 71 % респондентов (против 23 % в 2019 году). При этом снизилось число средних предприятий, отметивших рост конкуренции — 44 % в 2020 году против 73 % в 2019 году.

Появление на рынке новых субъектов предпринимательства, по данным опроса – это основной фактор, который способствует увеличению конкуренции на российском рынке. Больше половины опрошенных предприятий указали на увеличение конкурентов их бизнеса в течение последних трех лет.

Одним из главных элементов эффективной деятельности любой организации является оценка своей конкурентоспособности. По результатам данной оценки организация может разработать мероприятия по совершенствованию и повышению своей конкурентоспособности, направленные на привлечение новых инвесторов, выход на новые рынки, а также увеличение ассортимента выпускаемой продукции. Можно сделать вывод, что основная цель определения конкурентоспособности предприятия – это определение его

положения на рынке, а для этого должна применяться объективная и достоверная методика оценки конкурентоспособности предприятия.

Как будет складываться ситуация с субъектами МСП в 2021 году практически полностью будет зависеть от своевременности и эффективности мер государственной поддержки.

В дальнейшем поддержка МСП должна уходить от прямых финансовых мер к формированию комфортных условий для устойчивого роста малых и средних фирм. Это включает институциональные реформы, расширение мягких сервисов, формирование стимулов для взаимодействия с другими экономическими агентами (крупный бизнес, вузы и т.д.), стимулирование предпринимательской инициативы, особенно в инновационных секторах экономики. Подобный подход можно назвать экосистемным.

Меры, необходимые для поддержки реального сектора экономики в условиях текущего беспрецедентного кризиса, будут оказывать давление на государственные бюджеты большинства стран, особенно развивающихся стран и стран с формирующейся рыночной экономикой. Для ответа на эти вызовы необходимо международное сотрудничество, учитывая, что на карту поставлена стабильность финансовой системы. Управление глобальными финансовыми средствами не осуществляется на уровне многосторонней торговой системы, однако финансы и реальная экономика тесно взаимосвязаны, и игнорирование этих взаимосвязей поставит под угрозу многостороннюю торговую систему. Принятие же их во внимание позволит укрепить ее.

СПИСОК ЦИТИРУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

1. *Инновационная политика как инструмент повышения конкурентоспособности организации/ под ред. Попов А.А., Лекарева Ю.С. - Бизнес. Образование. Право. 2020. № 1 (50). С. 276-280.*

2. *Инновационная политика как инструмент повышения конкурентоспособности предприятий торговли/ Попов А.А. - В сборнике: Тенденции развития мировой торговли в XXI веке. Материалы VIII Международной научно-практической конференции, посвященной 55-летию учебного заведения. 2019. С. 368-374.*

3. *Управление конкурентоспособностью: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / под ред. Е. А. Горбашко, И. А. Максимцева. — М.: Издательство Юрайт, 2018 — 447 с.*

УДК 33.338

Практические аспекты риск-менеджмента предприятия как инструмента повышения его стоимости

*Т. М. Епифанова, студент
ФГБОУ ВО «ЧГУ им. И.Н. Ульянова», г. Чебоксары, Россия*

Аннотация. Рост стоимости предприятия в современных условиях рыночной экономики невозможен без эффективно построенной системы риск-менеджмента. В статье рассмотрены риски, оказывающие влияние на

деятельность ОАО «ЧГЭС», оценен уровень эффективности риск-менеджмента. Рассмотрено влияние рисков на деятельность предприятия и представлены меры по сокращению или устранению рисков. Также предложено внедрить на предприятии эффективную систему риск-менеджмента, что позволит ОАО «ЧГЭС» повысить стоимость своего бизнеса.

Ключевые слова. Риски, риск-менеджмент, стоимость предприятия, угрозы, ущерб.

Abstract. The growth of the enterprise value in the modern conditions of the market economy is impossible without an effectively constructed risk management system. The article considers the risks that affect the activities of JSC "CHPP", and assesses the level of effectiveness of risk management. The article considers the impact of risks on the company's activities and presents measures to reduce or eliminate risks. It is also proposed to introduce an effective risk management system at the enterprise, which will allow CHGPP to increase the value of its business.

Keywords. Risks, risk management, enterprise value, threats, damage.

Деятельность любого предприятия подвержена рискам, под которыми следует понимать любые события негативного характера, несущие потенциальную угрозу его работе.

Риск-менеджмент - это совокупность принятых управленческих решений, направленных на устранение или минимизацию угроз, которые мешают развитию бизнеса [3, с. 81].

Рассматривая деятельность ОАО «Чебоксарские городские электрические сети» (далее по тексту-ОАО «ЧГЭС»), осуществляющее оказание потребителям услуг по передаче электрической энергии через технические устройства электрических сетей в соответствии с техническими регламентами, можно отметить, что на предприятии имеется разработанный регламент оценки рисков, но фактически оценка возможных рисков до их появления не производится. Осуществляется лишь поиск способов управления рисками, когда они уже повлияли на деятельность предприятия. Это свидетельствует о недостаточном уровне эффективности риск-менеджмента в ОАО «ЧГЭС», что не позволяет построить вероятность и точность прогнозов его деятельности.

На деятельность ОАО «ЧГЭС» оказывают различного рода риски, которые можно классифицировать на внешние и внутренние. Внешние риски не зависят от деятельности ОАО «ЧГЭС», а внутренние риски напрямую связаны с его работой.

Внешними источниками рисков являются конкуренты, поставщики, клиенты, законодательство, политическая и экономическая обстановка в стране, природные факторы.

К внутренним источникам рисков деятельности ОАО «ЧГЭС» можно отнести работников, имеющееся оборудование, неверно поставленные цели, а также потерю ликвидности и финансовой самостоятельности предприятий, снижение эффективности работы, потеря способности к развитию и падение доходов, вероятность наступления банкротства; рост долгов ввиду

невозможности рассчитываться по своим обязательствам, снижение рыночной стоимости [1, с. 101].

Управление рисками в ОАО «ЧГЭС» возложено на бухгалтерию и планово-экономический отдел, которым приходится принимать управленческие решения с учетом различных факторов внешней и внутренней среды, оказывающих как положительное влияние на достижение поставленных целей, так и отрицательное влияние. Управление рисками со стороны бухгалтерии ОАО «ЧГЭС» осуществляется посредством проведения внутреннего контроля, который направлен на определение вероятности возникновения искажений в учете и составления отчетности, а также на управление дебиторской задолженностью.

Планово-экономический отдел ОАО «ЧГЭС» разрабатывает и готовит к утверждению проекты перспективных планов в зависимости от объемов потребления услуг по электроснабжению, контролирует бюджет и его выполнение, рассчитывает стоимость на услуги по передаче электрической энергии, по техническому присоединению и другие функции. Прогнозирование результатов деятельности на предприятии осуществляется, но не учитываются риски, которые могут оказать влияние на деятельность предприятия, поэтому прогнозы и фактические показатели всегда отличаются.

В таблице 1 представлена оценка выполнения планов ОАО «ЧГЭС» за 2017-2019 гг.

Данные табл. 1 показывают, что план по выручке в ОАО «ЧГЭС» за 2017-2019 гг. не был выполнен, в том числе за счет невыполнения программ по техническому присоединению на 3,6% в 2017 году, на 1,1% в 2018 году и на 8,9% в 2019 году. В большинстве случаев это связано с невыполнением плана по присоединению сельских населенных пунктов ввиду не учета рисков. К таким рискам можно отнести нарушение сроков присоединения к электросетям из-за затягивания процедур определения подрядчика и заключения договора с ним. То есть при планировании деятельности ОАО «ЧГЭС» не учитываются производственные риски, ввиду чего не выполняются планы. Считаем, что ОАО «ЧГЭС» необходимо установить уровень производственных рисков в размере 2%, то есть при планировании показателей с учетом риска предприятие может недополучить выручку. Рассматривая плановые данные по полученной выручке ОАО «ЧГЭС», если бы были учтены производственные риски, сумма плановой выручки была бы на уровне 30762 тыс.руб. ($31980 - (31980 \times 2\%)$) и план по полученной выручке был бы выполнен на 1,8% ($31337 / 30762 \times 100\%$).

План по поступлениям электроэнергии в сеть и ее полезному отпуску в ОАО «ЧГЭС» невыполнен за весь анализируемый период, но это является положительной тенденцией и свидетельствует об экономии потребляемых энергоресурсов со стороны потребителей. Однако негативным моментом является рост потерь электроэнергии, в том числе и в абсолютном выражении. Это связано с недостаточно эффективными проводимыми мероприятиями по повышению энергетической эффективности ОАО «ЧГЭС».

По объему плановых ремонтных работ в сфере энергетики на предприятии наблюдается перерасход, что также указывает на не учет рисков при планировании деятельности ОАО «ЧГЭС».

Таблица 1

Оценка выполнения планов ОАО «ЧГЭС» за 2017-2019 гг.

Показатели	2017 год		2018 год		2019 год		Выполнение плана, %		
	план	факт	план	факт	план	факт	2017 год	2018 год	2019 год
Выручка, тыс.руб.	13970	13193	16000	15033	31980	31337	94,4	93,9	97,9
Доходы по техническому присоединению, тыс.руб.	1285	1225	36100	35690	13340	12156	95,3	98,9	91,1
Поступление ЭЭ в сеть, тыс.кВт.ч	12001,52	11569,85	12985,63	12414,32	17003,51	16633,20	96,4	95,6	97,8
Полезный отпуск ЭЭ, тыс.кВт.ч	11797,5	11283,54	12622,05	12039,27	16358,50	15908,89	95,6	95,4	97,3
Потери электрической энергии в сетях, тыс.кВт.ч	204,02	286,31	363,58	375,05	645,01	724,31	140,3	103,1	112,3
Доля потери электрической энергии в сетях, %	1,7	2,5	2,8	3,0	3,7	4,5	147,1	107,1	121,6
Потери, тыс.руб.	956	1064	1023	1129	2441	2777	111,3	110,4	113,8
Объем плановых ремонтных работ в сфере электроэнергетики, тыс.руб.	952	993	957	1072	1064	1152	104,3	112,0	108,3

Рассмотрим виды рисков и угроз, с которыми сталкивается ОАО «ЧГЭС» в своей деятельности. Таких рисков и угроз множество, в табл. 2 представим риски ОАО «ЧГЭС» и меры по их снижению и устранению.

Данные табл. 2 показывают, что на деятельность ОАО «ЧГЭС» оказывают влияние различного рода риски, которые необходимо учитывать при планировании деятельности предприятия на перспективу.

Риски ОАО «ЧГЭС» и меры по их снижению и устранению

Виды рисков	Влияние рисков на деятельность предприятия	Пути сокращения или устранения рисков
Финансовые риски	Снижение уровня платежеспособности арендаторов имущества, задержки в платежах, рост задолженности по арендной плате. Рост инфляции. Трудности, связанные с ростом тарифов на коммунальные услуги	Проводить регулярный пересмотр уровня платежей, приблизить арендной платы к рыночным, найти новых арендаторов и заключить новые договора аренды на неиспользуемые площади. Ввести штрафы за несвоевременное внесение арендной платы. Контроль за неблагоприятными изменениями
Производственные риски	Недостаточность мощностей силовых трансформаторов	Повысить мощность силовых трансформаторов путем приобретения (аренды) дополнительных ТП, протяженность кабельных линий по трассе до 15 км путем приобретения (аренды) КЛ, защитить в службе по тарифам тариф на передачу электроэнергии и получать доход от транспортировки
Коммерческие и отраслевые риски	Наличие конкурентов, основные из них: по аренде – Горкомимущество, по РКЦ – ООО «Вертикаль», ОАО «РКЦ», ООО «НИДИ», ООО «ИНСОЦ», по передаче Эл.энергии – ТСО города, МРСК Волги	Снижать издержки за счет оптимизации расходов Постоянный мониторинг на рынке услуг Своевременный анализ причин неблагоприятных тенденций Оперативное принятие мер
Правовые риски	Изменение законодательства, ужесточение фискальной политики и критериев ТСО в стране	Следить за ситуацией в законодательстве

По нашему мнению, цель риск-менеджмента в ОАО «ЧГЭС» должна соответствовать целям предприятия в целом. При этом инструментом для повышения стоимости предприятия должен выступать эффективно построенная система риск-менеджмента. Предприятию необходимо осуществлять оценку вероятности наступления рискованного события, установив для каждого определенный процент в зависимости от уровня влияния (высокий, средний, низкий), а также рассчитывать плановые показатели с учетом рискованных событий и рассчитывать возможный ущерб.

Целью управления ОАО «ЧГЭС» в рамках стоимостной концепции является достижение роста стоимости предприятия при допустимом уровне риска. Основным фактором создания стоимости бизнеса является доход предприятия, а его соотношение с рисками должно лежать в основе принятия управленческих решений [4, с. 20].

В настоящее время в ОАО «ЧГЭС» система риск-менеджмента не привязана к росту стоимости предприятия, что требует изучения данного вопроса с целью внедрения в деятельность предприятия.

Существует три подхода к оценке стоимости предприятия: затратный, сравнительный и доходный.

Каждый из приведенных подходов в оценке стоимости предприятия учитывает воздействие имеющегося риска на его стоимость. При расчете стоимости предприятия уровень риска напрямую можно определить, применяя доходный подход. При этом ставка дисконтирования выступает мерой рискованности. Она учитывает три составляющие: источники капитала, временную оценку денежной единицы и риск [5, с. 69].

Ставка дисконтирования отражает размер дохода, который планируется к получению собственником предприятия. Ставку дисконтирования можно рассчитать для денежного потока используя метод кумулятивного построения. Для этого определяется безрисковая ставка, показатель надбавки за макроэкономический риск, за отраслевой риск и за риск вложения в оцениваемое предприятие (табл. 3).

Таблица 3

Расчет ставки дисконтирования

Составляющие ставки дисконтирования	Значение, %	Пояснение
Безрисковая ставка дохода	4	Доходность по депозитам ПАО Сбербанк
Качество управления	5	Качество управления - среднее, поскольку не все показатели платежеспособности и финансовой устойчивости находились в пределах пороговых значений
Размер предприятия	5	Предприятие среднее и подвержено дополнительным рискам по сравнению с конкурентами
Финансовая структура (источники финансирования предприятия)	5	Невысокая доля заемных средств
Товарная и территориальная диверсификация	4	Предприятие не имеет филиалов, доходы поступают только от услуг по аренде и поступления средств от населения и предприятий за РКО и оказание услуг по передаче электроэнергии, однако спрос постоянный и растет
Диверсификация клиентуры	2	Клиентами предприятия являются предприятия и население, предприятие не зависит от отдельно взятого клиента
Доходы: рентабельность и прогнозируемость	3	Данный сектор экономики дает возможность получать доход, оправдывающий инвестиции. Данное обстоятельство позволяет прогнозировать получение конкретного уровня доходов
Прочие особенные риски	4	Прочие риски, которые не были учтены предприятия
Итого ставка дисконтирования	32	

Сложив размер безрисковой ставки и премии за риск, можно рассчитать ставку дисконтирования, которая в ОАО «ЧГЭС» составила 32%.

Проведем расчет стоимости ОАО «ЧГЭС» в 2019 году при помощи доходного подхода используя методику оценки дисконтирования предполагаемых денежных потоков доходов в табл. 4.

Оценка текущей стоимости ОАО «ЧГЭС» в 2019 году

Показатели	Годы				
	2015	2016	2017	2018	2019
1. Денежный поток от основной и прочей деятельности, тыс.руб.	-774	4244	-2630	-2818	-2950
2. Ставка дисконта, %	32	32	32	32	32
3. Коэффициент дисконта $1 / (1 + d)^n$	0,758	0,574	0,435	0,329	0,250
4. Дисконтированный денежный поток, тыс.руб.	-586	2436	-1144	-927	-737
5. Текущая стоимость денежных потоков за 5 лет	-	-	-	-	-958
6. Остаточная стоимость бизнеса (активы – обязательства)	-	-	-	-	129110
7. Стоимость бизнеса, тыс.руб.					128152

Данные табл. 4 показывают, что стоимость бизнеса ОАО «ЧГЭС» на конец 2019 года составила 128152 тыс.руб.

Таким образом, внедрение на предприятии эффективного риск-менеджмента позволит ОАО «ЧГЭС» повысить стоимость своего бизнеса. При планировании деятельности на перспективу будут приниматься в расчет различные виды рисков, что сделает прогноз наиболее точным. При этом руководство предприятия сможет своевременно реагировать на возникающие угрозы и риски как внутри предприятия, так и за его пределами (во внешней среде) и принимать соответствующие управленческие решения.

СПИСОК ЦИТИРУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Бычкова А. А. Риск-менеджмент: стратегические риски и угрозы на предприятии // материалы III Международной научно-практической конференции: в 2-х томах. Министерство образования и науки Российской Федерации; Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б. Н. Ельцина. 2019. С. 101-103.
2. Губернаторова Н. Н. Характеристика основных факторов риска и гроз, применяемых при анализе уровня финансовой безопасности организации // Экономика и предпринимательство. 2019. - №6(107). С. 1053-1057
3. Основы риск-менеджмента/ Д.Гэлаи, М.Кроуи, В.Б.Минасян, Р.Марк.– М.: Издательство Юрайт, 2020.390с.
4. Панкратьева Е. А. Риск-менеджмент в концепции управления стоимостью бизнеса // Теория и практика управления. 2017. Т. 8, № 4. С.19-29
5. Хежеев А.М. Оценка бизнеса: цели, подходы, методы определения стоимости компании / А.М. Хежеев, А.А. Хомутова // Международный научный журнал. 2018. № 1. С. 68-75.

Современные системы обучения персонала в организации

Т.О. Земцова, студент

*Научный руководитель: Е.Н. Кравченко, к.э.н., доцент
Волгоградский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова, Россия*

Аннотация. В данной статье рассмотрены новые направления и разнообразные методы обучения персонала в организации: андрагогика развития; применение репрезентативных систем в обучении и программ по управлению талантами в организации, а также методы обучения персонала внутри организации и за ее пределами.

Ключевые слова: персонал организации, обучение персонала, методы обучения, инновационные методы, традиционные методы, андрагогика, репрезентативные системы, управление талантами.

Abstract. This article discusses new directions and various methods of personnel training in the organization: andragogy of development; the use of representative systems in training and talent management programs in the organization, as well as methods of training personnel inside and outside the organization.

Key words: organization staff, training, teaching methods, innovative methods, traditional methods, andragogy, representational systems, talent management.

Обучение персонала - один из основных путей развития каждой организации. В настоящее время знания непрерывно меняются, образуются современные, поэтому основная гарантия успеха компании – это высококвалифицированные сотрудники, настроенные на работу. Существенное увеличение затрат на обучение персонала стало одной из наиболее важных функций отдела по управлению персоналом. Система обучения включает в себя определение целей обучения, выбор методов обучения и изучение результатов для определения эффективности обучения.

На сегодняшний день появляются все новые и новые требования к обучению персонала, направленные на систематическое углубление и обновление знаний всех сотрудников организации. Система подготовки кадров и ее результаты становятся решающими при принятии управленческих решений в организации: создании кадрового резерва организации, переводе сотрудников на новые должности.

Все без исключения, управляющие современных фирм думают о том, что квалификационное развитие персонала представляет обязательную составляющую формирования целой компании, но большие характеристики работы компании находятся в зависимости со степенью высококлассного формирования персонала. Помимо этого,

квалификационное развитие содействует формированию подходящей коллективной культуры в трудящихся коллективах, проявляет серьезное воздействие на мотивацию сотрудников, а также повышает их благожелательность согласно взаимоотношению к компании.

В этой статье такие понятия, как «организация», «компания», «фирма», «предприятие» рассматриваются как синонимы.

Обучение персонала представляет собой «целенаправленный процесс передачи и приобретения новых знаний и навыков, реализуемый организацией для своих сотрудников, с целью обеспечения наилучшего выполнения ими своих профессиональных обязанностей».[4] Цель обучения - это желаемый результат, который включает в себя: обеспечение сотрудников знаниями, навыками и умениями, необходимыми для продуктивной работы, поддержание профессионального уровня персонала и знакомство его с развитием технологии, готовность сотрудников к замещению коллег во время отпуска, болезни, командировки и в случае увольнения, к перемещению или продвижению по службе, создание и поддержание у сотрудников чувства причастности и преданности к деятельности организации, знакомство с ее стратегией, структурой, услугами, технологией деятельности, поддержание у сотрудников позитивного отношения к работе.

Процесс обучения содержит в себе входной контроль, конкретно обучение и показатели обучения. На шаге входного контроля устанавливают необходимость в обучении, на шаге обучения – способы обучения.

Методы обучения могут быть разнообразными. Метод обучения – это метод управленческого влияния на сотрудников, используемый организацией для развития у них важных профессиональных компетенций. Лучшие качества сотрудника, которые представляют собой совокупность всех его знаний, способностей, обязательных для исполнения профессиональных обязанностей. [5]

Методы обучения можно разделить на две большие группы: обучение на рабочем месте (непосредственно в данной организации) и вне рабочего места (в специальных учебных центрах).

Среди всех разнообразных методов обучения можно выделить:

1. Метод активного обучения (тренинги, модульное обучение, дистанционное обучение, ролевые игры);
2. Метод профессионального обучения (обучение на рабочем месте, стажировка, наставничество, ротация);
3. Метод неформального обучения (обучение действием, сторителлинг). [2]

В общем виде принято разделять на традиционные и инновационные методы. Лекции, семинары, наставничество и видеокурсы составляют собой группу традиционных методов обучения, которые с давних времен используются в крупных компаниях.

Дистанционное обучение, модульное обучение, тренинги, кейс-обучение – это все относится к инновационным методам обучения, которые направлены на обсуждение новых оригинальных (творческих) проблем.

Как показывает практика, выяснилось, что во многих компаниях, выбор метода зависит от категории персонала. Например, для руководителей чаще выбирают очные методы обучения (кейсы, семинары), а для специалистов и рабочих – дистанционные методы обучения. Все это используется, для экономии средств на обучение.

В нашей стране в основном применяются традиционные методы обучения, без отрыва от производства. Но для совершенствования персонала и организации необходимо использовать инновационные методы.

Так же выделяют современные подходы к обучению, такие как, корпоративное обучение. Данное обучение состоит из: операционного подхода (то, что необходимо организации) и гуманистического подхода (то, что необходимо сотруднику). На основании этого возникло такое понятие, как «андрагогика», как форма процветания педагогики. Главное ее отличие от педагогики в том, что она рассчитана на принципы обучения взрослого человека. [2]

Очередной принципиальной индивидуальностью в обучении персонала являются каналы восприятия информации, потому что они действуют на результативное понимание и восприятие данных. Когда говорят об обработке информации, о способе обращения к собственному опыту человеком, понимают, как репрезентативные системы. Рассматривают визуальную, кинестетическую, аудиальную, дигитальную системы.

В нашей стране наиболее распространены визуально-кинестетические системы, так как россиянам нужно овладевать инновационными методами обучения, которые представляют собой обработку информации по принципу прикосновений. А в Англии – визуальная, поэтому англичанам понравятся традиционные методы обучения.

Управление талантами – это один из важнейших направлений в обучении персонала. Деятельность в области управления персоналом по формированию творческих работников компании, работа по их привлечению в современные разработки компании. Совокупность личностных и профессиональных характеристик работника все это есть талант.

В данной статье представлены только несколько методов обучения персонала в организации. Любой метод ориентирован на улучшение всех существенных или нестандартных знаний, способностей обучаемых. Для приобретения нужного результата возможно совмещение нескольких методов обучения. Главным фактором выбора того или иного метода есть нужная конечная цель всего обучения персонала. Цель обучения должна совпадать с целями и задачами компании, а также необходимо принимать во внимание интересы и возможности персонала. Универсального метода обучения персонала нет. Выбор метода связан со структурой персонала.

СПИСОК ЦИТИРУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Митрофанова Е.А., Свистунов В.М., Капитанова Е.А. *Управление персоналом: теория и практика. Организация обучения и дополнительное профессиональное образование персонала: учебно-практическое пособие / под ред. А. Я. Кибанова.* — Москва: Проспект, 2020 — 72 с.
2. Фёдорова, Н. В. *Управление персоналом. Учебник / Н.В. Фёдорова, О.Ю. Минченкова.* - М.: КноРус, 2018. - 224 с.
3. Дергачев В.Д. *Современные тенденции управления персоналом// Современные проблемы и тенденции развития экономики и управления, 2017. №2. С. 105-107.*
4. Карпунин М.Ю. *Обучение персонала организации: сущность, виды / М.Ю. Карпунин // Аграрный вестник Урала. - 2017. - № 1 (155). - С. 17.*
5. Темнова И.О. *Развитие работников в системе управления персоналом организации// Вестник науки и образования, 2018. №11 (47). С. 27-32.*

УДК 338

Методические подходы к анализу динамики и прогнозированию объема дебиторской задолженности (на примере ОАО «Оренбургский хлебокомбинат»)

*Т.П. Игнатьева, студент
Научный руководитель: Л.В. Портнова, к.э.н., доцент
Оренбургский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова, Россия*

Аннотация. Дебиторская задолженность выступает одним из показателей эффективности деятельности предприятия. В данной статье анализируется структура и динамика дебиторской задолженности ОАО «Оренбургский хлебокомбинат» - одного из крупнейших предприятий перерабатывающей промышленности Оренбуржья. Приведены результаты прогнозирования объема дебиторской задолженности с помощью трендовых моделей.

Ключевые слова: Оренбургская область, дебиторская задолженность, предприятие, структура, динамика, прогноз.

Abstract. Accounts receivable is one of the indicators of the efficiency of the enterprise. This article analyzes the structure and dynamics of accounts receivable from Orenburg Bakery, one of the largest processing industry enterprises in the Orenburg region. The results of forecasting the volume of accounts receivable using trend models are presented.

Keywords: Orenburg region, accounts receivable, enterprise, structure, dynamics, forecast.

Развитие рыночных отношений поставило хозяйствующие субъекты различных организационно-правовых форм в такие жесткие экономические условия, которые объективно обуславливают проведение ими сбалансированной заинтересованной политики по поддержанию и укреплению финансового состояния, его платежеспособности и финансовой устойчивости. Оценка показателей, характеризующих дебиторскую задолженность, является частью финансового анализа [1, с.215].

Для того чтобы правильно выстроить взаимоотношения с клиентами,

необходимо постоянно контролировать текущее состояние взаиморасчетов и отслеживать тенденции их изменения в средне- и долгосрочной перспективе. При этом контроль должен быть дифференцирован по отношению к различным группам клиентов, каналам сбыта, регионам и формам договорных отношений.

Анализ дебиторской задолженности включает комплекс взаимосвязанных вопросов, относящихся к оценке финансового положения предприятия. Дебиторская задолженность является естественной составляющей бухгалтерского баланса предприятия. Она возникает в результате несовпадения даты появления обязательств с датой платежей по ним.

Вышеизложенные моменты определили актуальность темы исследования.

Объектом исследования выступает одно из крупнейших предприятий перерабатывающей промышленности Оренбургской области – ОАО «Оренбургский хлебокомбинат», основным видом экономической деятельности которого является производство хлеба и мучных кондитерских изделий, тортов и пирожных недлительного хранения.

Предметом исследования – показатели [2] и методы анализа дебиторской задолженности.

Прежде, чем перейти к прогнозированию дебиторской задолженности ОАО «Оренбургский хлебокомбинат», необходимо провести анализ ее структуры и динамики (табл.1).

Таблица 1

Вертикальный анализ дебиторской задолженности ОАО «Оренбургский хлебокомбинат»

Показатели	2012 г.	Доля, %	2020 г.	Доля, %	Изменения в структуре 2020г. от 2012г. (+;-)
Дебиторская задолженность-всего, в т.ч.	21240	100	49187	100	0
расчеты с покупателями и заказчиками	13518	63,64	30194	61,39	-2,25
расчеты с персоналом по прочим операциям	34	0,16	56	0,11	-0,05
расчеты с поставщиками и подрядчиками	3159	14,87	396	0,81	-14,06
расчеты по налогам и сборам	77	0,36	384	0,78	+0,42
расчеты с подотчетными лицами	82	0,39	16	0,03	-0,36
расчеты с разными дебиторами и кредиторами	4370	20,57	18141	36,88	+16,31

Согласно таблице 1 наибольшую долю в структуре задолженности составляют расчеты с покупателями и заказчиками, в 2020г. ее доля составила 61,39%. Причем по сравнению с 2012г. доля снизилась на 2,25% (в 2012г. – 63,64%). Значительно выросли расчеты с разными дебиторами и кредиторами. Изменение в 2018г. по сравнению с базисным годом составило 16,31%. Расчеты с поставщиками и подрядчиками сократились на 14,06%. В 2020г. доля составила всего 0,81%. Остальные элементы в структуре дебиторской задолженности снизились незначительно.

Анализ динамики дебиторской задолженности (табл. 2) показал, что за анализируемый период в среднем расчеты с поставщиками и подрядчиками снизились на 22,9% или 345,4 тыс. руб. Сократились также расчеты с подотчетными лицами. Ежегодно в среднем значение уменьшалось на 18,5%. Расчеты с персоналом по прочим операциям выросли в среднем на 6,4%. Значительно выросли расчеты с разными дебиторами и кредиторами. За анализируемый период они в среднем выросли на 19,5% или 1721,4 тыс. руб. Расчеты по налогам и сборам и расчеты с покупателями и заказчиками также ежегодно увеличивались.

Таблица 2

Горизонтальный анализ дебиторской задолженности ОАО «Оренбургский хлебокомбинат»

Наименование показателя	2012г.	2020г.	В среднем за 2012-2020 гг.		
			абсолютный прирост (снижение), (+,-)	темп роста (снижения), %	темп прироста (снижения), %
расчеты с покупателями и заказчиками	13518	30194	+2084,5	110,6	10,6
расчеты с персоналом по прочим операциям	34	56	+2,8	106,4	6,4
расчеты с поставщиками и подрядчиками	3159	396	-345,4	77,1	-22,9
расчеты по налогам и сборам	77	384	+38,4	122,2	22,2
расчеты с подотчетными лицами	82	16	-8,3	81,5	-18,5
расчеты с разными дебиторами и кредиторами	4370	18141	+1721,4	119,5	19,5
Итого	21240	49187	3493,4	111,1	11,1

Таким образом, проведенный анализ показал, что увеличение дебиторской задолженности вызвано, прежде всего, ростом расчетов с разными дебиторами и кредиторами.

Для того чтобы выбрать модель тренда для временного ряда, с помощью функций MS EXCEL были построены линейные графики, добавлены линии трендов и определены коэффициенты детерминации R^2 каждого типа тренда, которые показывают тесноту связи тренда с фактическими значениями ряда (табл. 3) [3, с.68].

Таблица 3

Типы линии тренда с указанием коэффициента детерминации

№ п/п	Тип тренда	Уравнение тренда	R^2
1	Линейный	$y_t = 3978,1t + 19195$	0,9054
2	Логарифмический	$y_t = 15096\ln(t) + 17435$	0,9041
3	Полиномиальный 2-й степени	$y_t = -190,67t^2 + 6423,1t + 13941$	0,9514
4	Степенной	$y_t = 19435t^{0,4656}$	0,9226
5	Экспоненциальный	$y_t = 19053e^{0,1467t}$	0,9117

По данным таблицы 3 видно, что из рассматриваемых кривых предпочтение может быть отдано двум линиям тренда - полиному и линейной функции, т.к. им соответствуют наибольшие значения коэффициента детерминации (R^2).

Таким образом, тенденция в ряду динамики дебиторской задолженности АО «Оренбургский хлебокомбинат», может быть описана полиномиальной и линейной функциями.

Результаты расчетов средней относительной ошибки прогноза показали, что точность полиномиальной и линейной модели высокая, поскольку ошибка прогноза по модулю не больше 10%, но показатель по линейному тренду меньше, чем по полиномиальной функции, следовательно, для прогнозирования будет выбрана линейная модель [1].

$$y_t = 3978,1t + 19195, \quad R^2 = 0,9054$$

Интерпретация параметров линейного тренда такова: в среднем ежегодно дебиторская задолженность будет увеличиваться на 3978,1 тыс. руб.

Таблица 4

Интервал прогноза дебиторской задолженности АО «Оренбургский хлебокомбинат» с вероятностью 95%

Год прогноза	Точечный прогноз $\hat{y}_{точ}$, тыс. руб.	Доверительный интервал прогноза, тыс. руб.	
		$\hat{y}_{точ} - t_{\alpha} \cdot m_{\hat{y}}$	$\hat{y}_{точ} + t_{\alpha} \cdot m_{\hat{y}}$
2021	58976,0	49707,6	61115,2
2022	62954,1	53440,9	67177,5
2023	66932,2	57140,6	73273,4

По результатам прогнозирования (табл. 4) сделаны следующие выводы: при условии сохранения тенденции, с вероятностью 95%, в 2021 г. дебиторская задолженность АО «Оренбургский хлебокомбинат» будет находиться в интервале от 49707,6 до 61115,2 тыс. руб., в 2022 г. - в интервале от 53440,9 до 67177,5 тыс. руб., в 2023 г. - в интервале от 57140,6 до 73273,4 тыс. руб.

Для снижения или предотвращения дебиторской задолженности необходимо не производить отпуск готовой продукции и материалов в долг без предоплаты. При наличии задолженности у предприятия - не выдавать готовую продукцию и материалы со склада;

Для ускорения инкассации дебиторской задолженности необходимо принять следующие меры:

- отпускать товары покупателям на условиях предоплаты;
- предоставить скидки покупателям за сокращение сроков погашения задолженности, чтобы побудить их оплатить счета до установленного срока оплаты;
- ввести штрафные санкции за просрочку платежа.

