

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Оренбургский филиал федерального государственного бюджетного
образовательного учреждения
высшего образования
Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова



СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ
РЕГИОНОВ РОССИИ: ТЕНДЕНЦИИ, ПРОБЛЕМЫ,
ПЕРСПЕКТИВЫ

III Всероссийская научно-практическая конференция

Сборник научных трудов

Волгоград 2022

УДК 332.1
ББК 65.04
С69

Ответственный редактор

Л.В. Портнова – к.э.н., доцент

Редакционная коллегия:

Л.В. Золотова – к.э.н., доцент; О.С. Лазарева – к.э.н., доцент;
Е.В. Лаптева, к.э.н., доцент; Л.В. Портнова – к.э.н., доцент

Издано в авторской редакции

Социально-экономическое развитие регионов России: тенденции, проблемы, перспективы: электронный сборник III Всероссийской научно-практической конференции, проведенной 26 сентября 2022 года. – Волгоград: ООО «Сфера», 2022. – 324 с.

Электронный сборник научных трудов содержит материалы III Всероссийской научно-практической конференции, приуроченной к 60-летию Филиала и проведенной 26 сентября 2022 года в Оренбургском филиале РЭУ им. Г.В. Плеханова. Освещены актуальные социально-экономические проблемы регионов России, основные тенденции и перспективы их развития.

Сборник рассчитан на научных и практических работников, преподавателей высших учебных заведений, аспирантов, магистрантов и студентов.

Содержание

Секция 1

Социальная, гуманитарная и естественнонаучная парадигма экономической деятельности в регионах России

	6
<i>Бацуева Д.З. Экологическое состояние Кубани и ее влияние на экономику</i>	6
<i>Денисова Н.И., Штезель А.Ю., Деркач А.А. Развитие Краснодарского края в условиях санкций</i>	10
<i>Золотова Л.В., Горюнов В.А. Малый бизнес в Оренбургской области: состояние и тенденции развития</i>	14
<i>Калачук Л.А. Оценка социально-экономического потенциала региона как фактора его конкурентоспособности</i>	18
<i>Леденёва М.В. Пандемия коронавируса в РФ: региональные различия</i>	25
<i>Лекарева Ю.С. Сферы проявления макроэкономических рисков</i>	31
<i>Магомедов Р.Р. Англо-Аргентинская (Фолклендская) война 1982 года: причины, ход и итоги</i>	35
<i>Макаренко А.А., Савина Э.А. Социально-экономическое развитие Волгоградской области</i>	40
<i>Михайличенко А.С. Экономическое развитие Кубани в условиях санкций</i>	45
<i>Нестерова Т.Г., Ремизова В.Ф. Отношение студентов вуза к научно-исследовательской и публикационной деятельности</i>	49
<i>Николаенко Г.А., Христофорова Т.А., Байрева О.В. Профессиональное самоопределение обучающихся МАОУ «Школа Экодолье» в фокусе региональной специфики</i>	56
<i>Панферова Е.В., Безмельцев А.А. К аспектам информационной работы Пенсионных фондов</i>	63
<i>Петрухина О.А. Развитие цифровой экономики в регионах Российской Федерации</i>	69
<i>Портнова Л.В. Статистическое изучение занятости и безработицы мужского населения Оренбургской области</i>	74
<i>Реброва Т.А. Проблемы и перспективы социально-экономического развития Оренбургской области</i>	80
<i>Романова Н.В. Реализация проекта «Умная нация»: концептуальный и прикладной аспект</i>	85
<i>Сапожникова С.М. Влияние HR-бренда на состояние регионального рынка высококвалифицированного труда в условиях цифровизации экономики</i>	89
<i>Солдатов А.А. Уровень жизни населения сельской территории, как базисный фактор развития сельскохозяйственного производства в регионе</i>	95
<i>Филина А.В. Конкурентный анализ рынка семян и декоративных растений</i>	99
<i>Штезель А.Ю., Денисова Н.И., Прокофьева С.А. Состояние и проблемы импортозамещения в Краснодарском крае в условиях санкций</i>	104

Секция 2

Экономико-правовые аспекты развития регионов России в современных условиях

	110
<i>Абросимова Е.С. Оценка экономико-правового аспекта реализации процесса развития инвестиционного потенциала регионов на примере Костромской области</i>	110

<i>Варава А.О. Экономико-правовые аспекты развития Дальнего Востока и Арктики</i>	115
<i>Васильева С.В. Актуальные проблемы современной избирательной системы</i>	118
<i>Исупова А.В., Долгополов Е.М. Современное состояние рынка наружной рекламы в Пермском крае</i>	122
<i>Клушина Е.С. Антикризисные меры поддержки бизнеса в Краснодарском крае в условиях санкций 2022 года</i>	127
<i>Кочеткова Т.С. Процессный подход к управлению региональной экономической системой: проблемы внедрения</i>	131
<i>Монина Е.С. Социально-экономический эффект взаимодействия УФССП по Волгоградской области с гражданским обществом</i>	137
<i>Никонорова А.А., Чудакова С.А., Свиридова Ю.А. Влияние таможенного регулирования на привлечение иностранных инвестиций в регион</i>	144
<i>Остапенко С.С. Современные тенденции ЗОЖ как катализатор развития теневой экономики Российской Федерации</i>	151
<i>Пустотина Н.В. Семейный бизнес: повышение эффективности региона</i>	155
<i>Рамазанов Д.И. Экономическая безопасность малого бизнеса: региональный аспект</i>	160
<i>Трунина О.Ю. Совершенствование государственной политики и поддержки малого предпринимательства</i>	164

Секция 3

<u>Актуальные проблемы и современные тенденции в финансовом секторе страны и ее регионах</u>	170
<i>Абузярова Э.Р. Проблемы и перспективы в области финансирования современной социальной политики государства</i>	170
<i>Бакумова В.Р., Якушева В. Ю. Тенденции развития кредитно-банковской системы в Волгоградской области</i>	174
<i>Баширова Э.А. Динамика и структура показателей, характеризующих деятельность государства в сфере пенсионного страхования</i>	178
<i>Буланова Н.И. Расходы бюджетов субъектов Российской Федерации на примере Оренбургской области</i>	183
<i>Глусь К.Г. Анализ структуры и динамики доходов бюджета города Оренбурга</i>	188
<i>Ильина Т.Ю. Анализ деятельности Счётной палаты РФ</i>	193
<i>Кравцова П.В., Гарьковенко В.Э. Выход экономики Краснодарского края из коронавирусного кризиса</i>	197
<i>Карпов Н.В. Образовательный кредит</i>	201
<i>Лаптева Е.В. Структурно-динамический анализ доходов населения Российской Федерации и степень их влияния на банковский сектор страны</i>	205
<i>Мялинина С.П. Стратегия развития национальной платежной системы: задачи и направления</i>	209
<i>Новикова В.И. Рейтинговые системы оценки кредитных организаций: международный опыт и российская практика</i>	215

<i>Облёзова Е.А. Доходы бюджета Оренбургской области: проблемы и перспективы формирования</i>	220
<i>Огородникова Е.П., Жунусова М.М. Анализ современного рынка страхования в России</i>	226
<i>Рыжков Б.А. Современное состояние внешнего государственного долга Российской Федерации</i>	232
<i>Свиридова А.С. Отмена специальных налоговых режимов для производителей и продавцов ювелирных изделий</i>	237
<i>Свиридова Д.С. Единый налоговый платёж с 2023 года</i>	241
<i>Соловьёва О.А. Динамика средних цен на продовольственные товары в ритейле Пермского края</i>	245
<i>Турович Л.И. Итоги деятельности российских банков за 2021 год и современные тенденции в финансовом секторе страны</i>	251

Секция 4

Региональные аспекты современного состояния и перспектив учета и контроля в РФ

<i>Воюцкая И.В., Коське М.С. Учетно-аналитическая система и экономическая безопасность организаций</i>	255
<i>Селеева Е.С. Особенности строительной деятельности, оказывающие влияние на организацию учетно-контрольной системы</i>	259

Секция 5

Проблемы и перспективы управления современным предприятием: региональные аспекты

<i>Алексеев Д.В. Анализ эффективности использования основного капитала промышленной организации</i>	264
<i>Варавва М.Ю. Специфика профессиональной деятельности в Hi-tech-компаниях</i>	269
<i>Зорина П.А. Анализ финансово-экономического состояния предприятия</i>	273
<i>Ковалева С.А. Инвестиционный процесс в деятельности промышленной организации</i>	278
<i>Лазарева О.С., Советов И.Н. Анализ внутренних финансовых факторов возможности наступления банкротства предприятия</i>	283
<i>Лёшина М.А., Татарчук Е.В. Пути совершенствования маркетинговой стратегии организации, занятой в сфере веб-услуг</i>	290
<i>Оборин М.С. Формирование модели антикризисного управления промышленностью региона</i>	296
<i>Рябинин С.А., Крейдина Е.Е. Влияние авторитета в контексте управления</i>	302
<i>Смирнова Е.Д. Развитие финансовой грамотности предпринимателей</i>	307
<i>Тиндова М.Г. Разработка маркетинговой стратегии управления предприятием стекольной промышленности</i>	311
<i>Яроцкая Е.В. Современные методы мотивации и стимуляции труда: проблемы и перспективы использования</i>	316

Секция 1

Социальная, гуманитарная и естественнонаучная парадигма экономической деятельности в регионах России

УДК 338.1

Экологическое состояние Кубани и ее влияние на экономику

Д.З.Бацуева, студент

*Научный руководитель: А.Ю.Штезель, к.э.н., доцент
Краснодарский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова, Россия*

Аннотация: Данная статья направлена на изучение экологии Кубани и ее влияния на производство. Проведен анализ информации по основным направлениям загрязнения окружающей среды. Дана оценка уровня состояния экологического бизнеса в различных структурах народного хозяйства. Рассмотрены варианты эко-бизнеса и их применение.

Ключевые слова: эко-бизнес, проблемы окружающей среды, экономика, природа, Кубань, аграрная промышленность, ресурсы.

Annotation: This article is aimed at studying the ecology of the Kuban and its impact on production. The analysis of information on the main directions of environmental pollution has been carried out. An assessment of the level of the state of ecological business in various structures of the national economy is given. Eco-business options and their application are considered

Key words: eco-business, environmental problems, economy, nature, Kuban, agricultural industry, resources.

Кубань славится своей красивой и разнообразной природой, чем ежегодно и привлекает большое количество туристов. Здесь сочетается сразу несколько самых востребованных путешественниками видов местности – море, горы, водопады, пещеры, реки.

Благодаря удачным природно-климатическим условиям здесь хорошо развито сельское хозяйство: оно включает в себя более семи тысяч предприятий, из них около семисот – крупные и средние организации. Занятость в аграрном секторе на Кубани составляет более четырехсот тысяч человек. Приоритетными направлениями стали:

- отрасль растениеводства;
- отрасль животноводства;
- производство зерновых культур;
- виноградарство и виноделие;

- перерабатывающая промышленность;
- молочная отрасль;
- сахарное производство и др. [1]

Общая площадь земель на Кубани составляет более 7,5 миллионов гектаров, а земель сельхозназначения около 4 миллионов гектаров пашни. Кубань - это один из основных регионов, обеспечивающих продовольственную безопасность страны и развитие экономики края. На долю малых предприятий приходится 1,2 млн. га, в том числе на долю фермерских хозяйств - 1,1 млн. га. Это 30% от всей посевной площади на территории Краснодарского края. За шесть месяцев в казну Кубани поступило более 227 млрд. рублей.

В связи с отсутствием свободных сельхозземель основной задачей аграриев является рациональное и наиболее эффективное использование существующих площадей.

Особое внимание в аграрном секторе Краснодарского края уделяется развитию малого и среднего бизнеса. В регионе больше 13 тыс. фермерских хозяйств, 166 сельхозкооперативов, более 1 млн личных подсобных хозяйств. На их долю приходится 32% всех посевных площадей Кубани. Малые формы хозяйствования производят около 40% общего объема валовой сельхозпродукции [2].

Безусловно, все этого в основном благодаря проходящей здесь границе умеренного и субтропического климатических поясов, которая и обуславливает благоприятные условия для развития сельскохозяйственного производства, однако не все так хорошо, как хотелось бы. Стоит помнить об экологических тенденциях, которые в последнее время приобретают все более негативный окрас.

Уже давно существует проблема, которая достигла глобальных масштабов, затронув также Краснодарский край – загрязнение воздуха, основным источником которого является многочисленный автотранспорт.

Краснодар отличается от многих городов отсутствием крупных промышленных предприятий. Однако в городе отмечаются выбросы серы, углерода и более тяжелых металлов. В городе на 1000 жителей приходится 450 автомобилей, что приводит к общему загрязнению атмосферы. Учитывая возрастающий поток автотуристов в теплое время года, можно смело утверждать о чрезмерном выбросе выхлопных газов с содержанием углеводородов, оксидов азота.

Немалый вред атмосфере приносят также производственные организации, в числе которых – Краснодарская ТЭЦ, ОАО «Краснодартеплоэнерго», ОАО «МЖК «Краснодарский» и другие. Вредные выбросы, производящиеся в процессе производства характеризуются неприятным запахом, гарью и копотью, влияющей на состояние здоровья населения и окружающей среды, что и создает обратную зависимость экономики и экологии, а также приводит к другим экологическим проблемам, например, к загрязнению водных ресурсов.

Краснодарский край богат водными ресурсами, на его территории имеется около 13 тысяч водных объектов. Помимо реки Кубань большое количество питьевой воды характерно для водохранилища, ресурсы которого используются для орошения полей и разведения рыбы.

Основная проблема – превышение предельно допустимой концентрации вредных веществ в пробах воды, отсюда – проблемы в экосистеме реки и отсутствие пляжей. Данные по содержанию основных загрязняющих веществ на 2021 год:

- среднегодовое содержание соединений меди – 2,5 ПДК;
- среднегодовое содержание железа – 4,2 ПДК;
- среднегодовое содержание сульфатов – 1,4 ПДК.

В 2021 году качество воды в реке Кубань характеризовалось третьим классом разряда «а», то есть «загрязнённая» и третьим классом разрядом «б» - «очень загрязнённая» [3].

Из-за подобных проблем с водными ресурсами вытекают трудности на производстве: становится сложнее очистить воду, из-за чего зачастую на производстве используют загрязнённую воду, также убыткам подвергаются организации, напрямую или косвенно связанные с туризмом, повышается заболеваемость населения, то есть снижается трудоспособность, повышаются расходы на медицинское и страховое обслуживание.

Многие регионы страны испытывают недостаток качественной питьевой воды, что напрямую связано со значительным износом сетей.

Согласно принятому нацпроекту «Экология» в 2021 году в регионе реконструируют водоочистные сооружения в целом ряде городов (Новокубанске, Белореченске и Горячем Ключе).

Система водоснабжения и водоотведения на черноморских курортах изношена на 70%, поэтому региону выделили более 65 млрд. руб. на строительство и реконструкцию очистных сооружений в курортных городах. К началу курортного сезона уже улучшили водоснабжение в Геленджике – запустили водопровод между двумя микрорайонами города, отремонтировали 12 скважин сейчас на Азово-Черноморском побережье в модернизации нуждаются 37 канализационных очистных сооружений [4].

Важной проблемой экологии, несомненно, является также проблема обращения с отходами производства и потребления.

Эти факторы оказывают негативное влияние на состояние региона, вследствие чего истощаются почвы, в них накапливаются вредные вещества, страдают флора и фауна. Вырубка лесов под пастбища и поля приводит к ухудшению состояния грунта, он переуплотняется, вследствие чего впитывающая способность уменьшается. От всего этого страдают и производители, и потребители.

Экологические проблемы на Кубани необходимо решать, поэтому экологи постоянно отслеживают ситуацию, проводят химический анализ грунта и водоёмов, прикладывают усилия для того, чтобы контролировать

деятельность промышленных объектов. Таким образом, методами улучшения экологического состояния Краснодарского края являются:

- ограничение применения токсичных удобрений, оптимизирование технологий в аграрном секторе;
- усиление контроля за промышленными и сельскохозяйственными объектами;
- постройка новых и ремонт старых очистных сооружений;
- улучшение состояния коммунальных сетей и др.

Министерство экологии Краснодарского края поддерживает это направление и контролирует состояние природных ресурсов, принимая соответствующие законы, проводя конференции и семинары, создавая комиссии. Учитывая, что ведущей отраслью на Кубани и в целом в России является добывающая промышленность, все это просто необходимо делать.

Экология и экономика имеют общий греческий корень «oikos» - «дом», «местопребывание», а также один источник – природу. В рамках экологии изучаются взаимоотношения с окружающей средой, она ориентирована на описание взаимоотношений человека, животных и природы и направлена на защиту их равновесия. Экономика рассматривает отношения, возникающие в связи с осуществлением хозяйственной деятельности, рассматривает способы использования природных ресурсов для удовлетворения своих неограниченных потребностей [5].

Стоит помнить о том, что зачастую в конкурентную борьбу зачастую вовлечены не только компании, но и целые страны в рамках международного рынка – всё это усугубляет конфликт между природой и обществом. К 2050 году прогнозируется тотальный дефицит энергоресурсов, поэтому человечеству просто необходимо направлять свои силы не только на открытие новых скважин, но и на экологизацию производства.

В современных условиях у потребителей существует большое количество способов поддержки экологии – на полках магазинов появляется все больше и больше экологичных продуктов, все более стали популярны многоразовые продуктовые сумки, используемые взамен привычных пластиковых пакетов, в социальных сетях среди молодежи стала распространяться идея домашней переработки макулатуры, разделения мусора по категориям, отказа от покупки новой одежды, отдавая предпочтение переделке старой.

СПИСОК ЦИТИРУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

1. «Задушить» бизнес на Кубани санкции не смогли: количество предпринимателей растет. <http://krasnodarmedia.su/mews/1352920>

2. Агрпромышленный комплекс Кубани: пятилетка достижений // Кубанские новости URL: <https://kubnews.ru/selskoe-khozyaystvo/2020/09/17/agropromyshlennyy-kompleks-kubani-pyatiletka-dostizheniy/>

3. Решетняк О. С., Комаров Р. С. Тенденции изменчивости химического состава и степени загрязненности воды реки Кубань. // ВОДА И ЭКОЛОГИЯ: ПРОБЛЕМЫ И РЕШЕНИЯ. – 2021. - №1(85). – С. 30-40

4. Экология Краснодарского края // Экология сегодня URL: <https://ecologynow.ru/knowledge/tekhnologii-i-ekologiya-goroda/ekologiya-krasnodarskogo-kraya>
5. Экологические проблемы развития экономики в России. // Автор24. URL: https://spravochnick.ru/ekonomika/ekologicheskie_problemy_razvitiya_ekonomiki_v_rossii/

УДК 338.1

Развитие Краснодарского края в условиях санкций

Н.И. Денисова, к.т.н., доцент

А.Ю. Штезель, к.э.н., доцент

А.А. Деркач, студент

Краснодарский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова, Россия

Аннотация. Для того, чтобы ускорить развитие экономики Краснодарского края необходимо расширять торгово-экономические взаимодействия с отечественным и зарубежным рынками. Это позволит снизить количество барьеров. Целью исследования является оценка влияния введенных санкций на развитие Краснодарского края. В данной статье были рассмотрены внешние и внутренние составляющие торговли Краснодарского края и озвучены варианты улучшения состояния торговых отношений региона.

Ключевые слова: *торговля, Краснодарский край, экономическое состояние, санкции.*

Annotation. In order to accelerate the development of the economy of the Krasnodar Territory, it is necessary to expand trade and economic cooperation with domestic and foreign markets. This will reduce the number of barriers. The purpose of the study is to assess the impact of the imposed sanctions on the development of the Krasnodar Territory. In this article, the external and internal components of trade in the Krasnodar Territory were considered and options for improving the state of trade relations in the region were announced.

Keywords: *trade, Krasnodar Territory, economic situation, sanctions.*

Краснодарский край является южной точкой Российской Федерации. Омывается Черным и Азовским морем. В пределах территории края находится Республика Адыгея.

На регион приходится почти 4% населения России и около 3% совокупного ВРП регионов России.

Доминирующими видами экономической деятельности региона являются: АПК, виноделие, строительство, транспортный комплекс и другое.

Хотя объем валового продукта на Кубани снизился всего на 0,2%, Кубань сохраняет рост в таких отраслях как сельское хозяйство, оптовая торговля, предоставление платных услуг, чему во многом способствует увеличение

количества малых и средних предприятий на 1,8%. Бизнес пытается занять освободившиеся ниши [1].

В настоящее время торговая ситуация России и торговых партнеров накалена. За последние месяцы Россия стала самой санкционной страной, было введено более 6 тысяч санкций, что значительно усложнило импорт и экспорт товаров, а также создало большое количество барьеров.

Введение санкций носит двойственный характер. Они затрагивают не только экономику России, но и экономики всех стран, которые вводят санкции. Они наносят урон всем сферам хозяйствования: энергетической, продовольственной, а также функционированию ряда компаний.

Рассмотрим препятствия, ориентируясь на доминирующие виды экономической деятельности.

На протяжении долгого периода времени в мировой экономике был определен вектор развития – глобализация. Но с популяризацией этого тренда усилилось давление со стороны развитых стран, что привело к тому, что страны изменили тренд на обратный – регионализацию.

Экономика России и Краснодарского края была подготовлена к наплыву санкций. События 2014 года показали, что необходимо ориентироваться на собственные силы, когда ряд стран начал вводить санкции. Но фактом остается то, что экономике необходим импорт некоторых важных продовольственных товаров.

АПК – одна из самых важных отраслей в Краснодарском крае. В настоящее время удалось добиться независимости в продовольственной сфере, а именно: по свинине, мясу птицы и яйцу.

Задачей основных направлений АПК был конечный продукт, но во многих случаях сырье для изготовления конечного продукта приходилось импортировать, например, витамины, генетические материалы, добавки и так далее.

Экономика – это взаимосвязанный комплекс отраслей и связанных экономик. Проблемы в одной стране рожают проблемы в экономиках других стран. Так же и с отраслями: проблемы в одних отраслях затрагивают и другие отрасли.

Но настоящее положение вводит мировую экономику в состояние нестабильности. Все страны находятся под давлением санкций. Но введение санкций на значимые для жизни людей отрасли, например, АПК, не является гуманным. Напрямую санкции не затрагивают эту сферу, лишь косвенно, но и это не прямое давление ощущается.

Виноделие Краснодарского края также пострадало от ситуации на мировой арене. Экспорт вина в первом полугодии сократился на 35% по сравнению с аналогичным периодом 2021 года.

По оценкам специалистов, экспорт вина в 2022 годом по сравнению с 2021 годом сократится на 33%. Существующие ранее рынки сбыта

корректируются, отдельные направления сбыта исчезают. Тем не менее, сохраняется ряд направлений, таких, как страны СНГ/ЕАЭС, Азия.

География экспорта сегодня насчитывает более 20 стран: Япония, Китай, Малайзия, Южная Корея, Гонконг, Тайвань, Швеция, Норвегия, Финляндия, Швейцария, Словения, Испания, Израиль, Турция, Уганда, Бразилия, Латвия, Эстония, Беларусь, Казахстан, Таджикистан [2].

В настоящее время стран, которые приняли решение отказаться от вин Кубани немного, а именно Швейцария, Израиль, Германия. Остальные направления, в том числе европейские, сохранились.

Несмотря на то, что Краснодарский край только начинает осваивать новые направления экспорта, есть те, которые уже существуют и укрепляются: Беларусь, Донецкую и Луганскую народные республики, Казахстан, Киргизию, Южную Осетию, Таджикистан и Армению. Кроме этого, винодельческую продукцию отправляли в Латвию, Эстонию, Кипр, Китай и Южную Корею.

Сейчас существует план развития новых направлений: Азия, Ближний Восток, Африка, Латинская Америка.

Особый интерес вызывает Китай. Несмотря на то, что процент импорта вина в страну менее 1%, этот процент с каждым периодом возрастает.

Также перспективным направлением является ОАЭ, несмотря на то, что в данной стране не употребляют алкоголь, так как это мусульманская страна, где алкоголь под запретом, но для туристов, поток которых с каждым сезоном растет, алкоголь закупается в больших партиях.

Так же популярность Кубанского вина возрастает в Африке, а именно: Уганда, Марокко, Ангола. Это происходит из-за того, что увеличивается доля среднего класса. Бразилия, Мексика, Доминикана, несмотря на собственное производство, закупает винодельческую продукцию в других частях мира.

В сфере строительства отмечается снижение объема выполненных работ (за шесть месяцев 2022 года объемы снизились на 14,1%), связано в первую очередь со строительством нескольких крупных объектов в портах Новороссийска и Тамани. В то же время ввод в эксплуатацию жилых домов в регионе вырос в два раза, превысив 3,9 млн. кв. м. Сегодня бизнес сталкивается со сложностями в уплате арендной платы за участки [3]

В марте 2022 года правительство России утвердило два пакета антикризисных мер поддержки строительной отрасли. Они включают в себя упрощение процедур по утверждению документации и выдаче разрешений на строительство, субсидирование процентных ставок по кредитам для застройщиков.

Отдельные инициативы касаются регулирования цен на рынке строительных материалов. Для этого в Краснодарском крае ввели мониторинг цен, о выявлении необоснованного завышения стоимости сообщается в ФАС и прокуратуру. Дополнительные меры поддержки будут предоставлены застройщикам, которые занимаются достройкой незавершенных объектов долевого строительства.

Кроме того, власти РФ ввели мораторий на отрицательное заключение государственной экспертизы. Теперь при выявлении критических замечаний эксперты информируют об этом заявителя и дают время на их устранение.

Курортная деятельность Краснодарского края претерпела трудности в этом году в связи с большим наплывом туристов. Но благодаря усиленным мерам все трудности удалось заглушить на начальном этапе. Из – за того, что аэропорты на Юге России были закрыты во время курортного сезона, власти смогли переориентировать наземный транспорт, запустив маршруты до главных курортных городов страны из двух главных городов России – Москвы и Санкт – Петербурга.

Санкционные трудности позволили сделать большой скачок в развитии курортного направления России. В летний сезон 2022 года турпоток увеличился почти на 4%, регион посетили 12,7 млн. туристов, в том числе за летний сезон регион принял 9,2 млн. отдыхающих. Отдыхающих на Кубани в этом сезоне принимали более 10,5 тыс. отелей, санаториев, пансионатов почти на 600 тыс. номеров.

Средняя заполняемость средств размещения Черноморского побережья составила более 90%, Азовского побережья – 88%. Доходы от услуг гостиниц за первое полугодие 2022 года достигли 59,6 млрд. рублей, это на 22% больше, чем за аналогичный период прошлого года [4]. Отдыхающие в январе-августе 2022 года заплатили в бюджет Краснодарского края 344,6 млн. рублей курортного сбора. В среднем один день отдыха на курортах региона обошелся туристам в 4-7 тыс. рублей с питанием.

Отдых как внутренний, так и внешний, в России во время этого сезона максимально переориентировался [4].

Стратегия развития туризма обновлена до 2035 года, несмотря на то, что прошлый проект был разработан во время пандемии 2019 года. Из-за того, что условия функционирования отраслей изменились, изменилась и форма функционирования экономики на региональном этапе.

Несмотря на введенные ограничения, экономика Кубани движется в положительной динамике. В общем Кубань показывает адаптацию к неблагоприятным макроэкономическим условиям. Рост наблюдается в фармацевтике, производстве химической продукции, транспортных средств и электрооборудовании. А также значительно увеличился туристический поток. Уровень безработицы находится в допустимом диапазоне, он составил 0,6%, что значительно меньше, чем в 2021 году (1,4%) [1].

Но, несмотря на положительные моменты развития экономики, есть и последствия, с которыми справляются далеко не все компании. За полгода на территории Краснодарского края закрылось около 5000 компаний.

Таким образом, основным барьером в торговле Краснодарского края являются введенные санкции, которые очень усложнили ведение деятельности. Но, закрывая одни двери, открываются новые. Экономика продолжает перестраиваться, происходит наглядное замещение импортной продукции

Кубань в сложных санкционных условиях не только удержала уровень экономики, но и старается обеспечить ее развитие благодаря разработанному плану устойчивого развития экономики и социальной сферы

В своем развитии Кубань ведет работу по импортозамещению, привлекает инвестиции, стремится использовать конкурентные преимущества региона, чтобы выровнять ситуацию и продолжить движение вперед.

СПИСОК ЦИТИРУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

1. «Задушить» бизнес на Кубани санкции не смогли: количество предпринимателей растет. <http://krasnodarmedia.su/mews/1352920>
2. Кубань-Вино» об экспорте в условиях санкций 10.08.2022 г. <https://madeinrussia.ru/ru/news/12008>
3. Замедляемся, но не падаем: что позволяет экономике Кубани выдерживать санкции, *Экономика*, <https://www.dg-yug.ru/article/125624.html>, 17.08.2022
4. Социальная война Развитие отечественного туризма <https://rossaprimavera.ru/news/15327ca5>, 24 августа 2022 / ИА Красная Весна

УДК 311.1

Малый бизнес в Оренбургской области: состояние и тенденции развития

Л.В. Золотова, к.э.н., доцент

В.А. Горюнов, студент магистратуры

Оренбургский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова, Россия

Аннотация. В условиях современных вызовов субъектам малого предпринимательства приходится быстро адаптироваться к различного рода изменениям в сфере экономики. В статье проведен анализ динамики показателей, характеризующих развитие сферы малого бизнеса в Оренбургской области. Сделаны выводы о тенденциях в динамике показателей развития малого бизнеса в Оренбургской области.

Ключевые слова: Россия, малое предпринимательство, пандемия, динамика, тенденция.

Abstract. In the face of modern challenges, small businesses have to quickly adapt to various kinds of changes in the economy. The article analyzes the dynamics of indicators characterizing the development of small business in the Orenburg region. Conclusions are drawn about trends in the dynamics of small business development indicators in the Orenburg region.

Key words: Russia, small business, pandemic, dynamics, trend.

В настоящее время малое предпринимательство способствует решению многих социально-экономических проблем, положительно воздействуя на развитие экономики как отдельного региона, так и страны в целом. Пандемия коронавируса, начавшаяся в 2019 г., и другие «экономические потрясения»

внесли свои коррективы в развитие данного сектора. В этой связи особую актуальность приобретает изучение потенциала развития сферы малого предпринимательства в регионах страны.

Цель настоящего исследования заключается в изучении состояния и тенденций развития сферы малого бизнеса в Оренбургской области в условиях современных вызовов, что даст возможность субъектам этой сферы скорректировать стратегию своего поведения в новых экономических условиях и позволит органам власти субъекта РФ эффективно осуществлять меры поддержки малого бизнеса и совершенствовать основные положения финансовой политики в области взаимоотношения государства и субъектов малого предпринимательства.

Для исследования выбран период времени по состоянию на 10.08. с 2016 г. по 2022 г., характеризующийся неравномерным развитием, как мировой, так и российской экономики.

Объектом исследования выступает сфера малого предпринимательства Оренбургской области.

Предметом исследования являются показатели, характеризующие «рождаемость» и численность предприятий сферы малого бизнеса.

Согласно данным Единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства ФНС России [1], в Оренбургской области по состоянию на 10.08.2022 г. общее число малых предприятий достигло 1939 единиц, из них предприятий-юридических лиц – 1631 единицу, ИП - 308 единиц.

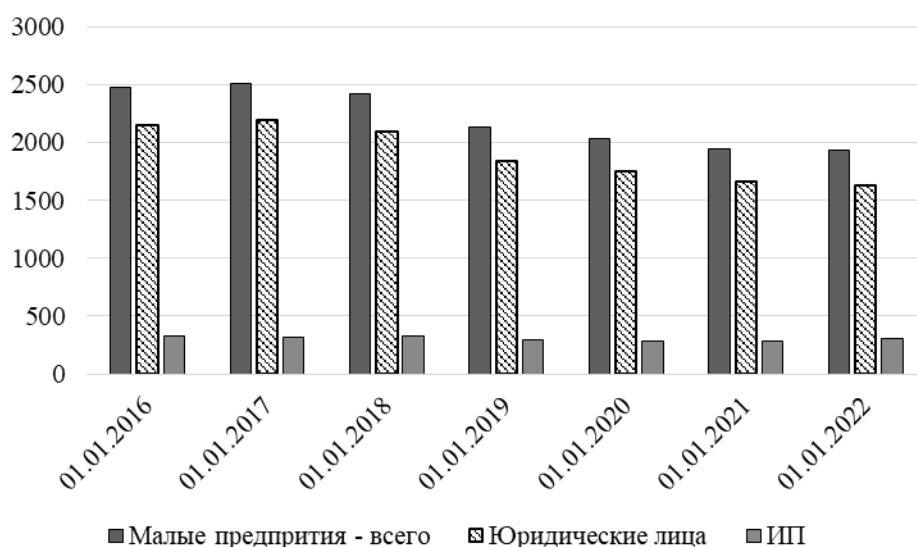


Рисунок 1 – Динамика числа малых предприятий в Оренбургской области - всего и по видам

Визуальный анализ рисунка 1 позволяет сделать выводы о тенденциях снижения в динамике как общего числа малых предприятий, так и по видам.

Так, в среднем за 2016-2022 гг. численность малых предприятий снижалась ежегодно на 90 единиц или на 4%; число малых предприятий-юридических лиц уменьшалось ежегодно на 86 единиц или на 4,5%; число малых предприятий-ИП - на 4 единицы или на 1,1%.

По данным Единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства ФНС России [1], в Оренбургской области по состоянию на 10.08.2022 г. общее число микропредприятий достигло 52744, статус «вновь созданные» имели 6587 микропредприятий.

Данные рисунка 2 позволяют сделать выводы о неравномерных тенденциях в динамике числа микропредприятий. В период с 2018 по 2021 г. наблюдалось снижение исследуемого показателя, что свидетельствует о сложности ведения деятельности в условиях неравномерности развития экономики.

В среднем за 2016-2022 гг. число микропредприятий ежегодно снижалось на 322 единицы, в том числе число микропредприятий юридических лиц – на 582 единицы. Число микропредприятий-ИП в среднем ежегодно увеличивалось на 260 единиц.

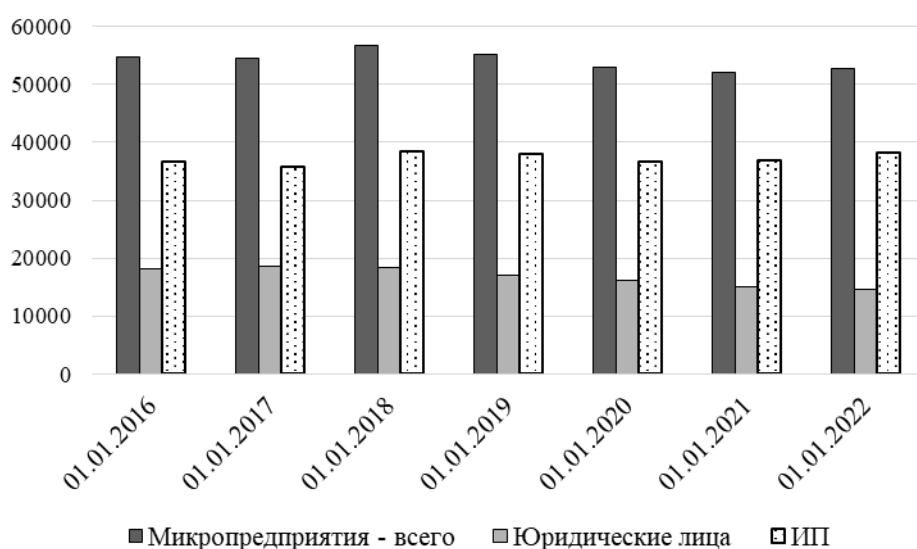


Рисунок 2 – Динамика числа микропредприятий в Оренбургской области - всего и по видам

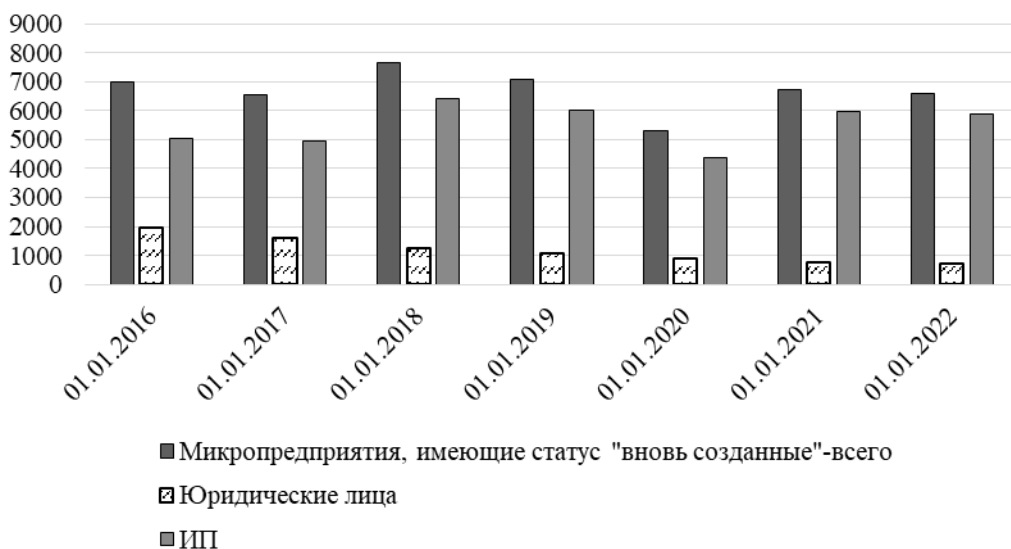


Рисунок 3 – Динамика числа микропредприятий, имеющих статус «вновь созданные» в Оренбургской области - всего и по видам

Рассматривая динамику показателей, характеризующих «рождаемость» всех микропредприятий (рис.3), можно отметить нестабильные тенденции изменения как их общей численности, так и впервые созданных микропредприятий-ИП. Ежегодная тенденция снижения наблюдается в динамике числа вновь созданных микропредприятий-юридических лиц.

Так, общее число микропредприятий, имеющих статус «вновь созданные», в среднем за исследуемый период уменьшалось ежегодно на 70 единиц или на 1%; число вновь созданных микропредприятий-юридических лиц – на 208 единиц или на 15,5%. Численность впервые созданных микропредприятий-ИП в среднем за 2016-2022 гг. имела тенденцию в росту.

Проанализировав тенденции изменения показателей, характеризующих численность и «рождаемость» предприятий малого бизнеса, стоит отметить, что в основном негативные обстоятельства обусловлены рядом проблем, с которыми сталкиваются малые предприятия, среди них недостаточное количество денежных ресурсов, а вместе с тем и невысокий уровень темпов роста и развития; затрудненный доступ к средствам, выделяемым на поддержку МП; экономическая невыгодность привлечения заемных средств [2, с.558].

В целях минимизации отрицательно влияющих факторов на состояние и развитие малого бизнеса за исследуемый период в Оренбургской области осуществлялась активная работа в направлении создания юридической базы, регламентирующей деятельность МП, совокупности организаций, поддерживающих малый бизнес через предоставление различного рода услуг – финансовых, информационных и других.

В рамках национальных проектов в Оренбургской области реализуются региональные программы, связанные с созданием системы упрощенного доступа субъектов МСП к разным формам поддержки, повышением привлекательности занятия бизнесом, ускорением роста количества субъектов МСП и улучшением условий ведения малого бизнеса [3, с.136].

В контексте последних из них была организована деятельность по поддержке субъектов малого предпринимательства в моногородах, помощь по выходу на международные рынки, а также созданию центра «Мой бизнес», сформированному в 2019 году. На его территории сосредоточена вся инфраструктура, необходимая для организации и осуществления по оказанию финансовых, образовательных, консультационных и иных видов услуг, связанных с функционированием в данной сфере.

В целях развития малого и среднего бизнеса г. Оренбурга в 2015-2019 гг. была разработана муниципальная программа «Развитие малого и среднего предпринимательства в городе Оренбурге на 2015-2019 годы», которая с 1 января 2020 г. утратила силу [4].

В 2019 году - муниципальная программа «Развитие малого и среднего предпринимательства, сельского хозяйства и рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия в городе Оренбурге», сроки реализации которой 2020-2025 гг.

Целью последней является увеличение численности занятых в сфере малого и среднего предпринимательства, включая индивидуальных предпринимателей, физических лиц, не являющихся индивидуальными предпринимателями и применяющих специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход» [5].

Распространение коронавируса оказало негативное влияние на развитие малого бизнеса в 2020 году, однако в настоящее время работа по реализации региональных и муниципальных проектов продолжается.

СПИСОК ЦИТИРУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства. Режим доступа: <https://rmsp.nalog.ru/index.html> (дата обращения 09.09.22 г.);

2. Золотова Л.В., Портнова Л.В. Статистический анализ динамики и прогнозирование основных показателей развития малого предпринимательства в России. В сборнике: Теория и практика финансово-хозяйственной деятельности предприятий различных отраслей. Сборник трудов I Национальной научно-практической конференции. 2019. С. 557-560;

3. Портнова Л.В., Уланков Ф.В., Кузнецова А.В. Состояние и тенденции развития малого предпринимательства в России до пандемии: анализ основных показателей// Актуальные проблемы экономической деятельности и образования в современных условиях: электронный сборник XVI Международной научно-практической конференции, проведенной 21 апреля 2021 года. - 2021. – С.135-142.

4. Постановление от 10 ноября 2014 года N 2672-п Об утверждении муниципальной программы «Развитие малого и среднего предпринимательства в городе Оренбурге на 2015-2019 годы» URL: <https://docs.cntd.ru/document/439069060> (дата обращения 09.09.22 г.)

5. Постановление администрации города Оренбурга от 01.10.2019 г. N 2785-п. URL: http://www.orenburg.ru/activities/tselevye_programmy/ (дата обращения 09.09.22 г.)

УДК 338

Оценка социально-экономического потенциала региона как фактора его конкурентоспособности

*Калачук Л.А., студент магистратуры
Краснодарский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова, Россия*

Аннотация. Статья посвящена проблемам исследования социально-экономического потенциала регионов России, анализу и повышению конкурентоспособности субъектов Российской Федерации. Своевременная и комплексная оценка показателей социально-экономического развития регионов позволяет определить направления роста их конкурентоспособности. В статье рассматривается методика оценки уровня социально-экономического потенциала региона на примере Краснодарского края, рекомендуемая для системного применения всеми субъектами Российской Федерации с целью повышения качества жизни в регионах.

Ключевые слова: *Социально-экономическое положение, потенциал региона, конкурентоспособность, Краснодарский край, оценка регионального развития*

Abstract. The article is devoted to the problems of studying the socio-economic potential of the regions of Russia, analyzing and improving the competitiveness of the subjects of the Russian Federation. A timely and comprehensive assessment of the socio-economic development indicators of the regions makes it possible to determine the directions of growth of their competitiveness. The article discusses the methodology for assessing the level of socio-economic potential of the region on the example of the Krasnodar Territory, recommended for systematic use by all subjects of the Russian Federation in order to improve the quality of life in the regions

Keywords: *Socio-economic situation, potential of the region, competitiveness, Krasnodar Territory, assessment of regional development*

Традиционно социально-экономический потенциал понимался как определенная «мощность», то есть способность исследуемой социально-экономической системы к плодотворной производственно-хозяйственной деятельности, направленной на реализацию интересов и возможностей данной системы. Одним из ключевых факторов, определяющих перспективы развития социально-экономической системы, является степень конкурентоспособности экономических агентов – регионов [1, с.31].

Считаем, что одним из самых перспективных направлений повышения эффективности использования социально-экономического потенциала в Краснодарском крае является выход туризма на качественно новый уровень в числе ведущих отраслей экономики региона, а также формирование современной инфраструктуры туризма и отдыха в регионе.

Рассмотрим комплекс показателей оценки социально-экономического потенциала региона [2] с учетом реализации в жизнь данного направления (таблица 1), учитывая, что развитие туризма и отдыха на качественно новом уровне, будет способствовать росту конкурентоспособности региона, и укреплению его социально-экономического положения.

Исследуемый регион занимает лидирующее положение по количеству обслуживаемых туристов. Эффективное развитие туризма позволит значительно увеличить поток туристов в Краснодарский край, а также обеспечить рост налоговых поступлений в бюджет, развитие смежных отраслей экономики и снижение уровня безработицы.

Из таблицы 1 видно, что в числе показателей, наилучшим образом, по нашему мнению, отражающих социально-экономический потенциал региона [3,с.84], включая особенности отрасли, за счет развития которой рекомендуется развивать и оптимизировать региональный потенциал: площадь территории, численность населения региона, экономически активное население региона (как

главный стратегический ресурс региона), доходы населения, обеспечивающие его жизненную активность, доходы краевого бюджета от налогов и сборов, а также показатели развития туризма в Краснодарском крае.

Таблица 1

Действующие показатели социально-экономического потенциала Краснодарского края

Наименование показателя	Единица измерения	2019г.	2020г.	Относительное отклонение 2020/2019
1. Экономически активное население региона	тыс. чел.	3369	3380	1,0033
2. Площадь территории региона	тыс. кв. км	76,0	76,0	1,0000
3. Доходы от налоговых поступлений в бюджет региона	млрд. руб.	270,0	244,9	0,9070
4. Постоянное население	тыс. чел.	5676	5684	1,0014
5. Занятое население из числа экономически активного населения	тыс. чел.	2603	2623	1,0077
6. Денежные доходы населения	млрд. руб.	2423,7	2510,8	1,0359
Показатели развития туризма в регионе				
7. Объем предоставляемых услуг по туризму в регионе	млн. руб.	1050	1156	1,1010
8. Количество работников туристической отрасли в регионе	тыс. чел.	165,8	165,6	0,9988
9. Удельный вес обучающихся образовательных учреждений по специальностям, связанным со сферой туризма из общего числа обучающихся	%	35	57	1,6286
10. Удельный вес мероприятий, направленных на популяризацию туристических услуг в регионе	%	9	38	4,2222
11. Удельный вес просветительских мероприятий по вопросам развития туризма в регионе	%	7	36	5,1429

На рисунке 1 мы представим порядок расчета уровня социально-экономического потенциала Краснодарского края как комплексного интегрального значения уровней экономического и социального потенциалов развития региона на момент исследования с учетом данных таблицы 1.

Исследование уровня социально-экономического потенциала Краснодарского края, проведенное с учетом рекомендуемой методики оценки и расчета совокупного показателя, установило его интегральное значение, равное 2,19.

Данный показатель, по нашему мнению, недостаточно высок, его уровень мог бы быть выше. Отчасти, это связано с негативным влиянием факторов внешней среды. Так, уровень доходов регионального бюджета в части налоговых поступлений (по официальным данным статистики региона), снизился в 2020 году по сравнению с данными за 2019 год. Это связано с сокращением налоговых поступлений в бюджет в результате внедрения

государственных мер поддержки малого и среднего бизнеса в условиях пандемии коронавируса в 2020 году. Учитывая, что в исследуемом регионе осуществляет свою деятельность значительное число предприятий малого бизнеса, это существенно сократило доходную часть регионального бюджета.



Рисунок 1 – Расчет уровня социально-экономического потенциала Краснодарского края

Кроме того, следует заметить, что в Краснодарском крае установлены низкие показатели индексов экономически активного населения и индекса занятости населения. Низкое значение индекса экономически активного населения Краснодарского края связано с преобладанием в регионе населения старше трудоспособного возраста. Это внутренняя особенность исследуемого региона, которая отмечается уже на протяжении многих десятков лет. Недостаточно высокий уровень индекса занятости населения указывает на недостатки в социальной политике региона и, по нашему мнению, с большим числом самозанятых граждан в регионе. Это негативно сказывается на социально-экономической эффективности и конкурентоспособности Краснодарского края.

Для решения выявленных проблем в Краснодарском крае необходимы:

1) интеграция научного, научно-технического, производственного, инновационного и инвестиционного потенциала отраслей экономики в целях повышения эффективности их взаимодействия в условиях многоукладной рыночной экономики [4, с.81];

2) стимулирование инновационной деятельности через систему государственной поддержки, осуществляемой органами государственной власти Краснодарского края в различных формах;

3) повышение инновационной активности научных учреждений и восприимчивости организаций Краснодарского края к инновациям;

4) надлежащая защита прав и интересов субъектов инновационной деятельности;

5) обеспечение взаимодействия науки, образования, производства и финансово-кредитной сферы в целях развития инновационной деятельности;

6) создание и развитие инфраструктуры инновационной деятельности;

7) развитие отечественных научно-технических, интеллектуальных и производственных ресурсов;

8) перспективное развитие ресурсосберегающих, безопасных и экологически чистых производств;

9) специальная подготовка кадров для инновационной деятельности;

10) формирование инновационной культуры в обществе.

Рассмотрим, как изменятся показатели социально-экономического потенциала Краснодарского края с учетом наших рекомендаций и прогноза официальной статистики Краснодарского края по данным таблицы 2.

По данным таблицы 3 мы видим, что действующий совокупный уровень социально-экономического потенциала Краснодарского края незначительный, и в перечне представленных для сравнения регионов России опережает лишь Ростовскую область.

Таблица 2

Прогнозируемые показатели социально-экономического потенциала Краснодарского края

Наименование показателя	Единица измерения	2020г.	2022г. (прогноз)	Относительное отклонение 2022/2020
1. Экономически активное население региона	тыс. чел.	3380	3400	1,0059
2. Площадь территории региона	тыс. кв. км	76,0	76,0	1,0000
3. Доходы от налоговых поступлений в бюджет региона	млрд. руб.	244,9	258,6	1,0559
4. Постоянное население	тыс. чел.[5684	5733	1,0086
5. Занятое население из числа экономически активного населения	тыс. чел.	2623	2609	0,9947
6. Денежные доходы населения	млрд. руб.	2510,8	2664,0	1,0610
Показатели уровня развития туризма в регионе				
7. Объем предоставляемых услуг по туризму в регионе	млн. руб.	1156	1653	1,4299
8. Количество работников туристической отрасли в регионе	тыс. чел.	165,6	166,6	1,0059
9. Удельный вес обучающихся образовательных учреждений по специальностям, связанным со				

сферой туризма из общего числа обучающихся	%	57	62	1,0877
10. Удельный вес мероприятий, направленных на популяризацию туристических услуг в регионе	%	38	45	1,1842
11. Удельный вес просветительских мероприятий по вопросам развития туризма в регионе	%	36	45	1,2500

Произведем расчет уровня социально-экономического потенциала Краснодарского края с учетом данных таблицы 2 на основе прогнозируемых показателей развития отдельных аспектов исследуемого региона и при условии внедрения комплекса перспективных направлений его развития (рисунок 2).

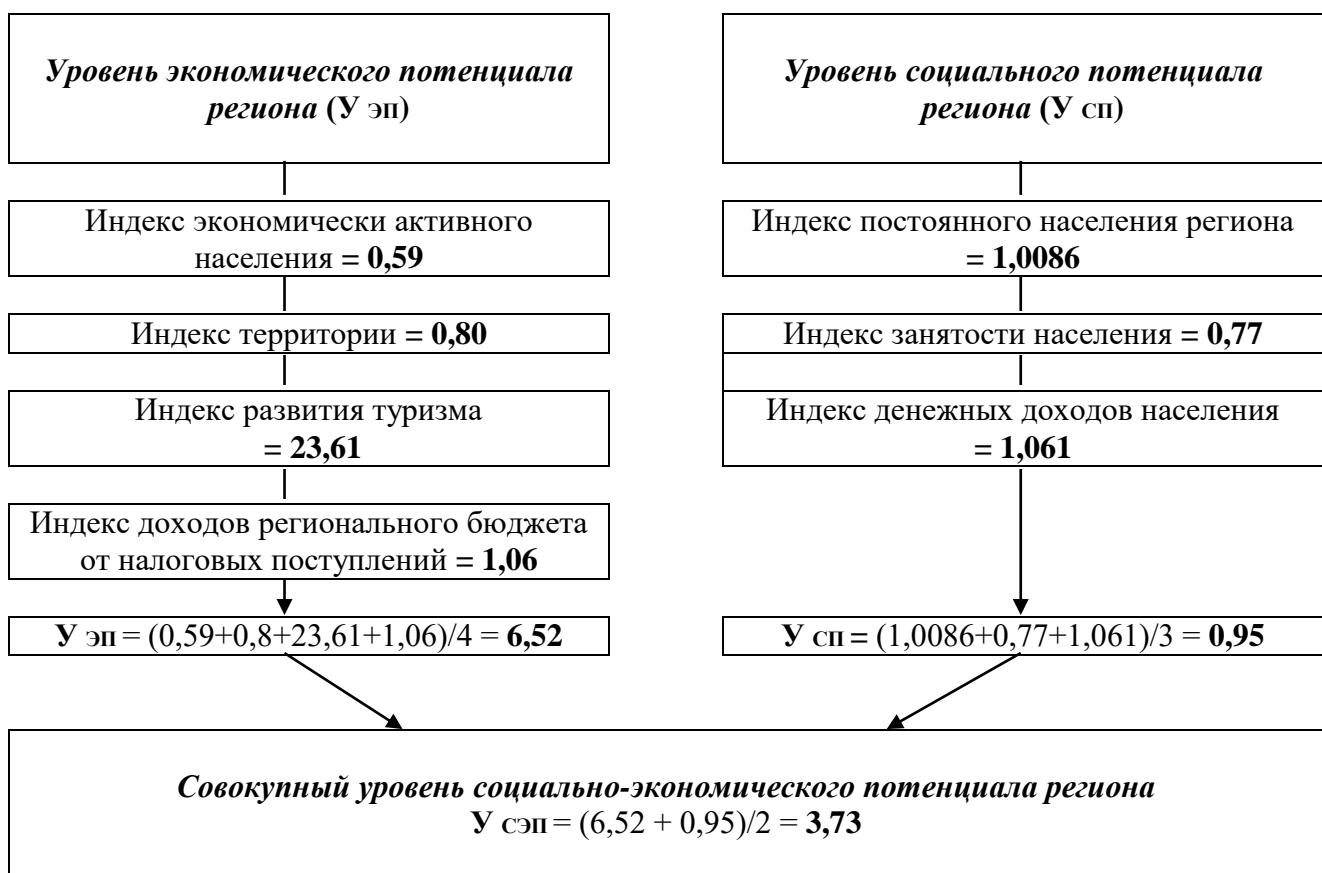


Рисунок 2 – Прогнозируемый уровень социально-экономического потенциала Краснодарского края на 2022 год

В процессе произведенных расчетов установлено: уровень экономического потенциала региона составил 6,52, уровень социального потенциала региона – 0,95. Общий показатель прогнозного уровня социально-экономического потенциала Краснодарского края в 2022 году составит 3,73 ед., что значительно превышает текущее значение показателя.

Необходимо отметить, что комплекс показателей в рамках рекомендуемой методики оценки социально-экономического потенциала региона как фактора его конкурентоспособности, сформирован с учетом

возможностей статистики регионов Российской Федерации. На наш взгляд, комплекс данных показателей, отраженных в таблицах 1 и 2, было бы целесообразно дополнить сведениями об уровне доходов и затрат хозяйствующих субъектов отраслей туризма и развлечений, однако, данная информация официальной статистикой не предоставляется. Также, полезно было бы учесть прирост валового регионального продукта под влиянием увеличения доходов от развития туризма в регионах.

Поскольку, конкурентоспособность региона, и его социально-экономическое положение, являются показателями, оцениваемыми в сравнении, в частности, с другими регионами, отразим выборочные значения уровней социально-экономического потенциала регионов (таблица 3).

По данным прогноза на 2022 год, при условии реализации перспективных направлений повышения эффективности использования социально-экономического потенциала Краснодарского края, исследуемый регион выйдет вперед, обогнав Воронежскую и Белгородскую область.

Таблица 3

Сравнительная выборочная оценка уровней социально-экономического потенциала регионов России

Регион России	Уровень экономического потенциала	Уровень социального потенциала	Уровень социально-экономического потенциала
город Москва	51,16	20,41	35,91
Московская область	10,90	4,36	7,67
Белгородская область	3,62	1,45	2,54
Краснодарский край, - факт:	3,44	0,94	2,19
- прогноз на 2022г.	6,52	0,95	3,73
Воронежская область	3,54	1,40	2,50
Ростовская область	1,46	0,58	1,02

Таким образом, в ходе исследования нами установлено, что планомерное стратегическое развитие туристического сектора экономики является важным внутренним резервом обеспечения роста социально-экономического потенциала Краснодарского края за счет стимулирования деловой активности населения, увеличения доходов регионального бюджета от налоговых поступлений, роста качественной социальной поддержки населению, и, как следствие - увеличения денежных доходов и уровня жизни населения Краснодарского края.

СПИСОК ЦИТИРУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Богатырева О.В., Рыжкова Ю.В. Социально-экономическое положение хозяйствующих субъектов как фактор конкурентоспособности региона// Сфера услуг: инновации и качество. 2019. № 40. С. 30-40.

2. Российский статистический ежегодник. 2021. Статистический сборник / Росстат. – М., 2021. – 725 с.

3. Бобрович С.М., Богатырева О.В., Гончаренко В.А./ Оценка финансового положения и деловой активности предприятия- Краснодар, 2001.

4. Богатырева О.В., Кухтина Д.Т. Повышение инвестиционной привлекательности региона// В сборнике: V Международная научно-практическая конференция "Актуальные вопросы современных научных исследований: теория и практика". Сборник научных трудов преподавателей. 2021. С. 75-83.

УДК 332.1

Пандемия коронавируса в РФ: региональные различия

*М.В. Леденёва, д.э.н., доцент
Волгоградский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова, Россия*

Аннотация. В условиях пандемии covid-19 полномочия по введению ограничений были переданы на региональный уровень, при этом регионы действовали в режиме «ручного управления». В статье проанализированы региональные различия по заболеваемости и смертности от covid-19, произведен сравнительный анализ ограничительных мер в регионах РФ. Введенные ограничения в регионах были значительно шире, чем в Москве, при относительно более высокой заболеваемости в столице. Существенные межрегиональные различия по уровню заболеваемости и смертности, могли быть вызваны с одной стороны, действительными различиями в оказании медицинской помощи, а с другой стороны – особенностями ведения статистики.

Ключевые слова: пандемия covid-19, субъекты РФ, заболеваемость, смертность, обязательная вакцинация.

Abstract. In the context of the covid-19 pandemic, the authority to impose restrictions was transferred to the regional level, while the regions acted in a “manual control” mode. The article analyzes regional differences in morbidity and mortality from covid-19, a comparative analysis of restrictive measures in the regions of the Russian Federation is made. The restrictions imposed in the regions were much wider than in Moscow, with a relatively higher incidence in the capital. Significant interregional differences in the level of morbidity and mortality could be caused, on the one hand, by actual differences in the provision of medical care, and, on the other hand, by the peculiarities of maintaining statistics.

Keywords: covid-19 pandemic, subjects of the Russian Federation, morbidity, mortality, mandatory vaccination.

В условиях пандемии covid-19 в России принятие решений об ограничениях было в значительной степени делегировано на региональный уровень. Как справедливо отмечают Т.Б. Владиславлева и В.А. Керов, «сейчас российские регионы приобрели определенную самостоятельность в решении

многих жизненно важных вопросов, вырабатывают собственную стратегию развития, исходя из имеющегося социально-экономического потенциала, они вступают в конкурентные отношения на национальном и международном рынках. В то же время большинство регионов переведено на «ручное управление» [1, с. 25].

Целью исследования является выявление региональных особенностей заболеваемости, смертности и принимаемых на уровне регионов ограничительных мер.

Объектом исследования выступают ограничительные меры в связи с пандемией covid-19, уровни заболеваемости и смертности. Предметом исследования являются региональные различия.

Применительно к ситуации с пандемией covid-19 факт «ручного управления» подтверждается тем, что все 85 субъектов РФ, уровень заболеваемости новой коронавирусной инфекцией в которых существенно различался, ввели в конце 2021 г. обязательную вакцинацию от новой коронавирусной инфекции. При этом, постановления главных санитарных врачей имели региональные отличия. Так, например, в отдельных субъектах РФ, среди которых много республик, процент вакцинированных был не установлен (Иркутская, Волгоградская, Свердловская области, Кабардино-Балкарская Республика, Карачаево-Черкесская Республика, Республика Марий Эл, Республика Коми, Республика Ингушетия, Республика Дагестан, Ямало-Ненецкий АО), в Чеченской Республике он составил 90%, в Тамбовской области данный показатель был дифференцирован – не менее 60% для государственных и муниципальных служащих, 100% - для прочих лиц отдельных профессий, в то время как в большинстве субъектов РФ процент вакцинированных составлял 80%. В большинстве регионов постановления главных санитарных врачей не предусматривали ограничений по отстранению от работы (тем не менее, такие отстранения на практике имели место быть). Однако в Еврейской автономной области, Кабардино-Балкарской Республике, Курганской, Свердловской областях постановление прямо предписывало отстранять от работы сотрудников, не прошедших полный курс вакцинации в установленный период. В Республике Калмыкия, Чукотском АО и Сахалинской области альтернативой отстранению стал перевод на дистанционный режим работы. Различались и сроки вакцинации. Так, первым субъектом РФ, который ввел обязательную вакцинацию, стала Москва (15.06.2021 г.). Почти сразу вслед за Москвой обязательная вакцинация была введена в Московской области [2]. Категории граждан, подлежащих вакцинации, также существенно различались. В отдельных регионах они включали только деятельность в сферах образования, здравоохранения, торговли и общественного питания, социальной защиты и социального обслуживания, в других же перечень был очень широк. Например, в Волгоградской области обязательная вакцинация распространялась на работников сфер транспорта, промышленности, сотрудников фитнес-центров и даже ритуальных агентств.

Следует отметить, что вакцина от covid-19 позиционировалась как антиблаго, т.е. товар или продукт, обладающий отрицательной полезностью для потребителя. Обычно, чтобы заставить потребителя приобрести такое благо, ему нужно за это доплатить. В доказательство этого тезиса можно привести пример лотереи и подарки для лиц, прошедших вакцинацию от covid-19. На федеральном уровне, согласно Постановлению Правительства РФ от 10.08.2021 г. № 1324 «Об эксперименте по проведению стимулирующего мероприятия для граждан, принявших участие в вакцинации от новой коронавирусной инфекции» [3] проводился розыгрыш денежных призов размером 100000 руб. для граждан, сделавших прививку от коронавирусной инфекции. Победители выбирались случайным образом с помощью генератора случайных чисел. В случае победы сгенерированные числа должны совпасть с 16-значным номером сертификата о вакцинации. С сентября по декабрь 2021 г. было проведено четыре таких розыгрыша.

Подобные мероприятия осуществлялись и на региональном уровне. Так, в Москве в 2021 г. проводился розыгрыш 10 однокомнатных квартир согласно программе программы «Вакцина - твой ключ к здоровью!». Участниками программы стали граждане Российской Федерации старше 18 лет с московским полисом ОМС, получившие первый компонент вакцины или прошедшие ревакцинацию с 18 октября по 21 ноября и давшие согласие на свое участие в розыгрыше в пункте вакцинации [4]. Кроме того, в Москве с 27 апреля по 1 июля 2021 г. проходила программа «Миллион призов» #ПобедимCOVIDвместе». Пожилые москвичи получали за вакцинацию подарочную карту номиналом в тысячу рублей или призовые баллы, которые можно было потратить до 31 декабря 2021 года в партнерских магазинах, аптеках и кафе. Позже стоимость подарка была существенно увеличена. Люди старше 65 лет, сделавшие прививку в период с 23 июня по 31 декабря 2021 года, в пунктах вакцинации получали подарочный набор "С заботой о здоровье". В него входил набор необходимых вещей для поддержания здорового образа жизни и укрепления иммунитета: витамины, приборы для измерения артериального давления и пульса, набор косметики по уходу за кожей, таблетница, медицинские маски и другое. С 12.10.2021 г. москвичи старше 65 лет получили возможность вместо подарочного набора получить выплату в размере 10 тысяч руб. Для этого необходимо было обратиться в районный центр социального обслуживания [5].

Подарки в других регионах были значительно скромнее. Так, пенсионерам из Хабаровского края за прививку с 29 по 30 апреля 2021 г. выдавали десяток яиц. Жителям Магаданской области старше 60 лет выдавали за вакцинацию 1000 руб., пенсионерам их Чукотского АО – 2000 руб.[6]. Пожилым людям старше 60 лет в Куйбышевском районе Новосибирской области за прививку от коронавируса выдавали гречку, масло и чай [7]. Такие меры во многом привели к росту недоверия к экспериментальной вакцине [8].

После падения заболеваемости covid-19 в России и мире, отмены коронавирусных ограничений в ряде стран мира и начала специальной военной операции на Украине начался обратный процесс – отмены постановлений об обязательной вакцинации. На данный момент уже 22 субъекта РФ, т.е. почти четверть всех субъектов, отменили непопулярные постановления. Первым это сделал главный санитарный врач Ставропольского края (03.03.2022 г.), который одним из последних ввел в своем регионе обязательную вакцинацию. Вторым регионом стала Республика Татарстан, ставшая печально известной благодаря неудавшемуся эксперименту по введению системы QR-кодов в общественном транспорте. В первую неделю пассажиропоток упал на 23%, во вторую – на 16%, в третью – на 13% [9]. Несмотря на то, что официально система QR-кодов действовала до 21.02.2022 г., фактически эксперимент закончился гораздо раньше саботажом данного постановления губернатора. Следует отметить, что ни один регион России не последовал за Татарстаном, видя всю бессмысленность этой затеи и оценив огромный моральный и финансовый ущерб. Так, на возмещение убытков юридических лиц и (или) индивидуальных предпринимателей, осуществляющих регулярные перевозки пассажиров из бюджета Республики Татарстан, предполагалось направить 99,8 млн рублей, на поощрение сотрудников транспортных организаций, которых обязали проверять QR-коды (премии водителям и кондукторам за дополнительную нагрузку) - 16,7 млн рублей, на возмещение убытков муниципальных автотранспортных предприятий – еще 150 млн руб. [10]. 15 марта 2022 г. обязательную вакцинацию отменили в Пензенской области, а 18 марта 2022 г. (день присоединения Крыма к России) постановления об обязательной вакцинации были отменены сразу в пяти субъектах РФ: Волгоградской, Брянской, Новосибирской области, Чувашской Республике и Республике Бурятия. Интересно, что на момент отмены обязательной вакцинации заболеваемость в Волгоградской области была вдвое выше, чем при ее введении. Помимо вышеперечисленных регионов, обязательную вакцинацию отменили на настоящий момент в Вологодской, Кировской, Оренбургской, Рязанской, Саратовской, Томской, Тюменской, Челябинской областях, Пермском, Камчатском, Приморском крае, Республике Адыгея, Республике Саха (Якутия), Республике Хакасия. На наш взгляд, сохранение обязательной вакцинации в $\frac{3}{4}$ субъектах РФ связано с тем, что соответствующие постановления не отменены в Москве. Не вызывает сомнения, что вслед за их отменой Москвой за ней последуют регионы.

В целом ограничения в Москве были слабее, чем в регионах, несмотря на относительно большую заболеваемость (2-е место после Санкт-Петербурга). Перечень лиц, подлежащих обязательной вакцинации, по сравнению с другими регионами не был чрезмерно большим. Система QR-кодов не действовала в магазинах непродовольственных товаров и заведениях общественного питания, а распространялась только на театры и музеи, а также требовалась при посещении массовых мероприятий с численностью более 500 человек.

Обращает на себя внимание довольно интересные различия в региональной статистике заболеваемости и смертности от covid-19 (таблица 1). Так, летальность от данного заболевания за весь период пандемии колеблется от 0,61% (Томская область) до 4,85% (Республика Чувашия). Для сравнения, в Москве летальность составила 1,45%. Более высокая летальность может быть связана с низкой выявляемостью болезни, когда больных тестируют запоздало и преимущественно в средне- и тяжелой форме.

Таблица 1

Летальность от covid-19 в субъектах РФ

Субъекты РФ	Летальность, %
Томская область, Амурская область, Чукотский АО, Кировская область, Республика Тыва, Архангельская область, Хабаровский край, Ямало-Ненецкий АО, Новгородская область, Приморский край	менее 1%
Республика Карелия, Республика Саха (Якутия), Калининградская область, ХМАО-Югра, Республика Татарстан, Сахалинская область, Калужская область, Курганская область, Ненецкий АО, Забайкальский край, Республика Ингушетия, Кемеровская область, Московская область, Камчатский край, Москва, Республика Калмыкия, Костромская область, Белгородская область, Орловская область, Ленинградская область, Псковская область, Тверская область, Республика Алтай, Ярославская область, Оренбургская область, Республика Коми, Республика Мордовия, Самарская область, Курская область, Магаданская область, Республика Башкортостан, Вологодская область, Тамбовская область, Тюменская область, Республика Адыгея, Воронежская область	1-2%
Новосибирская область, Карачаево-Черкессия, Омская область, Республика Удмуртия, Санкт-Петербург, Республика Бурятия, Владимирская область, Пермский край, Саратовская область, Свердловская область, Ульяновская область, Челябинская область, Смоленская область, Брянская область, Липецкая область, Республика Марий Эл, Чеченская Республика, Астраханская область, Мурманская область, Рязанская область, Республика Хакасия, Нижегородская область, Иркутская область, Ростовская область, Севастополь, Еврейская АО, Ивановская область, Республика Крым, Красноярский край, Кабардино-Балкарская Республика, Волгоградская область, Республика Северная Осетия – Алания, Алтайский край, Пензенская область, Тульская область	2-3%
Ставропольский край, Краснодарский край, Республика Дагестан	3-4%
Республика Чувашия	свыше 4%

Источник: составлено автором по [11].

В июле 2022 г. в нашей стране наблюдался рост заболеваемости covid-19, который начался с Москвы и затем распространился на регионы. Однако тенденции заболеваемости и смертности существенно различались по регионам РФ. Например, в Волгоградской области заболеваемость в августе-сентябре возросла примерно в 10 раз по сравнению с июлем (с 80 случаев в день до 800), а смертность осталась на прежнем уровне (один человек в неделю). В Саратовской области, где проживает почти столько же населения, как и в Волгоградской, заболеваемость выросла даже сильнее (в июле 50-60 человек

ежедневно, 19 сентября – 889 человек), при этом за два месяца (с 19.07.2022 г. по 19.09.2022 г.) смертность от коронавируса была нулевой. В Астраханской же области десятикратный рост заболеваемости сопровождался двукратным ростом смертности.

Масочный режим в связи с ростом заболеваемости ввели в Ульяновской, Архангельской, Белгородской, Смоленской областях, Забайкальском крае, Республике Алтай, Бурятии, Туве, Сахалине, Хабаровском крае. Поскольку Москва пока воздерживается от этого шага, большинство регионов заняли аналогичную позицию.

Таким образом, проведенный анализ позволил сделать следующие выводы. Наблюдались существенные межрегиональные различия по уровню заболеваемости и смертности, которые могли быть вызваны с одной стороны, действительными различиями в оказании медицинской помощи, включая тестирование, а с другой стороны – особенностями ведения статистики и даже определенными статистическими манипуляциями, о чем говорит, например, снижение заболеваемости перед выборами, «исчезновение» covid-19 (во всяком случае из информационного пространства) после начала военной спецоперации. Полномочия по введению ограничений были переданы на региональный уровень, при этом регионы действовали в режиме «ручного управления», а также принимали меры с оглядкой на Москву. Введенные ограничения в регионах были значительно шире, чем в Москве, при относительно более высокой заболеваемости в столице. В целом же действия государственной власти, а также чрезмерная политизированность всего, что связано с covid-19, привели к снижению доверия населения как к государственным органам, так и к медицинским работникам, восстановить которое будет сложно.

СПИСОК ЦИТИРУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Владислава Т.Б., Керов В.А. Государственное управление региональным развитием в условиях пандемии COVID-19 // Государственное управление. Электронный вестник. – Выпуск № 83. – Декабрь 2020 г. – С. 22-46.

2. Обязательная вакцинация в регионах. Режим доступа: https://its.1c.ru/docs/compulsory_vaccination/#reg45 (дата обращения 18.09.2022).

3. Постановлению Правительства РФ от 10.08.2021 г. № 1324 «Об эксперименте по проведению стимулирующего мероприятия для граждан, принявших участие в вакцинации от новой коронавирусной инфекции». Режим доступа: <http://static.government.ru/media/files/1aIdAPXOt0lzCl8dE944zdoQCpNvTKc3.pdf> (дата обращения 18.09.2022).

4. Сергей Собянин объявил о розыгрыше 10 квартир среди тех, кто пройдет вакцинацию. Режим доступа: <https://www.mos.ru/mayor/themes/18299/7763050/> (дата обращения 18.09.2022).

5. Как пенсионеры Москвы могут получить 10 тысяч рублей после вакцинации. Режим доступа: <https://rg.ru/2021/10/13/reg-cfo/kak-pensionery-moskvy-mogut-poluchit-10-tysiach-rublej-posle-vakcinacii-ot-koronavirusa.html> (дата обращения 18.09.2022).

6. За яйца и деньги: как пенсионеров убеждают привиться. Режим доступа: <https://m.gazeta.ru/social/2021/04/29/13576634.shtml> (дата обращения 18.09.2022).

7. Пенсионерам выдают гречку за вакцинацию от COVID-19 в Новосибирской области. Режим доступа: https://nsk.aif.ru/health/pensioneram_vydayut_grechku_za_vakcinaciyu_ot_covid-19_v_novosibirskoy_oblasti (дата обращения 18.09.2022).
8. «Потеря со смертью!» — соцсети высмеяли премию за вакцинацию. Режим доступа: <https://regnum.ru/news/society/3347750.html> (дата обращения 18.09.2022).
9. Корякин О. Как в Татарстане реализуется эксперимент по введению QR-кодов в транспорте. Режим доступа: <https://rg.ru/2021/12/12/reg-pfo/kak-v-tatarstane-realizuetsia-eksperiment-po-vvedeniiu-qr-kodov-v-transporte.html> (дата обращения 18.09.2022).
10. Власти РТ определили размер компенсаций перевозчикам за QR-коды. Режим доступа: <https://www.business-gazeta.ru/news/534637> (дата обращения 18.09.2022).
11. Коронавирус: дашборд. Режим доступа: <https://datalens.yandex.ru/ksl472thfmgqb-koronavirus-dashbord?tab=X1&state=bb0e805b1518> (дата обращения 18.09.2022).

УДК 338.1

Сферы проявления макроэкономических рисков

*Ю.С. Лекарева, к.э.н., доцент
Оренбургский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова, Россия*

Аннотация. Процессы глобализации подчеркивают необходимость социально-экономических альтернатив регулирования рисков на различных уровнях, т.к. в этих условиях появляются нерегулируемые риски, убытки от которых несут все хозяйствующие субъекты в разной степени. Макроэкономический риск определяется как риск финансовых потерь при осуществлении деловых операций, прямо или косвенно связанных с международной деятельностью и трансграничным перемещением средств. В статье рассмотрен понятийный аппарат макроэкономического риска, выделены его характерные особенности, обобщены сферы проявления и возможные последствия макроэкономических рисков.

Ключевые слова. Риск, макроэкономический риск, хозяйствующий субъект, государство, регулирование рисков, конъюнктура.

Annotation. The processes of globalization emphasize the need for socio-economic alternatives to risk management at various levels, since under these conditions, unregulated risks appear, the losses from which are borne by all economic entities to varying degrees. Macroeconomic risk is defined as the risk of financial loss in business transactions that are directly or indirectly related to international activities and cross-border movement of funds. The article considers the conceptual apparatus of macroeconomic risks, highlights its characteristic features, summarizes the areas of manifestation and possible consequences of macroeconomic risks.

Keywords. Risk, macroeconomic risk, business entity, state, risk management, market conditions.

Неопределенность как вероятностная сущность формирования риска присуща экономике на разных ее уровнях – макро – мезо – микро – нано. На каждом из этих уровней формируются риски, которые должны регулироваться соответствующими субъектами экономики. [1, с.14] Вместе с тем, есть риски, которые могут проявляться на нескольких уровнях и в свою очередь могут регулироваться субъектами персонифицирующим тот или иной уровень. Речь, в частности, идет о макроэкономическом риске, который в свою очередь может проявиться, как на мезо, так и на макроуровне. К субъектам, регулирующим макроэкономические риски относятся государство, региональные, отраслевые органы власти, а также региональные хозяйствующие субъекты.

С уверенностью можно отметить, что в современных условиях хозяйствования, не выдерживается линейность в дуальной взаимосвязи: вид риска-субъект регулирования. Более того, наиболее оптимальным является совместное регулирование рисков общими усилиями несколькими субъектами. Конечно возникает сложность определение четкой грани регулирования риска тем или иным субъектом, а также проблема выявления пределов и форм регулирования рисков, в расчете на свои собственные ресурсы и возможности. Способы минимизации рисков всегда связаны с потерями ресурсов (материальных, временных, интеллектуальных, финансовых, производственных и т.д.), затрагивающих экономические интересы субъектов.

Глобализация экономики приводит к проявлению рисков на разных уровнях ведения хозяйственной деятельности, а также к возникновению не страхуемых и не управляемых рисков, ущерб от которых распространяется на все субъекты экономики в разной степени.

В статье остановимся на содержании макроэкономического риска и его регулировании. Обобщим понятийный аппарат по данному риску. Макроэкономический риск, влияет на стратегическое экономическое положение субъекта, возникает в случае влияния макроэкономических факторов, проявляется в ходе инвестиционной деятельности.

Риск на макроэкономическом уровне можно рассматривать как финансовый ущерб при ведении деловых операций, связанных с деятельностью на международном рынке и трансграничном движении средств.

Макроэкономический риск образуется во внешнем пространстве работы предприятия и касается воздействия всего внутреннего механизма его функционирования, без возможности управленческой функции. При этом происходит симбиоз с субъективными внутренними рисками предприятия, что увеличивает их воздействие на работу хозяйствующего субъекта. Это воздействие может носить катастрофический масштаб и привести к необратимым последствиям в работе предприятия. Снизить уровень негативного воздействия можно только при участии государственных органов власти разного уровня и принятия соответствующих программ развития.

Выделим характерные особенности макроэкономических рисков: [2, с.66]
- масштабность;

- высокая вероятность косвенных потерь;
- сложность применения типовых классификационных признаков;
- объединение простых рисков в множественную вероятность;
- компенсация макроэкономических рисков за счет средств государства;
- являются проявлением слабых экономик;
- разная степень восприятия субъектами хозяйствования;
- трансформация из внешнего во внутренний риск и обратно;
- не регулируются отдельными субъектами, а управляемы на государственном уровне;
- не обладают необходимым набором характерных черт, подлежащих страхованию.

Эффективность системы управления рисками зависит от тщательной систематизации рисков на типы и виды. Классификация рисков позволяет как обобщить, так и разграничить методологический набор методов их регулирования.

На макроуровне проявляются следующие виды рисков: страновой риск, экономический, монетарно-фискальный, социально-политический, правовой, экологический и другие.

На мезоуровне находят свое отражение такие риски как конкурентный риск, отраслевой, промышленный, сельскохозяйственный, риск отрасли обслуживания, налоговый, ресурсный и другие.

Зарубежные специалисты среди рисков развивающихся рынков выделяют 5 типов: политические опасности; финансовые ущербы; инвестиционные траты; системные потери; деловые угрозы (риски трансакций). [3, с. 5-10.]

Представим различные виды рисков, проявляющихся на макроуровне (рис. 1).

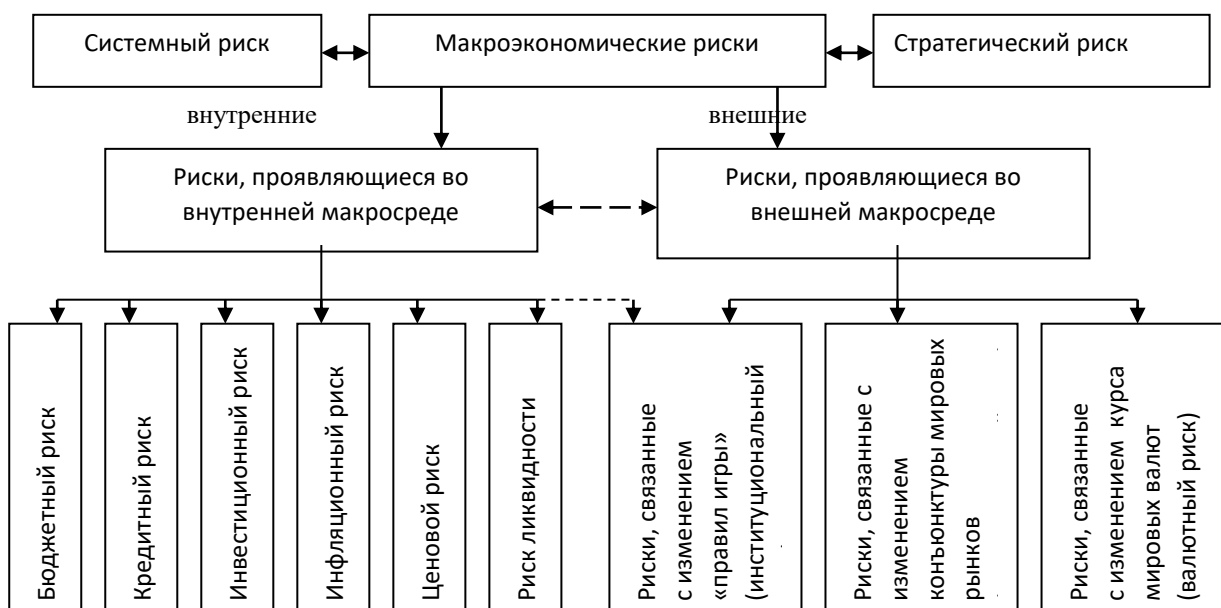


Рисунок 1-Виды макроэкономических рисков.

Взаимосвязь между двумя видами макроэкономических рисков отмечена на данной схеме не случайно. Изменение правил игры - условий хозяйствования между государствами способно вызвать изменения в «правилах игры» (условиях деятельности) внутри отдельно взятого государства, как субъекта макроэкономики. Негативным последствием риска конъюнктуры является падение доходов страны в валютном исчислении, по сравнению с планируемыми объемами. Движение курса валюты в большую или меньшую сторону может найти отражение в работе предприятий, осуществляющих деятельность на зарубежном рынке и реализующих товар на экспорт, а также закупающих импортные материалы, комплектующие и сырье. [4, с. 116-122]

Макроэкономические риски проникают во все направления деятельности предприятия, либо прямым, либо косвенным образом. Это воздействие извне масштабируется с внутренними рисками и проявляется в результатах ведения хозяйственной деятельности.

Сферы проявления макроэкономического риска и возможные результаты его воздействия схематично отражены на рисунке 2.



Рисунок 2 - Сферы проявления и возможные последствия макроэкономических рисков.

Представленная схема свидетельствует о проявлении макроэкономического риска на экономическом, социальном, финансовом уровнях и т.д. Так как в действительности все эти отрасли тесно пересекаются, то и возможные результаты макроэкономических рисков носят системный

характер, т.е. на практике экономические риски находят отражение на социальных, политические на финансовых и наоборот.

России присуще высокие макроэкономические риски, при условии достаточно низкого объема страховых услуг. Следствием этого складывается тенденция саморегулирования рисков хозяйствующими субъектами. Это свидетельствует о недостаточном управлении макроэкономических рисков на государственном уровне.

СПИСОК ЦИТИРУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Лекарева Ю.С., Степанова Т.Е. *Регулирование рисков: социально-экономические альтернативы: монография – Москва.: Креативная экономика, 2009. – 144 с.*

2. Вяткин, В. Н. *Риск-менеджмент: учебник / В. Н. Вяткин, В. А. Гамза, Ф. В. Маевский. — 2-е изд., перераб. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2019. — 365 с.*

3. Пищик В.Я. *Оптимизация структуры международных резервов как фактор поддержания макроэкономической устойчивости // Банковские услуги. 2022. № 1. С. 5-10.*

4. Рыбкин С.А. *Формализация решений в области управления экономической политикой // Вестник Института мировых цивилизаций. 2020. Т. 11. № 4 (29). С. 116-122.*

УДК 94

Англо-Аргентинская (Фолклендская) война 1982 года: причины, ход и итоги

*Р.Р. Магомедов, д.и.н., профессор
Оренбургский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова
Оренбургский государственный педагогический университет*

Аннотация. Геополитический кризис 2022 года и пути его разрешения, предлагаемые лидерами Запада и России, делают актуальным обращение к истории международных конфликтов, их причин. В статье рассматриваются причины возникновения военного конфликта в 1982 года между Англией и Аргентиной. Автор указывает, что обе конфликтующие стороны были заинтересованы в этой войне. Правящие политические партии, как Аргентины, так и Англии путем достижения победы в этой войне стремились повысить свой политический имидж внутри страны и на международной арене.

Ключевые слова: *Великобритания, Аргентина, США, Мальвинские (Фольклендские) острова, М. Тэтчер.*

Abstract. The geopolitical crisis of 2022 and the ways of its resolution proposed by the leaders of the West and Russia make it relevant to turn to the history of international conflicts and their causes. The article discusses the causes of the military conflict in 1982 between England and Argentina. The author points out that both conflicting parties were interested in this war. The ruling political parties of both Argentina and England, by achieving victory in this war, sought to improve their political image at home and in the international arena.

Keywords: *Great Britain, Argentina, USA, Malvinas (Falkland Islands), M. Thatcher.*

В связи с продолжающимся геополитическим кризисом из-за событий на Украине, а также известными политическими событиями в Великобритании, связанными с избранием на пост премьер-министра этой страны Лиз Трасс, в СМИ появились попытки прогноза ее действий на международной арене. При этом многие специалисты оценки Лиз Трасс как личности и политика дают на сравнении ее с М. Тэтчер, возглавлявшей британский кабинет министров в 1979-1990 гг. [2,3].

Известно, что М. Тэтчер за ее консерватизм во внутренней политике и бескомпромиссность и последовательность на международной арене прозвали «железной леди». Эти черты политика и сильной женщины проявились, в том числе во время англо-аргентинской войны 1982 года.

В статье предпринята попытка показать политическую и геополитическую подоплеку начала этого военного конфликта, его ход и итоги.

Фолклендские (Мальвинские острова) расположены в Южной Атлантике в 400 км от аргентинского побережья. В 1820 году Аргентина заявила о своих правах на эти острова, которые испанцы называли Мальвинскими островами. Однако в 1833 году прибывшие сюда английские суда объявили архипелаг британским владением. Так возник территориальный спор между Англией и Аргентиной.

В 1982 году Аргентина решила силой захватить эти острова. Побудительным мотивом такого шага со стороны правительства Аргентины стало то, что страна в это время переживала тяжелые времена. Национальная экономика находилась в состоянии краха. Промышленное производство резко сократилось, увеличилась внешняя задолженность, она во много раз превысила бюджет страны. Иностранные государства отказывались предоставлять внешние займы. Инфляция составляла 300 % в год [7]. Правительство находилось в состоянии кризиса, который стимулировал резкое ухудшение социально-экономического положения в стране грозивший резким усилением социального роптания аргентинского общества. В сложившейся ситуации глава государства генерал Галтьери решил принять меры, которые повернули бы общественное мнение от назревших социально-экономических проблем в сторону усиления патриотических настроений среди всех слоев общества. Эти шаги были продиктованы, преследуя одну цель – сохранить свою политическую власть в стране. При этом, президент Галтьери ошибочно полагал, что Великобритания не вступит в открытый военный конфликт.

2 апреля аргентинские войска высадились на Фолклендах. Англичане во главе с губернатором капитулировали.

Вопреки ожиданиям президента Аргентины, со стороны официального Лондона последовала жесткая реакция на действия Аргентины в отношении Фолклендов. Правительством М. Тэтчер были предприняты военно-политические и экономические санкции против Аргентины. Были разорваны

дипломатические отношения. В английских банках были заморожены аргентинские авуары, составляющих около 1,4 млрд. долларов. Кроме того, было наложено эмбарго на поставку оружия и военных материалов [7].

М. Тэтчер была настроена решительно. Обращаясь к членам правительства, она заявила: «Джентльмены, мы должны воевать» [4, С.89]. Возражения не последовали. Английские публицисты эту войну назвали «тэтчеровской», намекая на то, что решение вести войну с Аргентиной было принято лично премьер-министром, а министры согласились с ее решением. Приказ о направлении военно-морской эскадры к берегам Южной Америки был одобрен английским парламентом уже после принятия решения премьер-министром и ее правительством.

Первоначально Великобритания готова была конфликт решить мирным путем, за столом переговоров. Однако политическое руководство Аргентины, выразив готовность на диалог, решительно отказалось от требований Англии вывести войска с Архипелага. 4 – 5 апреля в Южную Атланту был направлен передовой отряд британской экспедиционной эскадры. Первоначально военно-морские силы Великобритании, направленные в Южную Америку, имели в своем составе 40 больших кораблей, в том числе и 2 авианосца «Гермес» и «Инвисбл». На борту этих кораблей находилось около 10 тыс. человек [1]. При этом официальным Лондоном было заявлено, что флот используется лишь как средство давления в переговорном процессе [1].

Однако 25 апреля Англия начала открытие боевые действия. В сложившейся ситуации Аргентина предпринимает ответные меры. В стране была объявлена мобилизация резервистов, на острова были переброшены дополнительные войска. Во второй половине апреля 1982 года противостояние приобретает открытый вооруженный характер. Война между Великобританией и Аргентиной длилась недолго. Боевые действия закончились 20 июня 1982 года. С обеих сторон в вооруженном конфликте принимало участие 90 60 тысяч человек, свыше 180 кораблей и судов, 350 боевых кораблей и вертолетов [1]. В ходе этого вооруженного противостояния Аргентина потеряла 649 человек. Средства массовых информаций приводят другие цифры – свыше 700 человек. В ходе боевых действий погибло 258 солдат и офицеров [6]. 10 тысяч аргентинцев были взяты в плен [1]. Великобритания потеряла 6 кораблей, 10 кораблей получили серьезные повреждения, в том числе по данным Аргентины, оба авианосца. Для Великобритании конфликт обошелся в 1, 5 млрд. фунтов стерлингов. Считают, что эти не полные данные. Расходы Аргентины составили 2 млрд. долларов [1].

Любое воюющее государство всегда стремится заручиться поддержкой других государств. Исключением не стала и Англо-Аргентинская война. После того как Великобритания наложила запрет на поставку оружия и военных материалов, страны ЕЭС и НАТО, кроме Испании, последовали ее примеру. К этим мерам прибегли также Австрия и Швейцария. 10 апреля ЕЭС вводит

эмбарго на ввоз товаров из Аргентины и как результат еженедельно она начала терять 40 млн. долларов еженедельно [7].

3 апреля 1982 года Совет Безопасности созывает экстренное заседание, на котором была принята резолюция, призывающая конфликтующие стороны решить спорные вопросы за столом переговоров. Совет Безопасности принял решение за вывод войск Аргентины с Фолклендских островов. Советский Союз и еще три страны воздержались, а Панама проголосовала против Аргентины. Однако политическое руководство Аргентины отказалось подчиниться решению Совета Безопасности ООН [7].

С начала конфликта активизировалась дипломатия США. Президент Р. Рейган предпринял попытку урегулировать между двумя странами. По его поручению государственный секретарь прибыл с визитом в Англию, а затем – в Аргентину. Его усилия посадить конфликтующие стороны за стол переговоров не увенчались успехом. После этого США был сделан выбор в пользу Великобритании. То выразилось во введении экономических санкций против Аргентины и готовности выделить Англии стратегические сырьевые материалы [7]. Кроме того, США предоставили свою военно-морскую базу на острове Вознесения, которая стала плацдармом для ведения успешной войны против Аргентины. Американцы обеспечили англичан разведывательной информацией, радиолокационным сопровождением и топливом. Без такой помощи, считает Н. Сорокин в своей статье «Аргентино-британское «танго» на Фолклендах», вряд ли Великобритании удалось вести победоносную войну в далекой Южной Америке [6].

Из всего следует, что США открыто поддержали своего союзника по НАТО в войне Англии с Аргентиной. Высокая степень взаимодействия вооруженных сил Великобритании и США стало одним из главных факторов быстрой победы Англии над Аргентиной.

Выше нами уже говорилось о том, что для правящего режима Аргентины эта война была нужна. Возникает вопрос – заинтересовано ли было правительство М. Тэтчер в открытом военном конфликте с Аргентиной за тысячи км от британских островов. В этой войне нуждались обе стороны. Если говорить о Великобритании, то перед кабинетом министров М. Тэтчер стояли острые социально-экономические проблемы, которые стимулировали падение популярности в глазах английского обывателя правящей Консервативной партии и лично самой М. Тэтчер. Зимой 1981 – 1982 года лишь 24% респондентов отдавали предпочтение действующему премьер-министру и ее партии. Серьезную тревогу вызывало экономическое положение страны – рост безработицы, обесценивание фунта стерлингов [5, с. 21]. Как и в Аргентине, правящий режим в Англии был заинтересован в повороте общественного сознания от насущных внутренних проблем в сторону роста патриотических настроений в обществе. Англо-Аргентинская война и стала таким способом, чтобы укрепить свое положение и повысить свой имидж в глазах обычного рядового избирателя.

Кроме того, Великобритания была заинтересована в приобретении запасов нефти, которые были обнаружены вокруг Фолклендов. Этот вопрос приобрел особую актуальность при тенденции к истощению запасов нефти Северного моря. Для войны с Аргентиной у Великобритании был еще весьма существенный фактор – она, владея этим архипелагом, получала права на владение соответствующей секторной частью нефтенесущего шельфа Антарктиды. Был ряд и других обстоятельств экономического и политического характера, который стимулировал М. Тэтчер вести решительную войну против Аргентины. Сегодня существует мнение, что война с Аргентиной была «спланирована заранее и в нужный момент спровоцирована спецслужбами Великобритании» [1].

Итоги войны для Великобритании были впечатляющими. Во-первых, вырос международный престиж государства. Во-вторых, на фоне победоносной войне резко поднялся рейтинг М. Тэтчер и ее партии. Консерваторы одержали победу на парламентских выборах 1983 года. В-третьих, заметны были успехи в экономическом развитии страны. В-четвертых, политическим и военным руководством были извлечены выводы из войны, которые легли в основу дальнейшего плана развития и совершенствования национальной армии и военно-морских сил.

Сегодня проблема Фолклендов в отношениях Великобритании и Аргентины все еще не решена, хотя в феврале 1990 года были полностью восстановлены дипломатические отношения между ними. Аргентина считает, что эти острова принадлежать ей в силу исторических и юридических оснований. Территориальный спор между Великобританией и Аргентиной продолжается.

СПИСОК ЦИТИРУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

1. *Англо-Аргентинская (Фолклендская) война (2.4. 1982 – 15.6.1982) Выступление по REN TV 13 января 2007 года в программе «Военная тайна». Режим доступа: http://www.kadet.ru/lichno/vlad_v/Folklend.htm (дата обращения 19.09.2022).*

2. *Владимир Лепехин: «Трасс – человек, который нажмет красную кнопку, если понадобится. Режим доступа: <https://newizy-ru.turbopages.org/newizy.ru/s/article/general/15-09-2022/vladimir-lepehin-trass-chelovek-kotoryu-nazhmet-krasnuyu-knopku-esli-ponadobitsya> (дата обращения 20.09.2022).*

3. *Как Лиз Трасс подражает Тэтчер и рвется на пост премьеры Британии. Режим доступа: <https://ren.tv/longread/999230-kak-liz-trass-kopiruet-tetcher-i-rvetsia-k-vlasti-v-britanii> (дата обращения 20.09.2022).*

4. *Лебедев А. Очерки британской внешней политики [Текст] / А. Лебедев. -М.: Международные отношения, 1988. – 304 с.*

5. *Митяева Е. Англо-аргентинский конфликт из-за Фолклендских (Мальвинских) островов [Текст] / Е. Митяева. - М.: Международные отношения, 1985. – 96 с.*

6. *Никита Сорокин: Аргентино-британское «танго» на Фолклендах. Режим доступа: <https://www.liveinternet.ru/users/2503040/post213685698/> (дата обращения 19.09.2022).*

7. *Фолклендская война (также известная как: война у Фолклендских островов, Мальвинская война, Южно-Атлантическая война, Англо-Аргентинский конфликт). Режим доступа: <http://chinascout.narod.ru/folklend/05.html> (дата обращения 19.09.2022).*

Социально-экономическое развитие Волгоградской области

*А.А. Макаренко, Э.А. Савина, студенты
Научный руководитель: М.В. Леденёва, д.э.н, доцент
Волгоградский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова, Россия*

Аннотация. В данной статье описаны стратегии развития Волгоградской области, приведён анализ основных демографических показателей данной области, а также прогнозы развития данного региона до 2030 года. Развитие Волгоградской области зависит от разных комплексов мероприятий, которые ведут к улучшению социально-экономическому развитию региона.

Ключевые слова: *Волгоградская область, социально-экономическое развитие, стратегия развития, качество жизни, экономическая деятельность Волгограда.*

Abstract. This article describes strategies for the development of the Volgograd region, provides an analysis of the main demographic indicators of the region, as well as forecasts of development of the region until 2030. The development of the Volgograd region depends on different sets of measures that lead to the improvement of socio-economic development of the region.

Key words: *Volgograd region, socio-economic development, development strategy, quality of life, economic activity of Volgograd.*

Социально-экономическое развитие государства - многомерный и многоаспектный процесс, который обычно рассматривается с точки зрения развития каждого региона страны, поэтому является одной из центральных функций Минэкономразвития России и местных органов власти.

Задачи выработки и реализации стратегии регионального развития сегодня стоят перед каждым субъектом Российской Федерации. В докризисные годы по инициативе Министерства регионального развития РФ более 60 субъектов страны, включая Волгоградскую область, и несколько десятков городов разработали и утвердили собственные стратегии социально-экономического развития на долгосрочную перспективу.

В конце 2021 года была утверждена Стратегия социально-экономического развития Волгоградской области до 2030 года. Но перед тем, как говорить о планах, нужно рассмотреть нынешнее состояние региона, так как планирование всегда отталкивается от каких-то исходных данных.

Волгоградская область - приграничная геостратегическая территория, расположенная на юго-востоке европейской части Российской Федерации и входящая в состав Южного федерального округа Российской Федерации. Площадь территории составляет 112,9 тыс. кв. км или 0,7% территории

Российской Федерации, или 31-е место в Российской Федерации. Волгоградская область имеет выгодное географическое положение, являясь главными воротами юга России с выходом на Иран, Ирак – через республики Кавказа, и в Индию – через Казахстан. В обратном направлении – на Центральную Россию и Поволжье. Численность населения на начало 2020 года – 2 491 тыс. человек, плотность населения – 22,1 человека на 1 кв.км. В состав региона входит 466 муниципальных образований Волгоградской области, в том числе 32 муниципальных района, 6 городских округов, 428 поселений (29 городских поселений, 399 сельских поселений). Основными видами экономической деятельности Волгоградской области являются: обрабатывающее производство, сельское хозяйство, транспорт и связь.

Считаем важным рассказать об итогах стратегии-предшественника, утвержденной законом от 21.12.2008 "О Стратегии социально-экономического развития Волгоградской области до 2025 года". Её главной целью являлось создание условий для увеличения продолжительности жизни людей, прироста населения за счет повышения его благосостояния, уменьшения бедности на основе динамичного и устойчивого экономического роста.

На первом этапе, несмотря на кризис 2008 года, удалось достичь роста многих целевых показателей (за исключением объема поступлений иностранных инвестиций), а по двум из них превзойден плановый уровень (импорт и экспорт) [1, с.4].

На втором этапе главным ограничением развития Волгоградской области стал кризис 2014 года и принимаемые одна за другой санкции зарубежных стран в отношении России. Наиболее остро влияние этих событий ощутило население, испытывавшее сокращение реальных доходов, и отрасли, связанные с потреблением товаров и услуг населением, а также направления, связанные с внешними торговыми операциями. Негативные тренды наблюдались и в демографических показателях – на рассматриваемый период пришлось начало спада рождаемости в связи с прохождением демографической волны. В то же время позитивную динамику демонстрировало сельское хозяйство, развитие которого поддерживалось политикой импортозамещения.[1, с.4]

Процитируем Губернатора Волгоградской области из его отчёта о результатах деятельности Администрации Волгоградской области в 2021 году. «В целом по итогам 2021 года социально-экономическое развитие Волгоградской области характеризуется устойчивой положительной динамикой, что подтверждается основными макроэкономическими показателями» [2, с. 2].