Таким образом, на основе проведенного анализа, были сделаны выводы, свидетельствующие о проблемах, связанных, прежде всего, с текущим оперативным управлением дебиторской задолженностью в ОАО

«Оренбургский хлебокомбинат». В связи с этим внедрение вышеперечисленных рекомендаций повлечет за собой изменение основных экономических показателей ОАО «Оренбургский хлебокомбинат» и позволит эффективно управлять дебиторской задолженностью.

СПИСОК ЦИТИРУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

1. *Финансовый анализ деятельности организации: Учебник / Пласкова Н.С. - М.: Вузовский учебник, НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 368 с.: 60x90 1/16 (Переплёт 7БЦ) ISBN 978-5-9558-0472-9 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/525962> (дата обращения - 15.03.2021)*

2. *Отчетность АО «Оренбургский хлебокомбинат» [Электронный ресурс]: <http://orenhleб.ru/about/reports.php> (дата обращения - 20.03.2021)*

3. *Портнова Л.В., Конюченко О.Н. Тенденции развития потребительского рынка Оренбургской области / В сборнике: Современные проблемы товароведения, экономики и индустрии питания. Сборник научных трудов по итогам заочной Международной научно-практической конференции. 2020. С. 67-70.*

УДК 659.1.012.12

Методы речевого воздействия в маркетинге

Д.А. Кубжанов, студент

*Научный руководитель: Т.Г. Нестерова, к.п.н., доцент
Оренбургский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова, Россия*

Аннотация. Речевое воздействие определяется как одна из функций маркетинга, неотъемлемой и важной частью которого является реклама. В статье рассматриваются базовые методы речевого воздействия в маркетинге, которые лежат в основе слоганов и лозунгов современных компаний и предприятий. Приводится анализ методов речевого воздействия на примере рекламных слоганов популярных компаний мира.

Ключевые слова: маркетинг, реклама, речевое воздействие, слоган.

Abstract. Speech impact is defined as one of the functions of marketing, of which advertising is an integral and important part. The article deals with the basic methods of speech influence in marketing, which are investigated on the basis of brands and slogans of modern companies and enterprises. The analysis of methods of speech influence is carried out on the example of advertising slogans of popular companies in the world.

Keywords: marketing, advertising, speech influence, slogan.

Реклама является частью речевого мира, который окружает нас практически повсюду. Многообразие современной рекламы заставляет нас наблюдать ее проявления не только на билбордах и вывесках, но и по телевизору, в компьютере, мобильных телефонах, а также на многих других технических девайсах и гаджетах. Важность и актуальность рекламы невозможно оспорить, так как именно маркетинг занимает доминирующую позицию в формировании экономики мира. Маркетинг помогает создавать и

закреплять устойчивую систему предпочтений объектов, а также вносит коррективы и инновации в деятельность сбыта.

На сегодняшний день реклама энергично и очень быстро развивается, что способствует формированию сферы коммуникации с необычным русским языком, разнообразными принципами создания слоганов и аспектами их эффективности. При таком воздействии применяется целый ряд разнообразных методов и приемов, которые воздействуют на сознательном и бессознательном уровне на все виды психических, сенсорных и биологических структур человека. С развитием технологий, а вместе с тем и развитием маркетинга, слоганы, лозунги и рекламные выражения входят в обиход нашей речи, формируя современный сленг. Необходимо понимать язык маркетинга и рекламы, чтобы отличать полезное от вредного. Также нужно знать, что скрывается за слоганами популярных корпораций, продукцию которых мы приобретаем ежедневно. Это в свою очередь обуславливает проблему, рассматриваемую в данной статье.

Цель нашего исследования: проанализировать методы речевого воздействия в маркетинге.

Объектами исследования выступают слоганы известных компаний.

Под речевым воздействием в нашей статье мы понимаем языковые установки и оценки, влияющие на поведение индивида либо группы людей. Речевое воздействие исследуется как совокупное проявление, и как связь языковых и общественных явлений в связке «язык-общество». Оно рассматривается в современных научных концепциях действенной вербальной коммуникации, в пределах такого рода научных дисциплин, как риторика, теория аргументации, концепция коммуникации, социология, психология и психолингвистика. Речевое воздействие имеет целый ряд особенностей, и предполагает высокий уровень развития речи и умения посредством языковых формулировок формировать интересы, оценки и позиции индивида или категории лиц, использующих речь [1, с. 238]. Воздействие на сознание может быть особенной вербальной формулировкой, направленной на введение в сознание индивида некоторых оценок, суждений, отношений. Это не постоянно делается ясно и не всегда сопряжено с ошибочным, неверным изложением фактов.

В данной статье мы рассматриваем базовые методы речевого воздействия в маркетинге, которые являются основой слоганов и лозунгов современных компаний и предприятий.

Одним из методов речевого воздействия в маркетинге является доказательство. Данный метод опирается на правила и нормы делового функционального стиля, который предполагает грамотное использование аргументов [2, с. 72], при поддержке которых адресат обязан убедиться в отличном качестве рекламируемого продукта. Так как в нашем понимании доказательство – это умение представлять аргументы, основанные на доказательствах, то особенностями данного метода являются использование

таких языковых штампов, как «Научно доказано», «Ученые провели исследование», а также научная лексика, которая добавляет эксперименту веса и значимости. Зачастую подобные языковые штампы, вместе с аргументами в пользу продукта, скрываются в рекламных словах, опираясь на репутацию той или иной фирмы, использующих слоганы.

Следующим методом является внушение. Под внушением понимается способность побудить аудиторию безоговорочно доверять вам. Данный метод основан на авторитете рекламодателя, а также на психологическом и эмоциональном давлении. Использование этого способа речевого воздействия внушает человеку идеи и мысли, чувства и даже ощущения, не используя никаких доказательств или логических объяснений. Сильные, волевые, влиятельные личности способны убедить людей абсолютно во всем, поскольку реализуют языковые и невербальные качества богатства [3, с. 291] и успешности [4].

Третим методом является заражение. Психологи определяют психическое заражение как прямую передачу эмоционального состояния. Под воздействием эмоционального заражения индивид бессознательно копирует модели поведения других людей, подчиняется им или повторяет их действия.

Убеждение – еще один метод речевого воздействия, рассматриваемый в нашей статье. Убеждение – это прямое воздействие на сознание человека или группы людей, целью которого является изменить заложенные убеждения и повлиять на дальнейшие поступки реципиента. Убеждение направлено на поведения и волевые действия, а также основано на принятии человеком навязанных идей. Убеждение, как правило, по форме обязательно представляет собой диалогический процесс и осуществляется достаточно эмоционально и интенсивно.

Проанализируем работу методов речевого воздействия в рекламе на известных слоганах мировых компаний.

Начнем с очень известного слогана японской автомобильной компании: «Toyota – управляй мечтой». Информация в слогане сформирована лаконично, кратко и четко. Принципиально важной языковой особенностью слогана является сокращение, сжатие информации [5, с. 1898]. Однако потребители понимают, что за данным слоганом скрываются мощные технические характеристики, огромный опыт и долгое время работы на рынке. По данным проведения исследования, определяющего предпочтения российских автомобилистов, в рейтинге «Авто года – 2018» в номинации самых «Надежных автомобилей» компания Toyota заняла сразу 5 призовых мест. Также в номинации самых «Современных автомобилей» россияне отдали предпочтение Toyota. Ссылаясь на технические характеристики, базу и оснащенность автомобиля, опыт эксплуатации машин нашими соотечественниками, а также данные рейтингов «Лучших авто», можно смело утверждать, что за слоганом «Toyota – управляй мечтой» стоят весьма убедительные аргументы, тем самым показывая нам использование

доказательства как метода речевого воздействия. Внушением в данном случае выступает авторитет компании, которая является признанной, дорогой и востребованной в мире. Так, например, компания General Motors, удерживающая звание крупнейшего автопроизводителя в мире на протяжении 76 лет, в первом квартале 2007 года уступила место компании Toyota, выпускающая на рынок более 8 млн. автомобилей ежегодно. Этот факт победы над уважаемым брендом также ассоциируется с компанией Toyota и оказывает дополнительное воздействие на потребителя. Если говорить о заражении как способе речевого воздействия в Toyota, то в роли главных аргументов выступает престижность и большая известность компании. Покупатель не испытывает преднамеренного давления, а бессознательно ассимилирует модели поведения других людей, приобретающих Toyota.

Рекламный слоган компании должен четко и ясно отражать сущность бренда. В данном случае, рассматриваемый в нашей статье, слоган компании Nike – «Just do it» целиком выполняет данную цель. «Просто сделай это!» - это не только побуждение к движению, это стремление пробудить в сердцах каждого желание изменить себя, стать лучше, чем вчера. В качестве методов рекламно-речевого воздействия здесь используются внушение, заражение и убеждение. Внушением слогана «Just do it» выступает лидерская позиция компании Nike по продажам спортивных товаров во всем мире. В списке самых дорогих брендов по версии Forbes Global 2000, компания Nike заняла 14 место, а также 29 место по капитализации рынка. Компания имеет коммерческие соглашения с футбольными клубами «Барселона», «Манчестер Сити», а также с национальными сборными Англии, Франции, Португалии, Бразилии и Нидерландов, не говоря уже о контрактах компании с самыми известными спортсменами мира, в числе которых Джордан, Роналду, Дрогба, Неймар и многие другие. Это определенно внушает потребителям весомый авторитет компании Nike, который в свою очередь понятно отражен в слогане «Just do it». Nike является одной из известных компаний мира. Спортивные товары, одежду и обувь мы видим каждый день на окружающих нас людях. Большой спрос в продукции данной компании получили футболки Nike с большой надписью на груди «Just do it». Это в свою очередь заставляет нас задуматься о смысле данного слогана и впоследствии приобрести продукцию Nike, чем обуславливается заражение и убеждение как методы речевого воздействия.

Слоган корпорации Nokia, «Connecting people», все еще внушает ностальгию миллиардам людей, пользующихся сотовыми телефонами данного бренда. Лозунг «Соединяя людей» кратко, но весьма понятно отражал основную идею Nokia. Несмотря на то, что на сегодняшний день компания пользуется малым спросом продукции, Nokia с 1998 по 2007 год занимала позицию самого крупного производителя мобильных телефонов в мире. Огромная популярность и репутация, заложенная в слогане корпорации, отражали такие методы речевого воздействия, как заражение, убеждение и доказательство.

В качестве еще одного примера речевого воздействия рассмотрим слоган всем известного шоколадного бренда «Bounty». Ассоциации, возникающие с этим брендом, напрямую связаны с именовым слоганом «Bounty – райское наслаждение». Яркое солнце, теплый песок на берегу голубого океана, легкая прохлада среди тропических пальм и вкус наслаждения – рай на Земле или то, что обещает компания, если вы попробуете шоколадный батончик. За весьма ясными словами интересного и очень понятного слогана стоит метод убеждения. А наличие в составе настоящего тропического кокоса, а также отсутствие вредных веществ выступают в качестве аргументов, что в свою очередь говорит нам о присутствии доказательства в слогане. Распространение продукции бренда «Bounty» ведется с помощью массового маркетинга, к тому же доступные цены данной продукции дают возможность ощутить «райский» вкус абсолютно каждому человеку, что в свою очередь показывает нам такой метод речевого воздействия как заражение.

Рассматривая примеры популярных рекламных слоганов, невозможно пройти мимо корпорации Apple. Потрясающая история, грандиозные успехи и огромный шаг в развитии инновационных технологий и даже всего человечества – то, что скрыто в слогане «Think different». «Думай иначе» – то, к чему призывал каждого из нас основатель Apple Стив Джобс, добавляя к сказанному: «Люди, покупающие Apple, действительно мыслят иначе. Это творческие натуры, не просто желающие сделать свою работу — они полны решимости изменить мир». В данном слогане мы четко прослеживаем метод убеждения, который заставляет нас безоговорочно доверять этой компании. Известность и авторитет корпорации Apple выступают в роли внушения, заражения, а также доказательства как методов речевого воздействия. Говоря о заражении и внушении, мы подразумеваем широкое распространение и доступные цены, что позволяют нам увидеть продукцию Apple практически у каждого второго из окружающих нас людей. А это в свою очередь побуждает нас приобретать девайсы этой компании. Инновационная оснащённость, самые последние научные разработки, а также эстетичный дизайн выступают в роли доказательства как метода речевого воздействия. За словами «Думай иначе» стоит уникальная репутация, которую можно сравнить с целым культом.

Таким образом, проанализировав слоганы современных и популярных компаний, мы пришли к выводу, что в основе каждого слогана и лозунга лежат базовые методы речевого воздействия. Знание и понимания таких методов воздействия, как доказательство, заражение, внушение и убеждение позволят людям ясно отдавать отчет собственным желаниям перед покупкой той или иной продукции современных трендов. Это поможет каждому из нас уберечь себя от необдуманных трат и покупок, что особенно важно в период пандемии, когда работы и различные способы заработка денег приостановлены. Это также поможет нам научиться экономить собственные средства, разумно потреблять заработанное, не гонясь за новеньким продуктом.

СПИСОК ЦИТИРУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Нестерова Т.Г. Развитие навыков говорения на иностранном языке в экономическом вузе // *Актуальные проблемы экономической деятельности и образования в современных условиях. Сборник XV Международной научно-практической конференции. Оренбургский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова. Волгоград, 2020. С. 237-244.*
2. Ремизова В.Ф., Нестерова Т.Г. Система глагольных идиом английского языка в текстах делового функционального стиля // *Экономика регионов России: современное состояние и прогнозные перспективы. Сборник статей по материалам Всероссийской научно-практической конференции преподавателей, аспирантов, магистрантов Ивановского филиала Российского экономического университета имени Г.В. Плеханова. 2019. С. 69-75.*
3. Нестерова Т.Г. Лексические репрезентации концепта «богатство» // *Балтийский гуманитарный журнал. 2020. Т. 9. № 3 (32). С. 291-294.*
4. Ремизова В.Ф., Маркова Г.А. Содержание концепта «успех» в русской языковой картине мира // *Мир науки. Социология, филология, культурология, 2019 №1, <https://sfk-tn.ru/PDF/26FLSK119.pdf> (доступ свободный). Загл. с экрана. Яз. рус., англ*
5. Нестерова Т.Г., Лобанова Е.С., Наумова О.И. Особенности использования сокращений в текстовых сообщениях // *Университетский комплекс как региональный центр образования, науки и культуры. Материалы Всероссийской научно-методической конференции (с международным участием). 2020. С. 1897-1902.*

УДК 658.3

Экологический менеджмент и возможность его внедрения на промышленные предприятия в Оренбургской области

А.В. Кузнецова, студент

*Научный руководитель: А.А. Попов, к.воен.н., профессор
Оренбургский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова, Россия*

Аннотация. В данной статье рассматриваются основные характеристики экологического менеджмента: его сущность и задачи; необходимость введения нового органа управления на предприятиях, такого как экологическое управление; основные принципы и целесообразные методы ведения на предприятии экологического менеджмента. Производится анализ состояния проблемы управления экологией в Оренбургской области. Предлагаются рекомендации по повышению эффективности управления экологией на промышленных предприятиях в Оренбургской области.

Ключевые слова: экологический менеджмент, управление экологией на предприятиях, охрана окружающей среды.

Abstract. This article discusses the main characteristics of environmental management: its essence and objectives; the need to introduce a new management body at enterprises, such as environmental management; the basic principles and appropriate methods of conducting environmental management at the enterprise. The analysis of the state of the problem of environmental management in the Orenburg region is carried out. Recommendations for improving the efficiency of

environmental management at industrial enterprises in the Orenburg region are proposed.

Keywords: environmental management, environmental management at enterprises, environmental protection.

Ведущие промышленные предприятия мира признают важность роли ведения экологически безопасного бизнеса, поэтому в их организационной структуре обязательно присутствуют сотрудники, ответственные за экологический менеджмент, что повышает значимость перехода на новый уровень управления.

В современном обществе конкурентное преимущество предприятий определяется степенью экологической ответственностью ведения бизнеса, так как отсутствие концентрации руководства компаний на проблемах совершенствования производства не приносит социальной поддержки населения, а значит и не поощряется государством [1].

В настоящее время России происходит увеличение вложения денежных средств в экологическую безопасность, что, с одной стороны, создаёт основу для сохранения окружающей среды, а с другой – создает проблему, то есть лишает предприятия дополнительной прибыли, происходит сокращение прибыльности производства, что препятствует внедрению природоохранных мероприятий.

Повышение эффективности экологической безопасности невозможно без грамотной реализации управленческих функций, в том числе экологического менеджмента.

Менеджмент как отдельный целый механизм, самостоятельный вид профессиональной деятельности, стал изучаться только в 20 веке, но уже внёс неотъемлемый вклад в осуществлении организации деятельности фирмы. Менеджмент представляет собой особым образом организованную управленческую деятельность.

Основой, составляющей управленческую деятельность, является решение задач, обеспечивающих эффективность функционирования организации.

В настоящее время, для достижения устойчивого функционирования компании, особо остро стоят вопросы социального развития и экологической обстановки территории, так как экологическая среда оказывает значительное влияние на деятельность предприятий, а в конечном счёте на достижение главной цели предпринимательства – получение максимальной прибыли. причём нелюбыми способами, а на основе законов экологии.

Экологический менеджмент, как часть общей системы управления, предполагает проведение следующих основных мероприятий: формирование действенной экологической политики, организацию и планирование экологической деятельности, распределение ответственности между работниками, разработку соответствующей технологии в сфере экологии, рациональное распределение ресурсов, имеющихся в организациях.

Экологический менеджмент призван обеспечивать сознательное воздействие человека на окружающую среду, в частности, на технологические и социальные процессы с целью удовлетворения экологических потребностей.

Главными задачами экологического менеджмента являются: обеспечение охраны труда, а также создание промышленной экологии.

Выделяют различные трактовки причин необходимости ведения экологического менеджмента, одни из которых – сокращение природных ресурсов, неразвитость промышленных технологий, обеспечение законодательной базы для ведения «прозрачного» бизнеса, отсутствие долгосрочного ведения экологического развития. Необходимость внедрения экологического менеджмента на предприятия также обусловлена превышением компенсаторных возможностей экосистем к самовосстановлению вследствие нанесения колоссального вреда и деградации окружающей среды. Качество окружающей среды оценивается уровнем ассимиляционного потенциала.

Ассимиляционный потенциал – способность окружающей среды принимать и обеззараживать отходы производства и потребления предприятий.

Эффективный экологический менеджмент должен опираться на ряд принципов, основными из которых, на наш взгляд, являются:

1. Формирование и развитие нового класса управленцев, приверженцев защиты окружающей среды;

2. Формирование нового эколого-экономического сознания у сотрудников фирмы, базирующееся на сохранении и обеспечении безопасности окружающей среды;

3. Формирование мотивационных ресурсов для привлечения к деятельности по решению экологических проблем;

4. Построение чётких и долгосрочно целей предприятия, обеспечение перспектив к развитию предприятия;

5. Рассмотрение различных рисков, которые могут возникнуть при деятельности предприятия;

6. Учёт и разработка критериев оценки результативности, при решении и устранении возникших проблем.

В рамках экологического менеджмента, каждое предприятие должно стремиться к обеспечению экологической безопасности, то есть пытаться так организовать свою деятельность, чтобы в результате экосистеме не наносился ущерб, не превышался ассимиляционный потенциал [2]. Для обеспечения деятельности экологически безопасного бизнеса необходимо взаимодействие между самим бизнесом, властью, природоохранительными организациями и иными заинтересованными сторонами.

Экологический менеджмент в данный момент времени на предприятиях регулируется ГОСТ 2452-80, европейскими стандартами EMAS, BS7750, Международной организацией по стандартизации ISO 14000, то есть во всём мире уже происходит установление законодательной базы по сохранению и обеспечению безопасности природной среды. В Российской Федерации в целях

улучшения экологии регионов с 1 марта 2017 году введён в действие ГОСТ Р ИСО 14001-2016, который действует и по сегодняшний день [4].

На наш взгляд, к числу целесообразных способов внедрения на предприятия элементов экологического менеджмента следует отнести:

1. Разработку действенной стратегии устойчивого развития компании, с целью осуществления экологических целей;
2. Развитие лидерских качеств, направленных на обеспечение экологической безопасности, способных позитивно влиять на подчинённых, организуя оптимальный процесс деятельности;
3. Вложение долгосрочных природоохранных инвестиций;
4. Разработку проектов и программ по формированию и реализации экологической политики предприятий;
5. Обучение или найм новых сотрудников, обеспечивающих выполнение новых видов обязанностей в сфере экологии;
6. Вовлечение всех сотрудников в экологическую деятельность предприятия;
7. Формирование и развитие экологических компетенций персонала;
8. Создание благоприятных условий, совершенствование законодательной базы, обеспечивающей производственно-технологический и экологический контроль, распространяющийся на все звенья управления, начиная с федерального и заканчивая муниципальным уровнем управления;
9. Проведение систематического обследования деятельности компании, в результате которого устанавливаются экологические издержки (убытки);
10. Сохранение условий баланса между ответственностью за окружающую среду, социальным и технологическим развитием;
11. Обеспечение стимулирования сотрудников за строгое соблюдение новых экологических требованиям предприятия;
12. Наличие инструментов и процессов для устойчивого управления сотрудниками;
13. Осуществление постоянного мониторинга за экологическими проблемами с помощью специально созданного органа на конкретных предприятиях;
14. Создание взаимовыгодного сотрудничества со смежными предприятиями, заинтересованными в экологических аспектах деятельности производства.

Практика деятельности большинства предприятий свидетельствует о том, что они тесным образом взаимодействуют с окружающей средой, так как непосредственно функционируют в ней. При этом наблюдается всё большая зависимость достижения результатов деятельности организации от благополучного состояния природы. Изменения в окружающей среде настоятельно требуют поиска новых принципов управленческой деятельности для того, чтобы вывести фирму хотя бы на минимально необходимую прибыль,

которая позволяет нормально функционировать предприятию дальше, так как полностью покрывает издержки.

Система современного управления, исходя из данной проблемы, базируется на новом принципе управления - «экологический менеджмент», который берёт своё начало в 70-х годах прошлого века, благодаря созданию Программы ООН по окружающей среде, которая вовлекает государства в процессы защиты окружающей среды от загрязнений, разрушений, истощений; созданию нормативной базы, обеспечивающей законный порядок защиты окружающей среды; а также агитации населения к бережному отношению к окружающей среде [3].

В настоящее время особенно остро стоит проблема охраны окружающей среды в промышленных городах, таких как Оренбург, Орск, Новотроицк, Медногорск, сосредоточившие на своей части нефтяную и нефтеперерабатывающую промышленность, металлургические предприятия и машиностроительный комплекс и т.д. С изменением характера и темпов производства, эти города требуют всё большего введения в деловые организации новый тип управления – экологический менеджмент, так как с каждым годом окружающая среда подвергается сильнейшим загрязнением, а ресурсы для осуществления предпринимательской деятельности иссякают. Происходит движение деятельности организаций по нисходящей линии.

Промышленность – весьма важная отрасль экономики Оренбургской области. В ней занято 28% экономически активного населения и производится 57% валового регионального продукта. Однако, именно, в результате неконтролируемой хозяйственной деятельности промышленных предприятий, происходит основной процент загрязнения Оренбургской области (около 95%). В результате этого наша область оказалась в тройке лидеров антирейтинга регионов России с самым загрязнённым воздухом за 2020 год.

Таблица 1

Крупные промышленные предприятия Оренбургской области

Предприятие	Расположение	Выпускаемая продукция
ОАО ПО «Стрела»	Оренбург	Вертолеты легкого класса К-226, продукция специального назначения
ОАО «Орский машиностроительный завод»	Орск	Буровые замки, баллоны для сжатых газов и гидроцилиндров
ООО «Оренбургский радиатор»	Оренбург	Медно-латунные радиаторы для различного вида машин и передвижных установок
ОАО «Бугурусланский завод «Радиатор»	Бугуруслан	Радиаторы охлаждения, отопители салона для автомашин
ОАО «Завод «Инвертор»	Оренбург	Системы бесперебойного питания, в том числе для атомных электростанций, сварочные аппараты

Предприятие	Расположение	Выпускаемая продукция
Группа предприятий «Уралэлектро»	Оренбург	Асинхронные электродвигатели, низковольтная коммуникационная аппаратура
ОАО «Завод бурового оборудования»	Оренбург	Буровой инструмент и запчасти
ОАО "Оренбургнефть"	Ведёт деятельность на 18 районов и городов Оренбургской области	Добыча нефти

По данным таблицы 1 можно сделать вывод о том, что значительная часть промышленных предприятий располагается в самом городе Оренбурге и в восточной части области.

В частности, на предприятиях столицы Оренбургской области выявлены значительные нарушения по загрязнению окружающей среды. Например, ООО «Оренбург Водоканал» в 2020 году был оштрафован на 15 тысяч рублей за превышение ПДК (Предельно Допустимая Концентрация) по сероводороду в 20 раз. Компания с этим не согласилась. Однако по факту токсичных выбросов следственный комитет возбудил уголовное дело. Это лишний раз свидетельствует о том, что при существующих неблагоприятных условиях требуется изменение стиля и принципа управления предприятий, чтобы обеспечить сохранность окружающей среды, без которой, не существовало бы и само предприятие, то есть внедрять комплекс мероприятий экологического менеджмента.

Обеспечение нормального функционирования эколого-ориентированного предприятия возможно при достижении экономического и социального равновесия, которые конкретизируют и дополняют друг друга, тем самым создают базу для возможности функционирования эффективного экологического управления. Например, повышение заработной платы и увеличение прибыли предприятия являются стимулом для сотрудников, и определяющей базой для управленцев, стимулирующей к внедрению в производство обязательной сортировки мусора. Для того, чтобы внедрить в производство процесс сортировки мусора нужна определённая сумма денег, которая может быть взята из прибыли предприятия. Тем не менее, идти на такой шаг необходимо, так как в качестве стимула для сотрудников компании может служить улучшение условий труда и здоровья.

Из приведённых принципов экологического менеджмента, а также характеристики промышленных предприятий в Оренбургской области можно сделать вывод о том, что введение экологического менеджмента, как постоянной базы, существующей у каждого промышленного предприятия, требуют больших инвестиций, длительного промежутка времени, а также переквалификации рабочих на новый вид деятельности. Все эти условия затрачивают огромных ресурсов, поэтому переход на повсеместное внедрение

нового управления по Оренбургской области возможно, но потребует инвестиций из вне, субсидий от государства, а также установление чёткой законодательной базы.

СПИСОК ЦИТИРУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Попов А.А. Эволюция и современные тенденции развития менеджмента [Электронный ресурс]: монография / А.А. Попов, О.Н. Черникова. – Киров: Изд-во МЦИТО, 2019. -330 с.

2. Попов А.А., Черникова О.Н. // Методы оценки эффективности исследования систем управления // Наука Красноярья. 2017. Т. 6. № 2-2. С. 127-136.

3. Хоровинникова Е. Г., Гагаринская Г. П. Организация управления экономическими процессами предприятия в области экологического менеджмента // Вестник Евразийской науки. 2020. №2. Том 12. С. 1-9.

4. Шпаков А. С. Основные проблемы на пути внедрения экологического менеджмента в Российской Федерации // Научный журнал НИУ ИТМО. Серия экономика и экологический менеджмент. 2019. №1. С. 154-161

УДК 658.14/.17

Особенности финансового планирования компании в условиях цифровой экономики Республики Беларусь

И.В. Лойко, аспирант

УО «Белорусский государственный университет информатики и радиоэлектроники»

*Научный руководитель: Н.А. Антипенко, к.э.н., доцент
Минский филиал РЭУ имени Г.В. Плеханова, Республика Беларусь*

Аннотация. Финансовое планирование является неотъемлемой частью деятельности организации, играя важную роль в достижении стратегических целей организации и обеспечивая ее необходимыми ресурсами. В данной статье обоснована необходимость применения не только традиционных методов финансового планирования компании, но и адекватных механизмов и инструментов, отвечающим современным реалиям экономики. Использование модифицированных методик системы оценки эффективности финансового планирования будет направлено на повышения собственной конкурентоспособности и поддержания финансовой устойчивости субъектов хозяйствования Республики Беларусь.

Ключевые слова: финансовое планирование, бизнес, цифровая экономика, платежеспособность, финансовая устойчивость.

Abstract. Financial planning is an integral part of the organization's activities, playing an important role in achieving the strategic goals of the organization and providing it with the necessary resources. This article substantiates the need to apply not only traditional methods of financial planning of a company, but also adequate mechanisms and tools that meet modern economic realities. The use of modified

methods of the system for assessing the effectiveness of financial planning will be aimed at increasing their own competitiveness and maintaining the financial stability of economic entities of the Republic of Belarus.

Keywords: financial planning, business, digital economy, solvency, financial stability.

Сегодня в условиях глобализации, динамично прогрессирующей социальной, политической и экономической жизни важно понимать ценности, цели и стратегию развития предприятия. Только на основе ценностей, глобальной цели предприятия, выступающих в качестве фундамента, имеет смысл разрабатывать стратегию, долгосрочные и краткосрочные планы. Такой углубленный подход к планированию является неотъемлемой частью успешного бизнеса, так как планы – это вектор в реализации глобальных целей и задач предприятия. Анализируя успешно функционирующие корпорации, следует отметить, что у каждой выстроена конкретная стратегия развития, где качественно проработаны основные шаги достижения целей до конкретного результата [1, с. 47].

Основной целью финансового планирования является обеспечение деятельности организации, в частности, необходимыми денежными ресурсами, и с точки зрения глобальных целей – достижение стратегических целей организации.

На предприятии финансовое планирование выполняет множество функций:

- помогает проверить достижимость целей и выявить ограничения;
- выбрать наиболее эффективные пути достижения целей;
- включает в себя сценарирование действий при различных внешних условиях;
- оценивает приемлемость экономических показателей, к которым приведет выполнение планов.

Финансовое планирование является финансовыми инструментом управленческого учета. В свою очередь, управленческий учет – это процесс, посредством которого руководители обеспечивают эффективное и результативное использование ресурсов для целей организации. Системы управления крупными предприятиями выделяют бюджетирование как одну из самых эффективных технологий управления финансово-хозяйственной деятельностью. Бюджетирование, как планирование и разработка бюджетов, сегодня является одной из составляющих системы финансового управления, предназначенной для оптимального распределения ресурсов хозяйствующего субъекта во времени. Основной его задачей является обеспечение производственно-коммерческого процесса необходимым денежными ресурсами, а также: повышение эффективности работы организации при помощи целевой ориентации и координации всех действий на предприятии; выявление рисков и снижение их уровня; повышение гибкости и приспособляемости к изменениям.

Традиционными проблемами бюджетирования являются:

- противоречие между источниками информации для формирования различных планов и бюджетов;
- отсутствие взаимосвязи между экономическим и финансовым планированием;
- начало процесса планирования от сложившегося «факта», а не от бизнес-целей предприятия;
- противоречие бюджетов разных периодов и уровней;
- бюджеты быстро устаревают и практически не влияют на процесс принятия управленческих решений;
- процесс планирование и бюджетирования плохо организован, поэтому бюджеты формируются со значительным опозданием – когда плановый период уже превратился в текущий.

В текущих экономических условиях процесс автоматизации бизнес-процессов набирает обороты, повышая уровень конкурентоспособности организаций. Финансовое планирование, являясь инструментом управленческого учета, имеет огромное влияние на принятие управленческих решений. В условиях быстро видоизменяющейся экономической среды, руководству важно владеть текущими оперативными данными, контролировать выполнение стратегических и тактических планов. Для целей оперативного управления предприятием в современных условиях ведения бизнеса ключевую роль играют средства автоматизации, в частности, различные информационные системы, которые предназначены не только для ведения регламентированного учета, а также и для оперативного управления организацией. Сегодня в данном сегменте обрели популярность ERP-системы, позволяющие полностью автоматизировать всю деятельность предприятия. Основной целью внедрения ERP-системы является организация эффективного управления предприятием, опирающегося на стратегию его развития. В зависимости от размеров предприятия, финансовых возможностей и прочего важное значение приобретает выбор необходимых программных продуктов, соответствующих целям конкретного предприятия.

В современных условиях основные проблемы финансового планирования – непонимание, как результативно работать с инструментами финансового планирования, как выстроить эффективно работающую на конкретном предприятии систему управления и, в целом, каковы цели финансового планирования.

Следует отметить, что у каждого предприятия применяется индивидуальный подход и данные к финансовому планированию. Сам по себе проект развития финансового планирования – это проект развития системы управления [2, с. 8].

Сам по себе проект развития финансового планирования – это проект развития системы управления. Перед автоматизацией бюджетирования необходимо решить следующие задачи:

- полное обследование предприятия во всех аспектах его деятельности – выявление дополнительных издержек, противоречий в организационной структуре;
- определение центров финансовой ответственности и центров контроля;
- работа с персоналом – проработка вопроса внедрения автоматизированных систем до начала проекта, наделение руководителя проекта достаточными полномочиями и подкрепление принятых организационных решений соответствующими приказами и распоряжениями;
- повысить уровень заинтересованности сотрудников в освоении информации по внедрению системы путём поощрений, благодарностей;
- формирование группы внедрения системы – выбор специалистов рабочей группы, администратора системы, обладающих соответствующей квалификацией, а также проработка задач, формы планов и отчетов, длины отчетного периода [3, с. 211].

Таким образом, финансовое планирование является проектом развития системы управления с применением индивидуального подхода по формированию, обработке и контролю данных. Перед автоматизацией системы финансового планирования следует провести полное обследование предприятия во всех аспектах его деятельности, определить центры финансовой ответственности и центры контроля, а также провести работу с персоналом, повысить уровень заинтересованности сотрудников в освоении информации по внедрению системы путем поощрений, благодарностей. Современный мир и общество ставят новые вызовы, которые требуют нового мышления и новых подходов. Одним из примеров является растущее внимание к человеческому поведению и опыту — вот почему мы говорим также об экономике, основанной на опыте. Постоянные изменения в технологиях, бизнесе и обществе порождают как новые возможности, так и новые вызовы.