Помимо увеличения ВРП на 64,7 %, рост показателей наблюдается во многих отраслях производства. Вырос объем производства по видам деятельности "Обрабатывающие производства", "Водоснабжение; водоотведение, организация сбора и утилизации отходов, деятельность по ликвидации загрязнений", объем производства сельскохозяйственной продукции, строительных работ, ввода в эксплуатацию жилья,

внешнеторгового оборота Волгоградской области, оборота розничной торговли, общественного питания, платных услуг населению, а также был зафиксирован рост заработной платы на 7 %. Забегая вперёд, отметим, что внешнеполитические санкции не повлияли на рынок труда в Волгоградской области. Об этом стало известно из сообщения пресс-службы региональной администрации со ссылкой на председателя областного комитета по труду и занятости населения Дмитрия Локтионова. Отмечается, что, несмотря на действующие внешнеэкономические факторы, в Волгоградской области сохраняется низкий уровень безработицы. Так, сейчас на одного безработного приходится по четыре вакантных места, всего доступно около 33 тыс. вакансий при количестве безработных в 5,9 тыс. человек.

К сожалению, воздействие внешних факторов в некоторых вопросах всё же оказало негативное влияние. Так, в июле 2021 произошёл быстрый рост инфляции в связи с эмиссией огромного количества ничем не обеспеченных денежных купюр странами Запада с целью поддержания экономик стран в период самоизоляции. Кроме того, на это наложились и специальная военная операция на Украине (СВО). Итогом стало увеличение стоимости жилья за квадратный метр. Если в первом полугодии 2020 года 1 квадратный метр стоил 46 тыс. рублей, то сейчас квадратный метр стоит чуть больше 83 тыс. рублей.

Но администрация области не планирует стоять на месте, поэтому главной целью вышеупомянутой недавно разработанной стратегии до 2030 года является улучшение качества жизни населения. В стратегии предусмотрено 20 целевых приоритетов, к которым разработано порядка 230 комплексов мероприятий и поставлено 109 отдельных отраслевых задач.

В качестве основных приоритетов развития Волгоградской области выделяют:

- развитие производства;
- развитие транспортно-логистического комплекса;
- развитие туризма;
- строительство, в том числе строительство дорог;
- увеличение качества и уровня жизни жителей Волгограда;
- образование;
- культура.

К 2030 году планируется преодолеть негативную тенденцию сокращения численности населения за счёт стабилизации уровня рождаемости, снижения уровня бедности и создания условий для занятий спортом. Данные мероприятия приведут к уменьшению естественной убыли населения и миграционного прироста.

Также развитие Волгоградской области происходит в сфере здравоохранения путём снижения смертности от болезней системы кровообращения, увеличения экспорта медицинских препаратов, обеспечение больниц квалифицированными кадрами. Данные меры способствуют повышению средней продолжительности жизни людей, находящихся на

территории Волгоградской области, до 80 лет и снижению смертности населения на 50-60% к 2030 году относительно 2020 года. Пандемия внесла свои корректировки. В годовом приросте смертность составила около 20% по данным за 2020-2021 года. Хотя и на фоне этого случился демографический кризис, Волгоградская область делает уверенные шаги по борьбе с пандемией.

Ещё одним важным элементом в развитии региона является образование. Целью развития образования и молодёжной политики в регионе – это формирование эффективной региональной системы образования на всех уровнях подготовки с учётом опережающих потребностей данного региона. Сюда входят:

1. Повышение качества образования. В том числе высшего и дополнительного;
2. Повышение квалификации работников;
3. Формирование современной цифровой образовательной среды;
4. Развитие у молодёжи патриотизма;
5. Формирование условий для самореализации молодёжи.

В результате ожидается рост уровня образования населения региона с 77% в 2020 году до 83% в 2030 [3].

Целью развития культуры в Волгоградской области до 2030 года является повышение доступности объектов культурного наследия как для населения, так и для туристов.

Развитие такой отрасли как строительство осуществляется за счёт диверсификации и увеличения основных фондов и внедрения передовых технологий. Основными задачами этой отрасли являются:

1. Увеличение объёма жилищного строительства;
2. Строительство новых дорог, в том числе скоростных;
3. Сокращение непригодных для проживания зданий.

Несмотря на далеко идущие планы и «красивые» цифры, нередко можно увидеть заголовки типа «Волгоградская область попала в рейтинг беднейших регионов» или «Из Волгоградской области массово уезжают люди». С 15 апреля по 5 мая 2017 года исследовательским центром портала Superjob.ru по заказу журнала «Русский репортер» был проведен опрос в городах населением свыше 600 тысяч человек с целью узнать мнение горожан о том, как же они оценивают свой город. В опросе приняли участие 12 300 человек. Респондентам задавался вопрос «Нравится ли вам жить в вашем городе?». По результатам опроса волгоградцев довольных жизнью в городе оказалось лишь 38%. Для сравнения, в Краснодаре и Ростове-на Дону, которые тоже входят в состав Южного Федерального округа, данный показатель составил 83% и 74% соответственно. Разница, как можно заметить, ощутима.

С чем же связан постоянный отток населения и выше рассмотренная ситуация?

Анализируя различные исследования, приходим к выводу о том, что Волгоградская область не занимает лидирующее место в различных рейтингах, иногда и вообще является одним из аутсайдеров в списках [рис. 1].

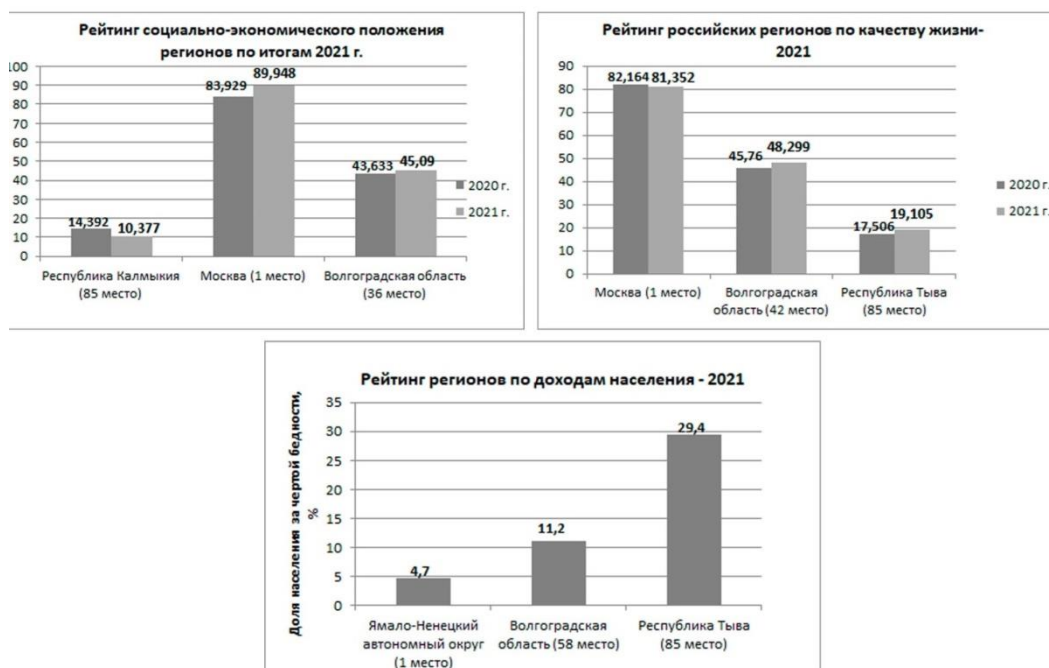


Рисунок 1 – Волгоградская область в различных рейтингах среди субъектов РФ

Для составления рейтинга экспертами агентства РИА Рейтинг было проведено достаточно обширное мероприятие, в ходе которого были использованы показатели масштаба экономики, показатели бюджетной сферы, показатели социальной сферы, а также такие параметры, как уровень доходов населения, занятость и рынок труда, жилищные условия, безопасность проживания, демографическая ситуация, экологические и климатические условия, здоровье и уровень образования, обеспеченность объектами социальной инфраструктуры, уровень экономического развития, уровень развития малого бизнеса, освоенность территории и развитие транспортной инфраструктуры [4].

Как мы можем заметить, Волгоградская область имеет тенденцию занимать место в середине рейтинга, что свидетельствует о не критичном положении дел, но указывает на огромную пропасть между развитыми субъектами и Волгоградской областью.

В Волгоградской области складывается парадоксальная ситуация – некоторый экономический рост сопровождается ухудшением социального самочувствия и снижением инвестиционной активности.

Компании – большая «шестерёнка» в двигателе развития регионов, а в случае Волгоградской области эта «запчасть» функционирует не в полную силу. Ведущий аналитик Amarkets Артем Деев уверен, что все проблемы Волгоградской области кроются в отсутствии полноценного общения власти и

бизнеса. «Открытые данные говорят, что регион стагнирует в привлечении инвестиций, а это прямое следствие неэффективного управления региональной экономической политикой. Скорее всего, у властей нет диалога с крупнейшими компаниями в регионе, они просто получают налоги в казну, но другого взаимодействия по развитию области не ведется. Властям просто необходимо искать пути такого диалога, чтобы деятельность шла на развитие региона, делая его инвестиционно привлекательным» [5].

Мы считаем, что в данной проблеме и кроется совсем не устойчивое экономическое положение субъекта, поскольку малое количество предприятий – это безработица, а она, в свою очередь, влечёт за собой огромное количество других социальных проблем.

СПИСОК ЦИТИРУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Закон Волгоградской области от 28.12.2021 N 134-ОД "О Стратегии социально-экономического развития Волгоградской области до 2030 года" [Электронный ресурс] // ГАРАНТ.РУ. URL: <https://www.garant.ru/hotlaw/volga/1522892/> (дата обращения: 17.09.2022)
2. Отчет Губернатора Волгоградской области о результатах деятельности Администрации Волгоградской области в 2021 году [Электронный ресурс] // URL: <https://inlnk.ru/9PVeam> (дата обращения: 17.09.2022)
3. Как будет развиваться регион: в Волгограде озвучили стратегию до 2030 года [Электронный ресурс] // Городские Вести. – 2021. URL: <https://gorvesti.ru.turbopages.org/gorvesti.ru/s/society/kak-budet-razvivatsya-region-v-volgograde-ozvuchili-strategiyu-do-2030-goda-110365.html> (дата обращения: 17.09.2022)
4. Рейтинг социально-экономического положения регионов по итогам 2021 г. [Электронный ресурс] // РИА НОВОСТИ. – 2022. URL: <https://riarating.ru/infografika/20220516/630222174.html> (дата обращения: 17.09.2022)
5. Малых, Я. «Так плохо не было никогда». Почему волгоградская экономика похожа на всю Россию и чем от нее отличается [Электронный ресурс] / Я. Малых // Федерал Пресс. – 2018. URL: <https://fedpress.ru/article/2159599> (дата обращения: 17.09.2022)

УДК 338.1

Экономическое развитие Кубани в условиях санкций

*А.С.Михайличенко, студент
Научный руководитель Н.И. Денисова, к.т.н., доцент
Краснодарский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова, Россия*

Аннотация: В статье рассматриваются основные направления развития инфраструктуры региона с учетом возросших санкций. Отмечаются возникшие проблемы в создании экономической стабильности региона. В условиях санкций возникают проблемы с сырьем, логистикой, экспортом, взаимозаменяемостью. Рассматривается уровень развития экономики региона. Отмечаются основные меры по преодолению трудностей.

Ключевые слова: экономическое развитие, регион, инвестиции, программа поддержки, конкуренция

Abstract. The article discusses the main directions for the development of the region's infrastructure, taking into account the increased sanctions. The problems that have arisen in creating the economic stability of the region are noted. Under the sanctions, there are problems with raw materials, logistics, exports, and interchangeability. The level of development of the region's economy is considered. The main measures to overcome difficulties are noted

Keywords: *economic development, region, investments, support program, competition*

В этой статье хочу затронуть социально-экономическое развитие Краснодарского края. Для начала нужно понять, что это за тип развития, для чего он нужен и факторы, влияющие на него.

Социально-экономическое развитие – это расширенное воспроизводство, постепенные структурные и качественные изменения в экономике, производственных силах, факторах роста и развития, науке, образовании, культуре. Благодаря такому развитию увеличивается качество и количество предоставляемых населению общественных благ, повышается уровень жизни, реальной заработной платы, психического и физического здоровья. Влияют такие факторы, как поддержка и помощь в развитии малого предпринимательства, создание новых рабочих мест, стабильность общественных отношений, квалификация населения и т.д.

В рамках отдельных регионов важными факторами являются природно-ресурсный, демографический, трудовой и производственный потенциал, сложившаяся производственная структура, социальная сфера и условия жизни, система расселений и размещения производства, механизм функционирования и управления экономикой, наличие в регионе развитой инфраструктуры, заинтересованность населения действовать для повышения уровня жизни и многие другие факторы.

Поговорим о Краснодарском крае: есть ли у него потенциал и как он реализуется на деле. Краснодарский край – регион Южного федерального округа России, находящийся в юго-западной части страны с умеренно-континентальным климатом и выходами к двум морям – Чёрному и Азовскому. В предгорных и горных районах недра края богаты полезными ископаемыми: природный газ, нефть, ртуть, гипс, мрамор и др. Лидерство в сфере привлечения инвестиций составляет для края выгодную позицию. Он является конкурентоспособным и одним из самых привлекательных для ведения бизнеса.

С каждым годом растут инвестиции, по объему которых Краснодарский край занимает первое место в ЮФО, привлекая 40% вложений среди всех регионов юга России. В Краснодарском крае реализуются 450 инвестпроектов.

По итогам 2021 года общий объём инвестиций в Краснодарский край составил 543 млрд. рублей, в январе-июне 2022 года Кубань привлекла инвестиции на 227 млрд. рублей [1].

Кубань находится на седьмом месте в десятке самых привлекательных регионов для вложений в развитие малого и среднего бизнеса. Самыми привлекательными сферами для вложений являются обрабатывающие производства, аграрный сектор, обеспечение энергетикой и логистика (хранение и транспортировка).

В 2017 году в крае принята «Стратегия социально-экономического развития Краснодарского края до 2030 года». Первая часть стратегии заключается в обеспечении реализации и расширении конкурентных преимуществ, обеспечении повышения качества человеческого потенциала и эффективности управляемости. Второй этап предусматривает создание технологических заделов края, развитие темпов умной экономики, межрегиональной интеграции. Третий этап предусматривает возможности повышения конкурентоспособности региона, внедрения инновационных технологий и поддержку молодёжных инновационных проектов.

Кубань в сложных санкционных условиях сумела удержать уровень развития экономики. Объём валового продукта на уровне региона снизился всего на 0,2%. С начала года наблюдается положительная динамика этого показателя: на 8,4% выросло производство пищевых продуктов, на 48,4% увеличился выпуск медикаментов, на 43,4% - химической продукции [1].

За шесть месяцев в казну Кубани поступило более 227 млрд. рублей.

При этом сохранили рост в сельском хозяйстве, оптовой торговле, сфере платных услуг. В бюджете Кубани предусмотрели 1,6 млрд рублей на компенсацию затрат по импортозамещению.

Да, у края есть много преимуществ. Например, наличие рекреационного туризма - край может принимать до 15 млн. туристов в год. За лето 2021 года курорты Краснодарского края принял почти 9 млн. туристов, что в полтора раза больше, чем в 2020г. С начала 2022 года курорты Краснодарского края посетили 11 млн. туристов, что почти на 200 тыс. больше, чем в прошлом году.

Текущий сезон и изоляция России привела к увеличению спроса на внутренний туризм, поэтому в крае для закрепления тренда на внутренний туризм необходимо уже сейчас расширять эту сферу, создавать новые маршруты, улучшать транспортно-логическую инфраструктуру, которая поможет справиться с притоком туристов, улучшать качество мест размещения в санаториях, гостиницах, пансионатах, открывать экомаршруты – все это позволит комплексно развивать курортные территории. и содаст возможность дальнейшего развития до международного уровня конкурентоспособности. Для удовлетворения запросов, желающих отдохнуть в горах или около озер (их примерно 30%) необходимо создавать экологические отели – глэмпинги (Глэмпинг — это площадка с некапитальными постройками). В Краснодарском крае уже сегодня работает 80 глэмпингов. В августе текущего года край

получил почти 22 млн. рублей на проведение фестиваля «Черноморская винная неделя» [2].

Наличие природных ископаемых, которые используются эффективно, много трудоспособного населения, климатические условия, привлекающие не только для отдыха, но и для развития аграрной промышленности, наличие производственной структуры в крае является потенциальной возможностью развития края. Получается, все сферы жизни имеют огромный потенциал, так как всё это очень привлекательно для инвесторов (предпринимательская активность, жизнь, отдых, бизнес).

Но есть и ряд проблем, с которым может встретиться население при развитии региона. Например, такой противоречивый фактор, как высокий уровень зависимости от инвестиционных вливаний, низкий уровень технологической прогрессии в сфере информационных технологий, немалый уровень безработицы (4,2% от всего числа населения) и др.

Для устойчивого развития экономики всего региона необходимо создавать условия для развития импортозамещающей промышленности. Поэтому была поставлена задача и разработан на фоне санкций план устойчивого развития экономики и социальной сферы.

В Краснодарском крае в текущем году увеличили господдержку отрасли промышленности в три раза: с планируемых 720 млн. до 2,2 млрд. рублей. В 2023 году край получит дополнительные 38 млн. рублей на развитие промышленности [3]

Многие виды продукции и запасные части к оборудованию, которые ранее поступали из-за рубежа, стали производить на местном уровне.

В Крымском районе планируют построить завод по производству батареек, куда инвестируют 1 млрд. рублей. Планируют установить мощности, которые смогли бы выпускать до пятисот штук в минуту. Это рассматривается как один из способов импортозамещения, так как до 2022 г. зависимость в поставке импортных батареек составляла около 80% на уровне всей страны.

Армавирский машиностроительный завод обновит оборудование, чтобы выпускать металлоконструкции всех видов. Сохранить высококвалифицированных работников и создать новые рабочие места. До этого момента завод оставался на грани банкротства.

Среди проектов по развитию бизнеса работает программа «Проекты развития». Так в медицинской сфере тоже будет развитие. В самом Краснодаре для диагностики злокачественных образований будут выпускать радиофармацевтические лекарственные препараты. Для реализации этого проекта одобрен заём 100 млн. рублей. Также 10 млн. рублей получит фабрика мягкой мебели в Краснодаре, которая осваивает выпуск матрасов.

Одной из проблем, с которой столкнулись аграрные производители, это зависимость от импортных семян сахарной свёклы, процент которых из-за рубежа составлял более 90%. Сейчас выделяются субсидии на приобретение отечественных семян и ведётся работа селекционерами по импортозамещению.

К 2024 году селекционеры подготовят около 90 000 посевных единиц, что позволит занять около 35% всей посевной площади края. Но в этом году посеяли 170 гектаров [4].

Таким образом, в социально-экономическом развитии Краснодарского края большую роль играют инвестиции извне, в крае просто необходимо развитие информационных технологий и расширение имеющегося оборудования на производствах.

Но регион на пути решения ряда проблем и имеет огромный потенциал во всех сферах. В этом крае возможно импортозамещение большинства нужных стране изделий, поэтому на долгие годы он останется одним из самых привлекательных регионов для жизни, развития человека и страны, отдыха, имеется большой выбор образовательных учреждений (ВУЗов и колледжей) и в перспективе рабочих мест.

СПИСОК ЦИТИРУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Экономика Краснодарского края успешно справляется с давлением санкций <https://tvkrasnodar.ru/ekonomika/2022/07/08/ekonomika-krasnodarskogo-kraya-uspeshno-spravlyaetsya-s-davleniem-sanktsiy/> 08.07.2022
2. Социальная война Развитие отечественного туризма <https://rossaprimavera.ru/news/15327ca5>, 24 августа 2022 / ИА Красная Весна
3. В условиях санкций удалось обеспечить экономическое развитие региона <https://www.vkpress.ru/life/v-usloviyakh-sanktsiy-udalos-obespechit-ekonomicheskoe-razvitie-regiona-kondratev-o-dokhodakh-kubani/?id=150930> 05 августа 2022
4. Меры поддержки: как власти юга России будут помогать бизнесу на фоне санкций <https://expertsouth.ru/articles/mery-podderzhki-kak-vlasti-yuga-rossii-budut-pomogat-biznesu-na-fone-sanktsiy/> 14.03.2022

УДК 378

Отношение студентов вуза к научно-исследовательской и публикационной деятельности

*Т.Г. Нестерова, к.п.н. доцент,
В.Ф. Ремизова, к.п.н. доцент,
Оренбургский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова, Россия*

Аннотация. Во время обучения в вузе студенты включаются не только в учебную, но и научно-исследовательскую деятельность. В статье анализируется опыт научных исследований, полученный студентами к третьему курсу обучения в университете. Выявлено, что студенты высоко оценивают полученные в ходе выполнения исследований знания и умения, отмечая при этом сложность проведения и оформления исследований.

Ключевые слова: научно-исследовательская деятельность студентов, публикационная деятельность студентов, научная статья, опыт деятельности.

Abstract. At university, students are involved not only in academic, but also in research activities. The article analyzes the experience of scientific researches received by students by the third year at university. It has been revealed that students highly appreciate the knowledge and skills gained during the researches noting the complexity of conducting and completing their researches.

Keywords: *students' research activities, students' publication activities, research paper, activity experience.*

Изложение результатов исследовательской деятельности – важный навык и ценная компетенция студентов вуза. Предложенная Яном Амосом Коменским классно-урочная система устарела в новых образовательных условиях и требует переосмысления. Преподаватель перестал быть источником информации, поскольку у каждого студента в телефоне материала больше, чем преподаватель может рассказать на занятии, поэтому акцент смещается на обучение систематизировать информацию, выстраивать хаотичные факты в стройную логичную конструкцию, обобщать и конкретизировать, подбирать факты, рассматривать эти факты в разном ключе, сравнивать. Эти мыслительные операции становятся приоритетным средством развития интеллекта. Выражая мысли по теме, раскрывая письменно вопрос, студенты усваивают логику, учатся выстраивать синтаксическую конструкцию, развивают речь и мышление [1].

Оформление результатов научного исследования в виде статьи должно превратиться в естественную и привычную работу с информацией. В будущем этот навык позволит адаптироваться к условиям профессиональной деятельности. Ни один учитель не даст рецепты на все случаи жизни. Это и невозможно, и нецелесообразно. Нецелесообразно, потому что задача высшей школы – выпустить не ученика по жизни, который вспоминает готовые рецепты, а творческую личность, способную работать с эмпирическим материалом. Жизнь, требования, условия меняются, и главным конкурентным преимуществом становится интеллектуальная мобильность, умение перестраиваться, найти применение своим мыслительным ресурсам [2].

С целью выявить отношение студентов к выполнению научно-исследовательских работ был предпринят опрос, в котором приняли участие студенты, перешедшие на 3 курс направления «Экономика», специальности «Экономическая безопасность» Оренбургского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова. Это ребята, имеющие двухлетний опыт познавательной деятельности в высшей школе. Студентам было предложено ответить на три вопроса: 1. Каково мое отношение к написанию статей? 2. Какие трудности написания? 3. Есть ли личный опыт исследовательской работы?

Анализ анкет показал, что на 3 курсе у всех студентов есть понимание такого вида научной работы. 85 % респондентов отметили безусловную пользу и значимость написания статей для развития интеллекта: «положительно

влияет»; «развивает творчество»; «сложно, но интересно». «Это интересно, так как развивает способности в написании данного вида работы, а также дает возможность глубже задуматься над темой». Качества «интересно» и «полезно» отметили 86 % участников опроса, то есть большинство респондентов. 5% добавили признак «развлекательно», что показывает, что для некоторых студентов элемент развлечения, досуга является важным фактором интеллектуальной деятельности.

Исследовательской работе отдается предпочтение перед системой лекционно-семинарских занятий. Студенты отмечают, что это «неотъемлемая часть учебной деятельности студентов высших учебных заведений»; «в написании статей есть множество плюсов»; она «является отличной формой учебной деятельности»; «благодаря научной работе совершенствуется ораторское мастерство»; «возникает необходимость изучить определенную тему углубленно, расширить круг профессиональных интересов». Также эта работа «повышает грамотность»; «положительно отражается на учебной деятельности, так как повышает уровень знаний».

Большинство студентов четко видят преимущество научного исследования в развитии мышления: «учимся обрабатывать, систематизировать и анализировать большой объем информации»; «четко и ясно выражать, аргументировать свою позицию»; «отработать навыки письма». Отмечают усвоение логики: «студент учится правильно раскрыть тему и не уйти от нее, написать все взаимосвязано»; «соблюсти структуру статьи»; «отбирать информацию, излагать свои мысли, доказывать свою позицию»; «способствует развитию и улучшению навыка сбора и систематизации информации»; «учит выражать мысли четко и аргументированно»; «развивает логическое, критическое мышление».

37 % респондентов отметили «возможность разобраться в деталях интересующей темы»; «возможность понять свои ошибки через практику»; указали, что исследовательская работа «позволяет показать свои знания по различным дисциплинам»; является «дополнительным материалом для закрепления знаний». Этот признак мы трактуем как потребность в систематизации знания. Студенты интуитивно чувствуют необходимость связать изучаемые дисциплины в единую систему, открыть для себя междисциплинарные связи, что и станет впоследствии профессиональной картиной мира, основой интеллектуальной мобильности.

Несмотря на то, что студенты положительно относятся к этой форме учебной деятельности, мы отметили, что большинство третьекурсников (63%) не имеют опыта проведения и оформления научной работы. Из общего количества не имеющих опыта почти все (98%) хотели бы попробовать заняться исследовательской деятельностью. 25% отметили, что «написание статей интересно, но не каждый человек захочет их писать»; «интересно для тех, кто углубленно изучает науку».

У некоторых респондентов мы отметили аналитический подход к проблеме: «С одной стороны, написание статей положительно влияет на студента, так как в процессе написания он узнает много новой, полезной информации, учится искать труднодоступный материал, и это помогает ему в дальнейшем. Однако, с другой стороны, студенты, особенно первых курсов, мало что могут привнести в научный мир, так как у них недостаточно знаний и нет четко сформированной позиции по вопросу».

45% студентов прагматично отметили индивидуальную значимость темы исследования для себя: «только темы, которые будут мне полезны и нужны лично для меня»; «я положительно отношусь к написанию научных статей т.к. это помогает развивать критическое мышление, вырабатывать навыки анализа больших объемов информации, что необходимо для моей будущей работы». «С помощью статей студент может показать свои умения собирать, анализировать и интерпретировать информацию, а при выступлении на конференции – навыки публичного выступления, коммуникативные навыки и презентации себя». «Для меня статья – возможность узнать больше о какой-то сфере жизни. К тому же я знакоюсь с людьми, их мнением на волнующие вопросы». «Мои трудности: любые конференции дают какие-то требования, а хочется писать от души – где-то больше нужно, где-то меньше, но с меньшим количеством «воды»».

Очень небольшое количество респондентов (15%) позитивное отношение к написанию статей связали с отметкой: «проявленную инициативу к научной деятельности преподаватели вознаграждают студентов дополнительными баллами творческого рейтинга»; «вознаграждение оценкой»; «облегчает сдачу зачета или экзамена»; «является большим плюсом и преимуществом при поступлении в магистратуру». Сравнительно небольшой, но значимый процент ответивших (25%) отметили социальный мотив научной деятельности: «помогает реализации интересов»; «позволяет уделять время, силы и внимание тем вещам, которые могут быть интересны людям»; «помогает выражать собственное критическое мнение»; «позволяет сделать вклад в научную деятельность и продвигать прогресс». Если предположить, что это собственные формулировки, а не просто устойчивые клише из интернет-источников, то необходимо отметить, что правильно будет сказать: «сделать вклад в науку в масштабах собственной личности, на индивидуальном интеллектуальном уровне». Сделать вклад в науку – серьезная задача [3]. Безусловно, было бы прекрасно для науки, если бы конференции, научные сообщества лучше финансировались и позволяли студентам перемещаться по стране, встречаться с единомышленниками, обсуждать научные проблемы, реально выигрывать гранты и призы за научную деятельность. Сейчас многие вузы предлагают онлайн-площадки, вполне доступные для студенческого кошелька по ценам участие и публикацию работы. Однако нельзя недооценивать значимость и пользу реальных контактов, возможности личного общения, взаимодействия с единомышленниками по интеллектуальным вопросам, опыт, полученный в академической атмосфере. Это та среда, которая единственная и воспитывает, и

развивает. Это тот социум, который мог бы быть противопоставлен житейскому общению молодых людей. Некоторые студенты понимают эти факторы и отмечают: написание статей «способствует саморазвитию и самореализации студента»; «помогает развивать внутренний потенциал».

20% третьекурсников связали написание исследования с возможностью выразить свое личное мнение по научной проблеме: «позволяет выразить свои мысли и мнения»; «защищать свою точку зрения». Хотелось бы отметить, что не мысли и мнения – цель научной работы, хотя рамки студенческой статьи допускают неожиданные предположения и трактовки, а умение работать со статистикой, с эмпирическим материалом. Выводы, которые делаются, основаны не на личном мнении пишущего, а на умении обрабатывать данные, полученные в результате практического этапа исследования.

Результаты анализа трудностей написания показали их прямую зависимость от количества проведенных и опубликованных исследований. Одна группа опрошенных – студенты, которые имеют опыт написания и публикации научных работ. Среди респондентов есть такие, кто на третьем курсе имеет четыре, пять и даже семь статей и опыт выступления на разного рода конференциях и научных мероприятиях. Такие ребята однозначно отмечают отсутствие затруднений и даже понимают условие этого: «У меня не возникает трудностей из-за того, что я выбираю темы, которые мне лично интересны, и по которым есть достаточно информации в различных источниках».

С трудностями написания научной статьи сталкивается студент, который ранее такой деятельностью не занимался. Иногда эта зависимость осознается: «главной трудностью является нехватка писательской практики». «Свою первую статью я написала на 1 курсе. В тот момент я даже представления не имела, что это такое, и как это должно выглядеть». Такие ответы определяют трудности выполнения и оформления научных исследований как «безусловно решаемые». В некоторых случаях преодолимость трудностей не осознается, и тогда студенты указывают на отсутствие времени, и материала. Они отмечают: «не всегда достаточно литературы по выбранной теме, чтобы легче ее развернуть»; «сложно найти примеры и литературу». Отсутствие литературы звучит странно в эпоху Интернета и огромного количества научных работ, специализированных сайтов, которые рекомендуются преподавателями. Что студенты подразумевают под словом «литература»? Вероятно, готовую работу по теме, которую надо применить на свой материал. Но и таких работ достаточно в любой поисковой системе.

Более логична трудность как раз в слишком большом объеме информации по любой студенческой теме. 25% студентов отметили: «трудности написания статьи состоят именно в отборе информации по выбранной теме, так как на сегодняшний момент существует огромное количество всевозможных источников с подходящим материалом, поэтому необходимо тщательно

отбирать информацию»; «написание исследования способствует открытию новых информационных ресурсов».

«Количество материала»; «недостаток информации»; «ограниченность времени» – подобные трудности отмечали студенты, которые ни разу не проводили самостоятельное исследование и не имеют публикаций. Отсутствие опыта в написании статьи заявили 52% респондентов. Мы отметили связь между отсутствием опыта и отговорками типа «нет времени», «нет информации». Это можно объяснить отсутствием умения и, как следствие, страхом не справиться. Студенты не попробовали себя в исследовательской работе, но уверены, что «могут возникнуть трудности с более точным раскрытием темы». Останавливает также неуверенность в общеучебных умениях: «не хватает знаний по теме, которую дали»; «малый словарный запас по теме» и низкая мотивация: «увеличивается количество времени и теряется желание».

Некоторые обучающиеся осознают этот страх: «Опыта написания нет, но есть установка в голове, что я плохо пишу и не смогу». «Во время написания статьи психологический фактор играет значительную роль, иногда тяжело просто заставить себя сесть за написание статьи, начать сам процесс написания».

Студенты отмечают «недостоверность информации». Видимо, сталкиваясь с противоречивыми концепциями, молодой исследователь воспринимает точку зрения, отличную от исходной, как ложную. Это запутывает его в выбранной теме еще больше. В таком случае, нужно взглянуть на проблему шире, увидеть неоднозначность некоторых абстракций, попытаться понять критерии и логику каждой концепции и строить свое исследование на сравнении. Исследование в таком случае получится чисто теоретическое. Как вариант, можно продолжать работу в рамках одной теории, и не пытаться объять необъятное.

В этом контексте отрадно встретить такую позицию: «конечно, в первый раз писать статьи не особо легко, но каждый следующий раз будет все легче и легче»; «опыта у меня нет, но я думаю над тем, как его получить»; «нет опыта, но очень хотелось бы его приобрести». «Трудность написания статьи заключается в том, что изначально у нас нет никакого опыта написания статей, но абсолютно каждый человек приобретает этот бесценный опыт в самом процессе». Готовность к написанию статей отметили 55% из тех, кто не имеет опыта написания: «опыта написания статей до сих пор у меня не было, но я бы с радостью попробовал себя в этом деле».

Остальные 45% из тех, кто не имеет публикаций, решительно и однозначно не берутся за исследование: «не писал ни разу, думаю, мне было бы очень трудно»; «может быть, много информации в открытом доступе на определенную тему, можно потеряться и запутаться», «не знаю, как лучше выразить свою мысль». Трудности, которые возникнут при написании по большей части связаны с «неумением формулировать мысли»; «В начале пути

студент сталкивается с проблемами, которые могут быть обусловлены с неопытностью и недостатком знаний в исследуемой сфере».

Также возникают сложности с оформлением статьи (28%), но студенты сами видят, что это несерьезно для высшей школы: «если изучить требования, то можно избежать данную проблему». К этой же группе мы отнесли: «трудность возникает с процентом оригинальности»; «процент оригинальности работы зачастую очень высок, из-за этого студента приходится переписывать одно и то же своими словами, добавляя при этом много «воды»».

48%, имеющих публикации, большинство из которых оформили две статьи и более, отмечают, что поняли и применили алгоритм выполнения исследовательской работы: рассмотрение и выбор темы, поиск материала и информации, анализ собранных данных, составление итоговой работы, реализация, проверка с руководителем и публикация.

У студентов возникают трудности от выбора темы до выбора места публикации: «Первые трудности, с которыми я столкнулась, – это выбор темы. По одной и той же дисциплине можно написать множество статей, но хотелось бы выбрать самую интересную тему, и чтобы она мне подходила».

Опыт в написании статьи студенты получили по общеобразовательным дисциплинам: иностранный язык; история. За два года обучения реализовали возможность провести исследования по специальным предметам: финансы; экономическая статистика; деньги, кредит, банки; эконометрика; маркетинг, экономика труда, эконометрика, ДКБ макроэкономика.

Приведем примеры высказываний студентов об их опыте выполнения исследований и написания статей.

- Я писала статью по статистике. Думаю, мне было не так сложно, так как информация была на официальных ресурсах Росстата.

-На сегодняшний момент мной написано 4 статьи по разным учебным дисциплинам: эконометрика, экономическая статистика, английский язык, ДКБ. В результате этой деятельности я узнал новую информацию, улучшил свои навыки написания статей и получил драгоценный опыт.

Таким образом, опрос показал, что к третьему курсу обучения в вузе у студентов появляется понимание необходимости включаться в научно-исследовательскую и публикационную деятельность. Однако студенты сталкиваются с трудностями, связанными с выбором темы, выполнением исследовательских процедур, описанием категориального аппарата исследования, литературного оформления исследования. Решение этих проблем видится в изменении учебного плана образовательных программ, который бы предусматривал изучение дисциплины «Научно-исследовательская деятельность» на более ранних курсах.

СПИСОК ЦИТИРУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Nesterova T.G., Remizova V.F. *Aspects of ecological education in foreign language classes* // *Сборник материалов международной научно-практической конференции,*

посвященной 20-летию Улан-Баторского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова и 80-летию победы битвы на Халхин-Голе. Под редакцией Н.В. Антиповой. 2019. С. 30-33.

2. Ремизова В.Ф., Нестерова Т.Г. Преемственность иноязычного образования в системе "Школа - вуз" // Россия и Монголия: опыт и перспективы международной интеграции в образовании и науке. Сборник материалов международной научно-практической конференции, посвященной 20-летию Улан-Баторского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова и 80-летию победы битвы на Халхин-Голе. Под редакцией Н.В. Антиповой. 2019. С. 46-50.

3. Ремизова В.Ф., Нестерова Т.Г., Золотова Л.В., Конюченко О.Н. Управление реализацией молодежной политики в вузе: возможности swot-анализа // Современные проблемы науки и образования. 2022. № 3. С. 62.

УДК 373.6

Профессиональное самоопределение обучающихся МАОУ «Школа Экодолье» в фокусе региональной специфики

*Г.А. Николаенко, директор,
Т.А. Христофорова, заместитель директора по НМР,
О.В. Байрева, учитель французского и немецкого языков,
МАОУ «Средняя общеобразовательная школа Экодолье»,
Оренбургский район, Россия*

Аннотация. Одним из приоритетных направлений в работе современных общеобразовательных учреждений является профессиональная ориентация и профессиональное самоопределение учащихся. В статье представлен обзор деятельности педагогического коллектива и администрации МАОУ «Школа Экодолье» по реализации идей профессионального самоопределения школьников. Сделан вывод, что школа стремится обеспечить обучающихся всем необходимым для приобретения полезных профессиональных и жизненно важных навыков.

Ключевые слова: профессиональная ориентация, профессиональное самоопределение, региональная экономика, общеобразовательное учреждение.

Abstract. One of the priorities in the work of modern educational institutions is professional orientation and professional self-determination of students. The article presents an overview of the activities of the teaching staff and the administration of the "Ecodolie School" on the implementation of the ideas of professional self-determination of schoolchildren. It is concluded that the school provides students with everything necessary to acquire useful professional and vital skills.

Keywords: professional orientation, professional self-determination, regional economy, general education institution.

Проблему профессиональной ориентации и профессионального самоопределения школьников необходимо рассматривать в двух взаимно

пересекающихся аспектах: личные интересы, стремления и мотивы учащихся и социально-экономические отношения, рынок труда и занятости населения [1].

Именно с этих позиций рассматривается профориентационная работа обучающихся МАОУ «Школа Экодолье»: с одной стороны, этот вид деятельности способствует личностному росту учащихся, выявлению их профессиональных склонностей и выстраиванию вектора развития их дальнейшей трудовой жизни, с реализацией таких базовых личностных качеств, как свобода и ответственность [4]. С другой стороны, правильный выбор профессии одной личностью оказывает благоприятное воздействие на макроэкономический показатель отсутствия безработицы, структуру занятости по отраслям и сферам деятельности и т.д. Таким образом, образование следует рассматривать как деятельность, направленную на создание условий, способствующих удовлетворению актуальных и перспективных требований экономики региона и общества в целом [2]. Кроме того, школы вовлечены в реализацию молодежной политики, одним из приоритетных направлений деятельности которой является создание условий для профессионального самоопределения [5].

Региональная специфика имеет отражение в образовательных программах как урочной, так и внеурочной деятельности [3]. Рассматривая профессиональное самоопределение обучающихся, приоритетным «углом зрения» становится общая характеристика хозяйства Оренбургской области.

Оренбургская область относится к среднеразвитым индустриально-аграрным регионам. На предприятиях области добывают: природный газ, нефть, сталь, асбест. Важное место занимает Оренбуржье в производстве медных концентратов и черновой меди, никеля, кобальта, муки и крупы, мясной продукции, соли, электродвигателей переменного тока, пуховых изделий. Профессиональные кадры для вышеперечисленных предприятий готовят в 29 образовательных организаций высшего профессионального образования и в 77 образовательных организациях среднего профессионального образования, с ведущими вузами области (ОГУ, ОГПУ) заключены договоры о сетевом взаимодействии.

МАОУ «Школа Экодолье» – молодое образовательное учреждение, открывшееся в 2017 году и принявшее 600 учеников, в том числе 115 первоклассников. В 2021-2022 учебном году в школе обучаются уже 1850 детей, из которых сформировано 65 классов-комплектов, трудятся 95 педагогов. Педагогический коллектив школы стремится к тому, чтобы в процессе обучения в наибольшей степени были реализованы способности, возможности, потребности и интересы каждого обучающегося, чтобы каждый ученик смог осуществить осознанный выбор индивидуальной образовательной и профессиональной траектории.

Профориентационная деятельность в МАОУ «Школа Экодолье» основывается на следующих принципах:

- 1) систематичность и преемственность – профориентационная работа

ведется с первого по выпускной класс;

2) дифференциация и индивидуализация, учитывающая возраст, уровень успеваемости и состояние здоровья и т.п.;

3) оптимизация в сочетании массовых, групповых, индивидуальных и практических форм профориентационной работы с обучающимися;

4) социальное партнерство школы, семьи, профессиональных учебных заведений, центров профориентации молодежи, органов по труду, занятости и социальной защите;

5) региональная специфика учета потребностей экономики, бизнеса и общества в квалифицированных кадрах.

Указанные принципы реализуются через различные формы профориентационной работы. Информационное пространство школы отражает задачу профессиональной ориентации школьников в своем контенте. На сайте школы создан раздел «Профориентация», который содержит структурированную информацию по выбору профессии, подготовленную психологом. Официальные страницы школы в социальной сети VK освещают все события, имеющие отношение к профессиональному самоопределению школьников.

Согласно программе развития школы ежегодно предусмотрены различные мероприятия, направленные на профессиональное самоопределение школьников. Особо отметим организованный нашими педагогами в 2021г. профориентационный клуб «Ай-Ти молодец» для обучающихся всего Оренбургского района. В рамках клуба приглашаются ребята 7-11 классов, которых интересуют профессии, связанные с IT-технологиями. Мастер-классы и беседы проводят специалисты предприятий и организаций г.Оренбурга: программисты, системные администраторы, дизайнеры. Такие «живые» встречи всегда вызывают у ребят интерес и желание узнать больше об интересующей профессии.

Еще одной авторской инициативой школы является медицентр «Объектив». В рамках его деятельности ежемесячно выпускается школьная газета, и еженедельно снимаются школьные новости в видео-формате. Соответственно, такие профессии, как журналист, верстальщик, редактор, корреспондент, оператор, видеомонтажер, телеведущий наши обучающиеся могут попробовать в свои школьные годы. Навыки, полученные в студии, ребята применили в реализованном нами муниципальном конкурсе буктрейлеров «Прочти! Не пожалеешь». На базе школы были организованы и проведены мастер-классы по видеомонтажу.

С 2018 года применяется практика профильных классов на старшей ступени обучения:

- профиль «технологический» (углубленные предметы – математика, физика, информатика),

– профиль «химико-биологический» (профильные предметы – биология, химия, математика).

– профиль «социально-экономический» (профильные предметы – история, право, математика). С введением профильных классов наблюдается положительная динамика роста результатов при сдаче ЕГЭ.

Анализируя трудоустройство наших выпускников за 2018-2022 гг, считаем важным отметить их распределение по вузам и сузам страны. Большинство ребят (81% выпускников) выбирают региональные учебные заведения, что отмечено как положительная тенденция, обеспечивающая регион профессиональными кадрами.

Положительные результаты, полученные в ходе профильного обучения в старшем звене, обосновали необходимость открытия новых профильных классов. В этом учебном году школа выступила с инициативой о формировании профильных классов, начиная с 5 класса. Родительская общественность поддержала эту идею и успешно поучаствовала в грантовом конкурсе «Родные города» с работой «Инженерный класс». На грантовые средства было приобретено оснащение классного кабинета, оборудование и выделены средства для повышения квалификации педагогов, работающих в данном классе.

Профильные классы дают возможность получить повышенную подготовку по выбранным дисциплинам. Выбирая профиль, обучающийся, в значительной мере, определяет свой профессиональный путь. Зачастую этот выбор помогают делать родители, при этом ученики и родители невольно начинают оценивать школу с точки зрения того, насколько она может способствовать верному профессиональному выбору.

При этом от школы ожидают, что она поможет и профессионально определиться и обеспечит последующее успешное освоение профессии (под которым родители обычно понимают поступление в ВУЗ). Поэтому огромное внимание уделяется совместной работе с «Союзом родителей», встречах с родителями и опекунами. Соответственно определение направлений для профильных классов администрация школы делает совместно с родительской общественностью.

Целью профориентационной работы в начальной школе является расширение знаний о мире профессий, формирование интереса к трудовой и учебно-познавательной деятельности. Учащиеся принимают участие в различных предметных интернет-олимпиадах Всероссийского и международного уровня, активно занимаются на образовательном портале Учи.ру., всероссийских конкурсах «Политоринг», «Кенгуру», «КИТ» «Русский медвежонок», «Пегас», «Бритиш бульдог», «Золотое руно». Имеются победители и призеры в этих конкурсах.

Вышеперечисленная деятельность органично встраивается в непрерывное сетевое взаимодействие школы с родителями, региональными предприятиями и организациями, а также региональными учебными заведениями профессионального и дополнительного образования.

Отмечена положительная динамика не только в профессиональном самоопределении обучающихся, но и в результативности по конкурсам и предметным олимпиадам. Ребята являются неоднократными победителями районных, региональных и международных олимпиад и конкурсов. В конкурсе исследовательских работ и творческих проектов дошкольников и младших школьников «Юный исследователь» приняло участие 35 учеников. Во всероссийской школьной олимпиаде приняло участие 348 учащихся, из них 126 победителей и 25 призеров школьного уровня. Ежегодно учащиеся нашей школы становятся призерами областных конкурсов «Информашка», «Оренбот» (робототехника), «Оренинфо» (IT технологии). Вошли в число школ-победителей областной онлайн-олимпиады по физике и информационным технологиям «РобоСтарт56» от Креативной лаборатории «РобоСтарт56».

В рамках реализации грантового проекта Креативная лаборатория «РобоСтарт56» предоставит на безвозмездной основе 35 комплектов микроконтроллерной бионической платформы «Робот-паук». Школа – участник и победитель IV Всероссийского образовательного форума «Школа будущего. Проблемы и перспективы развития современной школы в России». Лауреаты в номинации «100 лучших школ России», директор школы отмечен почетным знаком «Директор года – 2015». Наша школа является победителем всероссийских конкурсов «Время действовать» – 2017 г., «В парке будущего» – 2018 г., «Большой пикник» – 2018г., «РДШ в эфире» – 2018г. В 2019 году ученик 9 класса занял 1 место в Региональном чемпионате WorldSkillsUnior, компетенция: «Программные решения для бизнеса».

На данный момент в школе работают 25 кружков и секций разной направленности. С 2020 года от ДШИ п.Караванный работали отделения: вокал, народный ансамбль, фортепиано, хореография, духовые инструменты, ИЗО.

Кроме того, работала секция спортивного туризма, волейбола, дзюдо. Педагоги школы вели кружки от ДДТ Оренбургского района: «Рукоделкин», «Школьный театр», «Краеведение», «Робототехника», «Юный эколог», «Авиамоделирование», ЮИД, «Театральный». Вместе с Областным детским эколого-биологическим центром на базе МАОУ «Школа Экодолье» работает объединение «Мы твои друзья». 85% учеников школы посещают кружки, секции и школьные объединения.

В сентябре 2020 года в рамках реализации нацпроекта «Образование» состоялось торжественное открытие Центра образования цифрового и гуманитарного профилей «Точка роста».

Работа «Точки роста»: в первую половину дня в специализированных кабинетах проходят уроки, а после ребят ждут занятия в рамках дополнительного образования. Огромным преимуществом работы центра стало то, что дети получили возможность изучать предметы «Технология», «Информатика», «ОБЖ» на новом учебном оборудовании.

Оборудование центров позволяет не только вести интереснейшие занятия во внеурочной деятельности, но и строить очень качественные и продуктивные уроки, что перекликается с ранней профориентацией.

Инфраструктура кабинетов «Точки роста» создает условия для выхода на более высокий уровень освоения предмета ОБЖ. Так, в центрах «Точки роста» используется современное оборудование, которое помогает вовлечь школьников в практические занятия. В их числе – тренажеры-манекены для отработки сердечно-легочной реанимации и приемов удаления инородного тела из верхних дыхательных путей, современные наборы имитаторов травм и поражений, средства для оказания первой помощи. Занятия по направлению ОБЖ позволяют обучающимся примерить на себя профессии пожарного, спасателя, медицинского работника.

В Центре функционируют кружки единого муниципального реестра по следующим направлениям: робототехника; программирование квадрокоптеров; ментальная арифметика для 1 – 2 классов; графический дизайн; 3Д моделирование; шахматы; работа с манекенами (отработка оказания первой помощи); программирование в среде Ардуино; проектная деятельность; школьный пресс-центр. В центре «Точка роста» занимаются во внеурочное время и получают дополнительное образование 800 обучающихся, это 45% от количества всех обучающихся.

Участники проекта «Мой первый бизнес» организовали встречу известного коуч-тренера с десятиклассниками. Встреча с успешным и продвинутым бизнесменом принесла свои плоды, дети активно начали участвовать в конкурсе «Мой первый бизнес»

Школа Экодолье принимает ежегодное участие в конкурсе от государственного казенного учреждения «Центр занятости населения г.Оренбурга и Оренбургского района» «Реклама профессий» и «Лучший профориентационный стенд». В конкурсе «Реклама профессий» были засняты видеоролики о профессиях учителя начальных классов и водителя автобуса. Активное сотрудничество с центром одаренных детей «Гагарин» и мобильного технопарка «Кванториум» принесло победу в нескольких конкурсах технического направления.

Участие в грантовых конкурсах много лет подряд позволило школе оборудовать техническую лабораторию с современным оборудованием, где дети имеют возможность приобретать и отрабатывать новые навыки и умения, в основном по IT направлениям. Участие в грантовом конкурсе «Родные города» привело к победе: с 2014 по 2019 гг. закуплены 3Д принтеры, 3Д сканер, наборы по ментальной арифметике, лазерный гравер, наборы по робототехнике на сумму более 1500000 рублей. Выигран грант от благотворительного фонда «Синара» на сумму 200000 рублей. При реализации проекта «Медиастарт школьных блогеров» в рамках гранта было приобретено оборудование для ведения школьных страниц в соцсетях.

Участие в грантовом конкурсе «Родные города» принесла очередную победу в копилку школы. В школе открылся инженерно-технологический класс, 5 И. В рамках гранта педагоги прошли обучение. У детей появилась обязательная дополнительная образовательная программа по направлениям: робототехника, проектная деятельность, схемотехника, 3д моделирование.

В начале учебного года было организовано участие учащихся 8-10 классов в тематической смене «SMART-бюро моделирования цифровых решений –Мост Эйнштейна – Розена», на базе детского лагеря «Город детства». Тематические смены организуются каждый год.

В течение учебного года мобильный Кванториум провел занятия для 180 обучающихся по направлениям 1. ИТ квантум + VR/AR квантум 2. Промробоквантум+промдизайнквантум 3. Аэроквантум + геоквантум. Также преподаватели Кванториума провели занятия в 5, 6 и 9 классах по профориентации.

«Точка роста» открыта как элемент сетевого взаимодействия для любой школы Оренбургского района. В «Точках роста» есть готовые кейсы, есть оборудование. Педагоги центра «Точка роста» делятся накопленным опытом и кейсами, предоставляя возможность отработать теоретические знания на практике, используя материально-техническую базу центра с коллегами из района.

Новым направлением работы для нашей школы стало заключение трехстороннего договора в рамках сетевого взаимодействия между ОГПУ, Благотворительным фондом содействия развитию социально-культурных инициатив и попечительства «Образ жизни» (Фонд) и школой Экодолье. В рамках работы с фондом запланировано ряд мероприятий по профориентационной работе: проведение интегративного лагеря; проведение очных и онлайн профориентационных тренингов для обучающихся 9 классов; совместная работа над социальными проектами с привлечением обучающихся.

Для участия в грантовых конкурсах было определено направление, связанное с ранней профориентацией. В планах закупка на полученные грантовые средства научно-технических наборов по химии, физике для начальных классов. Наша цель – воспитать с юного возраста любовь к техническим дисциплинам, что столь необходимо для восполнения дефицита технических специалистов в Оренбургской области. В 2022 году был заключен договор о сотрудничестве с Оренбургским филиалом РЭУ им. ВГ. Плеханова. 26 учащихся 9 «В» класса приняли участие в ежегодной научно-практической конференции «Экономико-правовые аспекты деятельности хозяйствующих субъектов», проведенной в рамках работе практико-ориентированного форума, организованного кафедрой экономики и социально-гуманитарных дисциплин. Проект ученика 9 А класса МАОУ «Школа Экодолье» был удостоен высокой оценки экспертов форума, о чем свидетельствует диплом участника.

Продолжится индивидуальная работа с одаренными детьми. Обучающиеся, имеющие высокую мотивацию в изучении выбранных предметов,

будут заниматься в специализированных центрах для одаренных детей, участвовать в олимпиадах и конкурсах. Планируется начать занятия по скорочтению, каллиграфии и гончарному делу с обучающимися младших классов.

Ведутся переговоры с предприятиями г. Оренбурга и Оренбургского района о прохождении профессиональных проб. Запланированы ближайшие выезды в архив Оренбургской области, на завод «Стрела» и завод по производству стеклопакетов.

Профессия в сознании человека нередко связана с судьбой, с жизненным предназначением. Сущность профориентационной работы в школе сводится к помощи детям и их родителям правильно и своевременно сориентироваться в мире современных профессий и не ошибиться в выборе будущего. Порой это кропотливая индивидуальная работа с подростком. В настоящее время выпускники школ испытывают трудности в профессиональном самоопределении из-за переизбытка информации. У них практически присутствуют все представления о рынке труда, они достаточно хорошо осведомлены о мире профессий, о требованиях к личностным качествам и профессиональной подготовке специалистов, об условиях работы и работодателях.

Профессиональная ориентация – процесс сложный. Чтобы подросток сделал правильный выбор, недостаточно его диагностировать и рассказать о той или иной профессии. Он должен быть убежден в том, что это для него лучший выбор из всех возможных, соответствующий его возможностям, способностям и стремлениям.

СПИСОК ЦИТИРУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Давыдова Н.Н. Реализация системно-синергетического подхода в практике управления развитием научно-образовательной сети / Н.Н. Давыдова // *Образование и наука*. 2013. № 7. с. 66–85.

2. Завьялова К.А. Проблемы взаимодействия рынка труда и рынка образовательных услуг / К.А. Завьялова // *Современные проблемы науки и образования*. URL: <https://science-education.ru/ru/article/view?id=16997>

3. Костенко А.А. Профориентационная работа в современной школе как фактор профессионального самоопределения учащихся / А.А. Костенко, Т. Rowley // *Образование в России: история, опыт, проблемы, перспективы*. – 2016. – № 4 (5). – С. 40-43.

4. Ремизова, В. Ф. Свобода и ответственность личности в практике образования / В. Ф. Ремизова, Т. Г. Нестерова // *Актуальные проблемы экономической деятельности и образования в современных условиях : Сборник XVII Международной научно-практической конференции, Оренбург, 20 апреля 2022 года*. – Волгоград: Общество с ограниченной ответственностью "Сфера", 2022. – С. 210-217.

5. Управление реализацией молодежной политики в вузе: возможности SWOT-анализа / В. Ф. Ремизова, Т. Г. Нестерова, Л. В. Золотова, О. Н. Конюченко // *Современные проблемы науки и образования*. – 2022. – № 3. – С. 62. – DOI 10.17513/spno.31812.

К аспектам информационной работы Пенсионных фондов

Е. В. Панферова. к.т.н., доцент

А. А. Безмельцев магистрант

Тульский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова, Россия

Аннотация. Проанализированы некоторые аспекты пенсионного обеспечения и направления информационной работы в рамках пенсионной системы. Представлены рекомендации по улучшению системы сбора, управления и использования средств Пенсионного Фонда РФ

Ключевые слова: *Пенсионный Фонд РФ, пенсионные накопления, пенсионные системы.*

Abstract. Some aspects of pension provision and directions of information work within the framework of the pension system are presented. Recommendations for improving the system for collecting, managing and using the funds of the Pension Fund of the Russian Federation

Keywords: *Pension Fund of the Russian Federation, pension savings, pension systems.*

Социальная защита граждан, как одно из основных направлений социальной политики государства, предполагает обеспечение поддержки граждан из наиболее уязвимых категорий в особенно трудных жизненных ситуациях. Социальная защита может предоставляться гражданам пенсионного возраста, инвалидам, детям, гражданам, оказавшимся в сложной жизненной ситуации и прочим категориям граждан, которые подлежат согласно законодательству социальной защите.

Для обеспечения социальной защиты граждан необходимо наличие и использование финансовых средств, которые направляются на выплату пособий, предоставление социальных услуг, предоставление пенсий, стипендий и т. д. Финансовое обеспечение социальной деятельности государства обеспечивается внебюджетными социальными фондами. Основным наиболее значимым из них выступает Пенсионный Фонд РФ. Пенсия является одной из основных форм социальной защиты граждан, которая обеспечивает им достойный уровень проживания. Однако в современных условиях государство стремиться снизить социальную нагрузку и распределить ее между всеми участниками гражданского общества: бизнесом, общественными институтами, самими гражданами, что накладывает отпечаток на формирование, управление и использование средств Пенсионного Фонда РФ.

Большая часть форм социальной защиты населения предполагает предоставление финансовой помощи или услуг, которые также должны быть

оплачены государством. В связи с этим, возникает необходимость создания специальных фондов, которые бы аккумулировали необходимые для реализации социальной защиты средства. Данные фонды получили наименование социальных государственных внебюджетных фондов.

Согласно действующему законодательству, государственные внебюджетные фонды — это «целевые централизованные фонды финансовых ресурсов, формируемые за пределами государственного бюджета за счет обязательных платежей и отчислений юридических лиц и предназначенные для реализации конституционных прав граждан на пенсионное обеспечение, социальное обеспечение и страхование, охрану здоровья и медицинскую помощь» [1].

Пенсионный Фонд РФ является наиболее важным в структуре социальных фондов. Пенсионный фонд формирует базы данных, содержащие сведения о пенсионных и социальных правах россиян, а также иностранных граждан, зарегистрированных в системе обязательного пенсионного страхования, что позволяет обеспечивать выплату пенсий всем участникам пенсионной системы. Участники пенсионной системы выступают основными плательщиками взносов в Фонд.

Рассмотрим более детально структуру доходов и расходов Пенсионного Фонда РФ в 2018–2021 гг. (табл. 1).

Таблица 1

Основные характеристики страхового и бюджетного денежного фонда Пенсионного Фонда РФ в 2018–2021 гг. [2]

Показатель	2018	2019	2020	2021
Доходы	8 169,2	8 568,6	8 948,9	9 245,8
Межбюджетные трансферты	3 280,9	3 322,4	3 417,0	3 312,2
из федерального бюджета,	3 277,6	3 319,2	3 413,6	3 308,6
в т.ч. трансферт на обязательное пенсионное страхование	632,4	1 052,1	1 100,5	939,9
из бюджетов субъектов	3,3	3,2	3,4	3,6
Собственные доходы	4 888,4	5 246,2	5 531,9	5 933,6
Расходы	8 328,2	8 568,6	8 948,9	9 245,8
Расходы без учета межбюджетных трансфертов	8 328,2	8 568,6	8 948,9	9 245,8
Дефицит/профицит	-159,0	0,0	0,0	0,0

Как видно из таблицы 1, большая часть финансовых средств поступает в Пенсионный Фонд РФ за счет страховых взносов от юридических и физических лиц. На пенсионные накопления граждан приходится наименьшая доля в структуре доходов Пенсионного Фонда РФ. Однако именно данные накопления являются основой будущей пенсии большей части населения России.

Сбалансированность бюджета Пенсионного фонда Российской Федерации в части, не связанной с формированием средств для финансирования накопительных пенсий, будет обеспечиваться за счет средств

федерального бюджета, передаваемых бюджету Пенсионного фонда Российской Федерации в виде межбюджетного трансферта на обязательное пенсионное страхование, который составит в 2022 году 1 052,1 млрд рублей. Значительный рост трансфертов (+419,7 млрд рублей или +66%) обусловлен отменой компенсаций выпадающих доходов бюджету Пенсионного фонда Российской Федерации по пониженному тарифу для основной категории плательщиков и перераспределением средств на межбюджетные трансферты на обязательное пенсионное страхование.

Однако, при проведении анализа источников формирования средств Пенсионного Фонда следует отметить, что в России наблюдается старение населения и уменьшение количества трудоспособного населения, что повышает уровень социальной нагрузки на общество. С течением времени, согласно прогнозам специалистов, количество пенсионеров превысит количество работающих граждан.

Для анализа ситуации вокруг исследуемой системы необходимо оценить тенденции на рынке труда. Речь может идти о факторах, на которые нельзя повлиять, но которые необходимо учитывать.

Для этих целей имеет смысл использовать PEST-анализ – метод упорядочивания факторов макросреды организации, влияющих на принятие стратегических решений. PEST-анализ состоит в выявлении политических (Policy), экономических (Economy), социальных (Society) и технологических (Technology) аспектов внешней среды, которые могут повлиять на стратегию компании [5, стр. 376].

Уже в настоящее время страховые взносы не покрывают в полной мере расходы на пенсионное страхование, что приводит к необходимости разработки реформ, выводящих часть пенсии в самостоятельное управление граждан.

Сумма получаемой пенсии во многом обусловлена различными факторами: стаж работы, профессия, возраст выхода на пенсию, уровень заработной платы и т. д. Например, пенсия военных всегда на порядок выше, нежели пенсия служащих гражданской службы.

Для оценки уровня обеспеченности пенсионеров, необходимо отметить, что минимальная социальная пенсия равна прожиточному минимуму, который предполагает полное обеспечение самым необходимым. Индексация пенсии предполагает погашение инфляции и возврат ее к реальной стоимости прожиточной корзины. Поэтому, «начиная с 2019 года размеры страховых пенсий индексировались темпами, опережающими фактическую инфляцию. Средний размер страховой пенсии по старости неработающих пенсионеров в 2019 году составил 15 427 руб., в 2020 году - 16 445 руб., и в 2021 году - 17 481 руб. В среднем размер пенсии неработающих пенсионеров увеличивался на 1 000 руб. ежегодно в целях доведения указанного размера пенсии к 2024 году до 20 000 рублей» [3].

В связи с этим необходимо отметить важность повышения эффективности сбора пенсионных средств для обеспечения выплаты пенсий на текущем этапе. Для этого требуется повышать заинтересованность граждан в выплате пенсий и контроле деятельности работодателей. Получение

информации о состоянии своего личного счета позволяет застрахованным лицам осуществлять проверку деятельности работодателя, а также быть заинтересованным в уплате более высоких взносов, которые составят его будущую пенсию.

Однако проведение реформ не способствует заинтересованности граждан. В связи с этим, необходимо повышение эффективности информационной работы Пенсионного Фонда. В этих целях можно предложить следующее.

Размещение информации об изменениях в пенсионной системе РФ в учреждениях, предоставляющих услуги гражданам пенсионного возраста (Почта РФ, Сбербанк РФ и др.). Размещение информации предполагает создание специальных стоек с информационными листками, которые наглядно представляют происходящие изменения, а также содержат всю необходимую контактную информацию.

Личное информирование сотрудниками Пенсионного Фонда РФ тех категорий граждан, которые не проявляют активности в управлении пенсионными накоплениями. Информирование может быть осуществлено по телефону, электронной почте, личным посещением адреса регистрации гражданина. В данном случае планируется охватить наиболее незащищенные категории граждан – пенсионеров, инвалидов и т. д.

Информационная работа в учреждениях высшего и среднего профессионального образования, которая будет направлена на ознакомление граждан с имеющимися возможностями действующей пенсионной системы, а также теми инструментами, которые предлагает Пенсионный Фонд РФ. Ознакомительная работа позволяет направить молодых людей, которые только начинают свою трудовую деятельность на понимание важности самостоятельного и эффективного управления собственными пенсионными накоплениями.

Подобная работа должна вестись планомерно, что позволит ознакомить все слои населения с происходящими изменениями в пенсионной системе и подготовить будущих граждан к управлению собственными средствами. Чем раньше гражданин начнет задумываться о своей пенсии, чем раньше он овладеет навыками управления имеющимися финансовыми ресурсами, тем больше вероятность обеспечения достойного прожиточного уровня в старости.

Еще один немаловажный аспект – повышение эффективности самостоятельного управления имеющимися пенсионными накоплениями граждан.

На сегодняшний день нужно отметить и определенные достижения негосударственного пенсионного обеспечения, и некоторые недостатки. В частности, по данным Банка России, лицензии для ведения деятельности имеют 41 негосударственный пенсионный фонд (НПФ), из них 29 НПФ являются участниками системы гарантирования прав застрахованных лиц [4]. На конец 2021 г. объем пенсионных резервов НПФ составил 1,495 трлн руб., сумма обязательств НПФ по договорам негосударственного пенсионного обеспечения определяется в размере 1,317 трлн руб. [4]. В свою очередь аналитики отмечают, что система негосударственного пенсионного обеспечения

охватывает не более 7% трудоспособного населения страны, и большинство пенсионных активов НПФ формируется за счет корпоративных пенсионных программ. При этом определяется весьма высокая концентрация на рынке НПФ: 10 крупнейших НПФ обладают 88% пенсионных резервов системы негосударственного пенсионного обеспечения, а на первые пять приходится 79% объема пенсионных резервов [4].

В связи расширением рынка НПФ, для граждан становится все более актуальным вопрос эффективности работы фондов и качества управления активами. Для решения данного вопроса необходимо:

- обеспечить получение достоверной и актуальной информации о доходности предлагаемых инвестиционных продуктов. Данные должны быть размещены на официальном сайте Пенсионного Фонда РФ в доступном для всех граждан формате;

- размещать информацию о средствах, направленных на инвестирование в НПФ непосредственно на сайте Пенсионного Фонда в доступном для скачивания формате (doc, docx, excel). Данный файл должен содержать понятную и актуальную информацию, которая будет отражать эффективность работы НПФ в области управления пенсионными накоплениями граждан;

- ввести в штат подразделений Пенсионного Фонда дополнительную штатную единицу – пенсионного консультанта или консультанта по управлению пенсионными накоплениями.

Последнее предложение наиболее рационально, так как не многие граждане в настоящее время понимают важность обеспечения собственной пенсии. Одной из основных ошибок молодого современного поколения является подход: «Я живу сегодняшним днем, не вижу смысла никаких накоплений: вдруг мне завтра кирпич на голову упадет? А если нет, все равно инфляция все съест». Однако с течением времени инфляционные процессы не проходят, а накоплений у гражданина как не было, так и нет, и к пятидесяти годам человек оказывается в весьма серьезной ситуации финансового краха.

Именно услуги пенсионного консультанта позволят гражданам получить необходимые навыки управления собственными финансами и создать необходимые сбережения к пенсионному возрасту. Консультант по управлению пенсионными накоплениями должен оказывать услуги не только по подбору инвестиционного фонда, но и консультации по управлению личными финансами для формирования пенсионных активов.

Консультант по управлению пенсионными накоплениями может предоставлять клиентам следующие услуги:

- составление личного финансового плана, который подразумевает комплекс финансовых мероприятий, направленных на общее улучшение благосостояния конкретного человека или семьи;

- подбор оптимальных накопительных страховых и пенсионных программ. Данное направление наиболее актуально для людей, которые стремятся обеспечить свою старость. Консультант позволит выбрать варианты получения пассивного дохода при минимальном риске;

- подбор оптимальных условий размещения депозитов – формирование личного депозитного портфеля позволит клиентам размещать средства на самых выгодных вкладах;

- подбор инструментов для инвестирования – позволяет консультанту подобрать те инструменты, которые клиент может использовать для инвестирования согласно его склонностям и возможностям. Это могут быть драгоценные металлы, ценные бумаги, недвижимость и т. д.;

- комплексное управление личными финансами – данная услуга позволяет получить консультации по ряду вопросов, представленных выше и осуществлять комплексное управление финансами клиента.

Таким образом, представленные рекомендации по улучшению системы сбора, управления и использования средств Пенсионного Фонда РФ являются актуальными и целесообразными для внедрения в практику для улучшения его функционирования и обеспечения качественного выполнения государством своих социальных функций.

СПИСОК ЦИТИРУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

1. "Бюджетный кодекс Российской Федерации" от 31.07.1998 N 145-ФЗ (ред. от 16.04.2022)

2. "Основные направления бюджетной, налоговой и таможенно-тарифной политики на 2019 год и на плановый период 2020 и 2021 годов" (утв. Минфином России)

3. Официальный сайт Министерства труда и социальной защиты РФ. Режим доступа: <https://mintrud.gov.ru/pensions/64> (Дата обращения 10.09.2022)

4. Официальный сайт Банка России. Режим доступа: <https://cbr.ru> (Дата обращения 10.09.2022)

5. Панферова, Е. В. К аспектам финансового планирования при оптимизации системы стимулирования персонала компании / Е. В. Панферова // Вестник Тульского филиала Финуниверситета. – 2021. – № 1. – С. 376-379. – EDN SXFOUR.

УДК 332.1

Развитие цифровой экономики в регионах Российской Федерации

О.А. Петрухина, студент

*Научный руководитель: Губанова Е.В., к.э.н., доцент
ФГБОУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации» (Калужский филиал)*

Аннотация. Цифровизация экономики в России во многом зависит от её регионов. В данной статье озвучены основные подходы к определению термина «цифровая экономика». Указана нормативная база развития цифровой экономики в регионах. Продемонстрирована система построения ключевого индекса «Цифровая экономика». Рассмотрены примеры внедрения проектов по цифровизации экономики регионов и оценена их эффективность.

Ключевые слова: цифровая экономика, индекс «Цифровая Россия», регионы.

Abstract. The digitalization of the economy in Russia largely depends on its regions. In this article, the main approaches to the definition of the term "digital economy" are announced. The regulatory framework for the development of the digital economy in the regions is indicated. The system of construction of the key index "Digital Economy" is demonstrated. Examples of implementation of projects on digitalization of regional economies are considered and their effectiveness is evaluated.

Keywords: *the digital economy, the index «Digital Russia», the regions.*

Цифровизация представляет собой процесс поэтапного внедрения инновационных цифровых технологий во все области производства и аспекты жизни человека.

В современном мире цифровизация экономики представляет собой одно из основных направлений развития государства, которое прочно укоренилось за небольшой промежуток времени. Цели, которые пытаются достичь путем цифровизации направлены на повышение уровня доверия граждан к власти, повышение их уровня жизни, а также выравнивание цифрового дисбаланса.

Существует огромное множество терминов, употребляемых учеными в работах о цифровых технологиях, однако до сих пор так никто и не смог дать точного определения направлению «цифровая экономика», что в свою очередь несет трудности с пониманием данного направления.

В 2017 году Правительство России обсуждало вопрос, касающийся влияния его членов на цифровизацию и её развитие. В ходе обсуждения, было выявлено, что однозначного и однотипного пути развития данного направления нет, и что на данном этапе формирование оценки подготовленности страны осуществляется только за счет экспертного мнения. Данный факт доказывает, что проблема, связанная с цифровизацией экономики, носит не только теоретический, но и практический характер. Позже была сформирована «Стратегия развития информационного общества России на 2017-2030 годы», где и было дано определение термину цифровой экономики.

«Цифровая экономика – это вид хозяйственной деятельности, в котором основным фактором производства являются цифровые данные, их обработка и использование полученных результатов для анализа, что позволяет повысить эффективность производства, оборудования, технологии, логистики, продажи товаров и услуг» [1].

Для определения закономерностей и эффективности работы по цифровизации экономики была предложена система измерения, основой которой является значение затрат на цифровую экономику внутри страны, которые включают в себя затраты на разработку и внедрение технологий, в процентах к валовому внутреннему продукту. Как видно из рисунка 1, внутренние затраты на развитие цифровой экономики в 2020 году составили

4063 млрд. руб, что на 23% больше чем затраты в 2017 году [2]. Это является хорошим показателем для развития данного направления в будущем.

Одна из основных задач, поставленных Правительством РФ, является увеличение вовлеченности регионов в «цифровую экономику», ведь они играют основную роль в цифровизации страны в целом.

Развитие «цифровой экономики» в регионах имеет несколько важных проблем, таких как, отсутствие финансирования ИТ-сферы или его недостаточность, огромный дефицит высококвалифицированных кадров в отдаленных регионах страны, отсутствие взаимодействия между структурами и уровнями власти.



Рисунок 1 – Затраты на цифровизацию экономики, миллиарды рублей.

По информации предоставленной «Центром экспертизы и координации информатизации», следовало что, в период с 2017 и по настоящее время, основными расходами бюджетов регионов было создание телекоммуникационных каналов связи, форматирование услуг, предоставляемых государством, в электронный вид. Также были профинансированы проекты по цифровизации городских сред, такие как «Умный город». Так же стоит отметить, что в 2017 году Правительство России выделило около 50 млрд. рублей на создание надежной системы защиты данных. Это означает, что государство готово поддерживать развитие данного направления.

В 2018 году была сформирована группа, отвечающая за развитие цифровой экономики, задачами которой является оценка трендов роста данного направления, создание единой системы оценки регионов, а также разработка и предложение инновационных идей развития в данной области. Создание единой системы оценки цифровизации регионов необходима для контроля достигнутых результатов и прогнозирования ситуации в будущем. Индекс «Цифровая Россия» - это единственная на сегодняшний день работающая система, позволяющая оценить уровень цифровизации страны и её регионов. Она включает в себя 85 регионов. Главная задача индекса - определить

субъекты с отстающим уровнем развития цифровой экономики, а также принять предупреждающие и корректирующие меры для исключения подобных явлений. Максимальная оценка индекса составляет 100 баллов.

Как видно из таблицы 1, в 2018 году на первом месте находится Москва с индексом 77,03. За ней расположились Республика Татарстан и Санкт-Петербург, Московская и Тюменская область, которые практически остались на своих местах по сравнению с 2017 годом, в то время как Ханты-мансийский и Ямало-Ненецкий автономные округа спустились на 3 и 2 места вниз [3]. Республика Башкортостан имеет 74,43, что на 14,36% больше по сравнению с 2017 годом. Ленинградская область поднялась на 3 места вверх, отметившись приростом в 17,13%. Самый большой прирост - 39,29% и подъем сразу на 23 места вверх показала Новосибирская область.

Таблица 1

Индекс «Цифровая Россия» в разрезе субъектов РФ в 2018 году

№	Субъект РФ	Балл в 2018г.	Изменение			
			Балл в 2017г.	Место в 2017г.	Место (+/-)	Изменения (%)
1	Москва	77,03	70,01	1	0	10,02
2	Республика Татарстан	76,48	67,95	2	0	12,56
3	Санкт-Петербург	76,44	67,54	4	1	13,18
4	Московская область	76,25	65,61	6	2	16,22
5	Тюменская область	76,19	65,44	7	2	16,43
6	ХМАЮ-Югра	75,81	67,88	3	-3	11,69
7	Ямало-Ненецкий АО	74,48	66,03	5	-2	12,79
8	Республика Башкортостан	74,43	65,08	8	0	14,36
9	Ленинградская область	73,15	62,45	12	3	17,13
10	Новосибирская область	73,10	52,48	33	23	39,29

Таблица 2

Индекс «Цифровая Россия» по федеральным округам в 2018 году

Место	Федеральный округ	2018 год	2017 год
1	Уральский	66,34	57,17
2	Приволжский	62,65	46,93
3	Центральный	62,24	50,05
4	Северо-Западный	62,02	50,90
5	Сибирский	56,00	41,91
6	Дальневосточный	54,66	44,20
7	Южный	53,88	43,06
8	Северо-Кавказский	45,36	33,37

Анализируя данные представленные в таблице 2, можно отметить, что на первом и втором местах расположились Уральский и Приволжский округа, опередив Центральный и Северо-Западный [3]. Это говорит о том, что цифровизация экономики работает не только в регионах, приближенных к Москве, но и в отдаленных субъектах России.

Тенденции развития цифровой экономики в регионах и её результаты можно оценить на примерах реализованных программ. Самым распространённым примером цифровизации в регионах является жилищно-коммунальное хозяйство и транспортные услуги. Проект по созданию системы мониторинга объема коммунальных услуг, потребляемых пользователями, был реализован в 200 бюджетных учреждениях Новгородской области. Данная система позволила на 15% сократить расходы по оплате жилищно-коммунальных услуг. К 2023 году данный проект хотят реализовать ещё в 600 учреждениях области [4].

В городе Тюмень благодаря консолидации компаний «Центр 2М», «Тепло» и «Взлет» удалось разработать адаптивную систему мониторинга и управления тепловой энергетикой. Суть системы заключается в создании облачного сервера, к которому подключаются уже установленные датчики по всему городу, что исключает затраты на установку новых. Данная система позволит быстро реагировать на любые изменения или аварийные ситуации, что значительно снизит затраты на ремонт или обслуживание оборудования.

Специалистами из Воронежа было создана и внедрена система «умных» светофоров. Благодаря её внедрению удалось значительно сократить объем пробок в городе, уменьшить объем выхлопных газов на 10%, а также значительно упростить логистику перемещения товаров. Данный проект обошелся городу в 56 млн. рублей [5].

Сократить расходы бюджетных средств из городской казны на 30% удалось благодаря внедрению систем мониторинга объема отопительных услуг в городе Якутск. Данная система охватывает образовательные учреждения города и позволяет грамотно распоряжаться предоставляемыми услугами [5].

В 2022 году были предложены три проекта для программы «Цифровая экономика». Программы нацелены на развитие объемов предоставляемых цифровых услуг, создание специальных онлайн сервисов, наращивание кадрового резерва ИТ - специалистов, а также создание системы спутникового интернет соединения для жителей страны.

Планируется, что к 2024 году около 60% популярных услуг будут доступны в онлайн режиме, около 200 тысяч студентов и школьников получат возможность пройти бесплатные курсы по программированию, а интернет в свою очередь расширит область LTE сигнала на 80% по дорогам федерального значения [6].

Таким образом можно сделать вывод, что «цифровая экономика» - это перспективное и инновационное направление, которое внедряется и развивается в регионах страны. Правительство РФ старается поддерживать цифровизацию экономики, что подтверждается увеличением финансирования этого направления. В России и её регионах существуют все предпосылки для эффективного развития данной системы, о чем говорят множество уже реализованных и развивающихся проектов «цифровой экономики».

СПИСОК ЦИТИРУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Россия вошла в топ-10 стран по уровню развития цифровой экономики. Режим доступа: <http://www.mskit.ru/news/n207534/> (дата обращения 12.09.2022 г.)
2. Краткий статистический сборник «Цифровая экономика 2022». Режим доступа: <https://publications.hse.ru/pubs/share/direct/553808040.pdf> (дата обращения 10.09.2022 г.)
3. Сводная таблица индекса цифровизации субъектов РФ. Режим доступа: https://sk.skolkovo.ru/storage/file_storage/00436d13-c75c-46cf-9e78-89375a6b4918/SKOLKOVO_Digital_Russia_Application01_2019-04_ru.pdf (дата обращения 12.09.2022 г.)
4. Как российские регионы развивают цифровую экономику. Режим доступа: <https://tass.ru/ekonomika/5470625> (дата обращения 10.09.2022 г.)
5. Умные города России. Интерактивная карта Умных городов. Режим доступа: <https://storedigital.ru/2019/11/30/umnye-goroda-rossii/> (дата обращения 14.09.2022 г.)
6. Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации. Режим доступа: <https://digital.gov.ru/ru/events/41415/> (дата обращения 14.09.2022 г.)
7. Губанова Е.В. Цифровая экономика в агропромышленном комплексе. В сборнике: Актуальные аспекты политической конфликтологии: цифровизация, виртуализация. Сборник научных статей по материалам Международной научно-практической конференции преподавателей, аспирантов, студентов и практиков. Под редакцией М.А. Таниной, В.А. Юдиной, О.А. Зябликовой, И.А. Юрасова. 2021. С. 125-128.
8. Губанова Е.В., Гераева Е.В. Анализ инновационной и технологической деятельности в России. В сборнике: ИННОВАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ РОССИЙСКОЙ НАУКИ. Сборник научных трудов III Национальной (всероссийской) научно-практической конференции. 2021. С. 165-174.

УДК 332

Статистическое изучение занятости и безработицы мужского населения Оренбургской области

*Л.В. Портнова, к.э.н., доцент
Оренбургский филиал РЭУ им. Г.В.Плеханова, Россия*

Аннотация. Изучение гендерной асимметрии на рынке труда всегда вызывало значительный интерес среди исследователей данной проблемы. Несмотря на то, что большинство работ посвящено положению женщин на рынке труда, в статье рассматривается динамика структуры занятости и безработицы мужского населения Оренбургской области в период с 2016 по 2020 гг. Дается оценка структурным сдвигам в динамике показателей занятого и безработного мужского населения региона.

Ключевые слова: Оренбургская область, рынок труда, мужчины, занятость, безработица, структура, динамика.

Abstract. The study of gender asymmetry in the labor market has always aroused considerable interest among researchers of this problem. Despite the fact that most of the works are devoted to the position of women in the labor market, the

article examines the dynamics of the structure of employment and unemployment of the male population of the Orenburg region in the period from 2016 to 2020. An assessment is given of structural shifts in the dynamics of the indicators of the employed and unemployed male population of the region.

Key words: *Orenburg region, labor market, men, employment, unemployment, structure, dynamics.*

В большинстве научных работ значительное внимание уделяется анализу положению женщин на рынке труда. Такое обстоятельство связано, прежде всего, с тем, что именно для женщин их половая принадлежность является фактором, самым существенным образом, влияющим на их позицию в сфере занятости. В то же время специфическое положение женщин является таковым именно по отношению к положению мужчин.

Структура показателей занятости и безработицы мужского населения в Оренбургской области непостоянна. Вследствие того, что она имеет тенденцию к изменению во времени, возникает необходимость в изучении вариации сдвигов в структуре [1, с.130].

В качестве признаков, характеризующих совокупности занятых и безработных мужчин, были выделены возрастные характеристики, уровень образования.

По данным таблицы 1 видно, что в представленной структуре наибольшая доля принадлежит группе мужского населения в молодом трудоспособном возрасте (25-39 лет); наименьшая - группе мужчин в преклонном возрасте (от 70 лет и старше).

Таблица 1

Группировка занятого населения по возрасту Оренбургской области в динамике (мужчины)

Группы занятых мужчин в экономике по возрасту	2016г.	2017г.	2018г.	2019г.	2020г.	Изменение в 2020 г. по сравнению с 2016 г. (+,-), %
Занятые - всего, в том числе в возрасте, лет:	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	0,0
до 20	0,9	1,0	1,2	0,7	0,8	-0,1
20-24	7,6	6,9	6,6	7,3	6,3	-1,3
25-29	13,4	13,3	12,5	13,5	12,5	-0,9
30-34	14,1	13,9	14,1	15,9	15,9	+1,8
35-39	12,9	13,2	13,4	13,8	14,3	+1,4
40-44	12,2	12,3	12,1	11,9	12,3	+0,1
45-49	11,7	11,4	11,4	10,9	11	-0,7
50-54	13,8	12,8	12,1	10,7	10,3	-3,5
55-59	9,4	9,6	10,1	10,2	10,6	+1,2
60-69	3,9	4,2	5,6	4,7	5,8	+1,9
70 лет и старше	0,2	1,2	0,8	0,5	0,2	0,0

Составлено по источникам: [3]

При анализе структуры занятых мужчин по возрастным группам наблюдаются тенденции к изменению показателей в 2020 г. по сравнению с 2016 г.:

- снижение долей в структурах занятых мужчин юного возраста (до 20 лет), молодого возраста (20-29 лет) и пред пенсионного возраста (45-54 года);
- увеличение долей в остальных структурах занятых мужчин.

Средний возраст занятых мужчин в Оренбуржье за исследуемый период варьируется от 40,4 лет в 2016 г. до 40,8 лет в 2020 г.

Факторы уменьшения численности рабочей силы в Оренбуржье совпадают с общероссийскими демографическими трендами – депопуляцией населения и снижением его численности в трудоспособном возрасте [2, с.284].

В структуре безработного мужского населения по возрасту наибольшая доля принадлежит группе лиц, находящейся в поиске работы после получения дипломов об образовании (20-24 лет); наименьшая – неработающим в возрасте от 60 лет и старше (табл.2).

В 2020 г. по сравнению с 2016 г. в структуре безработных мужчин по возрастным группам происходили следующие изменения:

- наблюдается тенденция к снижению безработных мужчин в молодом возрасте (20-29 лет), в пред пенсионном и пенсионном возрасте с 50 до 59 лет и старше, а также в пожилом возрасте (60 лет и старше);
- наибольший прирост доли безработных мужчин в молодом возрасте (30-34 года, 40-44 года);
- доля безработных мужчин зрелого (среднего) возраста (от 45 до 49 лет согласно классификации ВОЗ) также имела тенденцию к росту.

Таблица 2

Возрастная структура безработного мужского населения Оренбургской области в динамике

Группы безработных мужчин в экономике по возрасту	2016г.	2017г.	2018г.	2019г.	2020г.	Изменение в 2020 г. по сравнению с 2016 г. (+,-), %
Безработные – всего в том числе в возрасте, лет:	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	0,0
до 20	6,5	3,9	11,3	2,4	2,5	+0,1
20-24	29,2	26	20,8	22,9	21,8	-1,1
25-29	16,5	17,7	17,1	10,3	8,3	-2,0
30-34	5,5	14,2	9	9,5	14,8	+5,3
35-39	11,4	9	11,3	9,5	9,6	+0,1
40-44	11,6	8,3	10,1	6,9	11,8	+4,9
45-49	5,4	6,5	8,5	9,4	10	+0,6
50-54	7,6	7,5	7,3	13,6	7,5	-6,1
55-59	4,5	6,1	3,6	15,5	12,9	-2,6
60 лет и старше	1,8	0,9	1,1	...	0,8	-1,0

Составлено по источникам: [3]

Образовательный уровень занятых мужчин за период с 2016 по 2020 гг. претерпел следующие изменения.

Среди групп занятых в экономике региона по критерию образования наибольший удельный вес занимают занятые мужчины, окончившее заведения СПО, наименьший – население, не имеющее основного образования. Среди лиц, имеющих дипломы СПО, преобладают специалисты среднего звена, доля которых в 2020 г. по сравнению с 2016 г. имела тенденцию к снижению (табл.3).

В распределениях занятых мужчин по образовательному уровню в Оренбуржье в 2020 г. по сравнению с 2016 г. происходили следующие изменения:

- увеличились доли занятых мужчин с высшим и основным общим образованием;
- снизилась доля занятых мужчин, имеющих только школьные аттестаты;
- незначительно выросла доля занятых мужчин, имеющих дипломы СПО.

Таблица 3

Динамика структуры занятого населения Оренбургской области по уровню образования (мужчины)

Группы занятых мужчин в экономике по уровню образования	2016г.	2017г.	2018г.	2019г.	2020г.	Изменение в 2020 г. по сравнению с 2016 г. (+,-), %
Занято - всего из них имеют образование:	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	0,0
высшее образование	22,1	21,4	21,9	21,9	24,9	+2,8
среднее профессиональное всего	50,9	53,9	53	53,9	51,3	+0,4
по программе подготовки специалистов среднего звена	33,8	35,4	35	35,1	31,7	-2,1
по программе подготовки квалифицированных рабочих (служащих)	17,2	18,5	18,1	18,8	19,5	+2,3
среднее общее	21,2	17,8	17,9	16,9	16,8	-4,4
основное общее	5,7	6,6	7,1	7,2	7	+1,3
не имеют основного общего	0,1	0,3	0	0	0	-0,1

Составлено по источникам: [3]

Данные таблицы 4 позволяют сделать вывод об уровне образования безработных мужчин на рынке труда в Оренбуржье.

Таблица 4

Динамика структуры безработного мужского населения Оренбургской области по уровню образования

Группы безработных мужчин в экономике по уровню образования	2016г.	2017г.	2018г.	2019г.	2020г.	Изменение в 2020 г. по сравнению с 2016 г. (+,-), %
Безработные – всего, из них имеют образование	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	0
высшее образование	27,8	21,1	22,7	9,3	13,7	-14,1
среднее профессиональное всего	45,0	48,5	38,9	49,4	46,9	+1,9
по программе подготовки специалистов среднего звена	28,5	31,0	27,8	31,2	32,4	+3,9
по программе подготовки квалифицированных рабочих (служащих)	16,5	17,4	11,1	18,2	14,5	-2,0
среднее общее	21,3	22,7	29,2	28,0	28,5	+7,2
основное общее	5,9	7,7	9,2	13,3	10,9	+5,0

Составлено по источникам: [3]

Так, в рассматриваемой структуре преобладают безработные мужчины, имеющие диплом СПО; на втором месте - безработные мужчины со дипломами ВУЗов и школьными аттестатами.

В 2020 г. по сравнению с 2016 г. в распределениях безработных мужчин по критерию образования в Оренбуржье выделяются следующие тенденции:

- значительное снижение доли безработных мужчин, имеющих высшее образование;
- рост доли безработных мужчин-специалистов среднего звена, безработных мужчин, имеющих среднее профессиональное и среднее и основное общее образование;
- снижение доли безработных мужчин-специалистов, подготовленных в рамках СПО по программе подготовки квалифицированных рабочих (служащих).

Таблица 5

Динамика структуры безработного мужского населения Оренбургской области по обстоятельствам незанятости

Группы безработных мужчин по обстоятельствам незанятости	2016г.	2017г.	2018г.	2019г.	2020г.	Изменение в 2020 г. по сравнению с 2016 г. (+,-), %
Безработные – всего в том числе:	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	0,0
ранее имели работу из них оставили прежнее место работы в связи:	69,0	71,3	64,0	81,2	73,6	+4,6

с высвобождением, сокращением штатов, ликвидацией предприятия, собственного дела	20,4	14,8	14,4	26,6	32,2	+11,8
с увольнением по собственному желанию	19,1	26,4	28,6	29,3	21,6	+2,5
ранее не имели работы	31,0	28,7	36,0	18,8	26,4	-4,6

Таблица 6

Коэффициенты структурных различий в распределениях занятого и безработного мужского населения Оренбургской области, полученные при расчете индекса В.М. Рябцева (J_R)¹

Наименование распределения	Значение индекса J_R	Интервал значений критерия J_R	Уровень структурных различий по J_R
Занятые в экономике по возрасту	0,074	0,071-0,15	Низкий
Безработные по возрасту	0,044	0,031-0,07	Весьма низкий
Занятые в экономике по уровню образования	0,242	0,151-0,3	Существенный
Безработные по уровню образования	0,130	0,071-0,15	Низкий
Безработные по причинам незанятости	0,082	0,071-0,15	Низкий

Рассчитано автором по источнику: [3]

Данные таблицы 5 говорят о том, что большинство безработных мужчин ранее имели работу, их доля по сравнению с 2016 г. имела тенденцию к росту. Среди безработных мужчин, ранее имевших работу, доля оставивших ее в связи с высвобождением, сокращением штатов, ликвидацией предприятия, собственного дела, за последние несколько лет неуклонно растет.

О силе структурных сдвигов можно сделать выводы, рассчитав соответствующие коэффициенты, например, индекс J_R – критерий В.М. Рябцева [4, с. 56-57].

Таким образом, по результатам проведенного исследования можно заключить, что существенных структурных изменений в рассматриваемых распределениях за исследуемые период не произошло. Исключение составляет структура безработного мужского населения Оренбургской области, имеющая существенный уровень различий.

СПИСОК ЦИТИРУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Александрова Л.А., Портнова Л.В. Занятость и безработица на рынке труда Оренбургской области в условиях перехода к цифровизации // Региональные проблемы преобразования экономики. 2020. № 8 (118). С. 126-133.
2. Золотова Л.В., Портнова Л.В. Тенденции развития рынка труда Оренбургской области в условиях перехода к диджитализации. В сборнике: ЦИФРОВИЗАЦИЯ: НАУКА И ОБРАЗОВАНИЕ В УСЛОВИЯХ СОВРЕМЕННЫХ ВЫЗОВОВ. сборник материалов I международной межфилиальной научной конференции. Ташкент, 2021. С. 283-288.
3. Статистические сборники Оренбургстата. Режим доступа: <https://orenstat.gks.ru/folder/38557> (дата обращения 15.09.2022)
4. Региональная статистика: учебник/под ред. В.М.Рябцева В.М., Г.И.Чудилина. - М.: «МИД», 2001

Проблемы и перспективы социально-экономического развития Оренбургской области

*Т.А. Реброва, к.э.н., доцент
Оренбургского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова, Россия*

Аннотация. В статье анализируется экономическое развитие Оренбургской области, проблемы малого бизнеса, состояние и динамика развития региональных промышленных и сельскохозяйственных предприятий. Раскрываются актуальные проблемы социально-экономического развития, анализируется ряд экономических показателей Оренбургской области и предлагаются пути решения данных проблем.

Ключевые слова: *Оренбургская область, промышленность, сельское хозяйство, малый бизнес, проблемы, прогнозы.*

Annotation. The article analyzes the economic development of the Orenburg region, the problems of small business, the state and dynamics of development of regional industrial and agricultural enterprises. The current problems of socio-economic development are revealed, a number of economic indicators of the Orenburg region are analyzed and ways to solve these problems are proposed.

Keywords: *Orenburg region, industry, agriculture, small business, problems, forecasts.*

Из 85 регионов Российской Федерации Оренбургская область одна из крупнейших областей, занимающая обширные пространства Южного Приуралья.

Область является сельскохозяйственной, но и имеет развитую промышленность, такую как черная и цветная металлургия, машиностроение и металлообработка. Главное место занимают нефтегазовая индустрия.

С положительной динамикой социально-экономического развития региона открываются новые рабочие места, повышается доход населения, а вместе с этим повышается спрос на продукцию, развиваются рынки сбыта, повышаются налоговые поступления в бюджеты страны [1, с.466]. Нельзя не отметить и повышение конкуренции на внутреннем рынке. Но у конкуренции есть положительные стороны, о которых нельзя забывать. Именно в борьбе за выживание повышается качество производимой продукции, расширяется ассортимент, улучшается внешний вид. Вместе с тем повышается культура обслуживания, что тоже является не маловажным [2, с.236].

В развитии экономики региона большую роль играет малый бизнес, который помогает решать проблемы с занятостью населения, увеличивает ВРП (валовой региональный продукт) региона.

Предприниматели лицо к лицу находятся со своим потребителем и поэтому быстрее других узнают интересы потребителя, улавливают тенденцию развития общества, следовательно, им легче маневрировать в своей деятельности [3, с.353].

Успешный бизнес – это удовлетворение интересов бизнеса, государства.

При этом, предприниматели сталкиваются с рядом проблем, таких как: а) частые проверки, б) длительность процедур при получения новых разрешений, в) бюрократия. А это тормозит получение лицензий, найму сотрудников, реализацию продукции [4, с.188].

В Постановлении Правительства Оренбургской области «О прогнозе социально-экономического развития Оренбургской области на 2022 год и на плановый период 2023 и 2024 годов» подводятся итоги по развитию экономики и социума в регионе за прошедший 2021 год.

Некоторые, на наш взгляд, главные показатели представлены в таблице 1.

Таблица 1

Динамика экономических показателей Оренбургской области

Показатели	2019г.	2020г.	Отклонения 2020 к 2019г., в %	2021г.	Отклонения 2021 к 2020г., в %
Инвестиционные вложения в основной капитал, млн. руб.	218411,5	201333,9	92,2	198131,5	98,4
Средняя заработная плата за месяц, руб.	32873	35075	106,8	38157	108,8
Объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами млн. руб.	890888,5	909 597,2	102,1	892637,1	101,9

Анализируя представленные показатели, можно сказать, что инвестиционные вложения за последние годы имеют отрицательную динамику.

Данная тенденция сложилась в регионе в связи с завершением крупных инвестиционных проектов, которые были направлены в обрабатывающие отрасли и энергетику. Среднемесячная заработная плата работников организаций увеличивается, в 2021г. по сравнению с 2020г. рост составил 2%

В настоящее время экономика Оренбургской области имеет положительную динамику, постепенно восстанавливается, преодолевая последствия пандемии коронавируса.

В 2021 году динамика развития по большинству макроэкономических показателей следующая: наблюдается рост производства в промышленности –

104,2 %; положительная динамика по объему работ, связанных со строительством – 115,%; принятые в эксплуатацию жилые дома – 107,4 %; розничная торговля увеличивает свои обороты и составляет 107,6 %; повышается разнородность и количество платных услуг населению – 111,9 %; набирает обороты общественное питание – 110,7 %; грузовой автомобильный транспорт также повышает свои обороты – 114,2 процента. На фоне положительной динамики индекс продукции сельского хозяйства составил 68,5 % [5, с.7]. Снижение данного показателя произошло в результате засушливого лета.

Оренбургская область развивается под влиянием на нее внешних и внутренних факторов, связанных с экономическим и социальным развитием.

Внешними факторами являются: ограничения, связанные с ковидом; колебания мировых цен на сырье; международная логистика постоянно поднимает цены на свои услуги; на фоне мирового кризиса возникли «узкие места» в глобальных цепочках поставок.

Внутренними факторами можно назвать недостаточность инвестиционных вложений в основной капитал, внедрения инноваций, в том числе цифровых технологий. Производственные предприятия крайне нуждаются в инструментах бережливого производства, которые позволили бы повысить производительность труда. С каждым годом усиливается межрегиональная конкуренция в части привлечения инвесторов.

Отрицательная динамика естественного и миграционного прироста населения отрицательно влияет на развитие региональной экономики, является ее сдерживающим фактором.

Социально-экономическое развитие Оренбургской области демонстрирует ряд макроэкономических показателей, на основании которых дается характеристика производства валового регионального продукта. ВРП нашего региона в 2019 году достиг 1 107,2 млрд.рублей, темп роста по сравнению с предыдущим годом равен 102,2 %, превысив среднероссийское значение (101,6 %).

В составе ВРП самую большую долю занимают виды деятельности, связанные с промышленностью, их доля составляет 56 %. В данное число входит: «добыча полезных ископаемых» – 40,9 %, «обрабатывающие производства» – 11,5% и др. [5, с.12].

По прогнозным расчетам, до 2024 года существенных перемен в структуре ВРП не предвидится. Анализируя показатели валового регионального продукта 2020 года, видим, что его стоимость составила 1 083,2 млрд. рублей, что составляет 97,0 процента в сопоставимых ценах к предыдущему году. Отрицательная динамика ВРП возникла из-за причин, которые повлияли на уменьшение внутреннего конечного спроса. Проблема была спровоцирована распространением новой коронавирусной инфекцией и, соответственно, вновь вводимыми ограничениями. Другие ограничения связаны с принятием решение на макроуровне о сокращении добычи нефти в

рамках ОПЕК+. В исследуемом, 2021 году показатель ВРП составляет 1 239 млрд. рублей, то есть на 2,4 процента выше к уровню 2020 года в сопоставимых ценах. [5, с.10].

В 2021 году наблюдается рост производства в промышленности, что составляет 102,1 процента, величина отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами в 2021 году составляет 909 597,2 млн. рублей.

В 2021 году темп роста производства сельскохозяйственной продукции по сравнению с 2020 годом составил 77,58 %. Лучшую позицию занимает животноводство – 100%, растениеводство – 61,87 %.

Как отмечалось выше, причиной оказалась засуха, из-за которой снизились показатели по валовому сбору зерна и масличных культур.

Аномальная атмосферная засуха отрицательно повлияла на заготовку сена, пастбища находились в плачевном состоянии. Соответственно, все это повлияло на животноводство, что вызвало снижение продуктивности животных.

Оренбургская область производит достаточный объем сельскохозяйственной продукции, что позволяет ей занимать достойное положение среди других субъектов нашей страны. Положение Оренбургской области по производству сельскохозяйственной продукции в 2021 году представлен в таблице 2.

Таблица 2

Рейтинг Оренбургской области по производству сельскохозяйственной продукции

Показатели	Объем производства, тыс. тонн	Занимаемое место среди регионов РФ	Занимаемое место среди Приволжского федерального округа
Производство молока	312,6	17	7
Производство скота и птицы	66,1	36	9
Валовый сбор зерновых и зернобобовых культур	1 419,3	23	6

В настоящее время в регионе на лицо развитие агропромышленного комплекса, что позволяет надеяться, что в перспективе на 2022–2024 годов в области сложится положительная динамика по его развитию, что приведет к увеличению производства сельскохозяйственной продукции.

Планы по производству сельскохозяйственной продукции в всех хозяйствах в 2022 году исходили из следующего:

- при неблагоприятных погодных условиях и ухудшения экономической ситуацию рост должен составить 116,19 %;
- если увеличатся инвестиции, которые поспособствуют повышению производительности труда, увеличится потребительский спрос, рост составит 129,2 %.

В 2023 году прогнозируется рост, который составит – 103,08 и 105,03 процента к уровню 2022 года, в 2024 году – 103,08 и 105,05 процента к уровню 2023 года по-вариантно.

Развития животноводства, а также сохранение и восстановление поголовья скота остается одной из главных задач. В регионе продолжатся работы по совершенствованию селекционно-племенной породы с маточным поголовьем. Большое внимание уделяется развитию мясного и молочного скотоводства, необходимо укреплять кормовую базу животноводства. Должна повсеместно работать ветеринарная служба. В растениеводстве увеличение производства продукции будет обеспечено благодаря поддержке элитного семеноводства, прогрессивному повышению плодородия почв. Необходимо расширять посевы озимых культур до 1 млн.га, использовать поддержки экспортно ориентированных организаций АПК.

В рамках государственной программы «Экономическое развитие Оренбургской области» реализуется комплекс мер, направленных на развитие малого и среднего бизнеса как важнейшего ресурса экономического развития и социальной стабильности региона.

В регионе наблюдается наращивание объемов промышленного и сельскохозяйственного производства, повышается инвестиционная активность, что приведет в прогнозном 2024 году к росту экономики.

Несмотря на положительную динамику социально – экономического развития региона, нельзя не отметить проблемы.

В основном все промышленные предприятия региона имеют старое, изношенное оборудование, на котором уже проблематично выпускать конкурентоспособную продукцию.

Это делает регион ненадежными, временными. Пути решения данной проблемы сводятся к модернизации производства, обновлению оборудования, применение научных разработок.

Следующая проблема развития региона заключается в незаконной миграции, так как субъект имеет приграничное положение. Решить проблему поможет введение в действие дополнительных пунктов пропуска на границе страны, увеличение степени ответственности за незаконное пребывание в стране, улучшение работы ОУФМС.

Немаловажной проблемой является также загрязнение промышленными предприятиями окружающей среды и попадание отходов в водоемы. Качество питьевой воды продолжает ухудшаться почти по всем нормируемым показателям. Для улучшения качества воды необходимо строительство дополнительных очистительных сооружений на водных объектах, на старых надо ввести дополнительную фильтрацию воды, ужесточить наказания в виде существенных штрафов за выброс загрязнений с предприятий.

Одна из острых проблем – это сохранение почвенного покрова от водной и ветровой эрозии, борьба за повышение урожайности сельскохозяйственных культур. Остановить разрушение почвенного покрова смогут защитные

лесонасаждения. Установка оросительных систем на полях смогут повысить урожайность.

СПИСОК ЦИТИРУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Реброва Т.А., Трунина О.Ю. Социально – экономические проблемы развития сервиса в Оренбургской области//Образовательная среда сегодня и завтра: материалы X Международной научно-практической конференции. Под редакцией Бубнова Г.Г., Плужника Е.В., Солдаткина В.И., 2015. С. 465-467.
2. Дементьев Б. П. Малое предпринимательство в регионе: проблемы и перспективы//Актуальные проблемы управления экономикой региона: сборник статей международной научно-практической конференции 29 марта 2019 г. / Кировский филиал РАНХиГС. — Киров : Аверс, 2019. – 352 с. :
3. Реброва Т.А. Современное состояние региональной модели рынка труда на примере Оренбургской области.//Научно-методический электронный журнал Концепт. 2016. № Т15. С. 351-355.
4. Trunina O.Yu., Rebrova T.A. Influence of information technologies on educational process/Modern European Researches. 2016. № 5. С. 186-190.
5. Постановление Правительства Оренбургской области «О прогнозе социально-экономического развития Оренбургской области на 2022 год и на плановый период 2023 и 2024 годов» - г. Оренбург, 2022г.-25с.

УДК 331.104

Реализация проекта «Умная нация»: концептуальный и прикладной аспект

Н.В. Романова, к.э.н., доцент
Краснодарский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова, Россия

Аннотация. Рассмотрен положительный опыт внедрения в российскую практику проекта «Умная нация» с целью создания конкурентоспособной и динамичной региональной системы жизнеобеспечения. Изучен передовой зарубежный опыт и возможности его адаптация к реалиям регионального развития. Дана оценка возможностям адаптации положительного зарубежного опыта цифровизации экономики с учетом законодательства, условий экономического развития, финансовых возможностей, особенностей российского менталитета.

Ключевые слова: Россия, регион, население, качество жизни, цифровизация

Abstract. The positive experience of introducing the Smart Nation project into Russian practice in order to create a competitive and dynamic regional life support system is considered. The advanced foreign experience and the possibilities of its adaptation to the realities of regional development are studied. An assessment is given of the possibilities of adapting the positive foreign experience of digitalization

of the economy, taking into account legislation, conditions of economic development, financial opportunities, and peculiarities of the Russian mentality.

Keywords: *Russia, region, population, quality of life, digitalization*

Стратегическими целями обеспечения социально-экономического развития России, в том числе регионов, во многих нормативных документах провозглашено повышение качества жизни российских граждан на основе инновационного развития, цифровизации экономических процессов в стране. В рамках реализации приоритетных направлений развития науки, техники и технологий на период до 2025 года представляется интересным изучение новейших разработок в этой сфере, одной из которых является внедрение в повседневную региональную практику проекта «Умная нация», впервые предложенным в 2014 году правительством Сингапура, позволившем превратить слаборазвитый островной город-государство в один из самых конкурентоспособных и динамичных государств мира.

Значимость изучения концепции проекта «Умная нация» исходит из следующего.

Во-первых, проект – комплексная программа, обобщающая характеристики условий жизни во всех ее проявлениях в рамках региона, страны. С учетом того, что человеческий капитал на современном этапе выступает основой национальной экономики, является ведущим фактором производства, трудно переоценить условия, в которых он используется, т.е. условия жизни в широком смысле.

Во-вторых, всесторонняя цифровизация жизнеобеспечения является важнейшим ориентиром, основой принятой в России программы развития цифровой экономики до 2035 года, главными целями которой является рост конкурентоспособности регионов, страны, улучшение качества жизни граждан, достижение экономического роста и национального суверенитета, что полностью может обеспечить цифровизация всех сфер жизнедеятельности.

Следует отметить, что в России отсутствуют комплексные научные разработки в рамках данного проекта, ученые изучают лишь только отдельные составляющие проекта. Инициативный проект «Умная нация» был разработан премьер-министром Сингапура Ли Сянь Лунгом 24 ноября 2014 г., на реализацию которого правительство в 2017 году выделило 2,4 миллиарда долларов (в основном на закупку государством услуг у технологических стартапов) [1]. Для реализации принятых стратегических ориентиров в Российской Федерации целесообразным является изучение передового зарубежного опыта и его адаптация к реалиям регионального развития, что и является целью исследования.

Разработка и реализация стратегий регионального развития, создание глобальной конкурентоспособности региональной экономики актуализируют современные задачи человеческого развития, что требует достижения целевых ориентиров, среди которых цифровизация экономики занимает важное место.

Именно цифровизация экономики может обеспечить технологический прорыв, инновационное развитие через создание условий для реализации человеческого потенциала, трансформацию экономической системы государства.

Изучение опыта высокоразвитых стран по внедрению высокоэффективных систем жизнеобеспечения может помочь научно-технологическому развитию страны, реализовать идею достойной жизни граждан с использованием инструментов информационного управления.

Примечателен опыт Сингапура в этом направлении научных исследований, который можно адаптировать к условиям жизни в регионах России. Благодаря реализации проекта «Умная нация» (Smart Nation) Сингапур стал экстраординарным государством, внедрив концепцию «экономического чуда», выйдя в число мировых лидирующих экономик по многим показателям. Сингапур сегодня - это мировой центр продаж инновационных технологий для различных сфер экономической деятельности, таких как образование, здравоохранение, энергетика, авиация и многих других.

Предварительно перед реализацией проекта «Умная нация» в Сингапуре был разработан комплекс мер, обеспечивающих внедрение, среди них:

1. Борьба с коррупцией.

В стране достигнут рекордно низкий уровень коррупции по сравнению с общемировым за счет роста заработных плат в государственном секторе экономики, развития системы противодействия коррупции и неотвратимого наказания за совершенные противозаконные действия, внедрения системы прогрессивных штрафов, ориентации менталитета нации на правовую чистоту в служебной деятельности.

2. Переход к высшему этапу развития постиндустриальной инновационной экономики – экономике знаний.

Основными признаками экономики знаний являются эффективные государственные институты, нацеленные на высокие стандарты качества жизни, высококачественное образование, эффективную фундаментальную науку, высококачественный человеческий капитал в широком понимании, информационное общество, высококачественную инфраструктуру. Развитие науки в фундаментальном направлении способствует научно-техническому прорыву в различных сферах деятельности, особое внимание среди которых следует уделить информационной среде управления городом.

Для внедрения принципов проекта «Умная нация» в начале 80-х гг. властями Сингапура была реализована всеобщая компьютеризация страны.

Начало развиваться такое направление фундаментальной науки как дизайн-мышление. Дизайн-мышление – новый инструмент цифровизации экономики, позволяющий гибко реагировать на современные вызовы, сочетать возможности цифровой экономики и потребности населения, главной целью которого является выход за пределы стереотипов и привычных способов решения задач. В рамках нового видения решения проблем развиваются и внедряются стартапы (с 2005 г. по 2014 г. количество стартапов в стране

увеличилось с 24 тыс. до 55 тыс.). Стартапы – это выработка и реализация новых идей, приносящих сверхприбыль и содержащих принципы ноу-хау. Сегодня назревает необходимость перехода от стартапов к развитию инженерных команд, работающих над конкретными перспективными задачами и получающих премию за конкретный результат, данную задачу актуализирует современное правительство России.

Частью корпоративной культуры становится продуманная политика в сфере повышения квалификации и системы образования в целом. Корпоративная культура будущего – гибкая система управления командами в организации на основе этических принципов с использованием передового опыта управления. Быстрая смена методов ведения экономической деятельности требует гибкости образовательной системы с целью максимизировать использование трудового потенциала независимо от социально-экономического положения человека. В Сингапуре выработана четкая система набора кадров в государственные органы власти. На фоне постоянного повышения квалификации обеспечивается прогрессивный рост заработной платы госслужащих, стимулирующие выплаты за продуктивность труда превышают оклад в 6 раз, внедрена система увольнения за низкопроизводительный труд. Наблюдается прямая зависимость заработной платы чиновников от результатов развития региона, в котором они работают.

Совершенствование сферы здравоохранения – приоритетная задача проекта «Умная нация» в Сингапуре, позволяющая развивать телемедицинские сервисы со стороны государства и частного бизнеса, которую можно реализовать в российских реалиях. На первом этапе расходы по внедрению новейших технологий в здравоохранении берет на себя государство с последующей передачей доказавших свою эффективность проектов коммерческим структурам.

В рамках рассматриваемого проекта Сингапур одним из первых реализовал программу «Умный город», используя инновационные подходы организации транспортных потоков. Россия имеет опыт использования данной системы при функционировании городской инфраструктуры. Внедрение в Москве системы «Умный город» 28 мая 2021 года способствовало более высокому уровню комфорта и безопасности, предоставила жителям возможность эффективного взаимодействия с системами городского обеспечения с помощью сервисов-онлайн. Принципами умного города в Москве являются [2]:

- умный город для человека, участие жителей в управлении городом;
- искусственный интеллект для решения городских задач;
- цифровые технологии для создания безбарьерной среды;
- развитие города совместно с бизнесом и научным сообществом;
- главенство цифрового документа над его бумажным аналогом;
- сквозные технологии во всех сферах городской жизни;
- зеленые цифровые технологии и др.

Цифровая трансформация на государственном уровне актуализирует задачу подготовки высококвалифицированных кадров, способных реализовывать перспективные проекты. В данном направлении эффективным инструментом генерирования идей в сфере цифровизации общества может стать проведение хакатонов – мероприятий, которые проводятся в короткий срок, призваны стимулировать выработку новых идей, объединяют участников различных профессий, используются для создания новых информационных продуктов, позволяют в кратчайшие сроки выработать нестандартные решения внедрения инноваций в государстве.

Таким образом, глобальная цифровизация Российской Федерации – амбициозная мегасложная цель, которая сможет обеспечить технологический прорыв, научное продвижение страны в международной экономической системе. Адаптировать положительный зарубежный опыт цифровизации экономики следует с учетом законодательства, условий экономического развития, финансовых возможностей, особенностей российского менталитета. Следует всесторонне изучить зарубежный опыт и пути его реализации, оценить всевозможные риски и угрозы внедрения новой цифровой системы. Учет перспективного опыта на фоне гибкости в принятии решений позволит придать экономике России инновационный вектор развития, обеспечить развитие SMART AND HAPPY NATION.

СПИСОК ЦИТИРУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

1. «Умная нация»: документальный фильм РАНХиГС. Режим доступа: https://vk.com/video-186572350_456239070 (дата обращения 09.09.2022).
2. Москва 2030 Умный город. Режим доступа: <https://2030.mos.ru/> (дата обращения 10.09.2022).

УДК 658.1.005.95

Влияние HR-бренда на состояние регионального рынка высококвалифицированного труда в условиях цифровизации экономики

*С.М. Сапожникова, к.э.н., доцент
Смоленский государственный университет, г. Смоленск*

Аннотация. Развитие информационно-коммуникационных технологий повысило спрос на высококвалифицированные кадры, что привело к созданию HR-брендинга. Создание HR-бренда воплощает сотрудничество кадровых служб и маркетинговых структур крупных корпораций, направлено на повышение имиджа, репутации компании, что не только привлекает квалифицированную рабочую силу, улучшая человеческий капитал компании, что повышает его конкурентные возможности, но и удерживать кадры на рабочем месте. В условиях формирования gig-экономики появляется возможность привлекать инновационных самозанятых под какой-либо проект.

Государство в этих рамках создает «цифровой спецназ». Однако в регионах, где в основном сосредоточен средний и мелкий бизнес, к HR-брендингу привлекают, как правило, не собственные силы, а специализированные компании или фрилансеров.

Ключевые слова: HR-бренд, рынок высококвалифицированного труда, Смоленская область, gig-экономика, «научный спецназ».

Annotation. The development of information and communication technologies has increased the demand for highly qualified personnel, which has led to the creation of HR branding. The creation of an HR brand embodies the cooperation of HR services and marketing structures of large corporations, aimed at improving the image and reputation of the company, which not only attracts skilled labor, improving the human capital of the company, which increases its competitive capabilities, but also to keep personnel in the workplace. In the context of the formation of the gig economy, it becomes possible to attract innovative self-employed for any project. The state creates a "digital special forces" within this framework. However, in regions where medium and small businesses are mainly concentrated, HR branding is usually attracted not by their own forces, but by specialized companies or freelancers.

Keywords: HR-brand, highly skilled labor market, Smolensk region, gig-economy, "scientific special forces".

В условиях цифровизации обострилась ситуация на рынке труда, конкуренция между работодателями, что связано с дефицитом высококвалифицированных работников. Данная проблема стала называться «рекрутинговый бум», что отразилось на необходимости повышения имиджа компании, создании HR-бренда (HR или human resources – человеческие ресурсы, охватывает кадровый потенциал, трудовые отношения, самоорганизацию, мотивацию, креативность).

Термин HR-бренд (бренд работодателя) впервые был предложен Саймоном Бэрроу в 1990 г., рассматривающего применение инструментов бренд-менеджмента в управлении человеческими ресурсами [1, с.431]. В России данный термин появился в конце 2000 годов, что связывают с изменениями на рынке труда – ростом потребности в высококвалифицированных работниках. В настоящее время существует несколько подходов определения термина «HR-бренда», связывая его с имиджем работодателя / компании на рынке труда или с престижностью работы в конкретной компании, делая упор на возможность привлечения качественных человеческих ресурсов высокой репутацией работодателя, что особенно важно в постиндустриальной экономике, где главным товаром стала информация, знания.

Цифровизация отразилась на трансформации рынка труда, где происходит превышение спроса на высококлассных специалистов над его

предложением. Усилилась мобильность трудовых ресурсов, включая международную миграцию (особенно с развитием gig-экономики). В России был получен опыт действий по приему на работу высококлассного соискателя (работников IT-индустрии, инженеров, рабочих с высоким разрядом, способных работать на оборудовании с цифровыми технологиями) в условиях высокого уровня конкуренции работодателей.

Инновационные работники формулируют и предъявляют требования к условиям, социальному пакету и заработной плате, выбирая рабочее место. В рамках, внедренных локдаунов в условиях пандемии получило развитие дистанционного режима работы, которую может выполнять специалист, не выходя из дома, что расширяет его возможности по решению более широкого комплекса задач. Вместе с тем, в системе финансового кризиса, сокращения производства и, следовательно, рабочих мест, создается новый класс инновационных работников – самозанятых граждан, в том числе инновационных фрилансеров. В результате создаются новые организационные формы сотрудничества таких фрилансеров – высококлассных узких специалистов с работодателями под решение какого-либо инновационного проекта отдельно или привлекая их в свою команду на временных условиях.

Борьба за высококлассных работников «рекрутинговый бум» [2, с.72] расширяется в условиях цифровой трансформации экономики, что требует новых подходов к их привлечению. Работодатель идет на уступки, выдвигает специальные условия, привлекая на работу талантливого специалиста и удерживая его в штате, где уход такого работника к конкуренту напрямую связан от содержания HR-бренда, установления престижности работы на данном рабочем месте, даже при не самых лучших условиях, по сравнению с конкурентами. Государство включилось в данный процесс [3, с.48]. В августе 2022г., по данным CNews, анонсировано создание «научного спецназа», состоящего из людей с особыми навыками и опытом для выполнения национальной программы «Цифровая экономика» к декабрю 2022г. с созданием института заместителей по научно-технологическому развитию при всех федеральных министерствах и ведомствах (ранее в 2020г. появился «цифровой спецназ») с созданием сервисов на цифровой платформе «Гостех», которые помогут быстро найти заказчиков и финансирование.

Можно выделить следующие виды HR-бренда в зависимости от способов воздействия на рынок труда в деятельности корпораций: стихийный HR-бренд (без специальных программ воздействия на рынок труда) и креативный HR-бренд (реклама вакансий, изучение рынка труда, подбор специалистов по установленной схеме). Формирование HR-бренда работодателя происходит по схеме: постановка целей с учетом HR-стратегии компании, определение EVP по целевым группам, а также выбор концепции HR-брендинга, выбор канала коммуникации, мониторинг и анализ результатов мер по продвижению бренда.

Можно сказать, что HR-бренд представляет собой репутацию, образ для заинтересованных лиц, прежде всего работников, соискателей рабочего места,

клиентов, а главной задачей его выступает удержание и привлечение наиболее высококвалифицированных работников со всего мира, что ведет к так называемой «утечке мозгов». В команду, создающих HR- бренд включаются Employer brand manager (руководитель проекта), HR-маркетологи, знающие целевую аудиторию, копирайтеры, создающие тексты привлечения работника со специальными знаниями, Event manager – предоставляет EVP на рынке труда через создание карьерного сайта (виртуального офиса), социальные сети (аккаунт компании как представительство в соцсетях), таргетированную рекламу среди целевой аудитории, Email-маркетинг (включая экскурсии в компанию), социальные программы (участие в донорских программах, субботники, посадка деревьев), обучение сотрудников использованию социальных сетей (выкладывание фото с мероприятий, корпоративных активностей), история успеха (рассказы сотрудников об успехах в компании) [1, с. 434].

Основной формой проявления HR-бренда компании, его продуктом является EVP – сообщение о сильных сторонах компании-работодателя, которое должно иметь определенный слоган, дизайнерское решение, позволяющие узнавать ее соискателями и вовлеченность сотрудников. EVP – ценностное предложение для конкретных работников, в наличии которых заинтересован работодатель, а соискатель рабочего места становится заинтересован связать свою жизнь с данной компанией, работать долгое время специалистов, например инженеров (LTV). Не используют HR-бренд компании монополисты рынка, не планирующие расширение, имеющие текучесть кадров специалистов менее 3% или находящаяся в состоянии банкротства или реорганизации.

Для разработки HR-бренда компании необходимо проводить исследования среди коллектива по направлениям: потребность в привлечении определенной компетенции или сотрудника, оценка по 10-балльной шкале работником своего работодателя, его преимущества или недостатки; для внешнего посыла рассматривают вопросы: факторы, на которые обращают внимание при поиске работы, мотивацию и удовлетворенность работой (социальный пакет, бонусы, зарплата, отношение с коллегами, с начальством, полезность и важность выполнения работы или отдельных поручений сотрудников, карьера, система признания заслуг, творчество и его принятие руководителями, условия работы), приоритеты высококлассных работников, узнаваемость и привлекательность работодателя для целевой аудитории, оценка конкурентов) (рисунок 1).

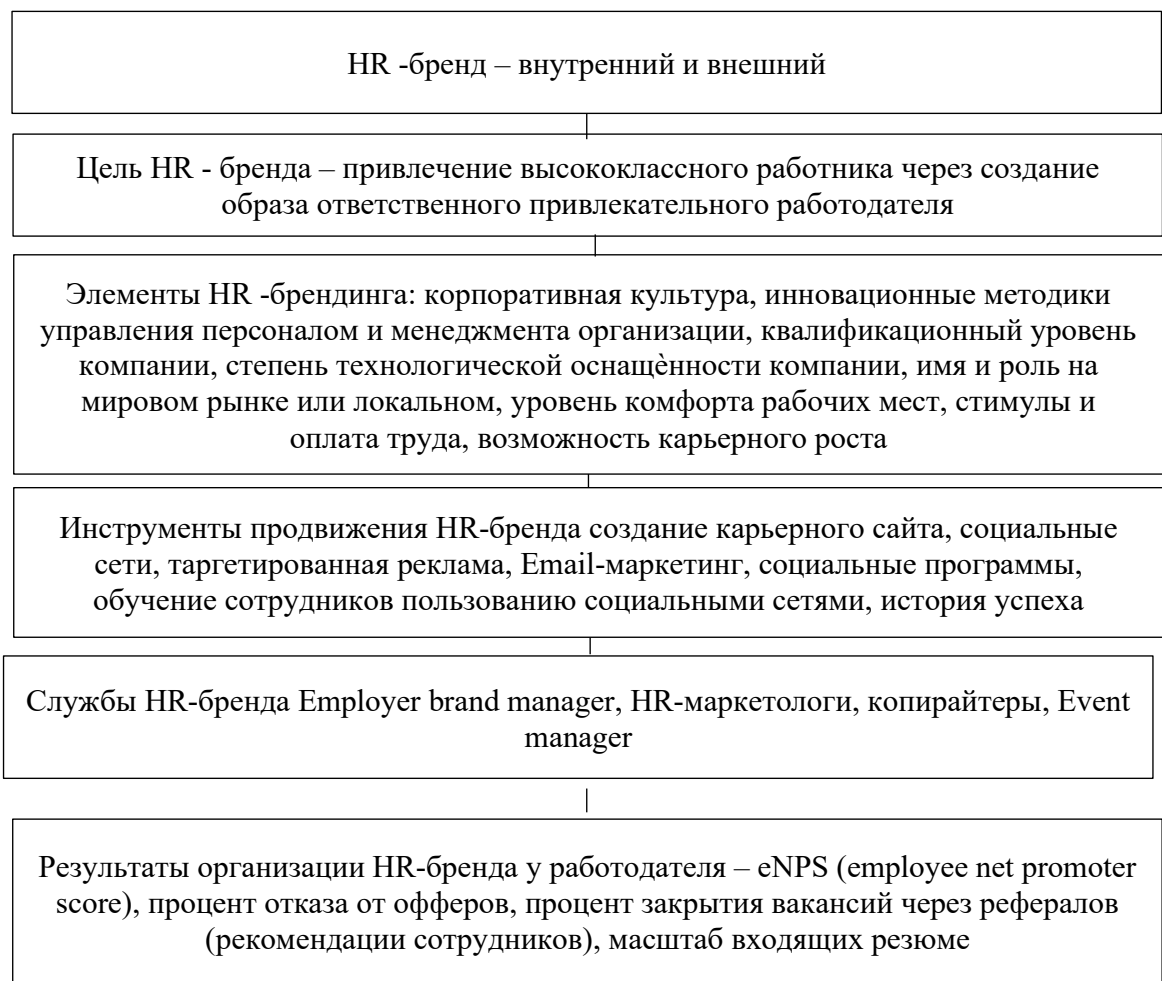


Рисунок 1 – Система HR-бренда в корпорации

HR-бренда компании объединяет такие элементы управления компанией, как кадровая политика, HR-стратегия, программы профессионального и личностного развития, организационная структура, материальная выгода, психологический комфорт персонала компании, создание корпоративной культуры, развитие коммуникаций и взаимодействия с высококлассным работником, создание программ по работе с увольняющимися работниками мотивации высококлассного персонала. Для работы с окружением корпорации системы HR-бренда разрабатывают программы работы с учебными заведениями, программ рекрутинга, PR-компания, комплекс мер управления имиджем и репутацией работодателя.

Направления HR-бренда компании включают: экономические (обеспечение достойной, гарантированной зарплаты, наличие внедренной системы материальной и нематериальной мотивации работников, обеспечение полной и гарантированной занятости персонала, удобный график работы, создание и внедрение социальных программ, система страхования), организационные (создание комфортных условий труда, использование потенциала работника, предоставление возможности профессионального развития и карьерного роста), управленческие (позиционирование и популярность на

рынке, перспективы развития в условиях санкций, особенно для иностранных компаний), социально-психологические (организационная культура, социальная политика, лояльность персонала, уровень и формы управления)[1, с. 433].

Как правило, наиболее важными условиями успешного рекрутинга высококлассных специалистов являются: уровень оплаты труда не менее среднерыночных, интересные задачи, возможность обучения развития, баланс личной жизни и работы, соответствии ценностей компании и личных ценностей работника, социальная ответственность работодателя.

Для оценки эффективности осуществления HR-бренда компании выступают показатели: eNPS (employee net promoter score) или удовлетворенность персонала, процент отказа от офферов, процент закрытия вакансий через рефералов (рекомендации сотрудников), масштаб входящих резюме.

В Смоленской области имеются следующие проблемы в рекрутинге: высокий уровень текучести кадров, недостаток высококвалифицированных кадров, жесткая конкуренция за высококвалифицированного работника. Кроме того, при развитии импортозамещения становится актуальным привлечение талантливых сотрудников и высококлассных рабочих. Однако вопросами HR-брендами в регионе занимаются в основном фрилансеры (HR-экспертов, HR на час, бизнес-тренеров, фасилитаторов), что не позволяет смоленским компаниям успешно конкурировать на рынке высококвалифицированного труда, даже значительная часть выпускников ВУЗов быстро перемещаются в другие регионы страны или выезжают в другие страны, что прямо зависит от расположения региона (Смоленская область имеет пристольичное и приграничное положение).

Таким образом, Бренд-концепция дает возможность для компании: получать доступ к лучшим кадрам на рынке труда, а также улучшать основной бренд компании, являясь его важной составной частью, а также формой маркетинга, где рассматривается связка «клиент-заказчик», где клиентом является потенциальный работник (соискатель рабочего места), а заказчиком – компания (работодатель). В результате для качественного HR-бренда должна сформироваться сплоченная команда кадровой службы и службы маркетинга, которая добивается усиления узнаваемости бренда компании, сокращение срока закрытия вакансии работниками, обладающими необходимыми навыками, компетенциями и знаниями, расширение предложений на закрытие вакантного места, повышение позиции в рейтинге работодателя на рынке труда, мотивация и вовлеченность трудового коллектива.

СПИСОК ЦИТИРУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Торгунская, Н. Л. HR-бренд работодателя: определение понятия / Н. Л. Торгунская, П. С. Торгунский. — Текст: непосредственный // Молодой ученый. — 2021. — № 23 (365). — С. 431-434. — URL: <https://moluch.ru/archive/365/81960/> (дата обращения: 24.08.2022)

2. Резанович А.Е. Этапы создания HR-бренда организаций // В сборнике: Интеграция теории и практики ресурсосбережения в социальной сфере. Сборник материалов Всероссийской научно-практической конференции. 2015. С. 72-75.

3. Розанова Н.Н. Перспективы формирования hr-бренда государственных органов // В сборнике: Современные технологии управления персоналом. сборник научных трудов. Симферополь, 2016. С. 48-52.

УДК 332.1

Уровень жизни населения сельской территории, как базисный фактор развития сельскохозяйственного производства в регионе

*А. А. Солдатов, старший преподаватель
ГБОУ ВО НГИЭУ, Россия*

Аннотация. Авторами был рассмотрен уровень жизни населения отдельно взятой сельской территории, как базисный фактор развития сельскохозяйственного производства. Объектом исследования является городской округ Воротынский Нижегородской области. Материалами для исследования послужили статистические материалы об экономической активности населения и среднемесячной заработной плате (в том числе и в сельском хозяйстве) в городском округе Воротынский Нижегородской области.

Ключевые слова: муниципальное образование, сельскохозяйственное производство, сельская территория, сельское хозяйство, уровень жизни, устойчивость.

Abstract. The authors considered the standard of living of the population of a particular rural area as the basis factor for the development of agricultural production. The object of the study is the Vorotynsky urban district of the Nizhny Novgorod region. The materials for the study were statistical materials on the economic activity of the population and the average monthly salary (including in agriculture) in the Vorotynsky urban district of the Nizhny Novgorod region.

Keywords: municipality, agricultural production, rural area, agriculture, standard of living, sustainability.

Сельская территория является сложной экономической системой, о чем свидетельствуют исследования таких ученых, как Л. И. Абалкин [1], Р. Х. Адуков [2], Е. Г. Коваленко [3], Е. В. Стовбы [4] и многих других. При этом движущей силой их развития неизменно остается сельскохозяйственное производство, уровень развития которого, несмотря на рост производственных показателей, находится на низком уровне [5; 6; 7].

Мы, разделяя точку зрения данных ученых, считаем весьма важными и факторы второго порядка, одним из которых является уровень жизни населения сельской территорий, который следует относить к группе базисных факторов.

Цель исследования заключается в рассмотрении уровня жизни населения сельской территорий, как базисного фактора развития сельскохозяйственного производства. Исследование проводилось на примере городского округа Воротынский Нижегородской области.

А.Д. Черемухин обращает внимание, что для развития сельскохозяйственного производства необходим качественный «человеческий капитал» в сельской территории [8; 9].

Одним из основополагающих критериев трудового потенциала отдельно взятой сельской территории несомненно является численность экономически активного населения, увеличение которого позитивно влияет на ее развитие [10].

Таблица 1

Характеристика экономической активности населения городского округа Воротынский

Показатель	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2020 г.
Численность экономически активного населения, чел.	5317	5205	5062	5042	5027
Численность безработных, чел.	73	49	44	37	66

За последние 10 лет численность экономически активного населения городского округа существенно сократилась и составила 5 207 чел. При этом отметим рост доли экономического активного населения (рисунок 1).



Рисунок 1 – Удельный вес экономически активного населения в городском округе Воротынский, %

Исследование структуры населения в зависимости от его возраста, свидетельствует о значительном удельном весе населения моложе и старше трудоспособного возраста – 48,3 %. При условии сохранения текущей тенденции можно констатировать в перспективе еще большее осложнение демографической обстановке в округе. Это негативно повлияет на уровень

обеспеченности экономики округа кадрами и обострит необходимость привлечения работников из соседних муниципальных образований.

Анализ распределения численности населения по возрастным группам позволяет сделать вывод, что на 1-го трудоспособного человека в городском округе приходится в среднем 1,07 чел. моложе и старше трудоспособного возраста. Учитывая уровень смертности в районе, а также отток населения трудоспособного возраста, можно сделать вывод, что в ближайшие годы население будет всё больше стареть и нагрузка на 1-го трудоспособного возрастет.

Среднемесячная заработная плата в округе за последние 10 лет выросла почти в 2,7 раза (рисунок 2), в сельском хозяйстве – в 3,4 раза.



Рисунок 2 – Среднемесячная заработная плата в городском округе Воротынский, руб.

Соотношение среднемесячной заработной платы по городскому округу Воротынскому и среднемесячной номинальной начисленной заработной платы работающих в целом по Нижегородской области низкое, что создает предпосылки для трудовой миграции населения в поисках более высокой оплаты труда.

Разница между уровнем заработной платы в городском округе Воротынский и в целом по Нижегородской области с 2011 по 2020 гг. составляет 11 061,3 руб., что и является одним из главных факторов оттока трудоспособного населения. Темп роста средней месячной заработной платы в районе ниже темпа роста величины прожиточного минимума в целом в Нижегородской области. В 2020 г. соотношение среднемесячной номинальной начисленной заработной платы с величиной прожиточного минимума в регионе составляет 2,543.

Таблица 2

Соотношение среднемесячной заработной платы в городском округе
с региональным уровнем

Показатель	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2020 г.	Темп роста за последние 10 лет, %
Соотношение среднемесячной номинальной начисленной заработной платы в городском округе Воротынский с величиной прожиточного минимума в регионе	1,928	2,019	2,195	2,341	2,543	157,7
Разница среднемесячной заработной платы в городском округе Воротынский и региона, руб.	-11 518,3	-12 002,6	-12 380,2	-11 615,1	-11 061,3	128,7

Соотношение индекса цен в регионе с индексом роста заработной платы

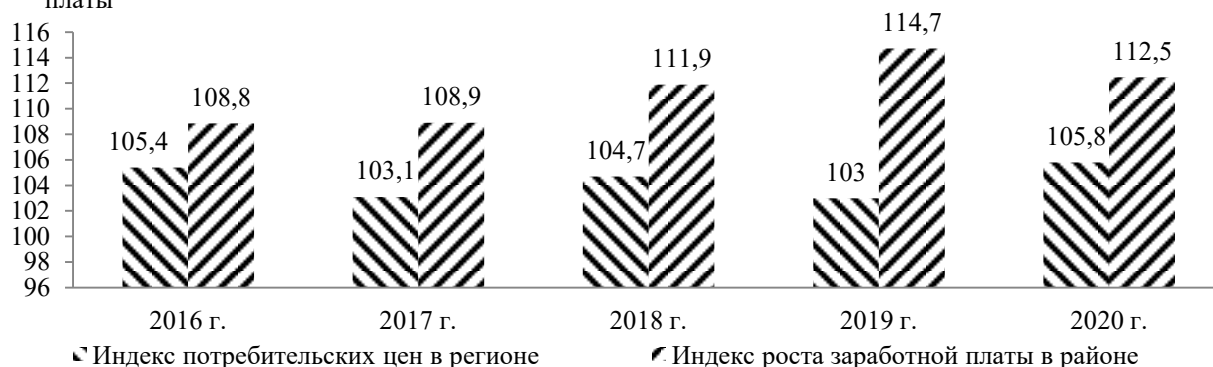


Рисунок 3 – Соотношение индекса цен в регионе с индексом роста заработной платы в городском округе Воротынский, руб.

Как правило, приобретение различных товаров жителями осуществляется не только в городском округе, а также и в близлежащих районах, поэтому, на наш взгляд, индекс роста заработной платы следует сравнивать с индексом потребительских цен. В 2020 г. разрыв индекса потребительских цен в регионе от индекса роста заработной платы составил 11,7 пункта.

Таким образом, для динамичного развития сельскохозяйственного производства необходима реализация в отдельно взятых сельских территориях комплекса мероприятий, направленных на повышения уровня жизни населения.

СПИСОК ЦИТИРУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Абалкин Л. И. Стратегия социально-экономического развития России // Научные труды Вольного экономического общества России. 2015. Т. 195. № 6. С. 79–93.

2. Адуков Р. Х., Адукова А. Н. Сельские территории: новые подходы к оценке потенциала и резервов развития // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. 2018. № 12. С. 10–14.

3. Коваленко Е. Г., Якимова О. Ю. Стратегическое управление устойчивым развитием муниципальных территорий // Вестник Екатеринбургского института. 2020. № 1 (49). С. 24–28.

4. Стовба Е. В., Стовба А. В. Развитие сельских территорий в условиях формирования цифровой экономики // Вестник Академии управления и производства. 2021. № 2-3. С. 90–96.

5. Генералов И. Г., Никитин Б. А., Суслов С. А. Влияние уровня специализации на реализацию сельскохозяйственной продукции // Экономика и предпринимательство. 2014. № 12-3 (53). С. 413–416.

6. Generalov I. G., Kuchin N. N., Suslov S. A., Ryabova I. V., Kurilova A. A. Assessment of regional grain farming development for sustainability // International Journal of Advanced Biotechnology and Research. 2019. T. 10. № 1. С. 223–231.

7. Generalov I. G., Smirnov N. A., Suslov S. A. Development trends of grain market and its effect on the food security of Russia // В сборнике: International conference on European science and technology. Materials of the IX international research and practice conference. 2014. С. 148–152

8. Шамин А. Е., Черемухин А. Д. Некоторые особенности развития сельских территорий и борьбы с сельской бедностью // Никоновские чтения. 2020. № 25. С. 67–72.

9. Черемухин А. Д., Проскура Д. В. Методика определения производственных функций для сельскохозяйственных организаций // Экономика сельского хозяйства России. 2020. № 12. С. 50–58.

10. Генералов И. Г., Смирнов Н. А., Суслов С. А. Экономика: учебно-методическое пособие. Княгинино. 2015. 204 с.

УДК 631

Конкурентный анализ рынка семян и декоративных растений

*А. В. Филина, студент магистратуры
Тульский филиал РЭУ им. Г. В. Плеханова*

Аннотация. В статье изучены ключевые характеристики рынка семян. Рассмотрены основные векторы развития отрасли в современных реалиях. Сделаны акценты на наиболее перспективных направлениях изучаемого рынка. Проведен анализ количества посевных площадей и политики импорта, экспорта продукции.

Ключевые слова: рынок семян, сельское хозяйство, посевные площади, импортозамещение.

Annotation. The article examines the key characteristics of the seed market. The main vectors of the industry development in modern realities are considered. The emphasis is made on the most promising areas of the studied market. The analysis of the amount of acreage and the policy of import and export of products was carried out.

Keywords: seed market, agriculture, acreage, import substitution.

Российский рынок семян на сегодняшний день можно охарактеризовать, исходя из различных тенденций, показателей и направлений. При этом каждое из них определяет индивидуальные факторы рыночного развития и создает прогнозные значения для данной отрасли.

Однако, ключевым направлением развития для рынка семян по-прежнему остается реализация мероприятия по увеличению производства семян. Прежде всего данный факт объясняется ростом спроса на продукцию. Также особенную роль играет необходимость поддержки политики импортозамещения.

Рынок семян в России обладает индивидуальными чертами. Система производства характеризуется сосредоточением ключевых производственных мощностей на территории регионов нашей страны. По результатам 2021 года структура производства данного рынка описывается как стабильная, поскольку обладает необходимым капиталом, показатели которого были установлены в прошлых периодах [1].

Объем рынка семян прогнозируется, исходя из текущих условий рынка, а именно: равновесие спроса и предложения семян, а также цены отечественных и зарубежных производителей. Также существенную роль играет появление новых участников рынка, поскольку в данном случае рыночные процессы приобретают конкурентные преимущества. А компании-производители, владеющие необходимой ресурсной базой, занимают выигрышные позиции на рынке и имеют значительное влияние, поскольку обладают возможностью расширить производство семян.

Помимо этого, на перспективы развития рынка семян оказывают воздействие текущие макроэкономические показатели регионов Российской Федерации и страны в целом. Особое значение имеют также внешние рынки. На финансовое состояние компаний-производителей семян оказывают влияние объём, масштабность и динамика рынка.

Повысить эффективность производства и обеспечить устойчивые позиции в конкурентных условиях российского рынка крупным компаниям позволяет акцентирование внимания на динамике производства и уменьшении издержек.

Рассмотрим тенденции в сегменте масличных культур, так как после зерновых культур экспорт растительных масел – одно из приоритетных и перспективных направлений российского экспорта сельскохозяйственной продукции. Следовательно, для изучения данного рынка обратимся к тенденциям развития подсолнечника. Именно подсолнечник сегодня является самым масштабным коммерческим сегментом рынка семян.

Можно выделить следующие характеристики данного сегмента:

– за 2021 год значительно расширились посевные площади. По статистическим данным, за этот год подсолнечник был посажен на 9 643,5 тыс. га, что является рекордным значением, начиная с 2010 года. Данный показатель превысил аналогичный за 2020 год на 12,9%. Стоит обратить внимание, что наибольшая урожайность рассматриваемой культуры наблюдается в

Воронежской области, за счет чего лидером по посевным площадям является Центральный Федеральный округ. На рисунке представлена динамика размера посевных площадей, основанная на данных федеральной службы государственной статистики (рис. 1) [2].

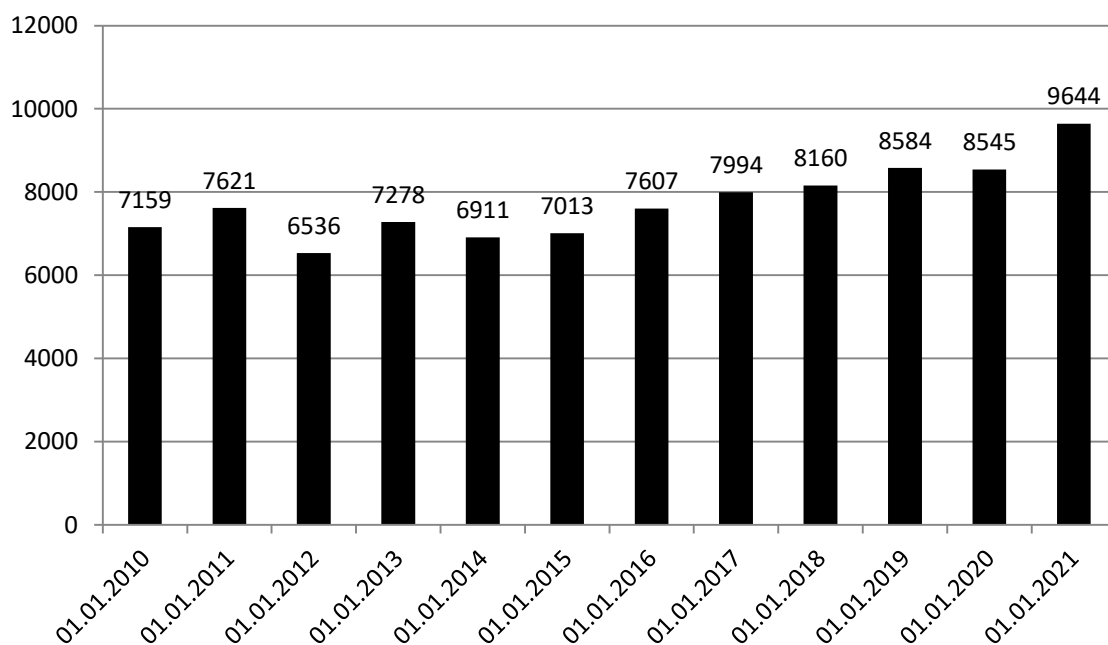


Рисунок 1 – Посевные площади подсолнечника в России в 2010-2021 гг., га

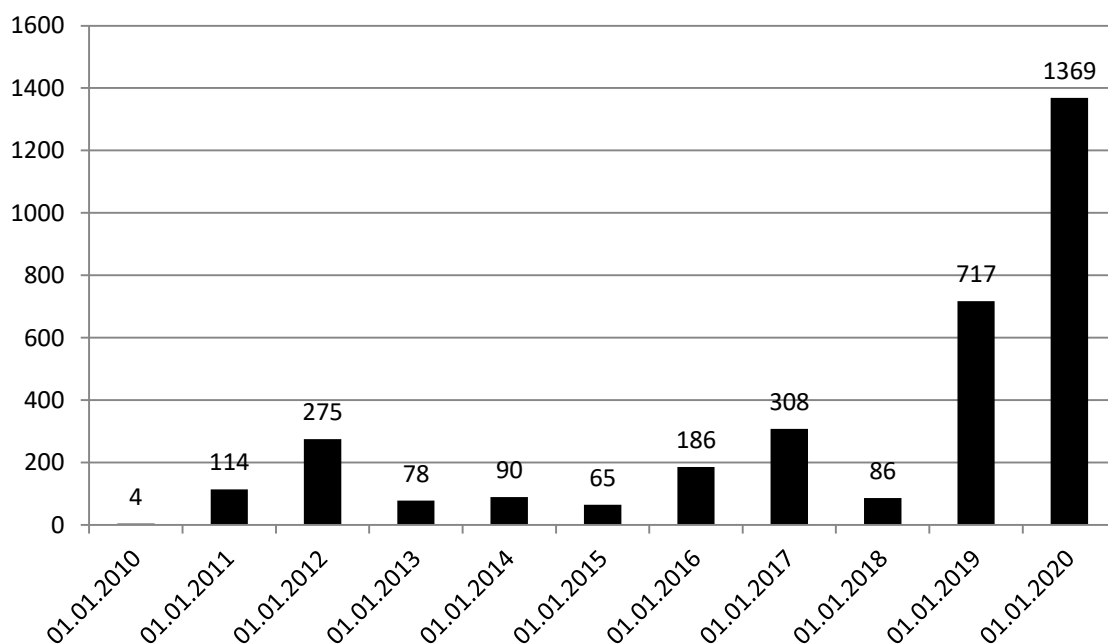


Рисунок 2 - Объем экспорта семян подсолнечника за период 2010-2020 гг., тыс. тонн

– Большой объем импорта семян данной культуры для посева в России. В 2020 году отмечалось рекордное значение ввоза семян на территорию нашей страны, а именно 30,8 тысяч тонн. Данный показатель превысил аналогичный за 2019 год на 5,1 процент [2]. Следует отметить, что основными

странами происхождения импорта семян подсолнечника для посева в Россию в 2020-2021 гг. выступают США, Турция, Франция и Испания. А именно 84,7% всех поставок семян подсолнечника в Россию приходится на данные страны.

– В 2021 году объем сбора урожая с посевных площадей подсолнечника превысил аналогичный показатель за 2020 год на 14,8%. При этом стоит учитывать структурные изменения площадей в регионах России [2].

– Существенный рост экспорта семян данной культуры из нашей страны в 2020 году, а именно 1 368,9 тыс. тонн (например, в 2019 году данный показатель был равен 717,0 тыс. тонн, а в 2015 году – 64,8 тыс. тонн) (рис.2) [2]. При этом наблюдается значительное сокращение поставок в 2021 году.

Стоит уточнить, что сокращение экспортных поставок семян изучаемой культуры в 2021 году в первую очередь связано с введением ограничительных пошлин на их экспорт. Начиная с 1 июля 2021 года пошлина на экспорт семян подсолнечника выросла до 50%, однако составляет не менее 320 евро за тонну [3].

Данные ограничения повлекли за собой снижение загруженности мощностей по работе с семенами подсолнечника на территории России, в связи с чем значительно выросли цены на подсолнечное масло на рынке страны. Но ограничить рост цен на масло при помощи снижения величины экспорта семян подсолнечника невозможно. Данная отрасль является экспортоориентированной. Более 60% производства распределяется на экспорт. При этом учитываются мировые цены, а значит существенную роль играют мировая конъюнктура и уровень цен в мире.

Однако, рассматривая рынок декоративных растений, наблюдаются иные тенденции и тренды развития. Динамика производства данных культур на территории Российской Федерации имеет линейный характер. Следовательно, за счет увеличения производства в натуральном выражении, а также в виду увеличения цен, где ключевую роль играет инфляция, наблюдается стабильный и ежегодный рост показателя производства.

Изучая рынок декоративных культур, была установлена существенная нехватка статистической информации, поскольку в официальной статистике России не предусмотрена классификация выращенных садовых и горшечных растений в регионах нашей страны. При этом поставки импорта зачастую обладают комплексными характеристиками закупок и включают в себя большое разнообразие видов и названий растений, которые в свою очередь указаны в одной таможенной декларации.

На сегодняшний день крупнейшими странами-импортерами данных культур являются Чехия, Словакия, Литва, Беларусь, Италия, Польша, Латвия и другие [3].

Сейчас на отечественном рынке садовых и горшечных растений преобладают две тенденции. С одной стороны, растет спрос на декоративные растения, применяемые в озеленении, для украшения помещений, а с другой – все большим спросом пользуются рассада овощей, ягодных культур, саженцы

плодовых кустарников и деревьев. Возросшее желание населения России вести здоровый образ жизни вытесняет рынок декоративных растений. Все большей популярностью пользуются рассада овощей, ягод, причем как в квартирах, так и в частных домах. Также жители нашей страны отдают предпочтение садовым культурам. На сегодняшний день в ТОП-5 садовых деревьев относят вишню, грушу, яблоню, сливу и абрикос. А ТОП-5 самых популярных кустарников возглавляют смородина, малина и крыжовник [4].

Особое внимание стоит уделить оценкам экспертов, в которых упоминается, что к 2025 году ожидается рост продажи садовых и горшечных растений. В ближайшем будущем население нашей страны ориентировано на сокращение своих расходов за счет использования рассад и семян. Данный подход позволит получить существенную экономию на покупке овощей и ягод [4]. При этом такие отношения россиян к семенам и ведению собственного хозяйства позволит увеличить потребление экологически чистых продуктов.

Таким образом, в рамках анализа рынка семян и декоративных растений, установлено, что значительным набором конкурентных преимуществ обладает рынок семян. В качестве главного преимущества можно отметить объемы производства и продажи. Декоративные растения, несомненно, пользуются популярностью, однако никогда не станут настолько востребованы как семена сельскохозяйственных культур.

Делая вывод, стоит обратить внимание, что для перспективного развития компаний производителей, осуществляющих свою деятельность на изученных рынках, необходимо построить управленческую политику, направленную на сопряжение внутреннего и внешнего рынка. Такой подход позволит производителям оперативно отвечать на современных вызовы и предложения внешней среды. Регулярный анализ рынка семян и декоративных культур позволит обеспечить эффективность и гибкость изучаемых рынков, за счет своевременных изменений в управленческих решениях, которые в свою очередь являются основой для создания конкурентных преимуществ.

СПИСОК ЦИТИРУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Панарина В.И. Совершенствование системы семеноводства России - путь к импортозамещению // Вестник сельского развития и социальной политики. 2017. №3 (15). Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/sovershenstvovanie-sistemy-semenovodstva-rossii-put-k-importozamescheniyu> (дата обращения: 09.09.2022).

2. Федеральная служба государственной статистики. Режим доступа: <https://rosstat.gov.ru/> (дата обращения 09.09.2022).

3. Аналитическое агентство маркетинговых исследований Roif-expert. Режим доступа: <https://roif-expert.ru/> (дата обращения 09.09.2022).

4. Анализ рынка садовых и горшечных растений в России. Режим доступа: <https://gidmark.ru/cat1/marketingovoe-issledovanie-rynka-sadovyh-i-gorshechnyh-rastenij> (дата обращения 09.09.2022).

Состояние и проблемы импортозамещения в Краснодарском крае в условиях санкций

А.Ю. Штезель, к.э.н., доцент

Н.И. Денисова, к.т.н., доцент

С.А. Прокофьева, студент

Краснодарский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова, Россия

Аннотация. В статье обозначено состояние агропромышленного комплекса в Краснодарском крае. Выделены основные объекты, в направлении которых развивается импортозамещение, а также экспорт отечественных товаров. Отмечены основные направления импортозамещения в Краснодарском крае.

Ключевые слова: *санкции, импортозамещение, сельское хозяйство, инвестиции, экспорт*

Abstract. The article describes the state of the agro-industrial complex in the Krasnodar Territory. The main objects in the direction of which import substitution is developing, as well as the export of domestic goods, are highlighted. The main directions of import substitution in the Krasnodar Territory are noted

Keywords: *sanctions, import substitution, agriculture, investment, export*

Для начала отметим, что «импортозамещение» – это процесс замены товаров, когда-то ввозимых из-за рубежа, товарами отечественного производства.

Масштабные санкции, введенные в этом году в отношении России (а их уже больше 6 тысяч), оказали весомое влияние не только в целом на нашу страну, и на отдельные регионы, но и на всю мировую экономику. Эта ситуация приводит к изменению конъюнктуры мирового рынка, изменению отношений между странами.

Вопросы продовольственной безопасности в связи с этой ситуацией встают достаточно остро. Кубань является основным сельскохозяйственным регионом страны и во многом обеспечивает эту продовольственную безопасность за счет развития агропромышленного комплекса. Структура агропромышленного комплекса включает не только производство продукции сельского хозяйства (животноводство и растениеводство), но и его переработку (пищевая промышленность), сельхозмашиностроение, производство удобрений, химикатов, кормов, а также транспортировку и хранение продукции. И каждое из этих направлений в период санкций испытывает определенные трудности - в растениеводстве это семена и средства защиты растений, в животноводстве — кормовые добавки, витамины и генетический материал.

В период санкций в первую очередь страдают из-за большого количества импортного сырья и оборудования отрасли машиностроения, легкой промышленности, транспортно-логистический комплекс, а также, хоть и в меньшей степени пищевая промышленность, сельское хозяйство, обрабатывающие производства.

Пока наименьшее влияние, по мнению экспертов, санкции оказали на хорошо развитые в регионе отрасли сельского хозяйства и туризма. По итогам 2021 года на долю сельского хозяйства в России приходилось 4,5% ВВП [1]. Аграрный рынок страны нестабилен, в первом квартале рост объема сельскохозяйственного производства составлял 3,2%, по итогам второго - 2,6%.

Западные санкции против Российской Федерации вызвали необходимость идти по пути импортозамещения, которое позволяет стране обрести независимость от иностранных товаров. После первого периода введения санкций в 2014 году, связанных с присоединением Крыма, появилась необходимость развивать наиболее важные отрасли внутри страны, и был взят курс на импортозамещение. Для сельского хозяйства это было особенно важно и нужно, потому что касалось продовольственной безопасности страны.

Краснодарский край полностью покрывает потребности жителей и гостей региона в продовольствии и даже осуществляет экспорт в другие дружественные страны.

Кубань занимает третье место среди регионов, реализующих продукцию агропромышленного комплекса. Основным видом экспорта являются зерновые, а также мука, крупы, растительные масла, фрукты, овощи, удобрения, химикаты, медицинские товары, бытовая химия, одежда и обувь [2].

С введением более жестких санкций и уходом иностранных компаний задача обеспечить страну продовольствием стала первостепенной задачей.

В рамках импортозамещения на Кубани стали решать вопрос с семенным фондом, поскольку сегодня зависимость от импорта составляет от 35 до 80%. Известно, что около 90% семян сахарной свеклы поставлялось в страну из-за границы. Внимание на проблему зависимости от импортных семян обратили в 2022 г. вследствие ужесточения санкций против России. Тем не менее, жизнь не стоит на месте, данную проблему уже решают региональные власти вместе с учеными. Поэтому разработана краевая Программа по импортозамещению семенного фонда, что позволит в ближайшем будущем производить отечественные аналоги семян в необходимом объеме.

Кубанские аграрии и бизнесмены продолжают проводить научные исследования и занимать освободившиеся ниши отечественными инновационными товарами [2].

В Краснодарском институте им. П. Лукьяненко селекционеры смогли создать прекрасные сорта пшеницы, которые соответствуют нашим климатическим условиям, более устойчивые и высокоурожайные, что позволило полностью обеспечить наших сельхозпроизводителей этими сортами и полностью засеять поля семенами отечественной селекции.

Учеными созданы высокобелковые сорта сои отечественной селекции, различные по срокам созревания, по целевому использованию, и адаптированные именно к южным климатическим условиям, что позволило собрать почти 130 тыс. тонн при средней урожайности 23,2 центнера с гектара.

В крае производят четверть всего сахара России и такую же долю плодоовощных консервов, 1/5 растительного масла страны. А на рынок рисовой крупы предприятия Кубани и вовсе поставляют 76 % продукции.

На территории края работает более 2,5 тыс. предприятий пищевой и перерабатывающей промышленности. Загрузка их производственных мощностей составляет от 60% до 80%. Так, предприятия могут по необходимости нарастить производство:

- хлебобулочных изделий — более чем на 260 тыс. тонн,
- муки — почти на 185 тыс. тонн,
- плодоовощных консервов на 675 тыс. условных банок,
- мяса на 54 тыс. тонн,
- сахара на 600 тыс. тонн,
- растительного масла на 500 тыс. тонн.
- цельномолочной продукции — на 500 тыс. тонн [3].

В последнее десятилетие отмечено предпочтение людей максимально натуральным продуктам, не содержащим искусственных красителей и добавок. Классический байховый черный, желтый, зеленый и красный чай высшего сорта выращивается на Кубани в Хостинском районе, в экологически чистой зоне с уникальным климатом. Он не обработан пестицидами и считается экологически чистым продуктом. В течение ближайших лет в его производство инвестирует около 15 млрд. рублей.

В условиях импортозамещения в Краснодарском крае построят

- первый в России завод по производству лимонной кислоты общий объем инвестиций в проект составит более 60 млрд. рублей

- завод по производству крахмалопродуктов за 60 млрд. рублей,

- в Кавказском районе Краснодарского края начнут производить отечественный аналог Coca-Cola.

- в Ейске ввели в эксплуатацию свиноводческий селекционно-генетический центр. Для разведения свиней на предприятии построили 11 корпусов.

- в Ленинградском районе Краснодарского края в 2023 году приступят к строительству завода по переработке масленичных культур, где планируют выпускать соусы, комбикорма, рафинированное и нерафинированное масло, консервацию, а также наладят производство хозяйственного мыла и биотоплива.

- в Северском районе появится хмелеводческий комплекс с первичной переработкой продукции, поскольку потребности хмеля испытывает пищевая промышленность и медицина.

Таким образом, страна может не оглядываться на зарубежных поставщиков и быть спокойна за покрытие собственных потребностей.

Обеспеченность населения продовольствием не ограничивается только выращиванием зерновых.

Около 90% грибов до первой волны санкций закупалось за рубежом. На Кубани построена вторая очередь комплекса по выращиванию шампиньонов, что позволит собирать около 12 тысяч тонн грибов.

Большим спросом у отдыхающих на Кубани пользуются морепродукты (объем продажи за последние 2 года увеличился на 65%), поэтому со стороны региональных властей были приняты меры государственной поддержки и начато производство мидий и устриц, чтобы удовлетворить потребность населения. Привезенные из-за рубежа замороженные изделия уже заменены свежим качественным отечественным морепродуктом.

В 2022 г. государство выделило на поддержку АПК рекордную сумму в 0,5 трлн. руб., что в 1,5 раза больше, чем было запланировано на этот год.

Для работы в условиях санкций краевые власти разработали план устойчивого развития экономики и социальной сферы, по которому осуществляется поддержка отраслей экономики. И в качестве главной задачи выступает помощь предпринимателям в поиске новых рынков сбыта, переориентация их на перспективные направления экспорта, в основном на рынки дружественных стран - ближнее зарубежье, страны ЕАЭС, СНГ [2].

На поддержку аграриев в крае по программам импортозамещения в текущем году выделяют около 10 млрд. рублей. Кубань получит дополнительные 38 млн. рублей на развитие промышленности в 2023 году

Краснодарский край систематически привлекает иностранные инвестиции. В первом полугодии 2021 года, внедрили 16 крупных инвестиционных проектов на 21,5 млрд. рублей. В Краснодарском крае реализуются 450 инвестпроектов на сумму более 2,5 трлн. рублей. Участие в Петербургском международном экономическом форуме в 2022 году позволило заключить с инвесторами 30 соглашений на общую сумму 204 млрд. рублей [3].

В Краснодарском крае объем инвестиций в агропромышленный комплекс с начала года составил 9,5 млрд. рублей.

Кубань имеет большой потенциал в развитии аграрного сектора. Сокращение экспорта зерна пшеницы, кукурузы, подсолнечного масла с Украины приведет к определенному дефициту. Освободившиеся ниши будут заполнены другими игроками, и Кубань в этом вопросе не остается в стороне. На данный момент экспорт региона во многом превышает импорт [4].

Одной из важных задач регионального уровня, связанных с развитием внешнеэкономической деятельности, является поддержка кубанского экспорта. Уже многие столетия Россия является одним из главных производителей и экспортеров сельскохозяйственной продукции за границу. По мнению экспертов, в 2022 году ожидается сокращение экспорта из РФ на уровне 10-12%, что связано и с мировыми событиями, и с транспортно-логистическими

сложностями. В начале 2022 года в регионе насчитывалось 1,68 тыс. предприятий-экспортеров, из них 87% - представители сегмента малого и среднего бизнеса.

В период санкций для того, чтобы выйти из-под зависимости от иностранных поставок техники, предприниматели обновляют оборудование с помощью отечественных ресурсов. На данный момент изнашивание технического оборудования, задействованного в большинство хозяйств, составляет 200%. Наряду с этим, финансовые показатели сельскохозяйственной отрасли напрямую зависят от уровня ее оснащения. Основной задачей сейчас является обновление парка с использованием отечественных комплектующих. Здесь применение новых технологий увеличивает рентабельность на 100%.

Посевная в этом году практически не пострадала от санкций. Но сложности сложились с запчастями, которые стали дорогостоящими и, тем самым, менее доступными. Логистические связи нарушены, а самого верного решения пока в этом направлении не найдено. Многие производители находят пути доставки ресурсов через другие страны, что увеличивает время и цену доставки.

В 2022 году подорожали многие ресурсы, такие как удобрения, химические средства защиты растений (ХСЗР), запчасти, другие ресурсы. Именно поэтому скорость поступления кредитных средств и их наличие жизненно необходимы фермерам и аграриям страны. Правительство в свою очередь уже принимает определенные меры. В целом сегодня на Кубани действует более 50 мер господдержки для предпринимателей и инвесторов. Для агропредприятий края существует возможность получения льготных кредитов под 5% годовых по линии Минсельхоза РФ. В этом году ими воспользовались более 200 аграриев на сумму более 4 млрд. руб. [5].

На данный момент обеспечить продовольственную безопасность страны стремятся не только сельхоз-труженики, но и банки, промышленники. Все структуры находятся в прямой зависимости друг от друга: если не снабдить аграриев техникой для производства, ресурсами для его загрузки, возможностью продать по нормальной цене, то система экономики будет нарушена и не заработает эффективно на благо страны и общества [5].

Подводя итог, можно отметить, что первоочередной задачей для аграриев Краснодарского края стало обеспечение России сельскохозяйственной продукцией, независимой от импорта. Уже в этом году в достаточном количестве производятся многие виды продуктов (масло, мука, овощи), полностью покрывающие потребности граждан.

Бизнес требует больших вложений, субсидирования и инвестирования со стороны государства. Именно поэтому региональные власти выделяют дополнительные финансы для поддержки бизнеса, связанного с сельским хозяйством, в целях сохранения устойчивости во время неблагоприятной экономической обстановки.

Большой проблемой является недостаточная техническая вооруженность

производств и зависимость их от иностранных поставок. Этот вопрос уже решается путем переоснащения предприятий отечественным оборудованием и запчастями.

СПИСОК ЦИТИРУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Новые санкции против России: влияние на рынок сельскохозяйственной техники в 2022 году URL: <https://marketing.rbc.ru/articles/13374/> (дата обращения: 15.09.2022)

2. Потеря рынков и новые горизонты: что и куда экспортирует малый бизнес Кубани в условиях санкций. URL: <https://www.dg-yug.ru/article/126049.html>, 13.09.2022

3. Замедляемся, но не падаем: что позволяет экономике Кубани выдерживать санкции. URL: <https://www.dg-yug.ru/article/125624.html>, (дата обращения: 15.09.2022)

4. Влияние санкций на сельское хозяйство Журнал Животноводство России 26 мая 2022 г. URL: <https://zsr.ru/article/vliyanie-sankciy-na-selskoe-khozyaystvo>

5. Меры поддержки: как власти юга России будут помогать бизнесу на фоне санкций URL: <https://expertsouth.ru/articles/mery-podderzhki-kak-vlasti-yuga-rossii-budut-pomogat-biznesu-na-fone-sanktsiy/> дата обращения: 14.09.2022)

Секция 2

Экономико-правовые аспекты развития регионов России в современных условиях

УДК 353.2

Оценка экономико-правового аспекта реализации процесса развития инвестиционного потенциала регионов на примере Костромской области

*Е.С. Абросимова, студент магистратуры
Научный руководитель: Р.А. Абрамов, д.э.н., профессор
ФГБОУ ВО Российский экономический университет имени
Г.В. Плеханова, г. Москва, Россия*

Аннотация. В настоящее время инвестиционная привлекательность регионов имеет важное значение для прогнозирования развития территории. Именно привлечение инвестиций дает определенно новый стимул развития экономики территории. В рамках исследования экономико-правового аспекта развития регионов будет анализироваться региональная политика субъекта на примере Костромской области и федеральная политика в отношении данного субъекта, чтобы выявить их особенности, проблематику и дать рекомендации.

Ключевые слова: *инвестиционная стратегия, индустриальные парки, инвестиционный потенциал региона, территория опережающего развития.*

Abstract. Currently, the investment attractiveness of the regions is important for forecasting the development of the territory. It is the attraction of investments that definitely gives a new impetus to the development of the territory's economy. As part of the study of the economic and legal aspect of the development of regions, the regional policy of the subject will be analyzed on the example of the Kostroma region and federal policy in relation to this subject in order to identify their features, problems and make recommendations.

Keywords: *investment strategy, industrial parks, investment potential of the region, territory of advanced development.*

Ресурсная база любого региона нашей страны и его экономическое развитие всегда находится в сфере актуальных обсуждений, так как это имеет большое значение для развития экономического потенциала России. Основной целью региональной политики формирования и повышения инвестиционной привлекательности субъекта выступает улучшение экономических показателей,

повышение эффективности производства, обеспечение самофинансирования. Объектом исследования является региональная политика повышения инвестиционной привлекательности Костромской области. Целью настоящей работы является задача оценки достижения показателей нормативных актов в сфере инвестиционной привлекательности регионов и рекомендаций по совершенствованию региональной политики повышения инвестиционной привлекательности региона на примере Костромской области.

Региональная политика повышения инвестиционного потенциала субъекта раскрывается через реализацию Распоряжения администрации Костромской области от 10 декабря 2013 года № 273-ра «Об утверждении инвестиционной стратегии Костромской области на период до 2025 года» [1, с. 16], которая предполагает создание квалифицированных специалистов, которые будут ответственны за сферу в инвестиционной деятельности, через проведение соответствующего экзамена. Следующее мероприятие заключается в снижении барьеров: внесение казенного имущества Костромской области как вклады в уставные капиталы открытых акционерных обществ и оказание содействия в упрощении процедур присоединения к сетям ресурсоснабжающих организаций. Третье мероприятие заключалось в территориальном развитии через создание индустриальных парков «Волгореченский», «Солигалич», многофункционального парка «Индустриальный». Реализация данных мероприятий демонстрирует политику повышения инвестиционной привлекательности области как желательную, но не достигнутую. Это подтверждает не достижение задач инвестиционной стратегии, а, следовательно, и цели. Основные ориентиры для развития региональной инвестиционной политики Костромской области не отвечают актуальности показателей. Проводимая в области региональная политика повышения инвестиционной привлекательности региона характеризуется реализацией инвестиционной стратегии. Именно реализация на высоком уровне всех показателей стратегии должно продемонстрировать проведение правильной государственной политики в рамках данного направления. Основными критериями оценки совершенствования инвестиционной политики Костромской области является достижение целей и задач, поставленных Стратегией, будет браться 2015 и 2020 года, так как Стратегия предполагает разбег в пять лет.

По показателю объем инвестиций в основной капитал фактическое значение в 2015 году отстаёт от реального на 13,6 млрд. рублей, а в 2020 году на 48,9 млрд. рублей [2, с. 39], что демонстрирует весомое отставание, а, следовательно, и уменьшение возможности для социально-экономического развития субъекта РФ. В 2021 фактическое значение достигает 42,7 млрд. рублей [2, с. 39], что выше, чем в 2020 фактически, но не достает до параметра 2020 года, таким образом, показатель 2025 года ввиду подобной динамики может быть не достигнут. Показатель - отношение объема инвестиций к ВРП демонстрирует не достижение процентов в 2015 году на 7,5%, в 2020 году на

12,5%, следовательно, в 2021 на 6,7% [2, с. 39], инвестиции занимают малую долю, что тормозит развитие данной области. По показателю объем инвестиций в основной капитал на душу населения идёт отставание в 2015 году на 19,1 тыс. рублей, в 2020 году на 73,1 тыс. рублей в 2021 на 45,6 тыс. рублей [2, с. 40] по отношению к показателю 2020 года, с 2015 по 2020 наблюдалось ухудшение ситуация по этому показателю, в 2021 произошел небольшой рост, но это не достигает целевого показателя. Темп роста промышленного производства в сопоставимых ценах также не был достигнут: в 2015 году отставание от плана на 15,8%, в 2020 году отставание на 32,7%, в 2021 на 46,7% [2, с. 40]. Доля продукции высокотехнологичных и наукоемких отраслей экономики в ВРП демонстрирует не достижение плана в 2015 году на 8,4%, в 2020 году на 8,6%, в 2021 на 8,3% [2, с. 62]. Прирост высокопроизводительных рабочих мест раскрывает не реализацию плана в 2015 году на 16,6%, а в 2020 году данный показатель был реализован и перевыполнен на 3,3%, данное достижение показывает единственное положительное значение, однако, в 2021 произошло снижение на 5,3% [2, с. 62] по сравнению с 2020. Позиция Костромской области в рейтинге инвестиционной привлекательности «Эксперт РА» и в 2015 году и в 2020 году является 3В, [3, с. 1], что показывает отсутствие хоть какого-либо улучшения в сторону реализации привлекательности региона для потенциальных инвесторов и не достижение позиции 2В в 2015 году и тем более не достижение позиции 1В в 2020 году, это было достигнуто только в 2021 году, так как позиция составила 1В. Все это показывает высокую вероятность не достижения всех плановых показателей в 2025 году, а также плохую реализацию инвестиционной стратегии Костромской области, что демонстрирует проведение плохой региональной политики повышения инвестиционной привлекательности региона. В результате реализации данной стратегии планировалось сформировать качественно новый образ Костромской области для предпринимателей и инвесторов, однако, этого не произошло, за 5 лет показатели развития остались на том же уровне или даже ухудшились. Разумеется, здесь оказали значительное влияние и внешние факторы – не стабильная экономическая ситуация, вызванная сложной эпидемиологической ситуацией в связи с COVID-19. Но показатели тем не менее находятся на крайне низком уровне от заданных, что раскрывает проведение региональной политики повышения инвестиционной привлекательности не с лучшей стороны.

Кроме этого, региональная политика выражалась через образование на территории муниципального образования городской округ город Галич Костромской области территории опережающего социально-экономического развития, которая действует в настоящее время с 25 января 2020 года. В рамках данной территории действует особый правовой режим ведения предпринимательской деятельности, который предполагает налоговые льготы и административные преференции для инвесторов (0–5% налог на прибыль вместо 20% в первые – 5 лет, 12% в последующие годы; вместо 30% – 7,6%

страховые взносы в государственные внебюджетные фонды) [4, с. 6]. Развитие новых предприятий прежде всего видно в лесоперерабатывающей сфере, ввиду наличия большой сырьевой базы для развития данного направления. Шаги по достижению данных результатов были осуществлены в том, что Администрацией Костромской области подписаны рамочные соглашения о реализации трёх инвестиционных проектов, которые подразумевают создание крупнейшего в ЦФО фанерного производства, а также предприятий в сферах пищевой промышленности и оказания туристических услуг. То есть развитие данной ТОР и создание дополнительных на территории Костромской области позволит привлечь инвестиции. Как показывает мировой опыт, в последние годы ТОР являются наиболее привлекательными для инвестирования, так как дают инвесторам множество льгот, налоговых скидок, упрощение документарных процедур, и других преимуществ. Приток финансов позволит реализовать ряд программ, принятых для развития региона.

Таким образом, повышение инвестиционной привлекательности Костромской области в настоящий момент находится на низком уровне. Разумеется, существуют определенные трудности в процессе обеспечения инвестиционной привлекательности региона. Проблемы оказывают негативное влияние на инвестиционный потенциал, следовательно, на полноценное развитие региона. Первая проблематика связана с главным сдерживающим фактором для привлечения внешних средств – отсутствие финансовых возможностей у самих инвесторов, это идет следствием из посткризисного этапа развития экономики данной территории в целом. Вторая проблема в правовой сфере заключается в низком уровне понимания об эффективной правовой и судебной системе защиты субъектов инвестиционной деятельности в целом в РФ. Кроме этого существуют дополнительные проблемы, такие как незащищенность внутренних компаний, отсутствие оперативного управления и контроля в краткосрочной перспективе в инвестиционной сфере с точки зрения длительности законодательного процесса. Третья проблема в сфере маркетинга региона отражается в низком уровне. Позиционирование Костромской области не производится, не используются методы позиционирования региона. Четвертая проблема в управленческой сфере отражается в развитии уровня социальных услуг, оказываемых населению и отдельным субъектам инвестиционной деятельности. Пятая проблема в сфере человеческого потенциала отражается в привлечение высококвалифицированных кадров. Крайне негативная демографическая ситуация (высокая естественная убыль и отрицательное сальдо миграционного прироста), высокий уровень безработицы, несбалансированность подготовки кадров и рынка труда, отток квалифицированных кадров. Итогом исследования выступает то, что сложившаяся система регионального управления не отвечает внешним вызовам и требует кардинальных перемен. Оценка потенциала развития региона с отстающей экономикой показала неэффективность вливания бюджетных средств в опорные для экономики сырьевые отрасли. Сегодня весь мир

возлагает немалые надежды на сферу нематериального производства и для развитых стран считается нормой доля услуг в ВВП более 75%, ставя в центр развития человеческий капитал. Однако, была предпринята попытка создания ТОР Галич, которая еще не дала свои результаты, но при правильном управлении (создании условий для привлечения инвестиций путем устранения проблем), может стать перспективным направлением и повысит инвестиционную привлекательность региона.

Собственные предложения по улучшению инвестиционного климата в Костромской области заключаются в создании связи между учреждениями образования, промышленными центрами и инновационными центрами, что также окажет положительный эффект на улучшение инвестиционного климата в регионе. Следующими мероприятиями выступают внесение реестра программ модернизации и реестра инвестиционных проектов, создание системы государственно-частного партнерства и сокращение сроков предоставления услуг ресурсоснабжающих организаций путем межведомственного электронного взаимодействия и цифровизации услуг, сопровождение проектов, через закрепление отдельного специалиста по каждому проекту. Последнее предложение связано с позиционированием региона. Региональный маркетинг занимает большое место в развитии региона, задачи регионального маркетинга с точки зрения государственного сектора выступают создание известности и положительного имиджа региона, привлечение в регион новых предприятий и инвесторов из других регионов, и стран и т.д. Таким образом, предложения по выделению данных задач и соответствующих мер могут благоприятно отразиться на развитии регионов Российской Федерации.

Цель работы достигнута – существует значительное не достижение показателей нормативно-правовых актов в сфере повышения инвестиционной привлекательности Костромской области, даны рекомендации. Новизна результатов исследования заключается в целостной оценке и реальном показании значительного отставания фактических показателей инвестиционной привлекательности Костромской области от заданный показателей Стратегии, выявлении проблем, не указанных в Стратегии, разработка практических мероприятий.

Выводы и предложения по результатам данного исследования могут быть применены в разработке процедуры повышения инвестиционной привлекательности региона на региональном уровне в части работы Администрации Костромской области и на государственном уровне в части работы Департамента мониторинга реализации национальных проектов Министерства экономического развития РФ, в области управления развитием территории, в области маркетинга территорий, в области государственного и муниципального управления в целом.

В результате проделанной работы следуют выводы, что развитие инвестиционного потенциала региона и уменьшение инвестиционных рисков очень важная составляющая регионального управления. Таким образом, при

рассмотрении цели, инвестиционная привлекательность региона выступает как один из важнейших элементов социально-экономического развития, как процесса, который характеризуется определенным развитием всех сфер жизни человека на данной территории. Новизна результатов исследования определяется в качественной оценке деятельности Администрации Костромской области, выявление проблем и даже определенно важных рекомендаций, которые окажут значительную эффективность в процессе развития инвестиционного потенциала Костромской области и регионов РФ. Повышение инвестиционного потенциала является задачей управления, что общим итогом будет иметь развитие и как следствие повышение экономического развития, улучшения качества жизни населения.

СПИСОК ЦИТИРУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

1. *Распоряжение администрации Костромской области от 10 декабря 2013 года № 273-ра «Об утверждении инвестиционной стратегии Костромской области на период до 2025 года»*
2. *Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики. URL: <http://www.gks.ru/> (дата обращения: 14.09.22).*
3. *Рейтинг инвестиционной привлекательности «Эксперт РА». URL: <http://www.kremlin.ru/events/president/news/62582> (дата обращения: 14.09.22).*
4. *Официальный портал городского округа Галич – территория опережающего социально-экономического развития (ТОСЭР). URL: <https://www.admgalich.ru/city/news/2982-gorodskoj-okrug-gorod-galich-territoriya-operezhayushchego-sotsialno-ekonomicheskogo-razvitiya-toser.html> (дата обращения 14.09.2022).*

УДК 571

Экономико-правовые аспекты развития Дальнего Востока и Арктики

А.О. Варава, студент

Финансовый университет при Правительстве РФ, Москва, Россия

Аннотация. Дальний Восток и Арктическая зона являются стратегически важными регионами РФ. От их развития во многом зависит благосостояние других регионов РФ. Наиболее остро сейчас стоят вопросы инвестиционного и промышленного характера. Также важным является развитие и реализация программы «Гектар в Арктике», которая имеет множество проблемных аспектов.

Ключевые слова: *Россия, Арктика, инвестиции, Дальний Восток, земельный участок, инфраструктура.*

Abstract. The Far East and the Arctic zone are strategically important regions of the Russian Federation. The welfare of other regions of the Russian Federation largely depends on their development. The most pressing issues now are of an investment and industrial nature. Also important is the development and

implementation of the "Hectare in the Arctic" program, which has many problematic aspects.

Keywords: *Russia, Arctic, investments, Far East, land, infrastructure.*

На сегодняшний день развитие Дальнего Востока является одной из приоритетных задач государственной политики России. На территории Дальнего Востока обнаружено множество различных природных ископаемых таких, как олово, золото, лес, рыбная отрасль, алмазы. Все это помогает определить потенциальный вектор развития рассматриваемой территории как одной из основных ресурсных баз, которая сможет обеспечивать потребности и нужды многих регионов нашей страны. Ведь сейчас особенно актуально развивать ресурсно-сырьевую базу в РФ, которая в перспективе откроет новые торговые возможности и деятельность на международной арене.

Дальний Восток уже на протяжении многих лет становления и развития России является стратегически важным регионом страны. Это весьма перспективный, актуальный и богатый ресурсами регион. Дальний Восток является стимулом для развития производительных сил на территории всей страны. Однако стоит отметить, что процесс его развития сопровождается совместными усилиями федерального центра, самого региона и масштабных финансово-промышленных групп, которые зачастую используют популярные сейчас методы государственно-частного партнерства. Вся структура экономики региона, развитие его основных отраслей, которые обеспечивают не только рассматриваемый регион, но и другие территории РФ, складывается на основе природно-ресурсного потенциала и уже имеющихся производственных мощностей территории. Именно поэтому важно выделить основные экономические аспекты и направления развития производительных сил на Дальнем Востоке:

- необходимость обеспечивать остальные регионы РФ теми товарами и ресурсами, которые являются уникальными на Дальнем Востоке, а также обладают более совершенными экономическими и технологическими показателями;

- нужды граждан, населяющих Дальний Восток, в скоропортящихся и малотранспортабельных товарах;

- потенциал и перспективы открытия поставок дальневосточной продукции на мировой рынок;

- необходимость Дальнему Востоку производить такую продукцию, которую выгоднее производить на территории, чем закупать и доставлять с других территорий и регионов.

При всем этом, сейчас у Дальнего Востока находится очень много различных промышленных предприятий, у которых довольна старая и нерабочая техника. Но постепенно те предприятия, которые имеют достаточный объем денежных ресурсов, смогли более эффективно

организовать процесс своей деятельности. Со временем они оснащаются новой техникой, закупает современное оборудование.

Говоря о развитии Арктики стоит отметить, что регион также имеет большой потенциал роста. Однако, существуют определённые сложности с кадрами, инфраструктурой и климатическими условиями. В частности, одной из ключевых проблем является сложность в получении гражданами участков для реализации своих бизнес-идей, стартапов, сельскохозяйственной деятельности. Ключевым вопросом в части предоставления земельных участков является недостаточность бюджетных ассигнований для строительства инженерной и транспортной инфраструктуры к предоставляемым земельным участкам.

Предварительная финансовая потребность органов местного самоуправления региона на обеспечение объектами транспортной и инженерной инфраструктуры указанных земельных участков составляет 1,036 млрд рублей.

При рассмотрении ряда заявлений о предоставлении земельных участков также возникает проблема о том, что запрашиваемые земельные участки запланированы для использования муниципалитетом в целях реализации мероприятий Национальных проектов, в частности строительства домов для переселения граждан из аварийного жилья, формирования комфортной городской среды, строительства объектов социальной сферы, а также в целях реализации земельных участков с торгов для минимизации дефицита местного бюджета и получения средств для исполнения муниципальных полномочий. Однако это не является основанием для отказа в предоставлении их на правах аренды без проведения: торгов резиденту Арктической зоны.

Порядок предоставления земельных участков, находящихся в государственной или муниципальной собственности и расположенных в Арктической зоне РФ, в соответствии с подпунктом 39 пункта 2 статьи 39.6 Земельного кодекса РФ (без передачи полномочий по их предоставлению управляющей компании) действующим законодательством не регламентирован.

В качестве решения обозначенных проблем предлагается предусмотреть в соответствующей государственной программе РФ денежные средства на обеспечение земельных участков, предоставленных гражданам в безвозмездное пользование в рамках программы «Гектар в Арктике», объектами инженерной и транспортной инфраструктуры на условиях софинансирования с местными бюджетами.

Предлагаю решение о возможности заключения соглашения об осуществлении инвестиционной деятельности либо внесения изменений в действующее соглашение принимать с учетом мнения муниципального образования, на территории которого планируется реализация инвестиционного проекта, о возможности реализации проекта на запрашиваемом земельном участке.

Таким образом, стоит подчеркнуть новизну и актуальность моего исследования в том, что сейчас особенно остро стоит вопрос защиты и развития Дальнего Востока и Арктики. В данных регионах необходимо увеличивать влияние, производственные мощности, наращивать кадровый и инвестиционный потенциал. Мною были рассмотрены несколько проблем и предложены их возможные решения.

СПИСОК ЦИТИРУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Официальный сайт Государственной Думы. Режим доступа: <http://komitet2-1.km.duma.gov.ru/> (дата обращения 24.08.2022).
2. Официальный сайт Правительства Российской Федерации. Режим доступа: <http://government.ru/rugovclassifier/725/events/> (дата обращения 24.08.2022)
3. И. Степанов. Статья «Арктика и Дальний Восток — вместе. Всерьез и надолго» (дата обращения 24.08.2022)
4. Р.В. Гулидова. Монография «Социально-экономическое развитие Дальнего Востока России: состояние, ограничения, потенциал роста» (дата обращения 24.03.2022)

УДК 342.849.2

Актуальные проблемы современной избирательной системы

С.В. Васильева, к.ю.н., доцент
Смоленский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова, Россия

Аннотация. В статье анализируются возможности граждан РФ при реализации активного избирательного права. Проведен анализ проблем избирательной системы РФ на федеральном, региональном и местном уровнях.

Ключевые слова: Избирательное право, выборы, органы государственной власти.

Annotation. The article analyzes the possibilities of citizens of the Russian Federation in the implementation of active suffrage. The analysis of the problems of the electoral system of the Russian Federation at the federal, regional and local levels is carried out.

Keywords: Electoral law, elections, public authorities.

История выборных органов власти в России богата и обильна многочисленными примерами кардинально разных подходов. От древнерусских и средневековых народных сходов и вече, до советской и современной системы – изменились методы, способы и задачи, стоящие перед представительными органами, но одно оставалось неизменным, возможность и готовность населения выражать свои интересы и требовать их соблюдения. Несмотря на то, в какой форме это достигалось - в мягкой или жёсткой, реформаторскими,

повстанческими и революционными путями - население требовало от государства ответов, решения своих проблем. В последующем, подобное взаимодействие способствовало возникновению системы, которую мы можем назвать современным конституционным строем Российской Федерации, то есть базиса правового, демократического и республиканского государства, центральным элементом в котором в соответствии с Основным законом страны являются выборы. [1]

Наиболее масштабное место, несмотря на международную теоретическую полемику, занимают выборы органов государственной власти как федерального уровня, так и регионального, и местного (муниципального). Они имеют столь важное значение по вполне объективным причинам, так как отражают общенародные настроения и идеи. Будь то парламентские (думские) или президентские выборы – они становятся событием единодушного участия граждан в определении будущего страны. Поэтому столь значительный вес имеет критика выборов, которая позволяет раскрыть их специфическую проблематику, особенно если она обоснована и аргументирована. Благодаря ей раскрывают проблемы в первую очередь в фундаментальном институте государства. Критика же необоснованная, полная лжи и обмана является примером деструктивной пропаганды, направленной на нарушение, закрепленных в законе, основ государственной власти в России.

Необходимо четко разграничить различную критику, и дать два кардинально разных ответа. У власти, а также населения должен появиться стимул, стремление исправить существенные недостатки, устранить проблемы реализации и предоставить достойный ответ – соответствие своим конституционным основам. Следовательно, актуальность исследования выборов в Российской Федерации, их особенностей и проблем возникает в связи с самим существованием института выборов как ведущего аспекта демократичности нашего государства.

На современном этапе развития общества существует целый ряд проблем, связанных с регулированием и проведением выборов различного уровня, поэтому представляется важным использование верной и четкой процедуры организации всех их стадий, вне зависимости от того являются они президентскими, парламентскими, глав субъектов или органов МСУ. Необходимо обеспечить безошибочную законодательную регламентацию избирательного процесса, в целях обеспечения соблюдения интересов сторон и демократических принципов граждан.

Никто не говорит, что в данный момент ситуация с региональными выборами приближена к идеалу, следовательно, анализируя сегодняшнюю ситуацию относительно современных проблем избирательного права, то смело можно заявить, что есть еще некоторые проблемы, над которыми надо активно работать. Пути решения данных недоработок или в действительности неисполнение буквы закона предлагаются, но не всегда, к сожалению, на практике реализовываются органами власти.

В России 11 сентября 2022 года проходил единый день голосования. Жители страны выбирали 14 губернаторов, а также депутатов шести законодательных органов государственной власти в регионах. Переходя освещать выборы в Смоленской области, необходимо остановиться на особенностях и основных проблемах выборов на региональном уровне, проиллюстрировать, каким образом выборы регионального значения проводятся на территории Смоленской области и, возможно, предложить те или иные пути реформирования для лучшего функционирования избирательной системы не только Смоленского региона, но и всех субъектов Российской Федерации.

В Смоленской области регулярно проводятся выборы регионального уровня (губернатора Смоленской области и депутатов Смоленской областной думы), а также местные (муниципальные) выборы в соответствии с Конституцией, Федеральными законами и Законом Смоленской области «О выборах органов местного самоуправления в Смоленской области». [3]

Впервые смешанная избирательная система на выборах депутатов Смоленского городского Совета применялась при проведении выборов депутатов Смоленского городского Совета пятого созыва 13 сентября 2015 года, ранее применялись либо избрание по трем восьмимандатным округам, либо мажоритарная избирательная система с 25 одномандатными округами.

Явка составила всего лишь 25,98 процента. Для выборов это, конечно, катастрофически низкий процент, из чего вытекает ряд выводов: низкий уровень доверия избирателей к данным выборам, не желание населения участвовать в самой процедуре местных выборов.

Выборы депутатов Смоленского городского Совета 6 созыва проходили 13 сентября 2020 года. [4] Была применена ровно такая же смешанная избирательная система, зарекомендовавшая себя на предыдущих выборах. Явка стала ещё ниже и составила 25 процентов, что означает, что проблема явки, недоверия населения ещё сильнее усугубилась и углубилась, фактически можно отметить её уже системный характер. То есть, население систематически не посещает выборы в представительный орган своего местного самоуправления, что, безусловно, ставит под угрозу и другие выборные процедуры на вышестоящих уровнях, снижает степень легитимности и уровень доверия к власти. Проанализируем сначала результаты по партийным спискам. В этот раз в выборах участвовали уже 8 политических партий в сравнении с 7 партиями в предыдущий раз, что однозначно положительно сказывается на политической конкуренции и демократичности самой процедуры выборов в Смоленский городской Совет. Однако, две ранее участвовавшие в выборах Смоленского городского Совета партии уже в этот раз в них не участвовали – «Яблоко» и «За справедливость». С партией «За справедливость» это можно объяснить тем, что партия сама по себе является малой и, скорее всего, у них нет никакой мотивации участвовать в данных выборах. С партией «Яблоко» всё ещё сложнее. Казалось бы, партия достаточно крупная, во многих регионах она

конкурента и сильна, однако они отказываются участвовать в выборах самого крупного муниципалитета региона. Следовательно, можно сделать вывод, что либеральный городской электорат, традиционно поддерживающий «Яблоко», в нашем регионе практически отсутствует.

Стоит отметить и участие в выборах Смоленского городского Совета новых по сравнению с предыдущим разом партий – «Партии Роста», Партии «Родина» и партии «Коммунисты России». Однако, две из них, то есть «Родина» и «Партия Роста», набрали очень мало, 1,09 и 1,95 процентов соответственно, что фактически близко к статической погрешности. Следовательно, можем сделать вывод, что они не проводили полноценные избирательные и агитационные кампании. Партия «Коммунисты России» же набрали значительно больше – 4,09 процентов, что, всё же, не позволило им преодолеть пятипроцентный барьер. Такой результат можно объяснить высоким уровнем поддержки КПРФ на данных выборах, так как партия «Коммунисты России» фактически является «спойлером» более именитой коммунистической партии в России. Пятипроцентный барьер же смогли преодолеть целых пять партий – «Справедливая Россия», «Партия пенсионеров», «ЛДПР», «Коммунистическая партия Российской Федерации», «Единая Россия». Это означает, что в Смоленском городском Совете по результатам выборов и, следовательно, на данный момент представлены 5 политических партий. Справедливая Россия получила 6,84 процента голосов, что очень мало для данной партии и, по нашему мнению, является аномальным. Партия пенсионеров получила 7,92 процентов, что практически в 2 раза больше прошлого раза. Такой успех партии мы можем связать с пенсионной реформой, высоким уровнем недовольства властью и недоверием к лидирующим политическим партиям. ЛДПР набрала 12,35 процентов, что меньше прошлого раза, и можно сделать вывод, что часть населения города Смоленска, недовольная региональной политикой губернатора Смоленской области, категорически не согласна выбирать именно такую политическую силу как ЛДПР.

Явными проблемами мы можем считать низкий процент явки, высокий уровень недовольства властью, положительными сторонами можно назвать высокий уровень внутренней конкуренции по партийным спискам, представительство большого количества политическим сил в Смоленском городском Совете.

Подводя итоги, необходимо отметить, что, являясь, наряду с референдумом, формой гражданского волеизъявления, они, пользуясь куда большей востребованностью, позволяют именно через делегирование полномочий власти, осуществлять демократический выбор народа. Это возможно только в том случае, если население не испытывает никаких сомнений в честности избирательной процедуры, в значимости собственного выбора.

Также становится необходимой работа с нарушениями и критикой, прошедших в сентябре выборов, с целью подтверждения характерных проблем избирательного законодательства. Только взглянув в наши ошибки и допущения, мы будем способны сделать шаг к их исправлению.

СПИСОК ЦИТИРУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

1. «Конституция Российской Федерации» (принята всенародным голосованием 12.12.1993 с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 01.07.2020) // *Официальный интернет-портал правовой информации*. URL: <http://www.pravo.gov.ru>
2. Федеральный закон от 06.10.2003 N 131-ФЗ (ред. от 01.07.2021, с изм. от 23.11.2021) "Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации" (с изм. и доп., вступ. в силу с 30.09.2021) // СПС Консультант Плюс (Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_44571/)
3. Закон Смоленской области от 3 июля 2003 года №41-з «О выборах органов местного самоуправления в Смоленской области» (ред. от 24.06.2021). // «Смоленская газета» (приложение), №27, 10.07.2003.
4. Решение Смоленского городского Совета от 23 июня 2020 года № 1027 «О назначении выборов депутатов Смоленского городского Совета VI созыва» // «Рабочий путь» 26 июня 2020 № 117 (28753-28754).
5. Численность избирателей [Электронный ресурс]: официальный сайт – Избирательная комиссия Смоленской области. – URL <http://www.smolensk.izbirkom.ru/chislennost-izbirateley/>

УДК 339.138

Современное состояние рынка наружной рекламы в Пермском крае

*А.В. Исупова, студент магистратуры
Е.М. Долгополов, к.воен.н., доцент,
Пермский институт (филиал) РЭУ им. Г.В. Плеханова, Россия*

Аннотация. Работа посвящена исследованию рынка наружной рекламы в Пермском крае. В статье проведен анализ объема региональной рекламы по результатам 2021 года, представлена динамика пермского рекламного рынка за последние 5 лет. Рассмотрены ведущие компании Перми, успешно реализующие наружную рекламу.

Ключевые слова: Россия, Пермский край, рынок рекламы, наружная реклама, региональная реклама, пермские рекламные компании.

Abstract. The work is devoted to the study of the outdoor advertising market in the Perm region. The article analyzes the volume of regional advertising based on the results of 2021, presents the dynamics of the Perm advertising market over the past 5 years. The leading companies of Perm that successfully implement outdoor advertising are considered.

Keywords: Russia, Perm Region, advertising market, outdoor advertising, regional advertising, Perm advertising companies.

Реклама – это информационный продукт, целью которого является реализация экономических и других задач рекламодателя посредством распространения оплаченной им информации, сформированной таким образом, чтобы влиять на потребителя, вызывая заданную реакцию выбранной потребительской аудитории [2, с.3].

В настоящее время индустрия рекламы выступает одной из крупнейших и активно развивающихся отраслей экономики. От эффективности функционирования рекламной отрасли в значительной степени зависит развитие как всей страны, так и отдельного ее региона.

Несмотря на возрастающую популярность проведения рекламных кампаний в интернет пространстве, наружная реклама остается одним из самых востребованных видов рекламы. Она является эффективным и доступным средством для распространения информации о продуктах и услугах предприятий различных сфер деятельности, поскольку рассчитана на охват широких слоев населения [1].

Согласно данным Ассоциации коммуникационных агентств России рынок наружной рекламы в 2021 году продемонстрировал рекордный темп роста на 41% по сравнению с экономически тяжелым 2020 годом. Объем наружной рекламы в сравнении с предшествующим годом достиг 38,3 млн. руб. Общий объем российского рекламного рынка в 2021 году увеличился на 22% и составил 578,3 млрд. руб. Наибольшая доля рекламного бюджета пришлась на интернет-рекламу, на которую рекламодателями было потрачено 313,8 млн. руб. – 54% всех рекламных бюджетов в стране [3].

Рост объема российского рынка наружной рекламы в 2021 году обусловлен активной реализацией цифровых рекламных конструкций. Цифровые технологии, которые позволяют рынку наружной рекламы динамично развиваться, стали более доступными. Все больше рекламодателей средних и малых предприятий начали использовать данный формат рекламы в своей деятельности.

Таблица 1

Объем региональной рекламы в средствах ее распространения в 2021 году (без учета московского регионального рекламного рынка)

Регион	Наружная реклама		ТВ		Радио и пресса		Итого по 4 медиа сегментам	
	Сумма, млн. руб.	Уд. вес, %	Сумма, млн. руб.	Уд. вес, %	Сумма, млн. руб.	Уд. вес, %	Сумма, млн. руб.	Уд. вес, %
Пермь	265	2,44	413	4,05	175	4,11	853	3,37
Санкт-Петербург	3 140	28,89	3 610	35,36	1 589	37,29	8 339	32,91
Екатеринбург	1 004	9,24	940	9,21	346	8,12	2 290	9,04
Новосибирск	957	8,80	632	6,19	259	6,08	1 848	7,29
Казань	787	7,24	523	5,12	222	5,21	1 532	6,05
Нижний Новгород	777	7,15	725	7,10	247	5,80	1 749	6,90
Краснодар	773	7,11	408	4,00	229	5,37	1 410	5,56
Красноярск	467	4,30	422	4,13	212	4,98	1 101	4,34

Ростов-на-Дону	461	4,24	386	3,78	138	3,24	985	3,89
Уфа	429	3,95	360	3,53	137	3,22	926	3,65
Челябинск	412	3,79	424	4,15	168	3,94	1 004	3,96
Омск	395	3,63	269	2,63	140	3,29	803	3,17
Самара	388	3,57	570	5,58	161	3,78	1 119	4,42
Воронеж	344	3,16	296	2,90	146	3,43	786	3,10
Волгоград	271	2,49	232	2,27	94	2,21	597	2,36
Итого по 15 городам	10 870	100	10 210	100	4 261	100	25 341	100

Для того чтобы определить сложившуюся ситуацию рынка наружной рекламы в Пермском крае и в частности в городе Перми, по статистическим данным Ассоциации коммуникационных агентств России проведен анализ объема региональной рекламы в 2021 году крупнейших российских городов (таблица 1).

Согласно данным таблицы 1, в 2021 году общий объем рекламы в Перми составил 853 млн. руб., объем наружной рекламы – 265 млн. руб. Наибольшая доля среди 4 медиа сегментов была отведена телевидению (413 млн. руб. – 48,4%).

Оценивая результаты других 14 крупнейших городов России, можно заметить, что пермский рынок рекламы по общему объему в 2021 году опережал 3 региона: Омск, Воронеж и Волгоград. Однако в структуре региональных бюджетов по наружной рекламе пермский рынок имел наименьшее значение, удельный вес региона в исследуемом году составил 2,44%. Данный результат может быть обусловлен тем, что Пермь является красивым культурным городом, в котором расположилось множество архитектурных объектов, историко-культурных зданий, памятников, музеев. Более 50% площади города занимают городские леса.

В последние года в Пермском крае наиболее популярной рекламой (без учета рекламы в интернете), которая уверенно держит свои лидирующие позиции, является реклама на телевидение. Менее востребованным является сегмент наружной рекламы, ради и пресса (рисунок 1).