В эпоху цифровых технологий большое значение приобретают возможности подготовки финансовых отчетов в режиме реального времени, а также точность финансового прогнозирования. По мере выхода компаний на международный рынок растет сложность операций и появляются новые правила. Эффективное управление финансами и получение достоверных данных в режиме реального времени создают для компании конкурентные преимущества. Ценная аналитическая информация позволяет принимать взвешенные решения, которые способствуют повышению прибыльности и производительности бизнеса. Для достижения поставленных целей необходимо решение, способное ускорить финансовую консолидацию и предоставить полноценную картину о положении дел в компании [4, с. 23].

Сегодня существуют различные программные продукты, позволяющие оптимизировать процесс финансового планирования на предприятии. Среди множества решений для конкретного предприятия требуется свой программный продукт, который будет соответствовать целям и задачам, поставленным

предприятием. Таким решение в области финансового планирования являются ERP-системы, обеспечивающие интеграцию всей информации на предприятии в одну информационную базу.

СПИСОК ЦИТИРУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Антипенко, Н.А. Особенности устойчивого развития бизнес-субъектов в условиях цифровизации экономики Республики Беларусь / Н.А. Антипенко // *Бухгалтерский учет и анализ*. – 2020. – № 1. – С. 46-50.
2. Бохан Т.И. Современные методы контроля за состоянием дебиторской за состоянием дебиторской задолженности / Т.И. Бохан // *Современные инновационные технологии и проблемы устойчивого развития общества: Материалы IX международной научно-практической конференции (Минск, 14 мая 2015 г.)* / сост. Кривцов В.Н., Горбачев Н.Н. – Минск: «Ковчег», 2016. – С. 7-8.
3. Бохан Т.И., Галушкина А.А., Копать И.С.. Подходы к учету затрат / Т.И. Бохан, А.А. Галушкина, И.С. Копать // *Современные инновационные технологии и проблемы устойчивого развития общества: Материалы VIII международной научно-практической конференции (Минск, 14 мая 2015 г.)* / сост. Кривцов В.Н., Горбачев Н.Н. – Минск: «Ковчег», 2015. – С. 211-2012.
4. Бусыгин, Д. Ю. Практикум по финансовому и инвестиционному менеджменту [Текст]: учеб. пособие / Д. Ю. Бусыгин, Ю.Н. Бусыгин, И.А. Антипенко. – Мн.: БГАТУ, 2015. – 108 с.

УДК 336.6

Особенности страхования дебиторской задолженности

Д.Р. Макоев, студент
Научный руководитель: М.Р. Тускаева, к.э.н.доцент,
Владикавказский филиал Финансового университета
при Правительстве РФ, Россия

Аннотация. Для обеспечения устойчивого развития предприятия и получения высоких экономических результатов необходимо управлять рисками, угрожающими нормальной деятельности предприятия. В предпринимательской деятельности страхование является одним из широко применяемых методов защиты. В статье рассматривается такой инструмент работы с дебиторской задолженностью как ее страхование. Дана оценка влияния данного метода на общее финансовое состояние предприятия.

Ключевые слова: Финансовое состояние, платежеспособность, риски, страхование, дебиторская задолженность.

Abstract. To ensure sustainable development of the enterprise and obtain high economic results, it is necessary to manage the risks that threaten the normal operation of the enterprise. In business, insurance is one of the most widely used methods of protection. The article discusses such a tool for working with accounts receivable as its insurance. The impact of this method on the general financial condition of the enterprise is assessed.

Keywords: Financial condition, solvency, risks, insurance, accounts receivable.

На сегодняшний день наблюдается устойчивый спад экономики. Кризис, пагубно влиявший на экономическую ситуацию нашей страны, усугубился пандемией COVID-19, которая подкосила экономику не только в России, но и во всем мире. В такой ситуации руководству любого предприятия довольно сложно быть уверенными в завтрашнем дне. И эти сомнения небезосновательны: в любой момент может произойти так, что предприятие, у которого еще вчера «все было хорошо», окажется на грани банкротства.

Как мы знаем, у предприятия есть внутренняя и внешняя среда. И, если эффективность работы внутренней среды предприятия зависит от грамотно принятых решений руководства, то во внешней среде все складывается по-другому. Здесь предприятие сталкивается с другими участниками: государством, поставщиками, покупателями, конкурентами и т.д. Деятельность перечисленных организаций оказывает сильное влияние на финансовое состояние и эффективность работы предприятия. Следовательно, задача каждого предприятия – максимально точно просчитывать наперед все возможные риски, которые могут оказать негативное влияние на деятельность предприятия, подорвать его финансовую независимость и снизить конкурентоспособность. Но, важно не только просчитать все риски, важно также предпринять меры для предотвращения, или, по крайней мере, минимизации их отрицательных последствий.

Одним из таких рисков является риск невозврата дебиторской задолженности контрагентами. Несмотря на весь комплекс мер, позволяющих не только отслеживать состояние дебиторской задолженности, но и заниматься ее инкассацией (использование взаимозачетных операций, оформление векселей, факторинг) [2, с. 16], каждое предприятие стремится обрести уверенность в добросовестности и платежеспособности контрагентов. Но, это возможно не всегда, ведь не все предприятия готовы предоставить свою финансовую отчетность и другие данные для проведения анализа платежеспособности. Как результат, возникает довольно высокий риск неплатежа. Поэтому, часть предприятий стала использовать такой инструмент управления дебиторской задолженностью как ее прямое страхование.

Объектом исследования является механизм, позволяющий уменьшить кредитные риски организации, а также повысить ее финансовую устойчивость – страхование дебиторской задолженности.

В страховой практике зарубежных компании данный вид страхования широко распространен. Он именуется делькредо и предназначен для существенного снижения кредитных рисков страхователя. Страховые компании предлагают обеспечение интересов кредитора через страхование риска возникновения убытка, появившегося в результате нарушения покупателем установленных сроков платежа. Если по указанным рискам все же возникает

убыток, продавец получает страховое возмещение в размере, установленном договором. Это может быть, как полная величина задолженности, так и ее часть. Размер страховой премии рассчитывается как процент от суммы сделки с отсрочкой платежа или от суммы кредитного лимита и оформляется договором страхования. Этот вид страхования предназначен для получения страховых гарантии того, что дебиторская задолженность будет погашена в установленные сроки, даже в случае неплатежеспособности должника или неоплаты долга по другим причинам. Как итог, снижаются кредитные риски страхователя.

Этот вид страхования не распространен в России. В нашей стране он относится к числу относительно новых. Первые операции по этому виду страхования были зафиксированы после кризиса 1998г. Масштабы нельзя сравнивать ни со страхованием жизни, ни с обязательным страхованием ответственности владельцев транспортных средств. Однако, в период пандемии данный вид страхования набирает обороты.

Перед предложением конкретных условий страхования, страховая компания анализирует контрагентов своего клиента и выбирает из них тех, с которыми можно работать на условиях отсрочки платежей, а также устанавливает для каждого из этих контрагентов определенный кредитный лимит.

Чаще всего страховой договор заключается сроком на 1 год. За это время у компании могут появиться новые контрагенты, с которыми он будет работать на условиях отсрочки платежей. Страхование данных рисков также возможно при желании страхователя. Но, оценка кредитных рисков и оплата страховой премии по данным партнерам будет рассчитываться отдельно.

В настоящее время выделяют такие формы страхования дебиторской задолженности, как полисная и генеральная. Суть первого способа заключается в том, что на каждую отдельную поставку продукции оформляется новый полис. Оформление данного полиса происходит по заявлению покупателя. В полисе указываются сведения о планируемой отгрузке. Полис вступает в силу с момента оплаты страховой премии. Сумма страховой премии рассчитывается как процент от стоимости застрахованной поставки.

При данной форме страхования дебиторской задолженности ежемесячно проводится проверка взаиморасчетов с контрагентами. Если размер дебиторской задолженности вырос слишком сильно, страховая компания прекращает действие страховых полисов.

Генеральная форма страхования не предусматривает использование полисов. Данная форма используется в основном предприятиями, у которых высокий уровень кредитного доверия и финансовой устойчивости, а также которые имеют беспрекословную страховую историю, то есть во время работы с полисной системой беспрекословно выполняли свои обязательства.

При использовании данной формы страхования предприятию нет необходимости оформлять полисы на каждую произведенную отгрузку – страховщик устанавливает определенный страховой лимит, в пределах

которого компания может производить сделки с контрагентом. Предприятие ежеквартально предоставляет в страховую фирму отчет о произведенных отгрузках и структуре дебиторской задолженности. Если фактический оборот превышает размеры оплаченной страховой премии, компания должна доплатить.

Однако, важно отметить, что дебиторская задолженность не всегда возмещается компанией-страхователем. Не подлежат возмещению: суммы, которые превышают установленный лимит поставок товарно-материальных ценностей, убытки, которые возможно погасить с использованием взаимозачетных операций, а также начисленные за просрочку платежей штрафы и пени.

Фирма-продавец обязана периодически напоминать контрагентам о необходимости возврата дебиторской задолженности. Как правило, представитель дебитора выезжает на переговоры с должником, где они проводят переговоры о путях выхода из сложившейся ситуации.

Если же покупатель не выплачивает свой долг в течение 180 дней, то страховой случай считается наступившим и компания-страховщик должна взять на себя возмещение задолженности. Но, в некоторых случаях не обязательно ждать 180 дней. К примеру, если судом вынесено решение о несостоятельности(банкротстве), то страховой случай считается наступившим со дня вступления решения суда в силу.

При страховании дебиторской задолженности страхуются два вида рисков: риск длительного неплатежа и риск банкротства контрагента. Данный инструмент эффективно использовать компаниям-участникам конкурентных рынков, которые не имеют возможности диктовать покупателям свои условия продажи продукции [2, с. 37].

Из всего вышесказанного можно сделать вывод, что использование страхования дебиторской задолженности актуально на сегодняшний день. Несмотря на огромное количество альтернативных методов для работы с дебиторской задолженностью, данный способ имеет множество преимуществ. Вот некоторые из них:

- Повышение финансовой независимости компании. Нередки случаи, когда банкротство крупного предприятия влекло за собой разорение его контрагентов [5, с. 8]. Страхование дебиторской задолженности позволит вернуть часть потерянных средств и снизить негативное влияние от потери контрагента.

- Более благоприятные отношения с банками. Предприятиям с застрахованной дебиторской задолженностью проще получить кредит. Помимо этого, застрахованная дебиторская задолженность может стать залогом для банка.

- Переложение кредитных рисков на компанию - страховщика. Предприятие получает возможность привлечь финансовый капитал страховой

компании для возмещения убытков, связанных с невозвратом долгов контрагентом.

Но, даже с учетом огромного количества плюсов данного вида страхования, оно имеет слабое развитие в нашей стране. Рассмотрим факторы, которые тормозят это развитие:

- Высокая стоимость услуги. Страхование дебиторской задолженности довольно дорогая услуга. За рубежом такая услуга обходится предприятиям гораздо дешевле. Это обстоятельство обусловлено тем, что при расчете размера страховой премии российские страховщики завышают стоимость данного страхования в силу отсутствия методологии, позволяющей оценить кредитные риски предприятия и управлять ими. Как результат, многие предприятия просто не хотят использовать данный вид страхования, который значительно увеличит издержки.

- Вероятность получить отказ в страховании значительной части дебиторской задолженности. Компании в России зачастую закрыты и непрозрачны. Страховщики предпочитают страховать только ту часть дебиторской задолженности, которая отражена в финансовой отчетности и имеет документальное подтверждение.

- Осуществление страхования фиктивных операций, предоставление недействительной и ложной информации о контрагентах.

Все вышеперечисленные недостатки – это следствие одного фактора – отсутствие методологической базы, позволяющей оценить контрагента страхователя [4, с. 168]. Отсутствие четко разработанной методологии, позволяющей относить контрагентов к определенной категории надежности для определения кредитного лимита и страховой премии – одна из самых острых проблем данной отрасли страхования.

Российским страховым компаниям следует задуматься о разработке данной методологии, так как страхование дебиторской задолженности – перспективная ниша рынка, имеющая огромный потенциал к расширению. И те из страховых компаний, которые поймут это раньше, смогут получить огромные экономические выгоды.

Таким образом, хотелось бы отметить, что преимущества страхования дебиторской задолженности как инструмента управления финансовыми рисками предприятия является повышение финансовой независимости предприятия, его экономической безопасности, а также рост репутации данного предприятия как бизнес-партнера, что в свою очередь приводит к повышению конкурентоспособности и максимизации экономических выгод.

Кроме того, страховые компании выступают как субъекты оценочной деятельности, которые определяют потенциальные риски и угрозы в деятельности организации. Это позволяет предприятию определить организации, с которыми не безопасно работать на условиях отсрочки платежей.

Подводя итог, хотелось бы сказать, что страхование дебиторской задолженности – инструмент, который на данный момент не распространен в нашей стране, однако имеет огромные перспективы для развития. Данный способ имеет очень большое количество преимуществ, которые уже были перечислены в данной статье, однако, наряду с этим существует один большой недостаток – высокая стоимость услуги, которая отталкивает многих клиентов. Если страховые компании смогут выбрать грамотную ценовую политику, которая будет удовлетворять как покупателей данной услуги, так и страховщиков, то они смогут получить огромные экономические выгоды. Ведь на сегодняшний день, после пандемии коронавируса, когда многие предприятия столкнулись с банкротством своих контрагентов и не смогли вернуть себе свои средства, бизнесмены начнут задумываться, как предотвратить такую ситуацию в будущем.

СПИСОК ЦИТИРУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Закон РФ от 27.11.1992 № 4015-1 (ред. от 30.12.2020) "Об организации страхового дела в Российской Федерации"
2. Бирюкова М.В., Бирюкова И.В. Страхование дебиторской задолженности как механизм управления рисками // Актуальные проблемы и перспективы развития экономики в современных условиях: электронный сборник XI Международной студенческой научно-практической конференции, проведенной 17 апреля 2019 года (часть II). – Волгоград: Сфера, 2019. С. 36-40.
3. Кулешова А.И., Вельм М.В. Методы управления дебиторской задолженностью // Экономика и бизнес: теория и практика. 2020. С. 18-20.
4. Павленко К.А. Страхование дебиторской задолженности // Стратегии бизнеса. 2020. С. 166-169.
5. Соловьев Д. Как эффективно управлять дебиторской задолженностью // Экономика и жизнь. 2018. №49.

УДК 336.66

Проблемы формирования и управления капиталом предприятия

*А.В. Менишутин, студент
Научный руководитель: Кудашов А.Н., к.ю.н, доцент
Оренбургский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова, Россия*

Аннотация. Грамотное использование капитала, выбор оптимальных его источников с последующим правильным применением позволяет максимизировать положительный эффект от деятельности предприятия, упрочить положение на рынке, а также снизить вероятность банкротства. Поэтому капитал организации является важнейшей составляющей любой компании, без которого невозможно дальнейшее ее функционирование. Так, в статье рассматриваются основные проблемы управления и формирования капитала организации.

Ключевые слова: предприятие, капитал, управление капиталом, формирование капитала.

Abstract. The competent use of capital, the choice of its optimal sources, followed by the correct use, allows you to maximize the positive effect from the activities of the enterprise, strengthen the position in the market, and also reduce the likelihood of bankruptcy. Therefore, the capital of the organization is the most important component of any company, without which its further functioning is impossible. Therefore, the article discusses the main problems of management and formation of the organization's capital.

Keywords: company, capital, capital management, capital formation.

Для нормального и эффективного развития организаций в условиях рыночной экономики требуется всё большее внимание к финансовым ресурсам предприятий, к выбору их рационального источника привлечения с последующим качественным управлением. Это необходимо для дальнейшего развития хозяйственной деятельности, расширения производства и масштабов деятельности, усиления конкурентных преимуществ и, в конце концов, роста благосостояния собственников бизнеса. Поэтому вопросы формирования и управления капиталом являются довольно значимыми.

Понятие капитала является довольно сложным и многогранным. Его определение пытались дать многие ученые различных экономических школ. В общем виде, он представляет собой средства предприятий, накопленные путем сбережений экономических благ в форме денежных средств и реальных капитальных товаров, вовлекаемых его собственниками в экономический процесс с целью получения дохода [1]. Среди источников формирования капитала можно выделить следующие:

- Заемные (краткосрочные и долгосрочные пассивы, например, банковские кредиты) и привлеченные средства;
- Собственные средства (уставный капитал, нераспределенная прибыль и т.д.).

Подробнее остановимся на привлеченных средствах. Они представляют собой кредиторскую задолженность всех видов. То есть, по своей сути они предполагают участие других предприятий в хозяйственном обороте организации, выступая как внеплановый источник формирования оборотных средств. Основными источниками привлеченных средств являются, например, задолженность перед поставщиками за поставленные товары или перед подрядчиками за выполненную работу.

Проблемы, связанные с формированием капитала, в основном сводятся к определению величины каждого из источников финансирования с учетом особенностей деятельности предприятия, отрасли, в которой оно функционирует, и спецификой использования как собственного, так и заемного капитала. Вполне закономерным является то, что в какой-то момент организация прибегает к использованию заемного капитала для различных

целей, например, для поддержания необходимого уровня оборотных средств, расширения производства и т.д. Однако, их значительное преобладание в общей структуре капитала может вызвать и негативные последствия (рост вероятности банкротства, невыплаты обязательных платежей и т.д.). Поэтому, многие банки стараются сотрудничать именно с предприятиями, имеющими высокую долю собственных средств

Структура собственного капитала состоит уставного, добавочного, резервного капитала, а также из нераспределенной прибыли предприятия и специальных финансовых фондов. Формирование каждого элемента регулируется законодательством, в частности Гражданским кодексом РФ, Положениями по бухгалтерскому учету, рекомендациями Минфина и т.д.

Уставный капитал представляет собой вклады собственников предприятия в его активы в соответствии с учредительными документами. Он не может быть ниже установленного законом минимального размера. Не допускается его произвольное увеличение или уменьшение. В зависимости от организационно-правовой формы компании уставный капитал складывается из вкладов участников (для хозяйственных товариществ и ООО), номинальной стоимости акций (для акционерных обществ), имущественных паевых взносов (производственные кооперативы и артели), а также из уставного фонда, выделенного государственным органом.

Формирование добавочного капитала может происходить за счет переоценки основных средств (не чаще 1 раза в год), в результате продажи акций по стоимости выше номинальной, поступления от учредителей (при условии, что это не изменит их долю в уставном капитале) и за счет имущества, полученного унитарным предприятием от собственника в хозяйственное ведение сверх размера уставного фонда.

Резервный капитал представляет собой страховой капитал организации, предназначенный для покрытия общих балансовых убытков при отсутствии других возможностей их возмещения, а также для выплаты доходов инвесторам кредиторам, если на эти цели не хватает прибыли. Для акционерных обществ, ежегодные отчисления в резервный фонд должны составлять не менее 5% от чистой прибыли, а его общий объем - не менее 15% уставного капитала [1]. Для обществ с ограниченной ответственностью, формирование резервного капитала осуществляется в размерах и порядке, установленных уставом общества [2].

Порядок формирования целевых специализированных фондов определяется политикой распределения прибыли, в которой устанавливаются направляемые суммы и иные требования к созданию фондов при помощи собственных средств предприятия, которые в дальнейшем расходуются на особые нужды. В тоже время порядок формирования фондов может определяться и учредительными документами.

Еще одной составляющей собственного капитала является нераспределенная прибыль, которая представляет собой часть прибыли, не использованной на потребление собственниками и персоналом. Как правило,

эта прибыль предназначена для капитализации, то есть для реинвестирования в хозяйственную деятельность.

Таким образом, собственник, или собственники, предприятия могут формировать капитал исключительно за счет собственных средств. Превышение их доли в общей структуре капитала организации будет свидетельствовать о повышении финансовой устойчивости и снижении риска банкротства, однако возможностей для увеличения масштабов деятельности и производства будет меньше. К тому же, данный способ финансирования может быть неудобен для некоторых, так он характеризуется некоторыми правовыми требованиями, необходимостью формировать соответствующие документы и предоставлять их в компетентные органы. Поэтому многие больше прибегают к заемным средствам.

Грамотное управление заемным капиталом заключается в обеспечении наиболее эффективных форм и условий его привлечения из разных источников в соответствии с потребностями развития предприятия. Среди основных видов заемного капитала можно выделить: векселя, лизинг, банковские кредиты, синдицированные кредиты, облигации, кредитные ноты.

Одной из проблем формирования и управления заемным капиталом является поиск наиболее выгодных условий его привлечения, в выборе конкретного вида заемного капитала. Важное место здесь занимает оперативное управление компанией на основе учета, планирования и контроля денежных средств. Следует отметить, что существует связь между развитием экономики страны и привлечением заемных средств. Поэтому необходимо вовремя реагировать на изменение условий и способов заимствования, определять наиболее рациональный источник финансирования, который бы соответствовал возможностям развития предприятия.

Другая проблема касается рекомендаций по привлечению заемного капитала с учетом факторов, влияющих на выбор источника финансирования. Как уже было сказано ранее, существует возможность внутреннего финансирования организации путем увеличения собственного капитала, поэтому необходим детальный анализ того, насколько эффективным будет привлечение капитала путем кредитов, займов и т.д. Может также возникнуть дефицит средств в организации, что скажется на ее финансовой устойчивости, т.е. ситуация, когда заемщик не может платить по кредиту, а банк не дает отсрочку. Поэтому сравнительный анализ при выборе источников привлечения средств очень важен.

Еще одна проблема заключается в том, что банки порой отказываются в выдаче кредита начинающим бизнесменам, т.е. в то время, когда заемный капитал сыграл бы значительную роль в деятельности предприятия. Роль государства в этом случае выходит на первый план.

Формирование и управление капиталом является основополагающим элементом деятельности любого хозяйствующего субъекта. Сделать предприятие более привлекательным для кредиторов и инвесторов, а также для

того, чтобы сэкономить на обслуживании заемного капитала, необходимо сформировать рациональную структуру капитала, учитывая эффективность рынка, особенности отрасли, в которой функционирует организация, правовой составляющей и финансовой среды.

С одной стороны, рациональная структура капитала позволит поддерживать необходимый уровень обеспеченности источниками финансирования, а с другой стороны сохранять экономическую безопасность предприятия [4].

Оптимальная структура капитала представляет собой такое соотношение использования собственных и заемных средств, при котором обеспечивается наиболее эффективная пропорциональность между коэффициентом финансовой рентабельности и коэффициентом финансовой устойчивости предприятия, то есть максимизируется его рыночная стоимость [3].

Решая проблему формирования капитала организации, руководству приходится учитывать ряд основополагающих моментов [2]:

- по мере увеличения производства и расширении масштабов деятельности предприятию требуется больший объем заемных средств;

- при высоком показателе рентабельности капитала можно обойтись и без привлечения заемных средств, то есть осуществлять свою деятельность исключительно за счет собственного капитала;

- одним из способов повышения доли заемных средств в общей структуре капитала является использование активов общего назначения, которые могут служить в качестве залога для получения кредита в банке;

- к использованию заемного капитала подталкивает высокая ставка налога на прибыль вместе с сокращением возможностей использования ускоренной амортизации, поскольку часть процентов за кредиты можно отнести на себестоимость;

- неблагоприятная ситуация на рынке капитала не дает возможности компании сформировать оптимальную структуру капитала с привлечением заемных средств;

- возможность привлечения капитала на более выгодных условиях позволит персонифицированное отношение кредиторов к различным организациям в зависимости от их финансового положения и доли собственных средств.

Таким образом, для эффективного формирования и управления капиталом предприятия необходимо обеспечение рациональной структуры собственного и заемного капитала, при котором деятельность организации будет приносить максимальный результат. Достигается это путем регулирования взаимосвязанных показателей, таких, как риск, доходность, ликвидность с учетом особенностей отрасли, правовой и финансовой среды.

СПИСОК ЦИТИРУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Федеральный закон от 26.12.1995 N 208-ФЗ (ред. от 31.07.2020) "Об акционерных обществах" (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2021)
2. Федеральный закон от 08.02.1998 N 14-ФЗ (ред. от 31.07.2020) "Об обществах с ограниченной ответственностью"
3. Дзюбанчук Ю.А., Давыдова Ю.Ю. Актуальные проблемы формирования и управления капиталом предприятия // *Международный научный журнал «Символ науки»* - 2017. - № 03-1. – с. 63-66.
4. Бабоян Э.С. Алгоритм построения оптимальной структуры капитала // *Вестник Евразийской науки.* – 2019. – № 2 (11).
5. Гнусарев З.Ю. Проблемы формирования капитала организации // *Экономика и бизнес* – 2020. - № 1-1 (59) – с. 86-88.
6. Курилова А.А., Полтева Т.В. К вопросу об управлении структурой капитала организации // *Карельский научный журнал* – 2017. - № 4 (21). – с. 271-274.
7. Лазарева О.С., Советов И.Н. Управление дебиторской задолженностью предприятий // *Электронный научный журнал «Век качества».* - 2020. - №4. - С. 84-94.

УДК 339.13

Исследование факторов успешной реализации рекламной кампании в работе организации

*В.В. Мерная, В.В. Иконописцев, студенты магистратуры
Научный руководитель: Лекарева Ю.С., к.э.н., доцент
Оренбургский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова, Оренбург, Россия*

Аннотация. Создание рекламного продукта с уникальной рекламной идеей, позволяет предприятию обеспечить высокий уровень объема сбыта и сформировать лояльность покупателей. В работе авторами поставлена цель: выявить сущность рекламной идеи как главного элемента творчества в рекламной практике, определить стадии разработки рекламной идеи и принципы, на основе которых реализуется идея.

Ключевые слова: реклама, рекламная идея, рекламный продукт, бюджет рекламы, уровень продаж, потребитель.

Abstract. Creating an advertising product with a unique advertising idea allows the company to provide a high level of sales and generate customer loyalty. In the paper, the authors set a goal: to reveal the essence of promotional ideas as the main element of creativity in advertising practice, to determine the stage of development of advertising ideas and principles on which the idea.

Keywords: ads, advertisement, advertising product, advertising budget, the level of sales, the consumer.

Сегодня рекламные идеи формируют стиль и образ нашей жизни. Найти уникальную рекламную изюминку для товара позволяет рекламодателю снизить издержки, повысить уровень продаж, не превышая запланированного бюджета рекламы.

Наиболее выигрышной рекламой является та, в основе которой лежит интересная и оригинальная идея, воплощенная с учетом особенностей вида послания. Важным моментом в восприятии рекламы покупателем, является избирательный акцент на одном доводе в рекламном сообщении. При считывании информации, потребитель выбирает наиболее приоритетную для себя, что является важнейшим фактором для рекламиста, выделять в послании что-то одно, наиболее значимое.

Мотивация покупателя при выборе товара формируется исходя из нескольких аргументов. Поэтому в рекламе выигрышным будет использование нескольких сильных аргументов, что позволит расширить амплитуду покупательских предпочтений.

Таким образом: рекламная идея – как цель в любой работе должна быть одна, а задач, для достижения целей, в случае с рекламой доводов – несколько [1].

Центральная идея должна быть весомой и определяющей. Если покупатель сочтет отличительные особенности в рекламе мизерными и незначительными, то она будет провальной, поскольку потребитель, не уловив принципиальную разницу, не совершит покупку.

В своей работе мы поставили следующую цель: выявить сущность рекламной идеи как главного элемента творчества в рекламной практике, определить стадии разработки рекламной идеи и принципы, на основе которых реализуется идея.

Итак, «рекламная идея – это мысль, программа пропаганды достоинств рекламируемого товара; это художественно-эстетический способ воплощения рекламной стратегии. Рекламная стратегия логически задает информационную суть рекламного обращения, а рекламная идея облекает ее в интересную, красивую форму» [2].

Разработка рекламной идеи, ее дальнейшее воплощение - это наиболее сложный процесс, требующий от редактора значительных творческих усилий и глубоких профессиональных знаний.

Для облегчения работы редактора над рекламным изданием целесообразно выделять стадии разработки рекламной идеи:

1) Подготовительный этап. На нем осуществляется сбор информации о продукте, целевой аудитории, выгодах, которые покупатель желает получить от продукта;

2) Разработка рекламной стратегии подразумевает структурирование и систематизирование целей и задач, определение содержания рекламного сообщения в соответствии с выбранной стратегией;

3) Формулирование рекламной идеи означает возникновение в сознании редактора замысла интересной и наиболее соответствующей товару идеи подачи информации, разработку визуальных и текстовых элементов;

4) Воплощение идеи в готовом издании предполагает выбор способа подачи материала в соответствии с видом издания.

Результатом работы редактора над рекламной идеей является выпуск высококачественного рекламного продукта, способствующего продвижению товаров к потребителю и стимулирующего продажи.

Идея рекламы формируется с учетом важных принципов и приемов. Детализируем некоторые из них.

Важным является, то, что рекламная идея посылается потребителю через такие инструменты как яркий образ, уникальный слоган, запоминающиеся слова в тексте, захватывающий сценарий, красивую иллюстрацию, завораживающую музыку и их комбинация. Эти составляющие помогают комплексно донести и уточнить информацию для потребителя.

Однозначно, что качественное содержание рекламной идеи является залогом успеха рекламы. Рекламное обращение, с грамотно подобранной идеей, позволит привлечь внимание, обеспечит благосклонное восприятие, будет более запоминающейся, что обеспечит достижение цели продвижения, с наименьшими издержками [3].

«Рождение» рекламного смысла должно происходить с учетом следующих принципиальных подходов:

1. Рекламная идея должна быть неожиданной и уникальной. Ранее используемые приемы, даже если они успешно реализованные, перестают вызывать доверие у покупателей.

2. Правильно расставленные акценты в рекламе. Можно создать увлекательную рекламу, но «затенить», тем самым, само рекламное послание. Акцент на ярком сюжете, отвлекает от сути рекламы. Это может стать пагубным в реализации рекламной кампании. Таким образом, необходимо определить, насколько художественный креатив согласуется с сутью рекламного сообщения.

3. Должна быть сопоставимой рекламируемым товаром. Оригинальное слово или фраза не всегда уместны для всех категорий товаров.

4. Сочетаться с портретом покупателя и его предпочтениями. Конкретные фразы и приемы, зачастую по-разному воспринимаются людьми разных возрастов.

5. Запоминаемость рекламы, определяется предварительной апробацией рекламной идеи.

6. Рекламная идея должна быть простой и понятной. Для покупателя важна однозначность достоинств товара. Это не должно быть результатом продолжительных рассуждений и сравнений. Решение должно приниматься быстро.

7. Эмоциональная окраска и наполнение рекламы. Почувствовать и спроецировать рекламную идею на свою жизнь, свидетельствует о хорошем рекламном продукте.

8. Убеждение в рекламе, необходимо осуществлять с помощью актуальных и правдивых приемов. Некоторые вызывают обратную реакцию, покупатели попросту не верят слабым аргументам.

9. Рекламная идея должна носить признак универсальности, что позволит ее исполнение с помощью разных средств рекламы.

10. Рекламная идея должна создаваться на долгосрочную перспективу, с учетом продолжительного использования во времени и пространстве.

11. Рекламная идея должна быть честной и не навязчивой. Не стоит убеждать покупателя, что без рекламируемого товара, он будет менее успешным, менее привлекательным и т.д.

Разработчики рекламы считают, что наиболее сильными идеями, выступают те, что созданы с учетом предпочтений и требований покупателей

Ярким примером удачной рекламной идеи является оренбургская компания «Живая вода». Эта компания существует уже 19 лет. В истории развития этой компании был период, когда говорили, что «Живая вода» умерла. Однако в 2012 году в результате ребрендинга и удачно проведенной рекламной идеи удалось активизировать продажи этого продукта.

При создании рекламной идеи не нужно разрабатывать яркие номера и акцентировать внимание на сюжете, снижая внимание покупателей к товару. Важным является выделение на первый план товара и его свойства, а не собственника или производителя.

При разработке рекламного посыла, необходимо отметить, что реклама работает активнее, в зависимости от того насколько ярче она откладывается в подсознании покупателя. При создании рекламного продукта важно создать активные ассоциации, которые продолжительно будут откликаться в сознании покупателя. Информация, которая плохо запоминается и носит не стандартный характер, при разработке текста необходимо избегать. Покупатель воспринимает информацию легче и быстрее, если ранее она закрепились уже в его сознании и человеку есть с чем ее ассоциировать.

Создание успешного рекламного продукта возможно при совпадении рекламной идеи с жизненно важными, устоявшимися интересами покупателя, а не вытеснения или замены новыми [4].

Нет единого правильного пути создания эффективной рекламы. Это всегда индивидуальный и сложный путь творческого процесса. Конечно, существуют определенные приемы и методы, которые позволяют создать рекламную идею.

Подводя итоги, следует отметить, что на качество рекламной идеи в значительной степени влияют:

1) Актуальность, новизна и уместность рекламной идеи. Без этих параметров реклама останется, в лучшем случае, незаметной, а в худшем – вызовет у потребителей негативные ощущения. Однажды столкнувшись с такой рекламой, покупатель надолго ее запомнит и сформирует свое негативное мнение о продукте. Для его переубеждения потребуются затратить значительно больше усилий. Так что лучше создать качественную рекламу с разработанной интересной идеей сразу;

2) Вид и тип издания. Без этих знаний редактору практически невозможно сформулировать рекламную идею, которая бы органично воплощалась именно в данном виде издания. В издании, не приспособленном для исполнения конкретной рекламной идеи, нельзя в полной мере реализовать все рекламные средства, работающие на идею. Так что учет вида издания должен осуществляться уже на стадии разработки идеи;

3) Вербальные и иконические средства. Рекламная идея воплощается при помощи равноправных элементов – текста и изображения. Если один из элементов не работает на идею, то нарушается единство рекламного текста и ослабляется рекламное воздействие;

4) Цели и задачи (стратегия), формулируемые заказчиком и редактором в ходе работы над рекламным продуктом. Рекламная идея может быть интересна, и сама по себе, но она не может считаться рекламной идеей до тех пор, пока при ее помощи не начинают продвигаться товары и услуги, не осуществляется продажа. Рекламная идея должна быть полностью подчинена целям и задачам, только тогда она будет эффективной.