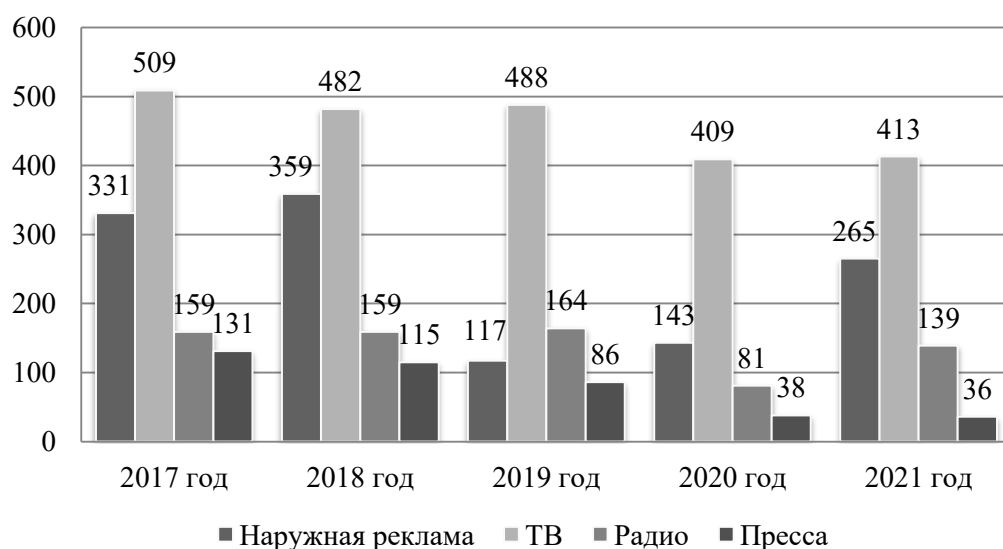


Рисунок 1 – Динамика пермского рекламного рынка в 2017-2021 гг., млн. руб.

На рисунке 1 наглядно отражено состояние пермского рынка наружной рекламы. Так, наибольший объем наружной рекламы наблюдался в 2018 году. Именно в 2018 году власти Пермского края заявили о намерении сократить количество рекламных конструкций, размещенных в регионе. Данное решение заключалось в избавлении города от билбордов, установленных в центральных районах города Перми, «транспарант-перетяжек» и «крышных конструкций» с целью обеспечения безопасности.

В результате внесенных изменений на пермском рынке наружной рекламы в 2019 году последовал резкий спад (на 32,6%). Некоторым организациям пришлось прекратить свою деятельность.

В 2020 году, несмотря на пандемию коронавируса, произошел рост объема наружной рекламы на 26 млн. руб. (на 22,2%) по сравнению с 2019 годом. В 2021 году также наблюдалась положительная динамика, объем пермского рынка наружной рекламы по отношению к предшествующему году увеличился на 122 млн. руб., что в процентном соотношении составило 85,3%.

На данный период времени реализацией наружной рекламы в Перми и Пермском крае занимается достаточно большое количество рекламных агентств. Согласно изданию «AllAdvertising», такие пермские организации как «Куба», «Президент» и «Северная корона» входят в рейтинг лучших компаний на рекламном рынке России.

Таблица 2

Характеристика ведущих пермских рекламных компаний на рынке наружной рекламы

Показатель	Рекламное агентство полного цикла «Куба»	Рекламный центр «Президент»	ПДК «Северная корона»
Год основания	2009 год	2001 год	1995 год
География размещения объектов	Приволжский и Уральский федеральные округа	Приволжский и Уральский федеральные округа	Приволжский, Уральский, Центральный, Южный и Дальневосточный федеральные округа
Основные виды услуг	Наружная реклама, организация и проведение промо-акций, полиграфические услуги, бизнес-сувениры, indoor-реклама	Наружная реклама, VTL-услуги, реклама на транспорте	Наружная реклама, объемные фигуры из пенопласта, интерьерное оформление, полиграфические услуги, бизнес-сувениры, реклама на транспорте, веб-разработки, нестандартные виды рекламы
Основные клиенты	Johnson & Johnson, PepsiCo, British American Tobacco, Ростелеком, Эртелеком, Бинбанк и др.	Газпром, Мегафон, ППФ Гознак, Камкабель, Лукойл, Метафракс, СТС-Пермь и др.	Panasonic, Skoda, Дав-авто, Билайн, аэропорт Перми, Пермская Ярмарка, Европа Плюс и др.
Преимущества	Месторасположение в центральной части города, комплексный подход, организация	Месторасположение в центральной части города, многолетний опыт, презентация-	Широкий спектр предлагаемых услуг и продуктов, многолетний опыт, в портфолио

	мероприятий, приемлемые цены, широкий выбор услуг	портфолио проектов	компания входит более 400 проектов, хорошая репутация, информативный сайт с интересными материалами
Отзывы о компании в 2ГИС	Отзывы отсутствуют	Количество: 1 Средний балл: 1,0	Количество: 4 Средний балл: 5,0
Отзывы о компании в «Яндекс. Карты»		Отзывы отсутствуют	Количество: 35 Средний балл: 4,2

В таблице 2 представлена характеристика обозначенных компаний [4].

На основании данных таблицы 2 можно сделать следующие выводы:

- представленные пермские рекламные компании имеют долгий опыт работы на рынке наружной рекламы. Самой молодой компанией, реализующей свою деятельность 13 лет, является «Куба»;
- в основном представленные рекламные компании осуществляют работы в Пермском крае и в ближайших его регионах;
- наиболее обширный спектр услуг предоставляет производственно-дизайнерская компания «Северная корона».
- клиенты компаний – это крупнейшие зарубежные, российские и пермские организации;
- лучшую репутацию среди потребителей имеет производственно-дизайнерская компания «Северная корона», осуществляющая свою деятельность на пермском рынке наружной рекламы 27 лет. Портфолио данной компании состоит более чем из 400 различных проектов, а география размещения объектов с каждым годом увеличивается.

Необходимо отметить, что в рейтинг лучших компаний на рекламном рынке России 2022 года, который был составлен изданием «AllAdvertising», также входило пермское рекламное агентство под названием «Center Promo», но на момент написания данной публикации, оно прекратило свою деятельность.

Таким образом, можно сделать вывод, что, несмотря на изменение правил размещения рекламных конструкций, сокращение возможных мест размещения, пермские рекламные компании развивают рынок наружной рекламы и помогают другим организациям эффективно продвигать свои товары и услуги. Однако, оценивая перспективы рынка наружной рекламы в Пермском крае, с большей долей вероятности можно прогнозировать отрицательную динамику. В связи с приостановлением деятельности многих иностранных компаний, прекращением поставок материалов и комплектующих, повышением цен, произойдет спад рекламного рынка. Для того чтобы компенсировать убытки, потребуются определенное количество времени, активное внедрение новых технологий и переход на импортозамещение.

СПИСОК ЦИТИРУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Долгополов Е.М., Исупова А.В. *Современные методы продвижения организации при помощи SMM / Тенденции развития мировой торговли в XXI веке: Материалы IX Международной научно-практической конференции (15-24 ноября 2021 г.) / Пермский институт (филиал) ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г.В. Плеханова».- Пермь: Изд-во «Пермский институт (филиал) РЭУ им. Г.В. Плеханова», 2021.- с. 368 - 376.*
2. Куркова Н.С. *Аудиовизуальные технологии в рекламе. М.: Издательство Юрайт, 2022. 127 с.*
3. *Официальный сайт Ассоциации коммуникационных агентств России (АКАР). Режим доступа: <https://www.akarussia.ru/> (дата обращения 09.09.2022)*
4. *Официальный сайт издания «AllAdvertising». Режим доступа: <https://www.alladvertising.ru/> (дата обращения 12.09.2022)*

УДК 332.1

Антикризисные меры поддержки бизнеса в Краснодарском крае в условиях санкций 2022 года

*Е.С. Клушина, студент
В.Э. Гарьковенко, к.э.н., доцент
Краснодарский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова, Россия*

Аннотация. Санкции 2022 года против России, которые были введены мировыми странами в связи со «специальной операцией» на Украине, оказало негативное влияние на экономику страны в целом и на ее регионы. В данной статье рассмотрены последствия санкций на российскую экономику, а также меры поддержки бизнеса в Краснодарском крае в условиях сложившегося кризиса.

Ключевые слова: *Россия, Краснодарский край, санкции, меры поддержки бизнеса, кризис.*

Abstract. The 2022 sanctions against Russia, which were introduced by world countries in connection with the "special operation" in Ukraine, had a negative impact on the country's economy as a whole and on its regions. This article discusses the consequences of sanctions on the Russian economy, as well as measures to support business in the Krasnodar region in the current crisis.

Keywords: *Russia, Krasnodar Territory, sanctions, business support measures, crisis.*

Важным элементом рыночной экономики в Российской Федерации является предпринимательство. Оно оказывает влияние на качество и уровень жизни населения, а также на конкурентоспособность экономики на мировом уровне.

Санкции 2022 года, которые были наложены на Россию «недружественными странами» по причине начавшейся «специальной операцией» на Украине, повлекли серьезные последствия, как на внешнем, так и на

внутреннем рынках страны. Международные компании ушли из российского рынка, отечественные фирмы стали не способны обеспечить исполнение сделок, что повлекло к их банкротству. В результате сократились рабочие места, цены на рынке значительно выросли, выпуск продукции приостановился.

В связи с этим Краснодарский край предпринял ряд основных мер для поддержания бизнеса, представленных на рисунке 1.



Рисунок 1 – Меры поддержки бизнеса в Краснодарском крае в условиях санкций 2022 года

По словам губернатора Краснодарского края, для региона важно на первом этапе сделать акцент на развитие промышленного производства, а также поддержание отечественных производителей и создание для них благоприятных условий и сокращения их зависимости от иностранных товаров. Поэтому в соответствии с новым постановлением региона импортозамещающие фирмы имеют возможность получить субсидии на покрытие 30% затрат, связанных с капиталовложениями. Кроме того, импортозамещающие организации смогут получить займы под 0,1% от Фонда развития промышленности края. [2]

С введением нового регионального законодательства получение финансовой поддержки для малого и среднего бизнеса стало намного доступней. [1, с. 98] Фонд развития бизнеса упразднил ограничение по максимальной сумме договора поручительства и отменил ограничения срока его действия. Максимальная сумма беззалоговых кредитов увеличилась. Лимит на взятие кредита на одного заемщика или группу связанных организаций изменился с 50 до 60 млн. руб. Была уменьшена ставка вознаграждения за предоставление поручительства до 0,5% за весь срок от суммы поручительства.

Для компаний, реализующих инвестиционные проекты в Краснодарском крае, действует следующая господдержка:

- установлена льготной плата в размере одного рубля по договорам аренды земельных участков для инвестиционных программ в рамках офсетных контрактов;

- предусмотрена возможность корректировки затрат, связанные с реализацией масштабных проектов;

- упрощена система проверки инвестиционных проектов на соответствие критериям предоставления господдержки (её сроки были сокращены в два раза).

Точечных изменений коснулись также отдельные отрасли Кубани. Резиденты промышленных парков Краснодарского края могут рассчитывать на предоставление субсидий, которые будут направлены на покрытие 50% затрат по оплате земельных участков и за производственные помещения, взятые в аренду. Возможность получить господдержку также имеют и производители сельскохозяйственных товаров, которые будут закупать для изготовления своей продукции технику, произведенную на Кубани.

Помимо региональной поддержки бизнеса, на территории Кубани действуют и федеральные программы (рис. 2).

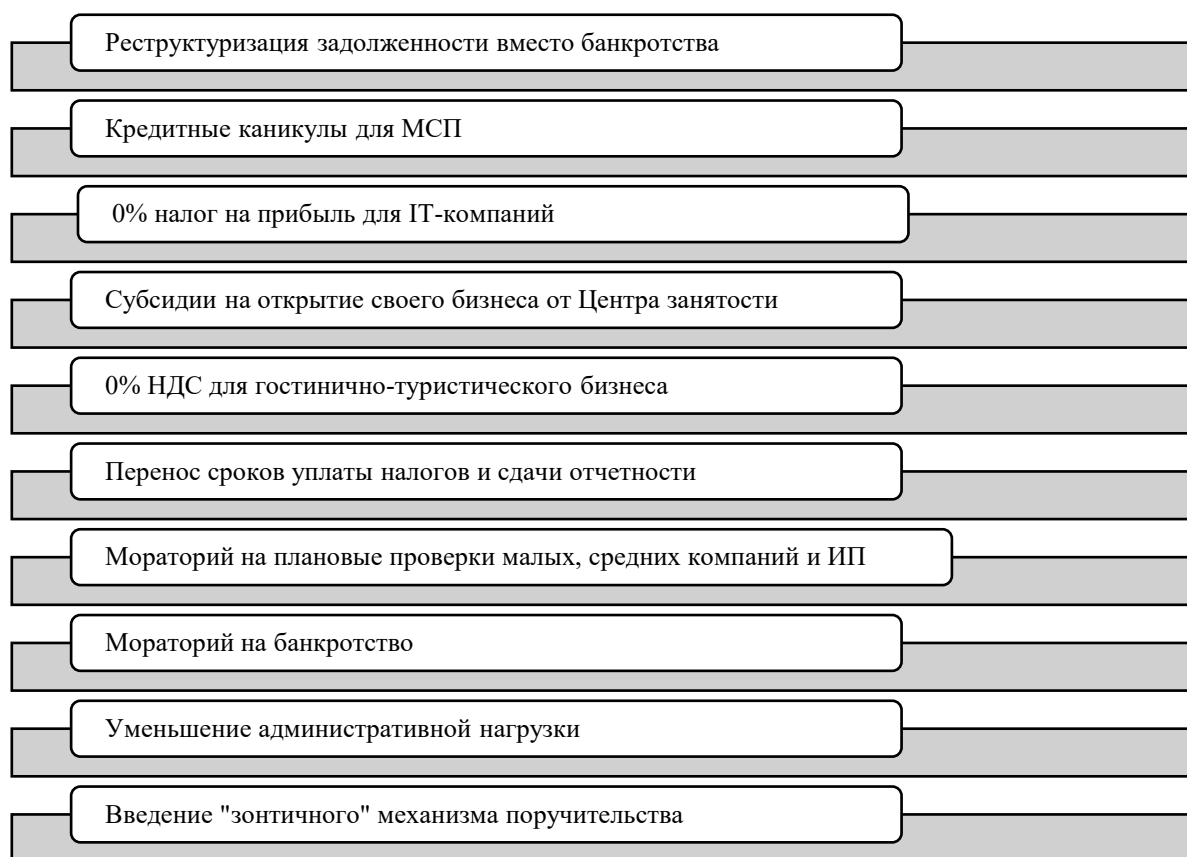


Рисунок 2 – Федеральные меры поддержки бизнеса в условиях санкций 2022 года

В условиях санкции 2022 года приоритетом поддержки предпринимательства является его сохранение. С этой целью государством было установлено содействие реструктуризации задолженности фирм, предусматривающая снижение их долговой нагрузки. [5] Налоговые органы не будут подавать заявления о банкротстве должников. Кроме того, Правительством РФ был введен мораторий на банкротство, запрещающий кредиторам обращаться в арбитражный суд с заявлением о банкротстве должника.

Безработные, которые желают открыть свой бизнес, могут получить материальную поддержку от Центра занятости. Деньги выдаются только в том случае, если заявитель имеет бизнес-план, и используются для покрытия первоначальных затрат, к примеру, на получение консультаций или на оплату госпошлины. [3]

Предусмотрено уменьшение административной нагрузки. Оно включает:

- замену штрафов на предупреждения при первом нарушении;
- установление таких же штрафов для микропредприятий и малых фирм, как и для индивидуальных предприятий;
- отмену одновременного наложения штрафа на компанию, если установлена виновность на ее сотрудника;
- прекращение суммирования штрафов, выявленных во время одной налоговой проверки.

«Зонтичный» механизм поручительства позволяет организациям получить кредит без залога. Ответственность за возврат кредита несет Корпорация МСП. Данные кредиты предоставляются для:

1. Пополнения оборотных активов.
2. Развития бизнеса.
3. Рефинансирования старого кредита.
4. Инвестиций. [4]

Таким образом, в условиях ухудшения экономической ситуации в стране в результате наложенных против нее санкций принятые меры в Краснодарском крае направлены на сохранение и поддержание бизнеса. Они включают прежде всего снижение долговой и административной нагрузки на организации, кредитные каникулы, материальную поддержку со стороны государства, уменьшение затрат, связанных с осуществлением предпринимательской деятельности. Все эти мероприятия позволят региону сохранить свой экономический потенциал благодаря развитию промышленного производства, финансированию и реализации инвестиционных проектов.

СПИСОК ЦИТИРУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Гарьковенко, В. Э. Теоретические аспекты исследования стейкхолдер-менеджмента / В. Э. Гарьковенко // XXX Международные Плехановские чтения : Сборник статей аспирантов и молодых ученых, Москва, 14 марта 2017 года. – Москва: Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова, 2017. – С. 97-99. – EDN ZADRWH (дата обращения 12.09.2022).

2. Меры поддержки в условиях санкционного давления. Режим доступа: <https://www.belaya-glina.ru/city/economy/mery-podderzhki-v-usloviyakh-sanktsionnogo-davleniya/> (дата обращения 12.09.2022).

3. Меры поддержки – 2022. Режим доступа: <https://www.nalog.gov.ru/rn23/anticrisis2022/> (дата обращения 13.09.2022).

4. Поддержка бизнеса в 2022 году. Режим доступа: <https://kassa.mts.ru/blog/law/podderzhka-biznesa-v-2022-godu/> (дата обращения 12.09.2022).

5. Поддержка малого и среднего бизнеса в условиях санкций. Режим доступа: <https://www.garant.ru/article/1532971/> (дата обращения 13.09.2022).

УДК 332.1

Процессный подход к управлению региональной экономической системой: проблемы внедрения

*Т.С. Кочеткова, к.э.н., доцент
Ивановский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова, Россия*

Аннотация. В статье проведен авторский анализ существующих проблем внедрения процессного подхода к управлению региональной экономической системой. В настоящее время складываются объективные предпосылки развития процессного подхода в управлении системами более высокого уровня, в управлении региональными экономическими системами. Применение процессного подхода к управлению региональными экономическими системами позволит гибко реагировать на происходящие изменения внешней среды, что является актуальным в условиях цифровизации экономики регионов. Ввиду отсутствия научных методологических разработок по решению данного вопроса, проведенное исследование имеет теоретическую и практическую значимость.

Ключевые слова: процесс, процессный подход, региональная экономическая система, системные процессы РЭС, проблемы внедрения.

Abstract. The article presents the author's analysis of the existing problems of implementing a process approach to the management of the regional economic system. Currently, there are objective prerequisites for the development of a process approach in the management of higher-level systems, in the management of regional economic systems. The application of a process approach to the management of regional economic systems will allow for flexible response to changes in the external environment, which is relevant in the conditions of digitalization of the regional economy. Due to the lack of scientific methodological developments to address this issue, the conducted research has theoretical and practical significance.

Keywords: process, process approach, regional economic system, RES system processes, implementation problems.

В проводимом исследовании региональная экономика нами рассматривается как сложная система, в которой идут процессы и которыми следует управлять, абстрагируясь от их ресурсного, отраслевого, территориально и прочего неформализованного содержания. Под региональной экономической системой (РЭС) мы понимаем «сложный, динамически развивающийся объект, который должен обладать способностью к развитию, то есть реализации определенных задач в достижении заданной цели при изменении внутренних и/или внешних условий» [1].

Применяемый функциональный подход к управлению региональными экономическими системами сопровождается рядом существенных недостатков:

- разбалансированностью системы распределения полномочий государственных органов и взаимодействий между ними;
- неэффективностью расходования средств на содержание государственных органов;
- недостаточно высоким уровнем качества обслуживания и производительности труда в органах исполнительной власти;
- низким уровнем современных цифровых компетенций служащих в «отсталых» муниципалитетах региона и др.

В этой связи автором предлагается применить процессный подход к управлению региональными экономическими системами, который позволит частично нивелировать воздействие существующих проблем.

Отметим, что процессный подход к управлению к настоящему моменту времени сформировался как управленческая идеология, которая по мере развития послужила основой формирования новых концепций и подходов. В качестве примера можно привести концепцию реинжиниринга бизнес-процессов (РБП), концепцию управления бизнес-процессами (ВРМ), систему сбалансированных показателей (ССП), методологии моделирования бизнес-процессов и др.

Проведенный автором анализ эволюции процессного подхода к управлению [2, с. 35] показывает, что возможности его применения расширяются. Речь идет о постепенном внедрении процессного подхода к управлению региональным развитием. Отметим, что в научной литературе есть тому подтверждение, ряд ученых-экономистов полагают, что развитие процессного подхода приобретает аспект региональности [3].

В настоящее время имеются примеры практического применения процессного подхода в сфере государственного управления. Так, в Ленинградской области был создан процессный офис в структуре Комитета экономического развития и инвестиционной деятельности. Основной целью внедрения процессного подхода в деятельность Федерального казначейства являлось повышение качества управления и регламентации процессов. В Генеральной прокуратуре также утвержден проект, предусматривающий более широкое внедрение процессного подхода [2, с. 36]. Процессный подход к управлению активно внедряется в деятельность МФЦ в сфере оказания

государственных услуг населению региона. И действительно, принцип управления по результатам составляет основу концепции государственного управления, что наиболее полно соответствует сущностной характеристике процессного подхода, так как одним из основных преимуществ его применения, как известно, является нацеленность на конечный результат, наиболее полное удовлетворение потребностей конечного потребителя.

В этой связи актуальность приобретают исследования, посвященные изучению вопроса разработки алгоритма внедрения процессного подхода к управлению РЭС [4, с. 95]. В связи с отсутствием авторских разработок по решению данного вопроса нам представляется целесообразным изначально определить основные проблемы перехода к процессно-ориентированному управлению РЭС, что позволит определить возможные действия по их нивелированию (табл. 1).

Таблица 1

Проблемы перехода к процессно-ориентированному управлению РЭС (составлено автором)

Наименование проблемы	Характеристика проблемы
1. Необходимость изменений нормативных документов, регламентирующих процессное управление РЭС	- Изменение нормативных документов, регламентирующих деятельность государственных органов управления, позволяющих производить оценку эффективности их деятельности
2. Масштабность изменений при переходе к процессной организации РЭС	- Необходимость структурных изменений в деятельности государственных органов управления
3. Социально-психологический барьер исполнителей процессов	- Исполнители не хотят брать ответственность за принятие решений - Руководитель не получает полную информацию по решаемому вопросу
4. Дублирование межведомственных взаимодействий	- Одну и ту же операцию в отношении разных объектов осуществляют разные ведомства - Неоднократный ввод в информационную систему уже имеющейся в электронном виде информации
5. Значительная временная продолжительность оказания услуги государственными органами	- Получение информации в соседнем подразделении через систему служебных записок, передаваемых под роспись - Длительный срок рассмотрения документов каждым подразделением - Значительное количество уровней рассмотрения документов - Последовательное наложение резолюций [5]
6. Отсутствие единого информационного пространства для обмена информацией внутри процесса РЭС	- Большой объем бумажных архивов - Неэффективное использование рабочего времени и неравномерная загрузка сотрудников - Подмена реальной автоматизации переводом «бумажных» процессов в электронную форму - Подгонка процессов под бумажные формы - Высокие потери производительности, связанные с доступом информации

	- Недостаточность автоматизации механических действий / процессов
7. Широкое определение полномочий, допустимость административного усмотрения	- Наличие фактора субъективного мнения руководителя при принятии решений
8. Отсутствие методических разработок по описанию процессов РЭС	- Отсутствие классификации процессов РЭС - Отсутствие регламентации процессов РЭС - Отсутствие методических подходов по внедрению процессного подхода к управлению РЭС

Представленный выше перечень проблем следует отнести к типовым. По нашему мнению, одной из существенных проблем применения процессного подхода к управлению РЭС является масштабность проводимых изменений. И действительно, внедрение процессного подхода потребует значительных финансовых вложений, организации трудовых усилий и временных затрат. Тем не менее, постепенный переход к процессно-ориентированной модели управления РЭС приведет к повышению качества конечного продукта региональной системы – созданию блага для населения региона.

Усугубляет ситуацию и является барьером на пути внедрения процессного подхода на мезоуровень – отсутствие единого информационного пространства для обмена информации внутри процесса. Создание такого информационного пространства имеет первостепенное значение для качественного выполнения самого процесса, кроме того, оно позволяет решить сразу несколько проблем: разрушение барьеров между ведомствами, ликвидация дублирования функций, экономия времени за счет сокращения ввода одной и той же информации разными ведомствами в систему (что касается оказания административной услуги населению), сокращение продолжительности оказания услуги и др.

В рамках данного исследования мы остановимся подробнее на рассмотрении проблемы отсутствия методических разработок по описанию процессов РЭС. В этой связи предлагаем авторское видение процессной структуры РЭС.

Классификация и декомпозиция процессов РЭС необходимо производить исходя из целей исследования. В рамках общей теории систем в РЭС следует выделять системные процессы. Объективной предпосылкой декомпозиции данных процессов является стремление «запустить» системные закономерности функционирования РЭС, направленные на самоорганизацию и самовоспроизводство системы.

В этой связи предлагаем следующую классификацию системных процессов:

- процесс формирования и развития атрибутивного свойства системы;
- процесс сохранения и развития реляционной структуры системы;
- процесс обогащения субстрата системы;
- процесс поддержания устойчивости системы (рис. 1).

Для повышения эффективности региональной экономики также целесообразно производить декомпозицию процессов РЭС по отраслевому, ресурсному и др. признакам.

Так, с целью формализации процессов функционирования региона автором предлагается следующая классификация процессов региона и их дефиниции:

1. Основные бизнес-процессы – бизнес-процессы, связанные с производством товаров / оказанием услуг, на которые приходится более 70% в структуре ВРП региона.

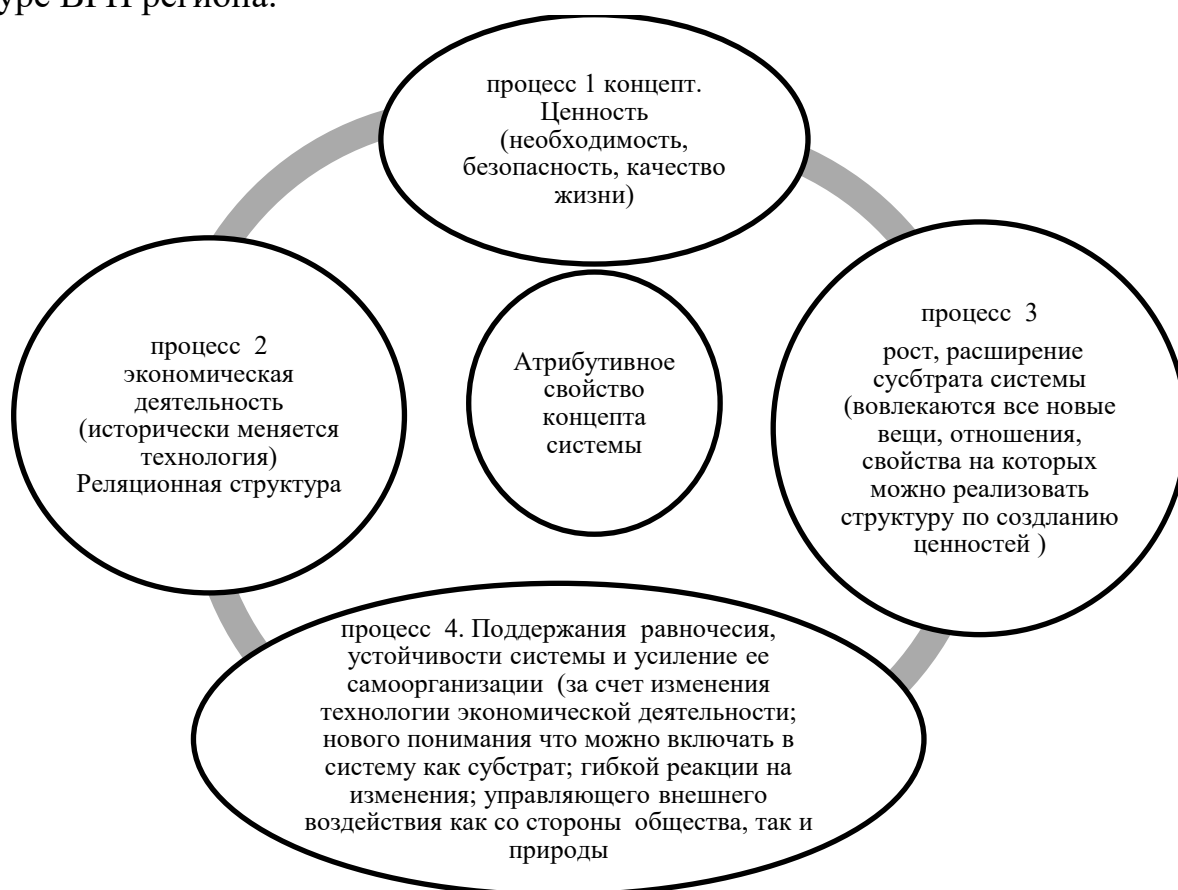


Рисунок 1 – Применение процессного подхода к описанию системных закономерностей РЭС (составлено автором)

2. Второстепенные бизнес-процессы – бизнес-процессы, связанные с производством товаров / оказанием услуг, на которые приходится менее 30% в структуре ВРП региона.

3. Социальные процессы – процессы, определяющие социальное развитие региона. Отметим, что данная группа процессов не относится к категории бизнес-процессов.

4. Вспомогательные (обеспечивающие) бизнес-процессы – это бизнес-процессы, направленные на обеспечение бесперебойного (непрерывного) функционирования основных и второстепенных бизнес-процессов.

5. Управляющие бизнес-процессы – это бизнес-процессы, предназначенные для эффективного управления бизнес-процессами и процессами региона.

6. Бизнес-процессы развития – бизнес-процессы, направленные на активизацию неиспользованного потенциала бизнес-процессов и процессов региона.

Понимание существующих проблем дает практическое руководство по разработке алгоритма внедрения процессного подхода к управлению РЭС, что является предметом дальнейших научных исследований. Применение процессного подхода к управлению РЭС позволит гибко адаптироваться к изменениям внешней среды, что приобретает особую актуальность в условиях жесткого санкционного давления. Кроме того, внедрение процессного подхода сопровождается процессами автоматизации и цифровизации, что также является стратегическим ориентиром развития РЭС.

СПИСОК ЦИТИРУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Журавлев Д.М. Региональная социально-экономическая система: устойчивость и конкурентоспособность // Управление экономическими системами: электронный научный журнал. – 2018. – № 10 (116). Режим доступа: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=36425974> (дата обращения: 22.08.2022).

2. Кочеткова Т.С. Эволюция процессного подхода и развитие его методологии на уровне управления региональной экономической системой // Современные наукоемкие технологии. Региональное приложение. 2022. № 2 (70). С. 29-38.

3. Евдокимова Е.Н. Эволюция процессного подхода в управлении и перспективы его развития // Управление экономическими системами: электронный научный журнал, 2011. - № 4 (28). - № гос. рег. статьи 0421100034/0126. Режим доступа: <http://uecs.mcnp.ru> (дата обращения: 22.08.2022).

4. Кочеткова Т.С. Применение процессного подхода к управлению региональным развитием в условиях цифровизации // Современные инновационные технологии и проблемы устойчивого развития в условиях цифровой экономики: сб. ст. XV междунар. науч.-практ. конф. (Минск, 24 июня 2021 года) / Минский филиал РЭУ им. Г. В. Плеханова; редкол.: А. Б. Елисеев, И. А. Маньковский (гл. ред.) [и др.]. – Минск: БГАТУ, 2021. С. 94-97.

5. Дмитриев М., Фондукова Л., Янков К. Оптимизация административных процессов в системе государственного управления: предварительные результаты эмпирического анализа // Экономическая политика. 2016. №2. Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/optimizatsiya-administrativnyh-protsessov-v-sisteme-gosudarstvennogo-upravleniya-predvaritelnye-rezultaty-empiricheskogo-analiza> (дата обращения: 26.08.2022).

Социально-экономический эффект взаимодействия УФССП по Волгоградской области с гражданским обществом

*Е.С. Мони́на, преподаватель
Волгоградский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова, Россия*

Аннотация. В данной статье рассматривается взаимодействие УФССП по Волгоградской области с гражданским обществом и его направления, вклад ведомства в бюджет.

Ключевые слова: бюджет, гражданское общество, государственная служба, взаимодействие.

Abstract. This article discusses the interaction of the UFSSP in the Volgograd region with civil society and its directions, the contribution of the department to the budget.

Keywords: Budget, civil society, public service, interaction.

Государственное управление в современном мире обусловлено множеством целей и задач, своевременное и успешное их решение позволяет эффективно работать социально-экономической, и политической системам любого государства в целом. Поскольку современное государство функционирует с помощью государственного аппарата управления, с использованием корпуса государственных чиновников, то институт государственной службы, является основным средством, с помощью которого достигаются государственные цели.

Для достижения поставленных целей любому государству требуются финансовые ресурсы, которые в современные экономики РФ формируют государственный бюджет с помощью различных инструментов его пополнения. К одному из таких инструментов можно отнести взыскание задолженности и пр. Государственным институтом, на который возложена данная обязанность является Федеральная служба судебных приставов. Рассмотрим вклад данной организации в бюджет Волгоградской области.

В 2021 году доходная часть бюджета Волгоградской области составила 144,1 млрд. руб., в сравнении с 2020 годом произошло увеличение суммы на 13,1 млрд. руб. или на 10%. Рассматривая отдельно налоговые и неналоговые доходы выявлена положительная динамика в 10,9 млрд. руб. (в сравнении с 2020 годом), общий сбор составил 87,7 млрд. руб., в процентах прирост составил 14,2%. Поступления в федеральный бюджет от взыскания исполнительского сбора составили 440732 тыс. руб. Перечисления,

направленные в бюджет по результатам деятельности УФССП по Волгоградской области за 2021 год, составили 1607015 тыс. руб.

Помимо этого, УФССП по Волгоградской области было взыскано различных штрафов:

- 47791 штрафов, за административные правонарушения судами – 743680 тыс. руб.;

- 624546 штрафов, за административные правонарушения иными, специально уполномоченными органами – 886464 тыс. руб.;

- 2999 штрафов, в качестве наказания за совершение преступления – 605083 тыс. руб.;

- 236 штрафов, в качестве меры уголовно-правового характера – 3248 тыс. руб.

Также в 2021 году было арестовано имущество, общая стоимость которого составила 3145306 тыс. руб.

В сравнении с миллиардным бюджетом, сумма в миллионах незначительна, однако пополнение бюджета и его дальнейшее распределение данными средствами позволит и позволяет улучшать социально-экономическое положение региона.

Помимо этого, УФССП по Волгоградской области также проводится принудительное взыскание задолженности по налогам и сборам, таможенным платежам.

Общая сумма по оконченным и прекращенным в отчетном периоде по всем исполнительным производствам составила 49254026 тыс. руб. нужно отметить, что количество исполнительных производств, возбужденных и исполненных в отчетном периоде составила 72,4% от общего количества исполнительных производств, находившихся на исполнении в отчетном периоде.

Достижение основных показателей УФССП по Волгоградской области в большей степени формируется за счет взысканий в пользу бюджета с физических лиц. Основной «доходной статьей» выступают мелкие административные штрафы за нарушения правил дорожного движения. По исполнительным производствам, где стороны имеют частный интерес (коммерческие организации и обычные граждане), эффективность работы судебных приставов крайне низкая. Например, доля фактического исполнения по кредитной задолженности граждан составляет 10%, по возмещению ущерба от преступлений только 8%.

Рассмотрим статистику взыскания по УФССП по Волгоградской области (табл. 1)

Таблица 1

Показатели деятельности УФССП по Волгоградской области, в %

Наименование показателя деятельности	План на 2021 год	Фактическое значение в 2021 году	Фактическое значение в 2020 году
Эффективность взыскания в отчетном периоде по исполнительным производствам имущественного характера (от количества исполнительных производств)	24,0	39,9	38,5
Эффективность взыскания в отчетном периоде по исполнительным производствам имущественного характера (от взысканной суммы по исполнительным производствам)	8,0	12,7	10,6
Эффективность взыскания налоговой задолженности	20,0	37,9	32,5
Эффективность взыскания таможенных платежей	3,5	23,1	22,8
Эффективность взыскания ущерба от преступлений	2,0	3,3	3,1
Эффективность взыскания задолженности по заработной плате	40,0	69,7	83,5
Эффективность взыскания по ЖКХ (услугам)	15,0	26,0	21,2
Эффективность взыскания алиментных платежей	6,0	21,5	7,9
Эффективность взыскания с физических лиц, ИП и ЮЛ в пользу физических лиц	10,0	11,3	нет данных
Эффективность взыскания штрафов ГИБДД МВД РФ	45,0	55,0	53,7
Эффективность взыскания физических лиц, ИП и ЮЛ в пользу ЮЛ	10,0	10,3	нет данных
Эффективность взыскания денежных средств в бюджеты бюджетной системы РФ	15,0	28,1	33,1
Эффективность расследования уголовных дел	80,0	92,5	91,5
Результативность расследования уголовных дел	95,0	99,0	99,0
Оперативность производства дознания	90,0	92,8	94,4
Осуществление приводов в суды	95,0	85,4	82,1

Анализ статистических данных УФССП по Волгоградской области и экспертные интервью с представителями ведомства дает возможность определить причины представленных расхождений, к которым относятся:

- построение самой системы, направленной преимущественно на работу по мелким административным штрафам;
- в большей степени наблюдается преобладание государственных интересов над частными;
- используемая система премирования сотрудников не влияет на качество работы по направлениям, она формируется в целом по результатам работы отдела;

– имеющаяся система специализации приставов отрицательно влияет на результативность работы;

– бюрократизация и непрофильная работа отнимают время от выполнения основных производственных функций;

– недоукомплектованный штат сотрудников.

На эффективность работы УФССП по Волгоградской области оказывает непосредственное влияние и полномочия ведомства. В случае с физическими лицами хорошо работают ограничения, такие как:

-ограничения выезда должников за пределы страны;

-ограничение на пользование транспортными средствами и проведение регистрационных действий в их отношении.

Основной проблемой, оказывающей влияние на снижение эффективности взыскания долгов, является «невозможно разыскать должника или его имущество».

Не нужно забывать о необходимости эффективного взаимодействия данного ведомства с гражданским обществом, так в УФССП по Волгоградской области реализован ряд мероприятий, направленных на достижение ключевой цели «Совершенствование механизмов взаимодействия ФССП России с гражданами и организациями» [2].

Используются популярные онлайн-сервисы ФССП: проверка задолженности, с помощью сервиса; личный кабинет; запись на прием. Продолжается и ведется работа по взаимодействию с Волгоградским региональным отделением общероссийской общественной организации «Ассоциация юристов России» по оказанию бесплатной юридической помощи. Проведены 4 рабочие встречи с представителями коллекторских агентств: ООО «Поволжский центр урегулирования убытков», ООО Коллекторское агентство «ТРЭК», ООО «Лидер», ООО ПАО «Промсвязьбанк». По их результатам достигнуты соглашения по ключевым вопросам, которые они излагали в своих обращениях.

Так за 1-е полугодие 2021 г. в 3,2 раза возросло количество платежей, произведенных должниками с использованием интернет-ресурсов: 2020 г. - 193700; 2021 г. - 619390.

В целях повышения уровня информационной открытости УФССП по Волгоградской области активно реализует информационную политику, через взаимодействие со средствами массовой информации, Комитетом по делам территориальных образований, внутренней и информационной политики Волгоградской области.

Ведомством организовано взаимодействие с 9-ю телеканалами, 41 радиостанцией, 79 печатными изданиями, 59 интернет-сайтами новостей.

Особый интерес у журналистов вызвали совместные с налоговой инспекцией рейдовые мероприятия, которые на регулярной основе проводились на парковках возле торгово-развлекательных комплексов г. Волгограда и некоторых крупных районных центров Волгоградской области.

Официальный интернет-сайт УФССП по Волгоградской области пользовался устойчивым интересом у представителей СМИ и общественности. Успешно функционировали созданные ведомством официальные группы в социальных сетях «Instagram», «Одноклассники», «ВКонтакте», «Twitter», «Facebook», аккаунт в «YouTube». В связи с признанием некоторых социальных сетей террористическими от них пришлось отказаться.

Важным направлением в рамках повышения открытости Управления стало проведение информационных акций, несмотря на то, что их количество по объективным причинам снижено. Сотрудниками Управления принято участие в различных всероссийских и региональных мероприятиях, организованных совместно с другими ведомствами и общественными организациями.

Общественное восприятие государственной службы определяется эффективностью взаимодействия органов власти с населением. Этим вопросам на современном этапе уделяется значительное внимание.

Рассмотрим статистику по работе с гражданами по УФССП по Волгоградской области (табл. 2)

Таблица 2

Показатели деятельности УФССП по Волгоградской области, в %

Наименование показателя деятельности	План на 2021 год	Фактическое значение в 2021 году	Фактическое значение в 2020 году
Уровень удовлетворенности граждан качеством рассмотренных обращений граждан, поступивших в УФССП по Волгоградской области	98,0	99,8	92,0
Уровень удовлетворенности граждан качеством предоставления государственных услуг	98,0	100,0	100,0

Как показывают данные таблицы 2, составленные по внутренней отчетности УФССП по Волгоградской области, граждане удовлетворены итогами работы ведомства и получаемыми услугами.

Также на сайте Управления Федеральной службы судебных приставов по Волгоградской области проводится опрос граждан, по двум основным вопросам:

- Как Вы оцениваете работу ФССП России?

- Как Вы оцениваете качество оказания государственных услуг ФССП России?

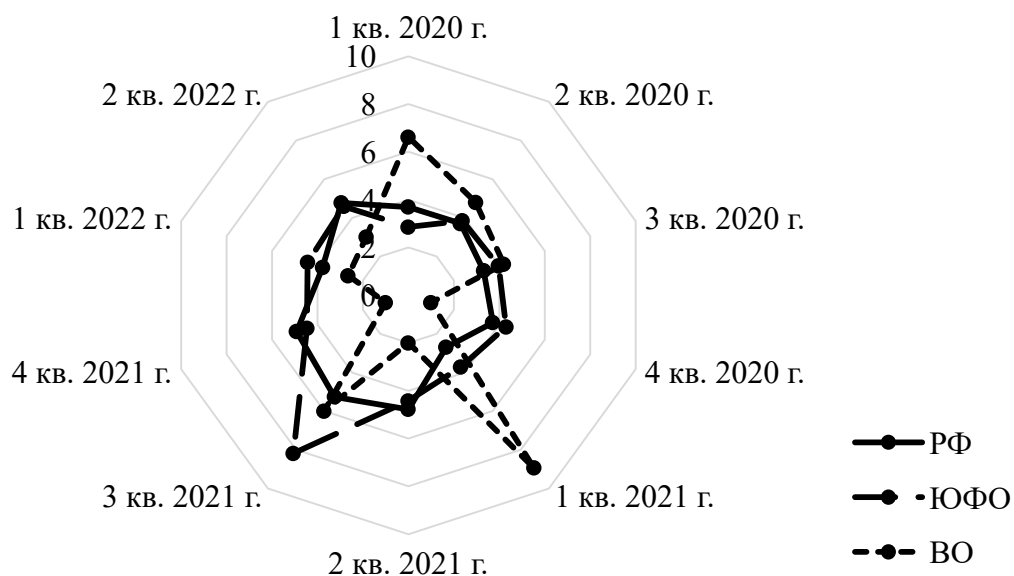


Рисунок 1 – Результаты опроса граждан об оценке работы ФССП России и ее территориальных органов, баллов

В открытом доступе имеются данные такого голосования, итоги по которому определяются ежеквартально по 10-ти бальной шкале. Так при оценке работы ФССП России за последние два года были получены следующие баллы (рис. 1), где РФ – Российская Федерация, ЮФО – Южный Федеральный округ, ВО – Волгоградская область.

Рисунок показывает, что деятельность УФССП по Волгоградской области имеет самые низкие результаты, средний балл за 10 кварталов равен 4.

При оценке качества оказания государственных услуг ФССП России были получены следующие результаты (рис.2).

Качество предоставляемых услуг УФССП по Волгоградской области также ниже, чем в целом по ЮФО и РФ.

Часто возникают ситуации, когда у гражданского общества возникает недоверие к власти. Это может произойти из-за низкого качества оказания услуг государственными служащими, неэффективного выполнения ими своих должностных обязанностей, коррупции в органах государственной власти. Особенно остро ощущается данная проблема при возникновении кризисной ситуации в экономике или политике страны [1].

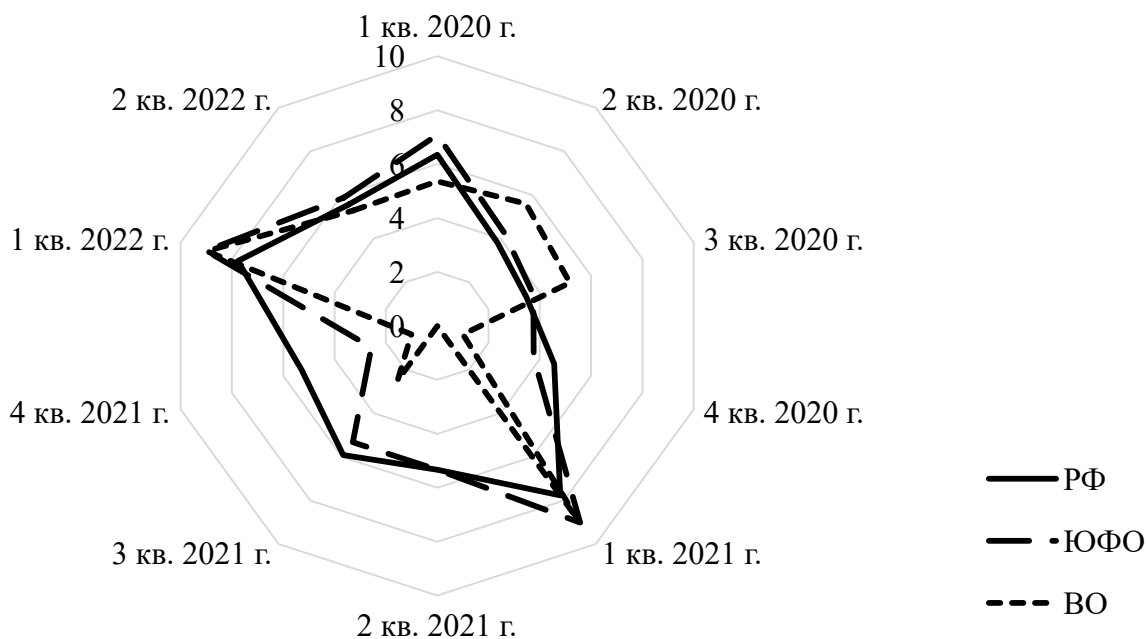


Рисунок 2 – Результаты опроса граждан об оценке качества оказания государственных услуг ФССП России, баллов

Одной из острых проблем взаимодействия гражданского общества и УФССП по Волгоградской области является коррупция. За исследуемый период наблюдается положительная динамика в сокращении возбуждаемых уголовных дел по должностным правонарушениям. Так если за 2020 год возбуждено 217 уголовных дел, то в 2021 году – 198 уголовных дел. Уволено сотрудников в связи с утратой доверия в 2021 году 34 работника, что на 12 человек больше, чем в 2020 году.

Таким образом, анализ исследования взаимодействия гражданского общества и УФССП по Волгоградской области показал, высокую степень остроты проблем взаимодействия с гражданским обществом.

Поэтому необходимо совершенствовать механизм создания благоприятной среды для взаимодействия государственной власти и гражданского общества. Необходимо: повысить авторитет госслужащих в глазах населения; совершенствовать работу по взаимодействию органов власти с населением; создать комиссию по выявлению безнравственных поступков; проводить работы по созданию положительного имиджа УФССП России по Волгоградской области.

Таким образом, для улучшения взаимодействия между государственной службой и гражданским обществом важно разрабатывать и создавать процедуры, повышать их открытость, а также необходимо обеспечить прозрачность деятельности органов государственной власти. Необходимо, чтобы перед гражданским обществом был положительный образ органов государственной власти.

СПИСОК ЦИТИРУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Федеральный закон «О системе государственной службы Российской Федерации» от 27.05.2003 N 79-ФЗ (ред. от 02.07.2021) URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_48601/
2. Официальный сайт ФССП России [сайт]. — URL: www.fssp.gov.ru

УДК 339

Влияние таможенного регулирования на привлечение иностранных инвестиций в регион

А.А. Никонорова, к.э.н., доцент

С.А. Чудакова, к.э.н., доцент

Ю.А. Свиридова, ст. преподаватель

Смоленский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова, Россия

Аннотация. Проблема привлечения инвестиций в экономику страны в целом либо в отдельные ее территориальные и муниципальные образования является существенной для формирования, развития и использования экономического потенциала Российской Федерации. На современном этапе государство задействует разнообразные инструменты отечественной таможенной системы с целью активизации инвестиционной деятельности. Перспективным таможенным направлением в сфере привлечения иностранного капитала должно стать развитие возможностей ОЭЗ, причем главным образом ОЭЗ промышленно-производственного типа.

Ключевые слова: *Россия, Смоленская область, иностранные инвестиции, таможенное регулирование, особая экономическая зона*

Abstract. The problem of attracting investments in the economy of the country as a whole or in its individual territorial and municipal formations is essential for the formation, development and use of the economic potential of the Russian Federation. At the present stage, the state uses a variety of tools of the domestic customs system in order to activate investment activities. A promising customs direction in the sphere of attracting foreign capital should be the development of SEZ capabilities, and mainly industrial-type SEZs.

Keywords: *Russia, Smolensk region, foreign investments, customs regulation, special economic zone*

Особую роль в обеспечении национальной материальной базы играет привлечение зарубежных финансовых ресурсов в виде иностранных инвестиций, ориентированных на поддержку наиболее неустойчивых секторов экономики. При этом инвестиции занимают важное место, как на микроуровне (в качестве стимула деятельности отдельного субъекта хозяйствования), так и в масштабах социально-экономического развития целого государства.

Следует признать, что кризисные явления в экономике РФ, обусловленные геополитической напряжённостью и ограничительными мерами в связи с пандемией Covid-19, на современном этапе едва ли возможно преодолеть исключительно за счет внутренних ресурсов. По этой причине Правительство РФ прибегает к использованию иных способов оживления экономики, среди которых и привлечение иностранных инвесторов, и мобилизация финансовых средств отечественных предприятий. Внешние вложения становятся основой для разработки государственных планов и целевых программ по оптимизации материальной базы национального производства, активизации процессов импортозамещения, инновационному развитию промышленных предприятий и т.д. Вместе с тем, органы государственной власти не только разрабатывают перспективные инвестиционные проекты, но и выполняют работу по их непосредственной реализации, осуществляя контроль за расходом вложенных инвестиционных средств [1].

Проблема привлечения инвестиций в экономику страны в целом либо в отдельные ее территориальные и муниципальные образования является существенной для формирования, развития и использования экономического потенциала Российской Федерации. Рост инвестиционного климата в отдельных отраслях и сферах экономики приводит не только к росту деловой активности, производственной и коммерческой деятельности данных отраслей, но и способствует стимулированию развития и формированию вторичной и третичной занятости в других сферах. Это так называемый мультипликативный эффект.

В создании благоприятного инвестиционного климата в стране немаловажная роль отводится таможенным органам. На законодательном уровне за ними закреплена обязанность содействия в области усилия по технологическому обновлению и диверсификации национальной экономики, повышению доли наукоемких, инновационных и других приоритетных отраслей в общеэкономической структуре за счет привлечения инвестиций, передовых зарубежных научно-технических знаний и технологий.

На современном этапе государство задействует разнообразные инструменты отечественной таможенной системы с целью активизации инвестиционной деятельности. Содержание данного направления регулирования инвестиций включает таможенные льготы в отношении импорта разнообразных материально-технических ресурсов, которые ввозятся на территорию страны в рамках инвестиционных проектов. Льготы выражаются как в сниженной величине ставок импортных пошлин, так и полного освобождения от уплаты установленных платежей. Характер предоставления таких льгот, равно как и их размер, напрямую зависит от характера и величины инвестиций, категории и назначения импортируемой продукции и т.д. В частности, при реализации производственных проектов инвесторы заинтересованы в получении преференций по различным платежам, связанным

с импортом технологического оборудования. Законодательства РФ и ЕАЭС предусматривают ряд возможностей снижения издержек инвесторов-импортёров, в том числе, освобождение импортёра от уплаты НДС и возможность применения преференциальных таможенных пошлин для определённых видов оборудования, что связано с классификацией ввозимого оборудования под определённым таможенным кодом. Особенно это актуально для ввоза комплектного оборудования, которое можно учитывать, как отдельные позиции, так и как комплект оборудования.

Наглядно динамика предоставления освобождения от уплаты НДС при ввозе технологического оборудования, аналоги которого не производятся в России, представлена на рисунке 1.

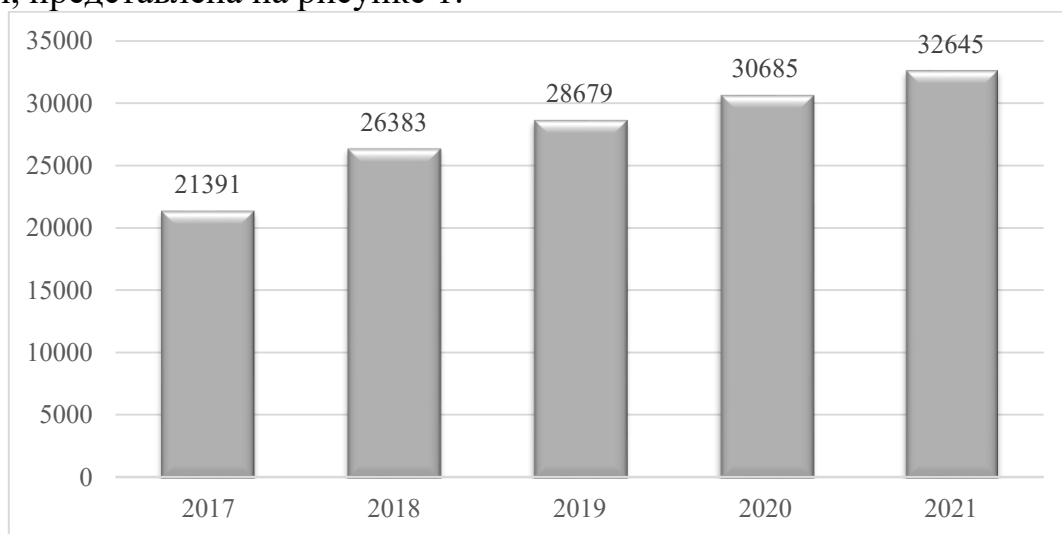


Рисунок 1 - Динамика предоставления освобождения от уплаты НДС при ввозе технологического оборудования, аналоги которого не производятся в России, млн. рублей в 2017-2021 гг.

Как видно из данных, представленных на диаграмме, наблюдается последовательный рост данной налоговой льготы на протяжении последних пяти лет. Уже в 2021 году сумма предоставленного освобождения от НДС достигла отметки в 32 645 млн. рублей, что на 6,4% выше показателей предыдущего года. Всего за прошедшие пять лет она увеличилась на 52,6%, что свидетельствует о востребованности льготы по НДС среди импортёров оборудования.

В целом тенденции национальной экономики последних лет указывают на то, что потенциал ввоза иностранных технологий с целью стимулирования перевооружения отечественной промышленности в данный момент используется не полностью. По большей части он ориентирован в основном на удовлетворение спроса потребителей: доля потребительских высокотехнологичных товаров достаточно высока (порядка 40%), тогда как удельный вес инвестиционного оборудования не дотягивает и до 25% в общей структуре.

Сокращая адвалорные ставки и предоставляя налоговые послабления, Правительство усиливает импортные потоки зарубежного оборудования на российский рынок, что приводит к росту иностранных инвестиций даже в непростых экономических условиях. Взвешенная таможенная политика в отношении импорта продукции, необходимой для реализации инвестиционных проектов, способна значительно повысить инвестиционный потенциал государства. При этом задачей отечественной таможенной системы является достижение оптимального баланса между реализацией фискального компонента деятельности таможенных органов и проведением мер таможенного регулирования, содействующих развитию внешнеторговых связей и привлечению иностранного капитала в российские активы. Повышение привлекательности отечественной бизнес-среды послужит импульсом для улучшения высокотехнологичной сферы.

Перспективным таможенным направлением в сфере привлечения иностранного капитала должно стать развитие возможностей особой экономической зоны (ОЭЗ), причем главным образом ОЭЗ промышленно-производственного типа.

Принимая во внимание широкие возможности таких территорий для реализации разнообразных инвестиционных проектов, в РФ в 2005 году был разработан и принят специализированный федеральный закон от 22.07.2005 N 116-ФЗ, который полностью посвящен регулированию ОЭЗ. Сущность создания таких объектов заключается в формировании льготных условий (налоговых и таможенных) на специальной территории для иностранных инвесторов и предпринимателей с целью стимулирования экономической активности, которая будет способствовать экономическому росту отдельной отрасли и государства в целом.

Опыт функционирования таких таможенных объектов многократно доказал свою эффективность: целая система разнообразных налоговых льгот (инвестиционные кредиты, сниженные ставки налоговых платежей, налоговые каникулы и т.д.) является крайне привлекательной для иностранных инвесторов. Становясь резидентами СЭЗ и ОЭЗ, они попадают в зону особого статуса правового регулирования в сфере налогообложения и получают возможность существенно сократить свои издержки: за счет сокращения налоговых расходов на 3%, в конечном итоге общая сумма материальных затрат может сократиться на 30%. При этом за счет устранения влияния административных барьеров инвесторы промышленных зон могут сэкономить 5-7 %, а технико-внедренческих - 3-5 % [2].

Несмотря на все существующие преимущества, богатый экономический потенциал использования СЭЗ и ОЭЗ не в полной мере реализуется в РФ. Следует уделять больше внимания формированию в приграничных регионах ОЭЗ промышленно-производственного типа. Развитие данного таможенного института поможет привлечь в национальную промышленность дополнительные иностранные активы, что даст российским предприятиям

возможность внедрять в производственный процесс передовые международные технологии и новейшее оборудование, с помощью которого будут созданы высокотехнологичные отечественные машины и станки, способные составить конкуренцию зарубежным аналогам.

В качестве такого региона, на территории которого организация ОЭЗ промышленно-производственного типа будет иметь большие перспективы, можно рассматривать Смоленскую область. Выбор Смоленского региона обусловлен тем фактом, что он обладает значительными преимуществами для привлечения инвестиций в целях реализации масштабных инвестиционных проектов в сфере промышленности и сельского хозяйства.

Так, Смоленская область занимает весьма выигрышное географическое положение, поскольку является приграничным регионом, что подразумевает наличие у нее значительного потенциала для обеспечения экономического роста и социального развития. В первую очередь данный потенциал можно реализовать за счет развития факторов повышения инвестиционной привлекательности и конкурентоспособности области. Располагаясь на западном рубеже Российской Федерации, Смоленская область представляет собой самый крупный транспортный узел на данном направлении. Она выгодно отличается от остальных регионов, так как обладает уникальными условиями для формирования и строительства таможенно-логистических терминалов, а также серьезных распределительных центров. Смоленский регион является приграничным субъектом, а значит, будет целесообразным и экономически выгодным осуществление таких инвестиционных мегапроектов, как организация транспортно-логистических и таможенно-складских комплексов.

В настоящее время, следуя активной политике привлечения инвестиций, повышения инвестиционной привлекательности региона, администрация Смоленской области уделяет значительное внимание международному сотрудничеству, взаимодействию с иностранными государствами, в том числе в части привлечения инвесторов для реализации проектов и локализации новых производств на территории региона [3]. Объемы инвестиций в основной капитал в Смоленской области по источникам финансирования представлены в таблице 1.

Таблица 1

Инвестиций в основной капитал в Смоленской области по источникам финансирования за период 2017-2021 г.г., млн. руб.

	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.
Инвестиции в основной капитал – всего	34456,2	47616,7	44094,9	39392,9	44610,3
в том числе по источникам финансирования:					
собственные средства	11906,9	19108,1	24914,5	21582,6	21822,2
привлеченные средства	22549,3	28508,5	19180,4	17810,3	22788,2
инвестиции из-за рубежа	3918,5	2336,5	2359,4	2681,5	2894,1

Так, за период 2012-2021 годов в Смоленскую область инвестировали и продолжают инвестировать следующие иностранные компании: Акционерное общество «Ледванс» при участии капитала компании MLS Co., Ltd. (Китайская Народная Республика) производит в регионе инновационные осветительные приборы и интеллектуальные решения по освещению. Общество с ограниченной ответственностью «Эггер древпродукт Гагарин» при участии иностранного капитала компании «Эггер остойропа бетайлигунгсфервальтунггмбх» (Австрия) осуществляет производство МДФ, ХДФ и напольных покрытий. Общество с ограниченной ответственностью «Завод КДМ» при участии иностранного капитала компании «Промит лимитед» (Республика Кипр) осуществляет производство автомобилей специального назначения (комбинированные дорожные машины для всесезонного содержания дорог на шасси: КАМАЗ, МАЗ).

Реализация инвестиционных проектов иностранными компаниями не только создает положительный социальный эффект в части новых рабочих мест для жителей Смоленской области, но и влияет на конкурентоспособность региона в сравнении с другими субъектами Российской Федерации.

Вместе с тем, несмотря на то, что область обладает достаточно большим количеством преимуществ, по сравнению с другими регионами, ее инвестиционная привлекательность оценивается как низкая. Это означает, что у Смоленской области есть все предпосылки для привлечения внешних инвестиций, но региону необходимо правильно преподнести информацию для инвесторов. Данную проблему возможно решить с помощью взвешенной инвестиционной политики, которая будет включать и создание специализированной ОЭЗ промышленно-производственного типа, что позволит региону привлечь дополнительные инвестиции на территорию области и расширить промышленное производство.

Планомерная работа по подготовке к реализации проекта по созданию в области первой ОЭЗ ведется с 2019 года. Особая экономическая зона промышленно-производственного типа «Стабна» будет создана на территории Смоленского района вблизи российско-белорусской границы и федеральной трассы М-1. В 2021 году Правительство РФ издало Постановление о создании особой экономической зоны промышленно-производственного типа «Стабна» (ОЭЗ). В свою очередь, 30 июня 2022 года Смоленской областной Думой принят Областной закон №61-з «О налоговых льготах, предоставляемых резидентам особой экономической зоны промышленно-производственного типа, созданной на территории муниципального образования «Смоленский район» Смоленской области». Данный закон устанавливает льготы резидентам особой экономической зоны, а именно ставка налога на прибыль, подлежащего к зачислению в областной бюджет:

- 0% — в течении семи налоговых периодов, начиная с периода, в котором получена первая прибыль резидентом ОЭЗ;
- 5% — с восьмого по десятый налоговый период;

– 13,5% — после десяти налоговых периодов [4].

ОЭЗ ППТ «Стабна» — десятая по счету в России особая экономическая зона промышленно-производственного типа и первый случай, когда подобный объект планируется на базе уже существующего транспортно-логистического производственного комплекса. Действующий таможенный пост «Стабнинский» Смоленской таможни один из крупнейших таможенно-логистических терминалов России. Территория обеспечена электрической и тепловой энергией, линиями связи, системами водообеспечения и водоотведения, ливневой канализацией. На сегодняшний день на территории ОЭЗ готовы начать работу шесть компаний в сфере IT-индустрии, автомобилестроения, химической промышленности, производства трикотажного полотна, корпусной мебели, переработки торфа. Впоследствии администрация области будет работать над привлечением и иных резидентов, ориентируясь на экспортно-ориентированные и импортозамещающие проекты. Планируемая дата начала работы ОЭЗ «Стабна» 4-й квартал 2023 года. В планах властей создать максимально комфортные условия для бизнеса – обеспечить инженерную, транспортную и социальную инфраструктуру. Всё это в конечном итоге поможет привлекать в регион не только российские, но и иностранные инвестиции.

Можно сделать вывод, что с помощью системы таможенных инструментов можно не просто регулировать баланс экспорта и импорта товаров, пересекающих таможенную границу ЕАЭС, но и тем самым формировать благоприятную инвестиционную среду для стимулирования роста иностранных инвестиций в отечественную экономику. Данные меры должны быть конкурентоспособными по отношению к зарубежным аналогам, чтобы проводимая таможенная политика могла переориентировать иностранный капитал. Разработка актуальной системы таможенных льгот и ставок импортных пошлин также должна основываться на текущих потребностях внутреннего производства, с целью проведения его эффективной реорганизации и модернизации.

Таким образом, регулирование таможенной деятельности является частью законодательного регулирования иностранных инвестиций и оказывает прямое воздействие на их уровень. Его цель заключается в создании благоприятного климата для иностранных вкладчиков и российских бизнесменов.

СПИСОК ЦИТИРУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Никонова А.А., Свиридова Ю.А. Привлечение иностранных инвестиций как фактор социально-экономического развития региона // Социально-экономическое развитие региона: опыт, проблемы, инновации: сборник научных статей по материалам докладов и сообщений IX Международной научно-практической конференции. Смоленский филиал Российского экономического университета им. Г.В. Плеханова. 2022. С. 55-60.

2. Ахмедзянов Р.Р. Таможенное регулирование в особых экономических зонах как фактор инвестиционного развития // Вестник Академии знаний. – 2021. – № 3 (44). – С. 32-35.

3. Данные Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Смоленской области [электронный ресурс] /Режим доступа: <https://sml.gks.ru/folder/32836>– (дата обращения: 12.09.2022).

4. Закон Смоленской области от 30.06.2022 № 61-з «О налоговых льготах, предоставляемых резидентам особой экономической зоны промышленно-производственного типа, созданной на территории муниципального образования «Смоленский район» Смоленской области» [электронный текст] /Режим доступа: <http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/6700202206300009> – (дата обращения: 12.09.2022).

УДК 338.24

Современные тенденции ЗОЖ как катализатор развития теневой экономики Российской Федерации

С.С. Остапенко, студент

В.Э. Гарьковенко, доц., к.э.н.

Краснодарский филиал РЭУ м. Г.В. Плеханова, Россия

Аннотация. Экономика страны тесно связана с качеством жизни ее граждан. Увеличение граждан, придерживающегося здорового образа жизни насыщает экономику ресурсами, а рынок новыми товарами. В статье проведен анализ данных уровня «здоровых» граждан, рассмотрена динамика объема теневой экономики Российской Федерации, а также изучен незаконный рынок сбыта алкогольной и табачной продукции. На основе полученных данных, были сделаны выводы и подведены итоги исследования.

Ключевые слова: экономика, кризис, здоровый образ жизни, алкогольная и табачная продукция, производство и сбыт.

Abstract. The country's economy is closely linked to the quality of life of its citizens. The increase in citizens adhering to a healthy lifestyle saturates the economy with resources, and the market with new goods. The article analyzes the data on the level of "healthy" citizens, examines the dynamics of the volume of the shadow economy of the Russian Federation, and also studies the illegal market for alcohol and tobacco products. Based on the data obtained, conclusions were drawn and the results of the study were summarized.

Keywords: economy, crisis, healthy lifestyle, alcohol and tobacco products, production and marketing.

Здоровый образ жизни (ЗОЖ) для каждого из нас ассоциируется с долголетием и сильной нацией. Однако мало кто задумывается о том, что при снижении количества граждан в стане, поддерживающих политику ЗОЖ,

увеличивается динамика оборота алкогольной и табачной продукции в стране, тем самым наращиваются объемы теневой экономики России. Данная экономическая отрасль представляет собой совокупность незаконных операций, которые скрываются от государственных органов, тем самым, не давая им контролировать и вести учет подобных действий. Следствием развития и роста теневой экономики для страны выступает увеличение доли экономических преступлений, ускорение темпов кризиса и инфляции, а также спад производства и снижение налоговой базы государства.

Объект исследования – доля теневой экономики в России.

Предмет исследования – влияние ЗОЖ на уровень развития незаконной экономической деятельности на теневом рынке страны.

Рассматривая показатели количества граждан, придерживающихся политики здорового образа жизни в Российской Федерации (рис. 1), можно сделать определенные выводы.

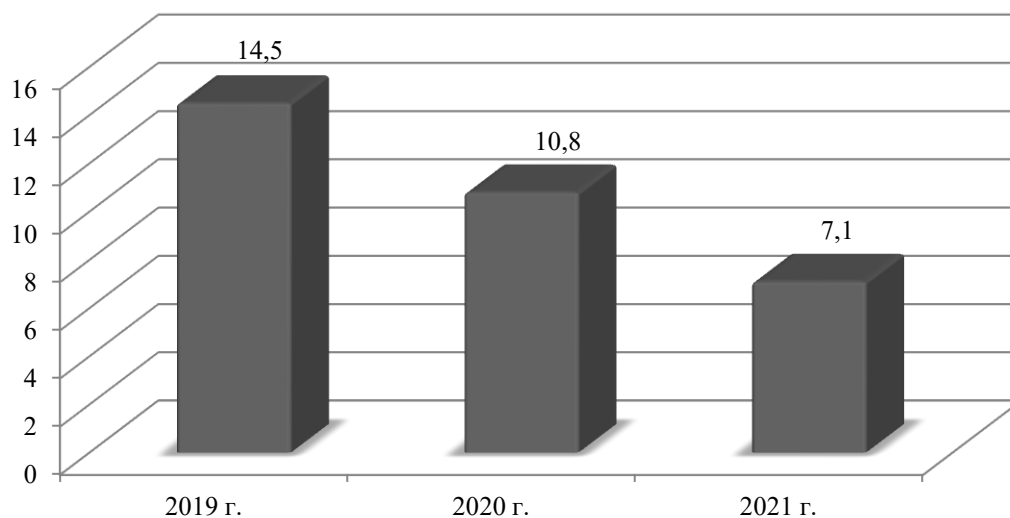


Рисунок 1 – Динамика количества граждан Российской Федерации, поддерживающих здоровый образ жизни, млн. чел.

Изучая данные рисунка 1, наблюдается значительное снижение доли граждан, придерживающихся норм и правил ЗОЖ, что негативно скажется не только на общем уровне здоровья населения, но и ускорит динамику развития теневого рынка, так как падение показателей свидетельствует о большем употреблении алкогольной и табачной продукции жителями Российской Федерации. С 2019 по 2021 гг. показатель снизился более чем в 2 раза. В течение рассматриваемого периода от общего количества населения, ЗОЖ придерживались 12% граждан в 2019 г., 8,9% граждан в 2020 г. и 7,1% граждан в 2021 г. Подобная тенденция негативно скажется на уровне жизни населения и экономики Российской Федерации [1, с. 295].

Следующий показатель, который необходимо рассмотреть – уровень теневой экономики России от общей доли ВВП (рис. 2).

Данные рисунка 2 свидетельствуют о ежегодном росте теневой экономики, которая в 2021 г. составляет практически треть от общего объема

экономики страны. Подобные показатели являются крайне высокими, что говорит о большом количестве незаконно проведенных операциях, связанных с мошенничеством и спекулятивными сделками [3].

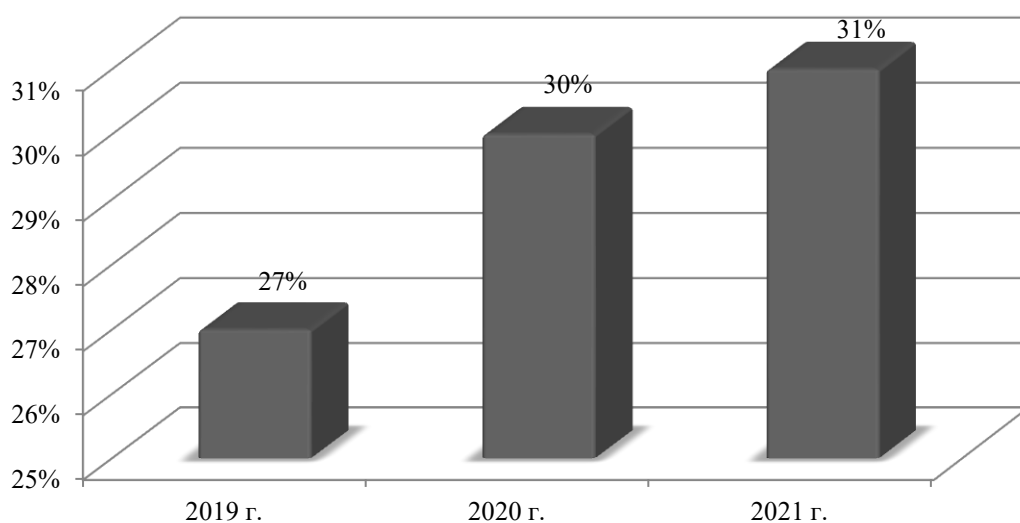


Рисунок 2 – Динамика объема теневой экономики Российской Федерации, %

Незаконное производство и оборот спиртосодержащей и табачной продукции так же включены в перечень позиций, которые в себя включает теневая экономика страны. Незарегистрированные и незадекларированные товары рассматриваемой категории попадают в нашу страну через страны Евразийского Экономического Союза. По внешнему виду, алкоголь и табак из данных стран выглядит аналогично, как и законно производимые товары. Разницу можно увидеть в качестве, которое на теневом рынке в разы ниже. Помимо того, что «теневая» продукция вредна, она уменьшает долю поступаемых налогов, искажая общую информации о государственной статистике.

Но, несмотря на динамику роста теневой экономики, ведомственные структуры ежегодно разрабатывают новые методы контроля и оперативно работают в сфере поимки экономических преступников. Например, на рисунке 3 изображена динамика количества правонарушений, связанных с выпуском и оборотом немаркированной продукции, товаров с поддельными акцизными марками, а также действия незаконного экспорта и импорта, которые перечат таможенному законодательству.

Данные рисунка 3 показывают тенденцию снижения количества преступлений в сфере незаконного производства и сбыта алкогольной продукции. Это связано с более жесткой политой в сфере мер пресечения противоправных действий, а также с увеличением объемов законного импорта алкоголя различной крепости [2].

Касаемо производства и сбыта табачной продукции, показатели ежегодно растут. Только в 2021 г. теневой рынок табачной продукции

увеличился в 11 раз и достиг отметки в 5,6 млрд. руб. Такая тенденция связана не только с молодежной политикой, но и с широким использованием мессенджеров, при помощи, которых мошенники могут реализовать свою продукцию без контроля правительства. Такие товары как электронные сигареты, были проданы в Интернете нелегально на общую сумму 2,3 млрд. руб.; сигареты на сумму 2,2 млрд. руб. и стики на сумму 1,1 млрд. руб.

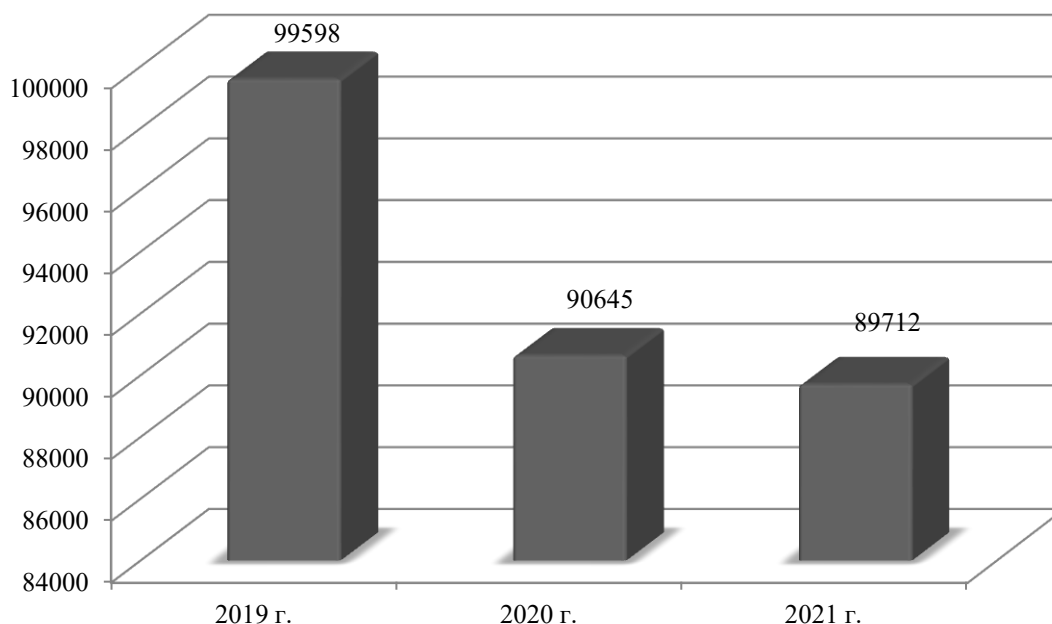


Рисунок 3 – Динамика правонарушений, связанных с незаконными действиями в сфере производства и сбыта алкогольной продукции, ед.

Данная деятельность в России запрещена, так как дистанционная продажа табачной продукции без подтверждения возраста на территории нашей страны преследуется по закону. Подобные противоправные действия отравляют здоровье подрастающего поколения и приносят ущерб производителям табачных изделий в 6,8 млрд. руб. в 2021 г.

Таким образом, стоит отметить, что в Российской Федерации в период с 2019 по 2021 гг. значительно выросла доля теневого рынка производства и сбыта алкогольной и табачной продукции. Это связано со снижением количества граждан, придерживающихся здорового образа жизни. Значит, для повышения показателей законных экономических сделок, правительству необходимо разработать комплекс мероприятий, направленных на ознакомление населения о пользе здорового образа жизни, частично проспонсировав каждого гражданина в процессе приобщения к спорту и физической культуре. Помимо этого, с 2020 по 2021 гг. на территории Российской Федерации и во всем мире наблюдался значительный спад экономики вследствие пандемии коронавирусной инфекции. Несомненно, данное событие повлекло за собой сбои в производстве, частичное закрытие государственных границ и введение комендантского часа. Эти действия только активировали мошенников, которые при помощи Интернет платформ

реализовывали свою продукцию покупателем, которые становились элементом развития теневой экономики. Цифры, представленные в исследовании, были получены на сайте Федеральной службы государственной статистики (РОССТАТ) и Единой межведомственной информационно-статистической системы (ЕМИСС). Область применения полученных результатов – составление новых методик и мероприятий, связанных с понижением показателей теневой экономики Российской Федерации.

СПИСОК ЦИТИРУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Косов М. Е. *Государство и бизнес: основы взаимодействия* : учебник / М.Е. Косов, А.В. Сигарев, О.Н. Долина [и др.]. - Москва : ИНФРА-М, 2022. - 295 с.
2. *Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики*. Режим доступа: <https://rosstat.gov.ru/> (дата обращения: 14.09.2022).
3. *Официальный сайт Единой межведомственной информационно-статистической системы*. Режим доступа: <https://fedstat.ru/> (дата обращения: 14.09.2022).

УДК 346.26

Семейный бизнес: повышение эффективности региона

*Н.В. Пустотина, ст.преподаватель
Оренбургский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова, Россия*

Аннотация. Сфера частного предпринимательства представлена разнообразием организационно-правовых форм и видов субъектов: юридические лица, индивидуальные предприниматели, самозанятые. Повышенный интерес со стороны практической и законодательной деятельности приобретают субъекты малого и среднего предпринимательства, которые зачастую представляют семейный бизнес (семейное предпринимательство). В статье приведены обоснования о необходимости закрепления на уровне федерального и регионального законодательства нового правового статуса хозяйствующего субъекта.

Ключевые слова: *семейный бизнес, субъекты малого и среднего предпринимательства, развитие регионов.*

Annotation. The sphere of private entrepreneurship includes a variety of organizational and legal forms and types of entities: legal entities, individuals, self-employed. Increased interest on the part of practical and initiative activities is acquired by small and medium-sized businesses, which are often involved in family business (family entrepreneurship). The article proves the rationale for the need to consolidate the new legal status of an agricultural enterprise at the level of federal and regional legislation.

Key words: *family business, small and medium businesses, regional development.*

Вопросы развития и эффективности регионов приобретают важное значение. Обусловлено это рядом факторов, в числе которых стабильное существование регионов, дальнейшее их укрепление и развитие экономики регионов.

Современный законодатель содержит ряд мер, направленных на поддержку регионов, включая национальные проекты. Данные направления учитывают и население, и географическое расположение, и природные богатства, поскольку регионы России отличаются именно названными, и рядом других факторов [1]. Принятие решений по вопросам регионального значения и их правовому сопровождению находит свое подтверждение и в федеральном законодательстве.

Но есть аспекты, по нашему мнению, не получившие должного закрепления на правовом уровне.

Снижение уровня населения регионов, отток молодого и трудоспособного населения заставляют разрабатывать мероприятия по сохранению экономики региона, как части экономики государства. Задействуются механизмы социально-экономического характера, направленные, в том числе и на удовлетворение потребностей населения регионов.

В субъектах, регионах, по состоянию на начало сентября 2022 года фиксируется стабильный рост юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, а также нового состава – самозанятых. Проанализируем данные по нескольким округам.

Таблица 1

Количество вновь созданных субъектов предпринимательства по территориям Российской Федерации

Наименование территории	Вновь созданные субъекты, ед.	В том числе юридические лица, ед.	В том числе индивидуальные предприниматели, ед.
Российская Федерация	735 743	174 215	561 528
Центральный федеральный округ	248 489	82 288	166 201
Приволжский федеральный округ	130 209	27 020	103 189
Республика Башкортостан	18 116	2 993	15 123
Республика Марий Эл	2 340	299	2 041
Республика Мордовия	2 332	315	2 017
Республика Татарстан (Татарстан)	24 025	7 573	16 452
Удмуртская Республика	7 118	1 717	5 401
Чувашская Республика - Чувашия	4 835	654	4 181
Кировская область	4 563	641	3 922
Нижегородская область	13 216	3 385	9 831
Оренбургская область	7 322	807	6 515
Пензенская область	4 904	680	4 224
Пермский край	11 101	1 587	9 514

Самарская область	16 523	4 219	12 304
Саратовская область	8 194	1 072	7 122
Ульяновская область	5 620	1 078	4 542
Северо-Западный федеральный округ	75 245	18 310	56 935
Южный федеральный округ	81 710	10 123	71 587
Северо-Кавказский федеральный округ	33 831	4 272	29 559
Уральский федеральный округ	58 283	12 053	46 230
Сибирский федеральный округ	72 903	13 445	59 458
Дальневосточный федеральный округ	35 073	6 704	28 369

Согласно указанной статистике Приволжский федеральный округ крепко занимает вторую позицию среди всех округов. Уточним, в таблице 1 приведены данные по субъектам малого и среднего предпринимательства. Это те субъекты, которые выступают работодателями для работников, не имеющих опыт работы, а возможно и лишь основное общее образование (9 классов). И не секрет, что данный уровень образования недостаточен, работнику придется совмещать работу с повышением своего образовательного ценза. И тут возникает традиционная проблема - работодатель не готов реализовывать за свой счет все образовательные права работника. Работник в силу такой «неготовности» не отвечает взаимным усердием и преданностью работодателю. Да и тот, кто не столкнулся с изъятиями из образовательных прав, не обязан отрабатывать работодателю. Возникает риск потери штата, вывода информации, а возможно и риск причинения вреда «недооцененным» работником.

Риски, с которыми сталкивается сфера частного предпринимательства весьма разнообразны и широки. Спрогнозировать, предупредить, предотвратить и минимизировать неблагоприятные последствия - задача предпринимателя любого уровня.

И в данной области вопросов - минимизации рисков и негативного последствия необходимо, на наш, взгляд, среди субъектов малого и среднего предпринимательства на законодательном уровне закрепить «семейное предприятие».

Введение данного статуса, по нашему мнению, позволит работодателю бережнее относиться к правам работника, имеющего права на дополнительные оплачиваемые отпуска. Обусловлено это тем, что работник – это родственник или близкий человек. Это дети в первую очередь, как показывает практика, которые принимаются на работу, то есть на основании трудового договора, с социального характера отчислениями и т.д. Дополнительно передается опыт от родителя-руководителя, мастерство, и мы имеем реализацию института наставничества, необходимого для практического обучения.

Срок деятельности семейного предприятия может быть значительно больше. В частности, решение вопроса о прекращении деятельности зависит не

только от получения экономической выгоды, а и от того, что оба родителя-учредителя могут остаться без доходов, а равно без доходов и работы остаются члены семьи.

Опыт зарубежных компаний, руководителями которых являются родственники подтверждает наличие сфер, привлекательных для семейного дела: дома моды, салоны красоты, издательские организации, сельскохозяйственное производство (винодельни, сыроварни).

Семейные предприятия являются распространенным на практике видом предпринимательства, но не имеют дополнительных льгот, а также правового статуса.

Возможно, пример узаконивания деятельности самозанятых, допустим и в отношении семейного предприятия. Более гибкая система налогообложения, социальные гарантии и льготы, с учетом родственных (семейных) отношений, и мы будем иметь устойчивый рынок товаров, работ и услуг, где родственники будут иметь рабочее место. Это в свою очередь положительно отразится на уровне безработицы. Семья будет принимать решение о сфере образования, что предполагает учет интересов и самого «ребенка (родственника)-работника».

В итоге регион может сохранить и увеличить количество населения и увеличение экономики региона. Со стороны государственной поддержки появится информация о необходимости выделения бюджетных мест с учетом потребности именно от подобных семейных предприятий, что следует рассматривать как вид государственной поддержки.

Уверенность в своем трудоустройстве, легализации доходов, возможность получения социальных льгот и гарантий – стимул каждого выпускника среднего образовательного учреждения.

Не исключено противоправное поведение в сфере нового статуса юридических лиц. Однако, учет данного «льготного» правового статуса позволит осуществлять и своевременный контроль.

Следует отметить, что внимание к семейному бизнесу проявляют именно регионы. В частности, на территории Оренбуржья в 2022 году проводится первый региональный конкурс видеороликов «Мой семейный бизнес». Участниками могут быть члены семей, осуществляющих бизнес на территории Оренбургской области (ИП, КФХ, участники юридических лиц). Возраст конкурсантов - от 7 до 18 лет. Целью конкурса заявлено повышение интереса детей и молодежи к ведению семейного бизнеса на территории Оренбургской области, к реализации предпринимательских идей и бизнес-проектов [4]. На региональном и федеральном уровне складывается единая позиция – необходимость привлечения внимания к семейному предпринимательству. Остается подкрепить данные начинания правовой основой.

Следует отметить, практика регионального правотворчества начала формироваться. Например, в Нижегородской области в 2022 году узаконили семейные предприятия [5].

При разработке регионального нормативно-правового акта необходимо учесть положения Семейного кодекса Российской Федерации, которые определяет круг членов семьи, и возможно расширить этот перечень включив, в него следующих лиц: родители (усыновители), супруги, дети, братья, сестры, бабушки и дедушки с обеих сторон родителей.

Семейное предприятие заинтересовано в увеличении размера уставного капитала, в формировании фондов самострахования, правильного, так сказать, с минимизацией рисков, управления предприятием [2].

В настоящее время приближенным видом семейного предпринимательства является крестьянско-фермерское хозяйство. Но оно не удовлетворяет потребности предприятий, функционирующих в иных сферах деятельности.

Изучив деятельность двадцати юридических лиц, функционирующих в области реализации товаров, работ и услуг, мы в каждом обнаружили родственные связи. Этим обусловлена актуальность заявленной тематики и необходимость законодательного урегулирования данной сферы частного предпринимательства.

Период пандемии 2020-20221 годов наглядно показал, что отдельные отрасли предпринимательства оказались в перечне, наиболее пострадавших от неблагоприятного воздействия ограничительных мер и их последствий. И семейный бизнес подвергается широкому спектру рисков. Однако, умение договариваться, находить общий язык и быть гибким при принятии управленческих решений в кругу «своих» встречается чаще, нежели там, где предмет обсуждения – экономическая выгода.

Подводя итог заявленному вопросу, отметим, что в первую очередь по субъектам предпринимательства, претендующим на статус семейных предприятий или входящих в систему семейного предпринимательства, претендуют коллективные субъекты - юридические лица. В отношении индивидуальных предпринимателей и самозанятых утрачивается правовая характеристика термина «предприятие».

Семейные бизнес охватывает широкий перечень товаров, работ и услуг и несколько видов организационно-правовые формы хозяйствующих субъектов. На примере Оренбургского региона это и сельскохозяйственные кооперативы, личные подсобные хозяйства, общества с ограниченной ответственностью. Сферы деятельности: производство продуктов питания, кондитерское производство, пекарни, подрядные организации малоэтажного строительства, пошивочные мастерские и т.д. Семья как союз характеризуется моральными, нравственными, психологическими, материальными взаимосвязями. Эти связи помогут укрепить и развивать семейный бизнес. Нам известно наименование «фамильного бизнеса», в котором фамилия приобретает статус бренда, что также усиливает статусу и увеличивает конкурентоспособность предприятия [3].

Повышенный уровень ответственности, нежелание подвести родню (семью) воспитывает добросовестного работника и руководителя компании.

Сохраняет свою актуальность рассматриваемый статус субъекта и для субъектов малого и среднего предпринимательства, попадающие в категорию «вновь создаваемые юридические лица» и, как правило, не имеющие опыта работы и клиентской базы.

Таким образом, семейный бизнес является механизмом сохранения инфраструктуры региона, возможность развития региона, в том числе создание условий инвестиционной привлекательности, с учетом снижения уровня коррупционных рисков, что в целом положительно отражается на экономике не только региона – части государства, а также и укрепляет экономику всего государства.

СПИСОК ЦИТИРУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Петяхина А.А., Пустотина Н.В. *Отдельные аспекты развития экономики в современных условиях // Актуальные проблемы и перспективы развития экономики в современных условиях. Сборник XIII Международной студенческой научно-практической конференции. Волгоград, 2021. С. 175-181.*

2. Генералова А.А., Кочергин Н.В., Пустотина Н.В. *Оценка управления рисками хозяйствующих субъектов // Актуальные проблемы и перспективы развития экономики в современных условиях. Электронный сборник XI Международной студенческой научно-практической конференции. 2019. С. 359-364.*

3. Колбинцев В.Ю., Рябов А.М., Пустотина Н.В. *Формирование системы обеспечения экономической безопасности предприятия // Актуальные проблемы и перспективы развития экономики в современных условиях. Электронный сборник XI Международной студенческой научно-практической конференции. 2019. С. 395-401.*

4. <https://orenburg-cci.ru/konkurs-moj-semejnyj-biznes/>

5. <https://www.nnov.kp.ru/online/news/4763591/>

УДК 336

Экономическая безопасность малого бизнеса: региональный аспект

*Д.И. Рамазанов, к.э.н., доцент
Ивановский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова, Россия*

Аннотация. В статье рассмотрены актуальные проблемы экономической безопасности малого бизнеса в России как важного составляющего регионального развития. Дано определение понятия «экономическая безопасность», описаны проблемы малого и среднего бизнеса, а также рассмотрены вопросы о том, с чем сталкивается предприниматель на пути развития своего бизнеса, проанализирована система оптимизации налогообложения малого бизнеса.

Ключевые слова: *экономическая безопасность, малый бизнес, оптимизация налогообложения, предпринимательство.*

Abstract. The article examines topical issues of economic security of small business in Russia as an important component of regional development. The definition of the concept of "economic security" is given, the problems of small and medium-sized businesses are described, as well as the issues of what an entrepreneur faces on the way of developing his business, the system of optimization of taxation of small business is analyzed.

Keywords: *economic security, small business, tax optimization, entrepreneurship.*

Малое предпринимательство в большинстве развитых стран мира вносит значительный вклад в ВВП и обеспечивает занятость большинства работающего населения. В экономической литературе под экономической безопасностью понимается состояние экономики и институтов власти, при котором гарантирована защита государственных интересов, обеспечивается общественная направленность политики, в том числе и при отрицательных обстоятельствах развития внутренних и внешних процессов формирования [4]. Рассматриваемая проблема имеет также важный региональный аспект, поскольку национальная экономическая система представляет собой совокупность региональных экономических систем [1]. Но в тоже время для национальной экономики свойственна эмерджентность, проявляющееся в отличных чертах системы и образующих ее отдельные элементы. В соответствии с системным подходом структура региональной экономической системы влияет на поведение хозяйствующих субъектов, что в целом отражается на эффективности всей национальной экономики. Что касается цифр, то в среднем около половины оборота предприятий в России приходится на малые и средние предприятия, отметим, что это мировая тенденция усиления роли и значения малого и среднего предпринимательства. Все это в целом говорит о важности состояния защищенности малого бизнеса от отрицательного воздействия эндогенных и экзогенных факторов в обеспечении экономической безопасности.

Малый бизнес с точки зрения обеспечения экономической безопасности региона играет важную роль и проявляется в дотраивающей роли малого предпринимательства в экономике. В условиях, когда структура экономики представлена крупными предприятиями, роль малых предприятий заключается в своеобразной диверсификации структуры экономики региона, что в целом повышает экономическую безопасность. Активная роль малого бизнеса в обеспечении региональной экономической безопасности связаны с тем, что:

- он как правило используют местные ресурсы;
- деятельность малого бизнеса направлена на удовлетворение региональных потребностей;
- малый бизнес обеспечивает местное население работой и способствует снятию напряженности на региональном рынке труда.

Факторы, влияющие на экономическую безопасность малого бизнеса региона тесно связаны с текущей экономической ситуацией в регионах. Основные проблемы ранжированные по мере их значимости представлены в таблице 1.

В силу своей природы, в отличие от крупных предприятий, малый бизнес нуждается в защите и поддержке. Как отмечается, больше всего страдает от неконкурентоспособных операций крупных инвесторов на торгах, злоупотреблений монополистов и ограничений конкурентной борьбы со стороны того же государства [2]. В настоящее время малый бизнес сталкивается с такими основными угрозами как:

- институциональным несовершенством законодательно-правовой сферы, ее большой волатильностью, отсутствие четко специфицированных прав собственности;

- непродуманная и неэффективная налоговая политика;

- несовершенством финансово-кредитной системы, отсутствие доступа предприятий к «длинным» деньгам.

- отсутствием надежной системы общегосударственной и социальной поддержки предпринимательской деятельности [3]. Выделенные нами проблемы обеспечения экономической безопасности явно коррелируют с основными угрозами.

Таблица 1

Основные проблемы малого и среднего бизнеса

Порядок значимости по мере упоминания	Основная проблема
1	Налоги
2	Законодательство
3	Инфляция
4	Экономическая ситуация в целом
5	Трудности получения и высокая ставка за кредит
6	Неплатежеспособность клиентов, партнеров
7	Несовершенство банковской системы
8	Бюрократия
9	Трудности с арендой
10	Кадровые проблемы

Проанализировав несколько проблем экономической безопасности предпринимательства, можно выявить большое количество незаконченных вопросов, поэтому имеет смысл обратиться к суждению ученого В. К. Сенчагова при их решении: «... из всего множества индикаторов уровня угроз экономической безопасности следует отметить те, которые отображают критические «болевы точки» в формировании экономики. Непосредственно данные индикаторы применяются в качестве пороговых значений экономической безопасности. Они определяют ограничивающие значимости, пренебрежение каковых мешает стандартному формированию экономики и

социальной сферы и приводит к развитию разрушительных тенденций в сфере производства и уровня жизни населения» [4].

В современной России сектор малого бизнеса и предпринимательства является слабым звеном в структуре национальной и региональной экономики. Помимо экономических факторов на такое положение дел влияют правовые и институциональные факторы, когда трансакционные издержки ведения бизнеса довольно высокие, что перекрывают все выгоды от ведения бизнеса. Таким образом, проявляется необходимость усовершенствования системы обеспечения экономической безопасности малого бизнеса, основной упор необходимо делать не столько на внутренние факторы, сколько на внешние институциональные факторы. Учет институциональных факторов, тормозящих развитие малого бизнеса, должен лежать в основе региональной политики, направленной на поддержку малого предпринимательства.

Внешними значимыми проблемами считаются высокая степень контроля без заблаговременного уведомления субъектов, существенный размер различной отчетности, коррупция, значительная налоговая нагрузка, неэффективность правоохранительной концепции и прочие условия. Приведенные характерные черты отрицательно влияют на продуктивность деятельности субъектов малого бизнеса и ограничивают их развитие и снижают уровень защищенности.

С целью ликвидации негативных особенностей следует разработать рекомендации по обеспечиванию экономической безопасности субъектов малого предпринимательства, но без применения теневых отношений. По этой причине в таких разноречивых обстоятельствах функционирования предприятиям следует вырабатывать альтернативные легитимные стратегии осуществления своей работы. На наш взгляд, более результативным способом станет грамотное налоговое планирование, которое уменьшает налоговую нагрузку на малый бизнес. Отметим, что система уклонения от уплаты налогов – это составная часть нелегальной экономики, тогда как налоговая оптимизация – законные действия налогоплательщиков по снижению налоговой базы. Ниже в таблице 2 представлены основные способы оптимизации налогообложения.

Таблица 2

Методы оптимизации налогообложения

Общие методы	Специальные методы
Замена налогового субъекта	Замена отношений
Изменение вида деятельности налогового субъекта	Разделение отношений
Замена налоговой юрисдикции	Отсрочка налогового платежа
Использование различных льгот и налоговых освобождений	Прямое сокращение объекта налогообложения

При применении общих и специальных методов оптимизации налогообложения можно будет получить определенные преимущества. В условиях, когда главной проблемой, тормозящей развитие малого бизнеса,

являются налоги, оптимизация налогообложения субъектов малого бизнеса будет способствовать обеспечению экономической безопасности.

В заключение можно сказать, что обеспечение экономической безопасности субъектов малого и среднего предпринимательства без участия теневой экономики принимает большие обороты. Важно отметить, что это происходит с применением элементов легального планирования и оптимизации налогов в трудных условиях развития отрасли предпринимательства в России и ее регионах. Принимая во внимание тот фактор, что в государстве увеличивается экономическая значимость страны, его ответственность перед населением, то вместе с этим происходит повышение экономической важности регионов. В итоге можно увидеть улучшение механизмов обеспечения экономической безопасности хозяйствующих субъектов малого и среднего бизнеса за счет противодействия нелегальной экономике. Региональная политика должна быть направлена на то, чтобы не загонять предприятия в теневой сектор, а наоборот, сделать их деятельность более прозрачной, следовательно, и эффективной. Выделение и решение основных проблем, с которыми сталкиваются малые предприятия, позволит проводить более эффективную региональную политику, направленную на обеспечение экономической безопасности малого и среднего бизнеса.

СПИСОК ЦИТИРУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

1. *Современное состояние и перспективы развития сферы услуг региона: науч. изд./ науч. ред. Н.Т. Арефьева, О.К. Луховская, С.М. Степанова – Кол. монография. – Иваново: АО «Информатика», 2018. – 150 с.*
2. *Бобошко В.И. Анализ проблем экономической безопасности субъектов малого предпринимательства на современном этапе // Вестник Академии экономической безопасности МВД России. №3. 2014. С. 11-16*
3. *Карелин М.Н., Рамазанов Д. И. «Направление обеспечения экономической безопасности региона на современном этапе» // Сборник научных трудов вузов России «Проблемы экономики, финансов и управления производством», 2020. № 46, с. 148-152.*
4. *Сенчагов В. К. Экономическая безопасность России. Общий курс. – М.: БИНОМ, 2012. – 816 с*

УДК 332

Совершенствование государственной политики и поддержки малого предпринимательства

***О.Ю. Трунина**, к.э.н., доцент
Оренбургский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова, Россия*

Аннотация. Развитие новых технологий и цифровизация экономики требуют эффективной работы по совершенствованию политики государства, направленной на поддержку малого и среднего предпринимательства в масштабах регионов и страны. В основе передовых изменений драйвером роста российской экономики должны стать предприниматели. С этой позиции

большое значение имеет малое и среднее предпринимательство, которое может решать как экономические, так и социальные вопросы с большей эффективностью, поскольку его субъекты более мобильны и восприимчивы к переменам и запросам рынка.

Ключевые слова: Национальные проекты, государственная поддержка, малое предпринимательство, рыночная экономика.

Abstract. The development of new technologies and the digitalization of the economy require effective work to improve the state policy aimed at supporting small and medium-sized businesses across the regions and the country. At the heart of the advanced changes, entrepreneurs should become the driver of the growth of the Russian economy. From this position, small and medium-sized enterprises are of great importance, which can solve both economic and social issues with greater efficiency, since its subjects are more mobile and receptive to changes and market demands.

Keywords: National projects, state support, small business, market economy.

В ходе проведенного исследования Управлением Федеральной налоговой службы было выявлено, что в городе Оренбурге зарегистрировано малых предприятий 654, микропредприятий 9391, индивидуальных предпринимателей 12899, субъекта средних предприятий 64.