При создании рекламы важно не акцентировать внимание на одном параметре или преимуществе. В условиях насыщенности рекламного рынка, привнести, что-то новое и удивить практически невозможно. На первый взгляд простое рекламное решение, а оно создается с учетом социальных, политических и других особенностей, иначе нацелено на провал в будущем.

Успех реализации рекламной идеи во многом зависит еще и от личности специалиста по рекламе. Область профессиональной деятельности специалиста по рекламе – сфера рекламных услуг и задействованные в ней рекламные технологии и производства [5].

Подводя итоги, следует отметить, что рекламное воздействие нельзя спланировать на однозначный успех, невозможно однозначно спланировать действия конкурентов, политические и социальные изменения, вкусы и предпочтения потребителей.

Именно поэтому в разработке рекламы необходимо понимать и видеть общее направление изменений, а не пытаться их спрогнозировать. Так же нельзя питать слишком больших надежд на единожды прекрасно разработанную рекламу. Изменения в обществе все время требуют новых рекламных решений, нового подхода, нового креатива.

СПИСОК ЦИТИРУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Алексунин В.А., Дубаневич Е.В., Скляр Е.Н. *Маркетинговые коммуникации. Практикум.* – М.: Дашков и К, 2018. 196 с.
2. Манн И., Турсина А., Уколова Е. *Инструменты маркетинга для отдела продаж.* – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2017. 224 с.
3. Бове, Аренс. *Современная реклама [Электронный ресурс].* - Режим доступа: <http://www.bookz.ru>.
4. Келлер С., Прайс К. *Больше, чем эффективность. Как самые успешные компании сохраняют лидерство на рынке.* – М.: Альпина Паблишер, 2018. 416 с.

5. *Лекарева Ю.С. Проблемы кадрового «голода» в сфере рекламы // В сборнике: Актуальные проблемы экономической деятельности и образования в современных условиях: сборник научных трудов Двенадцатой Международной научно-практической конференции, посвященной 110-летию РЭУ им. Г.В. Плеханова. Оренбургский филиал РЭУ им.Г.В.Плеханова. 2017. С. 112-117.*

УДК 336

Особенности управления персоналом, работающим в удаленном режиме

В.С. Осокина, студент

*Научный руководитель: А.А. Попов, к.воен.н., профессор
Оренбургский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова, Россия*

Аннотация: Статья посвящена некоторым особенностям управления персоналом, осуществляющего свою деятельность в удаленном режиме. Рассмотрены предпосылки и причины развития дистанционного режима работы его достоинства и недостатки. Представлен перечень рекомендаций, позволяющих руководству компании сделать такой режим работы наиболее эффективным.

Ключевые слова: Удаленный режим работы, дистанционное управление персоналом.

Abstract. The article is devoted to some of the features of personnel management operating remotely. The prerequisites and reasons for the development of the remote operating mode of its advantages and disadvantages are considered. A list of recommendations is presented that allows the management of the company to make such a mode of operation the most effective.

Keywords: Remote mode of operation, remote control of personnel.

Российский бизнес в условиях нарастающей информатизации и цифровизации экономики становится всё более виртуальным. В настоящее время эта тенденция носит закономерный характер. В частности, выполнение трудовых функций работников, находящихся на удаленном режиме работы, растет с каждым годом на 10-15%. Многие категории сотрудников и даже целые компании выполняют свою работу вне офиса. Особенно стремительно развивается рынок удаленных услуг в области маркетинга, разработки программного обеспечения и веб-дизайна [1].

Современные информационные системы позволяют решать управленческие задачи практически любой сложности, в том числе и в такой области, как управление сотрудниками, работающими удаленно. Однако, как и любой стиль управления, этот тип управления имеет свои преимущества и недостатки. Сегодня около 40% всех компаний в мире в той или иной степени используют, так называемых, «удаленных» работников. В этих условиях перед менеджментом компаний актуализируются новые, не свойственные ему

проблемы, требующие своего разрешения в интересах эффективного достижения намеченных целевых установок. Прежде всего, это касается поиска ответов на следующие актуальные вопросы:

- Как поставить перед сотрудником задачу без личного контакта?
- Как мотивировать его на работу?
- Как контролировать ход работы того или иного сотрудника?
- Как сделать так, чтобы удаленный сотрудник действительно чувствовал себя полноправным членом команды и был вовлечен в активную работу компании?

Для начала целесообразно уяснить сущность удаленного режима работы сотрудников.

Удаленный режим работы – это такой режим деятельности работника, при котором он выполняет функциональные обязанности, связанные со своей работой, с помощью информационно-коммуникационных технологий, находясь при этом под контролем работодателя, преимущественно, в домашних условиях [2].

Причин неуклонного распространения дистанционного управления может быть несколько:

- непомерно возрастающие затраты на содержание всех офисных сотрудников;
- специфический вид коммерческой деятельности, который допускает возможность использования большого количества сотрудников, находящихся на удаленном виде занятости вне офиса (например, софтверная компания);
- временное отсутствие руководящего состава и отдельных специалистов из-за выезда, например, в командировку, нахождения в плановом отпуске и т.п.;
- сложная эпидемиологическая ситуация, вызванная пандемией, обусловленной распространением коронавируса COVID-19.

Справедливости ради, следует отметить, что и до эпидемии многие профессии предполагали работу на удаленном режиме. Их можно разделить на две категории [3]:

1. Профессии, для которых необходима профессиональная подготовка;
2. Профессии, для которых не требуется специальной подготовки.

К работникам с профессиональной подготовкой, прежде всего, следует отнести ИТ-специалистов, графических, UX-, 3D-дизайнеров и др.

Для того чтобы механизм дистанционного сотрудничества был достаточно эффективным, в управлении удаленным персоналом менеджеры должны активно применять навыки тимбилдинга и специальное программное обеспечение, оптимизирующее командную работу над проектом и контролирующее время, затрачиваемое на его реализацию.

По мнению члена совета директоров, директора по персоналу компании «Конфис» Н. Литвиновой, дистанционное управление только тогда может стать успешным, когда руководитель будет подходить к этому процессу осознанно.

Пожалуй, наиболее важным при таком режиме управления персоналом является осознание того, что сотрудники, работающие на удаленном режиме, - это не автономно функционирующие единицы. Они не могут делать самостоятельно абсолютно всё. Им нужна определённая поддержка, целевая направленность и мотивация, подобная той, которую испытывают на себе те сотрудники, что находятся непосредственно в офисе [4].

Для того чтобы работа была более эффективной, целесообразно, на наш взгляд, организовать комфортное общение. При этом существенную роль в рациональном управлении персоналом играет правильная адаптация сотрудников. Весьма важно, чтобы принятый на работу сотрудник знал все тонкости работы, имел представление о том, какие платформы могут использоваться для формального общения, где целесообразно проводить видеоконференции, какие приложения лучше используются для обмена сообщениями-молниями. В большей мере современные сотрудники общаются друг с другом, а также с руководством в таких мессенджерах, как, например, Telegram или Skype, электронная почта и социальные сети. Поэтому руководитель удаленных сотрудников должен уметь выстраивать с ними надежный контакт. Кроме того, он обязан уметь правильно организовывать рабочий процесс своих подчинённых, знакомить со спецификой их деятельности и ценностями организации, иными словами, сделать удаленных сотрудников равноценной частью рабочей команды [5].

Учитывая, что деловые организации сегодня часто используют такие форматы общения, как вебинары, курсы на посту, тренинги через мобильные приложения, важно заблаговременно организовать процесс обучения удаленного персонала умению пользоваться таким инструментарием.

Особая роль в эффективном управлении отдалённо работающим персоналом отводится умению руководящего состава грамотно формулировать и четко ставить цели, а также умело мотивировать своих сотрудников на достижение конечных результатов работы.

При этом процессу мотивации и стимулирования персонала присущи свои особенности в условиях удалённой работы сотрудников. Когда сотрудник мотивирован, готов работать на результат и приносить пользу компании, он всё старается делать хорошо, вдумчиво выполнять свою часть работы и правильно организовывать рабочее время. Для эффективной мотивации, прежде всего, необходимо придерживаться следующих принципов [6]:

- умело организовывать ежедневное общение, что делает сотрудника частью общего бизнеса, а не запасным или резервным игроком;

- критиковать следует разумно и правильно. Однако это не значит, что следует искать и наказывать только конкретных виновников, целесообразно ещё и анализировать причин плохой работы и искать приемлемые решения возникших проблем. Останавливаться только на критике прошлых действий считается контрпродуктивным;

- простое, неформальное общение в большей мере повышает сплоченность коллектива и обеспечивает лояльность со стороны отдельного сотрудника.

- систематическое проведение конкурсов на звание «лучший сотрудник месяца» «лучший по профессии» считается одним из самых эффективных способов мотивации сотрудников организации.

Однако не следует забывать, что в зависимости от личных амбиций и потребностей мотивация каждым сотрудником трактуется сугубо индивидуально. Для кого-то она состоит в возможности принести пользу своей компании, а для других – это увеличение заработной платы.

Для новых сотрудников в первую очередь требуется внимание со стороны руководителя: менеджер должен тщательно проинструктировать новых сотрудников и подробно ответить на все их вопросы. На этом этапе менеджер должен стать учителем для сотрудника, так как информация, предоставляемая через средства коммуникации, усваивается гораздо труднее, чем через личный контакт. Сотрудники должны правильно понимать обязанности компании и то, что требуется от руководства. Это главный ключ ко всем дальнейшим отношениям между работником и компанией. Но не стоит всегда слишком тщательно проверять, как сотрудник организует свою работу. Руководитель, в первую очередь, должен сосредоточиться на результатах и способах повышения производительности труда сотрудника.

Многие компании также берут на себя организацию рабочего места для сотрудников удаленно. Здесь все зависит от самой компании и тех средств, которые та или иная компания может выделить на оснащение рабочего места. Отдельные организации в полной мере занимаются техническим оснащением рабочих мест для удаленных работников, а именно предоставляют необходимые технические устройства, транспортируют их, устанавливают требуемое программное обеспечение. Однако не все организации могут предоставлять своим удаленным сотрудникам рабочие машины, поэтому предлагают использовать персональные устройства. Все зависит от конкретной организации, её приоритетов и возможностей в плане технического оснащения рабочих мест для удаленного персонала.

Если сотрудники используют свои собственные устройства для работы, то компании должны иметь возможность контролировать доступ к корпоративным приложениям, защищать корпоративные каналы связи, обеспечивать шифрование конфиденциальных данных на персональных устройствах и иметь возможность удалять эти данные со своих компьютеров.

При работе на «удалёнке» существенный плюс для организации заключается в том, что работодателю нет необходимости платить за рабочее место сотрудника. Аренда помещения для компании – дело достаточно затратное и хлопотное. И дело тут не только в размере оплаты. Прежде чем «запустить» работника в офис, нужно найти подходящее помещение, что само по себе не так просто сделать. Необходимо учесть, что здание должно быть в

транспортной доступности, отвечать гигиеническим нормам, требованиям пожарной безопасности, да и вопрос престижа играет в данном случае не последнюю роль. А, кроме того, важно правильно составить договор с арендодателем, учесть всевозможные подводные камни. Так что дистанционные сотрудники снимают с руководства часть головной боли. Но этим положительные моменты не ограничиваются.

Многие успешные компании приходят к выводу, что удаленное сотрудничество в некоторых ситуациях наиболее эффективно, когда сотрудники в процессе работы получают возможность развиваться, учиться, проявлять креативность. Этого можно добиться, организовав дистанционное образование для всего персонала.

Отрицательным моментом в удаленном управлении персоналом состоят в том, что при этом могут «потеряться» коммуникации. Это обусловлено тем, что, когда сотрудник реально не присутствует на рабочем месте в офисе, у него теряется ощущение, что он вообще способен контролировать ситуацию, а его коллеги перестают чувствовать его энергетику.

Электронное общение и отчеты, даже использование таких технологий, как скайп с видео, хоть и дают возможность устраивать видеоконференции и вести контроль, но они не заменят личного общения. Опасность состоит в том, что можно потерять ощущение команды, человеческой коммуникации.

Другой момент заключается в том, что при удаленном управлении можно упустить важные детали. Во многих отношениях бизнес состоит из мелочей. С персональным управлением эти детали видны как на ладони, поэтому их можно вовремя исправить. То есть существует возможность направить деятельность работника в нужное русло, вдохновить его на более продуктивную работу [7].

Таким образом, следует отметить, что удаленный режим работы с каждым годом набирает всё большую популярность. Но такая работа не лишена некоторых недостатков, существуют и «подводные камни», однако растущая популярность «удалёнки» свидетельствует о неоспоримых достоинствах нового течения. Ключевыми аспектами дальнейшего развития дистанционной работы, безусловно, можно считать развитие IT-технологий, компьютеров, доступность сетевых ресурсов и т.д. Именно рост дистанционной занятости позволит безболезненно пройти путь трансформации традиционных форм занятости и социально-трудовых отношений.

СПИСОК ЦИТИРУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Попов А.А. *Эволюция и современные тенденции развития менеджмента [Электронный ресурс]: монография / А.А. Попов, О.Н. Черникова. – Киров: Изд-во МЦИТО, 2019. -330 с.*
2. <https://cyberleninka.ru/article/n/sistema-upravleniya-personalom-rabotayuschim-distantsionno/viewer>
3. <https://promdevelop.ru/rabota/upravlenie-udalennym-personalom-operativno-i-effektivno/>
4. Попов А.А., Лантева Е.В. *Разработка стратегии узкоспециализированной компании // Аудиторские ведомости. 2019. № 4. С. 152-154.*

5. Попов А.А., Черникова О.Н. // Методы оценки эффективности исследования систем управления // Наука Красноярья. 2017. Т. 6. № 2-2. С. 127-136.

6. Методологические основы разработки маркетинговой стратегии фирмы. Попов А.А. В сборнике: Российская наука: актуальные исследования и разработки. Сборник научных статей IX Всероссийской научно-практической конференции, 2020. С. 255-258.

7. Попов А.А. Понятие об эффективности как научной категории // Теория и практика финансово-хозяйственной деятельности предприятий различных отраслей. Сборник трудов I Национальной научно-практической конференции. 2019. С. 724-732.

УДК 658.5.011

Менеджмент оборотных средств организации

А.Л. Прим Хунмаво, студент

Научный руководитель: В.С. Кривошлыков, к.э.н., доцент

Курский государственный университет, Россия

Аннотация. Статья посвящена анализу некоторых теоретических аспектов управления оборотными средствами организации, как одних из наиболее важных ресурсов, поддерживающих операционную деятельность. Выделены трудности в управлении оборотными ресурсами и сформулированы мероприятия по нивелированию этих трудностей. В работе рассмотрены трактовки «оборотного капитала» в трудах разных авторов, что позволило обобщить и выделить наиболее важные черты этой экономической категории.

Ключевые слова: оборотный капитал, менеджмент, риск, рентабельность деятельности, ликвидность имущества, стратегия управления.

Abstract. The article is devoted to the analysis of some theoretical aspects of the organization's working capital management, as one of the most important resources supporting operational activities. Difficulties in the management of working capital are identified and measures are formulated to eliminate these difficulties. The paper considers the interpretations of «working capital» in the works of various authors, which allowed us to generalize and highlight the most important features of this economic category.

Keywords: working capital, management, risk, profitability, property liquidity, management strategy.

Управление капиталом вообще и управление оборотным капиталом в частности есть один из ключевых вопросов, который постоянно решают менеджеры как высшего, так и среднего звена. От качества управления оборотным капиталом зависит эффективность операционной деятельности организации. Благодаря налаженной системной работе в области управления оборотными средствами можно добиться общей экономии в деятельности организации, прежде всего за счет эффективного управления товарно-

материальными запасами, управления дебиторской задолженностью и управления самим технологическим циклом.

Для того, чтобы производство работало постоянно и без сбоев, необходимо постоянное обновление оборудования, которое строится на движении средств выпуска, что представляет собой форму обращения. Обратные средства могут быть представлены в различных формах, таких как денежная, товарная и производственная, при производстве товара средства проходят все формы постепенно.

Производственные фонды в процессе выпуска представлены средствами производства, среди которых выделяют предметы труда и орудия, используемые при выпуске. Фонды обращения формируются из произведенного товара и наличных финансов.

Начало оборота средств происходит от получения предоплаты и закупки необходимого сырья, из денег создаются запасы, возникает переход из сферы финансов в выпуск. На данном этапе не идет расходование общей цены, она постоянно растет, по результату процесса возникает возврат. По результату выполненного этапа происходит окончание товарооборота, процесс происходит постоянно.

На следующей стадии процесса обращения, происходит процесс выпуска, сотрудники оказываются потребителями средств выпуска, создается товар, который обладает созданной стоимостью. Происходит перестройка авансированной стоимости в производственную стоимость, а позже, в товар.

Позже, возникает реализация товара и получение финансов, происходит перестройка из сферы производства в обращение, возникает продолжение обращения товара, происходит переход из формы товара в форму финансовых средств. Рассмотрим определение денежной политики организации, она отражает разницу между общностью финансов, которые были использованы при выпуске и реализации и полученного от продажи дохода. По результатам процесса оборота, осуществляется переход в новый оборот, идет постоянное обращение, постоянное движение оборотных средств, что формирует фундамент для непрерывного производства.

Оборотный капитал является категорией стоимости, он не является категорией, отражающей цену товара, она считается активом материальной сферы, потому что ей нельзя пользоваться для производства. Обратные средства являются ценой в финансовом выражении, в состав входят виды запасов и незаконченного процесса выпуска товаров. Не идет трата оборотных средств, они используются, потребляются, происходит реформирование циклов.

Элементы оборотных фондов:

- а) запасы, необходимые для выпуска;
- б) незаконченное производство;
- в) расходы будущих периодов.

Для эффективной работы организации, необходимо определить оптимальное отношение уровня рентабельности и рискованности операции. В соответствии с уровнями производства используются разные показатели размера оборотных активов. Выделяют различные подходы к выявлению нужного показателя оборотных активов.

Оборачиваемость средств проявляется различно на различных предприятиях, в соответствии с отраслью работы, от процесса выпуска и реализации товара, размещения различных средств и общности факторов в организации. Для характеристики эффективности пользования оборотными средствами пользуются общностью показателей, таких как коэффициент оборачиваемости; длительность одного оборота; загрузка оборотных средств.

Коэффициент оборачиваемости (K_o) вычисляется при помощи деления размеров продажи товара в пересчете на оптовую стоимость (РП) на остаток средств оборота организации (СО):

$$K_o = \frac{T}{C}$$

Коэффициент оборачиваемости отражает число выполненных оборотов, которые прошли оборотные средства компании и количество реализованного товара, содержащегося в 1 рубле оборотных средств.

Выявлена зависимость: чем выше показатель оборачиваемости, тем выше показатель качества использования средств.

Показатель загрузки оборотных средств (K_z) обратен коэффициенту оборачиваемости, он отражает совокупность средств оборота, затраченных на 1 руб. реализованного товара:

$$K_z = \frac{C}{T}$$

Длительность оборота высчитывается с помощью деления числа дней (Д) на показатель оборачиваемости (K_o):

$$O = \frac{D}{K_o}$$

Выделена зависимость: чем ниже длительность оборота или больше количество выполняемых кругооборотов при одинаковом размере проданного товара, тем ниже количество необходимых оборотных средств, чем выше скорость кругооборота оборотных средств, тем выше эффективность использования.

Оборачиваемость показывает продуктивность пользования ими. От времени протекания оборота находится в прямой зависимости размер запасов, стоимость хранения, размер дохода. При выполнении расчетов коэффициента оборачиваемости для повышения скорости подсчета пользуются длительностью месяца 30 дней, а квартала 90 дней.

Дельта оборачиваемости высчитывается соотношением фактически выявленных показателей с планируемыми, в итоге соотношения показателей анализируется скорость оборота и ее изменение [1, с. 109].

При повышении скорости оборачиваемости, происходит освобождение материальных ресурсов и источников формирования, при снижении скорости, происходит вовлечение лишних средств. Освобождение оборотных средств при повышении скорости их оборачиваемости бывает относительное и абсолютное.

Абсолютное высвобождение появляется тогда, когда размер фактического остатка оборотных средств ниже нормативного значения или размера остатка предыдущего периода при сохранении или повышении размера продаж за изучаемое время. Относительное освобождение возникает тогда, когда повышение скорости оборачиваемости возникает в тоже время, как размер производства, скорость роста размера выпуска выше скорости повышения остатка средств оборота [2, с. 219].

Отличие данных коэффициентов показывает суммарное количество освобожденных средств. Размер освободившихся оборотных средств (В) вычисляется с помощью формулы [3, с. 82]:

$$B = T_p \frac{D_{об}^1 - D_{об}^2}{D_{п}}$$

Где T_p – прибыль от продажи товара в руб.;

$D_{об}^1$ и $D_{об}^2$ – продолжительность оборота в прошедшем и плановом периоде в днях;

$D_{п}$ – продолжительность расчетного периода в днях.

Среди оборотных средств организации выделяют оборотные фонды производства и фонды обращения. В число оборотных фондов производства входят сырьевые запасы и материальные, незаконченные итоги производства и перспективные траты. К фондам обращения относят запасы произведенного товара, задолженности дебиторов, финансы и вложения денег на короткие сроки.

По мнению О.В. Баскаковой оборотный капитал представляет собой общность финансов, вложенных для формирования и пользования оборотными фондами производства и фондов обращения, считается, что оборотный капитал необходим для формирования постоянства выпуска и продажи товаров [4, с. 99].

Оборотный капитал организации формируется из оборотных средств и вложений финансов на короткий срок. В состав оборотных средств входят оборотные фонды выпуска и фонды обращения, соединяющие выпущенный товар, долги дебиторов и финансы. В краткосрочные вложения финансов включаются займы, выданные другим организациям и вложения в рыночное пространство финансов.

Выделяют группы классификации оборотного капитала.

По мнению Н.П. Белотелова, выделяют группы признаков, по которым выполняется классификация [5, с. 347]:

- пространство производства товаров;
- способность к разработке планов;
- пути формирования;

– уровень ликвидности.

В соответствии с возможностями разработки планов бывают оборотные средства нормируемые и ненормируемые. Нормируемыми оборотными средствами являются оборотные фонды производства и выпущенный товар. Нормирование, состоящее в поиске оптимального объема оборотных средств, выполняется для создания постоянства выпуска и продажи товара. Другие элементы оборотных средств являются ненормируемыми.

В статье нами предложено рассмотрение сути оборотного капитала и оборотных средств, рассмотрена структурная характеристика оборотного капитала. Нами изучены признаки выделения видов оборотного капитала, в соответствии с ролью в выпуске товара, по способности к планированию, в соответствии с источниками формирования, по ликвидности, характеру источников финансовой сферы, в соответствии с классификацией, по участию в процессе производства, по работе и рискованности. Нами рассмотрены признаки выделения видов по участию в выпуске и продажи товара и по длительности внесению финансов.

СПИСОК ЦИТИРУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Абрютин А. М. *Экономический анализ товарного рынка и финансово-хозяйственной деятельности*. М.: Дело и Сервис, 2018. 464 с.
2. Базиков А. А., Базикова В. А. *Экономическая теория в микро-, макро- и мировой экономике: Учебно-методические разработки*. М.: Финансы и статистика, 2019. 416 с.
3. Балабанов А. И., Балабанов Т. И. *Финансы: Учебное пособие*. СПб.: Питер, 2019. 190 с.
4. Баскакова О. В. *Экономика организаций (предприятий)*. М.: Издательский дом Дашков и К, 2019. 315 с.
5. Белотелова Н. П., Шуляк П. Н. *Финансы: Учебное пособие*. М.: Дашков и К, 2019. 608 с.

УДК 339.138

Актуальные вопросы инновационного развития системы маркетинга в современных условиях

О.А. Рожкова, студент

*Научный руководитель: С.В. Севрюкова, к.э.н., доцент
Брянский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова, Россия*

Аннотация. В данной статье автор выделяет процесс развития цифровых технологий, как стимул развития всех сфер жизнедеятельности, в том числе и рыночной экономики. Особое внимание обращено на инновационные методы рекламирования товаров и услуг с целью получения прибыли кампаниями и удовлетворения нужд покупателей. Автор анализирует положительные и отрицательные стороны применения интернет-маркетинга, а также правовой аспект интернет-торговли

Ключевые слова: маркетинг, бизнес, маркетинговые исследования, digital – технологии, право.

Abstract. In this article, the author identifies the process of development of digital technologies as an incentive for the development of all spheres of life, including the market economy. Particular attention is paid to innovative methods of advertising goods and services in order to profit by campaigns and to meet the needs of customers. The author analyzes the positive and negative aspects of the application of Internet marketing, as well as the legal aspect of Internet commerce

Keywords: marketing, business, marketing research, digital – technologies, jurisprudence.

Актуальность темы развития маркетинга обусловлена потребностью развивать маркетинг в условиях растущей конкуренции как науку для создания эффективной системы продажи товаров.

В связи с тем, что мировая экономика и экономика России переживают сложные кризисные времена во всех отраслях жизни, в том числе и экономической. Роль маркетинга в экономике огромна, так как основной задачей его является выгодная, быстрая продажа. Классическое определение термина дал Ф. Котлер: "Маркетинг - процесс, в результате которого повышается ценность товара компании и происходит выгодный обмен между покупателем и продавцом" [4, с. 88].

Научно-технический прогресс постоянно вносит изменения в экономическую деятельность человека. Бизнес давно активно использует интернет-ресурсы для поведения сделок, охватывая не только крупные города, но и регионы. Возникает новое перспективное направление в маркетинге - интернет - маркетинг. Это ряд мероприятий в интернете, при помощи которых можно продать свои товары и услуги клиентам, используя маркетинговые инструменты. Можно выделить следующие виды интернет - маркетинга: скрытый и вирусный.

Скрытый маркетинг - маркетинг мнений, распространяется в социальных сетях, в блогах, на форумах в виде советов мнений или рекомендаций людей друг другу. Это простой в оценке результатов, оперативный (очень быстро можно организовать обсуждения), не вызывает негативной реакции.

Вирусный маркетинг - это техника с использованием социальных сетей, использующий привычку людей делиться понравившейся информацией, основанная на эмоциях человека. Может использоваться как обсуждение спланированного сценария с предложением товара или дополнительный эффект от e-mail рассылки.

Цифровые технологии, внедряемые в жизнь человека, заставляют изменяться и экономику. Покупатели с помощью информационно-цифровых технологий имеют доступ к различным базам данных товаров и услуг, что дает им право выбора. Указывая нужные характеристики, потребитель заставляет

производителя совершенствовать технические характеристики, улучшать качество товара, даже диктовать цену товара [1, с.14].

Растет количество интернет-магазинов, которые работают круглосуточно и без выходных. С одной стороны, это дает возможность заказать нужный товар из любой точки мира. С другой стороны, нет необходимости аренды торговых и складских помещений, что дает возможность снижения стоимости товара.

Реклама за потребителями переходит в интернет просторы и охватывает огромную аудиторию потенциальных покупателей. Для более полного удовлетворения спроса покупателей онлайн-магазины постоянно расширяют ассортимент услуг и товаров. Бизнесу сегмента В2В интернет - реклама позволяет найти потенциальных клиентов [6].

Реклама, как одно из направлений маркетингового продвижения товаров, способна оказывать большое влияние на потребителей и обеспечивать двухстороннюю информационную связь между производителем и покупателем.

Появляются особые требования к деятельности маркетологов. Создавая маркетинговую программу для фирмы, специалист создает план развития предприятия без больших финансовых затрат с целью стабильного успешного развития. Это стратегический концепция развития на определенный период.

С помощью IT-технологий проводятся аналитические и маркетинговые исследования продаж, а также настройка и управления рекламными кампаниями с целью максимального охвата целевой аудитории. Правильно настроенная рекламная кампания ведет к увеличению процессов купли - продажи [2, с. 29].

Заказ и покупка товара в интернете происходят оперативно, за несколько десятков секунд. При этом важно удержать внимание клиента, показав выгоды приобретаемого товара и дополнительного сервиса от поставщика и "заставить" купить товар у себя. Успешное решение проблемы клиентов становится источником постоянной прибыли. Растет конкуренция между кампаниями. Новые цифровые технологии позволяют мелким бизнесменам объединяться в более крупные организации для эффективной работы над удовлетворением запросов покупателей.

В условиях цифровой экономики идет процесс слияния цифровых технологий и маркетинга, образовав новое направление - интернет-маркетинг. Это дает возможность успешной электронной деятельности бизнеса на просторах сети Интернет. Основными целями интернет-маркетинга является увеличение посещаемости сайта, продвижение товаров или услуг, создание положительной репутации кампании.

Проведенный анализ данных, собранных с помощью e-mail рассылки, SEO - оптимизации, рекламы в социальных сетях и других инструментов, позволяет понять потребности клиента, повысить эффективность ведения бизнеса и получить увеличение прибыли [3, с. 230].

Одним из инновационных направлений в развитии интернет - маркетинга является digital-маркетинг. В результате использования специализированных технологий отслеживаются потребности и интересы потенциальных клиентов с помощью социальных сетей, интернет-приложений поисковых систем. Digital- технологии позволяют при минимальных затратах получить максимальный результат [6]. Но для получения такого результата необходимо постоянно, ежедневно подогревать интерес аудитории к своему товару публикациями.

Для продвижения новых товаров важным элементом является реклама в социальных сетях, что способствует привлечению клиентов в разные виды бизнеса. Этот фактор влияет на конкурентоспособность торговых предприятий и выгодно развивает систему продвижения товаров (рис.1).

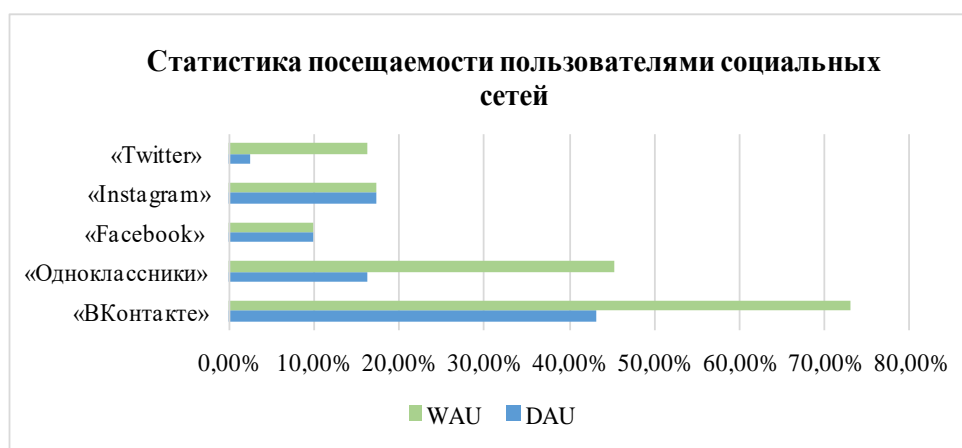


Рисунок 1 - Статистика посещаемости пользователями социальных сетей за 2019 г., %

Важными показателями эффективности маркетинговой кампании в интернете являются охват аудитории, ее активность, увлеченность (количество лайков, репостов и комментариев).

Основными принципами современного интернет - маркетинга являются:

1. Поддержание деловых связей между партнерами по бизнесу с использованием электронной почты, видеоконференций, голосовых сообщений.

2. Изучение рынка путем сбора информации в сети Интернет.

3. Покупка и продажа через интернет, растет число интернет - магазинов и набирают популярность интернет - аукционы и интернет- -супермаркеты.

4. Сервисное и послепродажное обслуживание, возможность получение консультаций либо получая t-mail рассылки.

Развитие маркетинга в сфере интернет имеет отличительные особенности в зависимости от рынка продвижения. В западных странах имеются отличительные особенности.

Развитие интернет - маркетинга в современных условиях продвигается по двум направлениям: инвестиционный маркетинг и маркетинговое планирование. Повышение конкурентоспособности возможно при

использовании маркетинговых инноваций, использовании опыта западных кампаний.

Но есть и отрицательные факторы, мешающие успешному развитию интернет - маркетинга. Это низкое доверие к системе онлайн платежей, отсутствие эффективной системы доставки посылок. Высокие пошлины на товары, ввозимые из-за рубежа, делают стоимость товаров в 2 раза выше, чем стоимость посылки из-за рубежа с учетом пересылки. Отсутствие нормативно - правовой базы влечет использование нелегального программного обеспечения.

Воздействие инноваций сильно проявляется в технической, технологической и других сторонах деятельности компаний, составляющих сложные процессы создания новых продуктов, услуг, формирование нового облика традиционных элементов развития экономики [5, с.158].

Российские компании не хотят делиться историями своего успеха, поэтому мало в интернете кейсов успешного продвижения бизнеса. О провальных маркетинговых продвижениях предприятий информации нет вообще. В России законы, регулирующие использование интернета, в том числе и в коммерческих целях, только начинают создаваться. Уже существующие законодательные акты определяют интернет как средство массовой информации. В связи с этим возникает множество правовых аспектов: защищенность конфиденциальной информации, ее безопасность, авторское право на интеллектуальную собственность, урегулирование споров, возникающих в результате Интернет-торговли и другие.

С развитием цифровой экономики с одной стороны, и замедлении темпов роста экономики с другой, изменяются функции маркетинга и отношение бизнеса к нему. Появляются новые инструменты для анализа потребностей покупателей. Общение с клиентом с помощью мобильных устройств позволит получать больше взаимовыгодной информации. Быстро изменяемый качественный контент будет иметь особенную ценность. Бренды, стремясь удержать аудиторию, будут создавать свои сообщества в социальных сетях. Использование инноваций необходимо для успешного развития бизнеса. Развитие цифровой экономики является приоритетным направлением в развитии России до 2025 года.

СПИСОК ЦИТИРУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Андреева О.Д., Абрамова А.В. Развитие использования цифрового маркетинга в мировой экономике // *Российский внешнеэкономический вестник*. 2017. № 4. С.13-16.

2. Ганевич В.С., Севрюкова С.В. Социальные сети как инновационный способ продвижения товаров // В сборнике: *Современные технологии менеджмента и маркетинга. Сборник материалов III Международной студенческой научно-практической конференции*. 2019. С. 28-31.

3. Дуплякина О.К., Мирошниченко М.А. Необходимые условия развития цифровой экономики в России // В сборнике: *Экономика знаний в России: от генерации знаний и инноваций к когнитивной индустриализации* Материалы IX Международной научно-

практической конференции. Ответственные редакторы В.В. Ермоленко, М.Р. Закарян. - М.: Экономика, 2017. С. 225-232.

4. Сторожева Е.В., Бреус Е.С. Основные подходы к определению «цифровой экономики» и необходимости внедрения ее в современный мир. – М.: Наука и Просвещение, 2018. 204 с.

5. Севрюкова С.В., Кипень И.С. Влияние инновационных процессов на инновационную активность предприятий // Актуальные вопросы современной экономики. 2020. № 9. С. 156-161.

6. Цифровая экономика: как специалисты понимают этот термин. [Электронный ресурс] URL: <https://ria.ru/science/20170616/1496663946.html>. / (дата обращения: 15.03.2021).

УДК 338

Проблемы применения математических моделей при принятии решений в условиях неопределенности

*В.В. Санькова, Т.А. Хлебникова, студенты
Научный руководитель: В.Н. Денисов, к.э.н., доцент,
Тульский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова, Россия*

Аннотация. В статье представлены различные точки зрения на теорию принятия решений, освещены его основные направления. Авторами определено, что в основе процедуры принятия решения должна лежать процедура выбора альтернативы, предопределяющая множество вариантов решения и подходов; рассматривается применение аналитических методов при решении проблем, связанных с принятием решений в условиях неопределенности.

Ключевые слова: теория, принятие решений, методы, модели, подход, формализация, процесс принятия решений, неопределенность.

Abstract: The article presents various points of view on the theory of decision-making, highlights its main directions. The authors determine that the decision-making procedure should be based on the procedure for choosing an alternative, which determines a variety of decision options and approaches; the use of analytical methods in solving problems related to decision-making in conditions of uncertainty is considered;

Keywords: theory, decision-making, methods, models, approach, formalization, decision-making process, uncertainty.

В современных рыночных условиях развития общества невозможно представить достижение конкретных результатов управленческой деятельности без понимания природы управленческих решений, без выявления факторов, воздействующих на них, без понимания способов и методов их разработки. Тем более, что данная проблема является достаточно актуальной в условиях существующей неопределенности и риска.

Значимость вопросов, связанных с разработкой и реализацией принятия решений всегда занимали представителей как зарубежного, так и российского научного сообщества. Во многом интерес к рассматриваемой проблеме связан с переходом общества к новой цифровой системе, когда широкое внедрение и использование информационно-коммуникационных технологий (ИКТ) и, в частности, Интернет-технологий привели к тому, что стремление компаний реализовать возможности Интернет-технологий породило множество новых инновационных моделей, форм и схем бизнес-процессов, а также подходов к конкуренции и позиционированию на рынке [1, с.1; 2, с.31].

Сегодня большинство ученых-экономистов, да и правоведов едины в том, что при рассмотрении соотношения рынка и государства необходимо использовать как экономических (рыночных) инструментов, так и государственно-правового регулирования в обеспечении стабильного развития экономики [3, с.1].

Действительно, в основе любого процесса принятия какого-либо решения лежит процедура выбора, в связи с чем четкое определение проблемы и ее квалификация имеют большое значение для выработки эффективного решения. Динамичность и результативность деятельности могут оцениваться с различной степенью детализации в зависимости от доступной информационной базы [4, с. 21]. При этом ключевым вопросом разработки решения является этап целеполагания, решение которого сопровождается наличием большого количества факторов, одним из которых является формирование большого количества его возможных альтернатив.

Для выполнения рассматриваемого требования на практике применяют различные методы и современные информационно-коммуникационные технологии, позволяющие обеспечить ускорение процесса и получение информации в различных сферах современных знаний. При этом оценка эффективности принятого решения представляет собой достаточно сложный процесс, который должен учитывать ряд условий, принимая во внимание его экономичность, своевременность, обоснованность, а также реализуемость. Нельзя не принимать во внимание при оценке принимаемого решения на личностные качества и интересы тех людей, которые заняты процессом принятия решений, на те психологические механизмы, которые воздействуют при этом на них, на систему мотивации и т.д.

Исторический экскурс позволил выделить ряд ключевых направлений, определивших методологические основы процесса разработки управленческих решений. Так, теория принятия решений, являющееся научным направлением, появилась, начиная с трудов Дж.фон Неймана и О. Моргенштерна [5, с 504]. Причем дальнейшее ее развитие связано не с начальным этапом последовательного и постепенного обобщения экспериментальных выводов, а, скорее, как практическая реализация системного подхода. Авторами теории принятия решений предпринимались попытки представить основные элементы процесса принятия решений, базируясь на формально-логических и

математических методах. Базовым направлением теоретических исследований были общие представления о сущности процесса решения проблем и возможностях, используемых при их решении формализованных методов и моделей, которые позволили бы изыскать наиболее эффективный путь достижения той или иной цели. При этом эти модели и методы смогли бы ответить на вопрос не «как?», а «что?» подвергнуть максимальной оптимизации.

Рассматривая теорию принятия решения, следует выделить два основных ее направления: нормативное и дескриптивное. Так, в случае нормативного подхода, теория строится учеными на основе формализованных методов, в большей части математических моделей. При дескриптивном подходе предположения исследователей строятся в основном на изучении именно психологии процесса принятия решений, либо лица, который принимает управленческие решения. В отличие от дескриптивных методов, методы нормативного подхода позволяют оценивать проблему, с учетом имеющихся ресурсов, рисков и ограничений, проводя соответствующий анализ различных альтернативных вариантов избранных действий, выбрав при этом наиболее оптимальный.

Однако, именно применение дескриптивной, или психологической теории принятия решений помогает лучше определить, чем руководствуются люди, когда делают свой выбор, под влиянием каких объективных и субъективных факторов были приняты решения, какие психологические механизмы воздействовали и управляли ими при принятии управленческого решения, и, наконец, какую роль при этом может сыграть социальная среда, в которой руководитель решает проблемы предприятия, включая проблемы и механизмы реализации группового поведения. Следовательно, как показывает анализ, и нормативный и дескриптивный подходы являются необходимыми, взаимосвязанными и взаимообусловленными методами.

На практике имеются различные области деятельности, например, такие как маркетинг, выбор вариантов инвестиций, внешнеполитическая и финансовая стратегия предприятия, когда сразу невозможно принять решение, базируясь только на качественных характеристиках существующих процессов, либо использовать только математические методы и модели.

Анализ исследований в области теорий принятия решений выявил кроме того, что без необходимой аналитической поддержки управленческие решения становятся слишком упрощенными, а в ряде случаев носят даже противоречивый характер. И это понятно, ведь невозможно наиболее сложные проблемы, которые возникают в различных сферах жизнедеятельности человека представить в виде четко поставленных математических моделей. В связи с чем представляется, что исследование проблем принятия управленческих решений в условиях неопределенности и риска невозможно представить с использованием только формальных методов, что подтверждает тот факт, что современный аналитик и эксперт должен быть вооружен также

познаниями в области аналитических исследований, базируясь на имеющемся инструментарии.

Так, аналитические методы нам представляются как полностью или частично формализованные процедуры разработки какого-либо, решения, включая и модели линейного программирования, и заканчивая имитационным моделированием, а также использованием деловых игр, которые включают как интуицию, так и субъективное суждение. Практика показывает, что чем удачнее разработана и представлена математическая модель, тем полнее она отражает наиболее важные и характерные для рассматриваемого явления или объекта особенности и черты, и тем эффективнее будут вытекающие из ее применения предложения и рекомендации.

Относительно применения математических методов существует ряд точек зрения. Например, некоторые люди, которые не обладают навыками в построении математических моделей и использовании математических методов считают, что любая проблема может быть вполне легко переведена на математический язык, и, следовательно, такая проблема может быть решена посредством применения математических методов. Но существуют и другие точки зрения. Так, например, американский ученый и математик Н. Винер [6, с.84] придерживался того мнения, что наиболее важной особенностью развития социальных систем является принцип неопределенности, и, что, по его мнению, разработанный математический аппарат совершенно не может быть пригоден для описания социально-экономических объектов.

Таким образом, множество проблем связано с принятием решений именно в условиях неопределенности и риска, что в большинстве случаев не позволяет построить формальную математическую модель для поиска оптимального решения. Причем в ряде случаев математическая модель может повлиять не на большой выбор альтернативных решений, а иногда даже сможет сузить их выбор, что во многом зависит именно от неопределенности. На современном этапе развития экономики ее характерными особенностями являются глобализация и динамизм, которые способствуют увеличению темпов экономического роста, но не освобождают участников экономического процесса от волатильности и неустойчивости развития, выступают дестабилизирующим фактором, существенно осложняющим управление социально-экономическими системами [7, с.67].

Следовательно, в основе процедуры принятия решения лежит процедура выбора альтернативы, предопределяющая множество вариантов решения и подходов, а, как показывает практика, выбор единственного решения в полной мере зависит от человека, от его опыта, навыков и психологических механизмов, которые влияют на него в момент принятия решения.

СПИСОК ЦИТИРУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Бабаев А.Б., Егорушкина Т.Н. Информация как универсальный товар в период развития цифровой экономики. // Вестник Алтайской академии экономики и права. 2019. № 1-1. С. 11-17.

2. Егорушкина Т.Н., Логвинов С.И., Швецов С.А. На пороге «цифрового» будущего России. // *Научные исследования и разработки. Экономика.* 2018. Т. 6. № 2. С. 31-41.
3. Егорушкина Т.Н. Совершенствование механизмов государственного регулирования в обеспечении стабильного развития экономики России. *Научно-методический электронный журнал Концепт.* 2015. № Т30. С. 66-70.
4. Денисов В.Н., Журавлева Н.С. Эффективность производства и ее измерители. // *Инновации в бизнесе, науке и технологиях: сборник научных работ по итогам очно-заочной научно-практической конференции. Учебный центр "5 баллов".* 2016. С. 20-23.
5. Моргенштерн О. Теория игр и экономическое поведение / О. Моргенштерн, Дж. фон Нейман – М.: Книга по Требованию, 2012. - 708 с
6. Винер Н. Нелинейные задачи в теории случайных процессов. М.: ИЛ, 1961 - 158 стр. с илл.
7. Денисов В.Н., Козловская А.И. Инновационная устойчивость и ее составляющие. // *Современные тренды управления и цифровая экономика: от регионального развития к глобальному экономическому росту: сборник научных трудов Всероссийской научно-практической интернет-конференции (с международным участием), посвященной 60-летию Тульского филиала ФГБОУ ВО "Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова". Под научной редакцией Н.В. Калинина.* 2019. С. 67-72.

УДК 658

Менеджмент как искусство управления

А.Н. Смышлякова, студент

*Научный руководитель: В.С. Кривошлыков, к.э.н., доцент
ФГБОУ ВО «Курский государственный университет», Россия*

Аннотация. В данной статье представлены результаты исследования сформировавшихся в теории менеджмента подходов к пониманию природы процесса управления в общей парадигме системы менеджмента, рассмотрены основные функции менеджмента, исследована модель системы управления и цикл менеджмента в организации, перечислены принципы управления, а также рассмотрены виды менеджмента и даны рекомендации по организации системы управления на предприятии.

Ключевые слова: менеджмент, функции менеджмента, цель управления, модель системы менеджмента, цикл управления, общие принципы менеджмента, организация.

Abstract: This article presents the results of the study of the approaches formed in the theory of management to understanding the nature of the management process in the general paradigm of the management system, considers the main functions of management, examines the model of the management system and the management cycle in the organization, lists the principles of management, as well as considers the types of management and gives recommendations for the organization of the management system in the enterprise.

Keywords: management, management functions, management purpose, management system model, management cycle, general principles of management, organization.

В современной управленческой науке термин «менеджмент» рассматривается с различных точек зрения и трактуется по-разному. Во многом на многогранность данного термина повлияла историческая актуализация сложности системы управления. Менеджмент (в переводе с англ. management – управление) представляет собой науку, искусство управления человеческими ресурсами, которая реализуется в определённой системе производственных, экономических отношений. Сущность управления заключается в оказании влияния на подчинённых с целью усовершенствования и улучшения направления развития общей системы (например, организации) [1, с. 8].

По мнению одного из видных специалистов в области менеджмента Питера Друккера «появление менеджмента в этом столетии может оказаться неповоротной точкой в истории», то есть определение системы управления как науки полностью видоизменит отношение к менеджменту и усилит саму систему управления [2, с. 15].

Для того, чтобы ознакомиться с современными взглядами на менеджмент, обратимся к таблице 1, наглядно представляющей общее и различное в трактовках определения данного понятия.

Таблица 1

Основные трактовки к определению сущности менеджмента

Автор	Определение
А.А. Одинцов	Рассматривает менеджмент как: – процесс управления с целью оказания воздействия; – группу людей, которые могут и имеют возможность управлять [1, с. 8].
И.А. Иванова	Определяет менеджмент как: – процесс осуществления основных функций управления (планирование, организация, мотивация и контроль), которые способствуют достижению цели организации; – вид деятельности человека, реализующийся посредством выполнения функций управления; – научная дисциплина и вид человеческой деятельности, которые содержат в себе сильный творческий компонент, раскрывающийся как синтез профессиональных навыков и творческого вдохновения [3, с. 11-16].
Т.В. Шарапова	Система действий, образующих определённую степень воздействия и происходящих в организации в течение определённого периода времени [4, с. 10].
Е.П. Михалёва	Трактует менеджмент как: – умение вести дела, владение теми или иными профессиональными навыками, использование таких приёмов управления, которые позволяют достичь цели организации, исключая жёсткое административное давление; – система текущего и перспективного планирования, прогнозирования

	и организации производства, реализации продукции предприятия, обеспечивающая получение прибыли; – система принятия таких управленческих решений, которые позволяют добиться цели организации наиболее экономичным и гуманным путём [2, с. 15].
Л.С. Леонтьева	Способность достигать поставленной цели, посредством использования интеллектуальных способностей, труда и мотивации подчинённых. Менеджмент можно представить следующим образом: менеджмент = опыт + искусство + обучение [3, с. 10].
Н.И. Астахова	Особый вид деятельности, основой которого является наивысшая, синхронная степень концентрации усилий персонала, направленная на достижение общей экономической цели [6, с. 13].

Источник: составлено автором на основе используемых источников.

В процессе становления управленческой системы сформировались основные функции менеджмента, которые являются составными элементами единого процесса, на достижение которого и направлена управленческая деятельность. Выделяют следующие основные функции менеджмента:

- планирование – подготовка плана действия, определение стратегии, постановка целей;
- организация – определение реестра полномочий персонала, порядка несения ответственности, порядка распределения ресурсов, составление задач и их группировка;
- координация (мотивация) – стимулирование подчинённых, выбор сети коммуникаций, устранение конфликтных ситуаций в коллективе;
- контроль – сопоставление полученных результатов с запланированными показателями [3, с. 14].

При прохождении бизнес-процесса через все вышеперечисленные функции в требуемом порядке осуществляется достижение цели организации.

По мнению А.А. Одинцова, цель управления является двуединой:

- подержание системы управления в состоянии равновесия, которое соответствует целям и задачам деятельности предприятия, а также развитие системы управления для поддержания ею новых бизнес-процессов, целей и задач;
- поиск наиболее эффективных и приносящих наибольший результат путей и форм достижения цели.

Система управления подразумевает наличие в ней взаимосвязанных компонентов, функционирующих как единый организм, которые прямым или косвенным путём влияют на достижение результата. В модель системы менеджмента могут входить следующие составляющие:

- субъект управления – руководящие органы, которые по своим должностным обязанностям и полномочиям могут оказывать управляющее воздействия на объект управления (однако субъект управления может быть одновременно и объектом управления);

– объект управления – должностные лица, на которых направлено управляющее воздействие с целью мотивирования для достижения общей организационной цели (они могут проявлять долю самостоятельности в решении тех или иных управленческих задач, однако отклонение от общей цели недопустимо);

– управленческое воздействие – тип взаимодействия субъектов и объектов управления. Подразделяется на управляющее (воздействие субъекта на объект управления для сохранения или изменения состояния его деятельности) и обратное (ответная реакция объекта на воздействие, оказываемое субъектом управления, представляющая собой ответное видение управленческой ситуации);

– аппарат управления – сложившийся коллектив, работа которого организована по штатному расписанию (как правило, персонал нуждается в профессиональной переподготовке, поэтому аппарат управления постоянно обновляется);

– средства управления – совокупность материальных объектов, посредством которых можно оказывать управленческое воздействие, осуществлять прямую и обратную связь (к ним можно отнести различные технические средства – вычислительную технику, средства связи, копировальные аппараты) [6, с. 7-13].

Как известно, процесс управления подразумевает выполнение определённого ряда операций, образующих цикл управления:

– анализ ситуации – определяется как сбор информации об окружающей экономической среде, анализ существующих возможностей и угроз функционирования организации;

– целеполагание – избирание целей, ради достижения которых функционирует основной бизнес процесс, а также выбор параметров управления (факторы, на которые можно влиять);

– планирование действий – установление и разработка действий, которые необходимо осуществить для достижения цели организации;

– руководство мероприятиями – работа по распределению функций между потенциальными кадрами, объединяющая в одну систему людские и материальные ресурсы, имеющиеся в фирме;

– контроль за выполнением решений и реализацией плана – предназначен для обеспечения функционирования организации в соответствии со всеми пунктами намеченного плана.

Наиболее наглядно схема процесса управления и взаимосвязь элементов управления представлена на рисунке 1.

Цикл управления в менеджменте есть деятельность по переработке большого объёма информации, поступающего в компанию извне и синтезируемого самим кадровым потенциалом.

Процесс управления не может быть осуществим, если он не будет выполняться согласно определённым, установившимся на протяжении многих

лет и проверенных временем, принципам, соблюдение которых способствует завершению основного бизнес-процесса организации и достижению цели.



Рисунок 1 – Схема процесса управления

Цикл управления в менеджменте есть деятельность по переработке большого объёма информации, поступающего в компанию извне и синтезируемого самим кадровым потенциалом.

Процесс управления не может быть осуществим, если он не будет выполняться согласно определённым, установившимся на протяжении многих лет и проверенных временем, принципам, соблюдение которых способствует завершению основного бизнес-процесса организации и достижению цели.

К общим принципам управления, имеющим универсальный характер, можно отнести следующие:

- принцип целенаправленности – предполагает чёткую постановку целей организации. При этом важно учесть, чтобы поставленная цель была реально достижимой, то есть необходимо заранее подсчитать все имеющиеся ресурсы;

- принцип ответственности – основан на вынесении наказания для тех кадров, которые не выполнили свои обязанности в точный срок. Важно соблюдать принцип: степень несения ответственности равна степени увеличения полномочий;

- принцип компетентности – способность менеджера компетентно принимать всю необходимую работу, которую ему поручено делать, и осуществлять её с высокой долей профессионализма (наличие знаний);

- принцип дисциплинированности – безоговорочное следование поручениям руководителя, исполнение своих обязанностей, инструкций и приказов;

– принцип стимулирования – применение материальных и моральных методов стимулирования персонала, установление справедливого отношения ко всем трудящимся;

– принцип иерархичности – предполагает вертикальное разделение труда, то есть определение границ уровней управления;

– принцип централизации и децентрализации управления – определение соотношения централизации и децентрализации власти, что способствует оптимальному использованию единоначалия и коллегиальности.

Наряду с вышеперечисленными принципами управления выделяют ещё и частные принципы, которые направлены на регулирование отдельных сторон процесса управления [6, с. 33-35].

Менеджмент пронизывает всю деятельность организации, однако все бизнес-процессы в организации разделены между собой. Соответственно, в работе предприятия сосредоточены различные виды менеджмента [7, с. 65]. Обратимся к таблице 2 для рассмотрения основных функциональных видов менеджмента.

Таблица 2

Виды менеджмента

Вид	Описание
Организационный	Базируется на управлении бизнес-процессами, преобразовании стиля управления.
Производственный	Основан на регламентации использования ресурсного потенциала организации, оптимизации объёма выпуска и структуры продукции.
Снабженческо-сбытовой	Предназначен для заключения экономических договоров, закупки, доставки материалов, ресурсов и комплектующих изделий.
Инновационный	Деятельность по управлению инвестициями, которые направлены на введение инноваций в организационную систему, то есть управление нововведениями.
Менеджмент-маркетинг	Определяет стиль поведения предприятия на внешнем рынке, то есть помогает вести отбор каналов сбыта продукции, разрабатывает рекламную и ценовую политику.
Эккаунтинг-менеджмент	Обеспечивает сравнительный анализ полученных результатов деятельности с заранее запланированными, сопоставляет результаты деятельности компании с результатами конкурентов.
Финансовый	Подразумевает комплексную систему управления финансовыми потоками, включая составление баланса доходов и расходов.
Менеджмент персонала	Определяет систему подбора персонала, обучения кадрового потенциала, разработку системы грейдов.
Менеджмент знаний	Помогает управлять потоками знаний в организации, формировать единую базу данных, распространять, выявлять и синтезировать знания в компании.
Международный	Предназначен для изучения международной торговой и управленческой обстановки, что способствует развитию

	конкурентных преимуществ компании на внешнем рынке.
Банковский	Основан на минимизации банковских рисков, прогнозировании экономической ситуации в целом.
Стратегический	Связан с переориентировкой производственной деятельности предприятия на максимальное удовлетворение запросов потребителей. Осуществляет гибкое изменение экономической политики организации, если в окружающей среде происходят какие-либо преобразования.
Оперативный	Обеспечивает практическую реализацию стратегии развития организации.

Источник: составлено автором на основе [7, с. 64-67].

Главной особенностью, которая определяет современные виды менеджмента, является активное внедрение в производственный цикл информационных технологий, способствовавших переходу от конвейерно-типового производства к индустриально-нестандартному типу. Данный переход от штампов, конвейеров к моделям, которые базируются на управлении интеллектуальным капиталом, определили создание нового вида менеджмента – креативного менеджмента. Целью данного типа менеджмента является разработка нестандартных, не копируемых, оригинальных управленческих решений.

Менеджмент является искусством управления, которое основано на умении определённого субъекта оказывать управляющее воздействие на окружающих, обусловленное наличием природного управленческого таланта и приобретёнными профессиональными навыками у субъекта управления.

СПИСОК ЦИТИРУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Одинцов, А.А. Основы менеджмента: учебник для вузов [Текст] / А.А. Одинцов. – 2-е изд., испр. и доп. – М.: Издательство Юрайт, – 2019. – 210 с.
2. Михалёва, Е.П. Менеджмент: учебник [Текст] / Е.П. Михалёва. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательство Юрайт, – 2019. – 191 с.
3. Иванова, И.А. Менеджмент: учебник и практикум для прикладного бакалавриата [Текст] / И.А. Иванова, А.М. Сергеев. – М.: Издательство Юрайт, – 2017. – 305 с.
4. Шарапова, Т.В. Основы менеджмента: учебник [Текст] / Т.В. Шарапова, Тюменский государственный университет. – М.: Издательство Юрайт, – 2019. – 208 с.
5. Леонтьева, Л.С. Теория менеджмента: учебник для бакалавров [Текст] / Л.С. Леонтьева, В.И. Кузнецов, М.Н. Конотопов [и др.]; под ред. Л.С. Леонтьевой. – М.: Издательство Юрайт, – 2019. – 287 с.
6. Астахова, Н.И. Менеджмент: учебник [Текст] / под общ. ред. Н.И. Астаховой, Г.И. Москвитина. – М.: Издательство Юрайт, – 2019. – 422 с.
7. Шапкин, И.Н. Менеджмент. В 2 ч. Часть 2: учебник и практикум для академического бакалавриата [Текст] / под общ. ред. И.Н. Шапкина. – 4-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательство Юрайт, – 2019. – 313 с.

Диагностика потенциального банкротства организации

Е. Д. Хабенко, студент

*Научный руководитель: А. А. Снатенков, к.э.н., доцент
Оренбургский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова, Россия*

Аннотация. В данной статье рассматриваются теоретические аспекты потенциального банкротства организации, а также проводится анализ несостоятельности предприятия на примере организации. Актуальность статьи заключается в том, что в условиях нестабильной рыночной экономики Российской Федерации существует проблема определения признаков банкротства организации.

Ключевые слова: банкротство, несостоятельность организации, диагностика банкротства, 5- факторная модель Альтмана, 4-х факторная модель Таффлера.

Abstract: This article discusses the theoretical aspects of the potential bankruptcy of an organization, and analyzes the insolvency of an enterprise on the example of an organization. The relevance of the article lies in the fact that in the conditions of the unstable market economy of the Russian Federation, there is a problem of determining the signs of bankruptcy of an organization.

Key words: bankruptcy, organization's insolvency, bankruptcy diagnostics, Altman's 5 - factor model, Taffler's 4-factor model.

Термин банкротства (несостоятельности) в Российской Федерации закреплен положениями Закона о банкротстве 2002 г. В данном законе говорится, что несостоятельность - это неспособность должника, которая признана арбитражным судом, удовлетворить кредиторов в полном объеме по денежные обязательства, а также исполнить обязанность по уплате обязательных платежей. Должником может быть гражданин, организация или государство.

Термин банкротство с точки зрения финансового менеджмента характеризует реализацию катастрофических рисков организации в процессе ее финансовой деятельности, из-за которой она неспособна в установленные сроки выполнить обязательства перед кредитором.

Банкротство – это такое состояние предприятия, которое предшествует его закрытию из-за отсутствия прибыли, затруднительного денежного положения, а также невозможности дальнейшего осуществления своей деятельности.

При неэффективной финансовой, инвестиционной и ценовой политики, происходит разбалансированность экономического воспроизводства капитала предприятия, что является предпосылкой к банкротству компании.

Банкротство предприятий в эпоху рыночной экономики является результатом конкуренции, сильные устойчивые компании разрастаются, подавляя более слабые, конкуренция, в данном случае, это двигатель прогресса.

Каждый день в экономически развитых странах открываются различные компании, при этом велика доля и тех, кто закрывается, это считается естественным процессом. В условиях рыночных отношений банкротство предприятий – явление нормальное, так как оно происходит в целях оздоровления и эффективного функционирования национальной экономики.

Цель банкротства – ликвидация предприятий, которые замыкают на себе нестабильность и неэффективность. Данную цель можно достичь в ходе однонаправленных действий кредиторов, правовых органов, партнеров, финансовых органов.

Существуют специалисты по банкротству, их основная цель заключается в максимально эффективном использовании производственного потенциала определенного предприятия с целью выведения его из ухудшенного состояния.

Причины банкротства могут быть различными, они зависят от успехов и неудач определенного предприятия в связи с рядом факторов. Факторы, которые влияют на финансовое состояние компании делятся на внутренние и внешние. При внешних факторах, организация не может влиять на исход событий или же может оказать лишь слабое влияние, тогда как при внутренних факторах, предприятие зависит от организации своей работы.

Риск несостоятельности предприятия является весомой проблемой для широкого круга участников рыночных отношений, ими являются собственники бизнеса, рабочий класс предприятия, контрагенты. Для того чтобы предотвратить последствия несостоятельности организации, необходимо своевременно диагностировать потенциальное банкротство организации, которое связано с ее неплатежеспособностью. Последствия будут зависеть от того, какой величины финансово-хозяйственная компания. Неблагоприятные последствия могут быть в виде ущерба экономике региона или страны в целом, потере рабочих мест. Если своевременно выявить признаки банкротства, это поможет решить ряд проблем, для этого необходимо провести анализ несостоятельности организации, применив различные модели прогнозирования банкротства.

Необходимо заметить, что банкротство организации явление не внезапное, определенные изменения состояния компании могут влиять на этот процесс в негативном ключе.

Диагностика банкротства – это анализ текущего финансового состояния в исследуемой организации. Если периодически проводить анализ вероятности наступления банкротства и принимать вовремя необходимые меры, то вероятность наступления будет на низком уровне.

Момент наступления неплатежеспособности можно спрогнозировать большим количеством моделей и методов, в настоящее время наиболее точными в условиях рыночной экономики считаются многофакторные модели прогнозирования банкротства.

Рассмотрим подробнее ООО «СРК», затем проведем диагностику потенциального банкротства предприятия.

Компания организована как общество с ограниченной ответственностью «Стерлитамакский рекламный комбинат», сокращенное наименование ООО «СРК». Форма собственности – частная.

Основным видом деятельности является - деятельность рекламных агентств. Дополнительным видом деятельности организации является: изготовление световой рекламы, размещение рекламы в СМИ, размещение наружной рекламы, производство рекламных конструкций, изготовление наружной рекламы.

К основным целям предприятия относится: извлечение прибыли, высокое качество оказываемых услуг, расширение рынка товаров и услуг, организация изготовления и установки наружной рекламы.

Предприятие ООО «СРК» работает на рекламном рынке, который представляет собой то место, где взаимодействуют производители рекламных продуктов, рекламодатели, а также распространители рекламы. Данный вид рынка развивается очень динамично. Географический рынок сбыта является юг Башкортостана.

Проведем финансовый анализ в оценке вероятности банкротства организации ООО «СРК» в 2019 году. Для оценки риска банкротства применим многофакторные модели Альтмана, Лиса, Таффлера и других экономистов. Данные представим в таблице 1.

Таблица 1

Сравнительная оценка вероятности банкротства ООО «СРК» в 2019 г.

Наименование	Итоговый коэффициент вероятности банкротства	Лингвистическая оценка
Модель Альтмана	3,924	Банкротство маловероятно
Модель Лиса	0,076	Предприятие финансово устойчивое
Модель Таффлера	2,412	У фирмы неплохие долгосрочные перспективы
Модель Иркутской ГЭА	2,250	Вероятность банкротства минимальная
Модель Р.С. Сайфуллина и Г.Г. Кадыкова	153,928	Предприятие финансово устойчиво
Модель О.П. Зайцевой	1,764	Риск банкротства незначительный

В целом, как показали результаты, представленные в таблице 1, проведенного анализа вероятности наступления несостоятельности (банкротства) для предприятия ООО «СРК», по методикам различных ученых, уровень вероятности банкротства в компании является низким.

Проведя диагностику потенциального банкротства организации ООО «СРК» различными моделями - мы не выявили тенденцию к банкротству.

Для того чтобы поддерживать предприятие в хорошей форме и укрепить финансовую устойчивость необходимо: соблюдать оперативный контроль за кредиторской и дебиторской задолженностью, своевременно анализировать

показатели финансовой устойчивости, контролировать расходование и поступление денежных средств.

Для того чтобы снизить риск банкротства, можно предложить следующее: увеличить объем продаж и услуг, рационально расходовать ресурсы, определить новые направления развития предприятия.

При выявлении на раннем этапе угрозы банкротства, можно предпринять вышеперечисленные меры для своевременного устранения проблемы несостоятельности предприятия.

СПИСОК ЦИТИРУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Антикризисное управление: учеб. пособие / О.Н. Демчук, Т.А. Ефремова. – 3-е изд., стер. – М.: Флинта, 2017. – 251 с.

2. Несостоятельность (банкротство): учебное пособие / Е.Г. Афанасьева, А.В. Белицкая, А.З. Бобылева и др.; под ред. С.А. Карелиной; Московский государственный университет им. М. В. Ломоносова, Юридический факультет. – Москва: Статут, 2019. – Том 1. – 926 с.

3. Саталкина, Н.И. Анализ и прогнозирование банкротств: учебное пособие / Н.И. Саталкина, Г.И. Терехова, Ю.О. Терехова; Тамбовский государственный технический университет. – Тамбов: Тамбовский государственный технический университет (ТГТУ), 2017. – 82 с.

4. Снатенков, А.А. Прогнозирование финансового состояния организации: учебное пособие. – Оренбург: Издательский центр ОГАУ, 2012. – 112 с.

5. Финансовый менеджмент: Учебник для бакалавров / М.В. Воронина. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2018. – 400 с.

УДК 330

Программное обеспечение для автоматизированного финансового анализа отчётности компании

Р.М. Хисамиев, студент

*Научный руководитель: А.Ю. Колодяжная, ст. преподаватель
Оренбургский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова, Россия*

Аннотация. В данной статье рассматриваются программные продукты, используемые для автоматизации финансового анализа отчетности компании. Сравнительные характеристики программного обеспечения даны путем изучения преимуществ и недостатков основных и наиболее широко используемых программ. Обоснован выбор программных продуктов для финансового анализа отчетности компании, широко используемых крупными, средними и малыми организациями.

Ключевые слова: программное обеспечение, отчетность, финансовый анализ, компьютерная программа, автоматизация, отчетность компании.

Abstract: This article discusses the software products used to automate financial analysis of company accounts. Comparative characteristics of the software are given by examining the advantages and disadvantages of the main and most widely used programs. The choice of software products for financial analysis of

company statements, widely used by large, medium and small organizations, is justified.

Keywords: software, reporting, financial analysis, computer software, automation, company reporting.