Рисунок 1 – Распределение субъектов предпринимательства по видам деятельности.

При рассмотрении субъектов предпринимательства по видам экономической деятельности (рис.1), которые осуществляют деятельность в городе Оренбурге, сравниваемые данные за аналогичный период 2020 года получили следующие данные: уменьшение предприятий малого сектора экономики на 32,8%; снижение количества индивидуальных предпринимателей на 9,3%.

Сравнивая ситуацию по количеству малых предприятий в Российской Федерации на момент 90-х годов двадцатого века, на данный момент стала лучше, но всё еще существуют причины, которые сдерживают развитие малого бизнеса. К таким причинам можно отнести экономические и политические проблемы страны, низкий порог финансовой грамотности, отсутствие правовых и экономических инструментов в организации деятельности собственного предприятия, низкая корпоративная этика работников данной сферы деятельности, сложившиеся стереотипы населения на предпринимательство внутри государства, на региональном и государственном уровне слабо осуществляется поддержка малого предпринимательства, существуют определенные недостатки в сфере законодательства и в сфере регулирования деятельности предпринимателей.

Низкий предпринимательский спрос явился основной проблемой предпринимателей в начале 2021 года, но он по своей величине не достиг значения 2019 года. Снижение потребительского спроса можно связать с предпринятыми мерами по снижению распространения коронавируса, которые оказывали отрицательное влияние на посещение покупателями различных общественных мест. В следствии этого, мы можем наблюдать тенденцию к снижению и как результат - появление экономического кризиса и отсутствие желания покупателей тратить денежные средства [1, с. 86].

Бюджет города Оренбурга за рассматриваемой период пополнился на 2007,6 млн. рублей за счет пополнения от субъектов среднего и малого предпринимательства. Рассматривая динамику пополнения казны с 2019 года, сумма отчислений достигла своего максимума в 2021 году.

Развитие малого предпринимательства, среднего бизнеса и индивидуальных предпринимателей экономически важно для государства, региональных и муниципальных властей. Если рассматривать показатели и их рост в валовом продукте, то это будет означать:

- изменение показателей занятости и появление новых рабочих мест;
- изменение качества жизни населения в лучшую сторону и увеличение прибыли и доходов домохозяйств;
- трудовые ресурсы в своем качестве значительно изменятся;
- положительная динамика налоговых поступлений по всем уровням;
- инвестиционную привлекательность региона для нового бизнеса.

Меры, которые могут положительно повлиять на развитие малого и среднего бизнеса, регулируются Федеральным законом №209-ФЗ от 24.07.2007 «О развитии малого и среднего бизнеса на территории РФ».

Существующая программа Минэкономразвития России дала возможность региональному бизнесу в рамках федеральной программы пользоваться выделенными денежными средствами. Распределение денежных средств, выделяемых из федерального бюджета основывается на проведении конкурса. Денежные средства распределяются по регионам в виде субсидий и средств поддержки, которые предусмотрены разработанными региональными программами.

Малый и средний бизнес состоит из различных этапов развития, которые в процессе жизнедеятельности организации нуждаются в поддержке. Данная поддержка необходима как на стартовом этапе, так и на этапе расширения и выхода на экспорт. В средствах массовой информации начал продвигаться образ предпринимателя. Оказывая поддержку государство увеличивает количество рабочих мест, что тем самым повышает экономические показатели страны [3, с. 187].

Государство осуществляет поддержку малого предпринимательства и индивидуального предпринимательства на региональном и федеральном уровнях по следующим направлениям:

1. финансовая (субсидии, гранты, льготы);
2. имущественная (предоставление прав на пользование государственным имуществом на льготных условиях);
3. информационная (создание федеральных и региональных информационных систем);
4. консультационная (профессиональные консультации в виде обучающих курсов о создании и ведении бизнеса);
5. образовательная (подготовка и переподготовка сотрудников).

Для контроля за расходованием грантов создается бизнес-план, в одном из разделов которого происходит отражение денежных средств. Данный бизнес план предоставляется для рассмотрения в соответствующий орган для получения финансирования. Денежные средства должны носить целевой характер использования. Самостоятельно определять сферы расходования предпринимателю запрещено. Полученные денежные средства необходимо тратить по следующим направлениям:

- проведение модернизации и покупки нового оборудования;
- недвижимость, используемая для бизнеса подлежащая ремонту;
- выделение денежных средств на покупку лицензий, патентов и покупку необходимого программного обеспечения для осуществления профессиональной деятельности;
- покупка необходимого сырья и материалов, но не более 20% от полученной суммы субсидий.

Разрешается тратить не более 20% от полученной суммы, при этом предприниматель обязан заключить договор и подтвердить расходы.

В процессе деятельности организации необходимо сохранять платежные документы, подтверждающие правомерность действий. В конце периода

необходимо предоставить отчет о проделанной работе и использовании денежных средств.

Во владении федеральных и местных органов власти имеется различная недвижимость и земельные участки, которые используются недостаточно эффективно, либо совсем не используются. Государство предоставляет имущественную поддержку индивидуальным предпринимателям в виде льготной аренды такой муниципальной собственности [2, с. 153].

Если рассматривать аренду недвижимости, то срок заключения договора у владельцев малого и среднего бизнеса должен составлять более пяти лет. Существующая ставка является льготной, действует на протяжении аренды первые три года:

- первый год составляет 40% от базового тарифа (арендной платы);
- второй год ставка равняется 60%;
- третий год ставка равна 80%, далее начиная с четвертого года выплачивается полная ставка на протяжении всего года аренды.

Согласно законодательству, субъекты малого и среднего предпринимательства имеют первичное и неоспоримое право на приобретение в собственность арендуемое имущество при соблюдении определенных условий:

- общая площадь арендуемого имущества не должна превышать 1000 кв.м.;
- срок аренды данного имущества должен составлять более двух лет.

В конце периода необходимо предоставить отчет о проделанной работе и использовании денежных средств. На региональном уровне существуют программы государственной поддержки, которые учитывают культурный уклад данного региона.

Снижение общего количества субъектов малого предпринимательства в городе Оренбурге связаны прежде всего со снижением потребительского спроса, который по своему значению не достиг уровня 2019 года. В качестве основной причины стоит отметить антиковидные меры, оказавшие негативное влияние на решение людей о посещении общественных мест. Помимо этого, снижение доходов населения, вызванное экономическим кризисом, повлияло на готовность людей совершать бездумные покупки. Как следствие, субъекты МСП недополучили средства, необходимые для отчислений во внебюджетные государственные фонды, в налоговые органы, для выплаты зарплаты, для оплаты аренды [4, с. 13].

Недополученные денежные средства повлекли за собой увеличение дебиторской задолженности, что отрицательно сказалось на платежеспособности предприятия и привело к невозможности выполнения платежей по текущим обязательствам.

СПИСОК ЦИТИРУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Еремякин А.В., Трунина О.Ю. Логистика движения коммерческих ресурсов// *Интеллект. Инновации. Инвестиции.*-2011.-№2.-С.86-89.
2. Реброва Т.А., Трунина О.Ю. Социально-экономические проблемы развития сервиса в Оренбургской области//*Образовательная среда сегодня и завтра. Материалы X Международной научно-практической конференции. Москва, 26-27 ноября 2015 года*
3. *Trunina O.Y., Rebrova T.A. Influence of information technologies on educational process//Modern European researches.*-2016.-№5.-С.186-190
4. Экономика. Базовый курс: учеб. пособие для студентов неэкономических специальностей; под ред. В.А. Исаева, А.В. Савинского. М.: Издательство РУДН, 2011. С. 13.

Секция 3

Актуальные проблемы и современные тенденции в финансовом секторе страны и ее регионах

УДК 369

Проблемы и перспективы в области финансирования современной социальной политики государства

*Э.Р. Абузярова, студент
Оренбургский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова, Россия*

Аннотация. В статье рассмотрены данные расходов федерального бюджета, направленных на финансирование социальной политики Российской Федерации в период 2019-2023 гг., а также проанализированы основные проблемы и перспективы финансирования социальной политики государства за данный промежуток времени.

Ключевые слова: социальная политики, финансирование, федеральный бюджет, проблемы, расходы, доходы.

Annotation. The article considers the data of federal budget expenditures aimed at financing the social policy of the Russian Federation in the period 2019-2023, and also analyzes the main problems and prospects for financing the social policy of the state for a given period of time.

Key words: social policy, financing, federal budget, problems, expenses, incomes.

На сегодняшний день социальная политика является немаловажной частью любого государства, поскольку она занимает одно из ключевых мест государственной политики.

Социальная политика представляет собой деятельность государственных органов по прогрессивному развитию социальной сферы, улучшению условий, уровня и качества жизни населения, а также оказание им социальной поддержки и социальной защиты.

Основной акцент при формировании расходов федерального бюджета делается на мерах по оказанию помощи малоимущим и снижению бедности, реализации мер поддержки отраслей экономики, в особенности пострадавших в результате пандемии, модернизации системы образования и здравоохранения [1, с. 377].

При этом доля расходов федерального бюджета, направляемых на защиту граждан и оказание им социальной помощи, составит в 2021-2023 годы около 30%.

Рассмотрим данные расходов федерального бюджета, направленных на финансирование социальной политики государства в период 2019-2023 гг. (рис. 1).

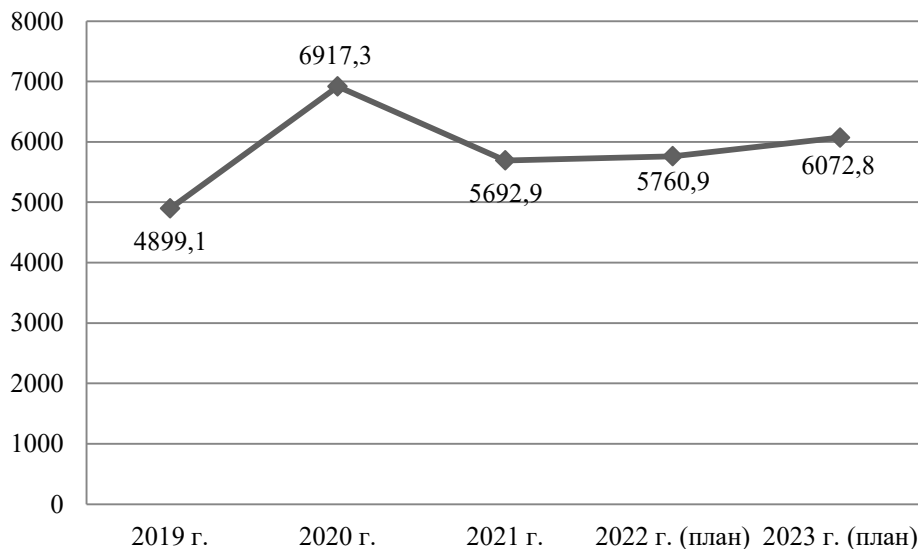


Рисунок 1 – Расходы федерального бюджета на социальную политику в период 2019-2023 гг., млрд. руб. [3]

Рассмотрим, сколько из общего объема федерального бюджета приходится на социальную политику (табл. 1).

Таблица 1

Доля расходов на социальную политику из общего объема федерального бюджета в 2020-2023 г., млрд. руб. [2]

	2020 г.	2021 г.	2022 г. (план)	2023 г. (план)
Объем федерального бюджета	23756,3	21520,1	21885,0	23671,3
Расходы на социальную политику	6917,3	5692,9	5760,9	6072,8

В структуре расходов федерального бюджета ведущую роль сохраняют расходы по разделу «Социальная политика», которые в 2020 году составили 29,1%, в 2021 году – 26,4% от общего объема расходов, в 2022 году – 26,3% и в 2023 году – 25,6%.

Вопросы финансирования социальной политики являются одними из основных проблем любого государства, именно поэтому перспективы их решения являются немаловажной его частью.

Проблемы, с которыми сталкивается государство в сфере социальной политики, можно свести к следующим:

1) дифференциация доходов. Поскольку немалая часть населения находится за чертой бедности, государство обязано обеспечить граждан социальной защитой.

Исходя из данных рисунка 2, можно понять, что наблюдается увеличение показателя прожиточного минимума. В 2022 году его значение составляет 12654 тыс. руб.

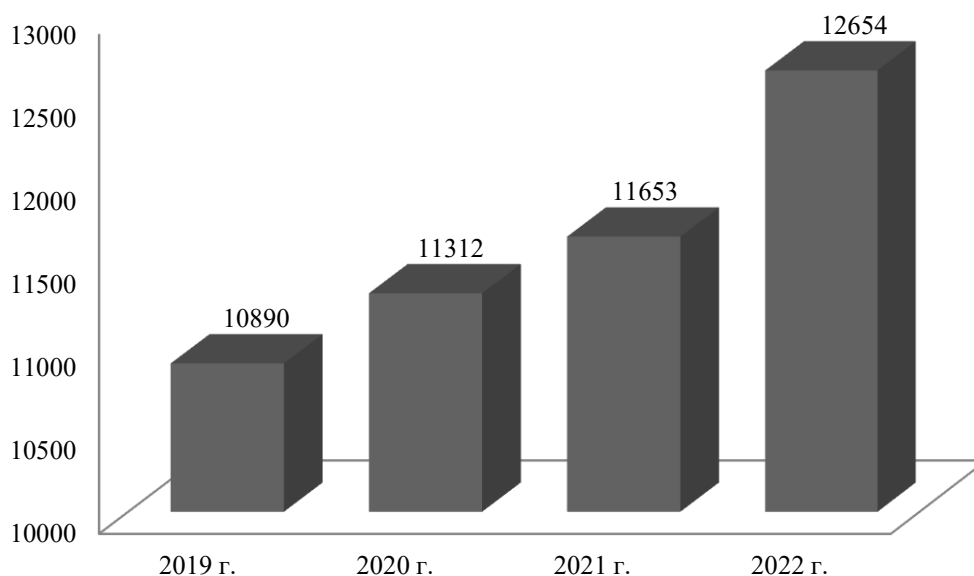


Рисунок 2 – Динамика прожиточного минимума (всё население), руб. [2]

2) еще одной немаловажной проблемой является необходимость обеспечения качественными услугами ЖКХ граждан РФ.

Таблица 2

Удельный вес расходов на оплату жилищно-коммунальных услуг в потребительских расходах домашних хозяйств [3]

	2019 г.	2020 г.	2021 г.
Расходы на оплату жилищно-коммунальных услуг	9,6	10,5	10,9

Таким образом, можно отметить, что расходы на ЖКУ увеличиваются с каждым годом. По сравнению с 2019 г. его значение в 2020 г. увеличилось на 8,5%, а в 2021 г. на 11,9%.

Поэтому, для улучшения качества жизни, государством была разработана программа «Обеспечение доступным и комфортным жильем и коммунальными услугами граждан Российской Федерации», сроки реализации которой 2018-2030 гг.

3) пенсионное обеспечение граждан. Важной проблемой для жителей страны является низкий уровень пенсий, именно поэтому государством принимаются меры по их повышению и содействию росту благосостояния населения.

Таблица 3

Средний размер назначенных пенсий в РФ [3]

	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2022 г.
Средний размер пенсии пенсионеров, состоящих на учете в системе Пенсионного фонда Российской Федерации, руб.	14102,1	14904,4	15744,6	16884,1

По представленным данным таблицы 3, можно сказать, что размер пенсий в периоде 2019-2022 гг. увеличился на 16,5%.

В последнее время активно возрос интерес государства и граждан страны к вопросам о материальном благополучии, социальной справедливости, удовлетворенностью условиями жизни, а также размером страховой защиты пенсионером. Именно поэтому активно проводится анализ пенсионной системы и рассматриваются вопросы о повышении пенсий.

4) проблемы безработицы. Данный вопрос остается актуальным на данный момент, поскольку безработица – один из основных показателей экономики страны [4, с.283]. Чем выше уровень безработицы, тем ниже экономика страны и уровень жизни граждан.

Рассмотрим динамику уровня безработицы в РФ в 2019-2021 гг. (табл. 4).

Таблица 4

Уровень безработицы в РФ [3]

Показатель	2019 г.	2020 г.	2021 г.
Уровень безработицы, %	4,6	5,8	4,8

В 2020 году произошел скачок уровень безработицы до 5,8%. Причиной этому является пандемический кризис, из-за которого безработными стали свыше 1 млн. человек. Однако в 2021 году данный показатель значительно снизился, что говорит о эффективной социальной политики государства.

5) еще одной немаловажной проблемой является доступность здравоохранения. Нехватка высококвалифицированных кадров и низкая эффективность финансирования здравоохранения являются основными вопросами в данной сфере социальной политики. Государству важно обеспечить качественную и своевременную медицинскую помощь населению.

Для решения данной проблемы был разработан национальный проект «Здравоохранение».

Исходя из вышесказанного, можно сказать, что социальная политика в России должна быть направлена на улучшение благосостояния ее граждан и достижение социальной стабильности. Для этого государство должно заниматься преобразованиями в социальной сфере, которые могут быть направлены на достижение таких целей, как:

повышение МРОТ;

доступность услуг жилищно-коммунального хозяйства;

обеспечение достойной пенсии и уровня жизни для пенсионеров;

снижение уровня безработицы;

доступность здравоохранения для всех категорий граждан.

СПИСОК ЦИТИРУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Мясоедов А. И. Функционирование механизма социальной политики в современной России. // Скиф. Вопросы студенческой науки. – 2019. - №12. С. 376-381
2. Министерство финансов Российской Федерации. Электронный ресурс. Режим доступа: <https://minfin.gov.ru>
3. Федеральная служба государственной статистики. Электронный ресурс. Режим доступа: <https://www.gks.ru/>
4. Золотова Л.В., Портнова Л.В. Тенденции развития рынка труда Оренбургской области в условиях перехода к диджитализации. В сборнике: ЦИФРОВИЗАЦИЯ: НАУКА И ОБРАЗОВАНИЕ В УСЛОВИЯХ СОВРЕМЕННЫХ ВЫЗОВОВ. сборник материалов I международной межфилиальной научной конференции. Ташкент, 2021. С. 283-288.

УДК 336

Тенденции развития кредитно-банковской системы в Волгоградской области

*Бакумова В.Р., Якушева В. Ю., студенты
Научный руководитель: Радионова Е.А., к.э.н., доцент
Волгоградский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова, Россия*

Аннотация. В данной статье был проведен анализ и рассмотрена структура кредитно-банковской системы в Волгоградском регионе. Был проведен анализ по средствам и кредитам экономических субъектов за 2021 год. В конце статьи подведены итоги по указанной теме.

Ключевые слова: кредит, рынок, банки, депозиты, средства клиентов.

Abstract. This article analyzed and examined the structure of the credit and banking system in the Volgograd region. The analysis of funds and credits of economic subjects for the year 2021 was carried out. At the end of the article the results on the mentioned topic are summarized.

Keywords: credit, market, banks, deposits, customers' funds.

Ключевым компонентом в системе рыночной структуры являются банки. Обязательным условием создания рыночного механизма можно назвать развитие функционирования банков. Степень стабильности банков оказывает значительное влияние не только на развитие регионов страны, так и на эффективность экономики в целом. Существование двухуровневой банковской системы является одной из важнейших систем в обеспечении процесса функционирования народного хозяйства.

Актуальность представленной темы обусловлена тем, что наличие развитой кредитно-банковской системы любого региона является залогом его эффективного развития.

Кредитно-банковская система - это совокупность денежно-кредитных учреждений, деятельность которых состоит в поддержании системы кредитно-расчетных отношений.

Потребность в существовании кредитных отношений в стране связана с тем, что из процесса создания общественных благ проистекает кругооборот товарных ресурсов и денежных средств. В рамках такого кругооборота у владельцев появляются кратковременно свободные денежные средства. Аккумуляцией данных средств занимаются в основном банки и небанковские кредитные организации (НКО).

Структура кредитно-банковской системы — это взаимосвязь валютно-финансовых учреждений, обеспечивающая исправную регулировку экономики путем изменения количества средств, находящихся в обращении. В настоящий момент она состоит из трех элементов:

1. центральный банк
2. коммерческие банки
3. специализированные кредитно-финансовые институты.

Деятельность банков России, включая Волгоградскую область, осуществляется в соответствии с Федеральным законом «О банках и банковской деятельности», принятый 2 декабря 1990 года.

Говоря об институциональных аспектах развития банковских услуг по итогам анализа на 01.01.2022 на территория Волгоградского региона действует 1 зарегистрированная самостоятельная кредитная организация и 7 филиалов предприятий, у которых центральные офисы располагаются в других областях, а численность внутренних структурных подразделений, которые расположены на территории области составляет – 480 шт.

В Волгоградском регионе действуют как местные, так и филиалы банков других регионов. Иногородние филиалы имеют ряд преимуществ:

- возможность предоставления большего количества разнообразных услуг;
- являются более надежными по сравнению с мелкими банками;
- действует более гибкая система скидок для клиентов.

Но несмотря на это имеются и свои недостатки:

- являются менее гибкими в принятии решений;
- не имеют возможности эффективно учитывать специфику местного региона.

В кредитной системе Волгоградского региона наблюдается уменьшение. По данным на 1 января 2022 года можно заметить падение на 13 единиц по сравнению с прошлым годом. Общее число штатных отделений упало на 11 единиц и насчитывает всего 480 штук. По региону, учитывая данные на 01.01.2022, свою деятельность вели 7 подразделений внешних банковских организаций, 309 добавочных офисных помещений и 67 внутренних структурных подразделений банка.

Что касается деятельности банковского сектора, то за 2021 год наметилась позитивная динамика кредитования в корпоративном и в розничном

сегменте. Совокупный кредитный портфель поднялся за счет единовременного увеличения портфеля по кредитам, выданным юридическим и физическим лицам.

Объем средств клиентов, которые были привлечены кредитными учреждениям, по сравнению с прошлым годом увеличился, но несмотря на это остается ниже планки задолженности по кредитам, выданным заемщикам области. Увеличение объема средств клиентов в банках за 2021 год в основном обусловлено увеличением депозитов. Изрядно увеличились вклады юридических лиц и сумма остатков на счетах индивидуальных предпринимателей. Чуть менее значительно увеличилось состояние государственных и негосударственных органов. Эти данные отображены в таблице 1.

Таблица 1

Объем средств клиентов, привлеченных на территории Волгоградской области.

№ п/п	Наименование показателя	Волгоградская область			Российская Федерация		
		01.01. 2021	01.01. 2022	Темп прироста, снижения (-), в %	01.01. 2021	01.01. 2022	Темп прироста, снижения (-), в %
1	Средства клиентов (некредитных организаций)	382,4	423,7	10,8	73 771,7	85 926,7	16,5
1.1	из них: Средства бюджетов всех уровней и внебюджетных фондов	0,001	0,002	85,8	17,7	33,3	88,7
1.2	Средства на счетах гос. и негос. организаций	56,4	62,7	11,2	13 042,0	15 512,1	18,9
1.3	Средства ИП	12,0	14,5	20,8	1 060,8	1 326,6	25,1
1.4	Депозиты юридических лиц	15,0	25,6	71,2	20 067,1	24 262,8	20,9
1.5	Вклады (депозиты) и другие привлеченные средства физ. лиц	297,5	319,5	7,4	34 246,2	37 963,7	10,9

Удельный вес вкладов физических лиц в Волгоградской области составил 75,4%, что является большей частью средств клиентов. Исходя из данных таблицы 1, можно сказать, что на долю депозитов юридических лиц приходится 6%, а на долю средств на счетах гос. и негос. организаций - 14,8%, данные части в составе средств клиентов в регионе оказались ниже, чем в целом по Российской Федерации – 28,2% и 18,1%. Привлечение средств в области, и в целом по Российской Федерации по большей части производилось в национальной валюте. Часть средств, привлеченных в Волгоградской области, оказалась выше, чем в целом по Российской Федерации.

По состоянию на начало года задолженность по кредитам, которые были предоставлены экономическим субъектам региона, превысила остаток привлеченных средств клиентов на 9,5% (В прошлом году задолженность превысила на 3,3%). В целом по Российской Федерации средства клиентов, привлеченные банковским сектором, были больше задолженности по кредитам,

предоставленным экономическим субъектам, на 27,8%. Все данные указаны на 01.01.2022.

Также в регионе наблюдается благоприятная динамика объема выдаваемых кредитов экономическим субъектам Волгоградской области за 2021 год. Также объемы кредитования экономических субъектов Волгоградской области увеличились на 16,9% посредством увеличения количества предоставляемых кредитов физическим лицам и субъектам малого и среднего бизнеса. Российской Федерации присущ рост объемов кредитования юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, а также физических лиц.

В структуре объема предоставленных кредитов по итогам прошедшего года сократился удельный вес кредитов, выданных юридическим лицам. Единообразно наблюдается рост доли кредитов, предоставленных физическим лицам, субъектам малого и среднего предпринимательства.

Таблица 2

Динамика объема и состава кредитов, предоставленных экономическим субъектам

№ п/п	Наименование показателя	Волгоградская область			Российская Федерация		
		За 2020	За 2021	Темп прироста, %	За 2020	За 2021	Темп прироста, %
1	Кредиты, предоставленные экономическим субъектам, всего	367,4	429,6	16,9	90 384,7	106 512,7	17,8
1.1	в том числе: Юридическим лицам и ИП, всего	169,2	168,3	-0,5	74 813,6	85 651,4	14,5
1.1.1	из них: субъектам малого и среднего предпринимательства	69,6	83,3	19,8	7 648,7	10 612,6	38,7
1.1.2	крупным компаниям (расчетные данные)	99,6	85,0	-14,7	67 164,9	75 083,8	11,8
1.2	Физ. лицам	198,2	261,3	31,8	15 571,2	20 860,8	34,0
1.2.1	из них: ипотечные жилищные кредиты	50,5	62,3	23,4	4 444,7	5 699,3	28,2
1.2.2	потребительские кредиты (расчетные данные)	147,7	199,0	34,7	11 126,5	15 161,5	36,3

Исходя из данных таблицы 2, можно сказать, что из общего объема кредитов, выданных юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям Волгоградской области, часть была направлена на завершение расчетов при недостатке средств на расчетном счете (кредиты овердрафт), эта часть составила 22,1%. В целом по Российской Федерации данный показатель оказался меньше – 9,9%.

В разрезе отраслей за прошедший год наблюдается положительная динамика предоставления кредитов по ключевым видам деятельности, таких как:

- строительство (в 3 раза),

- оптовая и розничная торговля (на 12,2%),
- операции с недвижимым имуществом и аренда (в 3,6 раза).

Исходя из изменений объемов кредитования за 2021 год по сравнению с прошлым годом в структуре по видам деятельности наиболее сильно увеличилась доля кредитов, выданных по операциям с недвижимым имуществом и аренде, в строительстве и торговле. Довольно сильно уменьшилась доля новых кредитов, предоставленных предприятиям – производителям пищевых продуктов, включая напитки, и табака.

Можно сделать вывод о том, что сегменты кредитно-банковской системы Волгоградской региона представили увеличение темпов роста в 2021 году. Ключевые факторы роста – снижение процентных ставок, повышение среднего чека кредита вследствие повышения цен и смягчения требований к дебиторам. Во всех секциях розничных кредитов увеличилась доля выдач заемщикам с высокой долговой нагрузкой. Также, в связи с высокой инфляцией и низким темпом роста доходов общества наблюдалось значительное повышение среднего срока кредитов физических лиц.

СПИСОК ЦИТИРУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

1. *Федеральный закон от 02.12.1990 №395-1 (ред. от 27.12.2019) «О банках и банковской деятельности» (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2020 г.)*
2. *Сайт Центрального Банка РФ. – [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.cbr.ru> (Дата обращения: 11.09.2022)*
3. *Сайт Росстата. – [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.cbr.ru> (Дата обращения: 11.09.22)*
4. *Дибирова М.М. Основные тенденции развития банковской системы России на современном этапе / М.М. Дибирова // Наука среди нас. — 2019. — № 4 (20). — С. 309-313.*
5. *Катасонов В.Ю. Деньги, кредит, банки: учебник и практикум для академического бакалавриата / В. Ю. Катасонов [и др.]; под ред. В. Ю. Катасонова, В. П. Биткова. — 2-е изд., перераб. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2019. — 499 с.*

УДК 368.914

Динамика и структура показателей, характеризующих деятельность государства в сфере пенсионного страхования

*Э. А. Баширова, студент
Оренбургский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова, Россия*

Аннотация. Пенсионное обеспечение является одной из самых важных социальных функций государства в сфере социальной политики, ведь вопрос затрагивает интересы нетрудоспособных граждан. Актуальность темы обусловлена тем, что состояние и организация пенсионного обеспечения в стране во многом влияют на уровень её развития. Ведь главный признак современного государства – социальная ориентированность его политики.

Ключевые слова: пенсионное страхование, пенсия, социальная политика государства.

Abstract. Pension provision is one of the most important social functions of the state in the field of social policy. This is due to the fact that the issue affects the interests of disabled citizens. The relevance of the issue is due to the fact that the state and organization of pension provision in the country largely affects the level of its development. After all, the main feature of a modern state is the social orientation of its policy.

Keywords: pension insurance, pension, social policy of the state.

В современных условиях постепенного старения населения мира насущным стал вопрос о пенсионном возрасте. Пенсионная система Российской Федерации является предметом споров отдельных политических групп, различных экономических дискуссий, и также широких слоев населения [1].

Для того, чтобы понять современное состояние пенсионного страхования, необходимо рассмотреть показатели, которые его характеризуют.

В 2020 г. случились изменения в условиях назначения пенсии по старости: минимум нужного количества пенсионных коэффициентов вырос с 16,2 до 18,6, а стажа с 10 до 11 лет. Пенсионный возраст увеличился и составил 55,5 лет для женщин и 60,5 лет для мужчин [2].

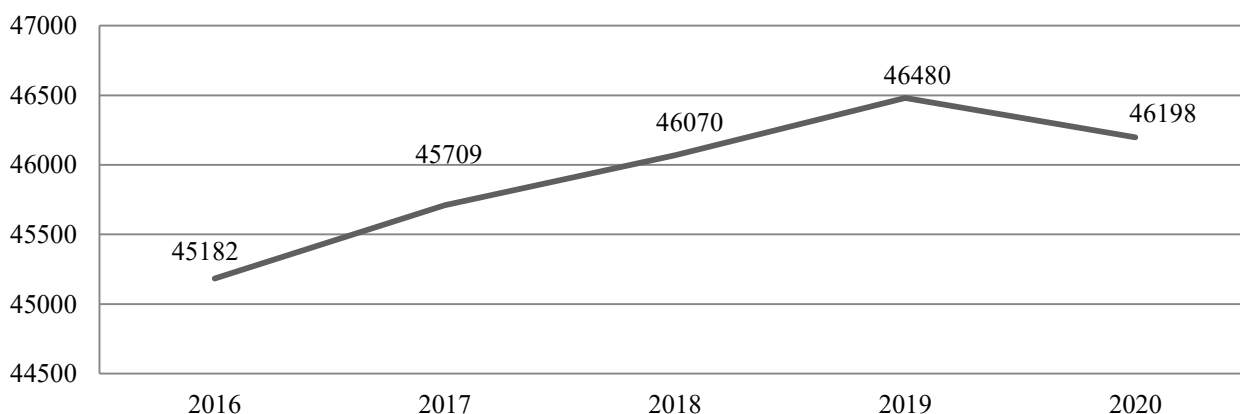


Рисунок 1 - Динамика общей численности пенсионеров в 2016-2020 гг., тыс. человек [3]

Анализируя официальную статистику, можно учесть, сколько пенсионеров проживает на сегодняшний день в России, а также, сколько из них получают разные виды пенсии. А также, можно проследить динамику, какова численность пожилых людей и как она изменяется по отношению к общему населению страны. График динамики показателя общей численности пенсионеров представлен на рисунке 1.

Данные, предоставляемые Росстатом, говорят о том, что численность пенсионеров к 2020 г. увеличилась на 1016 тыс. человек, или на 2%. На протяжении всего периода наблюдается рост показателя, кроме последнего 2020 г. По сравнению с 2019 г. численность снизилась на 282 тыс. человек, что приблизило значение к 2018 г.

Таблица 1

Численность пенсионеров по видам пенсионных выплат, тыс. человек [3]

Показатель	2016 г.		2020 г.		Изменение 2020 г. к 2016 г.	
	сумма	% к итогу	сумма	% к итогу	сумма	% к итогу
Общая численность пенсионеров	45182	100	46198	100	1016	-
из них получающие пенсии:						
по старости	35555	78,7	36341	78,7	786	-0,03
по инвалидности	2365	5,2	2181	4,7	-184	-0,5
по случаю потери кормильца (на каждого нетрудоспособного члена семьи)	1608	3,6	1612	3,5	4	-0,07
пострадавшие в результате радиационных и техногенных катастроф и члены их семей	332	0,7	459	1,0	127	0,3
федеральные государственные гражданские служащие	71	0,2	78	0,2	7	0,01
за выслугу лет	2142	4,7	2328	5,0	186	0,3
социальные	3108	6,9	3198	6,9	90	0,04

Если рассмотреть это значение по видам пенсий, то можно сказать о том, что 78,7% (как в 2016 г., так и в 2020 г.) пенсионеров получают выплаты пенсии по старости. Получается, что данный вид пенсии можно считать основным в РФ.

Таблица 2

Показатели численности пенсионеров в РФ в 2016-2020 гг.

Показатель	2016	2017	2018	2019	2020	Абсолютное изменение, (+/-)	Темп роста, %
Общая численность пенсионеров, тыс. человек	45182	45709	46070	46480	46198	1016	102,2
Общая численность пенсионеров, приходящаяся на 1000 человек населения	308,3	311,4	313,7	316,7	314,8	6,5	102,1
Численность занятых, приходящихся на одного пенсионера, человек	1,6	1,59	1,57	1,55	1,53	-0,07	95,6

Остальная масса граждан это те, кто получают социальную пенсию, 6,9% общего объёма. Пенсия по инвалидности, доля пенсионеров с данным видом пенсии снизилась на 0,5% и достигла 4,7% в 2020 г. За выслугу лет пенсию получает примерно 5% пенсионеров России (увеличилось на 0,3% по сравнению с 2016 г.).

Меньшая численность пенсионеров это те, кто получает выплаты по случаю потери кормильца (3,6% в 2016 г. и 4% в 2020 г.), пострадавшие в результате радиационных и техногенных катастроф (0,7% в 2016 г. и 1% в 2020 г.) и федеральные государственные гражданские служащие (0,2% в 2016 г. и 2020 г.).

Необходимо отметить существенный рост части населения, которая достигла возраста, когда им необходимо платить пенсию. Как видно из приведенной статистики, ежегодно это число увеличивалось до 2020 г. как минимум на 300.000 человек. Если рассмотреть, сколько пенсионеров приходится на 1000 человек населения, можно сказать, что примерно 30% населения страны на протяжении рассматриваемого периода состоит из пенсионеров, которые по большей части относятся к числу нетрудоспособных и нуждаются в поддержке. Данный показатель вырос на 6,5 чел. или 2,1%.

На одного пенсионера в 2016 г. приходилось 1,6 чел. занятых, к 2020 г. значение снизилось на 0,007 и составило 1,53. Таким образом, в соотношении на каждого пенсионера становится всё меньше занятых граждан. Это можно считать плохой тенденцией.

Динамика среднего размера назначенных пенсий в РФ в целом за год представлена на рисунке 2.

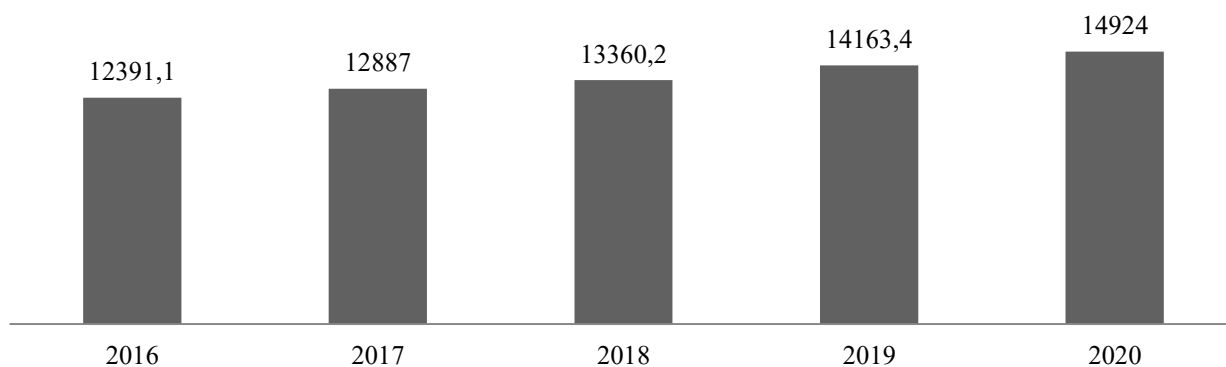


Рисунок 2 - Средний размер назначенных пенсий, в среднем за год, руб. [3]

За период 2016-2020 гг. средний размер пенсии увеличился на 2532,9 руб., то есть на 20,4%. По сравнению с 2019 г. в 2020 г. показатель вырос на 760,6% или на 5,4%.

Рассмотрим то, как размер пенсии соотносится с прожиточным минимумом пенсионера, установленным государством [4, с.58]. Данные представлены на таблице 3.

На основании данных таблицы 3 можно сказать, что средний размер пенсии превышает установленный в стране уровень прожиточного минимума

для данной категории граждан. Размер соотношения возрастает, что говорит о хорошей тенденции развития. По сравнению с 2016 г. в 2020 г. показатель вырос на 6,9%. А в 2020 г. по сравнению с 2019 г. рост на 2,9%.

Таблица 3

Соотношение размера пенсии с прожиточным минимумом пенсионера

Показатель	2016	2017	2018	2019	2020
Средний размер назначенных пенсий, в среднем за год, руб.	12391,1	12887	13360,2	14163,4	14924
Величина прожиточного минимума пенсионера, руб.	8081	8315	8483	9002	9311
Соотношение среднего размера назначенной пенсии с величиной прожиточного минимума пенсионера, %	153,3	155,0	157,5	157,3	160,3

Получается, что пенсионеры могут позволить обеспечить себя минимальными продуктами жизнедеятельности и данный показатель растет во времени.

Как видно из представленных цифр количество пенсионеров – этот показатель неуклонно растет. Происходит это весьма существенными темпами, которые составляют приблизительно 0,3-0,4% от общей численности населения в год. Что же касается увеличения дохода, то здесь рост, к сожалению, не такой существенный. За 5 лет средняя пенсия увеличилась приблизительно на 20%. По прогнозным данным количество пенсионеров в стране будет расти и дальше.

СПИСОК ЦИТИРУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Пендюрина В.И. Основные тенденции и перспективы развития системы пенсионного страхования в России // Экономика и бизнес: теория и практика. - 2021. - №6-2. – с.25-31.
2. Сухова А.А., Сорокина Е. В., Вахрушев Н.Н. Актуальные проблемы пенсионного обеспечения граждан пожилого возраста в РФ // StudNet. - 2022. - №4. - с. 2576-2583.
3. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс] – Электрон. дан. – Режим доступа: <https://rosstat.gov.ru/>
4. Золотова Л.В., Портнова Л.В. Анализ структуры и динамики финансовых индикаторов уровня жизни российских домохозяйств / В сборнике: Актуальные проблемы экономической деятельности и образования в современных условиях сборник научных трудов Двенадцатой Международной научно-практической конференции, посвященной 110-летию РЭУ им. Г.В. Плеханова. Оренбургский филиал РЭУ им. Г.В.Плеханова. 2017. С. 57-67.

Расходы бюджетов субъектов Российской Федерации на примере Оренбургской области

*Н. И. Буланова, студент
Оренбургский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова, Россия*

Аннотация. Многообразие и несоответствие текущих процессов, характерных для переходных периодов, связанных с формированием новых социально-экономических отношений, требуют нового отношения к исследованиям в области бюджетной политики, что требует изучения новых подходов к анализу бюджетного исполнения субъекта Федерации в Оренбургской области.

Ключевые слова: Россия, Оренбургская область, экономика, расходы, динамика, структура.

Abstract. The diversity and inconsistency of the current processes characteristic of transitional periods associated with the formation of new socio-economic relations require a new attitude to research in the field of budget policy, which requires the study of new approaches to the analysis of the budget execution of the subject of the Federation in the Orenburg region.

Keywords: Russia, Orenburg region, economy, expenses, dynamics, structure.

На сегодняшний день происходит смещение центрального уровня государственной власти к региональному в функциях регулирования социально-экономических процессов. Именно поэтому, роль региональных бюджетных средств и, следовательно, важность региональных расходов увеличивается, и объем их применения расширяется. За счет выделенных бюджетных средств территориальными органами финансируются строительство и обслуживание региональных и местных дорог, жилищно-коммунальные услуги, здравоохранение и образование. Постоянно расширяется объем деятельности, финансируемый из региональных бюджетов [5, с.7].

Региональные органы власти в современных условиях обеспечивают процесс интеграции для развития субъектов РФ, чтобы происходило пропорциональное развитие различных социально-экономических сфер деятельности на подведомственных им территориях. Основное направление использования региональных бюджетных средств - финансирование социальной и производственной инфраструктуры, а обеспечение социально-экономическим развитием регионов - одна из главных проблем региональных органов власти [6, с.9].

Последствия социально-экономических процессов наиболее отчетливо отражаются в расходной части региональных бюджетов. Региональные органы власти определяют направление деятельности и занимаются разработкой и

реализацией планов социально-экономического развития на территории, находящейся под их юрисдикцией. Увеличение расходов связано с увеличением уровня расходов на содержание жилых и коммунально-культурных объектов [7, с.23].

Бюджетный процесс в Оренбургской области построен в соответствии с федеральными законами, регулирующими бюджетный процесс, а также законами Оренбургской области и решениями представительных органов местного самоуправления.

Рассмотрим анализ структуры расходов бюджета Оренбургской области за 2017 и 2021 годы.

Таблица 1

Анализ структуры расходов бюджета Оренбургской области в разрезе разделов бюджетной классификации, тыс. руб.

Статья расходов	2017 г.		2021 г.	
	Принятый бюджет	Исполнение бюджета	Принятый бюджет	Исполнение бюджета
Общегосударственные вопросы	5614002	4684199	8682782	6905795
Национальная оборона	55416	49321	78466	66335
Национальная безопасность и правоохранительная деятельность	586452	474917	1127869	969450
Национальная экономика	17044719	14918372	27558408	22914893
Жилищно-коммунальное хозяйство	5609007	4374027	7329902	5158929
Охрана окружающей среды	180793	156381	337740	270459
Образование	28004244	24287475	40489679	33123902
Культура, кинематография	2970276	2530259	4740673	4016861
Здравоохранение	5560721	5067089	13704819	9371832
Социальная политика	25307804	23304265	37632691	33003768
Физическая культура и спорт	1210681	1110417	2332056	2002613
Средства массовой информации	63742	53533	40571	33779
Обслуживание государственного и муниципального долга	1873904	1314797	1114187	759637
Межбюджетные трансферты	32133	0	25265	0
Итого расходов	94113894	82325052	145195108	118598253

Исходя из полученных данных, таблицы 1 бюджет Оренбургской области на 2017 год исполнялся на основании Закона Оренбургской области «Об областном бюджете на 2018 год и на плановый период 2019 и 2020 годов» от 20.12.2017. В результате вносимых изменений расходы увеличены на 3,9 млрд. руб., или на 5,5% и утверждены в сумме 94,1 млрд. руб. На основе полученных данных из приложения 3, в 2017 году областной бюджет по расходам исполнен в объеме 82,3 млрд. руб., что составляет 98,8% от бюджетных назначений, предусмотренных росписью (94,1 млрд. руб.). Объем неисполненных бюджетных назначений составил 11,8 млрд. руб. Кроме того, можно заметить, что в 2021 году по сравнению с 2017 годом расходы увеличились на 47,3%, это произошло за счет увеличения расходов бюджетных средств на социальную политику, национальную экономику и на образование.

Далее рассмотрим более подробно структуру расходов федерального бюджета Оренбургской области за 2021 год.

На рисунке 1, можно увидеть, что в структуре произведенных в отчетном периоде расходов федерального бюджета наибольший удельный вес приходится на расходы по разделам «Социальная политика» – 28% (33003768 тыс. руб.), «Образование» – 28% (33123902 тыс. руб.), «Национальная экономика» – 19% (22914893 тыс. руб.). Наименьший удельный вес составляет статья национальная безопасность, что составляет всего 1% и СМИ 0,03%.



Рисунок 1 - Структура расходов федерального бюджета Оренбургской области за 2021 год

Одним из наиболее важных показателей для населения страны являются разделы «Здравоохранение и спорт», чтобы была возможность участвовать во всех сферах производства, так как через трудовые ресурсы происходит осуществление выполнения задач перед государством, малыми организациями, фабриками и заводами. В 2021 году сумма расходов составила 11 млрд. руб., что составляет всего 10% от общего удельного веса всех расходов.

Проанализировав данные таблицы 1 и рисунка 1, можно сделать вывод, что важнейшим звеном финансовой системы области, является бюджет Оренбургской области, с помощью которого происходит отражение содержания производственных процессов, распределение общественного продукта и национального дохода.

Проведем анализ расходов бюджета Оренбургской области 2017-2021 г.

На основе полученных данных рисунка 2, можно сделать вывод, что в 2017 и 2018 годах общий объем расходов РФ составляет больше 82 млрд. руб. К 2019 году расходы увеличились почти на 17 млрд. руб., а к 2020 году достигли 113 млрд. руб. В 2021 году общий объем расходов на протяжении исследуемого периода имеет наибольшее значение и составляет 118 млрд. руб. По графику видно, что расходы бюджета Оренбургской области в 2021 году увеличились на 36 млрд. руб. по сравнению с 2017 годом. Самый высокий уровень расходов в

2021 году связан с расходами федерального бюджета Оренбургской на принятие мер по предотвращению распространению Covid-19 и последовавшие за ней меры по поддержке населения и усовершенствование государственных программ для населения.

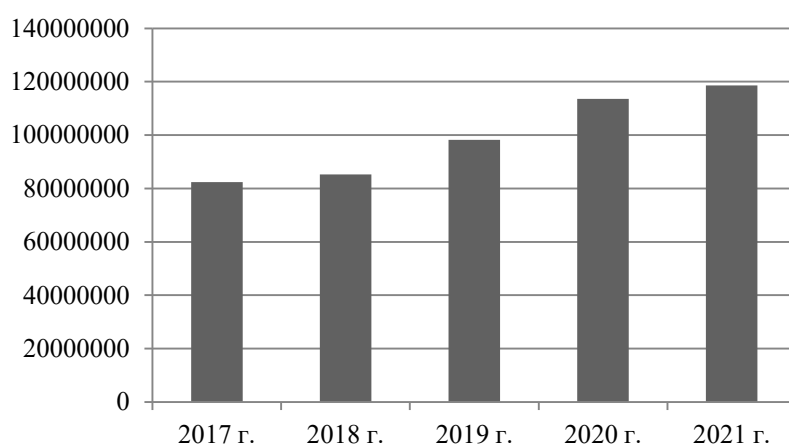


Рисунок 2 – Анализ расходов бюджета Оренбургской области 2017-2021 г., тыс. руб.

Далее представлена динамика расходов бюджета Оренбургской области за период 2017 и 2021 годов, в разрезе разделов бюджетной классификации представлена в таблице 2.

Проанализировав данные таблицы 2, можно заметить, что в 2021 году по сравнению с 2020 годом значительно увеличились расходы на охрану окружающей среды на 37%, жилищно-коммунальное хозяйство на 19,5% и физическая культура и спорт 14,6%. В 2021 году в сравнении с 2020 годом расходы снизились на здравоохранение на 13% и обслуживание государственного и муниципального долга [8] снизился на 10%. В среднем за 2019-2021 годы у всех разделов расходов бюджетной классификации есть тенденция к росту, кроме таких разделов, как СМИ, данный показатель снизился на 4% и обслуживание государственного и муниципального долга также снизился на 11%. В целом общие расходы за исследуемый период увеличился на 9,9%.

Таблица 2

Анализ соотношения темпов роста расходов Оренбургской области в разрезе разделов бюджетной классификации за 2019-2021 гг.

Разделы бюджетной классификации	Исполнение бюджета, тыс. руб.			Темп роста, %		
	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2020 г. к 2019 г.	2021 г. к 2020 г.	в среднем за 2019-2021 гг.
Общегосударственные вопросы	6247974	6622078	6905795	105,99	104,28	105,13
Национальная оборона	60854	63708	66335	104,69	104,12	104,41
Национальная безопасность и правоохранительная деятельность	626094	859755	969450	137,32	112,76	124,44
Национальная экономика	18687880	21999939	22914893	117,72	104,16	110,73

Жилищно-коммунальное хозяйство	3593318	4318469	5158929	120,18	119,46	119,82
Охрана окружающей среды	190020	197400	270459	103,88	137,01	119,3
Образование	29726776	30494479	33123902	102,58	108,62	105,56
Культура, кинематография	3705290	3654961	4016861	98,64	109,9	104,12
Здравоохранение	7142976	10751416	9371832	150,52	87,17	114,54
Социальная политика	25496396	32000711	33003768	125,51	103,13	113,77
Физическая культура и спорт	1736556	1747703	2002613	100,64	114,59	107,39
Средства массовой информации	35969	30932	33779	86	109,2	96,91
Обслуживание государственного и муниципального долга	946534	838017	759637	88,54	90,65	89,58
Межбюджетные трансферты	765	657	0	85,88	0	0
Итого расходов	98197402	113580225	118598253	115,67	104,42	109,9

Таким образом, расходование бюджетных средств субъектами РФ, является распределение и использование финансов, аккумулированных в бюджетах каждого уровня в соответствии с законами о бюджетах на определенный финансовый год. Субъект Российской Федерации предоставляет денежные средства субъекту бюджетного финансирования, так как в процессе предоставления этих денежных средств реализуется функция публичного характера, которая выступает в качестве политического субъекта [7, с.23].

СПИСОК ЦИТИРУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Закон Оренбургской области «Об исполнении областного бюджета за 2017 год» от 27 июня 2018 года № 1074/272-VI-ОЗ
2. Закон Оренбургской области «Об областном бюджете на 2018 год и на плановый период 2019 и 2020 годов» от 21 декабря 2017 года N 747/181-VI-ОЗ
3. Заключение Счетной палаты Оренбургской области о результатах проверки годового отчета об исполнении областного бюджета за 2017 год.
4. Приказ Министерства финансов Оренбургской области «Об утверждении методики формирования областного бюджета на 2018 год и на плановый период 2019 и 2020 годов» от 14 сентября 2017 года N 132а
5. Белкин В. А. Оптимизации структуры расходов бюджета субъекта РФ на основе их удельной приоритетности // Вестник Челябинского государственного университета. – 2019. – № 5. – С. 5-13.
6. Бисултанова А. А. Актуальные проблемы бюджетной политики // Экономика и бизнес: теория и практика. – 2021. – № 5. – С. 7-11.
7. Гаджиева А.Г. Исполнение регионального бюджета, проблемы и перспективы развития в современных условиях // Фундаментальные исследования. – 2020. – № 7. – С. 20-24.
8. Внешние долговые заимствования Российской Федерации: тенденции, проблемы, перспективы /Ильина В.Ю., Портнова Л.В./ В сборнике: Актуальные проблемы и перспективы развития экономики в современных условиях. Сборник XIV Международной студенческой научно-практической конференции. Волгоград, 2022. С. 278-281.

Анализ структуры и динамики доходов бюджета города Оренбурга

*К.Г. Глушь, студент
Оренбургский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова, Россия*

Аннотация. Каждое муниципальное образование Российской Федерации имеет свой бюджет. Неотъемлемой чертой местного самоуправления является независимость формирования местных бюджетов. В статье проводится анализ динамики доходов бюджета города Оренбурга за последние пять лет. Также приводится актуальная структура доходов городского бюджета на 2021 год.

Ключевые слова: *Оренбург, доходы бюджета, местный бюджет, бюджет муниципального образования, муниципалитет.*

Abstract. Each municipality of the Russian Federation has its own budget. An integral feature of local self-government is the independence of the formation of local budgets. The article discusses the analysis of the dynamics of the revenues of the budget of the city of Orenburg over the past five years. The current structure of the city budget revenues for 2021 is also given.

Key words: *Orenburg, budget revenues, local budget, municipal budget, municipality.*

Развитие муниципалитетов в соответствии с требованиями социально-экономического контекста, а также создание условий для их финансовой стабильности, обусловлено не только наличием финансовых ресурсов, но и тем, как ими управляют, и на каком уровне применяют современные методы и формы финансового планирования. Формирование доходной части местных бюджетов сегодня является одним из основополагающих вопросов бюджетной системы.

Актуальность темы исследования обусловлена тем, что современное экономическое развитие России невозможно без постоянной трансформации межбюджетных отношений. В этих условиях организация бюджетного процесса на местном уровне и стимулирование органов местного самоуправления к увеличению доходной части бюджета играет важную роль в увеличении темпов развития экономики.

Объектом исследования является бюджет муниципального образования г. Оренбург.

Доходами местных бюджетов являются средства, безвозмездно поступающие в соответствии с законодательством Российской Федерации в распоряжение органов местного самоуправления.

Рассмотрим, как изменялись доходы бюджета Оренбурга с 2017 по 2021 год.

Рисунок 1 нам демонстрирует, что доходы бюджета Оренбурга увеличиваются с каждым годом.

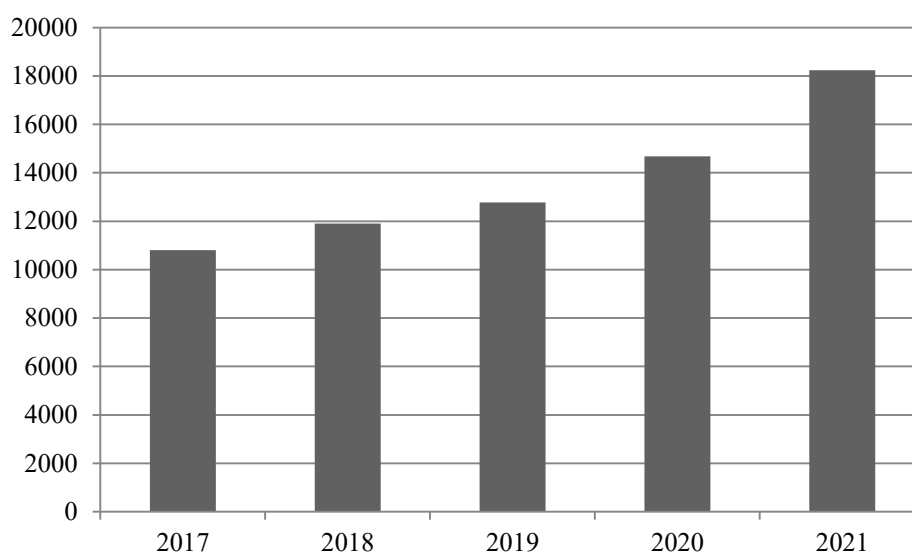


Рисунок 1 – Динамика доходов бюджета города Оренбурга

Для более детального изучения динамики доходов бюджета Оренбурга обратимся к таблице 1.

Таблица 1

Динамика доходов бюджета города Оренбурга

Годы	Доходы, млн. руб.	Абсолютное отклонение, млн. руб.		Темп роста, %		Темп прироста, %	
		цепной	базисный	цепной	базисный	цепной	базисный
2016	8528,6	-	-	-	-	-	-
2017	10801,36	2272,76	2272,76	126,65	126,65	26,65	26,65
2018	11903,12	1101,76	3374,52	110,20	139,57	10,20	39,57
2019	12769,4	866,28	4240,8	107,28	149,72	7,28	49,72
2020	14679,6	1910,2	6151	114,96	172,12	14,96	72,12
2021	18230,99	3551,39	9702,39	124,19	213,76	24,19	113,76

Из данных, представленных в таблице 2.1 можно сделать следующие выводы. В 2017 происходит значительное увеличение доходов на 2272 млн. руб. или на 26,65 % в сравнении с 2016 годом. В 2018 году также наблюдается увеличение доходов, но уже на 1101,36 млн. руб. или 10,2% в сравнении с 2017 годом, однако, сравнивая с базисным годом, мы видим рост почти на 40 %. В 2019 году абсолютный прирост составил 866,28 млн. руб. или 7,28%, что является минимальным значением прироста за рассматриваемый период. В 2020 году доходы бюджета Оренбурга также растут, но уже более значительно – почти на 15 % в сравнении с 2019 годом или на 1910,2 млн. руб. В 2021 наблюдается рост доходов на 14,96%, что равно увеличению на 3551,39 млн. руб. Всего за рассматриваемый период доходы бюджета города Оренбурга увеличились на 9702,39 млн. руб., а темп прироста составил 113,76%.

Для комплексного изучения доходов бюджета муниципального образования необходимо рассмотреть и проанализировать его структуру за последний год.

Все доходы местного бюджета можно разделить на налоговые, неналоговые и безвозмездные поступления. Чтобы проанализировать доходы бюджета Оренбурга обратимся к рисунку 2.

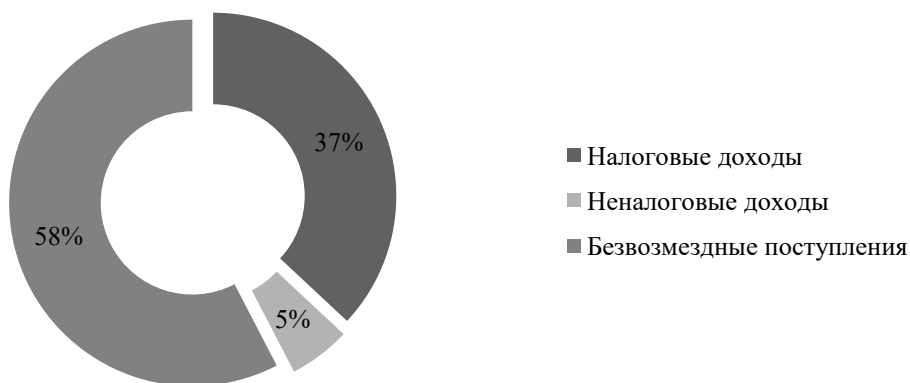


Рисунок 2 – Структура доходов бюджета города Оренбурга в 2021 году

Согласно рисунку 2, безвозмездные поступления составляют наибольшую часть доходов муниципального бюджета – 58% (8458,86 млн. руб.). Намного меньше удельный вес налоговых доходов меньше, он составляет 37% (5423,55 млн. руб.), а неналоговые доходы составляют лишь 5% (797,19 млн. руб.) доходов по данным 2021 года. Общая сумма доходов бюджета в 2021 составила 18230,99 млн. руб.

В свою очередь, налоговые доходы подразделяются на: государственную пошлину, НДФЛ, доходы от уплаты акцизов, налоги на совокупный доход и налоги на имущество. Рассмотрим их удельный вес этих доходов в структуре налоговых доходов Оренбурга.



Рисунок 3 – Структура налоговых доходов бюджета города Оренбурга в 2021 году

Рисунок 3 демонстрирует, что почти половину всех налоговых доходов составляет НДФЛ. На втором месте – налоги на совокупный доход, они составляют треть всех неналоговых доходов. Удельный вес налогов на имущество – 12%. Совсем малую часть составляют государственная пошлина и доходы от уплаты акцизов, 5% и 1% соответственно.

Неналоговые доходы также имеют свое деление. Они подразделяются на плату за негативное воздействие на окружающую среду, доходы от использования имущества, доходы от оказания платных услуг и компенсации затрат государства, доходы от продажи материальных и нематериальных активов и штрафы. Рассмотрим более подробно структуру неналоговых доходов.



Рисунок 4 – Структура неналоговых доходов бюджета города Оренбурга в 2021 году.

По данным, представленным на рисунке 4 можно сказать, что доходы от использования имущества составляют более половины неналоговых доходов (60%). Треть доходов приходится на доходы от продажи материальных и нематериальных активов. Остальные же статьи неналоговых доходов, такие как штрафы, плата за негативное воздействие на окружающую среду и доходы от оказания платных услуг, и компенсации затрат государства, составляют лишь 7%, 2% и 1% соответственно.

Для комплексного изучения структуры доходов бюджета города Оренбурга необходимо также рассмотреть структуру безвозмездных поступлений, которая представлена на рисунке 5.

Рисунок 5 иллюстрирует структуру безвозмездных поступлений, которые включают в себя субсидии, субвенции, дотации и иные межбюджетные трансферты. Ровно половина безвозмездных поступлений приходится на субвенции, субсидии занимают второе место и составляют 28%. В структуре

безвозмездных поступлений присутствуют также межбюджетные трансферты, на долю которых приходится 12%. Наименьший удельный вес имеют дотации, которые составляют лишь 10% от всех безвозмездных поступлений.

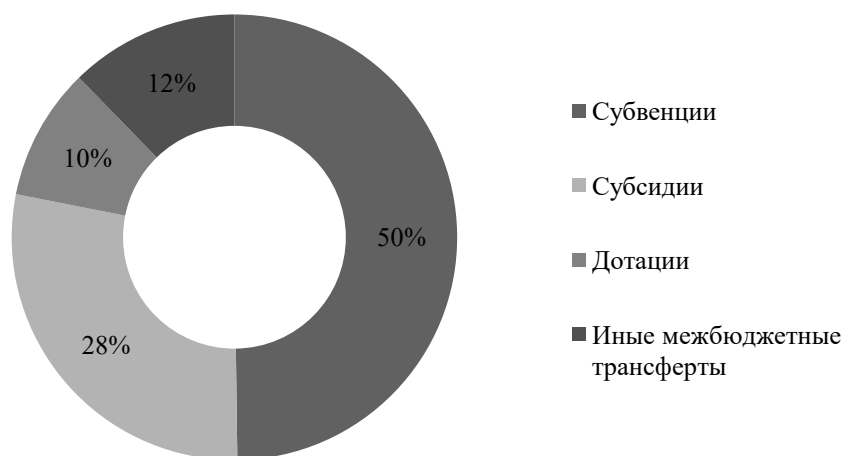


Рисунок 5 – Структура безвозмездных поступлений в 2021 году из вышестоящих бюджетов

Таким образом, в течение последних пяти лет доходы бюджета города Оренбурга увеличивались. За весь рассматриваемый период доходы бюджета города Оренбурга увеличились на 9702,39 млн. руб., а темп прироста [6] составил 13,76%. Анализ структуры доходов бюджета города Оренбурга показал, что наибольшую часть доходов муниципального бюджета составляют безвозмездные поступления – 58%.

Налоговые доходы составляют 37%, а неналоговые доходы составляют лишь 5% доходов по данным 2021 года. В структуре налоговых доходов преобладают доходы, полученные от НДФЛ, неналоговые доходы формируются по большей части за счет доходов от использования имущества, а наибольшую часть безвозмездных поступлений составляют субвенции.

СПИСОК ЦИТИРУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Гудзева Е.С. Проблемы управления муниципальными финансами в современных условиях // *Инновационная Наука*. – 2021. - №6. – С. 93-96.
2. Зотович И.Г. Современные практики управления муниципальными доходами: возможности и перспективы // *E-Scio*. – 2021. - №3.
3. Кан А.А. Доходы местных бюджетов и пути их роста // *Вектор экономики*. – 2019. - №4.
4. *Оренбургстат* [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – Режим доступа: <https://orenstat.gks.ru/>
5. Портал Правительства Оренбургской области <http://orenburg-gov.ru/>
6. *Статистические методы исследований в экономике* / Лаптева Е.В., Портнова Л.В./ учебное пособие / Волгоград, 2022. (2-е издание, переработанное и дополненное), 234 с.

Т.Ю. Ильина, студент

Оренбургский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова, Россия

Аннотация. Счетная палата РФ занимает особое место в системе финансового контроля со стороны представительных органов. Она оценивает эффективность управления объектами контроля, расходования средств и фактическое соответствие отчетных показателей, поэтому существует необходимость в анализе работы Счётной палаты – контрольно-ревизионной, экспертно-аналитической и информационной деятельности.

Ключевые слова: Счётная палата, мероприятия, нарушения, внешний государственный аудит.

Annotation. The Accounts Chamber of the Russian Federation occupies a special place in the system of financial control by representative bodies. It evaluates the effectiveness of the management of the objects of control, the expenditure of funds and the actual compliance of the reporting indicators, therefore there is a need to analyze the work of the Accounting Chamber – control and audit, expert-analytical and information activities.

Keywords: Accounting Chamber, measures, violations, external state audit.

Счетная палата является постоянно действующим и независимым контрольным органом. Порядок формирования Счетной палаты определен Конституцией и Федеральным законом "О Счетной палате Российской Федерации" № 4 - ФЗ от 11.01.1995 и выглядит следующим образом: Государственная Дума назначает на должность Председателя Счетной палаты, Совет Федерации – его заместителя; половина состава аудиторов назначается Думой и половина – Советом Федерации. Срок полномочий Председателя Счетной палаты составляет шесть лет.

Проанализируем основные показатели деятельности Счетной палаты за 2019-2021 гг. и сделаем определенные выводы.

По данным рисунка 1 можно сделать вывод о том, что в целом 2021 году по сравнению с 2019 годом уменьшилось число завершенных мероприятий на 85, если сравнивать с 2020 годом, то количество мероприятий имеет тенденцию к увеличению (на 15 мероприятий). Также можно заметить, что основной упор идет на завершение контрольных мероприятий, они составляют практически 70% общего состава завершенных мероприятий. В 2021 году они составили 244 мероприятия, это на 2 мероприятия больше 2020 года и меньше на 34 мероприятия в 2019 году.

По данным рисунка 2 можно трактовать, что в динамике количество нарушений за последние 3 года имеют тенденцию к снижению и в 2020 году по

сравнению с 2019 годом нарушений стало меньше в 2,4 раза, что является положительной динамикой.

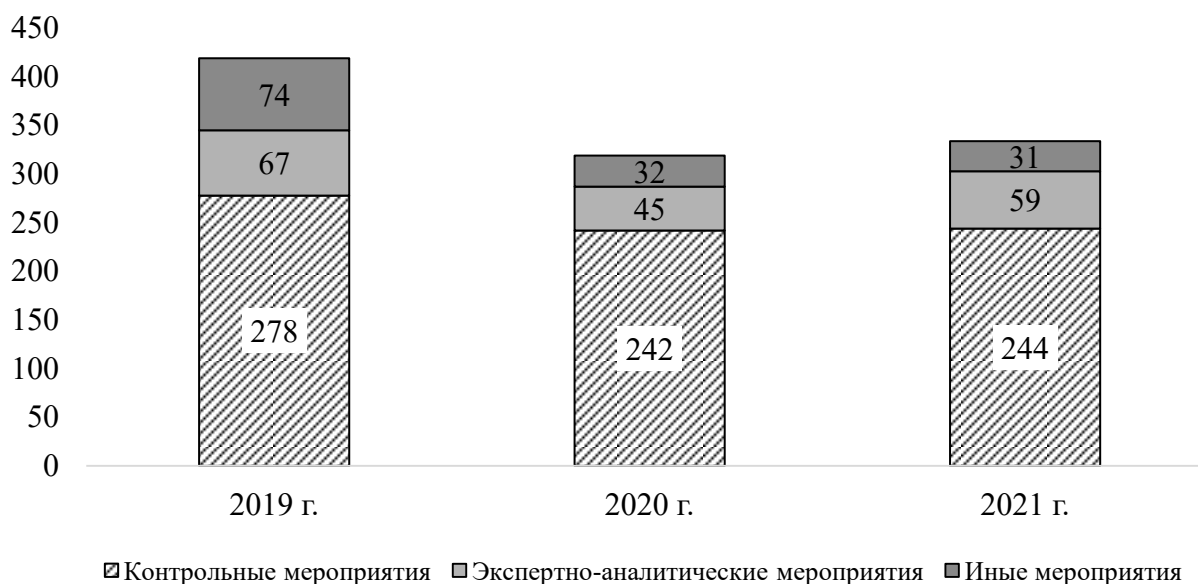


Рисунок 1 – Динамика завершённых мероприятий Счётной палаты в 2019-2021 гг.

Также по диаграмме рисунка 2 видно, что в 2020 году по сравнению с 2019 годом количество нарушений было меньше практически в 2 раза, хотя ее сумма, на которую были совершены нарушения, на 111900 млн. руб. больше.



Рисунок 2 – Нарушения, выявленные Счётной палатой в ходе внешнего государственного аудита в 2019 -2021 гг.

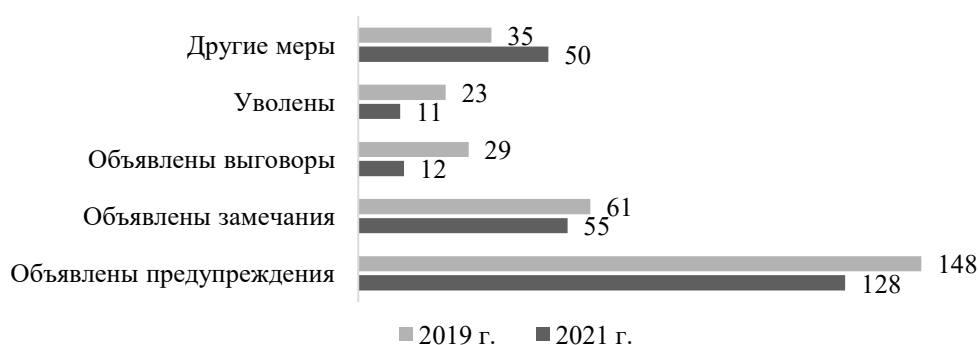


Рисунок 3 – Динамика привлечение виновных должностных лиц к дисциплинарной ответственности в 2019г. и 2021 г., чел.

Должностные лица Счетной палаты РФ, как и все граждане нашей страны, могут быть привлечены как к административной, так и к дисциплинарной ответственности.

В 2021 году были привлечены 256 должностных лиц к дисциплинарной ответственности, в 2019 году их было на 40 человек больше. Следовательно, количество привлеченных к ответственности снижается, что является положительной динамикой. Предупреждений объявлено в 2021 году по сравнению с 2019 годом на 20 меньше, замечаний на 6 лиц, выговоров на 16 должностных лиц, уволены же в 2021 году на 17 человек меньше, чем в 2019 году. Что касательно других мер, по которым были привлечены должностные лица к дисциплинарной ответственности в 2021 году увеличились на 15 человек по сравнению с 2019 годом.

Для устранения последствий выявленных нарушений помимо дисциплинарной и административной ответственности в отношении должностных лиц также возможно применение уголовной ответственности ввиду серьезности нарушения, а также злоупотребления полномочиями (рис. 4).

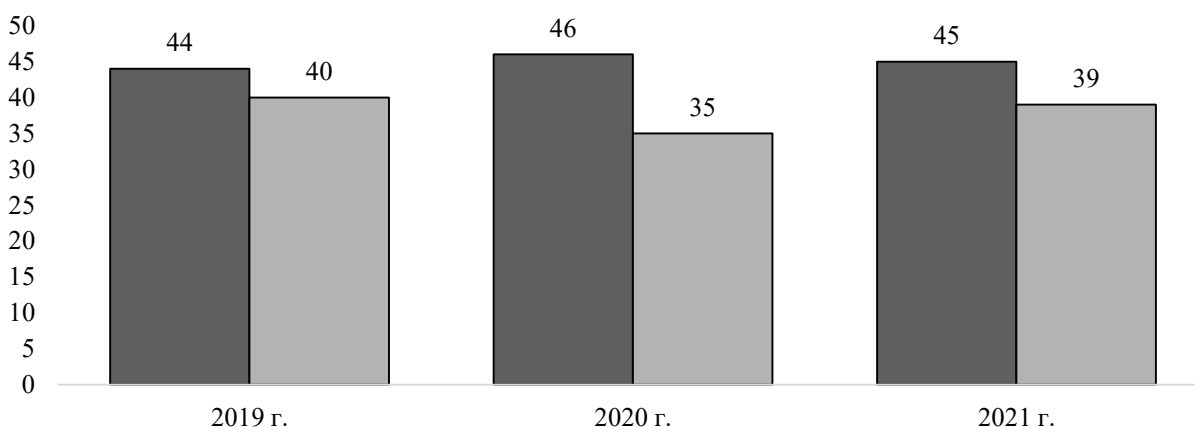


Рисунок 4 – Динамика направленных материалов в правоохранительные органы и возбужденных уголовных дел за 2019 – 2021 гг. [1]

На протяжении рассматриваемого периода 2019-2021 гг. наблюдается примерно одинаковая картина: на протяжении 3-х лет в правоохранительные органы были направлены материалы и возбуждено уголовных дел практически одинаковое количество – в 2019 году – 44 дела, в 2020 году – 46 дел и в 2021 году 45 дел. При этом в 2021 году возбуждено уголовных дел на одно меньше, по сравнению с 2019 годом. Что касательно 2020 года, то здесь можно сказать, что направлено материалов в правоохранительные органы на 2 больше, чем в 2019 году и на 1 меньше, чем в 2021 годом, уголовных же дел было возбуждено на 5 меньше, чем в 2019 году и на 4, чем в 2021 году.

Опубликованы отчеты о проведении контрольных и экспертно-аналитических мероприятий, которые публикуются на официальном сайте Счетной палаты. Счетная палата опубликовала 104 отчета по итогам 2021 года, что более чем в 2 раза больше показателя за 2010 г. В 2021 году был опубликован специальный выпуск Бюллетеня о результатах национальных

проектов. Эта мера вызвана важностью данной информации для граждан и органов власти, а также значением национальных проектов в целом по росту национальной экономики.

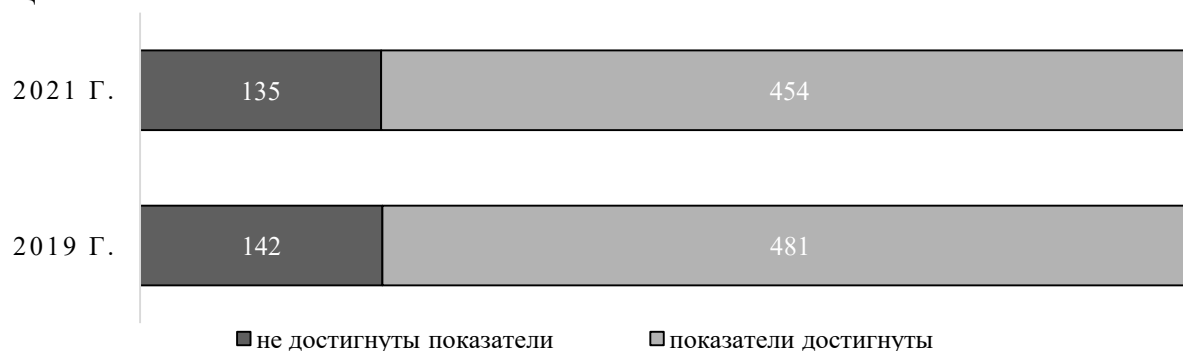


Рисунок 5 – Динамика результатов проверки показателей федеральных органов исполнительной власти за 2019-2021 гг.

Анализируя результаты проверки показателей федеральных органов исполнительной власти за 2019 – 2021 гг. можно сделать вывод о том, что в 2021 году было выполнено 454 показателя, что на 27 показателя меньше по сравнению с 2019 годом, при этом они составляют примерно 77% от общего числа результатов проверки [2]. Несоответствующих результатов же в 2021 году на 7 показателей меньше, чем в 2019 году и составляют 23% от общего объема результатов деятельности [4].

Счетная палата оценивает эффективность управления объектами контроля, расходования средств и фактическое соответствие отчетных показателей. Поиск нарушения дает возможность быстро реагировать и оперативно решать возникающие проблемы с различными органами государственной власти. Результаты проверок, опубликованные в отчетах и бюллетенях, позволяют оценить эффективность различных мероприятий и программ для оценки эффективности. Это позволяет обеспечить широкий доступ к этим данным широким слоям населения.

При анализе эффективности работы Счетной палаты отмечается повышение эффективности ее деятельности путем оценки наиболее значимых и крупных программ, объектов контроля или других мероприятий. Не растрачивая ресурсы на множество более мелких проектов. По этой причине выявлены более крупные и значимые нарушения при снижении общих затрат на осуществление контроля.

СПИСОК ЦИТИРУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Отчет о работе Счетной палаты Российской Федерации в 2021 году [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://audit.gov.ru/upload/uf/42b/42bbd3028f55dd9fa2965d2f8eb9e8de.pdf>

2. Отчет о работе Счетной палаты Российской Федерации в 2019 году [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://audit.gov.ru/upload/uf/2a4/2a43eaa12f9c4e686dfffe23f33298a4.pdf>

3. *Официальный сайт Счётной палаты РФ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://audit.gov.ru/>*

4. *Методы моделирования и прогнозирования экономики / Золотова Л.В., Лаптева Е.В., Портнова Л.В./ Учебное пособие / Оренбург, 2017. 215 с.*

УДК 332

Выход экономики Краснодарского края из коронавирусного кризиса

П.В. Кравцова, студент

В.Э. Гарьковенко, к.э.н., доцент

Краснодарский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова, Россия

Аннотация. Пандемия вируса COVID-19 оказала сильное влияние как на мировую экономику, так и на финансово-хозяйственную деятельность отдельных стран и регионов. В данной статье рассматриваются экономические события Краснодарского края, произошедшие в 2021 году и благополучно повлиявшие на экономическую жизнь субъекта. Данные мероприятия в сфере экономики и финансов помогли Кубани выйти из кризиса, вызванного эпидемией коронавируса.

Ключевые слова: *Краснодарский край, экономика, пандемия COVID-19, выход из кризиса, денежные средства.*

Abstract. The COVID-19 virus pandemic has had a strong impact on both the global economy and the financial and economic activities of individual countries and regions. This article discusses the economic events of the Krasnodar Territory that occurred in 2021 and successfully influenced the economic life of the subject. These measures in the field of economics and finance helped Kuban to get out of the crisis caused by the coronavirus epidemic.

Keywords: *Krasnodar Territory, economy, COVID-19 pandemic, recovery from the crisis, cash.*

Пандемия вируса COVID-19, произошедшая в 2020 году, оказала огромное влияние на развитие и жизнь людей со всего мира. Помимо болезни, заразившей по данным на сентябрь 2022 года, более 613 миллионов человек [1], пандемия принесла немало проблем в экономическом плане.

Те ограничения, которые вводили правительства многих стран для предотвращения распространения вируса, повлекли за собой остановку производства, сбой логистических цепочек, дефициты товаров и многие другие события, позволяющие назвать период пандемии кризисным. В СМИ феномен влияния вируса COVID-19 на жизнь человечества часто называют «коронакризис».

В Российской Федерации, по данным аналитиков, в пандемийный 2020 год закрылась каждая шестая хозяйствующая организация. Общее число ликвидированных компаний составило более 515 тысяч [2]. Количество вновь

открывшихся фирм было в 2,4 раза меньше, чем закрывшихся. Такое численное соотношение оказалось наихудшим за последние 18 лет.

Краснодарский край ощутил на себе тяжесть кризисной пандемии в полной мере. Сокращение туристического потока, перевод работников на удаленную работу, повсеместные QR-коды, остановка производства неблагоприятно повлияли на экономику субъекта.

Но время пандемии в прошлом, а значит, пора принимать антикризисные меры и выводить экономику на новые обороты.

Итогом 2021 года для Краснодарского края стало его восстановление после «коронакризиса». Практически все отрасли экономики на Кубани показали рост [3]:

- общественное питание – на 9,5%;
- розничная торговля – на 13,8%;
- сельское хозяйство – на 12,4%;
- промышленность – на 13,9%;
- строительство – на 7,4%.

Эти данные, высчитанные за 2021 год, превысили средние показатели по России, а значит, Кубань достаточно успешно справляется с выходом из кризиса.

За 2020 год в Краснодарском крае закрылось более 6 тысяч предприятий, то есть количество функционирующих организация снизилось на 6,5%. По этому показателю Кубань занимает пятое место в Южном Федеральном округе.

Но в прошедшем 2021 году процент ликвидации сократился на 22,1%, хоть число закрывшихся компаний все так же превышает число вновь открываемых.

Туристическая отрасль и гостиничный бизнес в крае вышли на новый уровень после пандемии. Доходы отелей выросли на 70% в сравнении с 2019 годом, даже несмотря на специальные требования для безопасного санитарного размещения отдыхающих. Налоговые поступления в бюджет в конце 2021 года были на 79,1% выше, чем годом ранее.

Из-за угрозы распространения инфекции Российский инвестиционный форум в Сочи в 2021 году не состоялся. Но на международном экономическом форуме в Санкт-Петербурге Краснодарский край показал лучший результат за все время участия в данном мероприятии. Инвестиционный портфель Кубани увеличился в 10 раз и составил практически 162 миллиарда рублей. Всего делегация от Краснодарского края заключила 22 соглашения и 14 протоколов о взаимодействии в сфере инвестиций.

Наибольшая сумма инвестиций, 82 миллиарда рублей, будет направлена в туристическую и санаторно-курортную сферу. На Петербургском экономическом форуме Кубань договорилась о реконструкции гостиницы «Приморская» в Сочи за 21 миллиард рублей, строительство в Анапе трех гостиничных комплексов за 29 миллиардов рублей, отелей 4 и 5 звезд за 13

миллиардов рублей, создании бальнеологического курорта в Мостовском районе с объемом инвестиций в 12 млрд. рублей.

Помимо инвестиций в курорты Краснодарского края, на экономическом форуме договорились о модернизации Афипского нефтеперерабатывающего завода, строительстве в Павловском районе первого в России селекционно-генетического центра для молочного животноводства и о создании IT-парка на Кубани.

Всего, в прошедшем 2021 году в экономику Краснодарского края влилось 550 миллиардов рублей, что на 14,5% больше запланированных сумм. На территории субъекта было реализовано 68 новых проектов на сумму 65 миллиардов рублей.

В 6 миллиардов рублей вышло возведение нового терминала аэропорта в Геленджике, построенного за 18 месяцев. Но, к сожалению, в связи со специальной военной операцией, многие аэропорты края, в том числе и новый терминал Геленджика, не работают с февраля 2022 года.

В 2021 году завершилась реконструкция зернового терминала в Новороссийске. Затраты на данный проект составили 5 миллиардов рублей, но модернизация принесла большую выгоду: пропускная способность терминала возросла от 2,5 до 7 миллионов тонн в год.

Огромное вложение в экономику Краснодарского края совершила в 2021 году торговая сеть «Fix Price». Она открыла в Динском районе рекордный по размерам логистический комплекс, площадь которого достигла 68 тысяч квадратных метров. «Fix Price» планирует вложить в развитие логистики 16 миллиардов рублей до 2025 года. Строительство данного комплекса уже назвали «крупнейшим за всю историю наблюдения за региональными рынками складской недвижимости»

Помимо перечисленных проектов, в Краснодарском крае в стадии реализации сейчас находится около 400 инвестиционных проектов, в том числе строительство моста на замену Яблоновскому, а также создание промышленного парка «Wildberries».

Нововведением для экономики Кубани в 2021 году стали инфраструктурные кредиты, которые поручил выдавать субъектам Президент России Владимир Владимирович Путин. Ставка таких кредитов составляет 3% в течение 15 лет.

Наибольший инфраструктурный кредит Краснодарскому краю (на сумму 65 миллиардов рублей) одобрили на строительство и модернизацию 20 очистных сооружений на Азово-Черноморском побережье, где отмечен наиболее высокий износ сетей.

Еще один кредит в объеме 18,3 миллиардов рублей направят на возведение трех групповых водопроводов: Ейского, Троицкого и Таманского. Благодаря строительству этих объектов инфраструктуры, решатся вопросы и проблемы водоснабжения курортных районов и их окрестностей.

Помимо привычных для Кубани отраслей экономики, таких как туризм и сельское хозяйство, в 2021 году развивалось виноградарство и виноделие. На развитие данной отрасли, в том числе на высадку новых виноградников, было выделено 614 миллионов рублей. На сегодняшний день виноградарство выделилось в сильную самостоятельную отрасль экономики края.

Успешностью развития виноделия обеспокоены даже в администрации края. В 2021 году был принят закон, запрещающий перевод земель, пригодных для выращивания винограда (виноградопригодных) в другие категории, в том числе под жилую застройку.

Также, по инициативе Краснодарского края, был подписан приказ о дополнении классификатора видов разрешенного использования земельных участков новым видом «Возделывание винограда на виноградопригодных землях». Таким образом, земли под виноградники попадают под защиту не только на краевом, но и на федеральном уровне.

В бюджетной сфере Краснодарского края также наметился прогресс. В конце года край оплатил бюджетные кредиты на сумму более 1,5 миллиарда рублей, в итоге, общий долг края снизился более, чем на 2,5 миллиарда рублей и составил 99,5 миллиардов рублей.

Руководитель консалтинга компании «Ernst&Young» в Южном Федеральном округе Евгений Панасенко отмечает следующие положения на тему выхода Кубани из пандемийного кризиса: «Безусловно, главным лейтмотивом экономики Краснодарского края в 2021 году является восстановление. Мало того, эффективное восстановление. Реанимация и укрепление экономических связей, повышение объемов производства, восстановление импортно-экспортной активности, начало реализации крупных инвестиционных проектов, привлечение новых бизнесов, увеличение количества субъектов МСП и занятых в сфере малого и среднего предпринимательства».

Действительно, в прошедшем 2021 году экономический рост наблюдался во всех ключевых отраслях Кубани – в промышленности, сельском хозяйстве, туристической и санаторной отрасли, потребительской сфере. Краснодарский край по итогам 2021 года показал себя как высоко конкурентоспособный субъект, способный позаботиться как о жителях, так и о гостях региона.

СПИСОК ЦИТИРУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

1. *Коронавирус в Мире, свежая статистика на сегодня по заболевшим// Коронавирус в Мире. 2022. URL: <https://coronavirus-graph.ru/mir> (дата обращения: 12.09.2022).*
2. *Кубань заняла 5-е место в ЮФО по доле закрывшегося в 2020 году бизнеса//РБК. 2021. URL: <https://kuban.rbc.ru/krasnodar/photoreport/13/09/2022/63209aed9a79479462e0678b> (дата обращения: 12.09.2022).*
3. *Восстановление и смена менталитета: каким был 2021г. для экономики Кубани//РБК.2021.URL: <https://kuban.rbc.ru/krasnodar/30/12/2021/61cd70c39a794767323c32da?ysclid=17z0x1vjgs757616148> (дата обращения: 12.09.2022).*

Образовательный кредит

Н.В. Карпов, студент

*Научный руководитель: Е.С. Моница, преподаватель
Волгоградский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова, Россия*

Аннотация. В данной статье рассматривается образовательный кредит, его достоинства и недостатки, а также особенности получения кредита в СберБанке, и узнать переплату по такому кредиту.

Ключевые слова: *Образование, кредит, банковская система, социальная помощь.*

Abstract. This article discusses an educational loan, its advantages and disadvantages, as well as the features of obtaining a loan from Sberbank, and find out the overpayment on such a loan.

Keywords: *Education, credit, banking system, social assistance.*

Количество бюджетных мест в вузах ограничено, а конкурс в престижных учебных заведениях увеличивается из года в год. У многих людей не получается поступить на бюджетную основу, а у немалой части из них нет денег для обучения на коммерческой основе. Для абитуриентов, которые не набрали нужный балл по ЕГЭ, вузы предлагают платное обучение. Если финансовое положение семьи не позволяет оплатить учебу, можно обратиться за помощью в кредитные организации, банки и получить образовательный кредит.

Образовательный кредит – это заем с государственной поддержкой, который выдают банки на оплату обучения в вузах с низкой процентной ставкой [3].

В европейских странах образовательные кредиты являются основной формой финансирования высшего образования. Учебные заведения, частные организации и государство предлагают студенческие ссуды для оплаты обучения.

В Соединенных Штатах студенческие ссуды предоставляются студентам на срок более 50 лет. Образовательный кредит в этой стране имеет статус государственной программы. С их помощью жители имеют право получать образование независимо от возраста. Сумма кредита и сроки его оформления зависят от вида кредита. В этой стране существует четыре типа кредитов: родительские, частные, федеральные и консолидированные. Заемщиками могут быть студенты и родители. Сумма кредита зависит в основном от стоимости обучения. Срок кредита составляет от 10 до 30 лет. Студенты получают погашение кредита с отсрочкой платежа в течение 9 месяцев с даты выдачи, а в

случае родительского кредита - в течение 2 месяцев после получения кредита. Процентная ставка варьируется от 4 до 30% годовых.

В Китае только 15 крупнейших банков имеют право предоставлять образовательные кредиты. Процентная ставка по кредитам на образование составляет всего 4% годовых. Главной особенностью этой страны является то, что, если студент покидает деревню после окончания учебы, он автоматически освобождается от обязанности возвращать кредит. Если выпускник открывает собственное дело, он обязан погасить кредит в полном объеме.

В Казахстане образовательные кредиты выдаются АО «Финансовый центр» Министерства образования и науки Республики Казахстан. Сумма образовательного кредита зависит от результата теста, сданного в университете. Этот показатель колеблется от 8 до 12% в год. Кредит предоставляется на весь период обучения, а погашение производится после окончания учебы и трудоустройства. Программа предусматривает трудоустройство студентов, что гарантирует погашение образовательного кредита.

В Японии студенты обращаются за финансовой помощью в Японский стипендиальный фонд, который финансируется многими государственными учреждениями и общественными организациями. Этот фонд предлагает студентам беспроцентные студенческие ссуды и студенческие ссуды на сумму не более 3% годовых. Проценты по кредиту начисляются после того, как выпускник получил высшее образование.

Для России образовательный кредит является относительно новым инструментом. Эксперимент по государственной поддержке образовательного кредитования начался в 2007 году, в 2012 году образовательный кредит был закреплен в Федеральном законе от 26.12.12 N 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации». Однако в начале 2017 года выдача кредитов фактически прекратилась. 1 августа 2019 после выхода в 2018 году постановления Минобрнауки России № 197 об утверждении правил предоставления образовательных кредитов Сбербанк возобновил выдачу кредитов. И вот в конце августа 2020 года премьер-министр Михаил Мишустин сообщил, что правительство по поручению президента снизило ставку по образовательным кредитам до 3% годовых, а срок погашения кредитов увеличило до 15 лет.

Во время обучения выплачиваются только проценты по кредиту, а основной долг заемщик возвращает в течение 15 лет после окончания вуза. Досрочное погашение возможно в любое время. Заёмщик – сам абитуриент. Ему должно быть от 14 лет. Но, чтобы взять кредит до совершеннолетия, необходимо согласие родителей. Сумма кредита не выдается студенту на руки, а перечисляется на счет учебного заведения траншами за семестр.

Образовательный кредит направлен непосредственно помощь в получении образования, в связи с этим такое кредитование требует периодическое предоставление банку дополнительных документов (справка с

места учебы, договор об обучении, копия зачетной книжки). Эта документация связана с подтверждением процесса обучения в ВУЗе. При оформлении образовательного кредита обычно требуются созаемщики, в их качестве могут выступать родители или родственники. Это связано с тем, что срок обучения составляет не менее 4-5 лет, то и нет уверенности в том, что студент проучится до конца. Поэтому банки предоставляют кредит на неполный срок обучения, но с возможностью дальнейшей пролонгации.

В кредите могут отказать, если договор об оплате составлен на родителей или выбранный университет не имеет государственной лицензии. 15,85 % годовых – совокупная процентная ставка, из которых:

- 3 % годовых подлежат оплате заемщиком;
- 12,85 % годовых возмещаются за счет государственных субсидий.

Цель образовательного кредита – финансовая помощь студентам, которые не могут полностью покрыть стоимость обучения в вузе.

Чем же отличается образовательный кредит от потребительского представлено в таблице 1.

Таблица 1

Сравнительная характеристика образовательного и потребительского кредита

Условие	Потребительский кредит	Образовательный кредит
Процентная ставка	Ставка коммерческого кредита (до 20% годовых)	Максимально приближена к ставке рефинансирования
Срок кредита	3-5 лет	Как минимум в 2 раза превышает срок обучения
Схема получения	Единовременно	Части (транши) кредита предоставляются периодически (каждый семестр)
Обеспечение	Ликвидное имущество, поручительство	Гарантии государства
Льготный период	Нет	Как правило, равен сроку обучения в вузе

Из таблицы 1 видно, что образовательный кредит имеет ряд отличий от потребительского кредита касательно срока, процентной ставки, обеспечения и наличия льготного периода.

Несмотря на то, что образовательный кредит – это часть федеральной государственной программы по поддержке студентов, взять его в любом государственном банке нельзя. Для того, чтобы в финансово-кредитном учреждении появилось такое предложение, нужно заключить специальное соглашение с Министерством образования и науки. Пока подписанное соглашение есть только у Сбербанка. Портфель образовательных кредитов с государственной поддержкой, выданных СберБанком, достиг 9,5 млрд рублей [2]. Только в 2021 году банк выдал 25 750 таких кредитов на общую сумму 3,25 млрд рублей. Некоторые банки предлагают кредиты на образование со льготными ставками, но по факту это целевой потребительский кредит со

сниженной ставкой, процент которого будет больше 3. Процентная ставка таких кредитов будет колебаться от 7% до 15%, помимо этого, оформить кредит получится только в случае того, что вы являетесь совершеннолетним и трудоустроенным.

Как видно из таблицы 2, переплата есть, но относительно других банков она будет меньше. Так, например, при обучении в Волгоградском Государственном Университете, переплата составит 12,42% от общей суммы стоимости обучения, а в Волгоградском филиале РЭУ им. Г.В. Плеханова – 14,18%, видно, что сумма переплаты зависит в целом от общей стоимости обучения.

Таблица 2
Сумма переплаты при образовательном кредите в ВУЗах Волгограда [1]

Название ВУЗа	Направление	Стоимость обучения в год, руб.	Плата по процентам в первый год обучения, руб./мес.	Плата по процентам во второй год обучения, руб./мес.	Плата по процентам до конца обучения + 9 месяцев после, руб./мес.	Переплата за весь срок обучения, руб.
ФГАОУ ВО ВолГУ	Экономика	105000	158	473	1575	59547
Волгоградский институт управления – филиал РАНХиГС	Психология	127000	191	572	1905	72021
ФГБОУ ВО «ВГСПУ»	Экономика	109632	164	493	1644	62136
ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г.В. Плеханова» (Волгоградский филиал)	Менеджмент	108392	163	488	1626	61470
ФГБОУ ВО «Волгоградский государственный технический университет»	Машиностроение	130240	195	586	1954	73854

Подводя итоги, можно сказать, что хоть такой кредит и имеет не малую переплату, так же он имеет явные преимущества над другими банками. Данный кредит помог и поможет еще многим людям, которые не могут оплатить себе образование. По сравнению с другими банками, процентная ставка явно ниже благодаря 12%, которые берет на себя государство. Так же данный кредит имеет более длительный период, благодаря чему, человек после вуза, будет более уверенно себя чувствовать в финансовом плане.

СПИСОК ЦИТИРУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Кредит на образование. Расчетный калькулятор. [ЭЛЕКТРОННЫЙ РЕСУРС]. URL: https://www.sberbank.ru/ru/person/credits/money/credit_na_obrazovanie#calculator

2. Сбербанк выдал льготных образовательных кредитов на 9.5 млрд рублей. [ЭЛЕКТРОННЫЙ РЕСУРС]. URL: <https://press.sber.ru/publications/sberbank-vydal-lgotnykh-obrazovatelnykh-kreditov-na-9-5-mlrd-rublei>

3. Условия предоставления образовательного кредита. [ЭЛЕКТРОННЫЙ РЕСУРС]. URL: <https://minobrnauki.gov.ru/press-center/news/nauka-i-obrazovanie/36104/>

УДК 336

Структурно-динамический анализ доходов населения Российской Федерации и степень их влияния на банковский сектор страны

*Е. В. Лантева, к.э.н., доцент
Оренбургский филиал РЭУ им.Г.В.Плеханова, Россия*

Аннотация. В статье представлены основные результаты структурно-динамического анализа среднедушевых денежных доходов (СДД) населения в Российской Федерации в период с 2012 по 2021 годы. Рассмотрено распределение населения по среднедушевым денежным доходам (СДД) населения в месяц, сделаны выводы.

Ключевые слова: среднедушевые денежные доходы, население, структура доходов.

Abstract. The article presents the results of a structural and dynamic analysis of the average per capita monetary income of the population in the Russian Federation in the period from 2012 to 2021. The distribution of the population by average per capita monetary income per month is considered, conclusions are drawn.

Key words: per capita cash income, population, income structure.

Доходы населения являются одним из ключевых структурных показателей, который способен охарактеризовать как благосостояние граждан страны, так и общий уровень эффективности экономики государства.

Как говорилось ранее, основными источниками денежных доходов населения в нашей стране являются следующие виды:

- оплата труда (ОТ),
- доход от предпринимательской деятельности (ДПП),
- социальные выплаты (стипендии, пособия, пенсии) (СВ)
- реализация продукции личного подсобного хозяйства (ЛПХ),
- поступления из финансовой системы (выплаты выигрышей по займам, проценты на вклады в банках, страховые вознаграждения и т.д.) (ПФС) [1].

За период с 2012 по 2021 годы среднедушевые денежные доходы (СДД) населения в Российской Федерации ежегодно увеличивались (рисунок 1).

В среднем за год доходы увеличивались на 6,35%. Максимальный размер доходов был зафиксирован в 2021 году, а минимальный – в 2012 году.

Если рассматривать исследуемый показатель по базисной системе, то можно заметить, что за выбранный период времени произошло увеличение среднедушевых денежных доходов населения на 73,99% (или на 17181 руб. в мес.) (таблица 1).

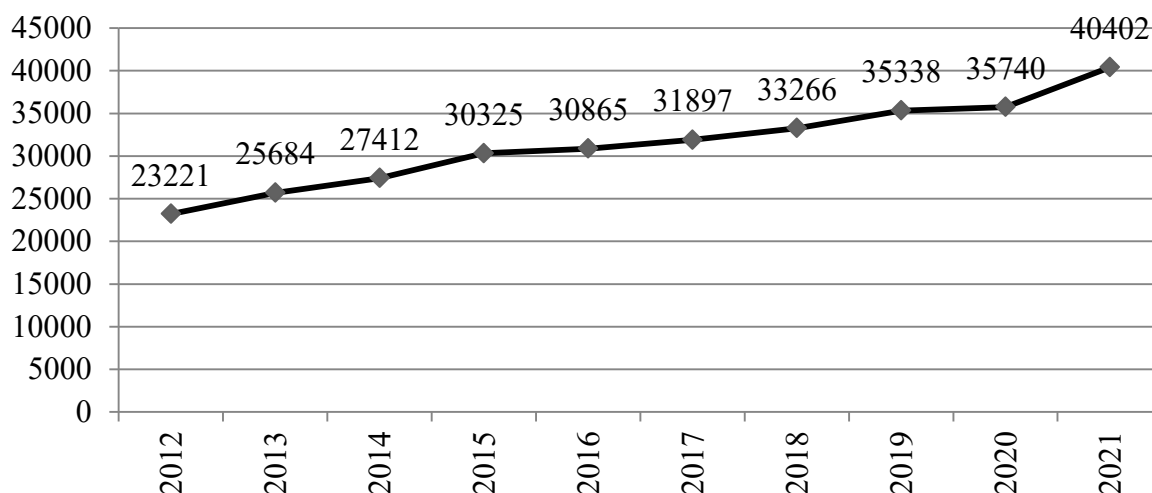


Рисунок 1 – Динамика СДД населения в Российской Федерации с 2012 по 2021 годы, руб. в мес.

При ежегодном сравнении СДД (таблица 1) видно, что наибольший прирост отмечен в 2021 году по сравнению с 2020 годом (в размере 13,04%), а наименьший в 2020 году по сравнению с 2019 годом (в размере 1,14%).