Использование программного обеспечения экономит много времени и упрощает работу не только бухгалтеров и экономистов, но и финансовых менеджеров, финансовых отделов, так как основной источник внутренней информации для них – финансовая, бухгалтерская и управленческая отчетность. В последние годы бухгалтерское программное обеспечение сделало большой шаг вперед [6]. Уже сегодня имеется программное обеспечение, которое решает многие бухгалтерские и экономические проблемы, начиная с дебиторской задолженности и заканчивая интернет-банкингом. Существует много видов программного обеспечения, которые полезны для финансового менеджмента, так как они в целом упрощают работу организации [1]. Рассмотрим программы для финансового анализа отчетности компании, которые наиболее популярны в российских компаниях.

Самым известным бухгалтерским программным обеспечением, выводящим автоматизацию учета на качественно новый уровень, является группа программ семейства 1С. Компания 1С производит серийное программное обеспечение для решения типовых задач по автоматизации бухгалтерского учета и управления [2].

Одним из наиболее ярких примеров повышения уровня финансового менеджмента на предприятии за счет внедрения данной системы является интеграция такого модуля, как «1С: Предприятие 8. Управление корпоративными финансами» (1С:УКФ). Продукт предназначен для решения задач финансового управления и бухгалтерского учета, как для отдельных организаций, так и для организаций, объединенных в группы (холдинги, конгломераты, группы компаний).

Используя решение 1С: УКФ, возможно:

1. Автоматизировать ведение регламентированного учета (налоговый и бухгалтерский);
2. Вести оперативный учет в соответствии с международными стандартами (IFRS, GAAP и другие);
3. Осуществлять бюджетное планирование и контроль;
4. Управлять денежными потоками.
5. Управлять процессом исполнения контрактов.

В тоже время 1С обладает определенными недостатками. Один из них заключается в необходимости адаптации системы к бизнес-процессам компании, что требует определенных доработок.

Еще одна интересная и довольно популярная финансовая программа — это программа «СБИС». СБИС – это современное и динамичное ПО, включающее множество полезных инструментов, облегчающих работу бухгалтера и финансового менеджера в области финансовой, бухгалтерской и

управленческой отчетности в любой компании. Теперь вам не нужно тратить время на поиск последней информации, новых форм отчетности в интернете, не нужно стоять в очереди в налоговую инспекцию, все это можно сделать, не выходя из офиса, с помощью программного обеспечения СБИС. Большим преимуществом работы с системой являются интегрированные приложения, которые позволяют не только готовить и отправлять отчеты в ФНС и другие фонды, но и вносить корректировки в отчеты, подготовленные перед отправкой [3].

Программа «Парус» является одним из финансово-управленческого ПО, которое имеет возможности автоматизации учета, а также финансового планирования различных уровней. Достаточно высоки позиции ПО «Парус» в бюджетных организациях.

Основываясь на методические материалы западных и отечественных специалистов по финансовому планированию и управлению, специалистами «Паруса» были разработаны 4 модуля [4]:

- Модуль «Финансовый менеджмент» предназначен для автоматизации следующих бизнес-процессов: управление финансовым планированием (бюджетирование), управление кредитами и долгом (пассивы), оперативное планирование и управление платежами с использованием графика платежей, анализ выполнения финансовый план, финансовый анализ.

- Модуль «Бухгалтерский учет» предназначен для автоматизации бухгалтерского учета в организациях с различными направлениями деятельности, позволяя создавать учет «от первичных документов» и автоматизировать любые сложные бизнес-процессы, в том числе автоматизировать управление бизнес-процессами в общих сервисных центрах (ведение бухгалтерского учета в условиях «аутсорсинга»). Создаются файлы первичных отчетов и возможность редактирования и пересчета отчетов, участия в сверках и создания сводных отчетов.

- Модуль «Бухгалтерский учет в соответствии с принципами МСБУ» направлен на автоматизацию учетных процедур в соответствии с Международным стандартом бухгалтерского учета (МСБУ) в хозрасчетных организациях, деятельность которых финансируется за счет собственных и привлеченных средств.

Программа «Галактика». Система управления предприятием Галактика ERP охватывает все процессы в организации, связанные с финансовым менеджментом как практической сферы управления финансами организации. Функциональные возможности системы позволяют управлять финансовыми и денежными потоками компании, дебиторской задолженностью, проводить оперативное финансовое планирование, анализ финансовых показателей. Галактика ERP обладает функциями для эффективной автоматизации бухгалтерского, налогового и управленческого учета в организациях в соответствии с требованиями законодательства стран СНГ и международными стандартами.

Галактика ERP – это эффективный инструмент для оперативного и среднесрочного планирования, а также управления финансами компании [5]. Эта программа содержит функциональные модули, поддерживающие классический цикл управления: планирование финансово-хозяйственной деятельности компании, оперативный финансовый менеджмент, финансовый анализ.

Модуль «Управление бюджетом» предназначен для руководителей и специалистов по финансово-экономическим вопросам организации и используется для автоматизации бюджетного процесса.

Модуль «Платежный календарь» используется для автоматизации оперативного управления денежными потоками организации.

Модуль «Финансовый анализ» используется для оценки и анализа финансового положения организации на основе настраиваемых методик на основе оперативных данных предприятия, а также для сбора и консолидации финансовой отчетности структурных подразделений организации, преобразования финансовой отчетности из одних стандартов учета в другие.

Представим сравнительную характеристику в таблице 1.

Таблица 1

Сравнительная характеристика ПО для автоматизации финансового анализа

Название	Преимущества	Недостатки
1С: Предприятие 8. Управление корпоративными финансами	Актуальные своевременные обновления; Универсальный характер; Высокий уровень технической поддержки; Возможность создания сводных отчетов.	Трудности в обучении работе с программой; Проблемы с передачей данных из других программ; Высокая стоимость программного продукта;
СБИС	Налаживание удаленной работы компании; Работа в облаке; CRM-система; Автоматическая отправка отчета.	Недостаточный уровень технической поддержки; Сложности в настройке интерфейса; Проблемы с уведомлениями;
Парус	Полный контроль над операциями; Гибкость настроек.	Несвоевременные обновления; Неспособность к обобщению данных.
Галактика	Работа с международными стандартами; Актуальные своевременные обновления; Много параметров настройки на особенности конкретного заказчика.	Отсутствуют алгоритмы для решения типичных проблем; Отсутствие интеграции; Отсутствие механизма определения и контроля процедур выполнения конкретных операций; Несоответствие требованиям крупных организаций.

Нами был проведен опрос 89 различных предприятий города Оренбурга о том, какие программные продукты они используют для автоматизации своего финансового анализа. Результаты представлены на рисунке 1.

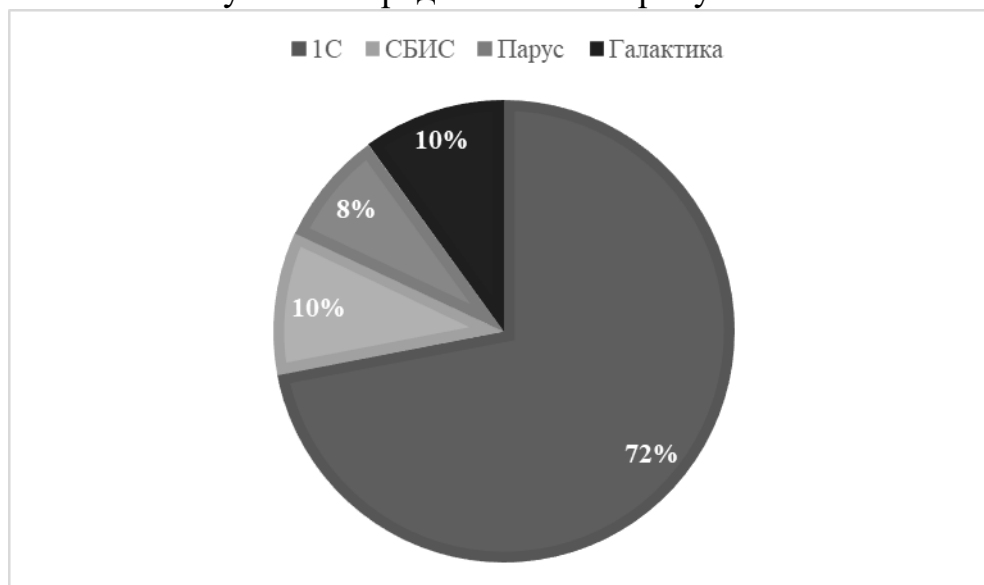


Рисунок 1 – Результаты опроса, %

Как мы видим, программным обеспечением 1С пользуются 72% оренбургских предприятий, СБИС – 10%, Парус – 8%, Галактика – 10%. Абсолютное большинство выбирает продукцию компании 1С.

Таким образом, рассмотрев основное программное обеспечение по автоматизации финансового анализа отчетности компании, сложно выбрать один продукт. В зависимости от различных предпочтений и потребностей каждая организация сама выбирает программное обеспечение. Только при внедрении автоматизации организация может функционировать эффективно.

СПИСОК ЦИТИРУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Лаптева Е.В. Цифровизация российской экономики, особенности и пути развития // Эпоха науки. 2019. №20. С. 406-409.
2. Сайт компании «1С». URL: <https://1c.ru/> (дата обращения 19.02.2021).
3. Сайт компании «СБИС». URL: <https://sbis.ru/> (дата обращения 20.02.2021).
4. Сайт компании «Парус». URL: <https://parus.com/> (дата обращения 21.02.2021).
5. Сайт компании «Галактика». URL: <https://galaktika.ru/> (дата обращения 22.02.2021).
6. Золотова Л.В., Портнова Л.В. Социально-экономическое развитие Оренбургской области в условиях перехода к цифровой экономике: кластерный подход // РОССИЯ: ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ. Ежегодник. Материалы XIX Национальной научной конференции с международным участием. Отв. ред. В.И. Герасимов. Москва, 2020. С. 673-675.

Проблемы и пути решения нехватки квалифицированного персонала в организациях

Шуб Я. Д. студент

*Научный руководитель: О. Ю. Трунина, к.э.н., доцент
Оренбургский филиал РЕУ им. Г.В. Плеханова, Россия*

Аннотация: Целью работы является рассмотрение причин нехватки высококвалифицированного персонала в современном бизнесе, а также выдвижение идей о том, как данную ситуацию можно исправить.

Ключевые слова: проблемы управления персоналом, нехватка квалифицированных кадров.

Abstract: the purpose of this paper is to examine the reasons for the lack of highly qualified personnel in modern business, as well as to put forward ideas on how this situation can be corrected.

Keywords: problems of personnel management, lack of qualified personnel.

Что необходимо сделать для повышения эффективности компании? Этим вопросом задается каждый эффективный топ менеджер. В последние годы руководители компаний все чаще делают ставку на человеческий фактор, поэтому проблема дефицита высококвалифицированного персонала является крайне актуальной в нашей стране и во всем мире. Объектом исследования является управление персоналом в организации.

В последние десятилетия стало абсолютно понятно: тот, у кого работают высококлассные специалисты, имеет все шансы победить в конкурентной борьбе за «место под солнцем», то есть получить максимальную выгоду. В то же время, под воздействием ухудшающейся демографической ситуации российские предприятия стали сталкиваться с нехваткой квалифицированного рабочего персонала. Что можно сделать для решения данной проблемы?

Для начала обратимся к статистике. По данным портала «Работа России» на конец июня 2020 года имелись следующие соотношения между количеством вакансий и количеством безработных [1]:

- в производственном секторе открыто 406 тысяч вакансий, а желающих работать в данной сфере всего лишь 140 тысяч человек;
- в сфере строительства предлагается 150 тысяч рабочих мест, а соискателей на данные должности порядка 120 тысяч человек;
- в отрасли здравоохранения также наблюдается превалирование количества вакансий над количеством безработных. 110 тысяч вакансий против 99 тысяч претендентов на данную работу.

По данным видно, что спрос на рабочую силу в ряде отраслей сильно превышает её предложение. По мнению министра труда и социальной защиты Антона Олеговича Котякова на это есть 3 основные причины: «Во-первых,

разница в зарплатных ожиданиях и рыночном предложении. Особенно в производстве и строительстве работодатели предлагают на 15–25% меньше, чем хотели бы получать работники.

Во-вторых, запрос со стороны безработных граждан на создание собственного дела.

В-третьих, это несоответствие навыков безработных граждан востребованным работодателями компетенциям». Из этого можно сделать вывод, что несмотря на кризис и массовые сокращения, многие отрасли катастрофически нуждаются в увеличении количества заинтересованных соискателей».

Приведём статистику по Оренбургской области. С начала 2021 года в службу занятости от работодателей поступили данные о наличии 18,6 тыс. вакансий. На 01.03.2021 в поисках работы было зарегистрировано 35,1 тыс. чел., из них 29,6 тыс. безработных. Тут наблюдается уже иная картина. Количество желающих трудоустроится превышает количество доступных мест. Это значит, что работодатели могут предъявлять более высокие требования к претендентам на должность и оставлять за собой право выбора. Выиграет конкурентную борьбу за рабочее место тот работник, чей список рабочих знаний и навыков окажется больше и внушительнее [2].

Статистика напрямую указывает на наличие неблагоприятной ситуации в сфере труда как для работодателей, так и для соискателей. По России наблюдается ярко выраженная нехватка специалистов в ряде сфер, что может иметь неоднозначные последствия. С одной стороны, такая ситуация положительно скажется на заработной плате работников, так как в случае если спрос на кадры превышает предложение, работодателю придется повышать зарплату, чтобы привлечь новых соискателей на предлагаемую им должность. С другой же стороны, рост денежного вознаграждения должен происходить в соответствии с увеличением производительности труда. В противном случае несоответствие зарплаты производительности труда может привести к замедлению процесса формирования конкурентоспособной динамично развивающейся экономики, росту цен и другим неблагоприятным последствиям.

Давайте рассмотрим эти неблагоприятные последствия на примере конкретной отрасли.

В России потребность в высококвалифицированных IT-специалистах в 2021 году оценивается в 222 тыс. сотрудников, говорится в исследовании Ассоциации «АПКИТ». При этом по оценкам аналитиков общая годовая потребность цифровой экономики страны в таких специалистах к 2024 году, увеличится на четверть и достигнет значения 290–300 тыс. человек в год.

Доля IT-кадров среди экономически активного населения России составляет 2,4%. По данному показателю Россия находится на третьем месте с конца среди стран ЕС, обойдя только Латвию и Грецию. При этом, по оценкам Института статистических исследований и экономики знаний ВШЭ в ситуации

трансформации экономики под влиянием IT-технологий навыки работы с ними требуются не только профильным специалистам, но и другим категориям сотрудников. В 2021 году трудно представить рабочее место сотрудника без стоящего на столе монитора. Почти все документы перенесены с бумаги в компьютер. Эпоха пандемии еще больше подчеркнула важность процесса компьютеризации всех сфер жизни общества: многие люди были вынуждены учиться и работать онлайн. Также с переходом на удаленную работу по всему миру возрос спрос на специалистов в области кибербезопасности. Это относительно новое, но при этом очень быстро развивающееся направление, поэтому уже в ближайшее время компании столкнутся с сильной нехваткой специалистов. Этот год поставил акцент на важности быстрого и динамичного развития технологической отрасли. Поэтому недостаток квалифицированных специалистов будет с одной стороны стимулировать выпускников поступать на новые и перспективные технологические направления, а с другой стороны уже в ближайшее время вызовет трудности в работе многих компаний.

Одним из самых серьезных последствий дефицита кадров является денежная потеря экономики государства. По прогнозам аналитиков глобальной консалтинговой компании, в сфере управления персоналом Korn Ferry Nau Group Россия попала в топ-3 стран с ярко выраженным дефицитом кадров в регионе EMEA (аббревиатура, которой обозначается регион, включающий в себе страны Европы, Ближнего Востока и Африку) после Германии и Великобритании. По данным исследователей компании ряд стран, таких как США, Япония, Германия и Австралия начали ощущать недостаток кадров уже в 2020 году. Россия столкнется с данной проблемой к 2030 году. Потери российской экономики к 2030 году по подсчетам экспертов составят 297,1 млрд долларов.

Теперь необходимо разобраться в причинах возникновения сложившейся ситуации:

1. *Отсутствие понимания у молодёжи какие профессии востребованы, а какие нет.* 2020 год показал, что сейчас как нельзя более востребованы специалисты, которые могут работать удаленно. По данным специалистов интернет - портала «Работа.ру» наиболее востребованными на рынке труда в 2021 году будут представители сферы IT технологий, а именно: программисты, веб-разработчики, разработчики приложений, онлайн - маркетологи. Также пандемия показала, что по всему мир существует недостаток специалистов в сфере интеллектуального труда - ученых, и медицины – врачей [3].

2. *Устаревшая и медленно развивающаяся система профессионального образования.* В последние годы все меньшее число студентов заинтересовано в продолжении обучения в высших учебных заведениях страны. По данным «Индикатора образования», ежегодно составляемого специалистами НИУ ВШЭ и Министерства науки и высшего образования РФ сборника, в последние годы четко заметен спад заинтересованности студентов в высшем образовании.

В сборнике приводится статистика по количеству студентов, обучающихся по программам бакалавриата, специалитета, магистратуры — их становится меньше: в 2010/ 2011 учебном году обучалось чуть более 7 миллионов человек, в 2018/ 2019 учебном году 4,1 миллионов человек.

3. *Упор высшего образования на теорию в большей степени, чем на практику.* Таким образом, после выпуска молодые специалисты обладают обширными теоретическими знаниями, не подкрепленными практическими умениями.

Ана Ревенга, заместитель главного экономиста Всемирного банка в 2017 году говорила следующее: «По сравнению со сверстниками из других стран российские школьники часто получают более глубокие знания, имеют более высокие достижения по ряду предметов, но в зрелом возрасте это превосходство исчезает. В России фактически отсутствует непрерывная система образования, поясняет экономист. Взрослые редко меняют профессию или получают новые навыки, в итоге не происходит перераспределения людей в более эффективные и востребованные сектора экономики» [4].

4. *Низкая стоимость оплаты труда.* Россия в данный момент входит в число стран с маленьким МРОТ, он составляет 12 130 рублей, что равняется примерно 75 рублям в час. Для сравнения данный показатель в США равен 1119 долларам в месяц или в пересчете на нашу валюту примерно 84 484 рублей. Таким образом цена работы за 1 час оценивается там примерно в 7 долларов, что составляет 528 рублей.

5. *Миграция населения за рубеж.* Последнее время растет число молодых людей, желающих жить, обучаться и работать за рубежом. Так же достаточно большое количество уже квалифицированных специалистов, эмигрирующих за границу, имеют высшее образование. По данным Росстата от 30% до 70% эмигрантов имеют высшее образование [5].

С нехваткой рабочей силы сталкивается в той или иной степени все отрасли. Алексей Кудрин, председатель совета Центра стратегических разработок неоднократно заявлял, что плохая демография станет серьезной помехой росту российской экономики в будущем. С этим согласились как эксперты, так и чиновники.

Специалисты из разных стран и сфер деятельности предлагают следующие варианты решения данной проблемы [6]:

1. Организовать для детей школьного возраста занятия по профессиональной ориентации, экскурсии на предприятия и практические занятия с представителями разных профессий;

2. Повысить качество высшего образования, сделать акцент на практическую деятельность студентов;

3. Ввести обязательное повышение сотрудниками квалификации или прохождение разного рода курсов для получения новых знаний;

4. Повысить оплату труда;

5. Улучшать условия работу в компаниях;

6. Пересмотреть программу мотивации сотрудников;

7. Активнее привлекать специалистов из-за рубежа.

8. Увеличить государственную поддержку развития предприятий.

9. Также одним из возможных вариантов решения данной проблемы рассматривается предложение о привлечении к работе людей пенсионного возраста и молодых мам.

В работе были рассмотрены мировые и отечественные тенденции развития рынка труда. Выявлены основные причины возникновения проблемы дефицита квалифицированных кадров и предложены возможные пути их устранения.

Подводя итог можно сказать: в настоящее время проблема дефицита кадров представляет очень серьезную угрозу развитию и нормальному функционированию российской экономики. Если в ближайшем будущем не будут приняты все необходимые меры как локально на уровне компании, так и на уровне государства, проблема может обернуться потерей рабочих мест тысячами сотрудников и колоссальными убытками для отечественной экономики.

Очень важно делать упор именно на молодых специалистов, давать им возможность расти и развиваться внутри компании, стимулировать к получению новых навыков, умений и повышению квалификации.

В 21 веке главной ценностью специалистов становятся их знания. Поэтому необходимо постоянно заниматься саморазвитием, что в последствие позволит дороже «продать» свои навыки на рынке труда.

СПИСОК ЦИТИРУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

1. *Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики. URL: <https://rosstat.gov.ru/> (дата обращения 09.03.2020)*

2. *Официальный сайт Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Оренбургской области. URL: <https://orenstat.gks.ru/> (дата обращения 09.03.2020)*

3. *Федосеев, Л.Ф. Россия столкнется с дефицитом трудовых ресурсов / Л.Ф. Федосеев // Российский деловой журнал «Эксперт» №183. – М, 2018*

4. *Н.В. Бондаренко, Д.Р. Бородин, Л.М. Гохберг и др.; Индикаторы образования: 2020: статистический сборник / Нац. исслед. ун-т ИБ0 «Высшая школа экономики». – М.: НИУ ВШЭ, 2020. - с. 21-28.*

5. *Аранжин, В.В. Условия решения проблемы дефицита высококвалифицированных сотрудников в инновационных организациях / В.В. Аранжин // Вестник ЮУрГУ. Серия «Экономика и менеджмент». – 2017. – Т. 11, № 2. – С. 71–74.*

6. *Д.А. Астафьев, Н.А. Мажарова, Е.А. Мажарова, М.П. Ситкова, О.Ю. Трунина и др.; Экономика, менеджмент и управление персоналом: от вопросов к решениям: коллективная монография / Оренбург: Типография «Экспресс-печать», 2018. - с 13-14*

Изучение личностных особенностей, обучающихся в условиях онлайн обучения

Л.Е. Алитурлиева, студент

*Научный руководитель: М.М. Книсарина, доктор философии (PhD),
доцент кафедры общественно-гуманитарных дисциплин,
Западно-Казахстанский медицинский университет
имени Марата Оспанова, Казахстан*

Аннотация. В данной статье рассматриваются особенности личностного изучения обучающихся в условиях онлайн обучения. Интенсивное развитие личности происходит в этом возрасте молодежи, совпадающий с адаптационным периодом в профессиональной подготовке в университете. В современных новых условиях необходимость перехода традиционного формата обучения на онлайн обучение расширила психолого-педагогические возможности образования. Изучение личностных особенностей, обучающихся посредством диагностических методик и тренинговых упражнений в условиях онлайн обучения позволяет не только достичь учебных целей, но и способствовать улучшению эмоционального состояния обучающихся.

Ключевые слова: обучающийся университета, развитие личности, диагностические методики, онлайн обучение, психологические особенности личности, эмоциональный комфорт обучающегося.

Abstract. This article discusses the features of personal study of students in the conditions of online learning. Intensive personality development occurs at this age of youth, coinciding with the adaptation period in professional training at the university. In the modern new conditions, the need to switch from the traditional format of training to online training has expanded the psychological and pedagogical possibilities of education. The study of personal characteristics of students through diagnostic techniques and training exercises in the online learning environment allows not only to achieve educational goals, but also to improve the emotional state of students.

Keywords: university student, personality development, diagnostic techniques, online training, psychological characteristics of the individual, emotional comfort of the student.

Динамическое развитие общества инициирует разработку современных новейших технологий, инновационных подходов и методов во всех сферах деятельности человека, в том числе и образования. Сейчас, по мнению отечественных исследователей, целью образовательной системы является обеспечение высокого качества жизни и профессиональной деятельности через усовершенствование системы науки и образования [1]. Общеизвестно, что полноценная счастливая жизнь человека находится в прямой зависимости от качества его образования, от личностных качеств и особенностей, позволяющих ему быть неординарной и творчески одаренной личностью. Поэтому в современных условиях технологизированного обучения в глобальных масштабах необходимо акцентировать внимание на развитие самой личности, чтобы он не затерялся среди IT технологий в новых реалиях. Поэтому развитие средств связи, информационных технологий, программных средств, программного обеспечения и телекоммуникаций порождает в системе образования создание нового подхода к организации учебного процесса [1, с. 181].

Безусловно, только грамотная организация учебно-методической работы является основой для успешной деятельности всего обучающегося коллектива, в котором особую роль играют инновации – технологии, методики, новые формы и методы самостоятельной работы, ориентированные на самостоятельность и творчество [2]. В зарубежных исследованиях активно применяется термин «Technology-Enhanced Learning» (TEL), которое Х.Битэм и Р.Шарп перевели как «технологизированное обучение». По их определению технологизированное обучение – это обучение с применением технологий, в том числе информационно-коммуникационных технологий (ИКТ), виртуальной реальности, интернета, мобильных технологий и т.п. [3].

Однозначно и то, что ускоренное развитие и применение ИКТ и нанотехнологий в жизнедеятельности современного человека влечет за собой некоторые психологические проблемы личности. Поэтому цель нашего исследования заключается в изучении личности обучающихся на этапе его профессионального становления в университете в условиях онлайн обучения.

Так, с 2019-2020 учебного года практически все образовательные организации (школы, колледжи, университеты и т.п.) во всем мире перешли на онлайн обучение. Эта необходимость возникла в связи с введением карантинного режима жизнедеятельности людей, обусловленного пандемией Covid-19. Неожиданный переход с оффлайн обучения на непривычный для всех нас онлайн обучения несомненно сопровождался рядом психологических проблем вплоть до стресса и фрустрации.

Как известно, онлайн обучение предполагает непосредственную связь обучающегося с преподавателем с помощью современных интернет-технологий. Это означает, что обучающиеся участвуют в онлайн-лекциях, онлайн-занятиях (ПЗ, СРОП), онлайн-семинары, то есть все взаимодействие с университетом и преподавателями происходит в «онлайн» режиме, через

Интернет. А занятия в режиме «on-line» определяются как «процесс учебного взаимодействия в режиме реального времени (видеоконференция, посредством обмена сообщениями по сети Интернет, переговоры посредством телефонного аппарата)» [4].

Так, в Западно-Казахстанском медицинском университете имени Марата Оспанова онлайн обучение реализуется посредством основных составляющих:

1. Настройка систем LMS (Learning Management System), позволяющие преподавателям размещать в электронной среде вуза образовательный контент – видеоинструкции, видеолекции, тесты, текстовые и презентационные материалы, полезные ссылки на внешние ресурсы и т.п. В нашем университете это модифицированные системы Platonus и Moodle, создающие образовательную электронную среду;

2. Электронное интерактивное взаимодействие субъектов обучения (ППС и обучающиеся) в режиме веб-конференций посредством различных платформ (Zoom, Skype, Microsoft Teams, Webex, Google meet, YouTube и т.п.). Эти инструменты позволяют успешно проводить лекционные и практические занятия; демонстрировать проекты и презентации, проводить индивидуальные и командные ролевые игры; обсуждать вопросы в виде дискуссий и бесед в специальных чатах (WhatsApp, Telegram); проверять и оценивать самостоятельные письменные задания студентов через Platonus, Moodle, E-mail.

Безусловно, при онлайн обучении учебной деятельностью обучающихся должны руководить преподаватели, поскольку «педагогика возлагает ответственность на учителя за наставление учащегося на путь к конкретной и продуктивной цели» [3]. Следовательно, в адаптационный период обучающихся важная роль принадлежит, прежде всего преподавателям, а потом уже родителям молодых людей.

Мы заметили, что на ранней стадии освоения и применения IT технологий обучающимися возникали некоторые стрессовые состояния, связанные с незнанием или неумением молодых людей пользования ими в своей практической деятельности. Например, имел место и феномен одушевления компьютера и других IT-технологий; особые отношения взаимодействия, обучающегося с компьютером и другими IT-технологиями; разного вида компьютерная тревожность или же личностные расстройства.

В целях изучения личностных особенностей, обучающихся в процессе их обучения нами были применены следующие диагностические методы и тренинговые упражнения: тренинговое упражнение «Я и мое имя», графологический тест подписи, символическое «Я», психогометрический тест, тест Мюнстберга «Предсказание», нарисованное понятие, социальное «Я» и т.п. Все вышеперечисленные методики и тренинговые упражнения выполнялись в рамках изучения дисциплины «Психология» во втором семестре I курса специальности «Общая медицина» (ОМ). Хочется отметить, что активное участие принимали все обучающиеся во всех предложенных

мероприятиях под чутким руководством преподавателя доктора философии (PhD) М.М. Книсариной.

Например, тренинговое упражнение «Я и мое имя» было проведено с целью близкого знакомства друг с другом, раскрытия особенностей семейных отношений ребят и т.п. Это был целый проект, связанный и с творчеством, и с исследованием, и с ораторским искусством, и с умением работать IT технологиями. По инструкции необходимо было представить свое имя на листе бумаги формата А4 в виде рисунка (рисунок 1).



Рисунок 1 – Нарисованные имена обучающихся 1 курса «ОМ»

Диагностическая методика «Символическое Я» проводилась с целью выявления социальной заинтересованности личности как составляющей Я - концепции по Б.Лонгу, Р.Зиллеру, Р.Хендерсону. По инструкции нужно было нарисовать шесть кружков в виде пирамиды и ассоциировать их с людьми из ближайшего окружения (родители, учителя, друзья, бабушки, дедушки, просто знакомые и т.п.). А потом дорисовать один кружок, обозначающий саму личность. Каждому рисунку дается своя характеристика, позволяющая личности скорректировать свои межличностные отношения и лучше осознать свою роль в этих взаимоотношениях.

По наблюдениям преподавателей за поведением обучающихся и их результатами обучения было предположено, что в целом онлайн обучение негативно воздействует на эмоциональное состояние и психику ребят, поскольку существующие ограничения свободы действий и уменьшение возможностей для полноценного межличностного общения колоссально подавляют молодежь. Так, «плохое настроение обучающихся», проявлялось в их нежелании подключать свое видео (лицо) во время видеоконференций, в нарушении так называемого «сетевых этикета в режиме «on-line» и т.п.

Происходит также снижение уровня эффективной коммуникации, обусловленное ограничением общения между преподавателями и между собой в группе во время онлайн-занятий.

По нашему мнению, очень важно актуализировать проблему изучения личностных особенностей, обучающихся в условиях онлайн обучения, поскольку от этого зависит их успешное достижение намеченных результатов

обучения. Используемые информационно-коммуникационные технологии в онлайн обучении стали вынужденной реальностью, способствующие развитию личности при выполнении определенных условий их функционирования. Несмотря на то, что ИКТ только в умелых руках профессионала становится ценным инструментом достижения успеха в любой сфере деятельности, все же они никогда не заменят «живое» человеческое общение, поскольку лишены эффекта «восприятия человека человеком».

СПИСОК ЦИТИРУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Книсарина М.М., Бекешова Г.У. Психолого-педагогические особенности дистанционного обучения в аспекте технологизации образования//Материалы международной научно-практической конференции «ДИСТАНЦИОННОЕ ОБРАЗОВАНИЕ: НОВЫЕ ВЫЗОВЫ ГЛОБАЛЬНОГО МАСШТАБА», Часть 1. – Нур-Султан. – ЕНУ имени Л.Н.Гумилева, 2020. – 347с. – С. 181-185.
2. М.М.Книсарина, Г.К.Неталина, А.Д.Сыздыкбаева, К.Б.Аданов, Г.У.Бекешова Самоменеджмент студента вуза//Медицинский журнал Западного Казахстана. - № 59 (3). – 2018. – С. 71-78.
3. Хелен Битэм, Рона Шарп. Переосмысление педагогики для цифровой эпохи. Дизайн обучения XXI века. – Алматы: Общественный фонд «Ұлттық аударма бюросы», 2019. – 352 с.
4. Академическая политика по работе в ДОТ, утвержденный в ЗКМУ имени Марата Оспанова, №10/5-1-05/1-62 от 16 марта 2020 г. Актобе. <http://dl.zkgmu.kz/mod/forum/discuss.php?d=291>.

УДК 378

Пандемия: как вызов для образования XXI века.

*М.В. Буцких, Ж.М. Кетебаева, студенты
Научный руководитель: Р.Р. Магамедов, д.и.н., профессор
Оренбургский государственный педагогический университет, Россия*

Аннотация. В данной статье анализируются плюсы и минусы дистанционного образования. Рассматриваются средства при помощи которых происходил активный переход на дистанционное обучение в период пандемии 2020 года. Выявляются методы, которыми должен владеть современный педагог для работы с обучающимися в условиях общеобязательного онлайн обучения.

Ключевые слова: дистанционное обучение, онлайн-обучение, электронное обучение, пандемия.

Abstract. This article analyzes the pros and cons of distance education. We look at the means by which an active transition to distance learning is taking place during the 2020 pandemic. The author highlights the methods that a modern teacher should possess to work with students in the conditions of mandatory online learning.

Keywords: Distance learning, online learning, e-learning, pandemic.

Под дистанционным обучением понимается форма удаленного образования, которая осуществляется на расстоянии с помощью интернет-технологий. Само появление дистанционного (удаленного) образования насчитывает более 100 лет, однако именно в XXI веке произошли коренные изменения в данной форме образования. Официальное появление дистанционного образования в Российской Федерации произошло в 1997 году, когда вышел приказ № 1050 Минобразования России, который позволял проводить эксперименты в сфере онлайн образования.

На сегодняшний момент дистанционное образование является одним из динамично развивающихся секторов образования. Экспертные данные показывают, что в зарубежных странах дистанционное обучение пользуется большей популярностью, чем в России. Дистанционное обучение выбирают более 70% зарубежных студентов, в России же намного меньше [3, с. 204].