Таблица 1
Динамика изменения показателей СДД населения по базисной системе с 2012 по 2021 годы

Годы	СДД, руб. в мес.	Базисная система		Цепная система	
		Абсолютное отклонение СДД, +/-	Темп роста СДД, %	Абсолютное отклонение СДД, +/-	Темп роста СДД, %
2012	23221	-	-	-	-
2013	25684	+2463	110,61	2463	110,61
2014	27412	+4191	118,05	1728	106,73
2015	30325	+7104	130,59	2913	110,63
2016	30865	+7644	132,92	540	101,78
2017	31897	+8676	137,36	1032	103,34
2018	33266	+10045	143,26	1369	104,29
2019	35338	+12117	152,18	2072	106,23
2020	35740	+12519	153,91	402	101,14
2021	40402	+17181	173,99	4662	113,04

Незначительный прирост в 2020 году обусловлен длительными ограничительными мерами при неблагоприятной эпидемиологической обстановке в стране, вызванной пандемией новой коронавирусной инфекции. В связи с локдауном, достаточно большая часть населения осталась временно без

источника постоянного заработка, а также прекратили свою деятельность многие субъекты малого и среднего бизнеса. В социальные выплаты входят такие, как пенсии и доплаты к ним, пособия по социальной помощи и поддержке населения, стипендии, а также страховые возмещения [2].

В таблице 2 представлена структура денежных доходов (ДД) населения Российской Федерации.

Таблица 2

Динамика структуры ДД населения Российской Федерации с 2012 по 2021 годы, % *

Годы	ДД всего, млрд. руб.	В том числе:				
		Доходы от предприни- мательской и иной производст- венной деятельности	Оплата труда наемных работников	Социальные выплаты	Доходы от собствен- ности	Прочие
2012	100	7,10	55,30	17,90	4,90	14,80
2013	100	7,00	55,10	18,10	4,70	14,50
2014	100	7,00	54,90	18,20	4,80	15,10
2015	100	6,50	52,80	18,20	5,10	17,40
2016	100	6,40	54,00	18,80	5,10	15,70
2017	100	6,30	55,10	19,30	4,60	14,70
2018	100	6,10	57,30	19,00	4,60	13,00
2019	100	5,90	57,60	18,60	5,10	12,50
2020	100	5,20	58,40	20,80	4,30	11,30
2021	100	5,90	57,20	23,10	4,00	9,80
Абс. откло- нение 2021г. от 2012г., +/-	X	-1,2	1,9	5,2	-0,9	-5

Наибольшая доля в доходах населения России составляет заработная плата наемных работников. На ее долю приходится более половины всех денежных доходов.

Социальные выплаты составляют около 1/4 от общей суммы доходов населения, что обусловлено достаточно высокой долей населения пенсионного возраста и социально-незащищенных слоев населения в стране. Доля данных доходов за десять лет существенно увеличилась (+5,2%), что связано с улучшением социальной политики государства [3, 4].

Доходы, получаемые от предпринимательской деятельности, и от собственности в сумме составляют не более 10% и за исследуемый период их доля сократилась.

Доля прочих доходов населения за исследуемый период сократилась с 14,80% до 9,80%, при этом максимальная доля была отмечена в 2015 году в размере 17,40%. Таким образом, доходы населения из года в год растут.

Наибольшая доля в них представлена заработной платой наемных работников и социальными выплатами.

В таблице 3 рассмотрим структуру населения Российской Федерации в разбивке, в зависимости от объема среднедушевых денежных доходов в месяц.

Таблица 3

Распределение населения по среднедушевым денежным доходам в месяц, %

Годы	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	Отклонение 2021 от 2012, +/-
Все население, в т.ч.	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	X
Группа 1: до 7000	10.6	9.8	8.2	6.2	5.9	5.4	5	4.1	3.5	2.2	-8.4
Группа 2: 7000.10 - 10000	11.3	10.5	9.5	8	7.8	7.3	6.9	6.1	5.6	5.2	-6.1
Группа 3: 10000.10 - 14000	14.9	14.3	13.5	12.3	12	11.5	11	10.1	9.8	8.4	-6.5
Группа 4: 14000.10 - 19000	16.5	15.3	15.1	14.5	14.3	14.1	13.6	13	12.9	10.7	-5.8
Группа 5: 19000.10 - 27000	16.8	17.5	17.9	18.2	18.2	18.2	18	17.9	18.1	18.9	+2.1
Группа 6: 27000.10 - 45000	17.6	19.3	20.6	22.4	22.8	23.3	23.7	24.6	25.4	26.8	+9.2
Группа 7: 45000.10 - 60000	6.3	6.4	7.2	8.3	8.5	8.9	9.4	10.1	10.5	12.1	+5.8
Группа 8: 60000.10 - 75000	2.8	3.1	3.5	4.3	4.4	4.7	5	5.5	5.7	6.2	+3.4
Группа 9: 75000.10 - 100000	2	2.2	2.6	3.2	3.4	3.6	4	4.5	4.6	5.2	+3.2
Группа 10: свыше 100000	1.2	1.6	1.9	2.6	2.7	3	3.4	4.1	3.9	4.3	+3.1

С 2012 по 2019 годы наименьшая доля приходилась на население со среднедушевыми денежными доходами свыше 100 тыс. руб. в месяц.

За исследуемый период с 2012 по 2020 годы доля населения, получающая среднедушевые доходы свыше данной суммы возросла на 3.1%.

Кроме того, существенно увеличилась доля населения с доходами: от 19000.10 до 27000 – на 2.1%; от 27000.10 до 45000 – на 9.2%; от 45000.10 до

60000 – на 5.8%; от 60000.10 до 75000 – на 3.4%; от 75000.10 до 100000 – на 3.2%.

За 10 лет существенно снизилась доля населения с доходами ниже 7 тыс. руб. (на 8.4%), а также с доходами: от 7000.10 до 10000 – на 6.1%; от 10000.10 до 14000 – на 6.5%; от 14000.10 до 19000 – на 5.8%.

Это говорит об улучшении экономической ситуации в стране. а соответственно и социально-экономического положения населения. За исследуемый период существенно увеличился не только минимальный размер оплаты труда, но и заработные платы в целом.

За счет увеличения пенсионного возраста доходы населения так же увеличились. поскольку людей, получающих пенсионные выплаты. существенно больше не становится.

Появилось больше рабочих мест, а также дополнительных мер социальной поддержки населения. что тоже привело к росту среднедушевых денежных доходов населения и увеличения среднего класса населения.

СПИСОК ЦИТИРУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Zolotova L.V., Lapteva E.V., Portnova L.V. ASSESSMENT OF INFLUENCE THE LEVEL OF PERSONAL SAVINGS ON THE DYNAMICS OF BANKING SECTOR INDICES // В сборнике: *European science and Technology. Materials of the X interactional research and practice conference*. 2015. С. 234-243.

2. Lapteva E.V., Aleksandrova L.A., Portnova L.V., Ogorodnikova E.P., Kolodijajnaia A.U., Zolotova L. CURRENT CONDITION OF RUSSIA'S EXTERNAL DEBT // *Journal of Advanced Research in Dynamical and Control Systems*. 2020. Т. 12. № 6. С. 72-83.

3. Лаптева Е.В. Преимущества и проблемы выборочного метода исследования социально-экономических явлений // В сборнике: *Инновационная деятельность: наука - экономика - производство*. Сборник материалов конференции «Инновационная деятельность: наука - экономика - производство» в рамках международного форума «Россия как трансформирующееся общество: экономика, культура, управление». 2008. С. 122-124.

4. Лаптева Е.В. Динамический анализ и прогнозирование основных экономических показателей развития банковского сектора Российской Федерации // В сборнике: *Статистические методы в гуманитарных и экономических науках*. Материалы международной научно-практической конференции. 2016. С. 177-179.

УДК 336

Стратегия развития национальной платежной системы: задачи и направления

*Мялинина С.П., студент
МПЭК, РЭУ им. Г.В. Плеханова, г. Москва, Россия*

Аннотация. Стабильно функционирующая и открытая к взаимодействию национальная платежная инфраструктура с широкой доступностью и востребованными инновационными сервисами является основой для обеспечения платежного суверенитета и развития российского платежного рынка. Банк России создает и развивает равноудаленную платежную

инфраструктуру, обеспечивая подключение банков по единым правилам и стандартам, на равных тарифных условиях. Это предоставляет банкам возможность реализации новых сервисов для своих клиентов и содействует развитию конкуренции на финансовом рынке.

***Ключевые слова:** банк, безопасность, информация, законодательство, платежная система, транзакция*

Annotation. Stable functioning and open to interaction national payment infrastructure with wide availability and popular innovative services is the basis for ensuring payment sovereignty and development of the Russian payment market. The Bank of Russia creates and develops an equidistant payment infrastructure, ensuring the connection of banks according to uniform rules and standards, on equal tariff terms. This provides banks with the opportunity to implement new services for their customers and contributes to the development of competition in the financial market.

***Keywords:** bank, security, information, legislation, payment system, transaction*

В 2021 г. Банк России представил Стратегию развития национальной платежной системы на 2021–2023 годы [1].

Цель Стратегии развития НПС на 2021 – 2023 годы – предоставление удобных и доступных платежных услуг населению, бизнесу, государству.

При этом ключевыми задачами Стратегии являются:

- обеспечение стабильности функционирования НПС и платежного суверенитета Российской Федерации;
- создание условий для внедрения инноваций в платежной сфере;
- развитие конкуренции на платежном рынке и снижение издержек потребителей;
- содействие международному сотрудничеству в платежной сфере и экспорту платежных услуг.

Достижение поставленной стратегической цели и реализация указанных задач будут осуществляться во взаимодействии с участниками платежного рынка по следующим взаимосвязанным направлениям:

1. Развитие регулирования в НПС.
2. Развитие национальной платежной инфраструктуры.
3. Развитие конкуренции и технологий на платежном рынке.
4. Развитие международного сотрудничества в платежной сфере.

Рассмотрим их более подробно.

1. Развитие регулирования в НПС.

Развитие конкурентного и технологичного платежного рынка, на котором представлены современные платежные решения, требует создания безопасной среды, стимулирующей внедрение инноваций.

Совершенствование регуляторной среды

Расширение пропорционального регулирования

Принципы пропорционального регулирования, применяемые в настоящее время в отношении значимых платежных систем, планируется распространить и на иных значимых участников рынка платежных услуг. При этом для участников рынка, деятельность которых не имеет значимого масштаба и не несет существенных рисков для потребителей и общества в целом, ряд регуляторных требований целесообразно исключить.

Банк России также рассматривает возможность создания саморегулируемых организаций в тех сегментах рынка, где контроль за соблюдением нормативных требований целесообразно и эффективно передать СРО.

Учитывая глобальный тренд в развитии платежной индустрии создания и расширения экосистем, Банк России продолжит анализ и оценку практики предоставления платежных услуг, а также использования транзакционной информации в рамках глобальных и российских экосистем. Особое внимание планируется уделить обеспечению свободы выбора поставщика платежных услуг и легкости его смены для потребителя, в том числе за счет доступа поставщиков платежных услуг к клиентской базе, общим данным и сервисам экосистем [2].

Принимая во внимание риски для конкурентной среды, возможность возникновения барьеров для развития инноваций и необходимость поддержания доверия потребителей к безналичным расчетам, Банк России планирует разработать методы регулирования предоставления платежных сервисов в рамках экосистем, в том числе в отношении защиты информации и обеспечения банковской тайны.

В целях развития конкурентной среды Банк России планирует сформировать правовую базу для введения института небанковской (не являющейся банком или НКО) организации как самостоятельного поставщика платежных услуг, включая определение критериев и процедуры выхода таких организаций на рынок, формирование правовой базы их деятельности.

При этом введение нового субъекта НПС не должно приводить к возникновению регулятивного арбитража с иными участниками рынка.

Определение порядка контроля за деятельностью платежных агентов

Деятельность платежных агентов сконцентрирована в социально значимых сегментах рынка платежных услуг. На законодательном уровне планируется определить механизмы их допуска на рынок, сбора отчетности и проведения надзора за оказанием услуг по приему платежей. Кроме того, учитывая значительное количество действующих платежных агентов (более 5 тыс.), целесообразно предусмотреть создание СРО в сфере приема платежей [3].

Планируется наделить Банк России полномочиями по надзору за деятельностью платежных агентов, которые будут реализовываться во взаимодействии с СРО.

Для повышения прозрачности информации об участниках рынка платежных агентов целесообразно закрепить за Банком России ведение реестра операторов по приему платежей.

В целях создания условий для перехода к внедрению национальных и международных стандартов в платежной отрасли Банк России планирует продолжить развитие правовой базы по стандартизации.

Для расширения возможности формирования универсальных платежных реквизитов Банк России оценит целесообразность и при необходимости создаст правовые условия использования международных платежных стандартов, таких как IBAN2 и иные. Регулятор также обсудит совместно с рынком подходы к введению универсального стандарта платежных QR-кодов.

Переход к применению Open API потребует формирования правовой базы использования этого механизма, определения ролей, прав и обязанностей субъектов НПС при работе с Open API. Банк России планирует обсудить подходы к регулированию открытых банковских интерфейсов с участниками платежного рынка и при необходимости инициировать изменение законодательства о НПС [1].

Правовая база применения новых технологий для платежей

В целях содействия широкому применению новых способов инициирования и подтверждения платежей Банк России обеспечит необходимую регуляторную базу применения цифровых технологий инициирования и приема платежей.

При востребованности участниками платежного рынка планируется урегулировать вопросы формирования и передачи платежных распоряжений с использованием носимых и иных смарт-устройств (в том числе голосовых помощников, чат-ботов и иных автоматических посредников).

Создание условий для внедрения электронных платежных счетов

Для обеспечения развития платежных сервисов в B2B-среде планируется подготовка правовой основы для внедрения инструмента электронного платежного счета (e-invoice), обеспечивающего возможность для передачи электронных счетов и их преобразования в платежное распоряжение. Внедрение такого инструмента создаст условия для реализации участниками рынка новых решений в сфере интеграции электронного документооборота и расчетного обслуживания, обеспечивая бесшовность процессов выставления счетов, их оплаты и сверки платежей в B2B-сегменте [2].

Совершенствование стандартов информационной безопасности

Формирование условий для внедрения инновационных продуктов и сервисов будет осуществляться с учетом поддержания среды доверия между участниками платежной отрасли за счет определения стандартов информационной безопасности, обеспечивающих снижение потерь участников финансового рынка от действий мошенников, включая социальную инженерию [1].

Планируется сформировать правовые основы для предоставления доступа к сервисам ПС БР и СБП не только банкам, но и небанковским поставщикам платежных услуг. Будут проработаны возможности расширения форм участия в ПС БР, а также условия доступа и использования небанковскими организациями сервисов национальной платежной инфраструктуры.

В целях развития трансграничных платежей в национальной валюте, повышения роли российского рубля и его продвижения за рубеж, а также поддержки экспорта платежных услуг в другие страны Банк России планирует обеспечить возможность организации доступа к сервисам ПС БР банкам стран ЕАЭС и иным организациям – нерезидентам Российской Федерации. Помимо технологической возможности, крайне важно определить критерии и правовые основы предоставления нерезидентам сервисов ПС БР с учетом норм законодательства о противодействии отмыванию денежных средств, финансированию терроризма и распространению оружия массового поражения.

Также это потребует совершенствования способов обеспечения информационной безопасности, которые будут реализовываться в соответствии с Основными направлениями развития информационной безопасности кредитно-финансовой сферы.

В целях содействия конкуренции, повышения качества и доступности платежных услуг в рамках СБП отдельное внимание будет уделено активному масштабированию сервисов С2В и В2С, в том числе для сегмента малого и среднего бизнеса. Это позволит торговым предприятиям значительно сократить свои транзакционные издержки.

Кроме того, для упрощения подключения к СБП компаний, особенно малого и среднего предпринимательства, предполагается разработать новые технологические схемы взаимодействия между ТСП, банками и ОПКЦ СБП.

Также в целях развития СБП и поддержания конкуренции на платежном рынке предполагается определить подходы к участию небанковских организаций в СБП.

Мобильное приложение СБПэй

Для упрощения интеграции с СБП планируется выпуск мобильного приложения СБПэй, в котором будут реализованы различные платежные сценарии – денежные переводы, платежи за товары и услуги, выставление и оплата электронных счетов и другие. Это предоставит клиентам возможность использования СБП как самостоятельного платежного инструмента, что сделает оплату более простой и удобной, а также позволит увеличить долю безналичных платежей в розничном торговом обороте.

При этом осуществление операций через СБП также будет доступно в иных приложениях – например, в мобильных приложениях банков.

Запуск сервисов С2G и G2C

В 2022 – 2023 годах планируется предоставить гражданам возможность совершения в СБП платежей в пользу государственных органов (сервис С2G), в том числе оплаты налогов, штрафов, сборов и пошлин на основе информации

ГИС ГМП, а также реализовать сервис для осуществления гражданам выплат из бюджетов бюджетной системы Российской Федерации (сервис G2C), что повысит оперативность поступления средств и доступность платежных услуг, в том числе в географически удаленных районах страны.

Реализация возможности пополнения счетов наличными через СБП и иных сервисов

В целях повышения удобства и доступности платежных услуг для граждан в СБП планируется обеспечить поддержку возможности пополнения наличными банковских счетов, открытых в любом банке – участнике СБП, используя широкую банковскую инфраструктуру по приему наличных денег.

Банк России готов совместно с рынком оценить целесообразность реализации в СБП иных сервисов – например, выплаты зарплат.

3. Развитие конкуренции и технологий на платежном рынке

В целях развития конкурентного и технологичного платежного пространства Банк России будет создавать условия для обеспечения всех категорий потребителей широким спектром доступных, высококачественных и безопасных платежных услуг. При этом будут также учитываться результаты анализа региональных различий в доступности платежной инфраструктуры и сервисов. При необходимости будут определены и реализованы дополнительные мероприятия по повышению финансовой доступности и доли безналичных расчетов на региональном уровне.

Деятельность регулятора будет нацелена на содействие развитию конкуренции и расширению возможностей использования гражданами, бизнесом и государством современных технологических решений для безналичных расчетов.

4. Развитие международного сотрудничества в платежной сфере

В целях укрепления торгово-экономического сотрудничества Российской Федерации с зарубежными государствами, устранения барьеров в международной деятельности субъектов НПС и гармонизации подходов регуляторов различных стран к глобальным вызовам для развития платежной отрасли Банк России продолжит развивать международное сотрудничество в платежной сфере.

Основная деятельность по содействию формированию общего платежного пространства ЕАЭС будет осуществляться в рамках Рабочей группы по координации развития национальных платежных систем (РГ ЕАЭС), сформированной центральными (национальными) банками стран ЕАЭС.

Банк России способствует созданию условий, которые направлены на развитие устойчивого, конкурентного и инновационного российского платежного рынка и обеспечение потребителей удобными, безопасными и доступными платежными сервисами. При этом важной составляющей при реализации стратегии является обеспечение баланса интересов граждан, бизнеса и государства.

Реализация Стратегии осуществляется Банком России во взаимодействии с заинтересованными федеральными органами исполнительной власти, участниками рынка платежных услуг и регуляторами финансовых рынков других стран, поэтому многие мероприятия не могут быть проведены исключительно силами Банка России.

СПИСОК ЦИТИРУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Стратегия развития национальной платежной системы на 2021 - 2023 годы" (утв. Банком России)
2. Новикова В.И., Артемьева Н.А. Условия развития цифровой экономики: зарубежный опыт и российская реальность / Новикова В.И., Артемьева Н.А. // Вестник Московского гуманитарно-экономического института. 2022. № 2. С. 115-125.
3. Новикова В.И. Развитие рынка платежных карт ЕАЭС в условиях цифровой экономики: конкуренция и перспективы // Актуальные проблемы экономической деятельности и образования в современных условиях. Сборник XVII Международной научно-практической конференции. Волгоград, 2022. С. 118-124.
4. Рязанова А.В., Мовсисян К.М. Новації платежних технологій // Економіка і бізнес: теорія і практика. – 2020. – №3-2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/novatsii-platezhnyh-tehnologiy>

УДК 336

Рейтинговые системы оценки кредитных организаций: международный опыт и российская практика

*В.И. Новикова, преподаватель
РЭУ им. Г.В. Плеханова, г. Москва, Россия*

Аннотация. Коммерческие банки являются главными операторами на рынке предоставления банковских услуг. Поэтому чтобы сформировать высокий уровень доверия к себе как клиентов, так и инвесторов, необходимо предоставлять полную и максимально прозрачную информацию о деятельности кредитной организации. Однако уровень раскрытия информации российскими кредитными организациями достаточно низкий по сравнению с аналогичными зарубежными банками.

Ключевые слова: активы, банк, безопасность, информация, законодательство, капитал, отчетность, риск, устойчивость

Annotation. Commercial banks are the main operators in the market of providing banking services. Therefore, in order to form a high level of self-confidence of both customers and investors, it is necessary to provide complete and maximally transparent information about the activities of a credit institution. However, the level of information disclosure by Russian credit institutions is quite low compared to similar foreign banks.

Keywords: assets, bank, security, information, legislation, capital, reporting, risk, sustainability

В условиях кризисного и посткризисного периодов на состояние экономики всей страны оказывает существенное влияние банковский сектор. На данном этапе необходимо усиление внимания к проблеме устойчивости банков, что подтверждается современными тенденциями развития всего банковского сектора.

Международные стандарты финансовой отчетности раскрывают большое количество информации (по сравнению с российскими стандартами), что обычно связывают с повышением прозрачности предоставляемой информации и отражения в отчетности.

Обращаясь к международному опыту, следует отметить следующие методики, основанные на рейтинговании: ORAP; Patrol; CAMEL; методики рейтинговых агентств.

Система ORAP (Organization and Reinforcement of Preventive Action) существенно отличается от Patrol. Основной задачей данной системы является выявление проблем в финансовой организации на основании оценки всех компонентов рисков, которые присутствуют в деятельности банка.

14 показателей, на основании которых проводится анализ, разделены на 5 групп: пруденциальные показатели, качество активов, рыночный риск, доходы и качественные показатели. Основным недостатком данной методики является выявление только текущих проблем в состоянии банка.

Одна из систем Patrol – итальянская рейтинговая система, одна из наиболее развитых и известных моделей. Данная модель применяется в Италии с 1993 года. Основная задача данной модели – это дистанционная диагностика финансовых институтов с целью выявления тех организаций, в которых существует необходимость проведения выездных инспекционных проверок. Компоненты, которые принимают участие в расчетах при анализе, – доходность капитала, прибыльность, качество кредитов, организация и ликвидность.

Своеобразной классикой является система CAMELS. Методика разработана в США в 1978 году и применяется, как отдельными коммерческими организациями, так и государственными органами (Федеральной резервной службой и Федеральной Корпорацией страхования депозитов). Каждая буква в аббревиатуре методики определяет критерии, по которым будет проводиться анализ деятельности банков:

«С» (capital adequacy) – это группа показателей, характеризующая достаточность капитала кредитной организации, его размер и соответствие имеющегося капитала необходимому;

«А» (asset quality) относится к показателям качества её активов, уделяется внимание проблемным кредитам;

«M» (management) – показатель, определяющий качество управления кредитной организацией, в том числе соблюдению всех положенных инструкций;

«E» (earnings) – рентабельность банка, а также анализ достаточности прибыльности для дальнейшего развития банка; - «L» (liquidity) – показатели ликвидности, отражающие способность банка выполнять различные обязательства. В 1997 г. в систему добавляется еще один показатель – «S» (sensitivity to risk), что означает чувствительность к рыночным рискам.

Данная система строится на основе того, что основными функциями капитала банка являются поддержание определённого объема и типа для осуществления банковской деятельности, а также возможность покрытия возникающих убытков.

Данная методика является стандартизированной, однако результаты зависят от компетенций и объективности аналитиков, осуществляющих данную работу, так как в основе работы лежат результаты надзорных оценок.

Таким образом, только часть показателей возможно определить на основании отчетности, доступной для внешних пользователей.

Внешние условно могут быть разделены на три группы: с прямым финансовым интересом (инвесторы, потенциальные инвесторы, собственники, акционеры, менеджмент); с косвенным финансовым интересом (сотрудники, заработная плата которых не зависит от результатов работы банка, и клиенты, корпоративные и физические лица) без финансового интереса (государственные структуры, а также органы статистики).

В рамках данной модели основные функции капитала – это:

- обеспечение нормальной базы для роста банка, например, в зависимости от проведения банком высокорискованной или низкорискованной политики, необходим соответствующий уровень капитала банка;
- покрытие возникающих убытков, обычно получаемые доходы покрывают текущие расходы, но в долгосрочной перспективе этого может быть недостаточно;
- защита интересов кредиторов и вкладчиков в случае ликвидации организации.

Оценка производится путем присвоения определенного балла в диапазоне от 1 до 5 по рассматриваемым показателям. Распределение баллов происходит исходя из следующего: чем устойчивее и сильнее банк по рассматриваемому показателю, тем меньше баллов он получает, то есть банк, подверженный рискам, получит по итогам анализа 5 баллов, сильный – наоборот 1 балл.

После получения оценок всеми основными показателями определяется обобщающий показатель путем сложения оценок и деления на их количество. Для государственных надзорных органов данное распределение показывает степень необходимого вмешательства.

Методика Moody's, которая аналогична другим методикам, при этом внимание уделяется корпоративному управлению с точки зрения его влияния

на общий кредитный рейтинг. В Российской Федерации есть представительства всех трех рейтинговых агентств.

Самой широко известной методикой, основанной на коэффициентном анализе, является BaKred System (BAKIS). Данная методика разработана и применяется с 1997 года в Германии. Основной задачей указанной методики является быстрый анализ состояния банка, выявление различных изменений по таким направлениям, как кредитный и рыночный риск, риск ликвидности, а также общих тенденций в целом. В данной методике расчет производится на основании коэффициентов. Основным недостатком методики является трудозатратность расчетов в связи с наличием большого количества коэффициентов. Методики, основанные на статистических моделях: FIMS (Financial Institutions Monitoring System) и SAABA.

Согласно первой методике анализ деятельности производится в два этапа. На первом этапе производится расчет более 30 коэффициентов и оценивается текущее состояние организации, на втором этапе проводится определение вероятной возможности дефолта в банке в последующие два года. Вторая – разработана во Франции и состоит из трех частей. Первая часть – количественный анализ, где акцент сделан на исследовании кредитного портфеля и вероятности невозврата проблемных кредитов. Вторая часть базируется на качественных знаниях об акционерах банка, в том числе их желании поддерживать банк финансово при возникновении проблем в деятельности. Третья часть включает в себя следующие направления исследования: качество управления банком, внутренний контроль и показатели ликвидности банка. По итогам анализа всех трех этапов банку присваивается показатель от 1 до 5, который оценивает степень его надежности. Недостатком данной методики является трудозатратность определения вероятности возвратности по каждому кредиту.

Согласно рейтинговым российским агентствам кредитные организации подразделяются по рейтинговой шкале в категории от AAA до D, где:

категории А означают, что кредитная организация в зависимости от уровня является организацией с максимальным или высоким уровнем кредитоспособности;

категории В означают умеренный уровень кредитоспособности;

категории С – низкий уровень;

категории D – дефолтное состояние.

Анализ проводится на основе ключевых количественных и качественных показателей. Так, указанные показатели, используемые в расчетах, подразделяются на следующие разделы:

– рыночные позиции (деловая репутация, кэтивность, специализация, конкурентные позиции);

– финансовые риски (качество капитала, влияние на капитал различных рисков, концентрация кредитного риска, качество активов, в том числе внимание уделяется качеству кредитных портфелей юридических и физических

лиц, прибыльность и эффективность операций, ресурсная база, ликвидность, рыночные риски);

– управление (корпоративное управление, информационная безопасность, структура собственности, управление рисками, стратегия развития).

В мировой банковской системе также отмечается важность анализа бизнес-моделей для банков. Так, Базельский комитет по банковскому надзору в 2015 году обнародовал документ «Руководящие принципы для выявления слабых банков и работы с ними», в котором уделяется внимание анализу бизнес-моделей, в том числе указывается на необходимость выявления неэффективных бизнес-моделей, которые приводят к потере финансовой устойчивости банков и отзывам лицензий. Также Европейская банковская организация в одном из своих документов в 2014 году делает акцент на важности устойчивости бизнес-моделей кредитных организаций. Совет по финансовой стабильности также уделял внимание определению обстоятельств и рисков, реализация которых может привести к потере устойчивости бизнес-модели банка.

Как отмечено ранее, понимание своей бизнес-модели важно и даже может быть выгодным для банка, но каждая кредитная организация имеет свои уникальные черты, отличия и конкурентные преимущества. Но у всех банков можно выделить общие элементы, благодаря которым будет возможно разработать и создать укрупненную группировку банков по бизнес-моделям.

Разделение банков на группы возможно вследствие, во-первых, единых требований Банка России, во-вторых, имеющимися в целом в Российской Федерации похожими принципами работы банков, поэтому можно говорить о возможности и необходимости разделения банков на группы по типу бизнес-модели для анализа кредитных организаций в рамках риск-ориентированного подхода.

В последние годы наблюдается тенденция по сближению зарубежных практик и методик и российских. При этом применение зарубежной методики полностью не представляется возможным без адаптации к российским реалиям.

СПИСОК ЦИТИРУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Бондаренко, А.В. Оценка финансовой устойчивости крупнейших российских банков с использованием модифицированной методики CAMEL / А.В. Бондаренко // Проблемы современной науки и образования. – 2016. – № 28. – С. 60-67.

2. Буздалин, А.В. Экспертная система анализа банков на основе методики CAMEL / А.В. Буздалин, А.Л. Британишский // Бизнес и банки. – 2000. – № 22.

3. Григорьева, К.В. Контрольно-аналитический инструментарий оценки рисков потери финансовой устойчивости банка: диссертация на соискание ученой степени к.э.н. / Григорьева, К.В. ; Финансовая академия при Правительстве Российской Федерации. – Москва, 2022. – 171 с.

4. Клаас, Я.А. Сравнительный анализ зарубежных методик оценки финансовой устойчивости коммерческого банка / Я.А. Клаас // ВЕСТНИК ТИСБИ. – 2012. – № 4. – С. 155-160.

УДК 332.055

Доходы бюджета Оренбургской области: проблемы и перспективы формирования

*Е.А. Облёзова, студент
Оренбургский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова, Россия*

Аннотация. В статье рассматриваются доходы бюджета субъекта Российской Федерации на примере Оренбургской области. Определены основные понятия доходов бюджетов субъектов с позиции законодательства, а также толкования различными авторами. Проанализирована структура доходов бюджета Оренбургской области за 2017-2021 гг. В статье выявляются проблемы и рассматриваются возможные перспективы формирования доходной части бюджета Оренбургской области.

Ключевые слова: доходы бюджета субъекта, формирование доходов бюджета, структура доходов бюджета субъекта, Оренбургская область.

Abstract. The article examines the budget revenues of the subject of the Russian Federation on the example of the Orenburg region. The basic concepts of revenues of the budgets of the subjects from the position of legislation, as well as interpretations by various authors, are defined. The structure of budget revenues of the Orenburg region for 2017-2021 is analyzed. The article identifies problems and discusses possible prospects for the formation of the revenue side of the budget of the Orenburg region.

Keywords: region's budget revenues, formation of budget revenues, region's structure of budget, Orenburg region.

Доходы бюджета субъекта Российской Федерации являются одним из ключевых показателей развития региона РФ. От объёма денежных средств, поступающих в бюджет области, края, республики, автономного округа или автономной области зависит качество и объём социально-экономической политики, которая проводится в регионе, а также состояние социально-экономического развития государства в целом, как совокупности регионов. Сокращение доходов, поступающих в бюджет субъекта Федерации – важная проблема, как на государственном уровне, так и на региональном, которая требует решения.

Для того чтобы всесторонне изучить проблему формирования доходов бюджетов субъектов РФ, необходимо узнать, что же включает в себя понятие «доходы бюджетов субъектов» и как различные авторы определяют сущность данного понятия.

Исследуем различные подходы в науке и российской практике к пониманию доходов бюджетов субъектов. Так, для начала рассмотрим общее понятие доходов бюджетов в соответствии с Бюджетным Кодексом Российской Федерации. Доходы бюджета – это поступающие в бюджет денежные средства, за исключением средств, являющихся в соответствии с настоящим Кодексом источниками финансирования дефицита бюджета [2].

В связи с особенностью структуры бюджетной системы в Российской Федерации, а именно, наличием трёх уровней (федеральный бюджет, бюджет субъектов и местные бюджеты) имеет место выделение понятия «доходы бюджетов субъектов» как составляющей понятия «доходы бюджета», но на региональном уровне. Региональные бюджеты являются важнейшим инструментом экономической политики государства. На долю региональных бюджетов приходится 40% бюджетных ресурсов страны.

Н.Н. Семёнова и др. трактует понятие так: доходы бюджета субъекта – это экономические отношения, возникающие между региональными органами государственной власти, хозяйствующими субъектами и гражданами в процессе формирования бюджетного фонда региона (области, края, автономного округа или автономной области, а также города федерального значения) [3, с. 92].

И.Н. Мысляева рассматривает доходы бюджетов субъектов как часть централизованных финансовых ресурсов субъекта Российской Федерации, которая формируется за счёт перераспределения части национального дохода и используемая для выполнения органами региональной власти своих функций [5, с. 108].

Источники и уровень доходов региональных бюджетов непосредственно связан с положениями федерального законодательства. Именно в Бюджетном и Налоговом кодексах Российской Федерации определено, каким образом происходит пополнение средств регионального бюджета.

Основой доходов любого бюджета (как федерального, так регионального или местного) выступают налоги. Они формируют финансовую базу страны, региона, муниципального образования. Объемы налоговых поступлений являются мощным инструментом решения социально-экономических проблем населения.

Важной особенностью формирования доходов региональных бюджетов является образование доходной части с помощью участия государства в данном процессе (безвозмездные поступления из федерального бюджета: межбюджетные трансферты, дотации, субсидии, субвенции). Это говорит о неполной самостоятельности региональных бюджетов. Следовательно, регионам важно обеспечивать себя собственными ресурсами.

В связи с наличием большого количества самостоятельных субъектов, расположенных в Российской Федерации (85 субъектов), а также с их различием в социально-экономическом развитии (ввиду географического расположения, климата, типа ведущих отраслей промышленности и

сельскохозяйственной специализации), Ю.О. Быленок также говорит о необходимости чёткого закрепления собственных источников доходов за региональными бюджетами, в особенности на законодательном уровне [1].

Помимо этого, к ещё одному из вариантов формирования доходной части бюджета региона относится бюджетное кредитование. Выдачей бюджетных кредитов со ставкой 0,1% занимаются территориальные органы Федерального Казначейства. В настоящее время регионы могут заключить договор о предоставлении кредита для покрытия кассовых разрывов. Кредиты такого типа являются достаточно востребованными уже начиная с 2014 года и выступают одним из инструментов управления платежеспособностью счетов бюджетов регионов. Кредиты органов Федерального Казначейства оправдывает свою цель - исключают случаи временно кассовых разрывов и помогают поддержать сбалансированность бюджета субъекта РФ.

Данный инструмент помогает регионам не только сгладить кассовые разрывы, возникающие в течение года, но и поглотить шок, возникающий при существенном снижении доходов.

Проведём структурный анализ поступлений доходов в бюджет Оренбургской области (таблица 1):

Таблица 1

Структура плановых показателей дохода бюджета Оренбургской области в 2017-2021 гг., %

Показатель	2017г.	2018г.	2019г.	2020г.	2021г.	2021г. к 2017г. (+, -)
Налоговые доходы	77,34	75,92	73,71	57,24	66,37	-10,97
Неналоговые доходы	1,11	1,25	1,13	1,44	0,93	-0,18
Безвозмездные поступления	21,49	22,76	25,10	41,27	32,64	11,15
Итого доходов	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	X

Источник: [6]

Так, доходы бюджета Оренбургской области состоят из следующих основных частей: налоговые доходы, неналоговые доходы, а также безвозмездные поступления. Причём большую часть структуры [7] в любом из рассматриваемых периодов занимают налоговые доходы (более половины, или 57%). В 2021 году по сравнению с 2017 доля налоговых доходов в структуре бюджета Оренбургской области снизилась почти на 11%. При этом доля безвозмездных поступлений выросла на 11,15%, достигнув одной третьей части всех доходов.

Неналоговые доходы занимают наименьшую долю структуры доходов (менее 1,5%), значительно уступая по объёмам денежных средств налоговым доходам и безвозмездным поступлениям. За пятилетний период доля снизилась на 0,18% (с 1,11% в 2017 году до 0,93% в 2021 году).

Согласно расчётам, приведённым в таблице 1, доля безвозмездных поступлений в структуре доходов бюджета Оренбургской области колеблется в диапазоне от 21% до 41% в 2017-2021 гг. Это говорит о сильной зависимости

доходной части регионального бюджета от федеральных денежных средств, которые поступают в виде дотаций, субвенций, субсидий и других форм безвозмездных поступлений. Бюджет Оренбургской области не является автономным, или полностью самостоятельным, он зависит от вливания денежных средств со стороны государства на федеральном уровне. Это происходит в связи с недостатком собственных доходов региона.

Основной доходный потенциал бюджета любого субъекта, в том числе Оренбургской области, формируют поступления налогов. Преимущественно доходная часть бюджета пополняется за счёт поступления денежных средств по сборам налога на доходы физических лиц и налога на прибыль организаций. Согласно Бюджетному кодексу РФ, норматив отчислений составляет 85% по налогам на доходы физических лиц и 100% по налогам на прибыль организаций. Данные налоги относятся к федеральным, следовательно, они устанавливаются законодательными актами РФ, законодательно регулируются на федеральном уровне и действуют на всей территории Российской Федерации. Правительство Оренбургской области не располагает полномочиями повлиять ни на порядок расчёта налога, ни на какие-либо их составляющие: процентную ставку, порядок уплаты и др. Это ещё сильнее укрепляет зависимость бюджета региона от поступлений из федерального бюджета [2].

Рассмотрим причины зависимости бюджета Оренбургской области от бюджета вышестоящего уровня. Одной из причин, влияющих на данное явление, является действие налоговых льгот, предоставляемых государством субъектам РФ по отдельным региональным налогам. Налоговые льготы являются формой поощрения за успехи в инновационной деятельности, что должно способствовать ускорению развития отрасли НИОКР, повышать долю научных достижений в разных отраслях экономики и промышленности Оренбургской области и, следовательно, увеличивать конкурентоспособность отечественных программ, машин, оборудования, IT-технологий на мировом рынке. Вследствие действия данных льгот суммы поступлений денежных средств в доходную часть бюджета за счёт региональных налогов могут снижаться, а возникшая нехватка поступлений покрывается из федерального бюджета, что только усиливает зависимость субъекта и сильнее снижает его автономию.

Другой причиной усиления зависимости доходной части бюджета Оренбургской области от поступлений из федерального бюджета Российской Федерации является действие законопроекта, согласно которому происходит централизация 1% налога на прибыль в федеральный бюджет до 2024 года. Это сделано для перераспределения налоговых доходов регионов с целью поддержки субъектов с наименьшей обеспеченностью бюджета, например, Республика Коми, Челябинская, Новгородская область, Еврейская автономная область и другие. Оренбургская область, хотя и относится к дотационным регионам в 2022 году, в ранжированном списке занимает всего 40 место из 62

возможных по объёму дотаций, предоставляемых региону. Сумма дотаций составила 5 529 978,50 тыс. руб. [4].

Помимо этого, в 2019 году произошло одно из изменений в Налоговом Кодексе Российской Федерации, согласно которому был отменён налог на движимое имущество, что также привело к сокращению собственных поступлений в бюджет региона. Согласно оценке Минфина, в целом по России объём выпадающих доходов, которые могли поступить в бюджеты субъектов РФ, но не поступили вследствие изменения налогового законодательства, составил более чем 300 млрд рублей, что является значительной суммой.

Для решения проблемы финансовой зависимости доходов бюджетов субъектов РФ, в том числе и Оренбургской области, от поступлений из федерального бюджета, активно принимаются меры по обеспечению компенсации финансовых потерь доходов региональных бюджетов, которые произошли в результате изменения налогового и бюджетного законодательства, а также в результате применения налоговых льгот на региональном уровне. В частности, подобной мерой является постепенная передача субъектам части поступлений от акцизов на крепкий алкоголь с 2019 года (в т.ч. на этиловый спирт и спиртосодержащие напитки в объёме 100% от получаемых налоговых доходов), а также от акцизов на автомобильный бензин, дизельное топливо и другие виды ГСМ в объёме 88% по нормативу).

Однако подобных мер, разработанных государством, бывает недостаточно, так как они затрагивают всего часть того, что необходимо изменить или исправить, и поэтому проблему зависимости доходов бюджета Оренбургской области необходимо решать комплексно. В связи с этим имеют место следующие рекомендации в отношении налоговых льгот, а также направленные на увеличение налогооблагаемой базы рассматриваемого субъекта РФ.

— разработка методики по оценке эффективности налоговых льгот, отмена наиболее неэффективных налоговых льгот в перспективе;

— применение практики «двух ключей», согласно которой на предоставление льгот на такие виды налогов, как НДФЛ и налог на прибыль необходимо согласие субъекта;

— организация мероприятий по контролю за налоговыми правонарушениями и их профилактике;

— проведение камеральных и выездных налоговых проверок, выявление незарегистрированного имущества;

— легализация трудовой деятельности мигрантов и вследствие этого снижение уровня неформальной занятости.

Помимо обозначенной выше проблемы, также следует учитывать внешние факторы, которые оказывают влияние на доходную часть бюджета Оренбургской области, к которым могут относиться следующие: степень интеграции самого государства в мировую финансовую систему, политическая и экономическая ситуация, складывающаяся в мире, наличие мировых

катаклизмов и катастроф, климатические условия, валютный курс и др. Рассмотрим один из факторов. Вследствие возникновения пандемии в начале 2020 года произошло замедление экономического роста во всём мире, в том числе и в регионах России. Это было обусловлено реализацией ограничительных мер, которые коснулись всех сторон жизни общества, даже экономической. Большое количество малых и средних предприятий и организаций оказались под риском закрытия или банкротства. Ввиду запрета на осуществление отдельных видов деятельности, который действовал в 2020-2021 году, многие организации лишились большей части прибыли, не смогли отвечать по своим налоговым обязательствам, выплачивать заработную плату сотрудникам, что привело к снижению источников и объёмов налоговых поступлений. К таким организациям можно отнести компании, занимающиеся международным туризмом, ресторанный бизнес и другие.

Ещё одной причиной снижения доходов регионов является отсрочка уплаты налогов и введение специальных налоговых льгот для предприятий на время действия режима самоизоляции. Правительством РФ и органами региональной власти были разработаны налоговые каникулы для организаций малого и среднего бизнеса, осуществляющих деятельность в пострадавших отраслях. Вследствие чего предприятиям разрешили не рассчитываться по своим обязательствам, или рассчитываться, но не в полной мере. Доходы, получаемые вследствие сбора налога на прибыль, заметно упали.

Отметим, что налог на прибыль организаций относится к той категории налогов, которая составляет значительную часть доходов бюджетов регионов, в том числе и Оренбургской области. В связи с ограничением деятельности большого количества организаций в период пандемии и самоизоляции, этот вид налогов пострадал наиболее сильно.

Для решения данной проблемы можно внести следующее предложение. Центральное звено налоговых доходов региона - налог на прибыль. Предлагается повысить объёмы сбора данного налога. Наиболее эффективный способ, как это можно осуществить - увеличение прибыли предприятий. Организации этого можно добиться посредством внедрения экстенсивных и интенсивных методов.

К интенсивным методам увеличения прибыли можно отнести: модернизация производства, применение новых технологий экономии ресурсов, их рациональное расходование, увеличение качества продукции.

К экстенсивным методам - увеличение площади посевных площадей, животных, задействованных в процессе производства (для с/х организаций), увеличение количества цехов и станков на производственных организациях, работников. Для поддержки предприятий и увеличения мотивации к расширению производства предлагается разработка и осуществление специальных программ, стимулирующих производственную деятельность посредством внедрения льгот по уплате отдельных видов налогов и сборов,

разработка конкурсов и грантов, направленных на популяризацию инновационной деятельности на предприятиях.

В настоящее время, в 2022 году, пандемия практически «отступила» и не оказывает сильного влияния на организации малого, среднего и крупного бизнеса. Все технологические процессы восстановлены, удалённый (дистанционный) формат работы снова перешёл в стандартный, осуществляющийся лично работниками на своих рабочих местах. Однако вышеизложенные меры, направленные на стимулирование деятельности организаций и увеличение их прибыли, а, соответственно, и объёмов налоговых поступлений, не теряют своей актуальности.

Следовательно, региональному правительству следует продолжить держать их во внимании и развивать как сами меры, так и сферы их влияния.

СПИСОК ЦИТИРУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Быленок Ю. О. Проблема финансовой автономии бюджетов субъектов российской федерации и возможные пути решения / Ю. О. Быленок // Скиф. – 2020. – №6 (46). – С. 391-395.

2. Бюджетный кодекс Российской Федерации от 31.07.1998 N 145-ФЗ (ред. от 22.12.2020).

3. Государственные и муниципальные финансы: учебник / Н. Н. Семенова, С. С. Артемьева, С. Г. Бусалова [и др.]. — Москва: РИОР: ИНФРА-М, 2020. — 345 с., с. 92.

4. Дотационные регионы и доноры: список в 2022 году [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://top-rf.ru/places/564-dotatsionnye-regiony.html> (дата обращения: 20.06.2022).

5. Мысляева, И. Н. Государственные и муниципальные финансы: учебник / И.Н. Мысляева. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва: ИНФРА-М, 2020. — 445 с., с. 108.

6. Открытый бюджет Оренбургской области [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://budget.orb.ru> (дата обращения: 20.06.2022).

7. Статистические методы исследований в экономике / Лаптева Е.В., Портнова Л.В./ учебное пособие / Волгоград, 2022. (2-е издание, переработанное и дополненное), 234 с.

УДК 368

Анализ современного рынка страхования в России

Е.П. Огородникова, к.э.н., доцент

М.М. Жунусова, студент магистратуры

Оренбургский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова, Россия

Аннотация. В статье проведена развернутая оценка страхового российского рынка, в разрезе основных финансовых показателей страховых российских компаний и страхового рынка российского рынка в целом. Исходя из поведенного исследования и основываясь на статистических данных Банка России несмотря на положительную динамику сборов и прочих финансовых показателей страховых российских компаний, прибыль страховых компаний в 2021 году сократилась, вследствие сокращения доходов от инвестиционной

деятельности из-за переоценки валютных активов по состоянию на конец 2021 года.

Ключевые слова. Страховой рынок, страхование, страховая премия, страховые выплаты.

Annotation. The article provides a detailed assessment of the Russian insurance market, in the context of the main financial indicators of Russian insurance companies and the insurance market of the Russian market as a whole. Based on the conducted research and based on the statistical data of the Bank of Russia, despite the positive dynamics of fees and other financial indicators of Russian insurance companies, the profit of insurance companies in 2021 did not significantly decrease due to a reduction in income from investment activities due to the revaluation of foreign currency assets as of the end of 2021.

Keywords. *Insurance market, insurance, insurance premium, insurance payments.*

Банк России в середине марта текущего года в открытой печати опубликовал официальную статистику по развитию страхового российского рынка в разрезе российских страховых компаний по итогам их финансовой деятельности за 2021 года. По итогам деятельности страховых компаний за 2021 год можно сделать вывод, что страховой рынок России в этом году показал рекордный рост основных показателей, среди которых объем собранных премий увеличился на 18%, объем произведенных выплат вырос на 21%.

В целом уровень выплат увеличился с 43% в 2020 году до 44% в 2021 году.

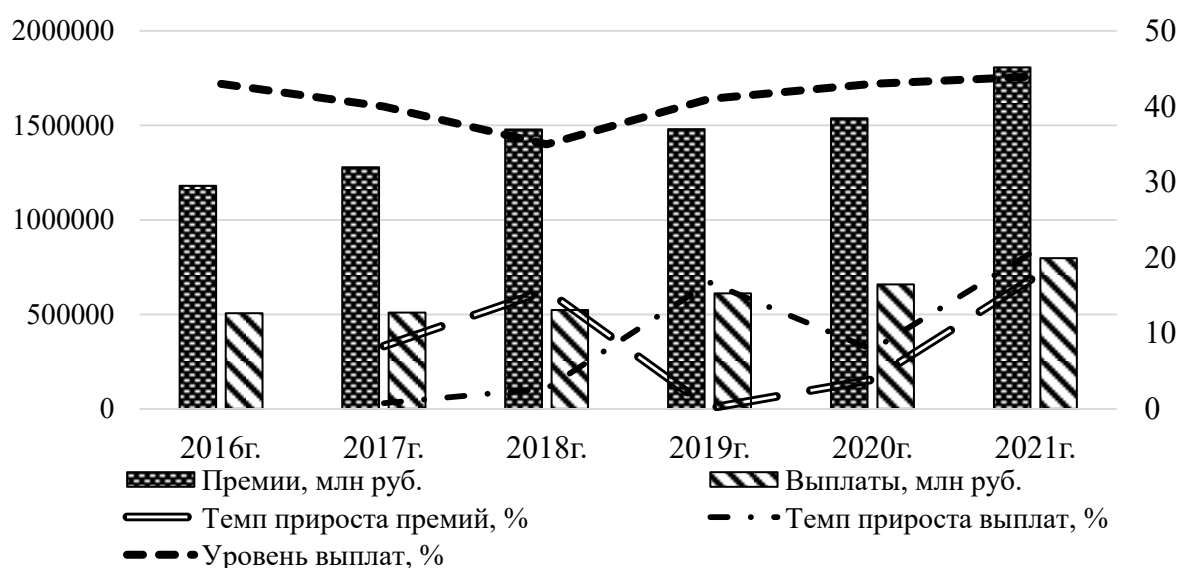


Рисунок 1 - Динамика основных показателей страхового рынка РФ

Как видно по данным представленным на рисунке 1 уровень выплат значительно ниже уровня полученных премий страховыми компаниями России.

Но при этом объем выплат за период исследования увеличился на 57,6%, а объем премии стал больше на 53,2% [1].

В 2021 году топ-10 страховщиков собрали 1,31 трлн рублей, что оказалось на 216 млрд рублей больше или на 20% по сравнению с показателем 2020 года, который составил 1,10 трлн рублей. В связи с чем концентрация топ-10 страховых компаний увеличилась с 71% до 73% в 2021 году.

В целом перечень 10 лидеров страховых компаний остался без изменений, но при этом произошли изменения в структуре доли компаний лидеров:

- Сбербанк Страхование Жизни переместился вверх на 3 позиции – на 2 место;
- АльфаСтрахование снизилось одну ступень и заняла 3 место по сборам;
- РЕСО-Гарантия сместилась с 3 на 5 место;
- АльфаСтрахование-Жизнь переместилась с 7 на 6 место, сместив Росгосстрах на 7 место.

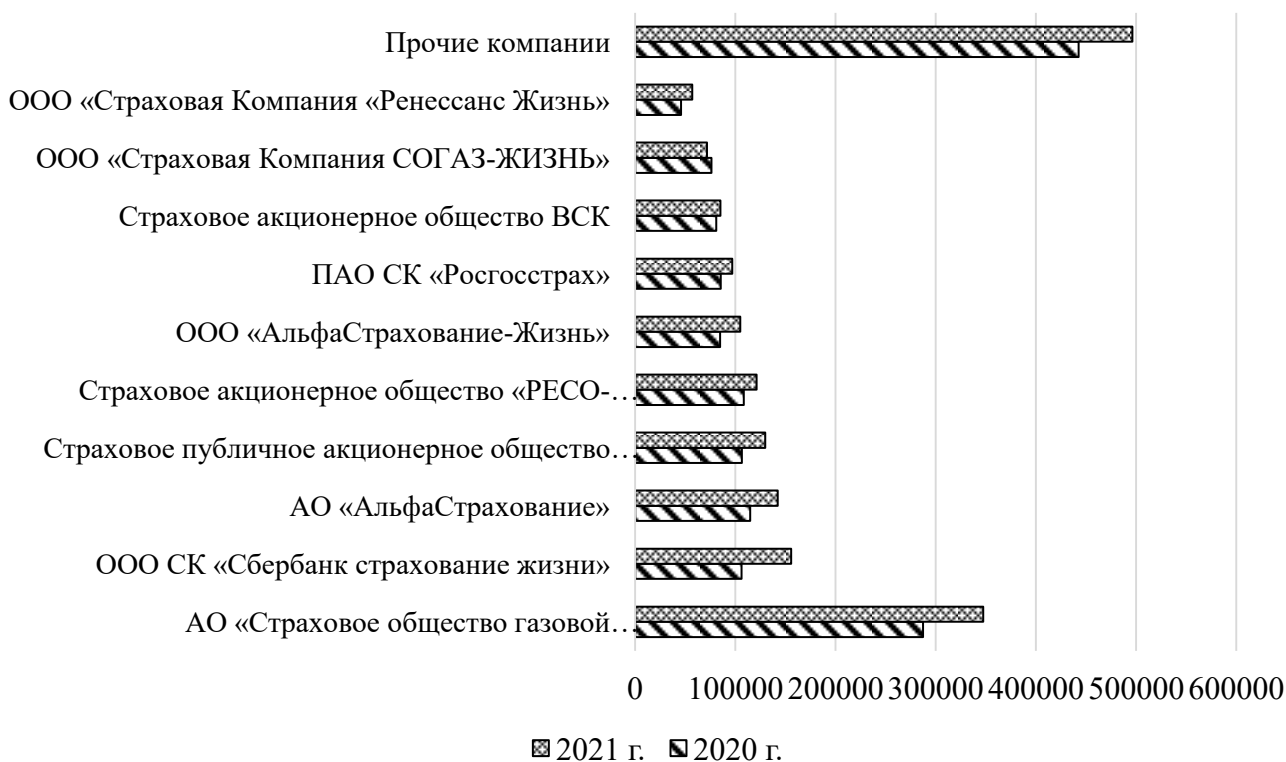


Рисунок 2 - Динамика показателей сборов и выплат топ-10 страховых компаний по результатам 2021 года

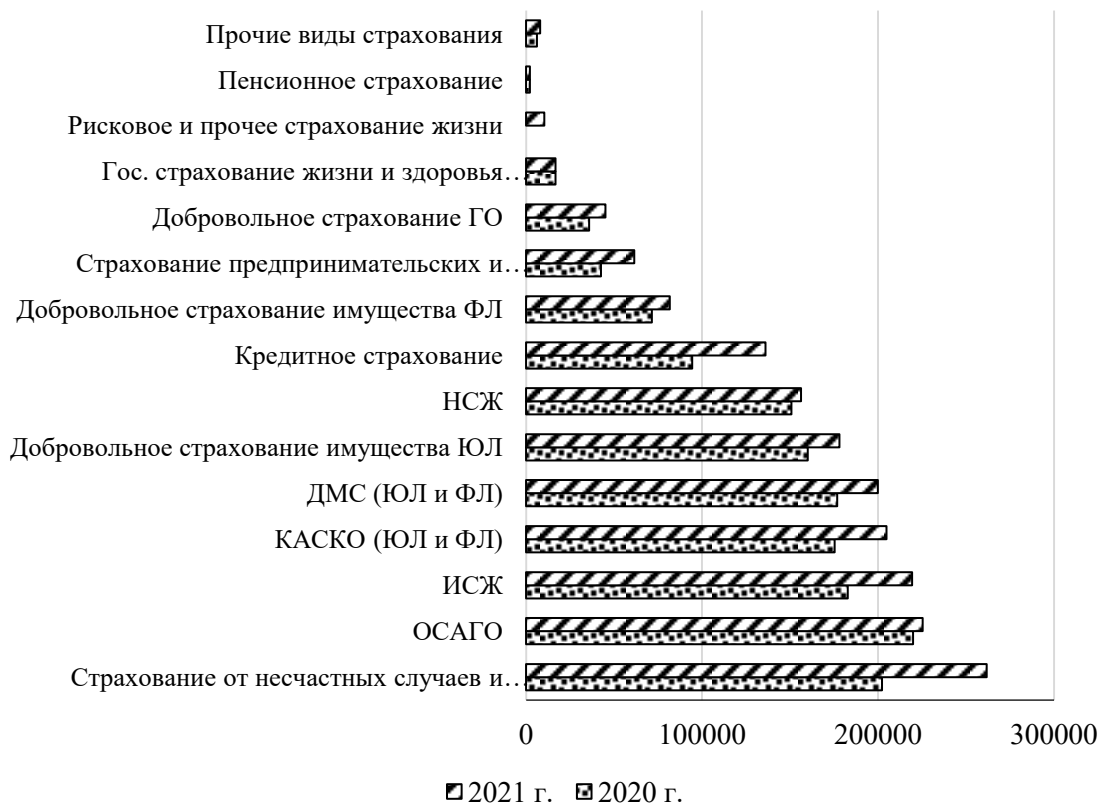


Рисунок 3 - Динамика сборов российских страховых компаний по видам страховых предоставляемых услуг

Дальше проведем оценку сборы страховых компаний по видам страхования в 2021 году по России в целом [2].

Рассмотрим на графике объемы имущественного страхования физических и юридических лиц в общем объеме страховых премий по стране, без учета КАСКО и ОСАГО. Мы обратили внимание на 2020 и 2021 годы, и связано это с теми сложностями в экономике которые напрямую взаимодействуют с изменениями экономических условий из-за Ковид-19 [3].

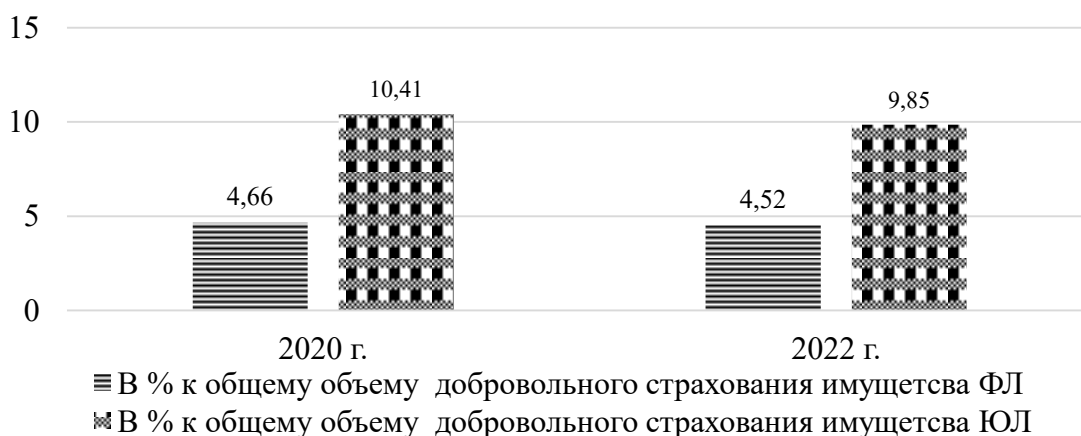


Рисунок 4 – Динамика удельного веса добровольного страхования имущества в общем объеме страховых премий, %

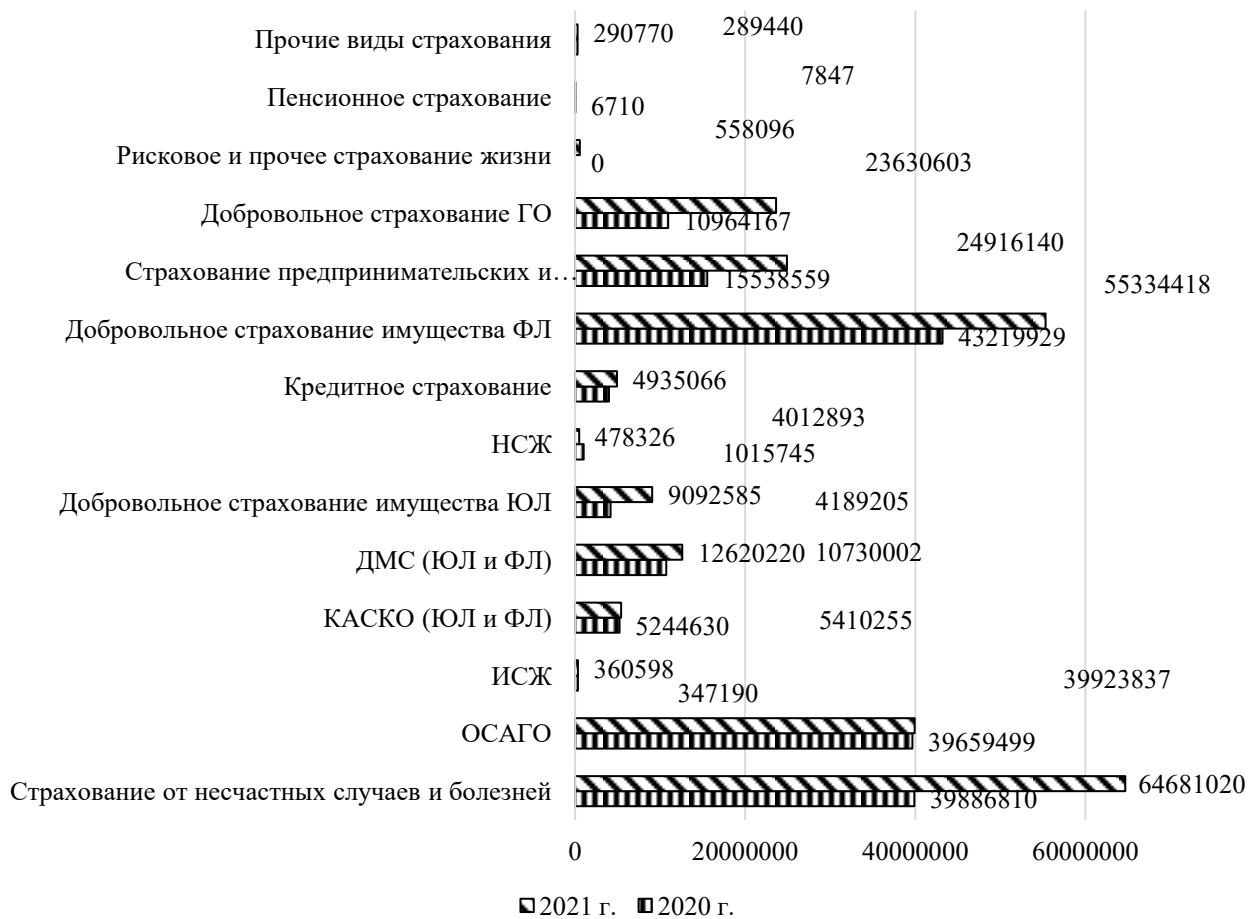


Рисунок 5- Динамика заключенных договоров на российском страховом рынке

Рассмотрим количество новых договоров по видам предоставляемых страховых продуктов по российским страховым компаниям.

Количество новых договоров в 2021 году выросло на 38%. Основное увеличение было вызвано страхованием от несчастных случаев и болезней, страхованием имущества, ГО, предпринимательских и финансовых рисков [4].

Количество заключенных полисов по добровольному страхованию имущества юридических и физических лиц выросло на 117% и 28% соответственно, а средняя премия уменьшилась на 49% и 11% соответственно.

Рассмотрим динамику средней премии полученной страховыми компаниями за последние два года.

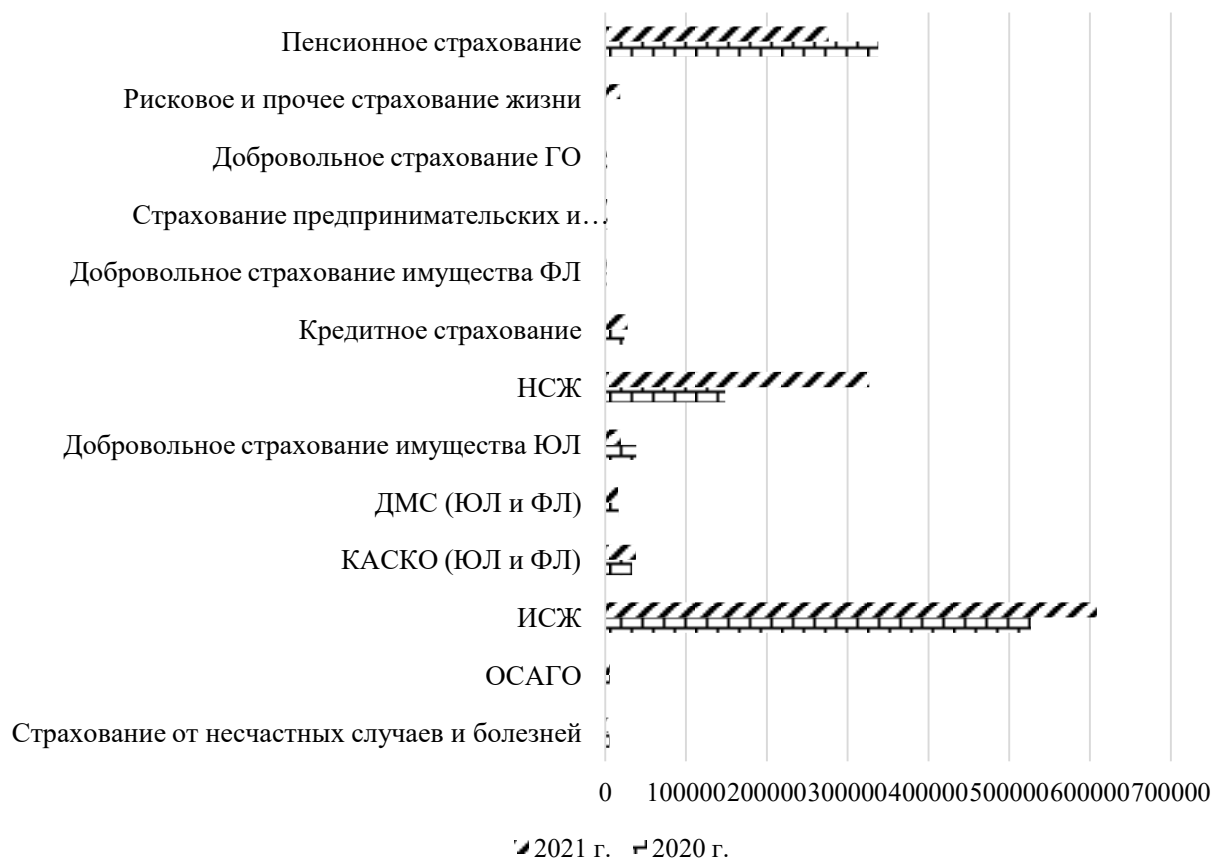


Рисунок 6 - Динамика средней страховой премии по страховым продуктам, руб.

В целом, можно отметить, что изменения средних премий показали разнонаправленный тренд в 2021 году.

Страховой рынок России в 2021 году показал необычайный рост премий – 18% и составил 1,81 трлн/ рублей. Список страховых компаний лидеров за исследуемый период остался без изменений, хотя позиции некоторых за исследуемый период изменилась. Концентрация страховых компаний первой десятки выросла с 71% до 73%. Страховые компании существенно увеличили сборы практически по всем крупнейшим видам страхования, за исключением пенсионного страхования жизни.

СПИСОК ЦИТИРУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ.

1. Андреева Н.В., Огородникова Е.П. Организация инновационных процессов в российской экономике / В сборнике: Основные направления развития техники, технологии, индустрии сервиса и туризма. 2021. С. 12-14.
2. Огородникова Е.П. Конкурентоспособность кадровой политики как фактор социальной инфраструктуры организации // Вестник Российского экономического университета имени Г.В. Плеханова. 2021. Т. 18. № 6 (120). С. 105-111.
3. Шарифьянова З.Ф. Региональные страховые компании в РФ: пути выживания // Путеводитель предпринимателя: научно-практическое издание. Выпуск 26- М.: 2017 - с. 307-313.

4. Юзвович Л. И., Мельников А. С. Принципы организации автострахования в системе функционирования страховых отношений на российском страховом рынке // *Современные наукоемкие технологии*. 2017. № 6 С.76-77.

УДК 336.13.051

Современное состояние внешнего государственного долга Российской Федерации

*Б.А. Рыжков, студент
Оренбургский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова, Россия*

Аннотация. Статья посвящена анализу состояния внешнего государственного долга России. Определена теоретическая проблематика национальных займов. На основании официальных статистических данных проведен анализ.

Ключевые слова: Россия, государственный кредит, внешний долг, государственные финансы.

Abstract. The article is devoted to the analysis of the state of Russia's external public debt. The theoretical problems of national loans are defined. The analysis was carried out on the basis of official statistics.

Keywords: Russia, state credit, external debt, public finances.

В настоящее время экономике Российской Федерации необычайно важно развивать финансовый потенциал страны. Безусловно, это недостижимо без государственного кредита, который представляет собой одну из форм аккумуляции денежных средств, с целью их дальнейшего распределения и использования в макроэкономическом кругообороте страны. Вышеупомянутая форма национальных финансов функционирует на основе долговых обязательств перед физическими и юридическими лицами, иностранными государствами, организациями, действующими в условиях международных соглашений [6, с.239].

Вместе с тем, государственный долг – это неотъемлемая часть абсолютно каждой национальной экономики любой страны. Данная форма финансов имеет четкое разделение на внутренние и внешние обязательства. Так, долг государства «своим» юридическим и физическим лицам называют внутренним. А вот совокупность финансовых обязательств перед другими государствами, иностранными физическими и юридическими лицами, и иными международными организациями - внешний долг [5]. Важно отметить, что в большинстве стран существует серьезное преобладание внешнего уровня заимствований над внутренними.

Это обусловлено, во-первых, экстенсивным наращиванием инвестиционных ресурсов из-за границы, в силу недостатка таковых во внутренней макроэкономической среде [8, с.96].

Во-вторых, «финансовые инъекции» извне, значительно расширяют внутренний круговорот денежных и материальных потоков ресурсов.

Продолжая изучение теоретического фундаментализма внешнего долга важно понимать, что структура государственных кредитов не сможет функционировать без финансовых механизмов, работающих с помощью определенных инструментов и форм. Так, Слепов В.А. выделяет следующие формы государственных заимствований:

- несекьюритизированная форма;
- секьюритизированная форма.

По своей финансовой сути, эти формы имеют одинаковые и вместе с тем, важные цели – получение денежных средств.

Вместе с тем, в Бюджетном кодексе Российской Федерации существует программа государственных внешних заимствований страны [4]. Она подразумевает собой совокупность планирование, обоснование и расчет основных объемов заимствований России на очередной финансовый год и плановый период по видам заимствований. Программа государственных внешних заимствований Российской Федерации включает в себя указания:

- 1) для несвязанных (финансовых) заимствований:
 - источника привлечения;
 - суммы заимствования;
 - срока погашения;
- 2) для целевых иностранных заимствований:
 - конечного получателя;
 - цели заимствования и направления использования;
 - источника заимствования;
 - суммы заимствования;
 - срока погашения;

наличия гарантий третьих лиц по возврату средств в федеральный бюджет конечным заемщиком, если для него предусмотрен такой возврат, с указанием организации (органа), предоставившей гарантию, срока действия и объема обязательств по гарантии [4].

Теперь необходимо перейти от изучения теоретических особенностей данной темы, к ее практической составляющей. Это позволит более объективно и точно подойти к раскрытию столь важной составляющей мира государственных финансов.

Для того чтобы начать изучение состояния внешнего государственного долга Российской Федерации, важно отразить общемировые тенденции данной проблематики.

Внешний долг по странам мира, трлн. долл. [2]

Страны мира	Объем внешнего долга, трлн. долл.			Внешний долг к ВВП (номинальный), %	Внешний долг на душу населения, дол.
	2018г.	2019г.	2020г.		
США	19	19,6	20,4	99,6	62022
Великобритания	8,4	8,3	8,5	301,8	131129
Франция	5,8	6	6,4	232,1	95635
Германия	5,7	5,7	5,6	140,6	69897
Канада	1,9	1,9	2	118,9	56708
Китай	1,7	2	2	15,20	1468
Россия	0,05	0,05	0,06	3,54	1012

На основе данных таблицы 1 можно сделать вывод, что объём внешних заимствований Российской Федерации находится на значительно низком уровне по сравнению с ведущими странами мира.

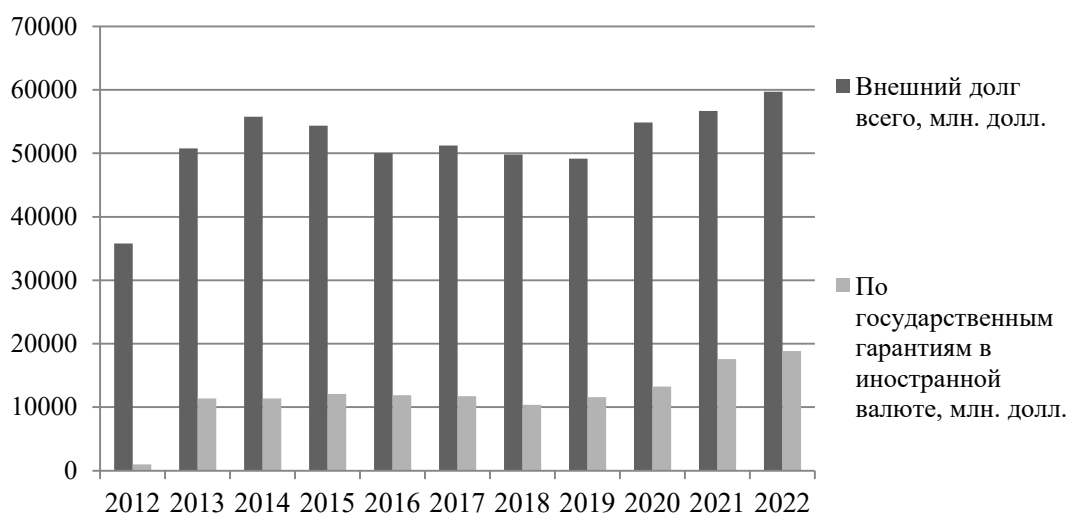
Так, соотношение внешнего долга к ВВП страны равно 3,54%, на душу населения: 1012 долл. При сопоставлении с показателями других экономик, по совместительству, мировых лидеров, становится очевидным, что финансовая политика России придерживается наиболее стабильной стратегии привлечения кредитов. Что в свою очередь позволяет сокращению рисков на каждого гражданина страны, в случае спада экономики. Помимо этого, Михайлова А.А., Тимушев Е.Н., подчёркивают, что бюджетная система России отличается крайне низким уровнем долга, что обусловлено профицитом консолидированного бюджета [6, с.578].

Анализируя данные таблицы 2, важно подчеркнуть, что в России, в отличие от США, Франции, Германии происходит снижение погашений потребностей платежного баланса, что обусловлено снижением объёма обязательств по просроченным задолженностям перед иностранными кредиторами. Безусловно, это позволяет избегать не всегда желательных процедур реструктуризации кредитов и другие просроченных или подлежащих оплате обязательств, обмену долга, субсидии от других правительств для поддержки платежного баланса и списанию долгов.

Многие ученые-финансисты России подчеркивают состояние высокого уровня ставок (7,5) процента по государственным заимствованиям [6, с.578]. Это отражает сохраняющиеся риски отечественной финансовой системы. Для сравнения этот же показатель равен 1,4 в США, 0,8 в Великобритании, средняя простая за 2010–2018 гг. этого индикатора в Канаде была равна 2,6, Германии 1,3.

Индикаторы направлений развития внешних заимствований различных стран в 2021 году[1]

Страны мира	Сальдо финансового счета по исключительным финансовым сделкам, млн.дол.	Проценты по государственным долговым ценным бумаги, проценты годовых	Платежный баланс по прямым инвестициям, не относящихся к погашению исключительных сделок млн.дол.	Платежный баланс прочих финансовых инвестиций, млн. дол.
США	40776,0	1,4	56853,0	826168,5
Великобритания	-12316,5	0,8	-38997,3	197793,2
Франция	50649,2	-	35717,8	238501,9
Германия	59158,5	-	29838,0	585244,0
Канада	-3028,6	-	6931,1	95045,3
Россия	-2057,1	7,5	865,5	28611,2



3

Рисунок 1 - Динамика внешнего долга РФ с 2012 по 2022 гг., на начало периода, млн. долл.[7]

Анализируя данные рисунка 1, можно заметить увеличение объёмов заимствований по государственным гарантиям в иностранной валюте. За исследуемый период с 2012 по 2022 годы, изменение этого показателя составило 17830,8 млн. долл. Также в исследуемом периоде произошло увеличение общего показателя на 23900,6 млн. долл. Волатильность графика обусловлена спадами национальной экономики, мировыми кризисами. ЦБ связывает изменения внешнего долга России под воздействием следующих факторов [7]:

- снижение задолженности банков перед международными и иностранными контрагентами;
- увеличение долговых обязательств за счет прямых инвестиций в секторы экономики;

- покупка большого количества Бунд нерезидентами, что привело к увеличению обязательств.

Погашение кредитных задолженностей является неотъемлемой частью исполнения своих обязательств. С этой целью правительство России разрабатывает график погашения государственного внешнего долга.

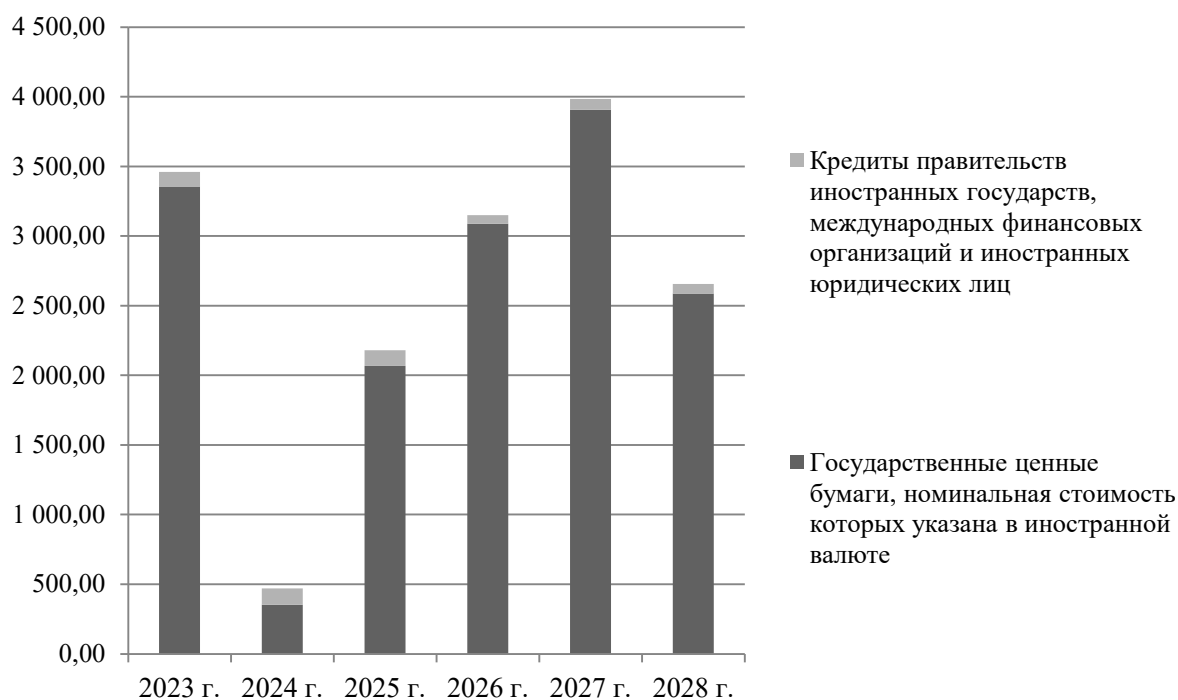


Рисунок 3 - График перспективного погашения государственного внешнего долга Российской Федерации

Таким образом, в среднесрочной перспективе платежи указаны наиболее точно, поэтому очевидно стремление правительства РФ обеспечить погашение достаточно крупной части государственного внешнего долга. Но уже в 2024 году планируется снизить объем выплат в 9,5 раза меньше, чем в 2023. И не смотря на восходящие тенденции, очевидна определённая цикличность в выплатах государственных кредитов. Вместе с тем, необходимо обратить внимание на соотношение обязательств по государственным ценным бумагам и кредитам правительств иностранных государств, международных финансовых организаций и иностранных юридических лиц. В 2022 году степень преобладания равна 2 397,35 млн. долл., а в 2026 году уже 3 025,68 млн. долл.

В настоящее время внешний долг России представляет собой необычайно сложную систему государственных заимствований. Безусловно, на уровне теоретического фундаментализма и реформирования механизмов, степень развития национальных обязательств находится на высоком уровне. Правительство Российской Федерации не перестает на фундаментальном уровне внедрять идеи, тесно связанные с общемировыми тенденциями, но в то же время, в некоторой степени, обособленные. Что в свою очередь снижает степень зависимости финансовых механизмов страны, от мирового сообщества, нередко, диктующего свои правила.

С точки зрения обстоятельств, наблюдающихся в первой половине 2022 года, перспективы развития внешнего государственного долга России весьма «туманны». Однако, в силу того, что политика управления обязательствами страны не совершенна, и при всем этом, регулируются государственными органами, а не мировыми уставами или другими, строго регламентированными документами, у Российской Федерации возникает ряд возможностей по трансформации определенных кредитных действий. В силу этого, важно оперативно, не жалея сил, преступить к пересмотру государственной политики по отношению к своим обязательствам, изменить вектор взаимодействия с участниками мировых финансов, изучить другие рынки. Безусловно, поиск новых партнеров только укрепит кредитную политику страны.

СПИСОК ЦИТИРУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

1. *International Financial statistic*. [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – Режим доступа: <https://data.imf.org/?sk=4C514D48-B6BA-49ED-8AB9-52B0C1A0179B&sId=1390030341854>
2. *Quarterly External Debt Statistics GDDS / The World Bank*. - URL: <https://databank.worldbank.org/source/quarterly-external-debt>.
3. Бабич А.М., Павлова Л.Н. Государственные и муниципальные финансы: Учебник для вузов. / – М.: ЮНИТ, 2002. – 678с.
4. Бюджетный кодекс Российской Федерации от 31 августа 1998г. № 145-ФЗ «Государственный (муниципальный) долг» (действующая редакция от 16.04.2022)
5. Внешний долг России: динамика и прогнозирование / Чурсинова А.Д., Портнова Л.В./ В сборнике: Актуальные проблемы и перспективы развития экономики в современных условиях. Сборник научных трудов XI Международной студенческой научно-практической конференции. 2019. С. 348-352.
6. Михайлова А.А., Тимушев Е.Н. Бюджетная система России: насколько устойчива? // Экономический журнал ВШЭ. – 2020. – № 4(24). – С. 572-597.
7. Официальный сайт Минфин России. [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – Режим доступа: http://minfin.ru/ru/performance/public_debt/external/structure/
8. Степанов Н.С. Институты развития как фактор повышения качества институциональной среды // Вестник Института экономики Российской академии наук. – 2021. – №4. – С. 95–108.

УДК 336.2

Отмена специальных налоговых режимов для производителей и продавцов ювелирных изделий

*А.С. Свиридова, студент
Краснодарский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова, Россия*

Аннотация. Развитие ювелирной отрасли, создание здоровой конкуренции на рынке - все это возможно благодаря поддержке малого бизнеса путём введения специальных налоговых режимов. В этой статье мы рассмотрим последствия принятия закона об отмене специальных налоговых режимов (УСН и ПСН) в ювелирной отрасли и пути решения данной проблемы.

Ключевые слова: Россия, налоги, специальные налоговые режимы, ювелирная отрасль.

Abstract. The development of the jewelry industry, the creation of healthy competition in the market - all this is possible thanks to the support of small businesses through the introduction of special tax regimes. In this article we will consider the consequences of the adoption of the law on the abolition of special tax regimes (USN and PSN) in the jewelry industry and ways to solve this problem.

Keywords: Russia, taxes, special tax regimes, jewelry industry.

2 марта 2022 года в Государственную Думу был внесён законопроект (№ 80334-8) об отмене НДС для физических лиц на покупку инвестиционных золотых слитков, предложенный депутатом Владиславом Резником. Это предполагается как альтернатива вложениям в иностранную валюту, что способствует защите сбережений покупателей от обесценивания рубля, поскольку золото торгуется на мировых рынках в долларах. Минфин такое решение пояснил тем, что ранее покупка инвестиционного слитка золота облагалась налогом на добавленную стоимость товара- 20%, при этом обратная операция возврата налога не предполагала, что делало такие операции невыгодными. Золотые слитки являются хорошим элементом инвестиционного портфеля для долгосрочного сохранения капитала. Кроме того, законопроект предполагает отмену специальных налоговых режимов в ювелирной отрасли, то есть отмену использования патентной и упрощенной системы налогообложения. 9 марта 2022 года Федеральный Закон был подписан.

Для начала разберёмся, что из себя представляет упрощенная и патентная система налогообложения. УСН-это один из налоговых режимов, который подразумевает особый порядок уплаты налогов и ориентирован на представителей малого и среднего бизнеса. ПСН представляет собой специальный льготный режим для индивидуальных предпринимателей, в котором выплачивается патент-определенная фиксированная сумма, зависящая от вида и места ведения деятельности- вместо уплаты налогов.

Так, Федеральным Законом от 09.03.2022 № 47-ФЗ были приняты поправки в Налоговый Кодекс, которые отменяют возможность применения специальных налоговых режимов для производителей и продавцов ювелирных изделий, и одновременно отменяет НДС на приобретение инвестиционных слитков золота физическими лицами. Такое решение получило массу обсуждений среди представителей малого и среднего бизнеса ювелирной отрасли. Давайте разберёмся чем им это грозит.

Во-первых, увеличивается налоговая нагрузка на предприятие. Если раньше фирма выплачивала 6% с дохода или 15% с разницы доходов и расходов по упрощенной системе налогообложения, то сейчас, переходя на ОСН, налоговая нагрузка вырастает более чем в 2 раза. Фирма выплачивает 20% НДС и столько же налог на прибыль (20%) и до 2,2% - на земельный участок, недвижимость и транспорт, а индивидуальный предприниматель- НДС

(20%) и НДСЛ (13 или 15%). Такое резкое изменение привело к тому, что многие предприниматели изъявляют желание закрыть свой бизнес.

Во-вторых, придётся расширять рабочие места. Если раньше для этих целей использовалась сторонняя аутсорсинговая компания, то сейчас желательно на постоянную основу нанять бухгалтера, следовательно, нужно будет организовать рабочее место, что несёт дополнительные расходы.

В-третьих, кроме товарного счета нужно будет завести ещё минимум 2: налоговый и бухгалтерский. Также потребуется приобрести софты с постоянными автообновлениями.

В-четвёртых, необходимо наладить высокий контроль за оригинальной документацией, так как НДС засчитывается при условии идеального оформления документов, предоставленных в оригинальном виде или документы, подписанные через электронный документооборот, счёт-фактура обязательна. Следовательно, необходимо наладить электронный документооборот. Так же высок риск штрафов за нарушение срока сдачи отчетности или ее неправильное заполнение. Ранее предприниматель на УСН мог получить только один штраф, а теперь же фирмы на ОСНО- уже пять штрафов, размер которых составляет от 5 до 30% суммы неуплаченного налога не менее 1000 рублей (ст. 119 НК РФ).

В-пятых, ожидается резкое увеличение цен на продаваемую продукцию, прогнозируемое в районе 40-50%. При этом покупательская способность снизилась и продолжает падать на фоне санкций и его последствий. Многим фирмам приходится снижать свою маржу. Дальнейшее повышение цен может полностью убить потребительский спрос.

Переход на ОСНО (общую систему налогообложения) позволит:

- повысить налоговые поступления в бюджет на 20-30 миллиардов рублей;
- исключить использование инвестиционных слитков золота в производстве ювелирных изделий;
- убрать возможность дробления крупных фирм на более маленькие для ухода от уплаты налогов;
- выравнивание условий для всех участников рынка.

Таблица 1

Опрос субъектов МСП

(данные на 16.03.2022, более 600 опрошенных)

Вопрос	Ответ 1	Ответ 2
Вероятность прекращения деятельности в связи с отменой ПСН и УСН с 01.01.2023	Высокая вероятность (94%)	Низкая вероятность (6%)
Поддержка возврата ПСН и УСН	За специальные режимы (97%)	Против специальных режимов (3%)

Среди респондентов был проведён опрос относительно отмены специальных налоговых режимов для ювелирной отрасли, результаты которого представлен в таблице выше. По данным опроса большая часть (94%) представителей малого и среднего бизнеса готовы прекратить деятельность

фирмы в связи с отменой упрощенной и патентной системы налогообложения для ювелирной отрасли, и только 6% респондентов оценивают такую возможность с низкой вероятностью. Так, 97% опрошенных поддерживают возврат специальных режимов, против выступает 3%.

Самыми крупными последствиями принятия закона об отмене специальных налоговых режимов для ювелирной отрасли можно считать:

- 1) риск роста «теневого» сектора на рынке ювелирных изделий;
- 2) из-за ликвидации специальных налоговых режимов ожидается значительное увеличение затрат для представителей малого и среднего бизнеса, вследствие чего прогнозируется их массовое закрытие;
- 3) в связи с сокращением объектов налогообложения снизятся налоговые поступления;
- 4) рост числа безработных.

Федеральный Закон вызвал бурное обсуждение среди продавцов и производителей ювелирных изделий. Было опубликовано открытое письмо И.Ю.Бырдина, с приведением статистики последствий данного закона (потеря рабочих мест 100000-150000; уменьшение налоговых выплат по НДС до 2-3 миллиардов рублей; увеличение розничной цены товара минимум на 35%, вследствие чего нерентабельность цены). Минэкономразвития РФ опубликовало текст заключения по законопроекту М.Г.Делягина относительно возврата упрощенной и патентной системы налогообложения в ювелирной отрасли. По тексту заключения следует, что отмена специальных налоговых режимов для выравнивания условий для всех субъектов данной отрасли создаёт прецедент для дискредитации специальных налоговых режимов и в других отраслях экономической деятельности в качестве поддержки субъектов малого бизнеса. Увеличатся финансовые затраты и административная нагрузка в связи введением нового учёта. Данные обстоятельства создают неравные условия и на фоне финансово-экономической ситуации несут большой риск закрытия большинства предприятий. Минэкономразвития РФ предлагает отложить вступление в силу решения об отмене специальных налоговых режимов в ювелирной отрасли на 2 года, в течение которых оценить влияние данных решений и разработать альтернативные варианты по данному вопросу.

Таким образом, отмена специальных налоговых режимов в ювелирной отрасли приведёт к росту социальной напряженности, уменьшению количества рабочих мест, закрытие большинства субъектов малого бизнеса, вследствие чего уменьшится количество налоговых поступлений.

Вопрос о возврате патентной и упрощенной налоговых систем (спец.налоговые режимы) можно решить путём внесения поправок во вторую часть НК РФ, таких как: подпункт 22 пункта 3 статьи 346.12 исключить; подпункт 8 пункта 6 статьи 346.43 исключить. Все это позволит сохранить большое количество рабочих мест (более 100 тысяч), окажет позитивное воздействие на смежные отрасли и позволит сохранить многообразие ювелирных предприятий, что способствует созданию здоровой конкуренции.

СПИСОК ЦИТИРУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Федеральный закон от 09.03.2022 № 47-ФЗ "О внесении изменений в часть вторую Налогового кодекса Российской Федерации"
2. Землякова, А. В. Преобразование специальных налоговых режимов / А. В. Землякова, А. А. Белоусова // Экономика устойчивого развития. – 2020. – № 3(43). – С. 138-142. Режим доступа: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=43986721>
3. Официальный сайт Федеральной Налоговой Службы. Режим доступа: <https://www.nalog.gov.ru/> (дата обращения 14.09.2022)
4. Официальный сайт проекта «Российская общественная инициатива». Режим доступа: <https://www.roi.ru/> (дата обращения 15.09.2022)

УДК 336.22

Единый налоговый платёж с 2023 года

*Д.С. Свиридова, студент
Краснодарский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова, Россия*

Аннотация. В данной статье рассматриваются упрощение уплаты налоговых платежей и введение обязательного единого налогового платежа с 1 января 2023 года. Также будут выявлены плюсы и минусы перехода на новую систему для налогоплательщиков, раскрыто понятие «единый налоговый счёт» и обозначены новые сроки уплаты налогов и взносов.

Ключевые слова: налогоплательщик, Единый налоговый платёж, налоговая система, взнос, единый налоговый счёт, сроки уплаты.

Abstract. This article discusses the simplification of the payment of tax payments and the introduction of a mandatory single tax payment from January 1, 2023. The pros and cons of switching to a new system for taxpayers will also be revealed, the concept of a "single tax account" will be revealed and new deadlines for paying taxes and contributions will be outlined.

Keywords: taxpayer, single tax payment, tax system, contribution, single tax account, payment deadlines.

В каждом государстве действует своя налоговая система. Она необходима для того, чтобы государство могло выполнять свои функции: обеспечивать социальную поддержку, финансировать правопорядок, здравоохранение и др.

Так что же такое налоги? Налоги – это обязательные платежи, безвозмездно перечисляемые физическими и юридическими лицами в бюджет государства.

Система налогообложения стремительно развивается и каждый год в налоговом кодексе появляются новые поправки. Государство заинтересовано в упрощении уплаты налогов для больших и своевременных поступлений в бюджет. Поэтому был принят Федеральный закон от 14.07.2022 № 263-ФЗ. Им предусмотрена уплата почти всех налогов, за некоторым исключением, сборов, страховых взносов организациями и физическими лицами единым налоговым платежом (ЕНП).

Началу действия Федерального закона от 14.07.2022 № 263-ФЗ предшествует эксперимент. С 1 июля по 31 декабря 2022 года организации и ИП могут в добровольном порядке уплачивать налоги, сборы, взносы, штрафы и пени одним платежным поручением.

После перечисления денежных средств на счёт налоговая сама будет распределять их на уплату. Единый налоговый счёт ведётся в отношении каждого физического лица и каждой организации, являющихся налогоплательщиками, плательщиками сборов, плательщиками страховых взносов и (или) налоговыми агентами (в том числе при исполнении обязанности управляющего товарища, ответственного за ведение налогового учёта в связи с выполнением договора инвестиционного товарищества).

К ЕНП будут отнесены все платежи в бюджет, суммы переплат и излишне взысканные суммы после 1 июля 2022 года. По итогам эксперимента решат в каком порядке вводить ЕНП.

С 2023 года все налоги и взносы будут перечислять единым налоговым платежом на ЕНС в Федеральном казначействе.

Такой способ уплаты будет единственным возможным, отдельные платежи по взносам и налогам отменят. По каждой организации и физическому лицу будут отдельно вести счёт.

Также появился новый термин - «совокупная обязанность». Он был введён в новой редакции п. 2 ст. 11 НК РФ. Совокупная обязанность – это сумма пеней, штрафов, процентов, налогов, страховых взносов, авансовых платежей и сборов, при этом имеются исключения, которые не входят в эту сумму: НДС с доходов иностранных граждан, которые трудятся по найму на территории РФ (ст. 227.1 НК РФ), госпошлина, по которой не выдан исполнительный документ.

На налоговом счёте налогоплательщика будут отражены две величины: совокупная обязанность и единый налоговый платёж. Инспекторы смогут легко найти сальдо единого налогового счёта. У такого сальдо возможны три состояния:

- отрицательное – совокупная обязанность больше ЕНП;
- положительное – совокупная обязанность меньше ЕНП;
- нулевое – данные величины равны.

Плательщик может узнать какое сальдо числится на едином налоговом счёте по состоянию на определённую дату, отправив запрос в ИФНС. Если оно отрицательное, то в справке будет указано по каким платежам образовалась задолженность.

Погашение с ЕНП в счёт совокупной обязанности сотрудниками ИФНС будет происходить в следующем порядке:

- 1) Недоимка
- 2) Взносы, сборы, налоги, авансовые платежи
- 3) Пени
- 4) Проценты
- 5) Штрафы

Если не хватает денег на погашение всей совокупной обязанности или нескольких платежей с одинаковым сроком перечисления, то тогда ЕНП распределяет денежные средства между этими платежами пропорционально суммам «к уплате» (новая редакция п. 10 ст. 45 НК РФ)

Пример. ООО «Арбуз» должен внести страховые взносы за своих сотрудников до 29 апреля. Суммы, следующие:

- ОПС – 150 000 руб.;
- ОМС – 30 000 руб.;
- ВНиМ – 20 000 руб.

Остатком денежных средств на едином налоговом счёте является 70 000 руб., на уплату взносов организации необходимо 200 000 руб. Организация не внесла на ЕНС все необходимые денежные средства для уплаты. При таких условиях остаток ЕНП распределяется налоговой пропорционально суммам платежей:

52 500 руб. на ОПС ($\frac{150000}{200000} * 70000$);

10 500 руб. на ОМС ($\frac{30000}{200000} * 70000$);

7 000 руб. на ВНиМ ($\frac{20000}{200000} * 70000$).

С 2023 года изменятся сроки уплаты налогов и взносов, также срок предоставления отчётности. Для удобства срок уплаты перенесён на единое число – 28, а отчетность на 25-е.

Таблица 1

Новые сроки уплаты налогов и взносов с 2023 года

Платёж	Новые сроки по НК
НДС	
Налог	28 числа каждого из трёх месяцев после отчётного квартала
Налог на прибыль	
Налог за год	28 марта
Авансы	28 числа
Налог на упрощёнке	
Налог	28 марта для компаний; 28 апреля для ИП
Авансы	28 апреля; 28 июля; 28 октября
НДФЛ	
Налог	28 числа – налог за период с 23 числа предыдущего месяца по 22 число текущего месяца 28 января – налог за период с 1 по 22 января Последний рабочий день декабря – налог за период с 23 по 31 декабря
Взносы	
Взносы	28 числа ежемесячно
Взносы ИП	31 декабря – фиксированные взносы 1 июля – взносы с доходов, превышающих 300 тыс. рублей за год

Для зачисления денежных средств на единый налоговый счёт достаточно в платежном поручении указать только сумму платежа и ИНН. Заплатить может и третье лицо, но тогда не будет возможен возврат уплаченных сумм по требованию этого лица (п. 9 ст. 1 Закона № 263-ФЗ).

Таким образом, мы перешли к плюсам введения единого налогового платежа и счёта:

- Исчезнет необходимость перечисления большого количества платежей;
- Станет невозможной ситуаций, при которой у налогоплательщика имеется одновременно задолженность и переплата по платежам;
- Произойдёт упрощение платежного календаря налогоплательщиков, так как устанавливаются единые сроки уплаты налогов;
- Положительное сальдо на ЕНС – это денежные средства налогоплательщика, которые он может вывести или перевести на счёт другому лицу до наступления срока уплаты налогов;
- Вместе с введением единого налогового платежа будет облегчен онлайн-доступ к сервисам ФНС России. Можно будет заказать онлайн детализацию начислений и уплаты налогов и т.п.;
- Без лишних усилий можно будет получить (заказать) детализацию формирования баланса.

Для возникновения ЕНС было много предпосылок. К ним можно отнести значительные издержки на операции по уплате налогов, ошибки при перечислении платежей и др. С введением ЕНС не только упрощается процедура уплаты, но и исключается такая ситуация как наличие задолженности или переплаты по различным платежам.

Такая система уплаты налогов была зарекомендована в результате прошедшей трехлетней апробации.

В 2022 году участвуют в эксперименте добровольно изъявившие желание организации, в 2023 с новшеством столкнутся другие.

Эксперты рекомендуют наблюдать за тем, как складывается практика у организаций-добровольцев, какие возникнут трудности, почему и как они будут решаться. Это позволит другим налогоплательщикам научиться на чужих ошибках и подготовиться к переходу на ЕНП.

СПИСОК ЦИТИРУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

1. *Федеральный закон от 14.07.2022 № 263-ФЗ "О внесении изменений в части первую и вторую Налогового кодекса Российской Федерации"*
2. *Единый налоговый платёж: как он будет работать и в чем его польза для бизнеса. Режим доступа: https://www.nalog.gov.ru/rn23/news/tax_doc_news/12187690/*
3. *Морозова, Е. Д. Автоматическая упрощенная система налогообложения / Е. Д. Морозова, А. В. Землякова // Интеграция науки в эпоху кризиса: проблемы, решения: Материалы IX всероссийской научно-практической конференции, Ростов-на-Дону, 09 июня 2022 года. – Ростов-на-Дону: Общество с ограниченной ответственностью "Манускрипт", 2022. – С. 326-327. Режим доступа: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=48734685>*
4. *Революционные поправки в НК РФ: единый налоговый счёт и новый порядок внесения и сверки платежей. Режим доступа: https://www.buhonline.ru/pub/articles/2022/7/18523_revolucionnyye-popravki-v-nk-rf-edinyj-nalogovyj-schet-i-novyj-poryadok-vneseniya-i-sverki-platezhej*

Динамика средних цен на продовольственные товары в ритейле Пермского края

*О.А. Соловьева, преподаватель
Пермский институт (филиал) ФГБОУ ВО «Российский экономический
университет им. Г.В. Плеханова», Россия*

Аннотация. В статье анализируется динамика средних цен на топ-продовольственные товары в ритейле Пермского края за I полугодие 2018 – 2022 гг. Рассчитан темп прироста средних цен на продукты питания за шесть лет и составлен его прогнозный размер на 2027 г., дан анализ динамики покупательной способности рубля за указанный период.

Ключевые слова: цена, динамика, темп прироста, национальная валюта, покупательная способность.

Abstract. The article analyzes the dynamics of average prices for top food products in the retail of the Perm Region for the first half of 2018 - 2021. The growth rate of average food prices for six years has been calculated and its forecast size for 2027 has been compiled, the dynamics of the purchasing power of the ruble for the specified period has been analyzed.

Keywords: price, dynamics, growth rate, national currency, purchasing power.

Мировой экономический кризис 2008-2009 гг., международные экономические санкции 2013-2022 гг., пандемия 2019-2021 гг. глубоко отразились на всех секторах российской экономики, в том числе и региональной.

Продовольственная политика представляет собой один из наиболее важных элементов государственного регулирования, поскольку непосредственно влияет на уровень и качество жизни граждан страны.

Развитие ситуации на продовольственном рынке Российской Федерации попробуем проанализировать через динамику средних цен на топ-продукты питания на Пермском рынке товаров и услуг за последнюю пятилетку, и определим их перспективное значение через пять лет.

В данной работе мы рассмотрим лишь изменение средних цен на наиболее часто приобретаемые продукты питания за первые полугодия 2018 года, относительно стабильный, допандемийный период, и 2022 года и их динамику за данный период. А также попробуем оценить изменение покупательской способности национальной валюты на территории Пермского края в это же время.

Цены представлены, соответственно, на 31 августа 2018-2022 гг.

Составим таблицу средних цен, используя данные ведущих продовольственных сетей Пермского края. Для анализа динамики возьмем

следующий продуктовый набор из 12 единиц, которые может приобрести любой потребитель.

Таблица 1

Средние цены на топ-продукты питания в ритейле Пермского края [1,2,3,4]

Продукт	Средняя цена за единицу продукции, руб.	
	I полугодие	
	2018 г.	2022 г.
Сахар, 1 кг	55	68
Молоко, 2,5 % жирности, 1 л	40	71
Картофель, 1 кг	19	36
Мясо, говядина, 1 кг	450	520
Яблоки, 1 кг	65	109
Чай, в/с, пачка, 100 пакетов	190	360
Рыба, горбуша см, п, сг, 1 кг	209	420
Мука, белая, высший сорт, 1 кг	37	62
Яйцо, столовое, 10 шт	50	98
Капуста, белокочанная, 1 кг	27	31
Масло растительное, нерафинированное, 0,8 л	72	109
Соль поваренная, 1 кг	15	38

Используя данные таблицы 1, построим столбиковую диаграмму средних цен на анализируемые в работе продукты питания за 2018 – 2022 гг. на территории Пермского края, а далее проведем анализ динамики темпа прироста за выбранный период.

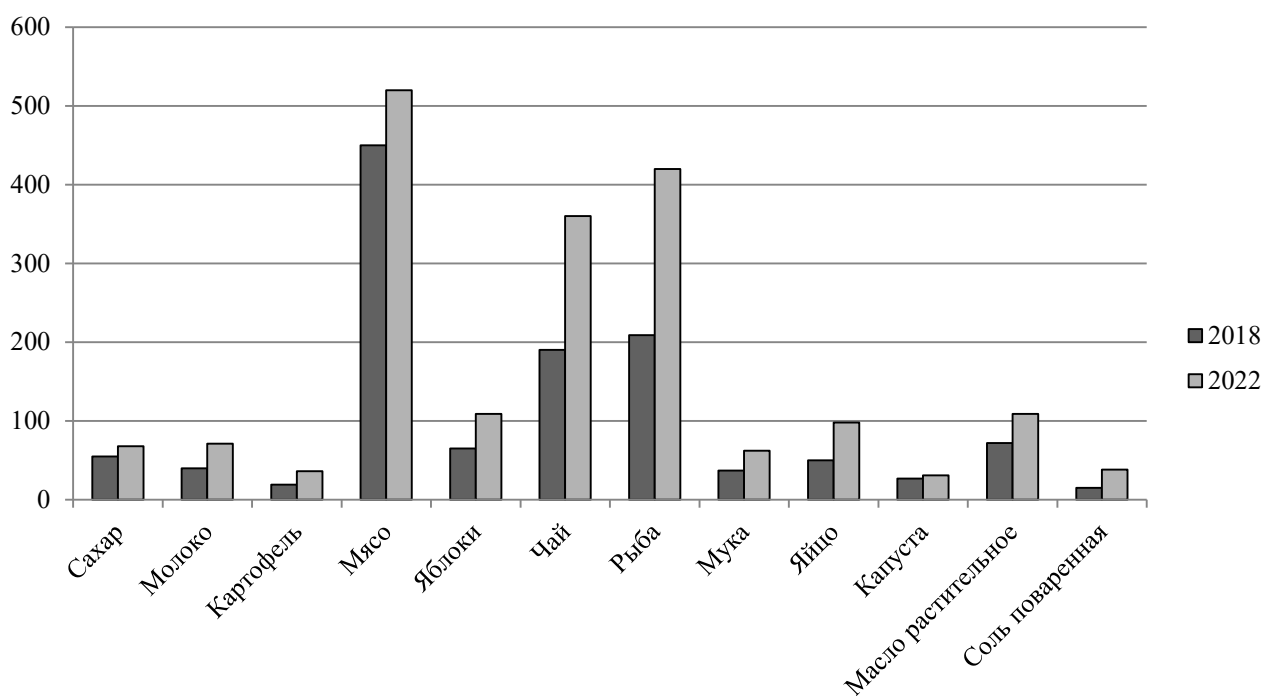


Рисунок 1- Динамика средних цен на продукты питания в ритейле Пермского края за I полугодие 2018 – 2022 гг.

Полученная диаграмма свидетельствует о росте цен на 11 единиц из анализируемых топ-продукты питания; только стоимость 1 кг капусты осталась практически на первоначальном уровне.

На базе таблицы 1 рассчитаем динамику изменение средних цен на продукты питания за последние пять лет, темп прироста, полученные данные выведем в таблице 2.

Таблица 2

Анализ динамики средних цен на продовольственные товары в ритейле Пермского края [1,2,3,4]

Продукт	Средняя цена, руб. за единицу измерения		Темп прироста, %
	2018 г.	2022 г.	
Сахар	55	68	+23,6
Молоко	40	71	+77,5
Картофель	19	36	+89,5
Мясо	450	520	+15,6
Яблоки	65	109	+67,7
Чай	190	360	+89,5
Рыба	209	420	+101,0
Мука	37	62	+67,6
Яйцо	50	98	+96,0
Капуста	27	31	+14,8
Масло растительное	72	109	+51,4
Соль поваренная	15	38	+153,3
Средняя	102	160	+70,6

Итак, что мы видим: за последние 5 лет все указанные в работе товары выросли в цене. В среднем все анализируемые топ-продукты питания в ритейле Пермского края подорожали на 71 %.

Если провести анализ покупательной способности российского рубля, то зная средний темп прироста цен на продукты питания, на аналогичный продовольственный набор в первом полугодии 2022 г. жителю края понадобится уже 1706 рублей против 1000 рублей за тот же период 2018 г.

Общий же убыток потребителя, с учетом всех факторов, за пять лет, составил почти 826 рублей.

Используя графический редактор, выявим зависимость и тесноту связи между средней ценой на продовольственные товары и их темпом прироста.

Графический образ показывает нам линейную зависимость между показателями, соответственно, линейное уравнение принимает вид: $F(x)=46,02+3,8*x$, к сожалению, точность построенной модели составляет лишь 11,4 %, что не дает стопроцентной гарантии достоверности полученных в последствии результатов.

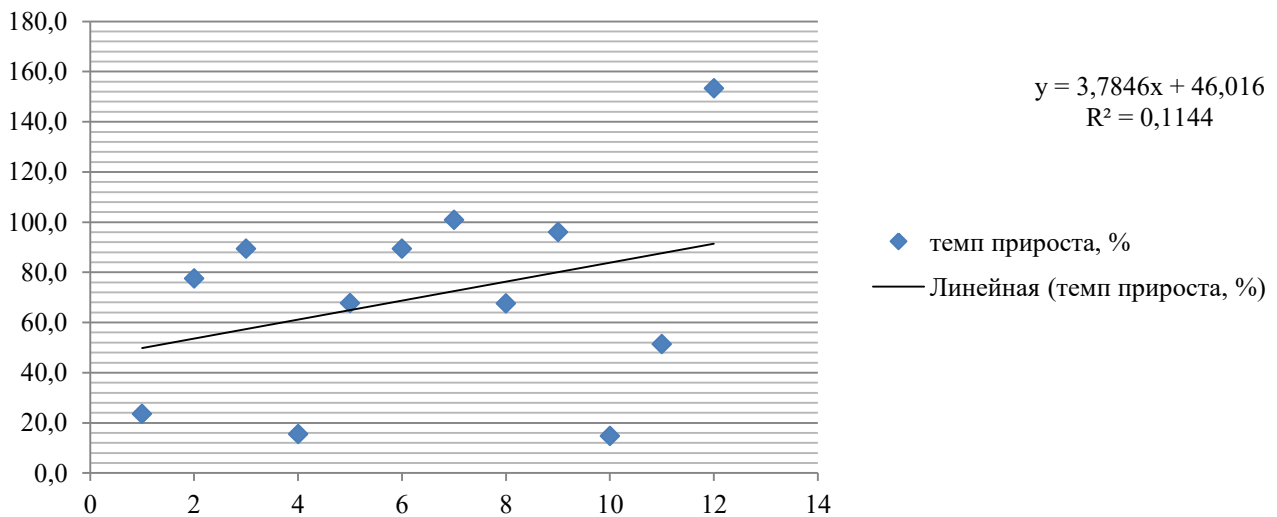


Рисунок 2 - Поле корреляции средней цены на продукты питания и ее темпом прироста в ритейле Пермского края за I полугодие 2018 – 2022 гг.

По углу наклона линии тренда, можно выдвинуть предположения о дальнейшем повышении уровня темпов роста и величины средних цен на продовольственные товары в ритейле Пермского края в последующие периоды.

Из полученного уравнения следует, что, без влияния из вне, средний темп прироста цен на продукты питания в ритейле Пермского края в последующие периоды может составить не менее 46 % в год. В дальнейшем возможен дополнительный прирост стоимости топ-продуктового набора в ритейле Пермского края на 3,8 %.

Проведя анализ изменения средней стоимости продовольственного набор из топ-продуктов в ритейле Пермского края, можно сделать следующий вывод: за пять лет стоимость данного продуктового набора возросла почти на 70 %, при этом, покупательная способность рубля сократилась более чем на 40 %.

На основании имеющихся статистических данных спрогнозируем темп прироста и предполагаемую среднюю цену на каждую единицу изучаемого продуктового набора на I полугодие 2027 г.

Проверим качество уравнения и степень его достоверности с помощью средней ошибки аппроксимации: по полученным результатам делаем вывод, что фактические значения отличаются от расчетных на 9,83 %, что говорит достаточно хорошем построении тренда и относительной достоверности полученных результатов и выводов.

По данным вспомогательной таблицы 3, видно, что все показатели на анализируемые товары имеют положительную динамику.

На основании этого можно предположить, что средние цены на анализируемый продуктовый набор в I полугодие 2027 г. возрастут в среднем на 8,9% относительно 2022 г. Соответственно произойдет снижение покупательской способности национальной валюты, в этот же период, до 89,3 % от 2022 г. и 69,1 % от 2018 г.

Таблица 3

Перспективные показатели

Продукт	Средняя цена за ед. измерения, I полугодие 2022 г.	Темп прироста, %	Темп прироста, прогнозируемый, % $F(t) = 46,02 + 3,8 * t$	Средняя прогнозируемая цена за ед. измерения, I полугодие 2027 г.
Сахар	68,0	+23,6	+11,7	76,0
Молоко	71,0	+77,5	+11,8	79,4
Картофель	36,0	+89,5	+12,1	40,4
Мясо	520,0	+15,6	+8,3	563,2
Яблоки	109,0	+67,7	+11,6	121,6
Чай	360,0	+89,5	+3,7	373,3
Рыба	420,0	+101,0	+9,9	461,6
Мука	62,0	+67,6	+11,8	69,3
Яйцо	98,0	+96,0	+11,7	109,5
Капуста	31,0	+14,8	+11,9	34,7
Масло растительное	109,0	+51,4	+11,4	121,4
Соль поваренная	38,0	+153,3	+12,1	42,6
Среднее	160,0	+70,6	+8,9	174,4

Продолжим анализ, определим динамику средней цены 12 топ-продуктов питания в ритейле края с учетом полученных перспективных данных и определим уровень покупательной способности национальной валюты.

Таблица 4

Анализ динамики средних цен на продовольственные товары в ритейле Пермского края

Продукт	Средняя цена, руб.			Темп прироста, %	
	I полугодие			2022/2018	2027/2018
	2018 г.	2022 г.	2027 г.		
Сахар	55,0	68,0	76,0	+23,6	+38,2
Молоко	40,0	71,0	79,4	+77,5	+98,5
Картофель	19,0	36,0	40,4	+89,5	+112,6
Мясо	450,0	520,0	563,2	+15,6	+25,2
Яблоки	65,0	109,0	121,6	+67,7	+87,1
Чай	190,0	360,0	373,3	+89,5	+96,5
Рыба	209,0	420,0	461,6	+101,0	+120,9
Мука	37,0	62,0	69,3	+67,6	+87,3
Яйцо	50,0	98,0	109,5	+96,0	+119,0
Капуста	27,0	31,0	34,7	+14,8	+28,5
Масло растительное	72,0	109,0	121,4	+51,4	+68,6
Соль поваренная	15,0	38,0	42,6	+153,3	+184,0
Средняя	169,9	160,0	174,4	+70,6	+38,2

На основании полученных данных таблицы 3 построим наглядный

графический образ.

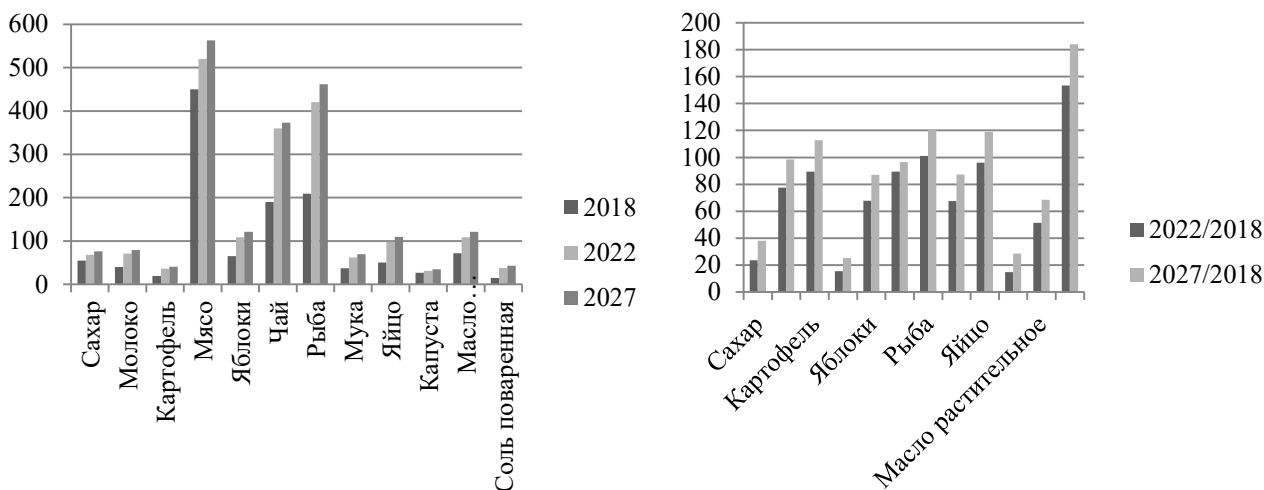


Рисунок 3 - Динамика средних цен на продукты питания в ритейле Пермского края за 2018 – 2027 гг.

Итак, на основании выше изложенного, для покупки соответствующего объема продовольственных товаров 2022 г., в 2027 г. потребителю необходимо будет затратить уже 2052 рубля, если вести обратный отсчет, за тот же объем продуктов питания, в 2018 г. потребитель заплатил бы только 691 рубль. Общая потеря денежных средств, для покупателя, составит уже 1081 рубль.

В рамках корреляционно-регрессионного анализа, так же указывает на дальнейший рост стоимость продуктов питания в ритейле Пермского края и снижении покупательной способности национальной валюты. К 2027 г. прогнозируется рост стоимости анализируемого набора от 2022 г. как минимум на 38 % и понижение покупательной стоимости национальной валюты на 30 %.

От отправной точки анализа, 2018 г., за десять лет, к 2027 г. средняя стоимость набора топ-продуктов питания в ритейле Пермского края вырастет как минимум на 38 %, а покупательная способность рубля сократиться до 55 % от первоначального уровня.

Повышение стоимости продовольственных товаров при неизменном размере доходов покупателей приведет к дальнейшему снижению спроса на ряд товаров из анализируемого продуктового набора или количество какого-либо из них будет резко сокращено в пользу более дешевого и, соответственно, ниже качеством.

Отсутствие конкуренции с иностранными производителями в связи с введением санкции, продолжающийся финансовый кризис, пандемия, будут далее провоцировать рост цен на продукты питания и другие товары и услуги, и снижать покупательскую способность национальной валюты.

В сложившейся ситуации существует острая необходимость в реформировании региональной политики обеспечения населения края доступными продуктами питания, выстроенной с учетом местных особенностей их производства и потребления, направленной на создание бесперебойно функционирующего продовольственного комплекса на территории региона.

СПИСОК ЦИТИРУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

1. *Официальный сайт Пермьстат. [Электронный ресурс] – URL: <http://www.permstat.gks.ru>.*
2. *Соловьева О.А. Покупательная способность денег как фактор, влияющий на качества жизни. // Социально-экономические аспекты качества жизни: Материалы I заочной международной научно-практической конференции (Пермь, 27 июня 2016 г.) / Пермский институт (филиал) ФГБОУ ВО «Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова». – Пермь: Изд-во «ОТ и ДО», 2016. – 153 с.*
3. *Средние цены на продовольственные товары, Пермский край. [Электронный ресурс]. – URL: <http://tsenomer.ru/russia/region/4/>*
4. *Цены на продовольственные товары в сети магазинов Пермского края. [Электронный ресурс] – URL: http://v-kurse.ru/news/economy/v_permskom_krae_produkty_pitaniya_podorozhali/*

УДК 336

Итоги деятельности российских банков за 2021 год и современные тенденции в финансовом секторе страны

*Л.И. Турович, к.э.н, доцент
Смоленский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова, Россия*

Аннотация. По итогам деятельности 2021 год характеризуется положительный для банковского сектора России, так как основные показатели включая прибыль показали рост. Проведен анализ данных за год и сформулированы основные направления развития финансового рынка экономики, которые нашли отражение в Основных направлениях развития на 2022 и 2023 гг.

Ключевые слова: *банковский сектор, основные показатели, направления развития, макроэкономический прогноз.*

Abstract. According to the results of activity, 2021 is characterized by a positive year for the Russian banking sector, as the main indicators, including profit, showed growth. The analysis of data for the year was carried out and the main directions of the development of the financial market of the economy were formulated, which were reflected in the Main directions of development for 2022 and 2023.

Keywords: *banking sector, key indicators, development directions, macroeconomic forecast.*

Итоги деятельности банковского сектора за 2021 год показали положительные результаты [1, с.120].

Основные показатели деятельности банков показали рост, а прибыль государственных банков превысила показатели прошлого года.

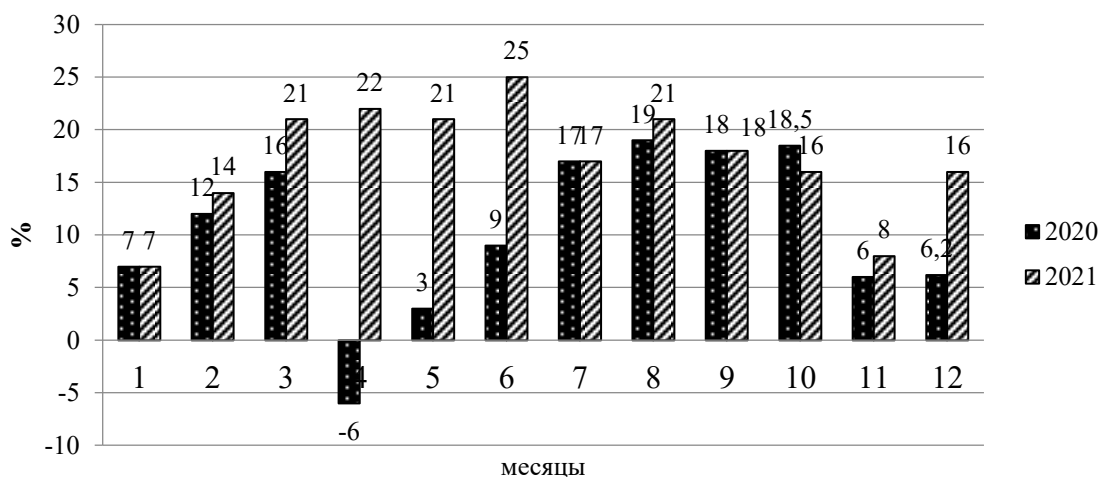


Рисунок 1 – Динамика средств юридических лиц, %

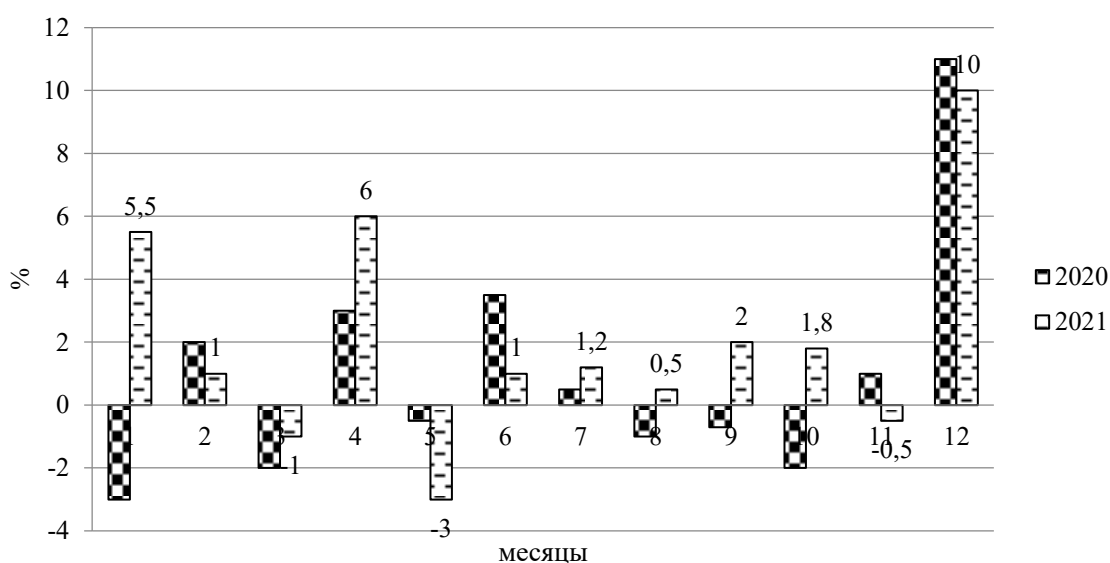


Рисунок 2 – Динамика вкладов физических лиц, %

Активы банков согласно данным ЦБ РФ за 2021 год выросли против 2020 года на 16% и составили в абсолютном выражении 120 трлн. руб. Начиная с марта 2020 года была реструктуризация кредитов предприятиям и частным лицам составила всего 1 трлн. руб. по 2,1 млн. кредитным договорам. В том числе, малому и среднему бизнесу было реструктурировано 104 тыс. кредитных договоров. Сумма реструктуризации составила 954 млрд. руб. или 16%. Сюда попали предприятия, занимающиеся недвижимостью, предприятия оптовой и розничной торговли, предприятия питания и гостиничного бизнеса.

Согласно рекомендаций Банка России, в первую очередь реструктуризации подлежали отрасли, наиболее пострадавшие от пандемии.

По оценкам Банка России, запас капитала банковского сектора на 1.01.2022 года составил 6,1 трлн. руб. или 9,1% свободного кредитного портфеля. А это значит, что такой объем проблемных ссуд может быть списан банком за счет собственных средств без обращения к нормативам банка.

Фактически с учетом продажи заложенного имущества сумма будет еще скорректирована и к списанию будет предположительно уменьшена.

Показатели прибыли банковского сектора за 2021 год составили 2,4 трлн. руб., что более чем на 50% превышает данные прошлого года. Число прибыльных банков составило 236, а убыточных 99.

За 2021 год корпоративное кредитование опережало розничное кредитование, что хорошо прослеживается на примере крупных банков таких как Сбербанк, Газпромбанк, Альфа-Банк, Совкомбанк и Московский кредитный банк. Приток средств в банки также наблюдался по крупным банкам.

В целом результат 2021 года для банковского сектора оказался положительным. Банки избежали отложенных проблем 2020 года, а также оставшихся противопандемийных ограничений.

Характерным для 2021 года стал рост кредитов физическим лицам [1, с.127].

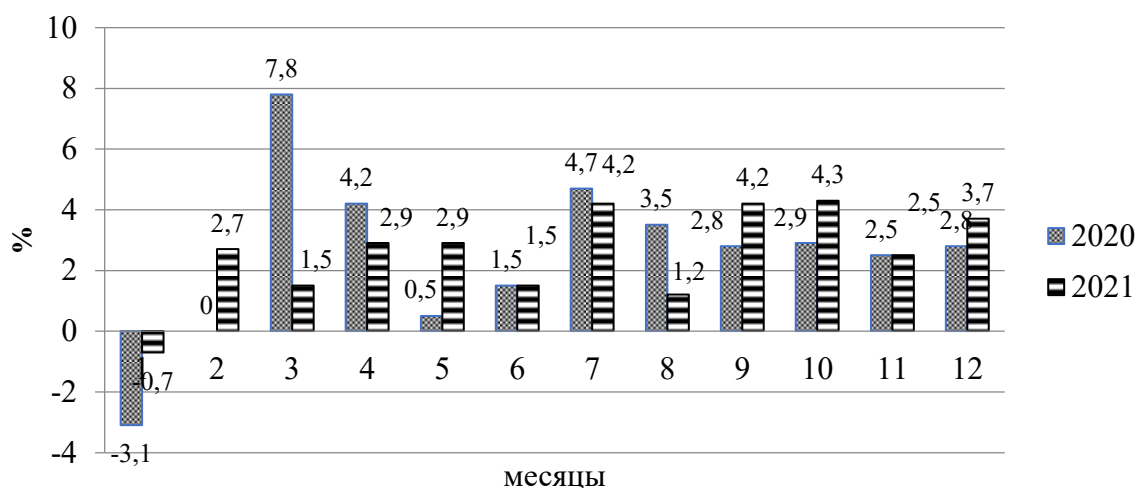


Рисунок 3 – Динамика корпоративных кредитов, %

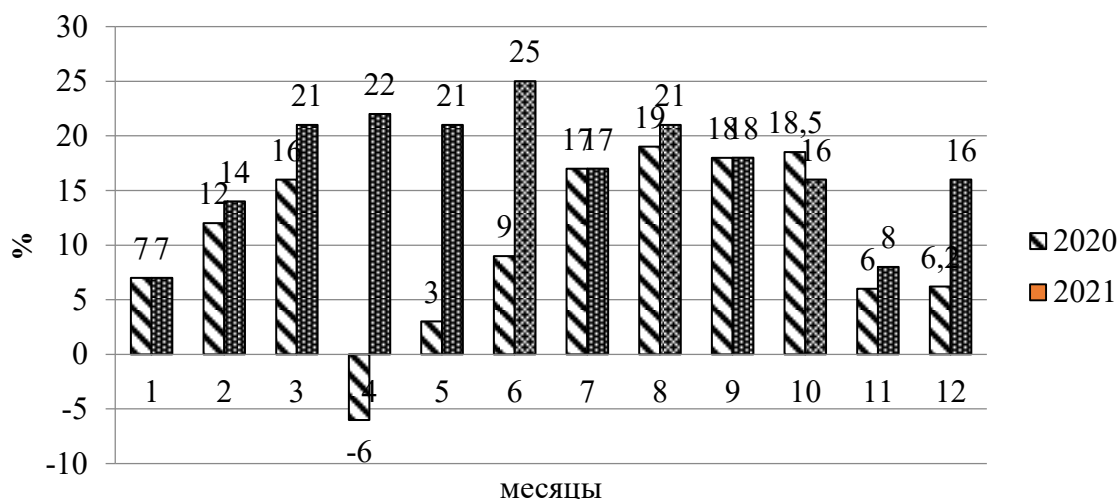


Рисунок 4 – Динамика розничных кредитов, %

Ликвидных активов и в основном рыночных на 1.01.22 года было 17,3 трлн. руб., что оптимально для покрытия 32% совокупных средств клиентов в

рублях. Высоколиквидные активы составили 45 млрд. \$ и это достаточно для покрытия 13% всех обязательств в валюте.

За 2021 год Банк России отозвал лицензии у 26 кредитных организаций и 6 сдали лицензии самостоятельно. В итоге к экономическому кризису банки подошли в лучшей форме и более высокими показателями чем отдельные сектора экономики, в том числе в сфере услуг. Однако санкционные риски по-прежнему негативно влияют на работу банков. Варьирование ставок по кредитам и жесткий контроль со стороны ЦБ РФ по - по-прежнему будут препятствовать наращиванию объемов кредитных портфелей населения прежними темпами. Предположительно вырастут кредиты по ипотечному кредитованию и кредиты малому и среднему бизнесу, так как они поддерживаются государственными программами.

Основные направления развития финансового рынка РФ на 2022 и 2023-2024 годы разработаны Банком России совместно с правительством РФ.

Основными принципами по развитию финансового рынка являются: [2, с.39]

- удовлетворение интересов потребителей финансовых услуг, их доступности и доверия потребителя к финансовому рынку;
- приоритет свободной рыночной среде, конкуренции и доверию в процессе развития финансового рынка;
- преимущества стратегического развития над тактическими решениями;
- привлечение финансового и реального сектора к разработке планов по развитию финансового рынка;
- применение пропорционального и риск-ориентированного подходов;
- применение международных стандартов и интегрированных подходов;
- полное удовлетворение российской экономики в инвестициях и платежных сервисах и др.

В результате достижения цели Общенационального плана на 2022 год предусматривается:

- рост реальных денежных доходов населения;
- достижение процента безработицы не более 5%;
- установление и достижение роста ВВП в пределах 3% в год.

Ситуация в стране достаточно сложная и напряженная, однако ЦБ РФ и Правительство умело отражает нападки недружелюбных стран. Основной задачей банковского бизнеса остается поддержка населения и малого и среднего бизнеса за счет снижения кредитного бремени и долговой нагрузки.

Официальный макроэкономический прогноз Минэкономразвития предполагает рос ВВП на 3% как в 2022 г., так и в 2023 годах.

СПИСОК ЦИТИРУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

1. *Официальный сайт ЦБ РФ. Статистический бюллетень Банка России №12. Режим доступа: <http://cbr.r>.(дата обращения 05.09.2022г.)*
2. *Основные направления развития финансового рынка Российской Федерации. Режим доступа: <http://cbr.r>.(дата обращения 06.09.2022г.)*

Секция 4

Региональные аспекты современного состояния и перспектив учета и контроля в РФ

УДК 657.6+338

Учетно-аналитическая система и экономическая безопасность организаций

И.В. Воюцкая, к.э.н., доцент

М.С. Коське, к.э.н., доцент

Оренбургский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова, Россия

Аннотация. В статье обобщены подходы к определению термина «учетно-аналитическая система» и роли учетно-аналитической системы как элемента обеспечения эффективного управления организацией. Учетно-аналитическая система, являясь, по сути, информационной системой, с одной стороны способствует обеспечению экономической безопасности организации, а с другой стороны сама нуждается в защите своих данных, то есть экономической безопасности. Данная гипотеза предполагает поиск практических инструментов обеспечения экономической безопасности учетной информации не только в интересах организаций в недрах, которых эта информация формируется, но и широкого круга пользователей этой информации, опирающихся на аналитические расчеты и выводы, формируемые на основе наиболее совершенного вида представления этой информации – бухгалтерской отчетности.

Ключевые слова: учетно-аналитическая система, экономическая безопасность, бухгалтерская отчетность

Annotation. The article summarizes approaches to the definition of the term "accounting and analytical system" and the role of accounting and analytical system as an element of ensuring effective management of the organization. The accounting and analytical system, being, in fact, an information system, on the one hand contributes to ensuring the economic security of the organization, and on the other hand itself needs to protect its data, that is, economic security. This hypothesis assumes the search for practical tools to ensure the economic security of accounting information not only in the interests of organizations in the depths of which this information is generated, but also a wide range of users of this information, based on analytical calculations and conclusions formed on the basis of the most advanced type of presentation of this information – accounting statements.

Keywords: accounting and analytical system, economic security, financial statements

В трудах отечественных ученых, исследующих проблемы организации, методики и техники ведения учета, составления отчетности и ее анализа зачастую используется термин «учетно-аналитическая система». Данный термин не является официальным, так как не имеет применения и раскрытия в нормативных актах, регулирующих бухгалтерский учет, налогообложение и смежных с ними областях. В то же время в современных научных статьях, докладах, монографиях термин не просто употребляется, а является своеобразным «оселком», вокруг которого и выстраивается все исследование. Вместе с тем нужно указать на отсутствие единых подходов не только к определению понятия «учетно-аналитическая система», но и четких обоснований ее существования, именно как системы. О.Г. Вандина определяет учетно-аналитическую систему как элемент всей системы управления целевая направленность функционирования которой заключается в слиянии в один непрерывный процесс учетных и аналитических операций и использовании его результатов при принятии управленческих решений [1]. Шешукова Т.Г., Мухина Е.Р. определяют аналогичную цель учетно-аналитической системы, при этом конкретизируя что информационной основой её функционирования выступают именно данные бухгалтерского учета [2]. В то же время Крутских Р.В. утверждает, что учетно-аналитическое обеспечение эффективного функционирования коммерческих субъектов должно базироваться на информации всех видов формируемой как на микро-, так и на макро-уровнях [3].

Однако, по нашему мнению, воспринимать учетно-аналитический процесс как единый можно лишь, когда речь идет о предприятиях масштабы деятельности, которых соответствуют микроуровню или на малых предприятиях. Если же предприятие относится к категории средних предприятий или крупных, то объединять функции учета и анализа не вполне целесообразно с точки зрения управления процессом обработки информации и применения ее для управленческих воздействий.

Вопросы качественного преобразования учетно-аналитического обеспечения управленческого процесса рассматривались рядом исследователей во взаимосвязи с аспектами поддержания уровня конкурентоспособности и эффективности функционирования организации на рынке [4], обеспечения финансовой устойчивости предприятий [5] и в целом устойчивого развития [6].

Информация в бухгалтерском учете, как известно, носит универсальный характер, поскольку сама динамика развития рыночных отношений в стране привела к пересмотру организационных, технических, а главное методологических подходов к ведению бухгалтерского учета. Именно эта система доказала свою гибкость, адаптивность, направленность на достижение целей и решение усложняющихся информационных задач.

Научные дискуссии относительно определения места бухгалтерского учета и его функциональной роли в управлении велись еще с середины прошлого столетия. Так, согласно опубликованным исследованиям того периода данные бухгалтерского учета занимали 78,5% в общем объеме информации предприятий промышленности [7], на этом основании был сделан вывод о том, что учет следует относить не к функциям управления, а определять его как важнейшую составную часть информационной системы [8].

Представляется, что на сегодняшний день данные бухгалтерского учета занимают не меньшую долю, а возможно и большую (если бы соответствующие исследования были бы проведены) часть общего экономического информационного ресурса коммерческой организации.

Вместе с тем, такой подход к пониманию учетно-аналитической системы не отражает проблему во всех существенных значениях. Учетно-аналитическая система взаимосвязана с экономической безопасностью компаний как одним из векторов обеспечения развития современных организационных структур, причем такая взаимосвязь имеет определенный спектр уточняющих характеристик.

С одной стороны, учетно-аналитическая система выступает источником информации для обеспечения экономической безопасности компании ввиду того, что полностью концентрирует данные о внутренней среде и внешнем окружении компании, при этом информация структурирована по установленным правилам. С другой стороны реализации контрольной функции в учетной системе является, в том числе и структурным элементом обеспечения экономической безопасности организаций в целом. При этом важно, что сама учетно-аналитическая система также нуждается в поддержке и защите со стороны служб экономической безопасности организаций. Это доказывается тем, что внутренняя отчетность и бухгалтерские регистры экономических субъектов является особо ценной информацией, включенной в разряд конфиденциальной на уровне государственного регулятора бухгалтерского учета в лице Министерства финансов РФ. На основе достоверной и полной информации, формируемой в учетной системе и обобщаемой в бухгалтерских регистрах, составляется бухгалтерская отчетность. Бухгалтерская отчетность организаций доступна широкому кругу пользователей. Именно эти пользователи, применяя аналитические способы и приемы к данным бухгалтерской отчетности, получают важную информационную поддержку при принятии экономических решений.

Идея использования данных бухгалтерской отчетности для изучения и сравнения отдельных и даже комплексных показателей финансового положения и результативности деятельности организаций, рассматриваемых, в том числе и в качестве индикаторов экономической безопасности поддерживается современным программным обеспечением, представленными на общедоступных сайтах в Интернете. В частности, на одном лишь портале audit.ru существуют опции: «Досье контрагента» (позволяет проверить

контрагентов и конкурентов на благонадежность); «Ваш финансовый аналитик» (позволяет провести детальный финансовый анализ и сформировать ряд показателей с комментариями, таблицами и графиками); «Тест фирм по ИНН» (позволяет проверить ключевые финансовые показатели организации со среднеотраслевыми и общероссийскими). Анализ всех показателей на данном портале базируется на информации, извлеченной из бухгалтерской отчетности общедоступного типа. Это подтверждает значимость самой учетно-аналитической системы, которая обусловлена именно тем, что в ее недрах формируются предпосылки для обеспечения экономической безопасности путем формирования достоверной отчетности. При этом необходимо учесть и тот факт, что заинтересованные пользователи отчетности, используя возможности Интернет, способны ознакомиться с готовыми дополнительными финансовыми характеристиками организаций и их интерпретацией.

Доступное и широкое информирование заинтересованных пользователей о финансовом положении организаций и финансовых результатах их деятельности способствует расширению круга контрагентов и инвесторов. Контрагентам и инвесторам необходима уверенность в добросовестности организации, продолжении ее деятельности в будущем, что зависит от эффективной системы нейтрализации рисков и угроз экономической безопасности. При этом увеличение числа инвесторов зависит от двух факторов: текущих финансовых показателей организации и типа предпринимательской деятельности. Известно, что повышает доверие пользователей к бухгалтерской отчетности наличие информации, которая не является по своей сути бухгалтерской и относится к разряду аналитической. Так, в Информации Минфина России в ПЗ10/2012 «О вступлении в силу с 1 января 2013 г. федерального закона от декабря 2011 Г. N 402-ФЗ «О бухгалтерском учете»» [9] исключила из состава бухгалтерской отчетности аудиторской заключение и пояснительную записку, но при этом продолжает действовать пункт 39 ПБУ 4/99 «Бухгалтерская отчетность» в котором указано, что организация может представлять дополнительную информацию, сопутствующую бухгалтерской отчетности, если исполнительный орган считает ее полезной для заинтересованных пользователей при принятии экономических решений.

Процессы глобализации, которые предполагают определенную унификацию подходов к информированию через отчетность с одной стороны, и информационная открытость в виде симбиоза финансовой и нефинансовой информации в публично размещаемой отчетности с другой стороны могут рассматриваться как факторы, способные создать угрозу экономической безопасности компании.

Представление заинтересованным пользователям дополнительной информации, сверх той, что содержится в бухгалтерской отчетности, ставит вопрос о приемлемом уровне детализации финансовой и нефинансовой информации, раскрываемой организациями добровольно с позиций

обеспечения их экономической безопасности. Значительная часть такой информации формируется учетно-аналитической системой, что ставит определенные задачи перед менеджментом организаций при решении вопросов о необходимом и достаточном уровне раскрытия дополнительной информации.

СПИСОК ЦИТИРУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

1. *Методологические и практические аспекты формирования учетно-аналитической системы функционирования бизнес-процессов в строительных организациях Краснодарского края: монография / О.Г. Вандина. — Ставрополь: Дизайн-студия Б, 2015. — 126 с.; ил.*

2. *Шеишуква Т.Г., Мухина Е.Р. Исследование структурных составляющих учетно-аналитической системы // Вестник Томского государственного университета. Экономика. 2016. № 2 (34). С. 155-162.*

3. *Крутских Р.В. Необходимость внедрения в систему учетно-аналитического обеспечения коммерческой организации показателей, учитывающих влияние инфляции // Учет и статистика. 2013. № 2 (30). С. 76-83.*

4. *Вальшина А.Н., Лыжова А.В. Роль учетно-аналитического обеспечения в системе управления эффективностью деятельности и конкурентоспособностью организации // Вести научных достижений. Бухгалтерский учет, анализ и аудит. 2020. № 4. С. 151-155.*

5. *Аксенова Ж.А., Ищенко О.В., Салий В.В. Особенности формирования учетно-аналитической системы управления предприятием для обеспечения его финансовой устойчивости // Естественно-гуманитарные исследования. 2021. № 34 (2). С. 264-271.*

6. *Олисаева А.В., Цороева М.И. Совершенствование учетно-аналитической системы как фактор обеспечения устойчивого развития // Вестник Академии знаний. 2020. № 39 (4). С. 289-291.*

7. *Думлер С.А. Управление производством и кибернетика. — М.: Машиностроение, 1969. — 424 с.*

8. *Чумаченко Н.Г. Экономический анализ в системе управления производством. — В кн.: Тез. докл. научно-экономич. конференции: Экономический анализ в управлении. — Киев. УкрНИИНТИ, 1972. — с. 3-23.*

9. *Информации Минфина России в ПЗ10/2012 «О вступлении в силу с 1 января 2013 г. федерального закона от декабря 2011 Г. N 402-ФЗ «О бухгалтерском учете»»*

УДК 69

Особенности строительной деятельности, оказывающие влияние на организацию учетно-контрольной системы

*Е.С. Селеева, студент магистратуры
Оренбургский филиал РЭУ им. Г.В.Плеханова, Россия*

Аннотация. Применение современных инновационных методов управления в организациях, занятых строительной деятельностью, невозможно осуществить без качественно функционирующей учетно-контрольной системы. Отраслевые, а зачастую и территориальные особенности функционирования строительных организаций оказывают существенное влияние на организацию и построение учетно-контрольной системы. В статье предпринята попытка

выделить основные особенности строительной деятельности, оказывающие влияние на организацию учетно-контрольной системы.

Ключевые слова: особенности строительной деятельности, учетно-контрольная система.

Abstract. The use of modern forecasts of management methods in organizations engaged in construction activities cannot be carried out without a well-functioning accounting and control system. Branch, often and territorial features of the structure have a significant impact on the organization and construction of the accounting and control system. The article attempts to highlight the main features of construction activities that affect the organization of the accounting and control system.

Keywords: features of construction activity, accounting and control system

Одной из целей бухгалтерского учета является предоставление качественной и оперативной учетной информации пользователям. При этом современный этап развития экономических отношений диктует особые правила подготовки такой информации. Во-первых, учетная информация в обязательном порядке должна быть подвергнута контролю. Внутренний контроль в современных системах управления объективно ориентирован на обеспечение достоверности и минимизацию рисков искажения бухгалтерской (финансовой) отчетности [1]. Таким образом, основываясь на неразлучности этих двух основных функций управления можно говорить о существовании в компаниях учетно-контрольной системы. Второй фактор, который влияет на подготовку и формирование информации в учетно-контрольной системе – существование четких правил и регламентов ее предоставления. В-третьих, информация учетно-контрольной системы в настоящее время формируется также с учетом требований ее пользователей, которые на ее основе, в зависимости от вида пользователя информации, могут принимать как оперативные, так и стратегические решения.

Строительство в Российской Федерации — это динамически развивающийся вид экономической деятельности. Это обусловлено, в первую очередь тем, что продукция строительного комплекса имеет большой потребительский спрос, как на рынке жилищного строительства, так и на рынках промышленного строительства. Продукция строительного комплекса обеспечивает предпринимателям возможность осуществлять свой бизнес, населению удовлетворять потребности в обеспеченности жильем, государству выполнять поставленные социальные программы и программы развития.

Организация учетного процесса в строительных организациях продиктована влиянием отраслевых особенностей данного вида деятельности. Так, Аблазов Н. Х. выделяет такие особенности строительного производства как обособленность на определенной территории строительных объектов, вид сферы строительства; плановый характер такого вида деятельности, большая

трудо- и материалоемкость, разновидности строительных работ, а также зависимость строительной деятельности от условий окружающей среды [3]. При этом нужно согласиться с дополнением Гильманова Д. Б., которая утверждает, что организация учета в строительных компаниях всегда определена особенностями закрепленного объекта (по договору) и неразрывно связана с расчетом доходов от строительных работ [4]. Согласно ПБУ 2/2008 «Учет договоров строительного подряда» [5], бухгалтерский учет доходов, расходов и финансовых результатов проводится обособленно по каждому договору на строительство. При этом следует сделать оговорку, важно знать, что выступает объектом строительства – комплекс объектов или единичность застройки. Наличие особой оговорки в договоре, технической, сметной документации на каждую единицу строительства при комплексной застройке определяет возможность организации пообъектного учета, в противном случае весь комплекс строительных объектов выступает единственным объектом учета. Этот момент существенным образом влияет на организацию не только учета, но и в целом на управление строительным производством, в частности на контроль. Контроль – одна из необходимых составных частей управленческого процесса, в котором он выступает как элемент обратной связи, так как по его результатам производится корректировка ранее принятых решений и планов. При этом наблюдается постоянное действие механизма возврата к ранее принятым решениям, благодаря чему обеспечивается режим гарантии исполнения, это означает, что контроль должен осуществляться на всех стадиях процесса управления [6].

Ключевые подходы существования и функционирования внутреннего контроля организации определены в Информации Минфина РФ № ПЗ 11/2013 «Организация и осуществление экономическим субъектом внутреннего контроля совершаемых фактов хозяйственной жизни, ведения бухгалтерского учета и составления бухгалтерской (финансовой) отчетности» [7]. Это информационное письмо содержит четкие указания в отношении элементов контрольной системы организации - контрольная среда, оценка рисков, процедуры внутреннего контроля, информация и коммуникация и оценка внутреннего контроля. Значение внутреннего контроля, осуществляемого в процессе ведения бухгалтерского учета, для эффективной деятельности, которая может быть заранее запланирована, определяется тем, что существует определенная последовательность принятия экономических решений на различных уровнях управления [8].

Таким образом, можно говорить, что при единовременном наличии организованной по всем принципам и нормам системы учета и системы внутреннего контроля их разделение на отдельные функции не целесообразно, и следует говорить об учетно-контрольной системе.

Следовательно, действуя по аналогии, если ранее мы, изучив теоретические разработки научного сообщества, определили факторы,

влияющие на организацию бухгалтерского учета, нам следует выделить факторы, влияющие ни на организацию контроля в строительных компаниях.

Осуществление контроля в строительных организациях существенно затрудняется ввиду того, что данной отрасли экономики присуща динамичность движение производственных средств (техники, рабочей силы, материалов) и статичность так сказать «продукции», т.е. объекта производства. Достаточная долговременность и долгосрочность строительных работ, что часто определяет сложности в применении контрольных процедур. Территориальная удаленность и разбросанность объектов – строительные площадки не всегда находятся в шаговой доступности для управленческого персонала, осуществляющего контрольные функции, что затрудняет физически контроль.

С учетом конструктивных особенностей можно выделить следующие важные направления проведения контрольных мероприятий: проверка достаточности и полноты формирования балансовой стоимости резервов; проверка и анализ законности расходования сырья и материалов на выполнение строительных работ и оказание строительно-монтажных работ; проверка и анализ адекватности отражения затрат на оплату эксплуатации механизмов (аренда, субподряд и т.д.); проверка соблюдения нормирования стоимости сырья и материалов на выполненные работы и др. [9].

Полагаем, что для того, чтобы создать эффективную учетно-контрольную систему в организациях, занятых строительной деятельностью, нужно учитывать все вышеназванные отраслевые особенности.

Учетно-контрольная система является информационным источником для широкого круга как внутренних, так и внешних заинтересованных пользователей. Пользователи информации учетно-контрольной системы строительных организаций могут принимать управленческие решения расширенного спектра – от участия в инвестиционных проектах, до решений локального уровня – смены контрагента, ценовой политики и прочих стратегий.

СПИСОК ЦИТИРУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Воюцкая И.В., Мишучкова Ю.Г. Внутренний контроль как фактор экономической безопасности, обеспечивающий доверие пользователей к бухгалтерской (финансовой) отчетности. В сборнике: Трансформация системы учетно-аналитического, финансового и контрольного обеспечения в условиях цифровизации экономики. Материалы национальной (всероссийской) научно-практической и методической конференции. Воронеж, 2022. С. 26-29.

2. Снатенков А.А., Воюцкая И.В., Баталов Б.А. Оценка финансовых показателей организаций строительного комплекса (по материалам Оренбургской области). Оренбург, 2015.

3. Аблазов Н. Х. Особенности бухгалтерского учета в строительных организациях / Н. Х. Аблазов // Бюллетень науки и практики. – 2021. – №4. – С. 327-331.

4. Гильманова Д. Б. Содержание основных аспектов бухгалтерского учета в строительных организациях / Д. Б. Гильманова // Вестник науки. – 2022. – №7 (52). – С. 52-58.

5. Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету «Учет договоров строительного подряда» (ПБУ 2/2008) [Электронный ресурс]: Приказ Минфина РФ от 24 октября 2008 г. № 116н // Консультант Плюс: справочная правовая система/ разработ. НПО «Вычисл. Математика и информатика». – М.: Консультант Плюс, 1997-2022. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>. – 01.08.2022.

6. Коське М.С., Мишучкова Ю.Г., Воюцкая И.В. Теоретические основы внутреннего контроля в бизнес-процессе "Бухгалтерский учет и отчетность". В книге: Экономическое развитие России: проблемы и перспективы. коллективная монография. Москва, 2017. С. 190-212.

7. Организация и осуществление экономическим субъектом внутреннего контроля совершаемых фактов хозяйственной жизни, ведения бухгалтерского учета и составления бухгалтерской (финансовой) отчетности [Электронный ресурс]: Информация Минфина России № ПЗ 11/2013 // Консультант Плюс: справочная правовая система/ разработ. НПО «Вычисл. Математика и информатика». – М.: Консультант Плюс, 1997-2022. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>. – 01.08.2022.

8. Коське М.С., Воюцкая И.В. Значение внутреннего контроля для планирования коммерческой деятельности экономического субъекта. В сборнике: Инновационные технологии, экономика и менеджмент в промышленности. сборник научных статей XI международной научной конференции. Волгоград, 2021. С. 105-109.

9. Дачева С. Р. Вопросы внутреннего контроля в строительных организациях: направления и реализация / С. Р. Дачева, И. Г. Пивень // Экономика и бизнес: теория и практика. – 2021. – №4-1. – С. 134-136.

Секция 5

Проблемы и перспективы управления современным предприятием: региональные аспекты

УДК 332.1

Анализ эффективности использования основного капитала промышленной организации

*Д.В. Алексеев, студент магистратуры
Научный руководитель: Губанова Е.В., к.э.н., доцент
Калужский филиал Финансового университета при Правительстве РФ, Россия*

Аннотация. Устойчивый экономический рост как страны в целом, так и отдельных ее субъектов невозможен без устойчивого финансового состояния и динамичного развития промышленной сферы и, в частности, каждой организации данного сектора. В статье проведен анализ использования основного капитала промышленной организации и выявлены основные направления снижения эффективности его использования. Автором рассчитаны и проанализированы экономические показатели, которые помогают оценить эффективность использования основного капитала. В статье определены группы показателей для оценки эффективности использования основного капитала, а также рассмотрены обобщающие показатели.

Ключевые слова: *Калужская область, основные средства промышленной организации, эффективность использования основных производственных фондов, основной капитал промышленной организации.*

Abstract. Sustainable economic growth of both the country as a whole and its individual subjects is impossible without a stable financial condition and dynamic development of the industrial sector and, in particular, each organization in this sector. The article analyzes the use of fixed capital of the industrial organization and identifies the main directions for reducing the efficiency of its use. The author calculated and analyzed economic indicators that help to assess the efficiency of the use of fixed capital. The article defines groups of indicators for assessing the efficiency of the use of fixed capital, and also considers general indicators.

Keywords: *Kaluga region, fixed assets of an industrial organization, efficiency of use of fixed production assets, fixed capital of an industrial organization.*

Промышленность является одной из основных отраслей экономики, формирующих валовый внутренний продукт страны, валовый региональный

продукт ее субъектов. Основные производственные фонды промышленных организаций выступают материально-технической базой деятельности, а эффективность их использования обуславливает конечный объем производства, качественные характеристики производимой и реализуемой продукции и, как следствие, выручку. Данная взаимосвязь обуславливает актуальность проведения регулярной оценки эффективности использования основного капитала промышленных организаций, анализа динамики основных показателей с целью выявления резервов улучшения использования основных производственных фондов организации, ее технико-экономических и финансовых показателей результативности деятельности.

Для экономики Калужской области, как и для экономики всей Российской Федерации в целом, характерно значительная доля промышленности в совокупном объеме Валового регионального продукта.

АО «Автоэлектроника» является организацией автомобильной отрасли, территориально располагается в Калужской области. Специализация организации заключается в разработке и производстве электронных изделий и систем для комплектации автомобилей, тракторов и различных сельскохозяйственных машин. Продукция поставляется на все ведущие автомобильные и тракторные заводы, расположенные на территории СНГ, а именно: ПАО «АВТОГАЗ», АО «Автомобильный завод «Газ», ПАО «КАМАЗ», АО «ШААЗ», ООО «Гомсельмаш», ТЗК «Микротэк-НН», ПАО «УАЗ», Завод кондиционеров «Август», ООО «Язаки Волга», ООО «Язда», ПАО «Радиоволна», ООО «АВА», ООО «АЭСТЭ», АО «Автомобильный завод «УРАЛ», ООО «Автоформ».

Так, АО «Автоэлектроника» является представителем промышленного сектора Калужской области. Проведем анализ использования основного капитала промышленной организации АО «Автоэлектроника» посредством определения и расчета показателей для оценки эффективности использования основного капитала, а также рассмотрения динамики обобщающих показателей.

Согласно данным бухгалтерской отчетности АО «Автоэлектроника» в 2019-2021 гг. доля внеоборотных активов увеличилась с 47,42 % (684 369,00 тыс. руб.) до 49,38 % (875 921,00 тыс. руб.) [2] (Рисунок 1).

Анализ значений показателей, представленных на рисунке 1 позволяет сделать следующие выводы. Объем основных средств АО «Автоэлектроника» в 2020 году сократился на 15 211,00 тыс. руб., или на 4,10 %, по сравнению с 2019 годом (с 371 132,00 тыс. руб. до 355 921,00 тыс. руб.), а затем в 2021 году увеличился на 185 713,00 тыс. руб. (на 52,18 %) и составил 541 634,00 тыс. руб. – 61,84 % от общей величины внеоборотных активов. В рассматриваемом периоде на долю основных производственных фондов приходилось порядка 25,00-30,00 % общей валюты баланса.

В экономической литературе эффективность использования основного капитала характеризуется показателями состояния и движения основных

производственных фондов. Результаты проведенного динамического анализа показателей наличия и движения основных средств АО «Автоэлектроника» в 2019-2021 гг. представлены в таблице 2.

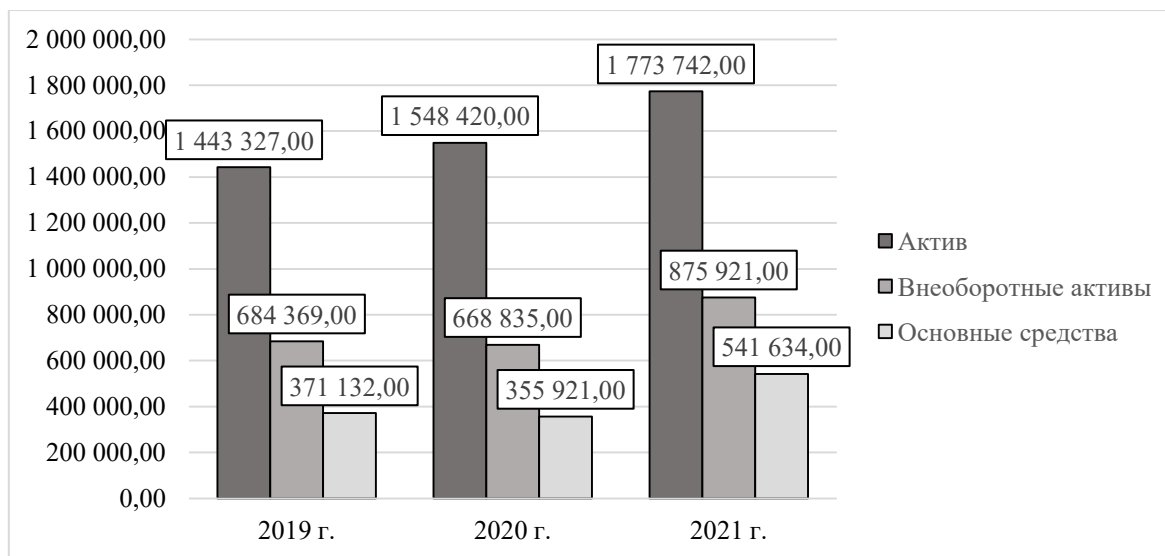


Рисунок 1 – Соотношение актива баланса АО «Автоэлектроника» с величиной внеоборотных активов и основных средств в 2019-2021 гг.

Анализ данных, представленных в таблице 2, позволяет сделать следующие выводы. Снижение коэффициента ввода и рост коэффициента выбытия основного капитала в рассматриваемом периоде свидетельствует о низких темпах обновления.

Таблица 2

Динамика показателей состояния и движения основного капитала АО «Автоэлектроника»

Показатели	2019 г.	2020 г.	2021 г.	Отношение (+/-) 2021 г. к		Отношение (%) 2021 г. к	
				2019 г.	2020 г.	2019 г.	2020 г.
1. Коэффициент поступления (ввода) основных средств	0,28	0,03	0,05	-0,23	0,02	18,42	157,74
2. Коэффициент выбытия основных средств	0,00	0,03	0,03	0,02	-0,01	3 609,78	74,75
3. Коэффициент износа	0,17	0,32	0,20	0,03	-0,12	118,04	61,92
4. Коэффициент годности	0,93	0,88	0,55	-0,38	-0,32	59,38	63,02

Так, коэффициент ввода в 2021 году составил 0,05, сократившись по сравнению с 2019 годом на 0,23, или на 81,58 %, в то время как значение коэффициента выбытия составило 0,03, увеличившись за аналогичный период на 0,03 или в 36,10 раза. Динамика коэффициента износа и годности подтверждает сложившуюся негативную тенденцию. Так, коэффициент износа в 2020 году увеличился по сравнению с 2019 годом на 0,15 (на 88,24 %), затем снизившись на 0,12 (на 37,50 %) и приняв значение 0,20 в 2021 году. В рассматриваемом периоде значение коэффициента годности ежегодно снижалось и составило в 2021 году 0,55, что на 0,38 (на 40,62 %) ниже значения 2019 года.

Помимо рассмотренных и проанализированных групп (таблица 2) ряд экономистов используют обобщающие показатели в целях оценки эффективности использования основных средств: фондоемкость, фондоотдача, фондорентабельность, фондовооруженность [1, с. 284]. Результаты проведенного динамического анализа обобщенных показателей эффективности использования основного капитала АО «Автоэлектроника» в 2019-2021 гг. представлены в таблице 3.

Таблица 3

*Динамика обобщающих показателей эффективности использования основного капитала
АО «Автоэлектроника»*

Показатели	2019 г.	2020 г.	2021 г.	Отношение (+/-) 2021 г. к		Отношение (%) 2021 г. к	
				2019 г.	2020 г.	2019 г.	2020 г.
1. Среднегодовая численность работников, чел.	604,00	559,00	508,00	-96,00	-51,00	84,11	90,88
2. Среднегодовая стоимость внеоборотного капитала, тыс. руб.	597 383,00	676 602,00	772 378,00	174 995,00	95 776,00	129,29	114,16
3. Среднегодовая стоимость основных средств, тыс. руб.	362 365,50	363 526,50	448 777,50	86 412,00	85 251,00	123,85	123,45
4. Выручка от продаж, тыс. руб.	2 635 639,00	2 478 791,00	2 553 543,00	-82 096,00	74 752,00	96,89	103,02
5. Прибыль от продаж, тыс. руб.	79 785,00	65 785,00	49 625,00	-30 160,00	-16 160,00	62,20	75,44
6. Коэффициент оборачиваемости внеоборотного капитала, об.	4,41	3,66	3,31	-1,11	-0,36	74,93	90,24
7. Фондоотдача, руб.	7,27	6,82	5,69	-1,58	-1,13	78,23	83,45
8. Фондоемкость, руб.	0,14	0,15	0,18	0,04	0,03	127,83	119,84
9. Фондовооруженность, руб./чел.	599,94	650,32	883,42	283,48	233,10	147,25	135,84
10. Фондорентабельность, руб.	22,02	18,10	11,06	-10,96	-7,04	50,22	61,11
11. Производительность труда, тыс. руб./чел.	4 363,64	4 434,33	5 026,66	663,02	592,33	115,19	113,36

Коэффициент оборачиваемости внеоборотных средств показывает объем выручки на каждый рубль внеоборотных фондов. Данный показатель за период 2019-2021 гг. сократился на 0,36 оборота (на 25,07%), что обусловлено в рассматриваемом периоде сокращением выручки на 82 096,00 тыс. руб., или на 3,11 % и ростом среднегодовой стоимости внеоборотных фондов на 174 995,00 тыс. руб., или на 29,29 %.

Производительность труда характеризует эффективность использования труда работников организации и показывает, сколько выручки приносит каждый наемный работник. Производительность труда в 2021 году составила 5 026,66 тыс. руб./чел., что на 15,19 % выше уровня 2019 года и на 13,36 % – 2020 года. Динамика обусловлено превышением темпов снижения среднесписочной численности работников АО «Автоэлектроника» (15,89 %) над темпами сокращения объема выручки (на 3,11 %).

Фондоотдача показывает, сколько выручки приходится на единицу средств, вложенных в основной капитал организации. Фондоотдача в рассматриваемом периоде ежегодно сокращалась: на 0,45 оборота (на 6,19 %) в 2020 году по сравнению с 2019 годом и на 1,13 оборота (на 16,55 %) в 2021 году по сравнению с 2020 годом. Данная тенденция является негативной, а увеличение темпов снижения лишь подчеркивает недостаточность финансовой отдачи от вложений в основной капитал.

Фондоемкость выражает стоимость основного капитала промышленной организации, приходящуюся на каждый рубль проданной или произведенной продукции – выручки. Этот финансовый показатель широко используется в практической деятельности. В 2019-2021 гг. рассматриваемый показатель имел положительную динамику. Увеличение составило 0,03 оборота, или 27,83 %. Необходимо отметить, что указанная динамика обусловлена соотношением темпов роста среднегодовой стоимости основных средств АО «Автоэлектроника» (23,85 %) и темпов снижения объема выручки (3,11 %). Так, чем выше производство товара, тем меньше значение коэффициента фондоемкости в одной единице готовой продукции.

Фондовооруженность показывает стоимость основных средств, приходящихся на одного сотрудника. В 2021 году рассматриваемый показатель составил 883,42 руб./чел., увеличившись на 283,48 руб./чел. (на 47,25 %) и на 233,10 руб./чел. (на 35,84 %) по сравнению с 2019 годом и с 2020 годом соответственно. Выявленная тенденция свидетельствует о повышении обеспеченности персонала АО «Автоэлектроника» основными средствами производства, но достигнута за счет сокращения штата, а не роста объема основного капитала.

Фондорентабельность выражает размер прибыли, приходящейся на единицу стоимости основных производственных средств предприятия. На протяжении всего рассматриваемого периода значение фондорентабельности постоянно снижалось: на 3,92 руб., или на 17,80 % в 2020 году по сравнению с 2019 годом и на 7,04 руб., или на 38,89 %, в 2021 году по сравнению с 2020 годом, приняв в конце периода значение 11,06 руб. Данная динамика свидетельствует об ухудшении использования АО «Автоэлектроника» своих основных средств.

Таким образом, в 2019-2021 гг. большинство обобщающих показателей использования основного капитала АО «Автоэлектроника» имели негативную динамику. Снижение большинства показателей свидетельствует о недостаточно эффективном использовании рассматриваемой промышленной организацией имеющегося производственного потенциала и делает актуальным проведение мероприятия по повышению значений рассчитанных показателей, улучшению состояния имеющегося основного капитала и повышению отдачи от вложений в него, тем самым повышая эффективность его использования. Проведенный анализ помог выявить основные направления снижения эффективности использования АО «Автоэлектроника» своего основного капитала. Этапы

анализа, осуществленные автором, и рассчитанные показатели могут быть применены к любой организации с целью проведения полного анализа и выявления особенностей использования ей своих основных производственных фондов, резервов роста большинства ключевых финансово-экономических показателей.

СПИСОК ЦИТИРУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Лютова, Ю. П. Оценка эффективности использования основного капитала промышленного предприятия / Ю. П. Лютова, И. А. Гунина. — Текст: непосредственный // Молодой ученый. — 2020. — № 2 (292). — С. 284-286.

2. Официальный сайт АО «Автоэлектроника» [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://ae.ru/>. (дата обращения: 09.09.2022).

3. Губанова Е.В., Самошенко К.А. Методы принятия финансовых решений: учебная программа. – М.: ООО «ТРП», 2021. – 25 с.

4. Губанова Е.В. Анализ финансовой безопасности. В сборнике: Качество управленческих кадров и экономическая безопасность организации. Тринадцатые Ходыревские чтения. СБОРНИК МАТЕРИАЛОВ НАЦИОНАЛЬНОЙ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКОЙ КОНФЕРЕНЦИИ. под ред. В.Н. Ходыревской. 2019. С. 303-306.

УДК 33.331.08

Специфика профессиональной деятельности в Hi-tech-компаниях

***М.Ю. Варава**, к.э.н., доцент
Оренбургский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова, Россия*

Аннотация. В статье акцентируется тезис о том, что среди важнейших проблем современной ИТ-компании выделяются не только перспективы её роста и рыночная успешность, но и обеспечение ряда условий для самоактуализации работника. Отмечается, что, чем более высокотехнологичнее компания, тем больше специфических факторов обуславливают формализацию процессов и усложнение трудовой деятельности. На основе контент-анализа выявлен ряд особенностей профессиональной деятельности в информационно-цифровой сфере.

Ключевые слова: специфика информационного труда, Hi-tech-компания, факторы информационного труда.

Annotation. The article emphasizes the thesis that among the most important problems of a modern IT company, not only its growth prospects and market success are highlighted, but also the provision of a number of conditions for employee self-actualization. It is noted that the more high-tech a company is, the more specific factors cause the formalization of processes and the complexity of labor activity. Based on the content analysis, a number of features of professional activity in the information and digital sphere have been identified.

Keywords: specifics of information work, Hi-tech companies, factors of information labor.

Цифровые сектора и ИКТ-технологии охватывают сегодня все аспекты и сферы человеческой деятельности. Остро востребованными становятся знания и навыки квалифицированных ИТ-специалистов: спрос на услуги их труда со стороны работодателей достаточно высокий во всех странах, ориентированных на развитие цифровых отраслей. Рыночный дефицит предложения ИТ-работников и избыточный запрос на них, рождает высокий интерес на технологии их привлечения и длительного удержания. По этим причинам данные проблемы находятся сегодня в фокусе внимания практиков, экономистов-теоретиков и управленцев, приобретая особую актуальность. Вследствие высокого уровня интеллектуальности и креативности труда в ИТ-компаниях, по сравнению с организациями традиционных отраслей экономики, трудовые процессы здесь протекают в иной плоскости.

Острая нехватка специалистов в области цифровых услуг и продуктов, толкает работодателей искать методы стимулирования и мотивации труда, гибкие формы организации рабочего дня. При этом необходимо учитывать специфичность модели информационных фирм как институциональных единиц.

Особенности трудовой деятельности рядовых сотрудников и ведущих специалистов компании, действующей в информационном бизнесе, обусловлены целым комплексом факторов, к которым следует отнести:

- виртуальная составляющая практически всех производственных процессов;
- сложность применяемых и разрабатываемых технологий;
- использование творческих, а не рутинных и шаблонных методик;
- высокий уровень интеллектуальной нагрузки на профессиональные операции;
- необходимость экспертных знаний, максимального вклада и компетенций работника в успех компании;
- функциональное наполнение труда ИТ-специалиста;
- быстрое устаревание и смена инноваций и ИТ-технологий;
- возможность удаленной (онлайн) деятельности, отсутствие привязки к стационарному рабочему месту;
- наличие узкопрофильных специалистов, владеющих уникальными и редкими знаниями по важным для организации технологиям и программам;
- наличие большего числа различных бизнес-и интеграционных процессов [1].

В современных условиях, когда технические нововведения легко копируются и быстро устаревают, поддерживать конкурентоспособность в ИТ-сфере достаточно сложно. Поэтому важная роль в этом процессе отводится персоналу ИТ-компаний.

Принципиальной отличимостью персонала в ИТ-организациях является его высоко -и мультиквалификация и многопрофильность функций. В этом

аспекте работников ИТ-компаний можно разделить на следующие категории: ведущие сотрудники (специалисты-разработчики), которые создают программные продукты и сервисы, осуществляют авторский надзор; персонал back office-персонал (вспомогательный) – выполняют поддерживающие операции; сейлз-работники, которые осуществляют продвижение и реализацию ИТ-продуктов компании, занимаются поиском путей расширения присутствия фирмы на соответствующих рынках.

К важнейшим характеристикам персонала высокотехнологичных фирм следует отнести:

- умение решать нестандартные задачи с высокой степенью сложности;
- необходимость разнообразия умственных усилий, необходимых для нешаблонных задач;
- владение новыми методами, технологиями, подходами когнитивного инструментария;
- наличие собственных креативных элементов в рамках профессиональной деятельности;
- формирование и следование творческим ценностям труда;
- преимущественно систематический характер профессионального развития;
- широко используемый специфический профессиональный слэнг;
- наличие особой профессиональной этики;
- наличие большого набора специфических ценностей и правил поведения;
- высокая мотивационная доминанта.

Приведенные выше характеристики ИТ-работников свидетельствует о том, что трудовой процесс в данной сфере сопряжен с определенными трудностями, сегодня от ИТ-сотрудника требуется не только тщательное выполнение профессиональных функций, но и способность делать то, что не предусмотрено должностными инструкциями, но необходимо организации в данный момент. Особое значение имеет наличие у работника разносторонних профессиональных навыков, способность развивать их и приобретать новые.

Пандемическая ситуация 2020-2021гг. в России несколько изменила подходы руководителей ИТ-компаний к организации условий и оплаты труда своих работников: произошло увеличение онлайн-нагрузки на сотрудников, возникли проблемы с реализацией ИТ-продуктов и оказанием ИТ-услуг в реальном времени, компании вынуждены были ускорять проекты по внедрению цифровых технологий, налаживать удалённые каналы работы для большого числа сотрудников, осуществлять управление дистанционно, поддерживать информационную безопасность [2]. Кроме того, ИТ-организации должны были быстро адаптироваться под изменившиеся условия, запускать новые цифровые сервисы и приложения, реализовывать большие проекты в кратчайшие сроки без возможности их длительного планирования и всестороннего тестирования.

Стоит выделить еще ряд специфических проблем, с которыми пришлось столкнуться ИТ-компаниям при работе в удалённом режиме:

неконтролируемые пиковые всплески трафика на веб-сайтах и в приложениях; увеличение рабочей нагрузки на Интернет-магазины цифровых продаж; периодические сбои доступа в сеть и пр. [3].

Последствия обозначенных проблем для ИТ-компаний в 2020-2021 гг.:

- пик востребованности веб-специалистов (ажиотажный спрос на frontend-разработчиков, экспертов Big Data, организаторов VR/AR-трансляций; специалистов, способных перевести контент в цифровую форму);

- положительное восприятие возможностей ИТ-продуктов и услуг как более значимых для многих клиентов и фирм (особенно тех, которые игнорировали многие ИКТ-технологии и сокращали свои внутренние бюджеты на них);

- приток инвестиций в обучение и развитие ИТ-специалистов;

- освоение и выполнение сотрудниками ИТ-фирм задач и функций, с которыми им не приходилось сталкиваться ранее;

- изменение размеров оплаты труда в ИТ-сфере: наибольший рост заработных плат зафиксирован у сетевых инженеров (увеличение на 30%, а вилка доходов - от 60 тыс. руб. до 178 тыс. руб. в месяц); QA Engineer — рост на 18% больше по сравнению с 2019 годом: от 66 тыс. руб. до 250 тыс. руб.; сотрудники уровня middle получали зарплату в 76-84 тыс. руб., эксперты уровня senior — 400-560 тыс. руб. в месяц; произошло снижение оплаты труда на 11 и 13% у SQL-программистов и 3D-дизайнеров соответственно [4].

Новизна данной проблемы диктует необходимость более детального изучения особенностей труда в цифровой сфере в рамках научных дисциплин «HR-менеджмент» и «Экономика труда».

В результате проведенного исследования необходимо сделать следующие выводы. Важным моментом в процессе найма и удержания сотрудников является учет специфики трудовой деятельности в ИТ-индустрии. Труд в ИТ-компаниях сопряжен с рядом особенностей, инициируемых веб-составляющей многих производственно-профессиональных процессов, растущей сложностью применяемых и создаваемых ИТ-технологий, необходимостью разработки интеграционных решений с нуля под ключ, реализацией комплексных проектов с интеграцией одной или нескольких информационных систем, построением интеграционных архитектур и пр. Учет и актуализация обозначенных специфических факторов ИТ-труда, могут служить основанием для адресной мотивации и стимулирования ИТ-специалистов в плане возможности поддержания высокого уровня творческого потенциала, снижение риска демотивации и выгорания сотрудников, признания творческого вклада и профессионального роста.

СПИСОК ЦИТИРУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Ахмадуллин А.Р. Особенности персонала и специфика трудовой деятельности в отрасли информационных технологий как основа повышения конкурентоспособности персонала // Вестник университета. 2019. № 7. С.165-171.

2. *Российская индустрия экспортной разработки программного обеспечения. 11-е ежегодное исследование. Режим доступа: <http://www.russoft.ru> (обращения 15.09.2022).*

3. *Основные тенденции на рынке труда в ИТ в 2020 году. Режим доступа: <https://vc.ru> (дата обращения 14.09.2022).*

4. *Из-за кадрового голода зарплаты ИТ-шников в России стабильно растут на 5-10% в год. Режим доступа: <https://www.cnews.ru/news/top> (дата обращения 11.09.2022).*

УКД 338.242.2

Анализ финансово-экономического состояния предприятия

Зорина П.А., студент магистратуры

Научный руководитель: Губанова Е.В., к.э.н., доцент

*Финансовый университет при Правительстве РФ (Калужский филиал),
Россия*

Аннотация. В статье рассмотрена важность и практическая значимость проведения анализа финансово-экономического состояния предприятия. Проведен анализ финансово-экономического состояния предприятия на примере ПАО «КАДВИ». Выделены основные проблемы финансово-экономической деятельности предприятия. Рассмотрены возможные варианты повышения финансовой устойчивости предприятия.

Ключевые слова: финансовый анализ, финансовая устойчивость, ликвидность, рентабельность.

Annotation. The article considers the importance and practical significance of the analysis of the financial and economic state of the enterprise. An analysis of the financial and economic state of the enterprise was carried out using the example of PJSC "KADVI". The main problems of the financial and economic activity of the enterprise are identified. Possible options for increasing the financial stability of the enterprise are considered.

Keywords: *Financial analysis, financial stability, liquidity, profitability.*

В современных рыночных условиях эффективная финансово-экономическая деятельность предприятия является залогом его стабильного положения и конкурентоспособности. Финансовая устойчивость и эффективная финансово-экономическая деятельность позволяют предприятию обеспечить бесперебойный процесс реализации и производства продукции, путем маневрирования денежными средствами и их грамотного использования.

Одной из важнейших характеристик деловой активности предприятия, определяющих его конкурентоспособность, является его финансовая устойчивость. Данная характеристика является гарантом не только для самого предприятия, но и для партнеров, в деловом сотрудничестве и его эффективной деятельности.

Именно поэтому финансовый анализ деятельности предприятия настолько важен. Проанализируем финансовое состояние предприятия на примере ПАО «КАДВИ».

ПАО «КАДВИ» является одним из градообразующих предприятий города Калуги и одним из старейших предприятий региона. На сегодняшний день ПАО "Калужский двигатель" – это предприятие, оснащенное уникальным оборудованием, за счет этого обладающее высокой степенью автоматизации и механизации процессов, что позволяет осуществлять многопрофильную деятельность.

Финансовое состояние предприятия за отчетный период характеризуется системой экономических показателей. Экономическая характеристика позволяет получить объективное представление о финансовых результатах компании, её сильных и слабых сторонах, а также способствует принятию оптимальных управленческих решений [1].

Основные экономические показатели финансового состояния ПАО «КАДВИ» и их динамика представлены в таблице 1.

Таблица 1

Основные экономические показатели ПАО «КАДВИ»

Показатель	2019 г.	2020 г.	2021 г.	Абсолютное отклонение, руб		Относительное отклонение, %	
				2020/ 2019	2021/ 2020	2020/ 2019	2021/ 2020
Выручка, тыс.руб.	4 951 407	4 325 323	5 900 033	-626 084	1 574 710	87%	136%
Себестоимость, тыс.руб.	-4 493 448	-4 062 456	-4 466 266	430 992	-403 810	90%	110%
Прибыль от продаж, тыс.руб.	440 342	250 651	454 717	-189 691	204 066	57%	181%
Прибыль до налогообложения, тыс.руб.	204 579	81 972	224 805	-122 607	142 833	40%	274%
Чистая прибыль (убыток), тыс.руб.	125 096	33 242	145 447	-91 854	112 205	27%	438%

Значения всех представленных выше показателей взяты из отчета о финансовых результатах ПАО «Калужский двигатель».

Как видим в таблице 1 значения показателей выручки, прибыли от продаж и чистой прибыли к 2021 году постепенно увеличились. В 2020 году снижение данных значений было вызвано простоем завода на фоне пандемии. В 2021 году наряду с увеличением выручки и прибыли мы видим увеличение себестоимости, что говорит о наращивании объемов производства.

Также с целью выявления существующих проблем и повышения дальнейшего стабильного развития предприятия проводится финансовый анализ, который заключается в изучении финансовых показателей деятельности предприятия для дальнейшего повышения эффективности его деятельности, путем принятия грамотных управленческих решений [2].

Из всех коэффициентов финансового анализа можно выделить несколько наиболее важных групп:

1. Ликвидность (краткосрочная платежеспособность)

Это показатель, характеризующий возможность предприятия в кратчайшие сроки за счет собственных средств погасить свои задолженности. Данный показатель является одним из наиболее важных финансовых показателей стабильности предприятия.

- Коэффициент текущей ликвидности – показывает возможность организации загасить краткосрочные обязательства используя для этого только оборотные активы. Рамки нормативного значения данного показателя от 1,5 до 2,5. При слишком большом значении, более трех, можно сделать вывод о нерациональной структуре капитала предприятия. Наоборот, слишком малое значение показателя, меньше единицы, указывает на высокие финансовые риски. При этом, считается что в пределах нормативного значения, чем выше коэффициент, тем лучше платежеспособность организации.

Нормативным значением для данного коэффициента является от 1,5 до 2,5. Критическим является значение меньше 1 – это говорит о высоком финансовом риске, но слишком большое значение коэффициента (больше 3-х) может говорить, о нерациональной структуре капитала.

- Коэффициент абсолютной ликвидности – показатель, характеризующий возможность покрытия абсолютно ликвидными активами, долю краткосрочных обязательств. К абсолютно ликвидным активам можно отнести денежные средства, ценные бумаги и их эквиваленты. Нормативным является значение, при котором предприятие может погасить не менее 20% краткосрочных обязательств [3]. Другими словами, коэффициент абсолютной ликвидности должен быть более 0,2 при нормативном значении. Оптимальный диапазон значения показателя 0.2-0.5.

- Коэффициент быстрой ликвидности – показатель, более жестко оценивающий ликвидность предприятия. Он показывает возможность организации используя только наиболее ликвидные активы погасить свои долговые обязательства в среднесрочном периоде. Данный показатель рассчитывается, на основе суждения, что товарно-материальные запасы не обладают ликвидационной стоимостью. Оптимальное значение коэффициента находится в диапазоне 0.7-1.

Рассчитаем данные коэффициенты для каждого года анализируемого периода и представим в таблице 2.

Таблица 2

Показатели ликвидности ПАО «КАДВИ»

Название коэффициента, год	Нормативное значение	2019г.	2020г.	2021г.
Коэффициент текущей ликвидности	1,5-2	3,62	2,04	2,40
Коэффициент абсолютной ликвидности	>0,2	0,11	0,09	0,13
Коэффициент быстрой ликвидности	0,7-1	0,11	0,09	0,13

Исходя из выше рассчитанных данных (табл.2) видно, что все коэффициенты снизились в 2020 году и обратно увеличились к концу 2021

года, однако, мы видим, что есть коэффициенты, не достигающие нормативных значений. В рассматриваемый период наблюдается снижение объемов производства, на фоне пандемии, карантина и простоя предприятия. Можно наблюдать положительную тенденцию показателей к концу 2021 года.

Превышает нормативное значение во всем рассматриваемом периоде коэффициент текущей ликвидности, из этого можно сделать вывод, что предприятие способно перекрыть свои обязательства. Также мы можем видеть увеличение темпа роста оборотных активов над темпом роста кредиторской задолженности, на это указывает положительная динамика коэффициентов быстрой и текущей ликвидности. Такая динамика в нашем случае свидетельствует наращивании объемов производства и стабилизации ситуации на предприятии [4].

Однако для полноценной оценки возможности предприятия расплачиваться по своим обязательствам недостаточно только оценки ликвидности, необходимо оценить его финансовую устойчивость. Отличие между оценкой ликвидности предприятия и его финансовой устойчивостью заключается в том, что первое (ликвидность) отражает краткосрочную платежеспособность, а второе (финансовая устойчивость) – долгосрочную.

2. Рассмотрим три ключевых коэффициента финансовой устойчивости предприятия.

- Коэффициент автономии – аналитический показатель, представляющий, насколько данное предприятие обеспечено собственным капиталом и независимо от кредиторов. При низком значении данного показателя можно сделать вывод, о сильной зависимости предприятия от кредиторов и как следствие его неустойчивости. Нормативным является значение $> 0,5$.

- Коэффициент финансовой устойчивости характеризует структуру активов. Данный коэффициент показывает, какая доля актива может быть профинансирована из источников, которые организация использует больше года в своей деятельности, то есть устойчивых источников. Нормативным является значение не менее $0,75$.

- Коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами – показывает наличие собственных оборотных средств у организации. Отрицательное значение коэффициента показывает формирование оборотных средств организации используя заемные источники, что свидетельствует о нехватке объема собственного оборотного капитала.

Рассчитаем данные коэффициенты для каждого года анализируемого периода и представим в таблице 3.

Исходя из рассчитанных выше данных (табл.3) видно, что коэффициент обеспеченности собственными средствами и коэффициент автономии, к 2021 году снизились, что свидетельствует об уменьшении размера собственных средств. В данном случае повышение коэффициента финансовой устойчивости

является следствием привлечения предприятием долгосрочных займов из надежных источников. В целом, ситуация стабильна и надежна.

Таблица 3

Показатели финансовой устойчивости ПАО «КАДВИ»

Название показателя, год	2019г.	2020г.	2021г.
Коэффициент автономии	0,56	0,60	0,56
Коэффициент финансовой устойчивости	0,78	0,62	0,66
Коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами	0,42	0,47	0,43

3. Эффективность управления денежными средствами на предприятии отражают показатели рентабельности. Рассмотрим три самых важных из них.

- Коэффициент рентабельности активов – данный показатель отражает финансовую отдачу от использования активов предприятия. Характеристикой рентабельности активов является объем прибыли в рублях, на один рубль активов организации. Нормативным значением для данного показателя является значение больше 0, также, как и для всех показателей рентабельности.

- Коэффициент рентабельности собственного капитала – показатель, отражающий долю чистой прибыли в собственном капитале организации. Данный коэффициент показывает инвесторам, собственникам отдачу от вложенного в дело капитала.

- Коэффициент рентабельности продаж – показывает, какую часть от полученной выручки составляет прибыль. Коэффициент показывает, сколько денежных средств от реализованной продукции является прибылью предприятия. Нормативное значение $ROE > 0$.

Таблица 4

Коэффициенты рентабельности ПАО «КАДВИ»

Название коэффициента, год	2019 г.	2020 г.	2021 г.
Коэффициент рентабельности активов	0,03	0,01	0,03
Коэффициент рентабельности собственного капитала	0,05	0,01	0,06
Коэффициент рентабельности продаж	0,09	0,06	0,08

Показатели рентабельности (табл.4), также, как и предыдущие показатели показывают просадку в 2020 году в деятельности предприятия, а именно, мы видим, что объем товарной продукции был снижен, что повлекло также снижение выручки. В 2021 году мы видим незначительный прирост показателей. В данной ситуации предприятию необходимо снизить уровень издержек при неизменном объеме продукции.

Стабилизация показателей рентабельности на ПАО «Калужский двигатель» ожидается благодаря наращивания объемов производства наиболее востребованных товаров потребления, а также за счет увеличения заказа на продукцию специального назначения.

СПИСОК ЦИТИРУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Гиляровская, Л.Т. Анализ и оценка финансовой устойчивости коммерческих организаций: учеб. пособие /Л.Т. Гиляровская, А.В. Ендовицкая. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017 — 159 с.
2. Кудина, М. В. Финансовый менеджмент: учебное пособие / М.В. Кудина. — 2-е изд. — М.: ФОРУМ: ИНФРА-М, 2022. — 256 с.
3. Лаврухина Н. В. Экономика предприятия. Курс лекций. — КФ МГТУ, 2018. — 108 с.
4. Макарьева В.И., Андреева Л.В. Анализ финансово-хозяйственной деятельности организации. — М.: Финансы и статистика, 2016 г.
5. Губанова, Е.В., Полищук, А.П. Оценка процесса принятия управленческих решений в деятельности коммерческой организации / Е.В. Губанова, А.П. Полищук // Глобальные и региональные вызовы современной экономики. - Пенза, 2020. С. 203-212.
6. Губанова Е.В. Оценка уровня финансовой устойчивости организации на основе ресурсной и ресурсно-управленческой методик. В сборнике: Экономика региона: новые вызовы сборник научных статей по материалам международной научно-практической конференции. - 2016. - С. 160-164.
7. Губанова Е.В., Орловцева О.М. Анализ показателей финансовой устойчивости и системы финансирования деятельности организации//Теория и практика развития экономики на международном, национальном, региональном уровнях. Материалы международной научно-практической конференции. Под редакцией Пироговой Т.Э. -Калуга: ИД «Эйдос», 2014. -С. 38-44.
8. Никитина Е.В., Губанова Е.В. Методика анализа ликвидности коммерческой организации на основе денежных потоков. В сборнике: Направления социально-экономического развития региональной экономики материалы международного научно-практического «круглого стола». - 2016. - С. 177-180.

УДК 330.322

Инвестиционный процесс в деятельности промышленной организации

С.А. Ковалева, студент магистратуры

Научный руководитель: Губанова Е.В., к.э.н., доцент

ФГБОУ ВО «Финансовый университет при Правительстве РФ» Калужский филиал, Россия

Аннотация. В данной статье проводится анализ особенностей инвестиционной деятельности АО «Тайфун», как одной из самых крупных промышленных организаций в Калужской области. В работе рассматривается специфика деятельности организации, динамика стоимости ее активов, внеоборотных активов и основных средств. Проводится оценка эффективности использования основных средств, а также оценка показателей эффективности основных фондов. Анализируются направления и особенности инвестиционного процесса в организации.

Ключевые слова: инвестиции, основные средства, активы, внеоборотные активы, фондоемкость, фондорентабельность, инвестиционный проект, инвестиционный процесс.

Abstract. This article analyzes the features of the investment activity of the JSC "Typhoon", as one of the largest industrial organizations in the Kaluga region. The paper considers the specifics of the organization's activities, the dynamics of the value of its assets, non-current assets and fixed assets. The effectiveness of the use of fixed assets, as well as the assessment of the performance indicators of fixed assets. The directions and features of the investment process in the organization are analyzed.

Keywords: *investments, fixed assets, assets, non-current assets, capital intensity, capital return, investment project, investment process.*

Акционерное общество «Научно-производственное предприятие «Калужский приборостроительный завод «Тайфун» более 40 лет обеспечивает потребность судостроительной отрасли и приборостроительных предприятий в источниках электропитания.

Выпускаемые предприятиями источники электропитания изготавливаются как для гражданской, так и для военной промышленности и размещаются на стационарных объектах и на подвижных носителях. [1]

Специфика деятельности АО «Тайфун» обуславливает весьма значительные вложения хозяйствующего субъекта в инвестиционную деятельность. На рисунке 1 показано соотношение между имуществом, внеоборотными активами и основными фондами в АО «Тайфун».

Рисунок 1 показывает, что основные средства доминируют в структуре внеоборотных активов организации, но также имеют значительный удельный вес в структуре имущества организации в целом. Так, общий объем имущества в АО «Тайфун» составил в 2020 г. 14 906 306 тыс. руб., при этом внеоборотные активы составили 2 976 888 тыс. руб. (т.е. 19,97% в структуре имущества АО).

Стоимость основных средств при этом измерялась как 2 962 844 тыс. руб. Таким образом, основные средства составили в 2020 г. 19,87% в структуре имущества и 99,53% в структуре внеоборотных активов организации.

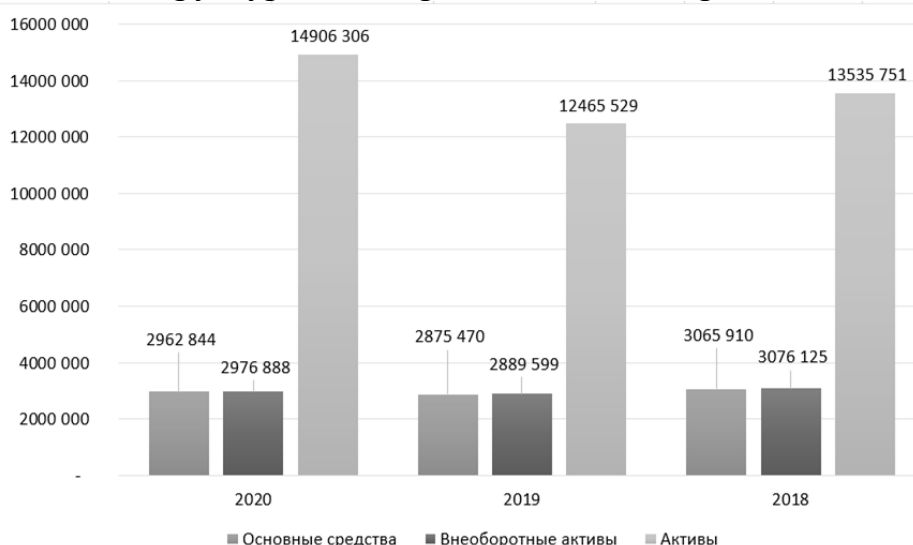


Рисунок 1 – Динамика стоимости активов, внеоборотных активов, 279

Что касается динамики изменения стоимости основных средств, то рисунок 1 демонстрирует, что в 2019 г. Было снижение стоимости основных средств. Данная тенденция, прежде всего, обусловлена эпидемиологической ситуацией в мире. Так, если в 2018 г. основные средства стоили 3 065 910 тыс. руб., то в 2019 г. – 2 889 599 тыс. руб. Однако, уже в 2020 г. Основные средства составляли 3 962 844 тыс. руб., что на 3,04% больше по сравнению с предыдущем годом. Это говорит о постепенном восстановлении производственных процессов в организации.

Представленные выше данные говорят о процессе постоянного обновления основных средств в АО «Тайфун». Об этом же свидетельствует и динамика показателя «Незавершенное строительство» (рисунок 2). [2, с.96]

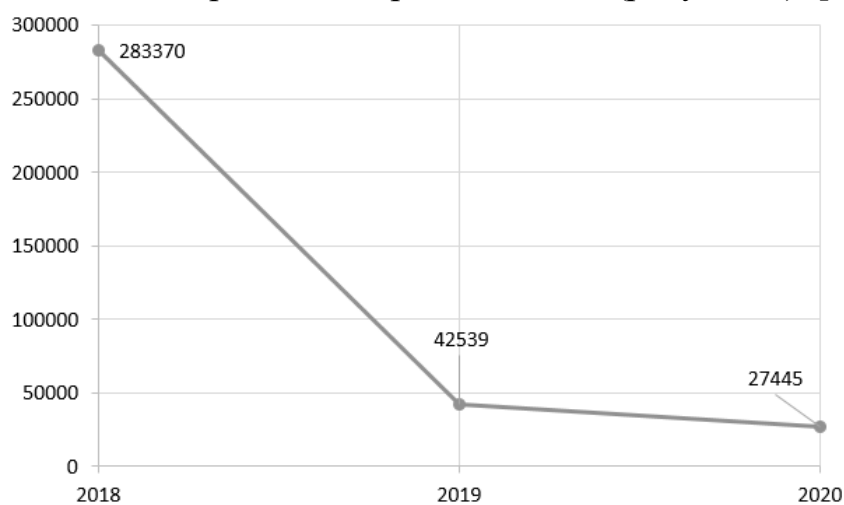


Рисунок 2 – Основные средства: незавершенное строительство, тыс. руб.

Рисунок 2 демонстрирует некоторую тенденцию. В 2018-2020 гг. процесс технического перевооружения шел на спад. Так, например, значение показателя «Незавершенное строительство» составляет 10% (530 207 тыс. руб.) в структуре основных средств в 2018 г., 1,5% в 2019 г. и 1% в 2020 г. С одной стороны, это говорит о завершении многих проектов реконструкции, с другой стороны о приостановлении многих инвестиционных проектов и некотором снижении инвестиционной активности в организации в данный период, что вызвано эпидемиологической ситуацией в стране и мире. К примеру, разрыв мировых производственно-сбытовых сетей, кадровая политика производственных предприятий, закрытие коммерческих и производственных предприятий, а также строительных площадок незамедлительно вызывало отсрочку реализации инвестиционных проектов. Однако, уже есть предпосылки на восстановление прежнего уровня инвестиционной активности в организации.

И прежде, чем более подробно рассмотреть специфику инвестиционного процесса в АО «Тайфун», проанализируем эффективность использования основных средств в организации на протяжении исследуемого периода (таблица 1).

Анализируя показатели эффективности основных фондов, можно отметить, что фондоотдача в исследуемом временном интервале уменьшилась в 2019 г. и начала увеличиваться в 2020 г. Так, если в 2018 г. на рубль задействованных в производстве основных средств выручка составляла 3,02 руб., то в 2019 г. показатель снизился до 2,12 руб., однако в 2020 г. данный показатель уже составил 2,20 руб., увеличившись на 3,76% соответственно.

Таблица 1

Оценка эффективности использования основных средств в АО «Тайфун»

Показатели	2018 г.	2019 г.	2020 г.	Абсолютное изменение		Относительное изменение	
				2020/2018	2020/2019	2020/2018	2020/2019
1.Средняя стоимость основных средств, тыс. руб.	3 065 910	2 875 470	2 962 844	-103 066	87 374	96,64	103,04
2.Фондоотдача, руб./руб.	3,02	2,12	2,20	-0,82	0,08	72,81	103,76
3.Фондоёмкость, руб./руб.	0,33	0,47	0,46	0,12	-0,02	137,35	96,38
4.Фондорентабельность, %	22,82	9,14	13,09	-9,73	3,95	57,36	143,22

Показатель фондоемкости характеризует стоимость основных производственных фондов, которые приходятся на 1 руб. продукции. Считается, что чем меньше данный показатель, тем эффективнее применяется оборудование предприятия. И действительно, если для того, чтобы произвести выручку в объеме 1 рубль в 2018 г. требовалось задействовать основные средства на 0,33 руб., то в 2019 г. уже на 0,47 руб., однако, как и в предыдущем случае, в 2020 г. потребовалось задействовать на 0,02 руб. меньше, чем в 2019 г.

Показатель фондорентабельности, представляющий собой отношение прибыли от продаж к величине основных средств, претерпел изменения в 2019-2020 годах. Так, в 2018 г. на рубль основных средств приходилось 22,82 коп. прибыли от продаж, но в 2019 г. показатель существенно снизился и составил 9,14 коп. Однако, уже в 2020 г. показатель увеличился на 43,22% по отношению к 2019 г. и составил 13,09 коп. Это безусловно свидетельствует о повышении эффективности использования основных средств в АО «Тайфун». [3, с.36]

В целом необходимо отметить, что основные средства в организации используются эффективно, не смотря на внешние факторы, влияющие на все процессы в организации, в том числе инвестиционные. И эффективность их использования повышается благодаря постоянному инновационному обновлению.

Рассмотрим далее более подробно направления и особенности инвестиционного процесса АО «Тайфун».

Инвестиционная деятельность Общества в 2020 году осуществлялась в рамках «Комплексной инвестиционной программы по развитию производства на 2020-2021 годы» по следующим направлениям:

- Развитие производства продукции специального назначения;
- Развитие опытного производства;
- Повышение качества и надежности выпускаемых изделий;
- Внедрение информационных технологий;
- Обеспечение безопасности предприятия;
- Капитальное строительство и др.

На выполнение мероприятий сказались негативные социально-экономические последствия введения ограничений для предотвращения распространения новой вирусной инфекции. Но это не помешало за 2020 год реконструировать 4 производственных участка, приобрести около 250 единиц технологического оборудования и оснастки.

Реализация инвестиционной программы обеспечила выполнение производственных планов. В среднесрочном периоде ожидается появление в портфеле заказов новых видов серийно выпускаемой продукции. Потребуется продолжение работ по техническому перевооружению и освоению новых видов технологий в обеспечение разработок и поставок мобильных и радиоэлектронных систем следующего поколения, силовых электроприводов на базе вентильно-индукторных двигателей, систем вторичного электропитания гражданского и двойного назначения.

Также, в настоящее время ведется активная работа по созданию многофункциональных радиоэлектронных комплексов и систем нового поколения, предназначенных для решения боевых задач, как одиночных кораблей, так и кораблей тактической группы, береговых комплексов в едином информационно-тактическом поле. При этом обеспечивается сопровождение изделий на всех стадиях их жизненного цикла. Вложения осуществлялись за счет собственных средств предприятия, без привлечения бюджетных инвестиций.