Дистанционное образования открывает огромную перспективу для реализации идеи непрерывного образования человека

Большинство исследователей выделяют следующие положительные элементы дистанционного обучения:

Во-первых, это индивидуальность обучения, т.е. это возможность самостоятельно подстраивать программу под самого обучающегося в зависимости от этого умений, навыков, способностей;

Во-вторых, это удобный график получения образования, который не ограничивается временем и местоположением;

В-третьих, это широкая доступность обучения, которое может удовлетворить потребности учеников и студентов не только в конкретной стране, но и по всему миру;

В-четвертых, нет ограничения в возрасте обучающихся, дистанционное образование позволяет получать качественное образование, как людям в возрасте, так и людям с ограниченными способностями.

Основными недостатками дистанционного обучения выделяются следующие моменты:

Во-первых, дистанционное обучение не может компенсировать отсутствие реальных практических мероприятий;

Во-вторых, социализация индивида, которая необходима для нормального развития общества;

В-третьих, невозможность контроля за усвоением полученных знаний, дистанционная форма не дает гарантий, что выполненная работа обучающихся выполнена ими самостоятельно.

В-четвертых, это низкая вовлеченность в процесс обучения.

Введение дистанционного обучения в качестве обязательной меры в учебных заведениях также поставил под вопрос еще ряд проблем: это возможность осуществления единства обучения и воспитания; профессиональная и личная культура преподавателя; источники знания, их достоверность и умения отбора для обучения; роль органов образования и др.

Как показали последние исследования, дистанционный формат обучения является менее эффективным по своему качеству, чем очное, так же оно не подходит для направлений подготовки, существенным аспектом которых является общение с людьми и работа в команде [3, с.206].

В связи с тем, что наша страна столкнулась с распространением коронавирусной инфекции, учебный процесс во всех звеньях образования пришлось модернизировать. Министерство просвещения и Министерство науки и высшего образования РФ в качестве рекомендации предложили перевести обучающихся на дистанционную форму обучения.

Внедрение дистанционного обучения в образовательные учреждения позволило путем эксперимента определить средства, при помощи которых будет реализовываться учебный процесс. Самыми распространенными средствами стали: программы для видеоконференцсвязи Zoom, Skype, платформы для обучения Moodle, Edmodo, Google Classroom, iSpringOnline, Российская электронная школа, Московская электронная школа, а в некоторых учреждениях применялись мессенджеры Whatsapp, Viber. [1, с.2].

В Оренбургском государственном педагогическом университете основной площадкой для реализации процесса обучения выступила электронная образовательная среда Moodle.

Анализируя требования электронной образовательной среды Moodle (далее -ЭОС Moodle) можно выделить следующие:

а) Выставленные задания оцениваются по 5-балльной шкале, исключением являются тесты;

б) Все задания выставляются заранее;

с) Лекция должна быть оформлена следующим образом: тема обязана соответствовать дате проведения учебного занятия; присутствие краткого пояснения по содержанию лекции; для лучшего усвоения материала лекция должна сопровождаться презентацией; в конце лекции составить вопросы по пройденному материалу для обратной связи с обучающимися.

д) Структура оформления практического занятия или семинара: 1. Название темы — соответствует дате проведения занятий. 2. Пояснение — прописывается краткое содержание темы (приветственное слово, инструкция по работе в теме).

е) Файл — прикрепляется материал семинарского занятия. Он должен содержать краткий конспект семинара и задания для обучающихся.

ф) Задание — необходимо просить прикреплять ответ на выполненные задания, а также указывать сроки для сдачи материала. Преподаватель в течение суток должен оценить и прокомментировать работу студента [2. с.52].

На втором месте в качестве реализации учебной программы выступает платформа ZOOM. Она позволяет проводить учебные занятия в реальном времени, происходить непосредственное взаимодействие педагога и обучающегося, так как в процессе занятия можно задать вопрос напрямую преподавателю, либо написать в чат. При помощи интерактивной доски можно

запустить презентацию или же видеоролик. Также педагог может отследить присутствующих посредством функции «Участники ZOOM – конференции». В свою очередь работу педагога может оценить представители администрации, так как к конференции по инфицированному коду способен присоединиться любой участник. Важной функцией выступает архивирование занятия посредством записи конференции [1, .54].

Стоит отметить, что огромная ответственность возлагается на преподавателя. Педагог должен выбрать и овладеть активными и действенными методами обучения, чтобы в дальнейшем оказать помощь и содействие своим подопечным в преодолении барьера электронного общения в условиях онлайн обучения. Для эффективного процесса обучения преподавателю следует определить инструменты стимулирования учеников к освоению дисциплины. Обучающиеся должны своевременно выполнять задания, а педагог в свою очередь вовремя проверять работы и выставлять оценки, чтобы активно работала обратная связь даже при виртуальном общении.

Стоит отметить ряд важных моментов для реализации онлайн обучения в период пандемии:

1. Онлайн – формат существенно отличается от традиционной формы обучения. Поэтому не стоит брать за ориентир то количество материала, которое предполагалось выдать обучающимся в условиях очных занятий. Приоритетным должно оставаться приобретение, а главное усвоение нового материала обучающимися, нежели механическое выполнение расписания занятий.

2. Теоретический материал стоит выдавать частями и желательно использовать разные формы обучения (аудио, видео, текст), так у обучающегося появится больше возможностей для его усвоения.

3. Для закрепления теоретического материала на практических занятиях и отработки практических умений необходимы онлайн-тренажеры различного формата [4, с.52].

Изменение процесса обучения, переход к онлайн формату не может не отразиться на качестве обучения. Но грамотная работа сотрудников образовательных учреждений сможет обеспечить обучающимся тот образовательный уровень, который они смогли бы достичь и в рамках традиционной формы.

Таким образом, проблема дистанционного обучения на сегодняшний момент остается дискуссионной. Введение в образовательный процесс дистанционного обучения в качестве обязательной меры привел к новому осмыслению онлайн обучения.

СПИСОК ЦИТИРУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Волкова Н. П. Особенности дистанционного обучения в вузах в современных условиях // *Успехи гуманитарных наук*. 2020. № 8. С. 53—55.

2. Колесникова, К., Саванкова, Н., Таюрский, В. *Ученье сеть. Школьников и студентов перевели на обучение в онлайн* // *Российская газета. Столичный выпуск*. 15.03.2020. № 55

(8109). URL: <https://rg.ru/2020/03/15/shkolnikov-pereveli-na-obuchenie-v-onlajne.html> (дата обращения: 04.08.2020).

3. Попова Е.И. Дистанционное образование: современные реалии и перспективы // *Образование и право*. 2020. №7. С. 203-2020. №7. С. 203-209

4. Шмурыгина О. В. Образовательный процесс в условиях пандемии // *Профессиональное образование и рынок труда*. 2020. № 2. С. 51–52.

5. Мальцов В.А. Пандемия и образование // *Научные труды ЭО России*. Том 224. 2020. С. 402-415

УДК 378.147

Особенности онлайн обучения в личностно-ориентированном аспекте технологизированного образования

С.С. Кадирбергенов, студент

*Научный руководитель: М.М. Книсарина, доктор философии (PhD),
доцент кафедры общественно-гуманитарных дисциплин,
Западно-Казахстанский медицинский университет
имени Марата Оспанова, Казахстан*

Аннотация. В данной статье рассматриваются некоторые особенности онлайн обучения в личностно-ориентированном аспекте в условиях технологизации образовательного процесса. Уточняется новое понимание основных педагогических категорий (учебная деятельность, учебная среда, учебные задачи) в условиях современного технологизированного образования. Выделенные особенности онлайн обучения в настоящее время позволят педагогам и обучающимся своевременно скорректировать свою деятельность в целях достижения поставленных целей.

Ключевые слова: обучающийся университета, современные условия обучения, личностно-ориентированное обучение, технологизация образования, самостоятельная деятельность, онлайн обучение, психологические особенности.

Abstract. This article discusses some features of online learning in a personality-oriented aspect in the context of the technologization of the educational process. A new understanding of the main pedagogical categories (educational activities, educational environment, educational tasks) in the conditions of modern technologized education is clarified. The highlighted features of online learning currently allow teachers and students to adjust their activities in a timely manner in order to achieve their goals.

Keywords: university student, modern learning conditions, personality-oriented learning, technologization of education, independent activity, online learning, psychological features.

Современное общество динамично развивается, постоянно вовлекая в свои механизмы самого человека, предъявляя к нему новые требования. Поэтому целью современного образования является гарантия получения

качественного образования для полноценной и эффективной жизнедеятельности людей.

Актуальность приобретает процесс технологизации современного образования, что приводит к повышению учебной мотивации обучающихся в новых реалиях. При этом особую роль в данном процессе играют инновации – технологии, методики, новые формы и методы самостоятельной работы, ориентированные на самостоятельность и творчество [1]. Так, в зарубежной научной литературе все чаще используется понятие «Technology-Enhanced Learning» (TEL), означающее в переводе «технологизированное обучение». И, по мнению Х.Битэм, Р.Шарп, технологизированное обучение является обучением с применением технологий, в том числе информационно-коммуникационных технологий (ИКТ), виртуальной реальности, интернета, мобильных технологий и т.п. [2]. Дизайн активного обучения в технологически насыщенных контекстах зависит от теории учебной деятельности, которая лежит в основе разработки модели практики дизайна технологизированного обучения.

Объектом нашего исследования является выделение особенностей онлайн обучения в личностно-ориентированном аспекте в условиях процесса технологизации современного образования.

Так, в последнее время одной из развивающихся образовательных технологий является дистанционное обучение, в полной мере основывающийся на информационно-коммуникационных технологиях. Возможность собирать обучающуюся аудиторию на расстоянии несмотря на пространственные и временные границы несомненно главное преимущество дистанционного обучения.

В отличие от дистанционного обучения большую популярность и даже необходимость приобрело онлайн обучение, предполагающее непосредственную связь обучающегося с преподавателем с помощью современных интернет-технологий. Это означает, что обучающиеся участвуют в онлайн-лекциях, онлайн-занятиях (ПЗ, СРОП), онлайн-семинары, то есть все взаимодействие с университетом и преподавателями происходит в «онлайн» режиме, через Интернет. А занятия в режиме «on-line» определяются как «процесс учебного взаимодействия в режиме реального времени (видеоконференция, посредством обмена сообщениями по сети Интернет, переговоры посредством телефонного аппарата)» [3].

Результаты наблюдения преподавателей в период дистанционного обучения во время карантина, связанного с пандемией 2020 г.: отсутствие учета труда регулирования и оценки преподавателей ДО, непонимание роли педагога в условиях ДО, недостаточный уровень педагогической компетентности педагогов при реализации дистанционной формы обучения, необеспеченность необходимыми ИКТ ресурсами и др.

Рассматривая проблему уточнения преподавательской роли в дистанционном обучении следует отметить, что многие педагоги воспринимали

ДО как процесс передачи электронных учебных материалов посредством сети интернет. Однако без это ошибочное представление, поскольку обучающимся необходимо руководство со стороны педагогов, так как «педагогика возлагает ответственность на учителя за наставление учащегося на путь к конкретной и продуктивной цели» [2]. Так, дистанционное обучение определяется как «процесс интерактивного взаимодействия участников учебного процесса друг с другом и со средой обучения посредством разнообразных мультимедийных технологий [3].

Основной психологической особенностью онлайн обучения в технологизированном формате учебной деятельности является само содержание образования. В этом отношении только учебная деятельность обучающихся и результаты их деятельности важны для всего образовательного процесса [4]. Появилась необходимость выбора эффективного дизайна активного обучения в личностно-ориентированном аспекте современного образования, поскольку сейчас происходит интенсивная технологизация образовательного процесса (ИКТ, дистанционное обучение, виртуальная реальность, интернет, мобильные технологии и т.п.). Мы уточнили самого понятия «учебная деятельность» в аспекте его технологизации - «конкретное взаимодействие обучающихся с другими людьми посредством специальных инструментов и ресурсов, ориентированных на конкретные результаты» [2]. А также были определены такие важные понятия, как «учебная среда» – «особенности физической и виртуальной окружающей среды, инструментальные ресурсы и продукты, данные в контексте» и «учебные задачи» – «предполагаемые результаты деятельности, вытекающие из контекста» [2].

Следует отметить в качестве психологической особенности современного обучения в условиях его технологизации – это категориальная характеристика дизайна результатов обучения, одобренные Болонским процессом как «основные формирующие блоки» высшего образования в Европейском сообществе [5]. Поскольку огромное разнообразие знаний, концепций, ценностей, виды деятельности требуют того, чтобы имеющиеся цифровые возможности были правильно оформлены в учебных результатах. И анализ зарубежных ученых показал, что все цифровые технологии достаточны для достижения результатов, которые не предполагают под собой правильное/неправильное решение.

Выделение особенностей онлайн обучения в аспекте личностно-ориентированного подхода в условиях технологизации всей образовательной системы обусловлена, прежде всего, необходимостью достижения повышения качества оказываемых образовательных услуг.

Итак, первая важная особенность онлайн обучения в аспекте личностно-ориентированного подхода связана с умением правильного выбора способов отличия обучающихся друг от друга в обучении:

— предметный опыт, знания и компетентность обучающихся;

- учебные мотивы и ожидания обучающихся;
- предыдущий опыт обучения;
- социальные и межличностные навыки;
- цифровая и информационная грамотность обучающихся и др.

Следующая немаловажная особенность связана с эффективностью распределения обучающихся. Сейчас актуальность приобретает смешанное обучение, которое характеризуется сочетанием личностно-ориентированного и группового видов обучения, частного обучения и обучения в сотрудничестве.

Так, активно применяемые нашими преподавателями внеаудиторные технологии обучения основаны на широком спектре образовательного взаимодействия педагога с обучающимися: различные голосовые системы, интерактивные онлайн приложения, видеоконференции, чаты и т.п.

Особенностями онлайн обучения в нашем университете является эффективное сочетание основных составляющих ДО в образовательном процессе. К числу первой, можем отнести, прежде всего, выбор и настройка систем LMS (Learning Management System), благодаря которым преподавателями размещается образовательный контент всего учебного процесса – это и видеоинструкции, видеолекции, тесты, текстовые и презентационные материалы, полезные ссылки на внешние ресурсы и т.п. Так, ЗКМУ имени Марата Оспанова для создания образовательной электронной среды использует модифицированную систему Moodle. Ко второй составляющей мы относим уже непосредственное интерактивное взаимодействие субъектов обучения (ППС и обучающиеся) в онлайн режиме. Это, прежде всего видеоконференции занятий (практические и лекционные занятия) на различных платформах (Zoom, Skype, Microsoft Teams, Webex, Google meet, YouTube и т.п.). Хочется отметить, что благодаря всем этим инструментам онлайн обучения не только преподаватели, но и обучающиеся получили возможность проявления своих интеллектуальных и творческих способностей на онлайн занятиях посредством широкого использования всевозможных интернет приложений.

Мы считаем, что несмотря на неоднозначность понимания и принятия онлайн обучения в современном образовании, сам формат обучения способствует личностному развитию всех участников образовательного процесса. Таким образом, особенности онлайн обучения в личностно-ориентированном аспекте в условиях технологизации образования требуют индивидуализации, четкого определения трудоемкости учебных заданий по времени и по содержанию, эффективного отбора учебного контента.

СПИСОК ЦИТИРУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

1. М.М. Книсарина, Г.К. Неталина, А.Д. Сыздыкбаева, К.Б. Аданов, Г.У. Бекешова *Самоменеджмент студента вуза//Медицинский журнал Западного Казахстана. № 59 (3). 2018. С. 71-78.*

2. Хелен Битэм, Рона Шарп. *Переосмысление педагогики для цифровой эпохи. Дизайн обучения XXI века.* Алматы: Общественный фонд «Ұлттық аударма бюросы. 2019. 352 с.

3. Академическая политика по работе в ДОТ, утвержденный в ЗКМУ имени Марата Оспанова, №10/5-1-05/1-62 от 16 марта 2020 г. Актобе. <http://dl.zkgmu.kz/mod/forum/discuss.php?d=291>.

4. Д.А. Калинин. Трудности, испытываемые преподавателями в условиях дистанционного обучения // Интернет-журнал «НАУКОВЕДЕНИЕ». Том 7. №3. (2015). <http://naukovedenie.ru/PDF/30PVN315.pdf> (доступ свободный). Загл. с экрана. Яз. рус., англ. DOI: 10.15862/30PVN315.

5. Gholson B., Craig S.D. Promoting constructive activities that support vicarious learning during computer-based instruction, *Educational Psychology Review*. 2006. № 18. P. 119-39.

УДК 004

Оценка эффективности технологии дистанционного обучения на примере ЭИОС

В.В. Купинова, студент

Научный руководитель: **Т.В. Жукова**, к.п.н., доцент
Оренбургский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова, Россия

Аннотация. Тенденция информатизации современного цифрового общества диктует необходимость использования информационно-коммуникативных технологий в сфере образовательной деятельности. В статье анализируется и рассматривается эффективность учебно-образовательного процесса в информационной среде на период дистанционного и смешанного обучения.

Ключевые слова: электронно-информационно образовательная среда (ЭИОС), информационные технологии, дистанционное образование, онлайн-образование, смешанное обучение.

Abstract. The trend of informatization of the modern digital society dictates the need to use information and communication technologies in the field of educational activities. The article analyzes and examines the effectiveness of the educational process in the information environment for the period of distance and mixed learning.

Keywords: electronic information educational environment (EIOS), information technologies, distance education, online education, mixed learning.

Информационно-коммуникационные технологии стали неотъемлемой частью в учебно-образовательном процессе любого современного высшего учебного заведения: студенты получают знания, используя компьютеры, планшеты, смартфоны, подключенные к сети Интернет[1].

В условиях приоритизации и выхода на первый план такого ресурса, как информация, повышением значимости и важности науки, началось глобальное

развитие информационной и технологической инфраструктуры образовательного процесса, которое сопровождается расширением информационно-медиа коммуникационных ресурсов, технического обеспечения и модернизацией программного обеспечения.

6 мая 2005 года был издан приказ Министерства образования и науки Российской Федерации, который гласит: «Под дистанционными образовательными технологиями понимаются образовательные технологии, реализуемые в основном с применением информационных и телекоммуникационных технологий при опосредованном или не полностью опосредованном взаимодействии педагогического работника и обучающегося...» [2].

Возникновения такого явления, как дистанционное обучение вызвано необходимостью обеспечения качественного, массового индивидуализированного образования. С экономической и организационной точки зрения известные существующие формы обучения не позволяют реализовать это на практике, однако дистанционное обучение, которое базируется на широком использовании информационных и коммуникационных технологий (ИКТ), решает эту проблему.

К дистанционному обучению с помощью интернет-технологий также относят электронно-информационно образовательную систему (ЭИОС), успешно реализуемую во многих высших образовательных учреждениях.

Информационная образовательная среда обеспечивает планирование образовательного процесса, мониторинг его результатов, позволяет организовать дистанционное взаимодействие всех участников образовательного процесса [3, с.230].

Рассмотрим аналитические данные, представленные на основе проведенного опроса более, чем 60 человек, обучающихся в Оренбургском филиале «РЭУ им. Г.В. Плеханова», для того чтобы выявить основные преимущества и недостатки ЭИОС:



Рисунок 1 - Удовлетворенность студентов дистанционным образованием

Приведенный график иллюстрирует общую удовлетворенность получаемых студентами знаний в онлайн формате: 58% респондентов ответили положительно и только 42% оказались не довольны таким форматом.

Опрошенных студентов также попросили назвать преимущества (достоинства) использования дистанционного формата в процессе учебно-образовательной деятельности, основными оказались следующие:

- отсутствие необходимости тратить время на дорогу в ВУЗ, как следствие меньшее количество опозданий на занятия, что являлось определенным фактором стресса для студентов, в том числе и иногородних;
- удобство и лучшее усвоение получаемой информации;
- легкий и гибкий график обучения, возможность планировать свой день, благодаря более четкому распределению времени для занятий;
- понятная и удобная технологическая часть онлайн-обучения, обеспечивающее продуктивное взаимодействие студента и преподавателя;
- для некоторых студентов увеличилось время сна, так как им не приходится тратить время на дорогу;
- большее количество свободного времени;
- для части студентов домашняя обстановка оказалась более комфортной для выполнения учебных заданий;
- у студентов также появилась возможность более детально обработать, полученную на занятиях информацию, усваивать материал в индивидуальной удобной теме;
- отсутствие стресса, связанного с социальными факторами, такими как общение (к примеру, возникающие конфликтные ситуации);
- более равномерное распределение внимания преподавателя, что затруднительно в условиях формата очных занятий.

Из недостатков дистанционного обучения опрошенные студенты перечисляли следующее:

- низкая мотивация к учебе, трудно заставить себя работать;
- неудобство платформы (проблемы, возникающие с работой сайта, перезагруженность серверов, долгое время), используемой для интернет-обучения;
- для части студентов дистанционное обучение оказалось новым, непривычным форматом, что стало определенным фактором стресса;
- большинство обучающихся пожаловались на нехватку живого общения;
- у части студентов возникли проблемы с техническим оснащением и низкой пропускной способностью Интернета;
- из-за отсутствия прямого контакта с преподавателем снижался уровень восприятия полученной информации;
- часть опрошенных студентов переживало из-за состояния здоровья, так как для посещения лекций и выполнения домашнего задания приходилось проводить много времени за компьютером.

Несмотря на то, что в 21 веке у многих есть персональные компьютеры, или ноутбуки, телефоны, планшеты, остаются семьи, где нет таких технических возможностей. Это, чаще всего, малообеспеченные семьи. В Государственной Думе РФ об этой проблеме знают и было решено оказывать адресную помощь таким семьям – отдать в безвозмездное пользование гаджеты.

Однако, есть еще и такой момент – в многодетных семьях, как правило, несколько обучающихся. Поэтому необходимо распределять время для работы в интернете [4, с.110].

Респондентам задавался вопрос «Сколько времени Вы проводите за компьютером?», полученные данные можно увидеть на следующем графике:

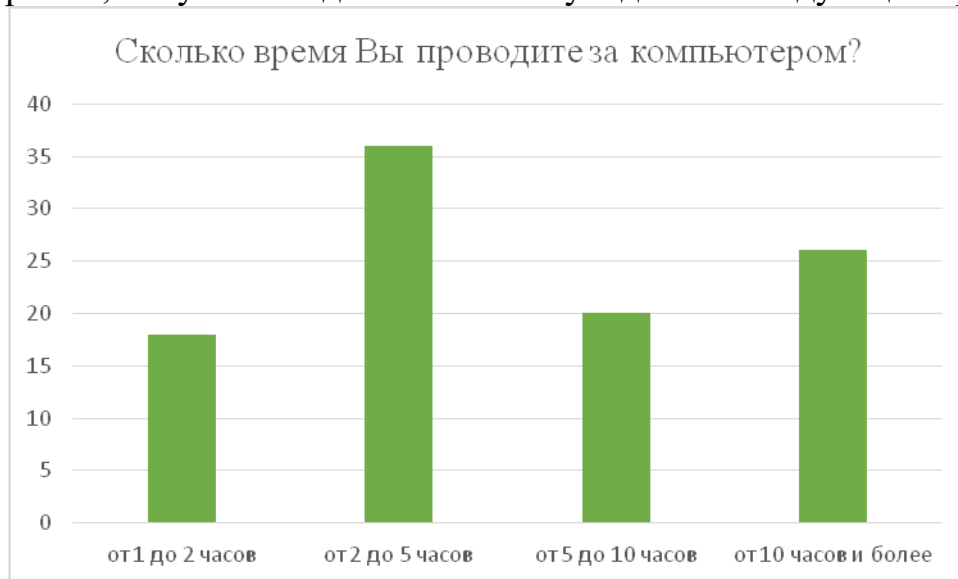


Рисунок 2 – Сколько времени вы проводите за компьютером

В соответствии с требованиями СанПиН 2.2.2/2.4.1340-03 «Гигиенические требования к персональным электронно-вычислительным машинам и организации работы» [5] продолжительность работы за компьютером не должна превышать часа и пятнадцати минут, однако среднее время, проводимое студентом за компьютером, превышало эту норму в 2-5 раза.

На основе первого вопроса студентов попросили конкретизировать, на что в Интернете они тратят больше всего времени.

Оказалось, что большую часть времени студенты тратили на дистанционное обучение, таким был ответ 42% респондентов, следующую позицию занимали игры и развлечения – им больше всего времени уделяло 32% опрошенных и замыкало рейтинг чтение книг, оно набрало всего 26%.

На основе проведенных исследований можно сделать вывод о том, что реализованная в Оренбургском филиале «РЭУ им. Г.В. Плеханова» система ЭИОС в целом хорошо интегрировалась в общую учебно-образовательную программу, имея ряд неоспоримых преимуществ. Используя ресурсы данной системы, студенты овладевают необходимыми навыками работы с данными и информацией в электронном формате, постепенно осваивая ИКТ-компетенции.

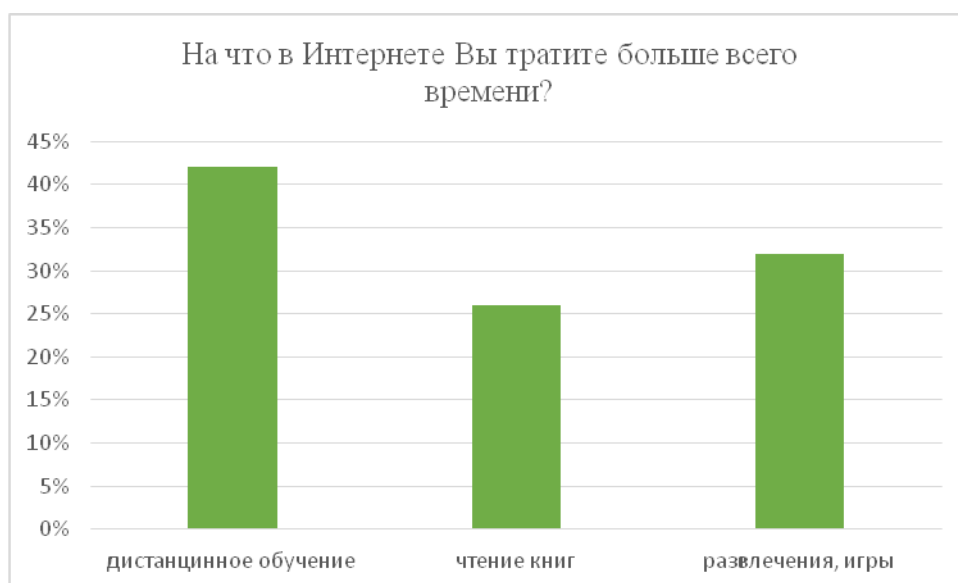


Рисунок 3 – На что в Интернете Вы тратите больше всего времени?

Таким образом, модель ЭИОС выступает в качестве необходимого условия функционирования современного университета, позволяет решать задачи выработки у будущих профессионалов навыков работы и компетенций с современными технологиями, является эффективным средством реализации образовательных программ в университете.

СПИСОК ЦИТИРУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Зубарева А. К. Открытость как феномен современного образования // Педагогическое образование в России. — 2010. — № 3. — С. 6–10.
2. Официальный сайт Министерства науки и высшего образования. Режим доступа: <https://minobrnauki.gov.ru/> (дата обращения 21.03.2021)
3. Жукова Т.В. Актуальные проблемы экономической деятельности и образования в современных условиях: электронный сборник XV Международной научно- практической конференции, проведенной 14 мая 2020 года. – Волгоград: Сфера, 2020. - С.230
4. Жукова Т.В. Проблемы современного педагогического образования. – Сборник научных трудов: - Ялта: РИО ГПА, 2020. – Вып. 68. – Ч. 1. – С. 110.
5. Официальный сайт Роспотребнадзора «Нормы времени за компьютером». Режим доступа: <https://sch3nnov.edusite.ru/doc/distant/sanpin.pdf> (дата обращения 20.03.2021).

УДК 304

Анализ физической активности молодежи в период пандемии

А.Д. Курьянова, студент

*Научный руководитель: Н.С. Шумилина, к. п. н., доцент
Оренбургский государственный университет, Россия*

Аннотация. Как мы знаем, занятия спортом имеют большое влияние на наше физическое и эмоциональное состояние. Пандемия способствовала снижению физической активности среди молодого поколения. В статье

проведен анализ двигательной активности молодежи. Показана и доказана польза для студентов в плане повышения уровня здоровья.

Ключевые слова: физическая активность, культура, спорт, пандемия, тренировки, молодёжь.

Abstract. As we know, sports have a great impact on our physical and emotional well-being. The pandemic has contributed to a decline in physical activity among the younger generation. The article analyzes the motor activity of young people. The benefits for students in terms of improving the level of health are shown and proven.

Keywords: physical activity, culture, sports, pandemic, training, youth.

Физическая культура оказывает большое влияние на развитие молодёжи. Именно в период студенчества формируются личностные качества человека. От того, как человек проведёт эти года, зависит его дальнейшая жизнь. Поэтому в ВУЗах предусмотрены обязательные занятия физической культурой [1, с. 173].

Физическое развитие влияет на многие аспекты нашей жизни. Такие как: наше здоровье, эмоциональное самочувствие, работоспособность и многие другие [2, с.331]. Однако с каждым годом число людей, которые готовы заниматься физкультурно-спортивной деятельностью, стремительно уменьшается. Самое примечательное и в тоже время обескураживающее, что именно студенты всё чаще стали пренебрегать физической активностью. Это происходит из-за таких причин как:

- недостаток финансирования учреждений дополнительного образования;
- развитие технологий, которые одновременно и упрощают нашу жизнь, и сказываются на нашей подвижности и нашем здоровье;
- развитие сфер обслуживания, которые позволяют свести к минимуму посещение общественных мест;
- плохая освещённость важности физического развития в СМИ.

Студенты, в основной массе идут по пути наименьшего сопротивления. В наше время — это особенно заметно. Можно прожить, не выходя из квартиры: удалённо работать, консультироваться с врачами онлайн или вызывать их на дом, продукты и другие необходимые вещи заказывать с доставкой онлайн. В своей работе мы провели анализ данной ситуации.

Прошедший, 2020 год, ясно показал нам, как мы можем справляться в условиях пониженной активности. Многие из нас думали заняться спортом и своим здоровьем, потому что появилось много свободного времени. У всех ли это получилось? Как отразился карантин на жизни каждого из нас? Анализируя данные статистики, полученной со спортивных часов Fitbit, Polar, Garmin за период пандемии коронавируса covid-19, можно сделать несколько выводов о том, как изменилась наша жизнь с приходом вируса:

- по данным Garmin, активность снизилась примерно на 12% во всём мире;

- количество тренировок в виде подъемов по лестнице увеличилось на 525%;
- более 50% тренировок приходится на кардиотренировки, в то время как годом ранее такой процент занимали силовые тренировки;
- люди, которые вели малоподвижный образ жизни, стали ещё меньше двигаться;
- люди, которые вели активный образ жизни, стали ещё больше времени уделять своему физическому развитию.

Из-за пандемии снизилась общая повседневная активность людей. Количество шагов, которые люди проходят за день, значительно уменьшилось. Компания Fitbit проанализировала данные за неделю по среднему числу шагов 30 миллионов пользователей своих гаджетов на предпоследней неделе марта 2020 года и сравнила их с той же неделей в 2019 году. Выявленное снижение варьировалось от 1% до 38% [3].

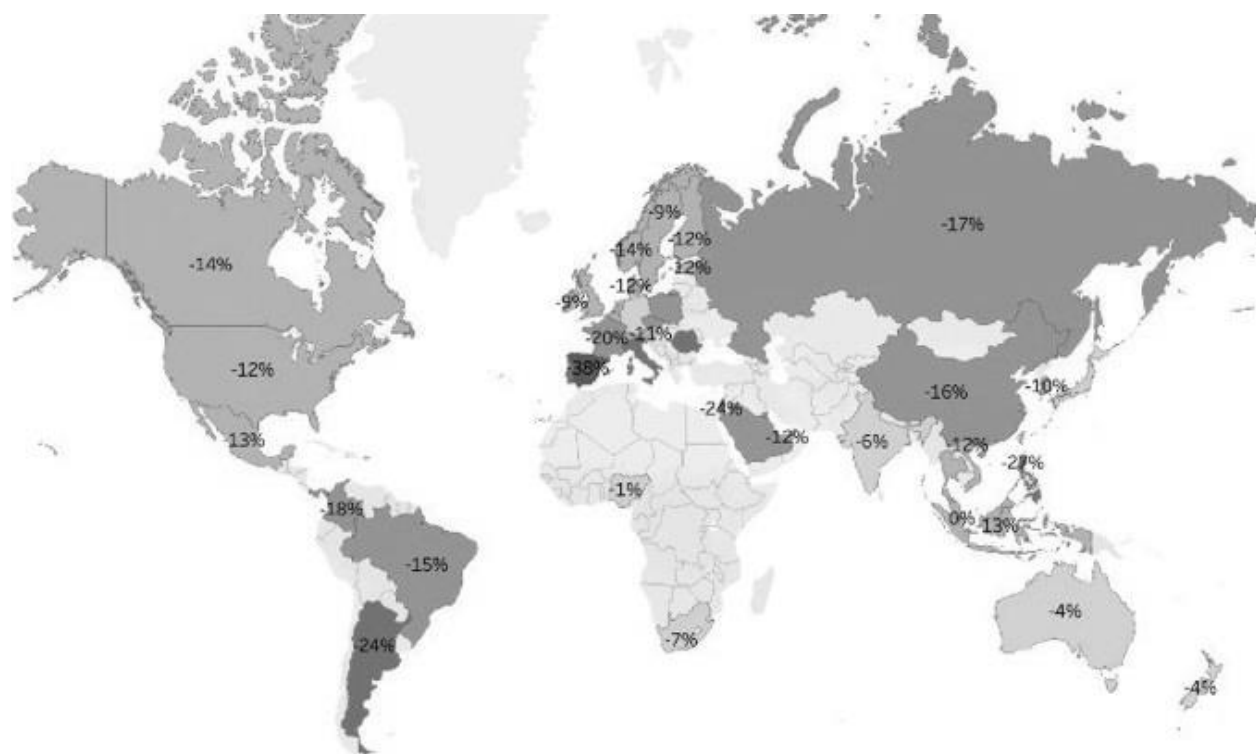


Рисунок 1 – Статистика повседневной активности людей

В России процент снижения активности составил 17%, что является большим показателем. Особенно если учитывать то, что в этот период наша страна лишь начала вводить ограничительные меры по борьбе с вирусом.

Также компания Fitbit предоставляет данные о тренировках в апреле 2020 и 2019 года. По этим данным можно сделать вывод о том, что большее количество людей стали тренироваться 1-2 раза в неделю. Процесс тренировки автоматически обнаруживается прибором или может быть включена самим пользователем. Продолжительность занятия составляет не менее 15 минут. На

диаграмме показано сравнение статистических данных о тренировках в больших городах Европы в апреле 2019 и 2020 годов.

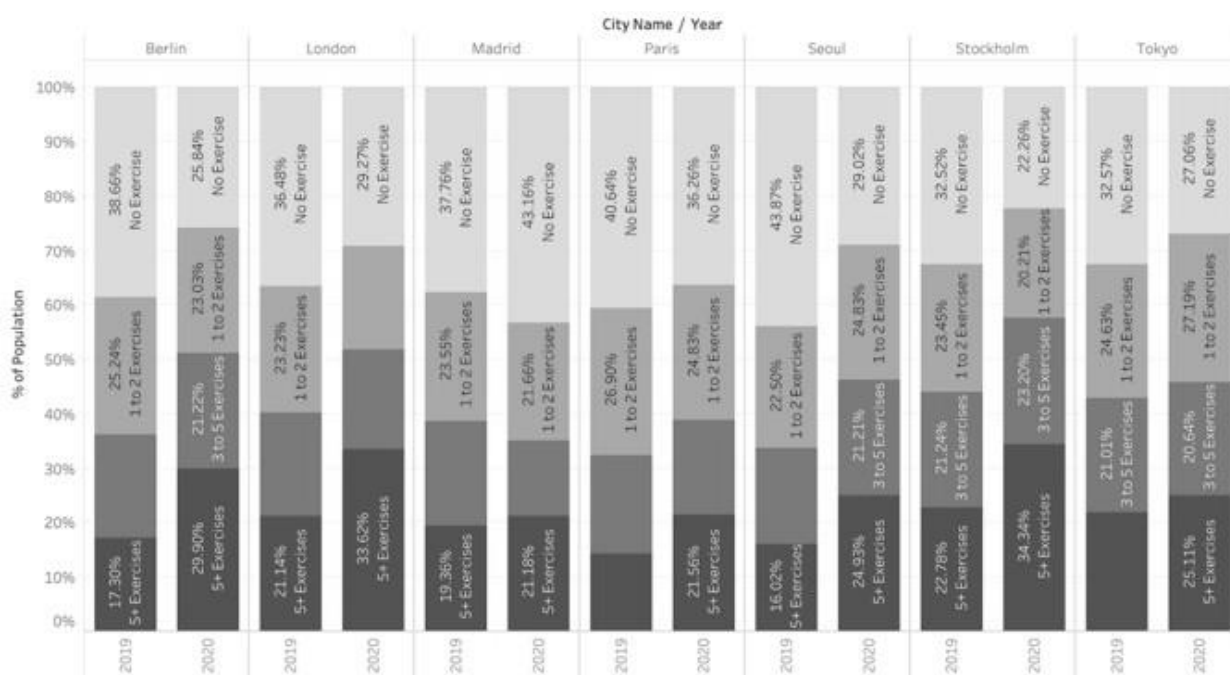


Рисунок 2 – сравнение статистических данных о тренировках

Анализируя данные диаграммы [3], мы можем заметить значительный прирост в таких городах, как: Берлин, Лондон, Париж, Сеул, Стокгольм и Токио. Небольшой спад наблюдается в Мадриде. Наибольший рост занятий, в столбце от 5 тренировок, наблюдается в Берлине. Он составляет 12,6%. В этой категории находятся люди, которые занимаются профессионально или полупрофессионально. Однако те, кто не занимался спортом или же занимался им редко, стали уделять этому ещё меньше времени. Спад физической активности не может пройти бесследно. У всех людей недостаток нагрузок отражается по-разному:

- растёт артериальное давление;
- повышается холестерин;
- понижается работоспособность;
- снижается умственная деятельность;
- повышается риск развития сердечно-сосудистых заболеваний [4, с. 3985].

Эти и многие другие последствия могут настичь абсолютно любого человека, который недооценивает физическое развитие [5, с.102]. В группу риска попадают и студенты. Молодое поколение не осознает всю важность занятий. К тому же, в условиях наших дней, практически все проводят много времени за учёбой и работой сидя за компьютерами, что также плохо сказывается на здоровье молодых людей. Несмотря на то, что занятия по физической культуре в университетах стоит в расписании как обязательный предмет, обучающиеся, в большей части, посещают их не охотно.

Пандемия усугубила ситуацию с двигательной активностью студентов. В этот период занятий физической культурой перешли в режим онлайн. Стало модным проводить соревнования по киберспорту, что на наш взгляд, никак не повышают двигательную активность, а наоборот понижают еще больше. Проведенное анкетирование среди обучающихся выявило, что такие мероприятия носят лишь декларативный характер и практически не мотивируют их к физкультурной деятельности.

Для улучшения ситуации в области физической культуры и спорта необходимо провести такие мероприятия, на которых будет показана и доказана польза для студентов в плане повышения уровня здоровья:

- более детально проработать программу спортивных занятий в зимнее время года;
- учитывать нагрузку другими предметами в дни проведения занятий;
- учитывать индивидуальные особенности каждого студента [6, с.10].

Таким образом, можно заметить спад двигательной активности у молодых людей, которые мало занимают физической культурой и спортом. Это приводит к развитию многих заболеваний, а также к ухудшению умственной деятельности. Необходимо усиливать интерес молодежи к физической культуре, чтобы улучшить качество жизни студентов и их здоровье.

СПИСОК ЦИТИРУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Шумилина Н.С. Об эффективности комплекса педагогических условий формирования профессионально-этической направленности студента вуза // Вестник Оренбургского государственного университета. 2015. № 2 (177). С. 173-177.
2. Шумилина Н.С., Гилазиева С.Р., Смородин В.В. ГТО как способ повышения эффективности формирования профессиональных и этических качеств обучающихся // Актуальные проблемы экономической деятельности и образования в современных условиях. Сборник научных трудов Тринадцатой Международной научно-практической конференции. 2018. С. 331-335.
3. Официальный сайт продукции Fitbit. URL <https://blog.fitbit.com/covid-19-global-activity/>
4. Гилазиева С.Р., Симоненков В.С., Шумилина Н.С. Проблема формирования здоровья человека // Университетский комплекс как региональный центр образования, науки и культуры. материалы Всероссийской научно-методической конференции. Министерство образования и науки РФ, ФГБОУ ВО "Оренбургский государственный университет". 2018. С. 3984-3989.
5. Немолочнова К.О., Шумилина Н.С. Формирование физических качеств специалиста экономической безопасности в физкультурно-спортивной деятельности // Россия и Монголия: опыт и перспективы международной интеграции в образовании и науке. Сборник материалов международной научно-практической конференции, посвященной 20-летию Улан-Баторского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова и 80-летию победы битвы на Халхин-Голе. Под редакцией Н.В. Антиповой. 2019. С. 101-105.
6. Шумилина Н.С. Структурирование учебного материала физкультурно-спортивной деятельности студентов вуза // Сибирский педагогический журнал. 2011. № 13. С. 10.

Современные тенденции развития образования в Монголии

Б. Сарнат, студент

*Научный руководитель: Т.М. Мамунова, к.п.н., доцент
Улан – Баторский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова, Монголия*

Аннотация. В статье рассмотрены некоторые тенденции и эволюция развития образования в Монголии. Также определены наиболее перспективные пути дальнейшего развития образования в Монголии, рассмотрены некоторые пути решения проблем, существующих в данной отрасли.

Ключевые слова: образовательная система, образование, развитие.

Abstract. The article considers some trends and evolution of education development in Mongolia. It also identifies the most promising ways of further development of education in Mongolia.

Key words: educational system, education, development.

Модернизация отечественного образования является одной из самых дискуссионных и актуальных проблем в монгольском обществе. 21 век – это век новых возможностей, неограниченного выбора, время развития и появлений новых цифровых технологий, эра нового образа мышления и нового отношения к переменам. Одной из важнейшей особенностью системы образования на сегодняшний момент является то, что она тесно связана с темпами экономического роста страны и благосостоянием населения. Обеспечение экономики более грамотными специалистами диктует все возрастающие требования со стороны общества к их подготовке, это также поиск и отбор наиболее талантливых детей, которые потом смогут развивать экономику страны. Появляются более жесткие требования к получаемым знаниям, умениям и навыкам обучающихся. Все это применимо и к Монголии.

До 1921 года незначительная часть монгольских граждан получала необходимое образование в духовных школах-дацанах, где основными предметами были медицина на тибетском языке, буддийское богословие и т.п. Преподавателями являлись ламы – религиозные деятели. Первая школа в Монголии была открыта в городе Урге (ныне Улан-Батор) в 1864 году.

С 1921 г. в образовательную систему Монгольской Народной Республики (МНР) были заложены принципы образовательной системы СССР. К 1930-м годам школы были открыты в административных центрах по всей стране. Были построены общежития для детей кочевых семей, предоставлены питание, одежда и обучение, которые обеспечивались государством. Образование было единым, централизованным и доступным для всех. К середине 20-го века грамотность резко возросла. Среди ярких изменений был переход от традиционного старомонгольского письма с 1941 по 1946 год к кириллице. Это

было обусловлено отсутствием на монгольском языке учебников, учебно – методических пособий и научной литературы. К 1960-м годам неграмотность была практически ликвидирована по всей стране, что было признано ЮНЕСКО.

Расходы на образование до 1990 г. занимали 25% государственного бюджета, 64% ВВП страны. С переходом на рыночную экономику вклад в образовательную сферу значительно уменьшился: в 2016 г. расходы на образование уже составляли 12,8%. [1]

Школьное образование

В 2004 году правительство Монголии осуществило переход от 10-летней школьной системы к 11-летней школьной системе. Вместо того, чтобы начинать учебу в школе в возрасте восьми лет, учащиеся приступали к учебе в возрасте семь лет. 11-летняя система образования состояла из пяти лет начального образования, четырех лет среднего образования первой ступени и двух лет среднего образования второй ступени. Начиная с 2008 – 2009 учебного года, монгольский парламент снова внес поправку в Закон об образовании, изменив 11-летнюю школьную систему на 12-летнюю. Данная система образования состоит из начальной школы (шесть лет), средней школы первой ступени (три года) и средней школы второй ступени (три года). Такая организация образовательного процесса давала ученикам больше времени для подготовки к студенческой жизни.

Базовое образование и старшая ступень среднего образования осуществляются на бесплатной основе. В Монголии школы всех уровней среднего образования в основном существуют в одном учебном заведении. Школы профессионально-технической подготовки, которые предлагают сочетание профессионального и общего среднего образования второй ступени, являются одним из вариантов для учащихся, окончивших среднюю школу первой ступени.

Особое внимание в школьном образовании уделено принципу доступности, так и улучшению качества знаний всех обучающихся, в особенности для детей, живущих в сельской местности, этнических меньшинств и детей с ограниченными возможностями.

Благодаря тому, что образование стало общедоступным для всех, уровень образованности страны вырос. Введение бесплатного образования также способствовало повышению образования в стране.

В приведенной ниже таблице показан уровень образования в 2014 году и в 2020 году.

Таким образом, можно увидеть, что за 6 лет число мужчин, получивших полное среднее образование, увеличилось на 5.4%, а женщин на 2.1%. Также из таблицы хорошо видно сокращение числа людей без образования: мужчин без образования сократилась на 21.8%, а женщин на 19.6%.

Уровень образования в Монголии 2014 – 2020гг, в %

Пол	Уровень образования в Монголии 2014г.		Уровень образования в Монголии 2020г.	
	Мужчина	Женщина	Мужчина	Женщина
Без образования	27,1	24,2	5,3	4,6
Полное среднее образование	25,4	25,6	30,8	27,7

За прошедший период количество образовательных учреждений увеличилось в три раза. Численность учащихся увеличилась в 40 раз. В 2017-2018 гг. на начало учебного года численность учащихся достигла 1 млн. человек и по сравнению с предыдущим годом увеличилась на 27,9 тыс. учащихся. Темпы роста составили 2,8 %. В 2018 – 2019 год было 798 средних школ, в которых обучаются 572,8 тыс. учащихся. Сегодня в Монголии основная масса расходов на образование осуществляется из средств государственного бюджета.

Каждый аймак в Монголии имеет собственную организацию управления образованием и культурой, которая осуществляет программы формального и неформального образования. Под неформальным образованием понимается дистанционная форма образования. На сегодняшний день существуют две общенациональные программы: «Национальная программа развития неформального образования» и «Национальная программа дистанционного образования». [2]

Для того, чтобы образование в Монголии соответствовало международным стандартам, министерство образования Монголии совместно с Cambridge Assessment International Education, провело образовательную реформу, в результате которой были созданы государственные и частные школы, предлагающие программы Cambridge. На данный момент в Монголии существуют три государственные школы с программой Кембридж. [3]

Высшее образование

В настоящее время в Монголии создана правовая форма для функционирования государственных и частных вузов. [4]

Например, в конституции Монголии прописаны права студентов такие, как:

- Осуществлять самостоятельный выбор изучаемых дисциплин;
- участвовать в научно-исследовательских работах и конференциях;
- выдвигать свою работу к публикации;
- участвовать напрямую или от имени в обсуждении и решении вопросов, связанных с учебной деятельностью; [5]

Правовая среда обеспечивает нормальное функционирование высших учебных заведений, а также их стабильное развитие. Также в вузах внедряется кредитная система и для получения степени бакалавра обычно требуется получение не менее 120 зачетных единиц (кредитов).

Высшие учебные заведения Монголии в основном сосредоточены в городе Улан-Батор. Это связано с тем, что вузы в сельской местности воспринимаются низкокачественными. Поэтому спрос на зачисление в колледжи, институты и университеты, расположенные в УБ, высок. Прием студентов осуществляется в два этапа. Первый этап - общий вступительный экзамен (ЭЭШ, ЭЛСЭЛТИЙН ЕРӨНХИЙ ШАЛГАЛТ). ОВЭ — это тесты по монгольскому языку, математике, общественным наукам (знания об обществе и истории Монголии), иностранному языку (английский и русский языки), химии, физике, биологии и географии. В случае успешной сдачи общего вступительного экзамена, студент может подать заявление на поступление в любой университет. Следующий этап - процесс поступления в вуз после подачи заявления. На этом этапе учитываются оценки в средней школе, сочинение, тесты и собеседование. Баллы, полученные от сдачи ОВЭ, играют важную роль в поступлении.

Например, в 2020-2021 учебном году национальный пороговый балл для поступления в государственные университеты и колледжи по программе бакалавриата составлял 480 баллов, в негосударственных университетах и колледжах он составил 410 баллов и в местных университетах и колледжах 400 баллов. [6]

Наибольшую долю в общем числе студентов составляют студенты бакалавриата. Почти все студенты (80.3%) монгольских вузов принадлежат к числу студентов бакалавриата. 13.8% всех студентов обучаются в магистратуре и 2.3% всех студентов – в докторантуре университетов, что свидетельствует о низких масштабах исследовательской деятельности в монгольских вузах. [7]

Анализ опроса студентов показал, что в основном в обучении используются традиционные методы обучения. Монгольские студенты, недовольны доступом к информации в целом, а некоторые до сих пор недовольны онлайн базой данных. Университетские библиотечные ресурсы недостаточно развиты и не удовлетворяют потребности студентов. Кроме того, не все студенты могут иметь возможность подписываться на профессиональные периодические издания из-за стоимости и языковых барьеров. Наиболее популярным способом поиска информации для студентов является заимствование статей у своих сокурсников, использование библиотечной копии или получение информации у своих соотечественников, обучающихся за границей.

Согласно соглашению «Об обучении граждан МНР в высших учебных заведениях СССР», заключенному в 1952 году, Советским Союзом было подготовлено за период с 1951 по 1961 годы 410 специалистов для Монголии.

На сегодняшний день существует соглашение между Россией и Монголией, по которому выделяются квотные места для обучения в российских вузах. В 2018 году было распределено 500 квотных мест, в отборе приняли участие более 1700 кандидатов.

Проблемы образования в Монголии и пути их решения

Образовательный сектор получает незначительную долю государственного бюджета, на 2019 год затраты государства на образование составили 15.3%, и доступ к образованию, по-прежнему, является недостаточно широким, особенно в сельских районах и полугородских (юрточных) районах столицы. Одной из причин этого является отсутствие мест в школах и детских садах. Сектор сталкивается с огромным спросом на строительство школ и детских садов, поскольку в настоящее время некоторые из них работают в две и три смены. В 2019 – 2020 году во всей стране насчитывалось более 800 средних школ. Из них 18 работают в три смены. Сегодня одной из животрепещущих проблем является переполненность городских школ: много семей из сельской местности переезжает в города, поэтому городские школы страдают от большой наполняемости классов, а сельские школы от низкой.

Данная проблема обсуждалась на форуме по вопросам совершенствования системы образования в Монголии, который прошел в сентябре 2020 года. На сегодняшний день в Монголии насчитывается 721 обычных школ, 15 профессиональных, 70 продвинутых, 6 специализированных и 8 международных школ и из них 35 школ в Улан-Баторе и 6 школ в аймаках работают в три смены.

Наилучшим способом решения данной проблемы является строительство новых школ и детских садов т.е выделение денежных средств на строительство новых образовательных учреждений.

В Монголии сегодня существуют 29 государственных и 40 частных университетов, в основном в Улан-Баторе. К сожалению, можно констатировать, что качество образования резко упало, и дети из состоятельных семей стремятся получить высшее образование за границей. В настоящее время в Монголии более 35000 студентов. Одной из основных проблем для монгольских студентов является оплата за учёбу и общежитие.

Обучение в монгольских вузах платное. Для того, чтобы оплатить обучение своих детей 41% родителей, обращаются в банки за кредитами. Имеются некоторые льготы для студента, у которых оба его родителя пенсионеры или он из неполной семьи: государство оплачивает его обучение. Для студента, который учится на «отлично», вуз может снизить оплату за обучение на 25 – 60%. В вузах Монголии студенты-отличники 1-2 курсов поощряются государством, и имеют возможность продолжать обучение в вузах России, Америки, Германии и Китая, обучение оплачивает государство.

На сегодняшний день 9 550 студентов учатся за рубежом. Самое большое количество монгольских студентов учится в столице Китая – там их 2 344 человека. В иркутских ВУЗах учатся более 800 студентов, аспирантов из

Монголии. Существует "президентский фонд", из которого выделяются деньги на обучение студентов в вузах России.

Тем не менее система образования Монголии, по-прежнему, нуждается в значительных улучшениях в содержании образования для удовлетворения новых потребностей монгольского общества. Неактуальное и устаревшее профессионально-техническое образование и плохо поддерживаемые и регулируемые высшие учебные заведения выпускают специалистов с низким качеством образования.

Основные тенденции развития образования в стране сосредоточены на двух ключевых вопросах, первый из которых касается доступа и охвата, а второй - качества и содержания. В проекте представлены политические и стратегические решения по следующим основным вопросам:

1. Корректировка образовательных услуг в соответствии с существующими социальными и культурными ценностями, убеждениями и потребностями;

2. Совершенствование структуры, системы, программ подготовки и содержания системы образования для достижения стандартов развитых стран, создание образовательных услуг высокого качества для обеспечения того, чтобы образование способствовало непрерывному обучению, тем самым создавая конкурентоспособный кадровый потенциал.

СПИСОК ЦИТИРУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

1. <https://www.legalinfo.mn/law/details/251> (конституция Монголии, статья 16. Права и обязанности студентов, 16.1.2 – 16.1.3)
2. http://hudulmur-halamj.gov.mn/uploads/pdf/sudalgaa_pdf/buleg3.pdf
3. https://www.1212.mn/BookLibraryDownload.ashx?url=education_tan2019.pdf&ln=Mn
4. Ежегодный сборник Национального статистического комитета Монголии. Социально-экономическое положение Монголии. www.1212.mn. государственные расходы на образование в Монголии (%)
5. https://ru.qaz.wiki/wiki/Education_in_Mongolia#Non-formal_distance_education Образование в Монголии
6. https://ru.qaz.wiki/wiki/Education_in_Mongolia Образование в Монголии
7. <https://cyberleninka.ru/article/n/modernizatsiya-vysshego-obrazovaniya-v-mongolii-dostizheniya-i-problemy/viewer> (стр. 132, Модернизация высшего образования в Монголии: достижения и проблемы)
8. <https://www.meds.gov.mn/?p=6254> (Статистика высшего образования в Монголии за 2019 – 2020 года).

Применение инструментов ИТ-технологий в условиях онлайн обучения в университете

М.М. Укибай, студент

Научный руководитель: А.Т. Мухамбедьярова,

доктор политических наук,

профессор кафедры социальных дисциплин,

«Алматинский Университет Энергетики и Связи им Г.Даукеева»,

Казахстан

Аннотация. Данная работа посвящена применению инструментов ИТ-технологий в условиях онлайн обучения в современном университете. Было определено отношение обучающихся к применению различных инструментов ИТ-технологий (интеллект-карты, инфографики, интерактивные презентации, онлайн игры и опросы и т.п.) в повседневном образовательном процессе в рамках их профессиональной подготовки в университете. Положительное отношение большинства опрошенных обучающихся подтвердило предположение, что рациональная технологизация обучения способствует достижению эффективных ожидаемых результатов обучения.

Ключевые слова: обучающийся университета, онлайн-обучение, инструменты ИТ-технологий, интернет-ресурсы, интерактивные приложения, обучающая платформа, образовательный процесс, инфографика, интеллект-карта.

Abstract. This paper is devoted to the application of IT-technology tools in the conditions of online education in a modern university. The attitude of students to the use of various IT tools (mindmap, infographics, interactive presentations, online games and surveys, etc.) in the daily educational process within the framework of their professional training at the university was determined. The positive attitude of the majority of the surveyed students confirmed the assumption that rational technologization of training contributes to the achievement of effective expected learning outcomes.

Keywords: university student, online training, IT tools, internet resources, interactive applications, learning platform, educational process, infographics, mindmap.

Повсеместно одной из важных задач современного образования является повышение уровня качества оказываемых образовательных услуг. За последние годы система образования претерпела большие модернизационные изменения, обусловленные различными инновационными тенденциями во всех аспектах человеческой жизнедеятельности. Процессы гуманитаризации, гуманизации, технократизации затронули все уровни образовательной системы почти во всех странах мира. Так, например, в зарубежных исследованиях активно применяется термин «Technology-Enhanced Learning» (TEL), которое Х.Битэм и

Р.Шарп понимают, как «технологизированное обучение». По их определению технологизированное обучение – это обучение с применением технологий, в том числе информационно-коммуникационных технологий (ИКТ), виртуальной реальности, интернета, мобильных технологий и т.п. [1]. А перспективы ИТ-технологий в образовательном пространстве имеют глобальные масштабы, поскольку современная реальность диктует свои правила (дистанционные формы обучения, карантинный режим жизнедеятельности общества и т.п.).

Так, по мнению педагогов, целью образовательной системы является обеспечение высокого качества жизни и профессиональной деятельности через усовершенствование системы науки и образования [2]. Сейчас современное занятие при любом формате обучения не обходится без применения информационно-коммуникационных технологий (ИКТ).

Цель нашего исследования определить отношение обучающихся к применению инструментов ИТ технологий в обучении в условиях онлайн обучения. Для этого мы применяли метод опроса обучающихся через Google Forms, поскольку учитывался тот факт, что все группы находятся на онлайн обучении, в связи с карантином, обусловленного пандемией вируса Covid-19.

Так, в процессе обучения преподавателями нашего вуза активно применяются различные методы обучения, основанные на информационных ресурсах интернета, интерактивных приложений и платформ по созданию образовательного контента.

Создание инфографик, интерактивных презентаций на платформе Genial.ly позволяет как преподавателям, так и обучающимся проявить свой творческий подход в выполнении различных практических учебных задач. Инфографики, как отдельный вид искусства, это графическое наглядное представление любой информации по каждой изучаемой дисциплине. Онлайн конструкторов по созданию инфографик в интернет пространстве много, но мы же в основном использовали Genial.ly в виду его доступности широкому кругу студентов и больших возможностей в создании уникальных, ярких, содержательных проектов.

Инфографики обучающихся представляли собой не только интеллектуальный труд личности, но и выражал их креативный подход к выполнению учебных задачи, ответственность к делу, личностные особенности, уровень воображения и т.п. Инфографики могли выполняться индивидуально или же в минигруппах по 2-4 человека в виде проектной работы с определенным временем выполнения (1-2 недели). Презентовали свои инфографики ребята на практических занятиях, проводимых в Zoom платформе.

Оценивали инфографики эксперты, представленные самими студентами (2 человека) по критериям (1,1-2,33 – критерий не выполнен; 2,67-3,3 – критерий выполнен наполовину; 3,67-4,0 – критерий полностью выполнен) специально разработанного чек-листа (таблица 1).

Наибольшую практическую значимость, по нашему мнению, имели в учебном процессе задания по созданию интеллект-карт на различные темы изучаемой дисциплины. Безусловны они по своей сути являются трудоемкими и затратными во временном аспекте, поэтому преподавателями давались достаточно времени для их своевременного выполнения (1-2 недели).

Таблица 1

Чек-лист оценивания инфографики

№	Критерии	Балл		
		1,1-2,33	2,67-3,3	3,67-4,0
1.1	Содержательность инфографики, полное раскрытие вопроса			
1.2	Креативность и уникальность выполнения и презентации			
1.3	Активность каждого члена группы			
Итого:				

Онлайн конструкторов по созданию интеллект-карты в интернет пространстве предостаточно (Xmind (<https://www.xmind.net/>), Mindmeister (<https://www.mindmeister.com/ru>), Simple Mind (<https://simplemind.eu/>), iMindMap (<https://imindmap.com/>), Mindmup (<https://www.mindmup.com/>), Mindomo (<https://www.mindomo.com/ru>) и др.). Задание по созданию интеллект-карты по изучаемой теме занятия назначалось в рамках практического занятия и выполнялось обучающимися в онлайн режиме, то есть в скачанных приложениях в личном кабинете, а на проверку преподавателю отправлялся скриншот самой интеллект-карты.

В процессе создания своих интеллект-карт обучающиеся имели возможность раскрыть свои творческие способности, показать свой уровень овладения информационным материалом, а также свое отношение к делу, такие как пунктуальность, ответственность и честность. Например, представлены разного формата интеллект-карты двух разных студентов, с разными подходами к выполнению самого задания (рисунок 1,2).

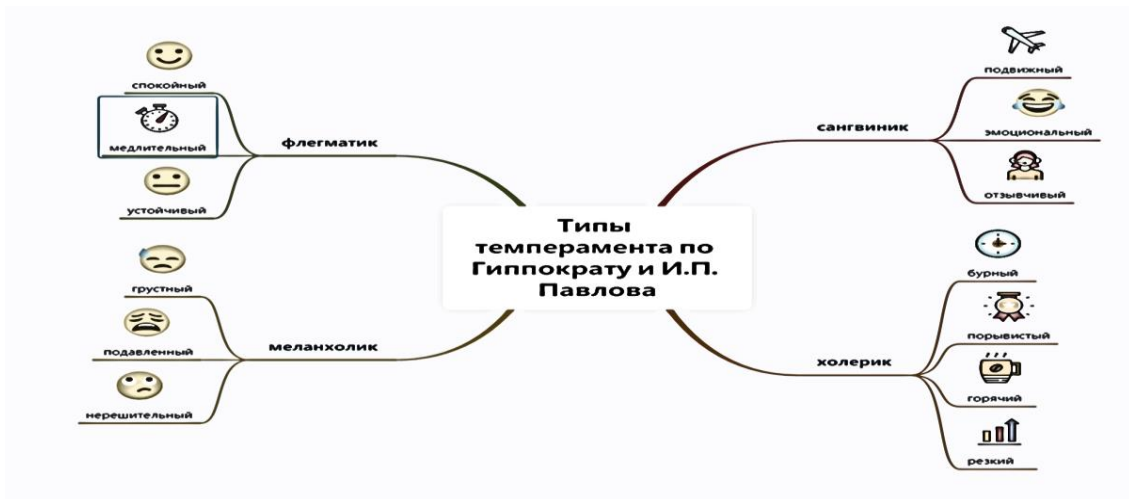


Рисунок 1 - Интеллект-карта обучающегося 1 курса специальности «Электроэнергетика»

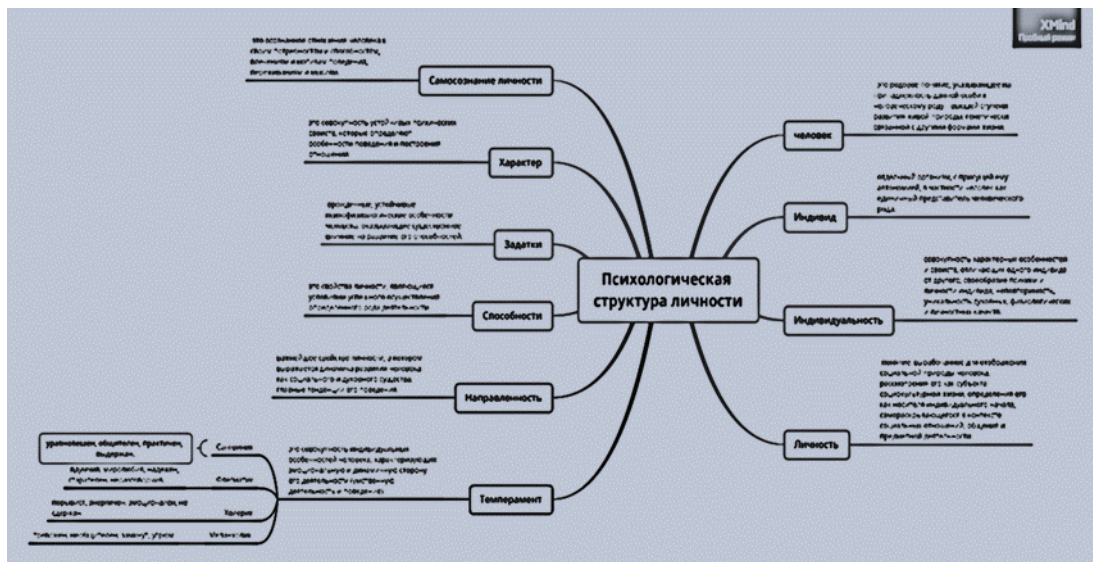


Рисунок 2 - Интеллект-карта обучающегося 1 курса специальности «Электроэнергетика»

В образовательном процессе нашего университета также успешно применяются и другие виды работ, основанные на инструментах ИТ-технологий и ресурсах интернета: создание интерактивных презентаций, различного рода опросы и тесты, съемка тематических видеороликов, онлайн кроссворды и т.п.

Онлайн опрос с целью определения отношения обучающихся показал положительный настрой большинства студентов (87% из 100% опрошенных) на системное применение инструментов ИТ-технологий в образовательном процессе.

А остальные обучающиеся (13% опрошенных) считают целесообразным применять традиционные методы обучения без привлечения ресурсов интернета и инструментов ИТ-технологий. Обучающимися среди преимуществ электронных ресурсов ИТ-технологий отмечается, прежде всего, возможность

предварительной подготовки и выполнения всех заданий в удобное для них время и условиях.

В заключении хотим отметить, что различные виды анимаций в разных видах практических работ обучающихся, видеоизображение и видеоролики, интеллект-карты, инфографики – все это в целом делает по своей сути сложный и скучный образовательный процесс более наглядными, доступным, «живым» и притягательным для всех участников обучения.

Все инструменты ИТ-технологий на занятиях (практические и лекционные) способствуют рациональной организации материальных и личностных ресурсов личности, а также рабочего времени и преподавателя, и обучающихся.

Таким образом, эффективностью применения ИТ-технологий ИКТ становятся всестороннее развитие учащихся и педагогов, организация процесса обучения на более высоком методическом уровне, повышение эффективности и качества образования.

СПИСОК ЦИТИРУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

1. *Хелен Битэм, Рона Шарп. Переосмысление педагогики для цифровой эпохи. Дизайн обучения XXI века. Алматы: Общественный фонд «Ұлттық аударма бюросы», 2019. 352 с.*
2. *Книсарина М.М., Бекешова Г.У. Психолого-педагогические особенности дистанционного обучения в аспекте технологизации образования // Дистанционное образование: новые вызовы глобального масштаба: сборник статей международной научно-практической конференции (ЕНУ имени Л.Н.Гумилева, 16-17 сентября 2020). Нур-Султан, 2020. Часть 1. С. 181-185.*

Научное издание

***АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ
РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ В СОВРЕМЕННЫХ
УСЛОВИЯХ***

XIII Международная студенческая научно-практическая конференция

Сборник научных трудов

Электронное издание сетевого распространения

Доступ к сборнику – постоянный, свободный и бесплатный.

Сборник содержится в едином файле PDF.

[https://orenrsute.ru/images/orenrea/banner/sborniki-04-2021/
sbornik_student_04-2021.pdf](https://orenrsute.ru/images/orenrea/banner/sborniki-04-2021/sbornik_student_04-2021.pdf)

Максимальный объем: 15 МБ.

Издательство ООО «Сфера»
400127, Волгоград, ул. Менделеева, 43,
sphere-vlg@mail.ru

Дата издания: 08.06.2021