Основные инвестиционные проекты, реализованные в 2018-2020 гг.:

- освоение технологии монтажно-сборочного производства СВЧ-устройств;
- организованы рабочие места по изготовлению СВЧ-подложек и установки на них бескорпусных радиоэлектронных элементов;
- дооснащение сборочно-сварочного участка крупногабаритных сборочных единиц современным оборудованием для автоматизации технологического процесса;
- завершение создание нового производственного комплекса по выпуску продукции двойного назначения;
- организованы участки испытаний приборов и блоков электротехнических комплексов, участки лакировки, промывки печатных плат,

ремонта лакокрасочного покрытия, участок лазерной гравировки, участок контрольных и технологических измерений.

В 2021 году планируется направить на техперевооружение более 500 млн. рублей. Основные вложения связаны с развитием современных технологий и производственных мощностей в обеспечение поставок радиоэлектронных систем, систем электропитания и продукции гражданского и двойного назначения.

Инвестиции Общества нацелены на модернизацию и освоение новой продукции, повышение качества выпускаемой продукции, снижение производственных затрат и сокращение цикла изготовления и испытаний выпускаемых изделий.

СПИСОК ЦИТИРУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

1. *Официальный сайт АО «Тайфун». Режим доступа: <https://www.typhoon-jsc.ru/> (дата обращения 10.09.2022)*
2. *Бирюлев М.Ю., Логачева П.С., Данилова Т.В. Управление инвестициями и инвестиционная деятельность организации в рыночной экономике // Экономика и управление народным хозяйством (Санкт-Петербург). - 2021. - № 14 (16). - С. 94-105.*
3. *Кушнир К.А., Губанова Е.В. Исследование развития предприятий оборонно-промышленного комплекса в Российской Федерации // Главный механик. - 2019. - №7. - С. 34-42.*
4. *Соколова И.С., Колганова Н.В., Губанова Е.В. Текущая оценка реальных инвестиций наукоемких предприятий в современных условиях // Вестник Воронежского института экономики и социального управления. - 2018. - № 2. - С. 36-40.*
5. *Губанова Е.В. Оценка инвестиционных рисков при разработке инвестиционной стратегии // Вестник воронежского института экономики и социального управления. - 2017. - №3. - С. 28-34.*

УДК 338.1

Анализ внутренних финансовых факторов возможности наступления банкротства предприятия

*О.С. Лазарева, к.э.н., доцент
И.Н. Советов, к.э.н., доцент
Оренбургский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова, Россия*

Аннотация. Анализ финансового состояния и оценка вероятности наступления неплатежеспособности (банкротства) компании энергетического сектора. Использование основных методик оценки вероятности банкротства. Факторный анализ влияния внутренних показателей хозяйственной деятельности на критерии вероятности неплатежеспособности (банкротства) компании.

Ключевые слова. Методики оценки вероятности наступления неплатежеспособности (банкротства) компании, показатели, факторный анализ.

Annotation. Analysis of the financial condition and assessment of the probability of insolvency (bankruptcy) of an energy sector company. The use of basic methods for assessing the probability of bankruptcy. Factor analysis of the influence of internal indicators of economic activity on the criteria of the probability of insolvency (bankruptcy) of the company.

Keywords. Methods of assessing the probability of insolvency (bankruptcy) of the company, indicators, factor analysis.

Оценка финансового состояния ПАО «Россети Волга» за период 2018-2021гг и его прогнозирование на перспективу, отразили ухудшение основных показателей. Положение предприятия несколько ухудшается, а своевременное выявление проблемы и принятие решений по ее устранению поможет минимизировать негативные последствия. Предварительная оценка вероятности наступления несостоятельности (банкротства) позволит заранее увидеть моменты кризисной ситуации.

Нами были проведены расчеты возможного наступления банкротства ПАО «Россети Волга» на основе нескольких методик, которые опираются на различные основополагающие показатели, отражающие возможности наступления неплатежеспособности предприятия.

Методика О.П. Зайцевой является одной из самых распространенных (табл. 1), ее модель имеет вид [4]:

$$K = 0,25 * X1 + 0,1 * X2 + 0,2 * X3 + 0,25 * X4 + 0,1 * X5 + 0,1 * X6$$

Данную методику использовали применительно к состоянию предприятия в 2020г., имевшим отрицательную величину чистой прибыли (убыток). Расчеты показали, что фактическое значение данной многофакторной модели, отражающей вероятность банкротства в размере 3,949 единицы, превышает нормативное 1,675. В соответствии с данной методикой, появляется высокий уровень риска наступления неплатежеспособности компании именно в 2020г. В соответствии с представленной моделью ПАО «Россети Волга» уже начиная с 2020г. имеет предпосылки для банкротства в связи с ухудшением финансового состояния. Особенно это становится опасным с связи с некоторым ухудшением прогнозных показателей предприятия.

Таблица 1

Исходные данные для прогнозирования возможности банкротства ПАО «Россети Волга» (Модель Зайцевой О.П.)

Показатели	Факторы	2020г.
Коэффициент убыточности предприятия	X1	-0,021
Отношение кредиторской задолженности к дебиторской задолженности	X2	0,928
Отношение краткосрочных обязательств к наиболее ликвидным активам	X3	18,527
Убыточность продаж	X4	-0,016
Коэффициент финансового левериджа	X5	0,474
Коэффициент загрузки активов в соотношении с выручкой	X6	1,124

Другая используемая модель экономистов Р.С. Сайфуллина и Г.Г. Кадыкова также оценивать риски несостоятельности компании на основе ее финансовых показателей. Анализ был проведен за период 2018-2021гг. (табл.2). Российские экономисты несколько адаптировали модели предсказания банкротства и предложили следующую формулу [4]:

$$R=2*K1+0,1*K2+0,08*K3+0,45*K4+K5$$

Таблица 2

Исходные данные для прогнозирования возможности банкротства ПАО «Россети Волга» (Модель Сайфуллина-Кадыкова)

Коэффициенты	2018г.	2019г.	2020г.	2021г.	Изменение 2018-2021гг., +/-
обеспеченности собственными средствами	0,430	0,166	0,146	-0,015	-0,446
текущей ликвидности	1,721	1,172	1,131	0,945	-0,776
оборачиваемости активов	5,422	6,199	6,053	6,507	1,086
рентабельности продаж	0,107	0,080	0,010	0,022	-0,085
рентабельности собственного капитала	0,089	0,060	-0,021	0,003	-0,086
Значение R	1,604	1,041	0,873	0,597	-1,006

Согласно расчетам по представленной модели, значение итогового показателя начиная с 2020г. R меньше 1, поэтому вероятность банкротства предприятия считается высокой; в 2018г. и 2019г. значение R больше 1, поэтому вероятность наступления банкротства в эти годы оценивалась как средняя.

Модель, разработанная в Иркутской государственной экономической академии ориентирована на большую детализацию шкалы и соответственно более высокую точность прогноза неплатежеспособности и/или банкротства предприятия. Она ориентирована и учитывает национальные особенности формирования баланса и поэтому исключены некоторые недостатки расчета финансовых показателей, присущих методикам других стран (табл. 3). Формула модели имеет вид [4]:

$$R = 8,38 * X1 + X2 + 0,054 * X3 + 0,63 * X4.$$

Таблица 3

Исходные данные для прогнозирования банкротства ПАО «Россети Волга» на
(Модель ИГЭА)

Показатели	Факторы	2018г.	2019г.	2020г.	2021г.	Изменение 2018-2021гг., +/-
Отношение чистого оборотного капитала к активам	X1	0,184	0,154	0,147	0,143	-0,041
Отношение чистой прибыли к собственному капиталу	X2	0,089	0,060	-0,021	0,003	-0,086
Отношение чистого дохода к активам	X3	0,997	0,955	0,890	0,928	-0,069
Отношение чистой прибыли к совокупным затратам	X4	0,072	0,047	-0,015	0,002	-0,070
Значение показателя	R	1,729	1,433	1,250	1,249	-0,481

Значения показателя возможного банкротства (R) распределяется по следующим группам значений:

- значение R меньше 0, то возможность банкротства считается максимальной (вероятность 90-100%);
- значение R колеблется в пределах 0-0,18, то возможность наступления банкротства будет высокой (вероятность 60-80%);
- значение R изменяется в рамках 0,18-0,32, то возможность наступления банкротства оценивается как средняя (вероятность 35-50%);
- значение R попадает в диапазон 0,32-0,42, то возможность наступления банкротства низкая (вероятность 15-20%);
- если значение R больше 0,42 - возможность наступления банкротства минимальная (вероятность до 10%).

Согласно результатам расчетов, на основании указанной модели вероятность банкротства предприятия очень мала. Значения показателя R положительные и превышают 1, но ежегодно снижаются.

В зарубежных странах и, начиная с 2000х годов, в РФ, для определения рисков неплатежеспособности и проведения текущей оценки кредитоспособности применяется модель Альтмана [4]:

$$Z = 0,717 * X1 + 0,847 * X2 + 3,107 * X3 + 0,42 * X4 + 0,995 * X5$$

Нормативное значение модели равно 1,23. Если значение результативного показателя Z в отчетный год меньше значения норматива (1,23), это характеризует высокую вероятность наступления банкротства. Если значение показателя Z в отчетный год колеблется в пределах 1,23-2,89, то ситуация является неопределенной. Значение Z больше 2,9 свидетельствует о хорошей финансовой устойчивости компании. На анализируемом предприятии величина

Z-счета, рассчитанной по модели Альтмана составляет следующие значения (табл. 4).

Значение искомого результативного показателя в каждый год исследуемого периода колеблется в пределах неопределенности финансового состояния (1,23-2,89). Поэтому для ПАО «Россети Волга» вероятность банкротства все-таки присутствует, а тенденция ухудшения обобщающего коэффициента Z свидетельствует о некотором углублении кризисной ситуации.

Как показали расчеты на основе выбранных моделей, использовать их следует очень аккуратно. Они не дают категоричный ответ о финансовом состоянии компании. Имеют разные подходы к оценке риска, разную методику отражения соотношения капитала, инфляционных факторов, различия в информационной базе расчета показателей и другие.

Определенное изменение модели Э. Альтмана, ее адаптация и приближение к отечественным реалиям обеспечила дискриминантная модель оценки и прогнозирования банкротства Г.В. Савицкой [5]. Модель имеет следующий вид:

$$Z = 0,111 \cdot X_1 + 13,239 \cdot X_2 + 1,676 \cdot X_3 + 0,515 \cdot X_4 + 3,80 \cdot X_5$$

Таблица 4

Исходные данные для прогнозирования банкротства ПАО «Россети Волга» на
(Модель Э. Альтмана)

Показатели	Факторы	2018г.	2019г.	2020г.	2021г.	Изменение 2018-2021гг., +/-
Отношение собственного оборотного капитала к сумме активов компании	X1	0,079	0,026	0,021	-0,002	-0,081
Отношение нераспределенной прибыли к сумме активов	X2	0,213	0,193	0,170	0,167	-0,046
Отношение прибыли до налогообложения и уплаты процентов к сумме активов	X3	0,088	0,057	-0,010	0,001	-0,087
Отношение стоимости собственного капитала к размеру заемного капитала	X4	2,993	2,522	2,110	1,945	-1,048
Отношение выручки к сумме активов	X5	0,997	0,955	0,890	0,928	-0,069
Значение итогового показателя	Z	2,760	2,368	1,900	1,883	-0,876

Расчеты показали наличие небольшого риска наступления банкротства (табл. 5). Данный показатель в 2018-2019гг. отражает низкую вероятность банкротства, но постепенно, в течение исследуемого периода, значение показателя снижается, что характеризует усиление возможности банкротства компании. Согласно разработанной в данной методике шкале, при значении Z от 8 до 5 существует небольшой риск наступления несостоятельности. С 2020г.

происходит значительное снижение значения показателя Z. Данная тенденция характеризуется как средняя вероятность банкротства.

Таблица 5

*Исходные данные для прогнозирования банкротства ПАО «Россети Волга» на
(Модель Г.В. Савицкой)*

Показатели	Факторы	2018г.	2019г.	2020г.	2021г.	Изменение, +/-
Отношение собственного оборотного капитала к оборотным активам	X1	4,075	0,026	0,021	-0,002	-4,078
Отношение оборотного капитала к основному капиталу	X2	0,225	0,193	0,170	0,167	-0,058
Коэффициент оборачиваемости совокупного капитала	X3	0,997	0,057	-0,010	0,001	-0,996
Рентабельность активов предприятия, %	X4	6,647	4,301	-1,395	0,172	-6,475
Коэффициент финансовой независимости	X5	0,750	0,955	0,890	0,928	0,178
Значение показателя Z		11,379	8,501	4,901	5,832	-5,547

В соответствии с данными проведенных расчетов вероятности банкротства видно, что состояние ПАО «Россети Волга» имеет значительные риски. Предприятие по трем из пяти методик, начиная с 2020 года, имело предрасположенность к возникновению банкротства. Причем в течение исследуемого периода 2018-2021гг. показатели последовательно ухудшались. Тем более сохранение данной тенденции, как показали прогнозные расчеты, на период до 2022г., значительно увеличивает риски банкротства.

Проведенный факторный анализ изменения коэффициента Z в 2021г. по сравнению с 2018г. методом цепных подстановок позволил оценить влияние изменения отдельных факторов на итоговый критерий вероятности банкротства. Результаты представлены в таблице 6.

Таблица 6

Влияние изменения факторов на изменение коэффициента Z модели Г.В. Савицкой

Показатели	2018г.	2021г.	Отклонения	Влияние фактора
Отношение собственного оборотного капитала к оборотным активам	4,075	-0,002	-4,078	-0,453
Отношение оборотного капитала к основному капиталу	0,225	0,167	-0,058	-0,768
Коэффициент оборачиваемости совокупного капитала	0,997	0,001	-0,996	-1,670
Рентабельность активов предприятия, %	6,647	0,172	-6,475	-3,334
Коэффициент финансовой независимости	0,750	0,928	0,178	0,677
Значение показателя Z	11,379	5,832	-5,547	-5,547

Исходя из данных (табл.6), видно, что значительное отрицательное влияние на изменение рассматриваемого показателя оказало снижение

оборачиваемости капитала, уменьшив исследуемый показатель на 1,670. Снижение рентабельности активов оказало наибольшее влияние на рост риска банкротства в 2021г., снизив контрольный показатель на -3,334. Также негативное влияние на итоговое значение критерия Z модели оказала отрицательная величина собственного оборотного капитала, вследствие этого исследуемый показатель уменьшился на 0,453. В качестве фактора, оказавшего положительное влияние на итоговый показатель, остался только один - коэффициент финансовой независимости. Он вырос на 18 процентных пунктов за этот период и его рост сказался на приросте показателя Z на 0,677 единицы.

В соответствии с методикой Г. В. Савицкой, чем меньше показатель Z , тем больше вероятность наступления несостоятельности предприятия.

Предприятию следует уделить внимание улучшению показателя рентабельности собственного капитала, для того чтобы не допустить роста вероятности возникновения банкротства. Для этого руководству предприятия необходимо разработать мероприятия по увеличению чистой прибыли, среди которых может быть снижение затрат и увеличение выручки таким образом, чтобы темпы прироста выручки превышали темпы прироста себестоимости.

При самостоятельной оценке для контроля своего финансового состояния предприятию лучше использовать методики, разработанные для их специфики деятельности (методика Г. В. Савицкой), но для разработки эффективных мероприятий по улучшению положения, необходимо опираться также на методики, показывающие отрицательные результаты.

СПИСОК ЦИТИРУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

1. *Годовой отчет ПАО «РОССЕТИ ВОЛГА» по итогам деятельности 2018-2021гг.* URL:https://www.rossetivolga.ru/ru/aksioneram_i_investoram/raskritie_informatsii_obcshestvom_i_otchetnaya_informatsiya/godovie_otcheti/ (дата обращения: 01.08.2022)
2. *Как устроен рынок электроэнергии в России.* URL:/ <https://bcs-express.ru/novosti-i-analitika/kak-ustroen-rynok-elektroenergii-v-rossii>. (дата обращения: 01.08.2022)
3. *Лазарева О.С., Советов И.Н. Управление дебиторской задолженностью предприятий. // Век качества. 2020. № 11. С. 84-94.* <https://elibrary.ru/item.asp?id=44402502>. (дата обращения: 05.08.2022)
4. *Методы анализа банкротства организаций.* URL: <https://abium24.ru/metody-analiza-bankrotstva-predpriyatij>. (дата обращения: 04.08.2022)
5. *Модели диагностики риска банкротства Г.В. Савицкой.* URL: https://afdanalyse.ru/publ/finansovyj_analiz/1/modeli_dagnostiki_riska_bankrotstva_g_v_savickoj/13-1-0-342. (дата обращения: 01.08.2022)

Пути совершенствования маркетинговой стратегии организации, занятой в сфере веб-услуг

*М.А.Лёшина, к.э.н., доцент
Смоленский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова, Россия
Е.В.Татарчук,
ООО «Анисимкомпани», г.Смоленск, Россия*

Аннотация. В статье приведены возможные пути совершенствования маркетинговой стратегии, разработанные на основе проведенного анализа используемой маркетинговой стратегии и ее влияния на конкурентоспособность организации на примере ООО «Анисимкомпани» Смоленской области, дана оценка эффективности предложенных мероприятий.

Ключевые слова: управление предприятием, маркетинговая стратегия, интернет-продвижение, метод SEO.

Abstract. The article presents possible ways to improve the marketing strategy developed on the basis of the analysis of the marketing strategy used and its impact on the competitiveness of the organization on the example of "Anisimcompany" of the Smolensk region. An assessment of the effectiveness of the proposed measures is given.

Keywords: enterprise management, marketing strategy, internet promotion, SEO method.

Именно сегодня, как никогда раньше, присутствует высокая конкуренция, особенно в сфере веб-услуг. Чтобы благоприятно вести бизнес, компании требуется постоянно развиваться, расширять спектр услуг и вводить новые акции и скидки, больше привлекающих внимание покупателей.

Поскольку большинство компаний продолжают пользоваться устаревшими методами управления, организуют несовершенные технологические процессы, теряют конкурентоспособность и приближаются к банкротству, важным является разработка маркетинговой стратегии, дающей возможность приблизить компании к потребностям рынка.

Актуальность исследования обусловлена тем, что некоторые компании зачастую пренебрегают тщательной организацией маркетингового процесса. Задержки, трансляция недостоверной информации, простои, убытки – это результат нагрузки специалистов лишней работой, использования устаревших подходов в работе, медленного реагирования на изменение на рынке. Эти факторы оказывают влияние на актуальность маркетинга компании и в итоге снижают эффективность ее деятельности.

Верным инструментом в борьбе за «место под солнцем» является грамотно выстроенный маркетинг, тем не менее, порой может быть сложно уделять столько времени маркетингу, сколько нужно, чтобы продавать

эффективнее [4, с.58].

Объектом исследования является компания ООО «Анисимкомпани», действующая на рынке веб-услуг Смоленской области.

Предметом исследования является маркетинговая стратегия компании.

Сфера деятельности ООО «Анисимкомпани» на текущий момент крайне актуальна, поскольку своим продвижением все компании должны заниматься вне зависимости от их размеров и возраста: для молодых компаний это возможность заявить о себе и укрепиться на рынке, а для взрослых компаний – это возможность сохранить свои позиции на рынке и расширить сферу влияния. Гибкость интернет-продвижения, разнообразие инструментов, возможность быстро вносить коррективы в план рекламной кампании оказали решающее воздействие на популярность этой услуги.

ООО «Анисимкомпани» выбирает подходящие для компании-заказчика каналы распространения информации, формирует стратегию продвижения, определяет цели и задачи, преимущества и недостатки компаний. Использование метода SEO дает возможность поднять место компании-заказчика в поисковых системах и увеличить объем посещения ее сайта. Для формирования имиджа компании ООО «Анисимкомпани» применяет широко охватную рекламу в социальных сетях. Для грамотного воздействия на «горящую» целевую аудиторию применяется контекстная реклама. ООО «Анисимкомпани» использует метод SERM, а также управление репутацией [1].

Анализ маркетинговой стратегии был проведен с трех позиций: сегментация рынка, целевой маркетинг и точное позиционирование для рынка.

Анализ внешней среды компании через PEST-анализ показал следующее.

Наибольшее влияние на ООО «Анисимкомпани» оказывают на данный момент экономические и социально-культурные обстоятельства. Среди возможностей отметим рост экономики, рост доходов населения [3, с. 51]; рост потребительской активности, в связи с уровнем жизни; положительное влияние СМИ на потребителей или имидж компании. Среди угроз - стагнацию экономики; осложнения в политической обстановке; снижение доходов населения страны; уменьшение потребительской активности; негативное влияние СМИ.

Далее был проведен анализ отрасли по М. Портеру и анализ конкурентоспособности ООО «Анисимкомпани». В результате нами выявлено, что компания обладает средней ценовой категорией оказываемых услуг. Наиболее дорогой компанией-конкурентом по результатам анализа является студия «Web Сапаре», данная компания имеет цены за свои услуги по разработке сайтов выше цен компаний-конкурентов в среднем на 35%.

В целом ООО «Анисимкомпани» занимает среднее положение на рынке веб-услуг, однако компании есть куда расти и имеется мотивация повышать объемы продаж за счет совершенствования маркетинговой стратегии.

На основе проведенного SWOT-анализа нами выделены основные возможности ООО «Анисимкомпани»:

- 1) Рост экономики и рост доходов населения.

2) Рост потребительской активности населения в онлайн. ООО «Анисимкомпани» может определенно воспользоваться тенденцией перехода бизнесов в онлайн и сделать качественную разработку интернет-магазинов для онлайн-продаж и заказов своей сильной стороной.

3) Положительное воздействие СМИ на потребителей или имидж компании. Что поможет сформировать лояльность, а значит, привлечь новых клиентов и удержать старых.

4) Изученные исследования Ad, Age, VC и других экспертных информационных платформ за последние годы показали, что растет интерес к небольшим digital-агентствам (с «неизбитыми» маркетинговыми решениями и «не замыленным» взглядом) со стороны известных российских и мировых брендов [5, с. 74].

Выделены основные угрозы ООО «Анисимкомпани»:

- 1) Обострение конкурентной борьбы.
- 2) Негативное влияние СМИ на потребителей или на имидж компании.
- 3) Деятельность органов власти и степень их вмешательства в МСБ.
- 4) Экономическая ситуация в стране.

В рамках борьбы с угрозами можно обратить внимание на стратегию «Слабые стороны и Возможности», т.е. использовать проверенные рекламные инструменты, чтобы иметь твердую «броню» в случае негативного влияния извне.

Исследование имеющейся маркетинговой стратегии в ООО «Анисимкомпани», показало, что компания использует всего несколько инструментов для презентации себя потенциальным клиентам. В виде визитной карточки компания использует сайт и публичные бизнес-страницы в социальных сетях.

В это же время, надо заметить, что сайт компании давно не обновлялся [1]. В портфолио на сайте компании представлено всего пять старых разработок по сайтам, хотя компания создает новые сайты ежемесячно. Также на сайте не описан комплексный подход в работе: услуги от создания сайта, до его продвижения через множество рекламных каналов. Активность в социальных сетях низкая, последняя публикация была в середине прошлого года.

За последний год компания не проводила рекламную кампанию для продвижения своих услуг. Используя свои сильные стороны такие, как большой опыт работы на рынке, положительную репутацию, сформированную базу клиентов, компания оставалась на плаву. То есть большинство новых клиентов покупали услуги компании, отталкиваясь от рекомендаций своих коллег по сфере бизнеса, которым ООО «Анисимкомпани» когда-либо оказывало услуги. Также компания работала с постоянными клиентами.

Такой подход к формированию спроса на свои услуги, хоть и предусматривает экономию бюджета на маркетинговые мероприятия, в то же время не гарантирует постоянного интереса и внимания со стороны как новых, так и старых клиентов.

Также существует множество факторов внешней среды, которые являются угрозами для компании сегодня, например:

– активно растет конкуренция на рынке, борьба за клиентов ожесточается. Конкуренты компании используют новые инструменты для привлечения клиентов и перетягивания клиентов у других агентств.

– экономическая ситуация в стране заставляет многие бизнесы приостановить или замедлить свою деятельность, так часть текущих клиентов компании уже приостановила свое сотрудничество с ООО «Анисимкомпани».

То есть в случае неблагоприятных экономических обстоятельств или влияние других внешних факторов, компания неминуемо теряет доход, если нет активно работающей, отлаженной маркетинговой стратегии.

На 2022-2023 годы для компании будет актуальна стратегия диверсифицированного роста, путем активного продвижения относительно новых услуг в социальных сетях, а также стратегия усиления позиций на рынке по разработке сайтов.

Выявлено, что компания стагнирует и недостаточно активно занимается собственным продвижением, одна из причин – экономия бюджета. Уже прошло около двух лет, как компания стала оказывать услугу по комплексному продвижению в социальных сетях, но должной огласки качеству оказания услуг не было, поэтому рост клиентов и среднего чека небольшой, прибыль в разы меньше возможной.

В этом случае считаем целесообразным провести рекламную кампанию, чтобы потенциальные клиенты узнали об этой услуге больше и, возможно, заинтересовались.

Наиболее подходящий вариант рекламы для бизнеса будет зависеть от целевой аудитории. Поэтому предлагаем сконцентрироваться на текущих клиентах и формировать два новых сегмента: средний сегмент – интересуются продвижением в социальных сетях; премиум бренды – интересуются комплексным продвижением, всем спектром услуг компании. Наиболее подходящий вариант рекламы для бизнеса должен также быть экономически эффективным способом охвата целевой аудитории. Более того, должен отражать правильную среду для услуг. Выделим несколько примеров подходящей рекламы:

1) реклама на специализированных площадках (сайтах) с профильной или бизнес аудиторией, она может быстро и легко достичь целевого рынка.

2) аудиореклама в тематических подкастах – имеет широкий охват, и реклама таким образом идеально подходит, если обслуживаем большой рынок на большой площади.

3) Интернет-реклама и реклама в социальных сетях может быть экономичным способом привлечения новых клиентов. Можно достичь глобальной аудитории по низкой цене. Можно использовать несколько способов продвижения бизнеса в Интернете – посредством платной поисковой и таргетированной рекламы, грамотного ведения публичных страниц компании в социальных сетях и за счет медийной рекламы (реклама на тематических сайтах, реклама у блоггеров, гео-реклама).

4) e-mail рассылка по базе адресов текущих и бывших клиентов, также в некоторых случаях можно проанализировать базу данных контактов и собрать

похожую по возрасту, полу и интересам аудиторию для рассылок полезной информации для выстраивания спроса или лояльности у клиентов.

5) развитие личного бренда создателя компании через социальные сети. Это современный и действенный способ обратить внимание на свой бизнес через выстраивание как бы личных, дружеских отношений с аудиторией.

6) нестандартные маркетинговые инструменты (участие в тендерах с выгодными скидочными условиями для потенциальных клиентов, предоставление скидки на долгосрочное сотрудничество и др.).

В целях привлечения потока покупателей и повышения конкурентоспособности компании были предложены мероприятия, представленные в таблице 1.

В рамках медийной компании также предполагается развитие личного бренда создателя компании через социальные сети Telegram, Вконтакте и через публичные оффлайн выступления (закрытые лекции в креативном пространстве «Среда»). Такой подход обычно помогает увеличить конверсию примерно до 20-40%, так как медийная реклама оказывает влияния на все каналы коммуникации.

Таблица 1

Мероприятия по совершенствованию маркетинговой стратегии

<i>Мероприятие</i>	<i>Сроки проведения</i>	<i>Ответственный</i>
Обновление сайта	Ежемесячно	Маркетинговый отдел
Проведение рекламной кампании для повышения медийности компании	Ежемесячно	Маркетинговый отдел
Проведение рекламной кампании для повышения продаж услуги по комплексному продвижению в социальных сетях	Ежемесячно	Маркетинговый отдел

Для повышения спроса на услугу по комплексному продвижению в социальных сетях, предлагаем использовать таргетированную рекламу в социальных сетях Вконтакте и Telegram. Это значит, что необходимо выделить среди общей массы постов компании в социальных сетях те, которые имели больший показатель вовлеченности (больше лайков, просмотров, комментариев, репостов и сохранений), затем в рекламном кабинете настроить несколько группы объявлений по интересам, возрасту, полу, доходу, сфере занятости и геолокации аудитории. И запустить показ рекламы с оплатой за клики на месяц, делать это можно ежемесячно, анализируя результаты и корректируя настройки. Для этой цели предлагаем использовать социальную сеть Вконтакте, в которой сегодня доступен рекламный функционал. Проведение рекламной кампании такого типа обычно увеличивает конверсионность от 30% до 100%.

Предложенные маркетинговые мероприятия предполагают экологичный маркетинг, без навязывания себя аудитории и больших бюджетных затрат. Так выстраивают свои маркетинг компании, которые обладают высокими компетенциями и потенциалом.

Используя несколько качественных касаний с аудиторией, конверсия

может вырасти от 2% до 100%. Тогда в наилучшем случае, компания с выручкой на сегодня в 4,8 млн. рублей в год, может повысить выручку до 9,6 млн. в год.

Далее рассчитаем эффективность мероприятий (таблица 2).

Таблица 2

Расчет эффективности затрат

Наименование	Рост конверсии, процент	Увеличение продаж, рублей	Затраты на мероприятие, рублей	Эффективность
Обновление сайта	2%	96 360	18 000	5,35
Проведение рекламной кампании для повышения медийности компании	40%	1 927 200	881 400	2,19
Проведение рекламной кампании для продвижения комплексной услуги по продвижению в социальных сетях	100%	1 927 200	240 000	8,03

Это значит, что при применении предложенных мероприятий на каждый потраченный рубль компания получит от 2,19 до 8,03 рубля. Это значит, что данные мероприятия являются эффективными и могут быть приняты к реализации.

Далее рассмотрим результат внедрения предлагаемых мероприятий с позиции повышения конкурентоспособности. На рисунке 1 изображен многоугольник конкурентоспособности компании, построенный на основе прогнозируемой экспертами оценки состояния компании внедрения мероприятий и через год, после реализации предложенных мероприятий.

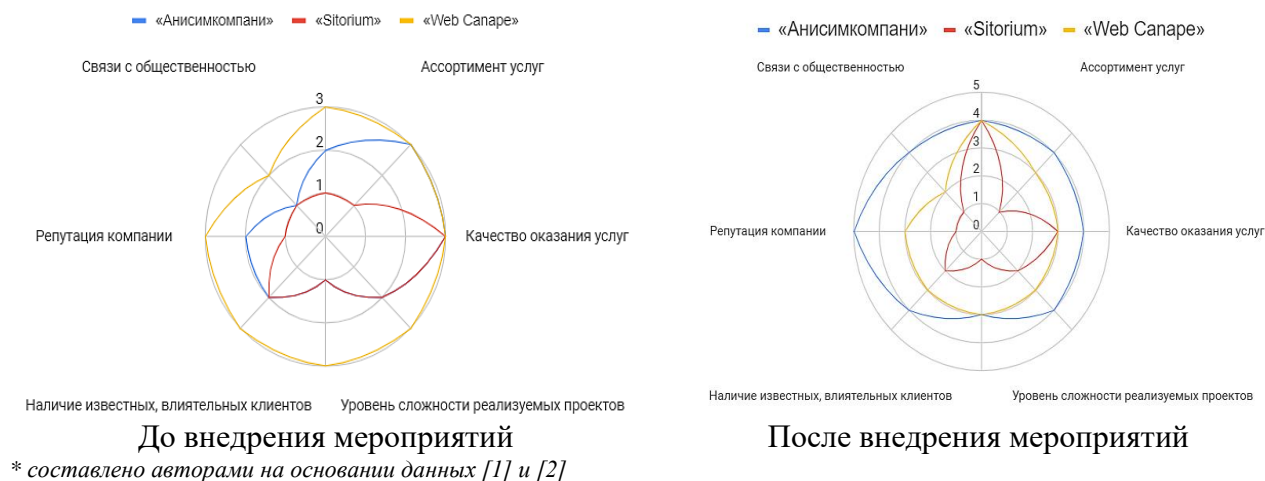


Рисунок 1 - Лепестковая диаграмма конкурентоспособности ООО «Анисимкомпани»

По результатам оценки мероприятий можно сделать вывод, что по всем параметрам показатели ООО «Анисимкомпани» улучшились и находятся на уровне конкурентов или выше. Следовательно, можно говорить об эффективности предлагаемых путей совершенствования маркетинговой стратегии. Однако, необходимо отметить, что определение конечной

эффективности рекламной кампании возможно лишь после ее реализации и последующего анализа результатов.

СПИСОК ЦИТИРУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Сайт компании ООО «Анисимкомпани» [Электронный ресурс]: официальный сайт. – 2022. - Режим доступа: <https://m2bizz.ru> (дата обращения 10.02.2022).
2. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]: Смоленскстат. – 1999-2022 – Режим доступа: <https://sml.gks.ru/> (дата обращения 03.03.2022).
3. Лёшина, М.А. К вопросу актуальности стимулирования преподавателей российской высшей школы [Текст] //Управление персоналом.- 2008. - № 21. - С. 50-52.
4. ECONOMIC SPACE IN THE ERA OF INTEGRATION AND DIGITALIZATION. Novikova N., Lukasheva O., Luchkin A., Abramova M., Andreeva T., Afanasyeva N., Bashmakova N., Belokopytov A., Bereznyak I., Golysheva E., Gulevich Y., Zhuravleva O., Kirichenko E., Kovaleva E., Kramlikh O., Lapitskaya L., Lapshova O., Lyoshina M., Makhmutkhodzhaeva L., Minko M. et al. - Smolensk, 2022.
5. TERRITORY DEVELOPMENT: PAST, PRESENT, FUTURE. Uskov A., Novikova N., Lukasheva O., Luchkin A., Volodchenkov A., Yarotskaya E., Afanasyeva N., Chudakova S., Kovaleva L., Kovaleva E., Lyoshina M., Morozova O., Nikonorova A., Savchenko T., Shcherbakova S., Sidorenkova I., Sokolova M., Potekhin G., Rimskaya L., Vasilyeva S. et al. Plekhanov Russian University of Economics. - Yelm, WA, USA, 2020.

УДК 336

Формирование модели антикризисного управления промышленностью региона

*М.С. Оборин, д.э.н., доцент
Пермский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова, Россия*

Аннотация. Антикризисное управление промышленным производством является сложным направлением деятельности. Его эффективность зависит от промышленной специализации региона, особенностей торгово-экономических отношений лидирующих предприятий, возможностей наращивания экспортно-импортного потенциала и иных факторов. В статье рассмотрены тенденции развития промышленности Пермского края, охарактеризованы направления совершенствования антикризисного управления, предложена модель стратегического и тактического управления промышленными предприятиями.

Ключевые слова: Пермский край, промышленность, антикризисное управление, модель управления, превентивное реагирование.

Abstract. Anti-crisis management of industrial production is a complex area of activity. Its effectiveness depends on the industrial specialization of the region, the peculiarities of trade and economic relations of leading enterprises, the possibilities of increasing export-import potential and other factors. The article examines the trends in the development of industry in the Perm Region, describes the directions of

improving anti-crisis management, and proposes a model of strategic and tactical management of industrial enterprises.

Keywords: *Perm region, industry, crisis management, management model, preventive response.*

В настоящее время в сложных макроэкономических и геополитических условиях необходимы эффективные модели антикризисного управления промышленностью, которые будут учитывать, как социально-экономические особенности, так и структуру воспроизводственных процессов, характерных для основной специализации производства. Антикризисное управление представляет собой совокупность производственных, финансовых, инвестиционных, технологических и иных решений, направленных на адаптацию управляемых экономических систем различного уровня к факторам, вызывающим дисбаланс основных функциональных параметров.

Следовательно, антикризисная деятельность распространяется на те же уровни, на которые воздействуют экономические процессы, то есть производственные, финансовые, инвестиционные, технологические и иные, формирующие результат экономической системы. Особенность антикризисного управления заключается в анализе экономических связей и поставленных задач на основе прогнозирования, планирования, предупреждения и разработке комплекса мер, механизмов и рычагов, способных минимизировать негативные последствия в форме прямого и потенциального ущерба.

Ключевая цель антикризисного управления – это получение максимального эффекта, анализ и эффективное решение проблем экономических агентов. Кризисная ситуация возникает, как правило, при внезапных изменениях и стремительном развитии событий по негативному сценарию. Если рассматривать экономический кризис в целом, то отличительной особенностью данной ситуации является трансформация определенной системы экономики или ее составляющей, вследствие чего возникает функциональный дисбаланс и нарушение базовых параметров.

Устойчивость промышленности к различного рода кризисным явлениям обусловлена региональными и структурными особенностями развития производства, а также грамотной стратегией и тактикой управления.

За период 2019-2021 гг. в целом темпы и объемы производства промышленного сектора России значительно снизились, что напрямую связано с экономическим кризисом, вызванным новой короновирусной инфекцией. Так уже в середине 2020 года индекс промышленного производства в стране снизился до 93,3% по сравнению с показателями 2019 года [2]. Такое положение наблюдалось до середины 2021 года, то есть практически на протяжении года промышленная отрасль в стране характеризовалась отрицательной динамикой развития и спадом уровня производства. К 2021 году положение стало понемногу выравниваться и стабилизироваться, в данный

период был относительный прирост производства в горнодобывающем секторе - 23,3 трлн. рублей (104,8) [2].

Менее всего кризис, вызванный пандемией коронавируса, оказал влияние на отрасль обрабатывающей промышленности: в 2020 году показатели производства оставались на прежнем уровне, и в период кризиса производства объем производства составил 45 трлн. рублей, не сильно отличаясь от показателя предыдущего периода. Кроме того, к 2021 году рост объемов промышленного производства в обрабатывающей отрасли производства составил 30% [2].

Следовательно, последствия пандемии оказали негативное влияние на уровень развития промышленного сектора производства в России, затронув основные и второстепенные сферы промышленности. Кроме того, в секторе обрабатывающей промышленности отмечена наиболее колебательная динамика показателей в рассматриваемый период, при этом данная очередь отличается способностью наращивания темпов роста и стабилизации производства в короткий период. Что касается горнодобывающей промышленности, тут динамика оставалась наиболее стабильной, но процесс восстановления отрасли после стагнации наиболее медленный.

Устойчивость промышленности к кризису, вызванному пандемией и его последствиям подтверждается ключевыми индексами производства (рис. 1).

Таким образом, по данным представленным на рисунке, мы видим, что индекс промышленного производства за 2021 год составил 104,5 %, относительно соответствующего периода 2019 года, что объясняется слабым эффектом из-за снижения объемов производства под негативным влиянием финансово-экономического кризиса [2].

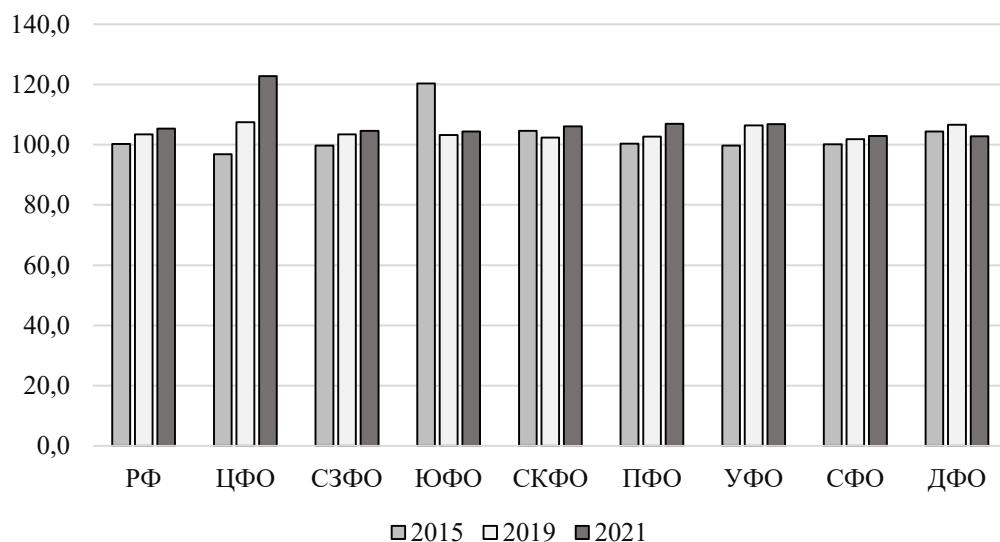


Рисунок 1 - Индекс промышленного производства Российской Федерации по видам промышленного производства по федеральным округам (составлено по данным [2])

Рассмотрим показатели промышленности Пермского края среди других субъектов округа (табл. 1).

Таблица 1

Динамика индекса промышленного производства субъектов Приволжского федерального округа в 2015-2021 году, в том числе по периодам влияния кризиса, (%)*

Субъект РФ	2015	2021	Тр (средний)	Тр (до кризиса)	Тр (кризис)
ПФО	100,3	106,9	101,87	101,27	102,33
Республика Башкортостан	99,0	107,5	102,26	101,10	103,13
Республика Марий Эл	106,7	98,7	101,06	102,60	99,90
Республика Мордовия	99,7	108,0	105,31	103,87	106,40
Республика Татарстан	101,9	108,5	102,41	102,27	102,53
Удмуртская Республика	103,2	105,7	101,57	102,20	101,10
Чувашская Республика	94,0	98,5	100,90	100,70	101,05
Пермский край	99,5	105,3	100,53	100,57	100,50
Кировская область	100,0	114,9	104,07	101,63	105,90
Нижегородская область	102,7	113,8	103,81	103,33	104,18
Оренбургская область	95,0	103,0	99,76	97,30	101,60
Пензенская область	109,7	100,1	108,30	107,80	108,68
Самарская область	100,0	103,3	100,49	100,43	100,53
Саратовская область	100,2	110,7	103,27	101,37	104,70
Ульяновская область	102,4	113,3	103,34	103,57	103,18

*рассчитано автором на основе [1; 3]

В таблице приведены данные с 2015-2021 гг., а также рассчитаны средние темпы роста показателя за весь период, в докризисный этап (2015-2017 гг.), в кризисные годы (2018-2021гг). Трансформированные показатели существенно влияют на итоговые позиции региона. В частности, если по темпу Ульяновская и Нижегородская область занимают лидирующие позиции: 113,3 и 113,8 соответственно, то средние значения выделяют Пензенскую область и республику Мордовию: 108,3 и 105,3 [3]. Последние два региона показывали самые высокие темпы среднего прироста индекса и в докризисный период, что можно сделать вывод о формировании в двух данных регионах наиболее благоприятного климата и условий промышленного производства, стабильности финансирования и реализации промышленной продукции. При этом Пензенская область восстановила свои позиции по темпу даже в кризисный период, что свидетельствует о высокой эффективности антикризисных мер и государственной поддержки. Что касается Пермского края, можно отметить, что по средним темпам прироста он занимает 13 место из 14 субъектов округа, что также хуже показателей ПФО.

Модель антикризисного управления промышленностью Пермского края целесообразно разрабатывать на основе взаимосвязи тактики и стратегии отдельного субъекта бизнеса или отрасли в целом (табл. 2).

Тактико-стратегическая модель антикризисного управления промышленностью Пермского края*

	Тактическое антикризисное управление	Меры по обеспечению взаимосвязи стратегии и тактики	Стратегическое антикризисное управление
Производство	<ol style="list-style-type: none"> 1. Оптимизация затрат 2. Гибкое управление закупками 3. Кадровое развитие и стимулирование разработок 4. Четкий регламент трудовых функций по отделам, процессам 5. Определение областей для внедрения цифровых решений и инноваций 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Комплекс методов и инструментов для максимизации прибыли 2. Выделение функциональных центров управления 4. Дальнейшее снижение расходов 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Реинжиниринг бизнес-процессов 2. Управление текущей деятельностью, контроль издержек 3. Внедрение KPI в приоритетных направлениях развития бизнеса
Финансирование	<ol style="list-style-type: none"> 1. Работа с долговыми обязательствами (реструктуризация, конвертация, передача прав на активы, результаты) 2. Управление текущим денежным потоком 3. Сокращение непрофильных затрат 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Возврат наиболее срочных обязательств 2. Полное рефинансирование прибыли 3. Увеличение уставного капитала 4. Устранение кассовых разрывов 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Прирост финансирования 2. Рефинансирование прибыли до полного погашения задолженности 3. Выполнение работы по обслуживанию текущего долга
Инвестиции	<ol style="list-style-type: none"> 1. Оптимизация направлений и проектов инвестирования 2. Реализация инвестиций, которые могут повысить доход в краткосрочный период 3. Участие в совместных проектах, обеспечивающих быстрый доход и контроль рисков 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Реформирование организационной структуры. 2. Распределение всех видов инвестиций 2. Дополнительные инвестиции для оптимизации ключевых бизнес-процессов 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Проектно-целевое инвестирование 2. Сокращение и выход из длительных и малоприбыльных проектов с минимальными потерями
Кадры	<ol style="list-style-type: none"> 1. Установление ответственных лиц по процессам, проектам 2. Формирование эффективных команд 3. Внедрение эффективных процедур контроля и проработки тактических решений 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Реализация регламента согласования решений 2. Контроль этапов реализации бизнес-процессов 3. Развитие кадрового моделирования 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Внедрение плана кадрового развития 2. Реализация системы стимулирования, включая индивидуальные рабочие графики и условия труда 3. Разработка системы мотивации и удержания перспективных кадров: специалисты и руководители

Технологии	1. Определение неотложных областей для автоматизации и цифровизации, которые обеспечат быстрый эффект 2. Выбор адаптированных программ и решений 3. Обучение сотрудников и внедрение цифровых решений в их трудовые функции	1. Взаимодействие руководителей отделов и служб по выбору цифровых решений и технологий 2. Обеспечение быстроты процесса цифровизации в наиболее значимых областях бизнеса	1. Развитие цифровых компетенций персонала различных уровней 2. Сетевое сотрудничество и обмен проектным опытом 3. Кадровая стратегия и формирование универсальных компетенций персонала
-------------------	---	---	--

*составлено автором

Данная антикризисная модель управления представляет собой совокупность основных подходов к анализу процессов хозяйствования на предприятии с учетом тактических мер и их влияния в длительной перспективе на результаты деятельности. Основные цели – это восстановление эффективной деятельности предприятия, создание условий, предшествующих кризису, реализация методов антикризисного управления на практике для предприятий, функционирующих в промышленной сфере. Эта модель основана на процессах антикризисного управления, равномерно распределенных по срокам, в соответствии с поставленными целями и решениями, определенными в основных подструктурах промышленного предприятия. Необходимо отметить, что основной задачей предлагаемой модели антикризисного управления является восстановление работы предприятия после негативного влияния кризиса, что подчеркивает ее практичность и актуальность.

СПИСОК ЦИТИРУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

1. *Официальный сайт Министерства промышленности и торговли Пермского края.* Режим доступа: <https://minpromtorg.permkrai.ru/promyshlennost/promyshlennost-permskogo-kraya> (дата обращения 24.08.2022).
2. *Официальный сайт Росинфостат.* Режим доступа: <https://rosinfostat.ru/promyshlennost-i-predpriyatiya/> (дата обращения 24.08.2022).
3. *Пермский край в цифрах. 2020: Краткий статистический сборник/ Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Пермскому краю. – Пермь, 2020. – 194 с.*

Влияние авторитета в контексте управления

*Рябинин С.А., Крейдина Е.Е., студенты
Научный руководитель: Т.Г. Нестерова, к.п.н., доцент
Оренбургский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова, Оренбург*

Аннотация. В статье рассматривается влияние авторитета на общественные процессы. Описаны исследования в области природы и последствий авторитетного влияния. Приведены конкретные примеры методов авторитетного воздействия на общество. Дана оценка методу авторитетного воздействия в контексте управления.

Ключевые слова: авторитет, влияние авторитета, эксперимент, психика.

Abstract. The article examines the influence of authority on social processes. Describes research into the nature and consequences of authoritative influence. Specific examples of methods of authoritative influence on society are given.

Keywords: authority, influence of authority, experiment, psyche.

Авторитет - важнейшее качество для человека, желающего управлять другими людьми. Метод решения конфликтов посредством силы авторитета повсеместно используется во всех сферах общественной жизни- от воспитания детей до межгосударственных споров. Апелляция к авторитету является могущественной и беспроигрышной тактикой. Его неумолимость на протяжении всей истории обеспечивается архаичными и непреклонными чертами человеческой психики-когнитивной легкости и когерентности высказывания с нашими предыдущими убеждениями [1]. В 21 веке, когда области знаний всё больше дробятся на узкоспециализированные дисциплины, иметь исчерпывающие познания в каждой области не предоставляется возможным, а скорость распространения информации растёт беспрецедентными темпами с каждым годом. Особенности функционирования человеческой психики и колоссальный объем информации приводят к тому, что каждый отдельный человек всё больше теряет контроль над своими собственными воззрениями, мироощущение приводится к чётким унифицированным структурам, а различные эксперты и лидеры общественных мнений формируют наше поведение, мнения и определяют действия. Наглядная демонстрация могущества авторитетного мнения

Эксперимент Стенли Милгрема проводился с целью выявления уровня повиновения человека действиям вышестоящих лиц. Участники эксперимента считали, что они чувствуют в исследовании влияния боли на память, в опыте участвовали 3 лица, экспериментатор, участник и актёр. Экспериментатор играл роль учёного, а участник и актёр вытягивали жребий, но жеребьёвка

проводилась таким образом, чтобы участник стал учителем, а актёр учеником. Экспериментатор указывал, что ученик должен заучивать пары слов, пока не запомнит каждую пару, а учитель-проводить проверку знаний и наказывать ученика за ошибку электрическим разрядом, варьирующимся от 45 до 450 вольт. На 150 В ученик просил прекратить эксперимент, экспериментатор же говорил испытуемому, что эксперимент необходимо продолжить. По мере увеличения напряжения актёр демонстрировал всё большее усиление болевых ощущений, а конечной стадией было полное отсутствие какой-либо реакции и признаков жизни. Когда испытуемый проявлял колебания, экспериментатор уверял его, что берёт на себя полную ответственность за все последствия опыта и эксперимент необходимо довести до конца. При этом, однако, экспериментатор никак не угрожал сомневающимся учителям и не обещал никакой награды за участие в этом эксперименте. Результаты проведенного эксперимента были ошеломляющие, прогнозируемые значения испытуемых, дошедших до 450 вольт, колебались в районе 1-2 %, в реальных условиях до критической отметки достигли 60% [2]. Критики расходились в интерпретации результатов эксперимента, озвучивались версии авторитета Йельского университета, версии биологической склонности к повышенной агрессии у мужчин, так как все испытуемые были мужчинами, версии о искажениях в условиях эксперимента и нерепрезентативной выборки, склонной к насилию, но повторные эксперименты повторили всё те же результаты. Таким образом, результаты эксперимента указывают на то, что человек в критических условиях готов поступиться своими же принципами и передать свои действия и ответственность в руки вышестоящего и авторитетного человека.

Но сила авторитета «человека в белом халате» не уменьшается даже при условии того, что он не имеет никакого отношения к миру науки. Заполучить авторитет можно даже соблюдая лишь формальные и внешние признаки эрудированных и дипломированных специалистов.

Если человек не пользуется авторитетом, его вряд ли будут слушать. Авторитет строится из разных составляющих, и одни из них – это его положение в обществе и ораторские способности.



Рисунок 1 – Статистика испытуемых в эксперименте Милгрэма

Если у аудитории будет выбор, к кому прислушиваться – к человеку с множеством различных регалий или к человеку, у которого они отсутствуют, то скорее всего, они будут прислушиваться к первому, ведь для них будет очевидным то, что в мире науки признают его достижения, а значит, его слова подкреплены знаниями и не являются пустым звуком, к нему нужно прислушиваться.

Но такие выводы не всегда являются правильными. Примером является эффект доктора Фокса - эксперимент, который был проведен Д. Нафтулиным, Дж. Уором и Ф. Донелли. Он заключался в том, что трем группам людей, которые являлись психологами, социологами и психиатрами, читал лекцию под названием «Математическая теория игр и ее применение к врачебному образованию» Доктор Фокс - человек, представленный экспертом по части теории игр, а также с огромным опытом исследования в этой теме [3]. На самом же деле он был обычным актером, которым перед лекцией прочитал одну статью по теме лекции. Он говорил фразы, которые практически не имели смысла без контекста прочитанной им статьи. После прослушивания лекции у аудитории провели опрос, который включал в себя такие вопросы, как «Была ли вам полезна данная лекция», «Хорошо ли лектор преподносил материал?» и т.п. Подавляющее большинство охарактеризовало оратора и представленный им материал положительно, а некоторые даже говорили, что даже были ранее ознакомлены с его публикациями. Все это позволяет сделать вывод, что элоквенческие способности и приписанный статус лектора позволяют человеку говорить даже откровенную чушь так, что это будет выглядеть, как выдающиеся знания человека в данной сфере, а люди, слушающие его, не будут сомневаться ни в едином слове.

Последствием эффекта доктора Фокса является возникновение огромного количества маргинальных теорий, таких как, различных вариаций эзотерики, уфологии, криптозоологии, нетрадиционных медицинских теорий,

конспирологии, антивакцинации. Результатом возникновения подобных групп является излишняя радикализация мнений, для которых характерны ресентимент, трайбализм и снижение заинтересованности людей в достоверных научных практиках, так как подобные ораторы используют в своих выступлениях довольно яркие и запоминающиеся образы и харизматичную манеру поведения, что ведет к более удобоваримой подаче информации, а значит, и более высокой популярности подобных бездоказательных течений.

Но и сами эксперты не застрахованы от деструктивного влияния авторитетных групп. Хрестоматийным примером подобного воздействия является доктор Игнац Земмельвейс. Когда он понял, что врачи, которые работали и в родильном отделении, и морге, недостаточно хорошо обрабатывали руки, и из-за это в огромном количестве умирали женщины из-за родильной горячки, он обязал врачей обрабатывать руки раствором хлора перед любым контактом с роженицами. Смертность уменьшилась более, чем в 7 раз. Но несмотря на то, что он был прав, он подвергся насмешкам и осуждению со стороны не только коллег, но и всего медицинского сообщества, и только после его смерти мир науки признал его правоту и принял метод. Эффект Земмельвейса показал, что люди склонны отвергать доказательства уже сформировавшимся у них убеждениям.

Подобное разрушительное действие авторитета можно увидеть и в промышленной сфере. Статья о загрязнении природы человеком, выпущенная геохимиком Клэром Кэмероном Паттерсоном в 1965 году вызвала огромную бурю негодования в научном сообществе. Данная статья представляла собой критику общепринятых норм содержания свинца в человеческом организме, а конкретно компании Ethyl, продававшей тетраэтилсвинец- присадку для изготовления этилированного бензина. Исследования Паттерсона указывали на то, что концентрация свинца в атмосфере отдаленных районов Тихого и Атлантического океана в 100 раз превышает естественный уровень, а в городских районах превышение может достигать 10000 естественных уровней [4].

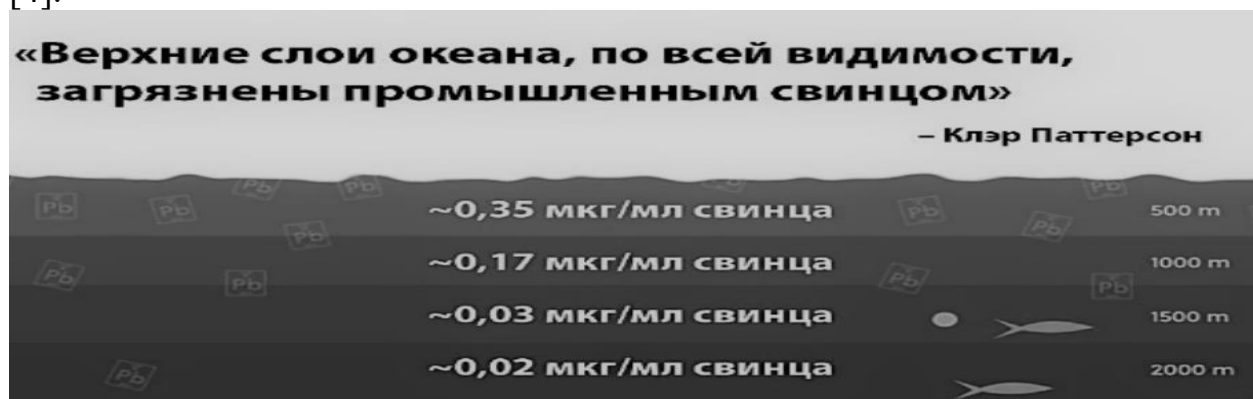


Рисунок 2 – Уровень загрязнения океанов свинцом

Это означало, что свинец представлял невероятную угрозу для здоровья людей, а значит, продукция с использованием этого токсичного металла должна быть запрещена или сведена к минимуму государственной регламентацией, но

компания не собирались отказываться от высокорентабельного продукта, а государство и институты лоббировались и были под контролем гигантских нефтяных корпораций. Компания Ethyl всеми силами пыталась скрыть исследования учёного от общественности. Но ни юристы компании, ни попытки подкупа, ни угрозы не смогли заставить учёного отказаться от стремления обезопасить общество от влияния свинца. Однако, Ethyl смог найти метод дискредитации исследований Паттерсона, этим методом стал авторитет одного из сотрудников компании Ethyl- Роберта Кехо. К тому моменту Кехо имел множество значительных регалий, таких как основатель и руководитель кафедры гигиены окружающей среды в Калифорнийском университете, председатель комиссии Американской промышленной гигиены, президент Американской академии профессиональной медицины и многие другие. Само собой, такой уважаемый человек в научном сообществе мог погубить карьеру любого исследователя лишь выразив своё презрение к его научным изысканиям. Именно это и произошло с Клером Паттерсоном. Роберт Кехо высказался о работе Паттерсона довольно резко и безапелляционно: «Выводы относительно естественного содержания свинца в организме человека я считаю необыкновенно наивными. Это пример того, насколько неправ может быть человек в своих биологических постулатах и выводах, когда он вступает в область, в которой он так невежествен и даже не имеет никакого представления о глубине своего невежества, и потому настолько неосторожен в своих радикальных выводах». Подобные негативные отзывы со стороны авторитетных учёных вызвали сильную оппозицию идей Паттерсона со стороны общества и научных институтов. Паттерсона исключили из национального исследовательского совета США по загрязнению атмосферы свинцом, было отказано в контрактах со многими научно-исследовательскими организациями, в том числе со службой здравоохранения США. Только в 1986 году свинец был удален из всех стандартов бензина в США, а меры контроля содержания свинца в пище, краске и системах водоснабжения начали реализовываться только в начале 2000-х годов. Таким образом, сила авторитета позволила корпорациям остаться безнаказанными и на протяжении века губить здоровье людей по всему миру.

Подводя итог вышесказанному, можно сказать, что авторитет является неотъемлемой характеристикой для управления человеком и обществом. Многочисленные научные исследования и историческая практика указывают на то, что человеческое стремление к подчинению авторитету крайне высоко и характерно для всех общественных формаций, как формальные, так и неформальные группы, в большинстве своем, строятся на авторитете. Авторитет является важнейшим столпом для осуществления власти, если насильственное принуждение потеряло свою актуальность, то авторитет, базирующийся на общественном уважении, в силу социальной природы человека, успешно функционирует на протяжении всей истории, а в данное время, с феноменом глобализации и объединении человечества во все большие

группы, только увеличивает свое значение. Однако, грамотный менеджмент должен осознавать возможное деструктивное влияние авторитетного принуждения на работника. «Бизнес несет ответственность за соблюдение норм и правил в областях, не определенных законодательством, таких как этика, милосердие, человеколюбие, сострадание» [5]. Авторитет, пользующийся лишь разрушительной стороной своего влияния, со временем превращается в тирана. Мало того, отсутствие взгляда извне и принятие решений одним человеком или привилегированной группой лиц ведет к недостаточным данным, излишне экстремальным прогнозам и принятию неэффективных и односторонних для общества решений. Таким образом, авторитет должен стать весомой, но, в то же время, крайней мерой воздействия на работника в руках менеджера.

СПИСОК ЦИТИРУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Новостной блог Habr. Режим доступа: <https://habr.com/ru/post/87634/> (дата обращения 10.09.2022)
2. Журнал Psyhosearch. Режим доступа: <https://psyhosearch.ru/teoriya/manipulatio/n/385-effekt-doktora-foksa> (дата обращения 11.09.2022)
3. Научная электронная библиотека «КиберЛенинка». Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/zagryaznenie-vneshney-sredy-svintsom/viewer> (дата обращения 08.09.2022)
4. Блог Telegraph. Режим доступа: <https://telegra.ph/Samyj-vazhnyj-uchenyj-o-kotorom-vy-nikogda-ne-slyshali-CHast-2-06-03> (дата обращения 11.09.2022)
5. Павлова М.М., Нестерова Т.Г. Идеи нравственной экономики в рассуждениях раннехристианских мыслителей // Экономика и управление бизнесу и государству: современные решения, инновации и технологии. Сборник научных трудов Всероссийской студенческой научно-практической конференции, проводимой в рамках Года науки и технологий (с международным участием). Под научной редакцией Н.В. Калинина. Москва, 2022. С. 311-315.

УДК 336

Развитие финансовой грамотности предпринимателей

*Смирнова Е.Д., студент
Научный руководитель: Губанова Е.В., к.э.н., доцент
Калужский филиал Финуниверситета, Россия*

Аннотация. Знания учета доходов и расходов, знания планирования бизнеса, ориентирование в основных кредитных инструментах для бизнеса, знание налогового законодательства, знания управления движением денежными средствами, составление бизнес-планов необходимы любому предпринимателю. Наличие их характеризует уровень финансовой грамотности предпринимателя. В статье проведен анализ уровня финансовой грамотности предпринимателей.

Ключевые слова: предпринимательство, интересы бизнеса, финансовая грамотность, доходность, практические навыки.

Abstract. Knowledge of income and expense accounting, knowledge of business planning, orientation in the main credit instruments for business, knowledge of tax legislation, knowledge of cash flow management, preparation of business plans are necessary for any entrepreneur. Their presence characterizes the level of financial literacy of an entrepreneur. The article analyzes the level of financial literacy of entrepreneurs.

Keywords: *entrepreneurship, business interests, financial literacy, profitability, practical skills.*

Финансовая грамотность современного предпринимателя означает как необходимость наличия комплексных и системных знаний касательно традиционных аспектов финансов, например, привлечения банковского кредита, выбора оптимального направления размещения временно свободных финансовых ресурсов предприятия, особенностей работы с брокерами и дилерами при покупке акций и облигаций, так и понимание современных цифровых решений, например, использование онлайн-банкинга, электронных систем взаиморасчета и предоставления возможности оплатить товары и услуги клиентам на сайте компании, применять те или иные программные решения для успешного завершения актуальных задач в сфере финансов.

Так как финансовая грамотность оказывает существенное воздействие на успешность определенной бизнес-модели, предприниматель должен сформировать не только знания касательно финансовых продуктов для массового рынка, но и специфических, необходимых для успешного ведения дел. В этом контексте важную роль играют такие направления как:

- фиксация и отслеживание объема и качества дебиторской задолженности;

- мониторинг макроэкономических рисков их потенциального воздействия на доходность и другие параметры хозяйственной системы компании;

- планирование финансовой деятельности компании как в краткосрочной, так и долгосрочной перспективе, с учетом возможных кассовых разрывов и других проблем, с которыми может столкнуться предприятие в процессе обычной хозяйственной деятельности;

- поиск оптимальных направлений размещения временно свободных финансовых ресурсов, например, на банковском депозите, в акциях и облигациях, других инструментах финансового рынка;

- выбор оптимальных и относительно дешевых источников финансирования компании, понимание сущности финансового левереджа в контексте усиления хозяйственного потенциала предприятия;

- контроль за соблюдением значений показателей финансовой устойчивости, платежеспособности, других индикаторов в нормативных

пределах для минимизации вероятности деструктивного воздействия на финансовую систему различных внутренних и внешних шоков.

Конечно, такой перечень не является исчерпывающим, так как каждый бизнес сталкивается с самыми различными вызовами в сфере проведения успешной финансовой деятельности.

Исследования в сфере актуального состояния финансовой грамотности предпринимателей начались в течение последнего года-двух. Следовательно, данные о текущем состоянии финансовой грамотности бизнесменов отображены на конец 2021 г.

Финансовую грамотность предпринимателей оценивали с трех позиций:
-финансовое поведение (умение использовать финансовые инструменты),
-установки в отношении финансов (рациональное отношение к финансам как средству развития бизнеса),
-финансовые знания (знание и понимание основных финансовых понятий и финансовых продуктов для бизнеса). [1]

По результатам 2021 г. 24% предприниматели имеют высокий уровень финансовой грамотности в Российской Федерации (рисунок 1).

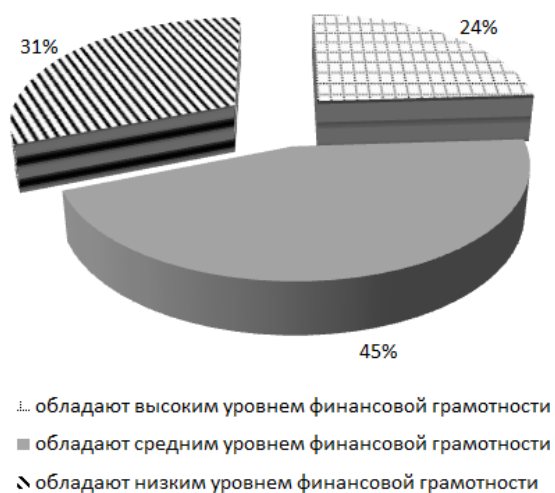


Рисунок 1. Распределение уровней финансовой грамотности предпринимателей с трех позиций

При этом наиболее существенный процент, а именно 45%, приходится на средний уровень квалификации в финансовых вопросах. Соответственно, с 31% предпринимателей характеризуется низким уровнем при решении финансовых задач. Значение индекса финансовой грамотности по результатам 2021 г. составило 67% пунктов из возможных 100%, что указывает на наличие резервов для дальнейшего повышения квалификационного уровня российских предпринимателей.

Исследователи обращают внимание на изменение значения такого индикатора в зависимости от определенной характеристики группы лиц. Наиболее низкая финансовая грамотность характерна для тех лиц, которые имеют неполное среднее образование. В этом случае значение индекса финансовой грамотности составляет только 43%. Даже те лица, которые имеют

среднее оконченное образование, характеризуются уже значением показателя в размере 61%. Интересным является факт, что наиболее высокий уровень характерен не для тех лиц, которые имеют ученую степень или оконченное высшее образование, а для тех лиц, которые имеют незаконченное высшее образование. Этот показатель составил 70%.

Вполне ожидаемо, что наблюдается четкая корреляция опыта предпринимательской деятельности и соответствующего индекса финансовой грамотности. Так если предприниматель работает менее года, то индекс финансовой грамотности ожидается на уровне 63%, а если более 10 лет – то 68%.

С точки зрения типа организационной структуры бизнеса более финансово грамотными являются высшие менеджеры юридических лиц, для которых индекс составил 69%, в то время как индивидуальные предприниматели характеризуются значением лишь в размере 64%.

Так как малый бизнес решает более сложные задачи, чем микро, то вполне ожидаемо, что для него индекс финансовой грамотности выше, а именно составил 71 процентный пункт против 67 процентных пунктов.

Также тесная корреляция проявляется в случае с индексом и возрастом. Ожидается, что с повышением возраста человека происходит усиление финансовой грамотности. Так если лица в возрасте 18-19 лет характеризуются значением показателя в размере 59%, то предприниматели, которые характеризуются возрастом 60 и больше лет, продемонстрировали значение показателя в размере 72%.

Разница в индексе финансовой грамотности для мужчин и женщин является несущественной.

В целом можно утверждать, что такое значение показателя по различным группам является вполне ожидаемым. Очевидно, что чем больше человек занимается предпринимательской деятельностью, чем сложнее его бизнес, тем выше должен быть уровень финансовой грамотности для решения ежедневных и стратегических задач. Кроме этого, с возрастом и с новым предпринимательским опытом появляются все новые и новые проблемы и вызовы, что также стимулирует к усилению финансовой грамотности.

В любом случае, целесообразно стимулировать дальнейшее повышение соответствующего индекса, например, распространяя информацию среди предпринимателей о возможностях повышения скорости и сокращения расходов при решении тех или иных финансовых задач в случае использования современного программного обеспечения и решений сферы финтех. Кроме этого, целесообразно стимулировать развитие различных школ финансовой грамотности по примеру ИТ-школ и школ языковых курсов. Общество в целом заинтересовано в повышении индекса финансовой грамотности предпринимателей, ведь это соответствующим образом скажется на количестве рабочих мест, производительности труда сотрудников, валовом внутреннем продукте, прочих важных показателях.

СПИСОК ЦИТИРУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Каждый четвертый предприниматель имеет высокий уровень финансовой грамотности. Режим доступа: <https://news.myseldon.com/ru/news/index/269474282> (дата обращения 08.09.2022).
2. Абдулгалимов, А.М., Основы финансовой грамотности: налоги и налогообложение: справочное издание / А.М. Абдулгалимов, И.А. Мохов. — М.: КноРус, 2022. — 203 с.
3. Официальный сайт Национального агентства финансовых исследований (НАФИ). Режим доступа: <https://nafii.ru/> (дата обращения 08.09.2022)

УДК 004.891

Разработка маркетинговой стратегии управления предприятием стекольной промышленности

*М.Г. Тиндова, к.э.н., доцент, искусствовед
Московский финансово-промышленный университет «Синергия», Россия*

Аннотация. В работе исследуется комплексная маркетинговая стратегия предприятия и предложены разработки мероприятий по совершенствованию маркетинговой стратегии на предприятии ООО «Стеклоблок». Все рекомендации, представленные в работе основаны на существующих проблемах компании, которые были выявлены во время проведения полного анализа ее организационной деятельности также представленного в работе.

Ключевые слова: *маркетинговые стратегии; управление предприятием; стекольная промышленность; региональная экономика*

Abstract. In the work, the author explores the complex marketing strategy of the enterprise and suggests the development of measures to improve the marketing strategy at the enterprise LLC "Stekloblok". All the recommendations presented by the author in the work are based on the existing problems of the company, which were identified by him during a full analysis of its organizational activities, also presented in the work.

Key words: *marketing strategies; enterprise management; glass industry; regional economy*

Одной из главных задач маркетинга является организация максимальной стабильности в экономической деятельности организации, т.е. выбрать такие направления развития компании, которые помогут снизить уровень неопределенности и риска.

Цель работы – на основе анализа инструментов стратегического маркетингового планирования разработать маркетинговую стратегию конкретного предприятия, а именно компании ООО «Стеклоблок».

Заметим, что стратегия организации – это способ, основанный на синтезе запланированных действий и стремительных решений в критических

ситуациях, посредством которого достигаются желаемые результаты и цели, приобретаются конкурентные преимущества, снижаются угрозы ослабления рыночных позиций [1, с.127].

Грамотно сформулированная стратегия позволяет оценить и распределить ограниченные ресурсы компании наиболее оптимальным образом, подстраиваясь под динамику внешней и внутренней среды. Главной же целью любой комплексной маркетинговой стратегии предприятия является удовлетворение запросов потребителя.

На формирование стратегии компании оказывают влияние многие факторы, конкретное взаимодействие которых носит специфический характер и зависит от отрасли, самой компании и всегда изменяется во времени.

К основным факторам, формирующим стратегии, можно отнести следующие: - социальные, политические, гражданские и правовые; - привлекательность отрасли и условия конкуренции; - специфические рыночные возможности и угрозы; - сильные и слабые стороны организации и ее конкурентные возможности; - личные амбиции; - философия бизнеса и этические воззрения менеджеров; - ценности и культуру компании [2, с.87].

В силу этого основными инструментами стратегического планирования являются: -- ситуационное моделирование; -- «кабинетные» исследования; -- анкетирование работников, всевозможные встречи и обсуждения, экспертные оценки; -- экономико-математическое моделирование; -- статистические методы; -- информационно–логический анализ [3, с.172].

Кроме этого, в рамках методологии стратегического планирования разработаны специфические методы и инструменты, направленные на повышение конкурентоспособности и эффективности фирм.

Первым шагом разработки маркетинговой стратегии предприятия является анализ внешней и внутренней среды предприятия. Основным инструментом первого является PEST-анализ; второго – анализ «цепочки ценностей» М. Портера, матрица Маккинзи, SWOT-анализ и др.

Последним шагом – оценка эффективности примененной стратегии. На данном шаге необходимо оценить: 1) адекватность предложенной стратегии состоянию и требованиям внешней рыночной среды, а также потенциалу и возможностям самой фирмы; и 2) приемлемость возможных потерь, предусмотренных выбранной стратегией.

Достаточно большая мировая практика использования стратегического планирования позволила разработать ряд стратегий, которые называются эталонными, дающих рост компании в одном из выбранных направлений, а именно: продукт; рынок; отрасль; положение внутри отрасли; технологии [4, с. 68].

Первую группу эталонных стратегий составляют стратегии концентрированного роста: - стратегия усиления позиции на рынке; - стратегия развития; - стратегия развития продукта.

Вторая группа – стратегии интегрированного роста – состоит из: - стратегии обратной вертикальной интеграции; - стратегии вперед идущей вертикальной интеграции.

Третьей группой эталонных стратегий развития бизнеса являются стратегии диверсифицированного роста: - стратегия централизованной диверсификации; - стратегия горизонтальной диверсификации.

Четвертым типом эталонных стратегий развития бизнеса являются стратегии сокращения: - стратегия ликвидации; - стратегия «сбора урожая» [5, с.47].

Рассмотрим предложенные методы стратегического планирования к деятельности компании ООО «Стеклоблок» с целью разработки маркетинговой стратегии ее развития.

Компания ООО «Стеклоблок» была основана в 2005 году в Саратове, занимается производством различного вида строительного стекла, изделий из стекла, а также производством специализированного оборудования для данной отрасли. Компания занимает лидирующие позиции в регионе по промышленной переработке строительного стекла [6].

Исследуемое предприятие имеет разветвленную структуру и представляет собой линейно-функциональный тип управления, к достоинствам которого относятся: - наличие профессионалов в подготовке управленческих решений и их ответственность за принимаемые решения; - четкое разделение обязанностей; - широкие возможности для поиска рынков сбыта.

Для проведения анализа экономической деятельности предприятия, на основе его бухгалтерского баланса, были рассчитаны показатели, представленные в таблице.

Таблица

Изменения основных финансовых показателей ООО «Стеклоблок»

Показатель/Год	2018	2019	2020	Темп роста 20\19, %	Темп роста 19\18, %	Темп роста 20\18, %
Выручка (руб)	169439	217557	242212	111,33	128,40	142,95
Себестоимость продаж	165219	196205	231846	118,17	118,75	140,33
Валовая прибыль (убыток)	-4220	21352	-10366	-48,55	-505,97	245,64
Коммерческие расходы	0	0	0	0	0	0
Прибыль (убыток) от продаж	-4220	4793	4898	102,19	-113,58	-116,07
Проценты к уплате	0	0	0	0	0	0
Прочие доходы	148	241	0	0,00	162,84	0,00
Прочие расходы	-127	160	-128	-80,00	-125,98	100,79
Прибыль (убыток) до налогообложения	554	576	-341	-59,20	103,97	-61,55
Текущий налог на прибыль	111	115	-68	-59,13	103,60	-61,26
Чистая прибыль	443	461	-273	-59,22	104,06	-61,63

Анализ полученных показателей позволяет сделать вывод о возможной неплатежеспособности ООО «Стеклоблок» и неэффективности использования собственных средств. Об этом свидетельствует тот факт, что большая часть основных средств направлена на обеспечение основной части производственного потенциала, а также то, что краткосрочные обязательства составляют 57% заемных средств предприятия.

Таким образом, можно говорить о том, что на данный момент предприятие находится в критической ситуации. Однако, принимая в расчет положительную динамику коэффициентов, то можно сказать, что ООО «Стеклоблок» выходит из данного кризиса, сложившегося из-за неэффективного управления собственными ресурсами.

Проводя анализ комплексной маркетинговой стратегии ООО «Стеклоблок», можно отметить, что компания максимизирует свои усилия на построении долгосрочных взаимоотношений как с поставщиками, так и с клиентами (посредством ценовой политики), и ищет новых контрагентов.

ООО «Стеклоблок» остается конкурентоспособным на своем рынке, т.к. представляет продукцию высокого качества по относительно низким ценам. Кроме того, компания с каждым годом улучшает сбытовую политику, создавая дилерскую сеть, занимающейся продажами ее продукции.

Далее, используя методы стратегического анализа, в частности матрицу BCG, было выявлено, что ООО «Стеклоблок» избрал и придерживается стратегии диверсификации, работая на различных рынках. Однако в каждой сфере производства присутствуют черты стратегии развития продукта.

Кроме того, можно отметить усилия предприятия, направленные на продвижение и позиционирование. Так, например, большую роль ООО «Стеклоблок» отводит установлению имиджа «экологичного» предприятия. Она стабильно становится участником промышленных выставок по всей России, таких как «Иннопром». Также устраиваются пресс-конференции и брифы для Саратовских СМИ. Важно сказать, что ООО «Стеклоблок» в 2017 и в 2018 годах выступило в качестве спонсора Саратовского велозабега [5].

Проводя же SWOT-анализ ООО «Стеклоблок» для выявления сильных и слабых сторон, было отмечено, что для максимально эффективной реализации своих сильных сторон во взаимосвязи с возможностями нужно мыслить в сторону дальнейшего географического расширения, расширения производимой продукции, что ведет к неотъемлемому пункту – увеличение объема производства.

Снизить же существующие угрозы, используя свои сильные стороны, предприятию поможет применение инновационных технологий, снижение цен на продукцию, пропагандирование качества своей продукции (внедрение комплекса маркетинговых мероприятий).

Результаты PEST-анализа показали, что больше всего на предприятие влияют технологические факторы, а меньше всего – социально-культурные.

Другими словами, на данный момент ООО «Стеклоблок» находится в стабильном, устойчивом, высоко конкурентном положении, но главным недостатком является отсутствие маркетинговой стратегии, из чего вытекают остальные слабые стороны.

Следовательно, явно выделяются такие направления совершенствования предприятия, как внедрение коммуникационной политики, расширение политики сбыта, выход на новые рынки, а также снижение цен на продукцию.

Для того, что вывести ООО «Стеклоблок» на новый рынок и сделать его более приближенными к розничным клиентам, необходимо открыть торговый офис. Для выхода дилерских точек и привлечения клиентов необходима реклама, самой популярной на сегодняшний день является Интернет-реклама, т.е. необходимо развивать сайт компании.

Кроме того, предприятию ООО «Стеклоблок» необходимо разработать мероприятия по совершенствованию закупочной, логистической, коммуникационной систем с целью уменьшения издержек обращения и увеличения прибыли. Например, ввести программы лояльности для дилеров, основанных на взаимосвязи уменьшения закупочной цены и количества лет, проведенных в сотрудничестве, а также стимулировать регулярность закупок за счет различных бонусов.

Таким образом, предлагаемые мероприятия по совершенствованию комплексной маркетинговой стратегии предприятия ООО «Стеклоблок» целесообразны и способствуют укреплению положения компании на рынке светопропускающих конструкций Саратовской области, повышению конкурентоспособности исследуемого предприятия и эффективности его хозяйственной деятельности.

СПИСОК ЦИТИРУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Басовский Л.Е. Стратегический менеджмент: Учебник / Л.Е. Басовский. - М.: НИЦ Инфра-М, 2012. - 365 с.
2. Портер М.Е. Конкурентная стратегия: Методика анализа отраслей и конкурентов / М.Е. Портер, - 6-е изд. - М.: Альпина Пабл., 2016. - 453 с.
3. Тиндова М.Г. Нечеткая модель оценки земельных участков // Журнал экономической теории. 2010. №4. С. 170-179.
4. Лапин А.Н. Стратегическое управление современной организацией // Управление персоналом. - 2009. - №2. - С. 63-71.
5. Официальный сайт ООО «Стеклоблок». Режим доступа: <https://stblok.ru> (дата обращения 24.08.2022).

Современные методы мотивации и стимуляции труда: проблемы и перспективы использования

*Е.В. Яроцкая, к.э.н., доцент
Смоленский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова, Россия*

Аннотация. Мотивирование и стимулирование труда при рыночной экономике – это, безусловно, важнейшая тема, актуальная для большинства стран мира, включая Россию. Суть стимулирования – выявить потребность работника в чём-либо и удовлетворить её в случае выполнения работником его работы. На сегодняшний день существует множество теорий мотивирования и стимулирования трудовой деятельности. Для Российского рынка наиболее актуальны материальные стимулы, из-за достаточно низкой реальной зарплаты и достаточно большом количестве людей, проживающих за чертой бедности. Для работников, считающихся средним классом и выше, более подходят нематериальные стимулы.

Ключевые слова: население, методы мотивации, методы стимуляции труда, материальные стимулы, нематериальные стимулы.

Annotation. Motivation and stimulation of labor in a market economy is, of course, the most important topic that is relevant for most countries of the world, including Russia. The essence of stimulation is to identify the employee's need for something and satisfy it if the employee performs his work. To date, there are many theories of motivation and stimulation of labor activity. For the Russian market, material incentives are most relevant, due to the rather low real wages and the rather large number of people living below the poverty line. For workers considered middle class and above, non-monetary incentives are more appropriate.

Key words: population, methods of motivation, methods of labor stimulation, material incentives, non-material incentives.

Карл Маркс в своё время выдвинул одну важную идею. Действительно, без каких-либо усилий со стороны человека не будет создано ни одного товара, не будет оказано ни одной услуги, а, следовательно, не будет удовлетворена ни одна потребность: ни потребность отдельного человека, ни потребность всего общества. Таким образом, экономическая роль труда очевидна. Но ограничивается ли важность труда его экономической ролью? В современной антропологии есть различные взгляды на антропосоциогенез. Существует, например, трудовая теория эволюции Фридриха Энгельса, которая утверждает, что переход от обезьяноподобного человека к человеку, которого мы знаем сегодня, произошёл именно благодаря труду. Без физического труда, наше тело ослабнет, а работоспособность упадёт; без умственного труда

интеллектуальные способности человека либо стагнируют, либо вовсе падают, согласно современной физиологии труда и нейрофизиологии. Итак, отсюда можно сделать вывод, что труд важен, как и для самого трудящегося, так и для всего общества [1, с. 67].

Следует также рассмотреть различия в методах стимулирования и мотивирования трудовой деятельности в странах с разными экономическими системами. Страны с командной экономикой были построены на основе уже упомянутого марксизма, который активно борется с социальным неравенством. Следовательно, стимулирование труда при социализме усложнено: при стимулировании труда приходится использовать материальное поощрение (об этом далее), что приводит к экономическому неравенству (кто-то будет трудиться лучше, кто-то хуже, и если мы хотим установить справедливость, то тот, кто работает лучше, должен получать больше, а тот, кто работает хуже – меньше), которое может перерасти в социальное, а это противоречит марксистской теории. При рыночной экономике, в которой существует плюрализм мнений, свобода слова намного легче найти материальные способы стимулирования труда [5, с. 337].

Основные теории стимулирования труда были созданы именно при рыночной экономике. Конечно, при социализме также были придуманы различные теории мотивации. Стоит вспомнить, например, теорию Алексея Капитоновича Гастева, который считал, что нужно воспитать «нового работника», который с энтузиазмом делает общее дело – построение социализма, а впоследствии и коммунизма, хорошо работает в коллективе (пренебрегая своими интересами во благо общества) стремится к новым знаниям. Или теорию Владимира Александровича Ядова, считавшего, что ведущим фактором отношения работника к труду является содержание этого труда. Но все же большая часть теорий создавалась авторами, живущими в капиталистических странах. Взгляд Владимира Александровича Ядова весьма интересен: некоторые люди даже за высокую зарплату не хотят работать на работах с рутинным, однотипным трудом, который является следствием разделения труда на предприятии. Труд может быть, как требующим творческого подхода, так и однотипным, более простым. Но нельзя сказать, что какой-то труд априори лучше, так как люди разные: кому-то нравится творческий труд, а кто-то скорее предпочтёт простоту. Но и оба этих вида труда вырабатывают у человека навыки, позволяющие ему работать лучше.

Актуальность темы очевидна. Для того, чтобы стимулировать экономический рост и экономическое развитие России необходимо повысить эффективность труда отдельных субъектов экономики, а чтобы это сделать необходимо перенять или разработать наиболее действенные стимулы для работников.

Мотивация – совокупность мотивов, присущих данному человеку. Мотивирование – это процесс воздействия на структуру мотивов (ценностных ориентаций, потребностей - мотивацию), изменяющий её. Стимулирование –

это процесс внешнего воздействия на человека, посредством увеличения или уменьшения каких-либо его мотивов (в отличие от мотивирования, стимулирование не меняет саму мотивацию). Вообще, слово «стимул» изначально значило заострённый наконечник шеста, которым подгоняли буйвола, запряжённого в повозку. Сейчас стимул – это какой-то внешний фактор, увеличивающий или уменьшающий силу того или иного мотива. Вознаграждение же – это конкретизированный стимул, поощряющий человека и входящий в методы стимулирования. Стоит отметить, что, как писал Райнхард Шпренгер, термины, приведённые выше, окутаны «языковым туманом» – неопределённостью. Существуют разные точки зрения на значения этих терминов, здесь же приводится распространённая точка зрения [4, с. 211].

Стимулирование бывает двух видов: материальное и нематериальное. Материальное делится на материально-денежное (заработная плата) и материально-неденежное (социальные льготы, оплата образования, жилья). Нематериальное мотивирование может включать следующие стимулы: свободное время, продвижение по службе, возможности творческого роста, публичное признание, хороший коллектив и так далее.

В целом основными факторами мотивации и стимулирования труда являются: заработная плата, карьерный рост, престиж, социальные гарантии и льготы, как для работника, так и для членов семьи, отношения внутри коллектива, отношения с руководством, свободное время, а также содержание труда в целом.

Потребности бывают разного ранга, что делает мотивирование и стимулирование труда очень сложным и уникальным процессом. Потребности могут быть первичные или вторичные, явные или латентные, осознанные или неосознанные, актуальные или замещенные. Всякая деятельность начинается именно с потребности. Потребность создаёт мотив – осознанное побуждение к деятельности, направленное на удовлетворение потребностей. Мотив создаёт цель (осознанное представление о результате), которая, как кажется субъекту деятельности, удовлетворит его потребность, а цель способствует созданию модели поведения – совокупности действий по достижению цели. Модель поведения приводит к определённому результату – итогу всей деятельности.

По данным Росстата, в 2021 года количество населения, живущего за чертой бедности, составило 16,1 млн. человек (приблизительно 11% населения). Это говорит о том, что наиболее востребованными методами стимулирования и мотивирования труда являются материальные денежные методы. В основном к ним относится заработная плата. Именно поэтому сегодня многие оппозиционные легальные партии (ЛДПР, КПРФ и так далее) предлагают повысить МРОТ до 20 000 рублей. Также стоит ввести индексацию заработной платы бюджетникам. Это должно создать стимул работать в государственных бюджетных предприятиях [2, с. 53].

Если рассматривать материальное неденежное стимулирование, то наиболее популярным является социальный пакет – совокупность льгот, оплату

которых осуществляет работодатель. Существует опрос крупнейшей компании HeadHunter, который показал, что людям в целом важен социальный пакет. Так 58% опрошенных сказали, что им хотелось бы иметь различного вида льготы. Эта статистика подтверждает, что работодателю стоит задуматься о таком материальном неденежном стимулировании.

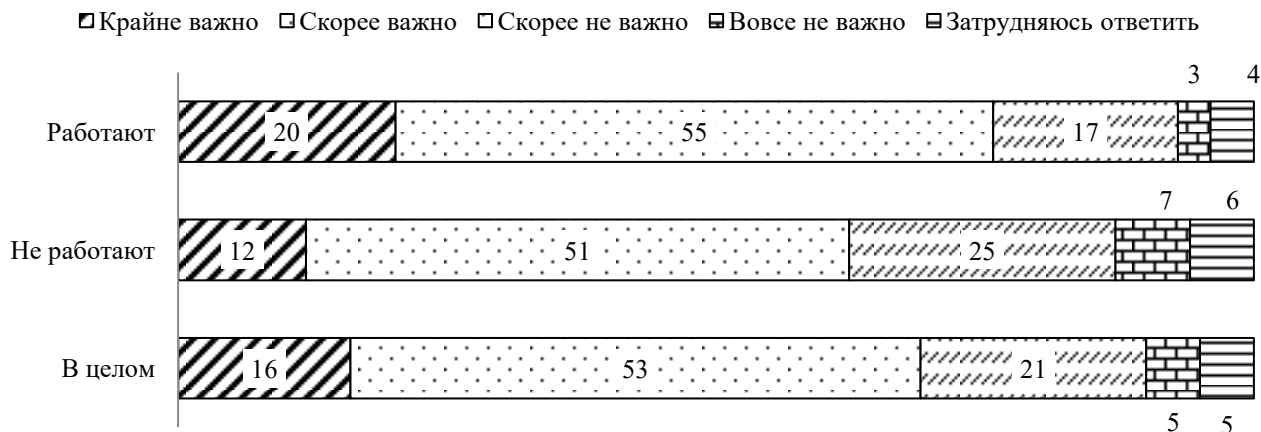


Рисунок 1- Важность социального пакета при выборе места работы

Всех опрошенных распределили на возрастные группы. Это показало, что больше всего социальный пакет заботит более людей от 25 до 55 лет.

Такая статистика очень важна для реализации стимулирования труда на практике: менеджер может применять различные виды материального стимулирования в зависимости от возраста.

Также эта же организация разделяла всех опрошенных на группы по профессиям, спрашивая о важности социального пакета при выборе рабочего места. Выяснилось, что больше всего заботит социальный пакет юристов, меньше всего работников в сфере информационных технологий, маркетинга и рекламы, искусства и медиа.

Какие конкретно льготы нужны работникам на Российском рынке? На этот вопрос также можно найти ответ на сайте организации HeadHunter. Как видно, больше всего существует потребность в полисе ДМС, оплате проезда до работы и компенсации затрат на питание. Самым низким по популярности является предоставление иногородним сотрудникам жилья.

В условиях рыночной экономики материальное стимулирование является не единственным способом поощрения работников. Надо вспомнить упомянутую выше теорию потребностей Маслоу: потребности высших порядков не будут возникать, пока не удовлетворены потребности более низких. Вторая группа стимулов (нематериальные стимулы) актуальна преимущественно на тех предприятиях, у работников которых удовлетворены первичные потребности. Стоит отметить, что использование тех или иных стимулов зависит также от экономического цикла. Когда в экономике кризис, то стоит использовать нематериальные стимулы, а когда экономика на подъеме или пике – материальные.

Мотивирующим фактором в России могут стать хорошие рабочие условия: наличие интернета на рабочем месте, обеспечение безопасности рабочих, удобное месторасположение. Также мотивирующими факторами могут стать: миссия организации (цель, за выполнением которой последует вознаграждение), чёткость распределения функций, празднование праздников вместе с коллективом, принадлежность к хорошему коллективу (социальные потребности), хорошие отношения внутри коллектива. Вообще, стоит исследовать разные национальные модели менеджмента и постараться собрать из них самое лучшее.

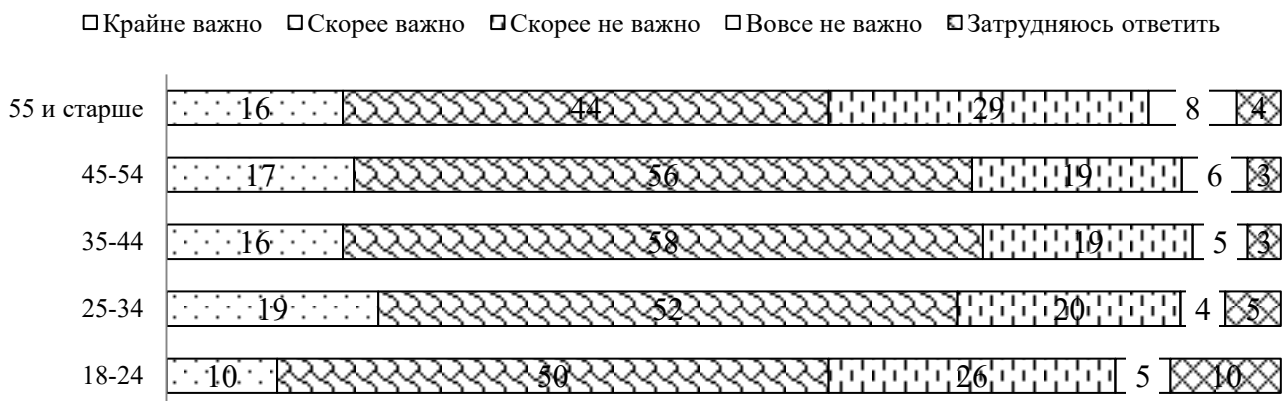


Рисунок 2- Важность социального пакета при выборе места работы по возрастным группам

Американская система менеджмента поощряет индивидуализм, а японская – коллективизм [3, с. 81]. Сложно сказать, что больше подойдет для России. Наверное, России следует многое позаимствовать из японской модели менеджмента. Командный дух, неформальные отношения внутри организации, пожизненный найм – всё это нужно для народа России, ведь он любит стабильность, уверенность в завтрашнем дне, тёплые отношения между людьми. Но, с другой стороны, продвижение по службе должно осуществляться за счёт личных результатов работника, а не по старшинству. Оплата также должна осуществляться за счёт личных достижений, а не за счёт достижений всего коллектива.

Кроме Американской и Японской модели, можно выделить ещё европейскую модель, в которой, обычно, выделяют Немецкую и Шведскую

Основные принципы немецкой модели;

1. Стимулирование профессиональной подготовки;
2. Техническая подготовленность менеджеров;
3. Широкий объём полномочий и ответственности;
4. Корпоративная лояльность и социальное партнёрство;
5. Государственное регулирование, координация деятельности компании государством;
6. Социальная ориентация;
7. Предпочтение компаний банковского финансирования акционерному;

8. Основным методом ведения борьбы с конкурентами – повышение качества товара, а не ценовые конкуренция;

9. В управляющие обычно берутся высококвалифицированные инженеры и технологи;

10. Высокая дисциплина;

11. Строго формальные отношения;

12. Консервативность.

Основные принципы Шведской модели:

1. Централизованная система переговоров о заключении договоров в области заработной платы;

2. Развитая система социальной защиты;

3. Достижение полной занятости;

4. Стремление к минимальной дифференциации в доходах населения;

5. Неформальные отношения между работниками;

6. Эгалитарные ценности;

7. Демократичный метод принятия решений.

Швеция тоже зарекомендовала себя как страна с активно растущей экономикой. Это значит, что её система достаточно эффективно работает. Она более демократична, чем Китай, но при этом её экономика растёт, что ставит под сомнение необходимость авторитарного управления государством в целом и отдельными предприятиями.

В целом же, европейская модель менеджмента похожа на американскую, но обладает рядом отличий:

1. Ориентация на управление малыми и средними предприятиями;

2. Приоритет индивидуальной ответственности;

3. Наличие строгой иерархии (не относится к странам Скандинавии);

4. Оплата труда по индивидуальным показателям.

Также стоит рассмотреть китайскую модель менеджмента, так как экономический рост Китая за последние 10 лет впечатляет. Вот основные характеристики китайской системы менеджмента:

1. Примат общественных интересов интересам личности;

2. Доверительные отношения к работникам, партнёрам (в Гонконге существует значительное количество межфирменных контрактов, являющихся только устными договорённостями);

3. Авторитарные методы управления предприятием;

4. Использование дешёвой рабочей силы/

Несмотря на коммунистическую идеологию, Китай на 2021 год находится на 2 месте по числу миллиардеров, активно догоняя США. Китайская модель менеджмента уникальна. Некоторые эксперты считают, что она идеально подходит для России.

Рассматривая национальные модели менеджмента других стран, можно сказать, какая из них лучше подойдёт для России. Это либо шведская модель, либо японская. Они достаточно эгалитарны, демократичны, предполагают

большую стабильность для работника, формируют командный дух. Россия на сегодняшний день больше движется в сторону Европы (скорее, скандинавских стран), чем в сторону Америки: проводится много реформ в социальной сфере, поддерживаются уязвимые слои населения.

Американская модель менеджмента стимулирует конкуренцию между работниками, что убивает культуру взаимопомощи. Отсутствует стабильность рабочего места для работников

Не менее важной мотивацией является возможность самореализации, карьерного роста. Работник должен понимать, что его положение в компании зависит напрямую от его заслуг, а не от его дружественных или родственных связей с руководством компании.

Также важным мотивирующим фактором является самостоятельность, дарованная работнику руководителем. Сюда входят: свободный график работы, самостоятельность в контроле времени для выполнения какого-либо проекта, самостоятельность в решении проблем.

Ещё одним способом стимулирования работника, который, по крайней мере, может удерживать работника на одном рабочем месте, является интересное содержание труда. Для человека, стремящегося к саморазвитию, интересным будет какое-то творческое наполнение труда: необходимость искать различные пути решения новых задач. Таким стимулом обычно пользуются для мотивирования людей технических специальностей: инженеры, программисты, люди, занимающиеся ремонтом и строительством.

Итак, на современном рабочем рынке России оптимальны материально-денежные стимулы из-за большого количества бедных работников, но также стоит применять и нематериальные. Российским работодателям следует обращать внимание на Японию и на страны Скандинавии, перенимая их практику менеджмента. Также следует избавиться от «местничества», нанимая на высокие должности тех, кто действительно этого заслуживает. Это будет мотивировать работника улучшать свои навыки, чтобы работать лучше.

СПИСОК ЦИТИРУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Алексеев А.Н., Аверин А.В., Балынин И.В., Великороссов В.В., Гнездова Ю.В., Кваша О.Н., Матвеева Е.Е., Миркина О.Н., Осипов В.С., Романов В.А., Саидов М.Х., Саидова Д.Н., Сергиенко Н.С., Яроцкая Е.В. *Формирование устойчивых агропродовольственных систем в условиях цифровой трансформации и импортозамещения*// Курск, 2022.

2. Борисова Л.В., Чулкова Г.В. *Развитие регионального рынка труда*// Социально-экономические аспекты развития сельских территорий. Материалы Всероссийской (национальной) научно-практической интернет-конференции, посвященной 60-летию экономического факультета. Нижний Новгород, 2021. С. 52-54.

3. Трофименкова Е.В. *Повышать зависимость оплаты труда в сельхозорганизациях от результатов хозяйствования*// АПК: экономика, управление. 2011. № 9. С. 79-84.

4. Яроцкая Е.В., Егорова Ю.В. *Анализ эффективности использования трудовых ресурсов на примере СПК "Дружба"*// Актуальные проблемы АПК: взгляд молодых исследователей. 2017. С. 207-212.

5. Яроцкая Е.В. Эффективность развития агропромышленного комплекса в регионе путем формирования кластеров// *Агробιοфизика в органическом сельском хозяйстве. Сборник материалов международной научной конференции, посвященной 80-летию со дня рождения доктора сельскохозяйственных наук, профессора, заслуженного деятеля науки РФ Гордеева Анатолия Михайловича. 2019. С. 334-339.*

Научное издание

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ РЕГИОНОВ РОССИИ: ТЕНДЕНЦИИ, ПРОБЛЕМЫ, ПЕРСПЕКТИВЫ

III Всероссийская научно-практическая конференция

Сборник научных трудов

Электронное издание сетевого распространения

Доступ к сборнику – постоянный, свободный и бесплатный.
Сборник содержится в едином файле PDF.

https://www.orenrsute.ru/images/orenrea/banner/sbornik_vnpk_09-2022.pdf

Максимальный объем: 15 МБ.

Издательство ООО «Сфера»
400127, Волгоград, ул. Менделеева, 43,
sphere-vlg@mail.ru

Дата издания: 08.12.2022